

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

lenovo 联想

Lenovo Group Limited 聯想集團有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號: 0992)

二零一一年/一二年財政年度第三季度業績公佈

季度業績

聯想集團有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）在此宣佈，本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一一年十二月三十一日止九個月的未經審核業績及去年同期的比較數字如下：

綜合損益表

		截至二零一一年 十二月三十一日 止三個月 (未經審核) 千美元	截至二零一一年 十二月三十一日 止九個月 (未經審核) 千美元	截至二零一零年 十二月三十一日 止三個月 (未經審核) 千美元	截至二零一零年 十二月三十一日 止九個月 (未經審核) 千美元
銷售額	2	8,371,858	22,078,160	5,808,331	16,714,986
銷售成本		(7,417,698)	(19,437,671)	(5,159,944)	(14,950,617)
毛利		954,160	2,640,489	648,387	1,764,369
其他收入 - 淨額	3	1,199	1,199	116	289
銷售及分銷費用		(458,411)	(1,266,446)	(291,271)	(757,141)
行政費用		(169,908)	(540,975)	(173,986)	(525,541)
研發費用		(117,722)	(314,038)	(75,784)	(211,800)
其他經營（費用）／收入 - 淨額		(15,853)	(37,611)	17,128	42,617
經營溢利	4	193,465	482,618	124,590	312,793
財務收入	5(a)	12,568	31,706	6,797	18,085
財務費用	5(b)	(13,580)	(33,119)	(10,817)	(33,276)
應佔聯營公司（虧損）／溢利		(103)	(500)	177	104
除稅前溢利		192,350	480,705	120,747	297,706
稅項	6	(37,975)	(72,864)	(21,097)	(66,609)
期內溢利		154,375	407,841	99,650	231,097
溢利歸屬：					
公司權益持有人		153,459	406,174	99,650	231,096
非控制性權益持有人		916	1,667	-	1
		154,375	407,841	99,650	231,097
股息	7		50,473		32,581
公司權益持有人應佔每股基本盈利	8(a)	1.50 美仙	4.03 美仙	1.03 美仙	2.41 美仙
公司權益持有人應佔每股攤薄盈利	8(b)	1.46 美仙	3.94 美仙	0.98 美仙	2.29 美仙

綜合全面收益表

	截至二零一一年 十二月三十一日 止三個月 (未經審核) 千美元	截至二零一一年 十二月三十一日 止九個月 (未經審核) 千美元	截至二零一零年 十二月三十一日 止三個月 (未經審核) 千美元	截至二零一零年 十二月三十一日 止九個月 (未經審核) 千美元
期內溢利	154,375	407,841	99,650	231,097
其他全面收益／(虧損)				
可供出售金融資產公允值變動 (扣除稅項)	962	(51,184)	(10,308)	(33,603)
現金流量對沖之公允值變動				
- 利率掉期合約	391	676	1,697	2,218
- 遠期外匯合約	(9,081)	37,890	38,705	(11,021)
- 外匯期權	-	-	(163)	(416)
定額福利退休計劃的精算虧損	-	(318)	-	-
貨幣換算差額	(19,132)	(41,201)	(6,152)	(12,553)
	127,515	353,704	123,429	175,722
總全面收益歸屬：				
公司權益持有人	129,748	358,779	123,429	175,721
非控制性權益持有人	(2,233)	(5,075)	-	1
	127,515	353,704	123,429	175,722

綜合資產負債表

		二零一一年 十二月三十一日 (未經審核) 千美元	二零一一年 三月三十一日 (經審核) 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備		413,902	209,417
預付土地租賃款項		9,873	9,682
在建工程		119,692	32,092
無形資產		2,835,294	2,134,452
於聯營公司權益		2,821	914
遞延所得稅項資產		479,043	251,098
可供出售金融資產		55,755	78,689
其他非流動資產		37,956	53,132
		<u>3,954,336</u>	<u>2,769,476</u>
		-----	-----
流動資產			
存貨		1,251,923	803,702
應收貿易賬款	9(a)	2,473,238	1,368,924
應收票據		833,231	391,649
衍生金融資產		73,567	13,295
按金、預付款項及其他應收賬款	10	2,718,374	2,305,325
可收回所得稅款		40,112	56,912
銀行存款		48,281	42,158
現金及現金等價物		4,073,657	2,954,498
		<u>11,512,383</u>	<u>7,936,463</u>
		-----	-----
總資產		<u><u>15,466,719</u></u>	<u><u>10,705,939</u></u>

綜合資產負債表 (續)

		二零一一年 十二月三十一日 (未經審核) 千美元	二零一一年 三月三十一日 (經審核) 千美元
股本	12	33,105	31,941
儲備		2,329,638	1,802,780
公司權益持有人應佔權益		<u>2,362,743</u>	<u>1,834,721</u>
非控制性權益		77,030	179
總權益		<u>2,439,773</u>	<u>1,834,900</u>
非流動負債			
保修費撥備	11(a)	381,600	395,242
遞延收益		374,553	277,205
退休福利責任		145,248	74,870
遞延所得稅項負債		56,312	17,093
其他非流動負債		620,902	73,976
		<u>1,578,615</u>	<u>838,386</u>
流動負債			
應付貿易賬款	9(b)	3,766,148	2,179,839
應付票據		103,993	98,964
衍生金融負債		50,444	39,223
撥備、應計費用及其他應付賬款	11	6,860,171	5,096,649
應付所得稅項		95,828	96,711
銀行貸款		70,996	71,561
非流動負債一年內應支付部份		500,751	449,706
		<u>11,448,331</u>	<u>8,032,653</u>
總負債		<u>13,026,946</u>	<u>8,871,039</u>
總權益及負債		<u>15,466,719</u>	<u>10,705,939</u>
流動資產／(負債)淨額		<u>64,052</u>	<u>(96,190)</u>
總資產減流動負債		<u>4,018,388</u>	<u>2,673,286</u>

綜合現金流量表

	截至二零一一年 十二月三十一日 止九個月 (未經審核) 千美元	截至二零一零年 十二月三十一日 止九個月 (未經審核) 千美元
經營活動產生的現金淨額	1,586,930	1,328,328
投資活動所耗的現金淨額	(372,460)	(12,108)
融資活動所耗的現金淨額	(110,011)	(340,617)
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物增加	1,104,459	975,603
匯兌變動的影響	14,700	60,177
期初現金及現金等價物	2,954,498	2,238,195
	<hr/>	<hr/>
期末現金及現金等價物	4,073,657	3,273,975
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

綜合權益變動表

	公司權益持有人類別												合計 千美元
	股本 (未經審核)	股份溢價 (未經審核)	可換股 優先股的 可換取權 (未經審核)	投資重估儲備 (未經審核)	股份回購儲備 (未經審核)	備用股票基金 (未經審核)	股權報酬 計劃儲備 (未經審核)	對沖儲備 (未經審核)	匯兌儲備 (未經審核)	其他儲備 (未經審核)	保留盈餘 (未經審核)	非控制性 權益 (未經審核)	
	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	
於二零一一年四月一日	31,941	1,377,529	-	56,474	1,003	(76,110)	63,280	(18,583)	(1,523)	58,236	342,474	179	1,834,900
期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	406,174	1,667	407,841
其他全面(虧損)/收益	-	-	-	(51,184)	-	-	-	38,563	(34,456)	-	(318)	(6,742)	(54,137)
期內總全面(虧損)/收益	-	-	-	(51,184)	-	-	-	38,563	(34,456)	-	405,856	(5,075)	353,704
收購代價	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36,555	-	-	36,555
收購附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	81,926	81,926
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,274	(5,274)	-	-
發行普通股	1,088	196,206	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	197,294
已付股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(114,687)	-	(114,687)
行使購股權	76	8,282	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,358
長期激勵計劃下的股票歸屬	-	-	-	-	-	23,395	(32,705)	-	-	-	-	-	(9,310)
股權報酬	-	-	-	-	-	-	51,033	-	-	-	-	-	51,033
於二零一一年十二月三十一日	33,105	1,582,017	-	5,290	1,003	(52,715)	81,608	19,980	(35,979)	100,065	628,369	77,030	2,439,773
於二零一零年四月一日	31,388	1,341,118	2,836	72,366	497	(111,054)	76,054	6,069	(35,969)	34,430	188,106	177	1,606,018
期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	231,096	1	231,097
其他全面虧損	-	-	-	(33,603)	-	-	-	(9,219)	(12,553)	-	-	-	(55,375)
期內總全面(虧損)/收益	-	-	-	(33,603)	-	-	-	(9,219)	(12,553)	-	231,096	1	175,722
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,181	(22,181)	-	-
轉換自 A 類累計可換股優先股	891	98,073	(2,836)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	96,128
行使購股權	122	17,174	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,296
購回普通股	(287)	(50,022)	-	-	287	-	-	-	-	-	-	-	(50,022)
已付股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(87,923)	-	(87,923)
長期激勵計劃下的股票歸屬	-	-	-	-	-	19,842	(31,708)	-	-	-	-	-	(11,866)
股權報酬	-	-	-	-	-	-	26,414	-	-	-	-	-	26,414
於二零一零年十二月三十一日	32,114	1,406,343	-	38,763	784	(91,212)	70,760	(3,150)	(48,522)	56,611	309,098	178	1,771,767

附註：

1 編製基礎

上述財務資料及附註提取自本集團之合併財務報表，此等財務資料乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 16 編製。

本集團財務報表乃由董事會負責編製。此等財務報表乃根據香港財務報告準則編製。此等財務報表乃根據歷史成本慣例而編製，惟按公允值計算的若干金融資產和金融負債除外。

本集團已於認為適當及與業務相關時採用該等須於截至二零一二年三月三十一日止年度強制應用的經修訂準則、新詮釋、準則及詮釋的修訂本（包括二零一零年香港財務報告準則改進項目）。

經修訂準則、新詮釋、現有準則及詮釋的修訂本

香港會計準則第 24 號（經修訂），「關連方披露」

香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第 19 號，以權益工具解除金融負債

香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第 14 號（修訂本），最低資金要求的預付款項

二零一零香港財務報告準則改進項目－修訂本

香港財務報告準則第 3 號（經修訂），「業務合併」

香港財務報告準則第 7 號，「金融工具：披露」

香港會計準則第 1 號（經修訂），「財務報表的呈報」

香港會計準則第 21 號，「外匯匯率變化的影響」

香港會計準則第 28 號，「聯營投資」

香港會計準則第 31 號，「合營企業權益」

香港會計準則第 32 號，「金融工具：呈列」

香港會計準則第 34 號，「中期財務報告」

香港會計準則第 39 號，「金融工具：確認及計量」

香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第 13 號，「客戶忠誠計劃」

採納上述經修訂準則、新詮釋、現有準則及詮釋的修訂本不會導致本集團會計政策或財務業績出現重大變化。

以下的新訂及經修訂準則、現有準則的修訂本已頒佈，但於截至二零一二年三月三十一日止年度尚未生效及未予提早採用：

	於下列日期或之後 開始之年度期間生效
香港會計準則第 19 號（二零一一年），「職工福利」	二零一三年一月一日
香港會計準則第 27 號（二零一一年），「單獨財務報表」	二零一三年一月一日
香港會計準則第 28 號（二零一一年），「對聯營及合併的投資」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第 9 號，「金融工具」	二零一五年一月一日
香港財務報告準則第 10 號，「合併財務報表」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第 11 號，「聯合安排」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第 12 號，「持有其他主體權益的披露」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第 13 號，「公允價值計量」	二零一三年一月一日
香港會計準則第 1 號（經修訂）（修訂本），「其他全面收益項目的呈報」	二零一二年七月一日
香港會計準則第 12 號（修訂本），「遞延稅項：收回相關資產」	二零一二年一月一日
香港會計準則第 32 號（修訂本），「金融工具：呈報 - 金融資產和金融負債之抵銷」	二零一四年一月一日
香港財務報告準則第 7 號（修訂本），「金融工具：披露 - 金融資產和金融負債之抵銷」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第 7 號（修訂本），「金融工具：披露 - 轉撥至金融資產」	二零一一年七月一日

本集團正評估日後採納上述新訂及經修訂準則、現有準則的修訂本的影響。到目前為止，採納上述項目對本集團的財務報表並無構成重大影響。

本集團對綜合現金流量表及經營分部資料的呈列進行了調整。

綜合現金流量表中匯兌變動對經營活動的現金流量之影響，現呈列為經營業務產生的現金淨額的一部份。

對分部業績的呈列，若干費用被重新分配，特別是信息系統整合費用。在以往年度，成熟及新興市場的信息系統整合費用包括於各自市場分部業績內。集團現已基本完成將各主要業務系統聚合到統一的運作平臺。從本年度開始，有關信息系統費用將參照相關分部市場的銷售額採用統一費率分配。管理層認為此方式更適合於分部業績的計量。

對分部資產及負債對賬表的呈列，用於履行集團中央職能的若干實體的資產及負債，先前按其地理位置分配至相關市場，現已重新分配至不予分配資產及負債。管理層考慮到有關實體將日益增強其作為履行集團中央職能的角色，認為此分配方式更適當。相關資產和負債分別為 20.78 億美元和 41.68 億美元（二零一一年三月三十一日：20.23 億美元和 36.27 億美元）現已從各自市場重新分配至不予分配項目。

去年同期比較數字亦已重新歸類以符合今期之呈列方法。

2 分類資料

管理層已根據首席經營決策者Lenovo Executive Committee（「LEC」）審議並用於制訂策略性決策的報告釐定經營分部。

LEC從市場角度研究業務狀況。本集團有三個市場分部：中國、新興市場（不包括中國）及成熟市場（同時為本集團的可報告經營分部）。

LEC根據經調整除稅前溢利／（虧損）的一項計量措施評估經營分部的表現。此項計量基準不包括經營分部非經常性開支的影響，例如重組成本。此項計量基準也不包括金融工具未變現收益／虧損的影響。某些利息收入和支出並無分配至分部，因為此類活動是由負責管理本集團現金狀況的中央司庫部所推動。

下述市場分部資產及負債的補充資料主要基於其實體資產及負債所在地理位置而呈列。如其資產及負債用於履行集團中央職能，將不會分配到任何市場。

(a) 分部業績、資產及負債

截至二零一一年十二月三十一日止九個月可報告分部的分類資料及其比較資料呈列如下：

	中國 千美元	新興市場 (不包括 中國) 千美元	成熟市場 千美元	合計 千美元
截至二零一一年十二月三十一日止 九個月				
外部客戶銷售額	<u>9,494,168</u>	<u>3,592,434</u>	<u>8,991,558</u>	<u>22,078,160</u>
經調整除稅前溢利／(虧損)	<u>457,449</u>	<u>(75,060)</u>	<u>280,258</u>	<u>662,647</u>
折舊及攤銷	<u>57,340</u>	<u>20,497</u>	<u>52,761</u>	<u>130,598</u>
新增非流動資產*	<u>52,357</u>	<u>5,824</u>	<u>18,738</u>	<u>76,919</u>
於二零一一年十二月三十一日				
總資產	<u>4,679,682</u>	<u>1,499,613</u>	<u>4,168,575</u>	<u>10,347,870</u>
總負債	<u>3,189,622</u>	<u>516,505</u>	<u>3,582,177</u>	<u>7,288,304</u>
		新興市場 (不包括 中國) 千美元	成熟市場 千美元	合計 千美元
截至二零一零年十二月三十一日止 九個月				
外部客戶銷售額	<u>7,819,898</u>	<u>3,009,680</u>	<u>5,885,408</u>	<u>16,714,986</u>
經調整除稅前溢利／(虧損)	<u>346,017</u>	<u>(43,984)</u>	<u>95,476</u>	<u>397,509</u>
折舊及攤銷	<u>57,331</u>	<u>17,308</u>	<u>57,833</u>	<u>132,472</u>
新增非流動資產*	<u>33,014</u>	<u>6,816</u>	<u>10,626</u>	<u>50,456</u>
於二零一零年三月三十一日				
總資產	<u>3,368,166</u>	<u>1,407,639</u>	<u>1,386,766</u>	<u>6,162,571</u>
總負債	<u>1,833,711</u>	<u>366,575</u>	<u>1,563,680</u>	<u>3,763,966</u>

* 除金融工具及遞延所得稅項資產，另不包括未分類的在建工程。

(b) 可報告分部經調整除稅前溢利與綜合除稅前溢利對賬表呈列如下：

	截至二零一一年 十二月三十一日 止九個月 千美元	截至二零一零年 十二月三十一日 止九個月 千美元
經調整除稅前溢利	662,647	397,509
不予分配項目：		
總部及企業費用	(192,712)	(90,310)
重組費用	781	(4,367)
財務收入	22,785	12,945
財務費用	(13,495)	(18,464)
出售可供出售金融資產及投資的淨收益	1,104	196
可供出售金融資產的股息收入	95	93
應佔聯營公司（虧損）／溢利	(500)	104
綜合除稅前溢利	<u>480,705</u>	<u>297,706</u>

(c) 可報告分部總資產與綜合資產負債表總資產對賬表呈列如下：

	二零一一年 十二月三十一日 千美元	二零一一年 三月三十一日 千美元
可報告分部總資產	10,347,870	6,162,571
不予分配項目：		
遞延所得稅項資產	479,043	251,098
衍生金融資產	73,567	13,295
可供出售金融資產	55,755	78,689
於聯營公司權益	2,821	914
銀行存款及現金及現金等價物	2,237,788	1,653,870
存貨	326,050	394,998
按金、預付款項及其他應收賬款	1,878,464	2,062,952
可收回所得稅款	40,112	56,912
其他不予分配資產	25,249	30,640
綜合資產負債表總資產	<u>15,466,719</u>	<u>10,705,939</u>

(d) 可報告分部總負債與綜合資產負債表總負債對賬表呈列如下：

	二零一一年 十二月三十一日 千美元	二零一一年 三月三十一日 千美元
可報告分部總負債	7,288,304	3,763,966
不予分配項目：		
應付所得稅項	95,828	96,711
遞延所得稅項負債	56,312	17,093
衍生金融負債	50,444	39,223
銀行貸款	200,000	200,000
應付貿易賬款	2,285,869	1,771,633
撥備、應計費用及其他應付賬款	3,008,684	2,942,621
其他不予分配負債	41,505	39,792
綜合資產負債表總負債	<u>13,026,946</u>	<u>8,871,039</u>

- (e) 可報告分部總資產中包括商譽及無限使用年期的商標及商品命名合共25.05億美元（二零一一年三月三十一日：19.26億美元）。期間，集團經歷組織架構調整，拉丁美洲從獨立可報告分部合併到REM，成立現金產生單位。依據香港會計準則第36號「資產減值」，按相對值的方法，其無形資產已重新分配至所受影響的現金產生單位。商譽及無限使用年期的商標及商品命名的賬面值呈列如下：

於二零一一年十二月三十一日

	中國 百萬美元	REM * 百萬美元	北美洲 百萬美元	西歐洲 百萬美元	日本、 澳洲、 新西蘭 百萬美元	合計 百萬美元
商譽	1,100	167	158	271	429	2,125
商標及商品命名	209	64	58	35	14	380

* 包括非洲、亞太區、中/東歐、香港、印度、韓國、中東、巴基斯坦、俄羅斯、臺灣、土耳其、拉丁美洲（前為獨立的現金產生單位）

於二零一一年三月三十一日

	中國 百萬美元	REM ** 百萬美元	拉丁美洲 百萬美元	北美洲 百萬美元	西歐洲 百萬美元	日本、 澳洲、 新西蘭 百萬美元	合計 百萬美元
商譽	1,065	143	24	161	84	69	1,546
商標及商品命名	209	55	9	58	35	14	380

** 包括非洲、亞太區、中/東歐、香港、印度、韓國、中東、巴基斯坦、俄羅斯、臺灣、土耳其

於二零一一年七月一日，本集團根據於二零一一年一月二十七日訂立的業務合併協議與 NEC Corporation（「NEC」）成立合營公司（附註13）。相應的商譽初步估計為3.40億美元。該商譽來自於本集團致力於其核心個人電腦業務及NEC在日本的市場領導地位將出現的重大協同效益價值。商譽的全數金額已分配至日本、澳洲及新西蘭市場分部。

於二零一一年七月二十九日，本集團根據於二零一一年六月一日訂立的業務合併協議收購 Medion AG（「Medion」）（附註13）。是次收購所產生的商譽初步估計為2.22億美元。該商譽主要來自於本集團的策略目標及利用歐洲娛樂電子產品及服務業務增長的商機，開發以客戶為中心的產品而將出現的重大協同效益價值。商譽的全數金額已分配至西歐洲市場分部。

董事認為，商譽及商標及商品命名於二零一一年十二月三十一日並無減值跡象（二零一一年三月三十一日：無）。

3 其他收入 - 淨額

	截至二零一一年 十二月三十一日 止三個月 千美元	截至二零一一年 十二月三十一日 止九個月 千美元	截至二零一零年 十二月三十一日 止三個月 千美元	截至二零一零年 十二月三十一日 止九個月 千美元
出售可供出售金融資產及投資的收益	1,104	1,104	99	196
可供出售金融資產的股息收入	95	95	17	93
	1,199	1,199	116	289

4 經營溢利

經營溢利已扣除下列項目：

	截至二零一一年 十二月三十一日 止三個月 千美元	截至二零一一年 十二月三十一日 止九個月 千美元	截至二零一零年 十二月三十一日 止三個月 千美元	截至二零一零年 十二月三十一日 止九個月 千美元
物業、廠房及設備折舊及 預付土地租賃款項攤銷	20,347	57,666	19,125	59,798
無形資產攤銷	29,831	72,932	22,248	72,674
僱員福利成本, 包括 -長期激勵計劃	503,040	1,396,747	352,143	1,038,036
經營租賃的租金支出	16,521	51,033	8,013	26,414
	17,055	46,418	13,201	39,739

5 財務收入及費用

(a) 財務收入

	截至二零一一年 十二月三十一日 止三個月 千美元	截至二零一一年 十二月三十一日 止九個月 千美元	截至二零一零年 十二月三十一日 止三個月 千美元	截至二零一零年 十二月三十一日 止九個月 千美元
銀行存款利息	9,350	25,826	6,350	17,137
貨幣市場基金利息	1,016	2,165	339	717
其他	2,202	3,715	108	231
	12,568	31,706	6,797	18,085

(b) 財務費用

	截至二零一一年 十二月三十一日 止三個月 千美元	截至二零一一年 十二月三十一日 止九個月 千美元	截至二零一零年 十二月三十一日 止三個月 千美元	截至二零一零年 十二月三十一日 止九個月 千美元
銀行貸款及透支利息	2,153	6,026	4,426	14,342
可換股優先股股息及相關 財務費用	-	-	703	3,810
保理成本	7,344	18,117	5,072	12,849
其他	4,083	8,976	616	2,275
	13,580	33,119	10,817	33,276

6 稅項

在綜合損益表內的稅項如下：

	截至二零一一年 十二月三十一日 止三個月 千美元	截至二零一一年 十二月三十一日 止九個月 千美元	截至二零一零年 十二月三十一日 止三個月 千美元	截至二零一零年 十二月三十一日 止九個月 千美元
當期稅項				
香港利得稅	41	171	56	1,523
香港以外地區稅項	36,283	124,811	17,647	59,028
遞延稅項	1,651	(52,118)	3,394	6,058
	37,975	72,864	21,097	66,609

香港利得稅已按估計應課稅溢利以16.5%（二零一零／一一年：16.5%）計提撥備。香港以外地區之稅項則根據估計應課稅溢利減估計可用稅項虧損後以適用稅率計提撥備。

7 股息

	截至二零一一年 十二月三十一日 止九個月 千美元	截至二零一零年 十二月三十一日 止九個月 千美元
於二零一一年九月三十日止六個月中期股息每股普通股3.8港仙 （二零一零／一一年：2.6港仙）。本期股息已於二零一一年 十一月三十日派發	50,473	32,581

8 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利是按本公司權益持有人應佔溢利除以期內已發行普通股加權平均股數計算。

	截至二零一一年 十二月三十一日 止三個月	截至二零一一年 十二月三十一日 止九個月	截至二零一零年 十二月三十一日 止三個月	截至二零一零年 十二月三十一日 止九個月
用於計算每股基本盈利的 加權平均股數	10,248,409,493	10,080,985,480	9,658,857,983	9,571,070,098
	千美元	千美元	千美元	千美元
公司權益持有人應佔溢利	153,459	406,174	99,650	231,096

(b) 攤薄

每股攤薄盈利是計及所有潛在攤薄普通股的影響後，調整已發行普通股加權平均股數而計算。本公司擁有兩類潛在普通股攤薄股份：購股權及長期激勵獎勵。

	截至二零一一年 十二月三十一日 止三個月	截至二零一一年 十二月三十一日 止九個月	截至二零一零年 十二月三十一日 止三個月	截至二零一零年 十二月三十一日 止九個月
已發行普通股加權平均 股數	10,248,409,493	10,080,985,480	9,658,857,983	9,571,070,098
假設由可換股優先股轉換 的調整股數	-	-	138,063,488	234,021,797
購股權及長期激勵獎勵的 調整股數	266,942,553	234,728,315	461,420,100	444,649,144
計算每股攤薄盈利的已發 行普通股加權平均股數	10,515,352,046	10,315,713,795	10,258,341,571	10,249,741,039
	千美元	千美元	千美元	千美元
公司權益持有人應佔溢利	153,459	406,174	99,650	231,096
可換股優先股的利息費用	-	-	703	3,810
	153,459	406,174	100,353	234,906

可攤薄潛在普通股的調整如下：

- 截至於二零一一年三月三十一日止年度，所有剩餘可換股優先股已全部轉換為有投票權普通股。計算截至二零一零年十二月三十一日止九個月的每股攤薄盈利時，假設可換股優先股已全部轉換為普通股，及純利已加回相關財務費用。
- 購股權部分則基於當時的公允值（由期內本公司股票的市場均價決定）與尚未行使的購股權本身的認購價值計算出可獲得的普通股股數。以上述方法計算出的股數已與假設全面行使購股權所發行的股數相比較。
- 就長期激勵獎勵而言，已經進行計算以釐定長期激勵獎勵是否造成攤薄，以及被認為將發行的股份數目。

9 賬齡分析

- (a) 客戶一般享有十五至六十日信用期。本集團於結算日按發票日計算的應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一一年 十二月三十一日 千美元	二零一一年 三月三十一日 千美元
零至三十日	1,692,219	941,811
三十一至六十日	588,713	251,698
六十一至九十日	100,702	92,817
九十日以上	118,118	103,679
	<u>2,499,752</u>	<u>1,390,005</u>
減：減值撥備	(26,514)	(21,081)
應收貿易賬款－淨額	<u><u>2,473,238</u></u>	<u><u>1,368,924</u></u>

- (b) 本集團於結算日按發票日計算的應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一一年 十二月三十一日 千美元	二零一一年 三月三十一日 千美元
零至三十日	2,029,983	1,381,832
三十一至六十日	1,174,679	503,648
六十一至九十日	420,169	230,791
九十日以上	141,317	63,568
	<u>3,766,148</u>	<u>2,179,839</u>

10 按金、預付款項及其他應收賬款

按金、預付款項及其他應收賬款如下：

	二零一一年 十二月三十一日 千美元	二零一一年 三月三十一日 千美元
按金	739	504
其他應收賬款	2,110,865	1,765,680
預付款項	606,770	539,141
	<u>2,718,374</u>	<u>2,305,325</u>

- (a) 其他應收賬款大部份為在日常經營活動中向分包商銷售部件應收的賬款。
- (b) 本集團延遲確認已裝運但未完成收入確認的產品成本，直至這些貨品交付及完成收入確認為止。於二零一一年十二月三十一日，付運至客戶途中為2.56億美元（二零一一年三月三十一日：2.36億美元）的貨品已計入預付款項內。

11 撥備、應計費用及其他應付賬款

撥備、應計費用及其他應付賬款如下：

	二零一一年 十二月三十一日 千美元	二零一一年 三月三十一日 千美元
撥備	542,105	311,813
應計費用	1,147,683	900,306
銷售調整準備	1,735,644	1,139,828
其他應付款	3,434,739	2,744,702
	<u>6,860,171</u>	<u>5,096,649</u>

(a) 撥備的組成部份如下：

	保修費 千美元	重組費用 千美元	環境恢復 費用 千美元	合計 千美元
截至二零一一年三月三十一日止年度				
年初	550,689	11,341	22,502	584,532
匯兌調整	11,310	84	151	11,545
撥備	644,778	3,126	4,191	652,095
已用金額	(510,054)	(3,585)	(2,759)	(516,398)
已反沖未使用金額	(2,000)	(2,547)	(9,091)	(13,638)
	<u>694,723</u>	<u>8,419</u>	<u>14,994</u>	<u>718,136</u>
列作非流動負債的長期部份	(395,242)	-	(11,081)	(406,323)
年終	<u>299,481</u>	<u>8,419</u>	<u>3,913</u>	<u>311,813</u>
截至二零一一年十二月三十一日止九個月				
期初	694,723	8,419	14,994	718,136
匯兌調整	(1,553)	(753)	2,435	129
撥備	572,610	-	6,147	578,757
已用金額	(439,738)	(1,886)	(3,496)	(445,120)
已反沖未使用金額	(1,286)	(846)	-	(2,132)
收購附屬公司	92,306	-	79,501	171,807
	<u>917,062</u>	<u>4,934</u>	<u>99,581</u>	<u>1,021,577</u>
列作非流動負債的長期部份	(381,600)	-	(97,872)	(479,472)
期終	<u>535,462</u>	<u>4,934</u>	<u>1,709</u>	<u>542,105</u>

本集團於銷售時根據估計成本記錄預期的保修責任。根據過往維修率資料，保修申索可合理預計。保修費撥備按每季審閱，以核實該撥備可適當地反映保修期間的剩餘責任。根據與供應商之間的相關安排的條款，該等費用若干部份將由供應商償付。

(b) 銷售調整準備主要與未來批量折扣，價格回扣及客戶退貨有關。

(c) 其他應付賬款大部份為在日常經營活動中向分包商購買製成品將支付的金額。

12 股本

	二零一一年十二月三十一日		二零一一年三月三十一日	
	股份數目	千港元	股份數目	千港元
<i>法定股本：</i>				
於期／年初及期／年終				
普通股	20,000,000,000	500,000	20,000,000,000	500,000
A類累計可換股優先股	-	-	3,000,000	27,525
		500,000		527,525
	<i>股份數目</i>	<i>千美元</i>	<i>股份數目</i>	<i>千美元</i>
<i>已發行及繳足股本：</i>				
有投票權普通股：				
期／年初	9,965,161,897	31,941	9,788,044,282	31,388
轉自A類累計可換股優先股	-	-	282,263,115	891
發行普通股	338,689,699	1,088	-	-
行使購股權	23,696,000	76	52,614,500	168
購回股份	-	-	(157,760,000)	(506)
期／年終	10,327,547,596	33,105	9,965,161,897	31,941
A類累計可換股優先股：				
期／年初	-	-	769,167	891
轉至有投票權普通股	-	-	(769,167)	(891)
期／年終	-	-	-	-

根據本公司於二零一一年七月二十二日舉行的股東週年大會通過的一項普通決議案，從本公司現有法定股本中註銷A類累計可換股優先股。

13 業務合併

期內，本集團完成兩項業務合併活動，旨在擴展本集團現有業務規模及提升其市場份額。

於二零一一年七月一日，本集團根據於二零一一年一月二十七日訂立的業務合併協議成立合營公司（「NEC合營公司」），以擁有及經營本集團及NEC在日本的個人電腦業務。緊隨完成業務合併後，本集團及NEC將分別擁有NEC合營公司已發行股本的51%及49%。

於二零一一年七月二十九日，本集團收購於德國法蘭克福證券交易所上市的股份制公司Medion AG（「Medion」）已發行股本的51.89%。Medion為Medion集團的母公司，Medion集團為從事消費電子產品（如手提電腦、個人電腦、電視機、影音及手機通訊等）的零售及服務業務的企業。此後，根據德國證券收購及強制收購法，本集團收購Medion已發行股本的另外9.43%。緊隨收購建議期後，本集團擁有Medion已發行股本的61.32%。

本集團的業務合併活動涉及收購後按表現釐定的或有代價。香港財務報告準則第3號（經修訂）「業務合併」要求確認該等或有代價於各自業務合併日期的公允值，作為收購附屬公司／業務代價的一部分。該等公允值計量要求（其中包括）對被收購的附屬公司／業務於收購後的表現進行重大預測，及對貨幣的時間價值進行重大判斷。於業務合併日期後所發生的事件或因素導致須重新計量或有代價的公允值時，所產生的任何收益或虧損須按照香港財務報告準則第3號（經修訂）於綜合損益表中確認。

香港會計準則第27號「綜合及獨立財務報表」（於二零零八年經修訂）要求分配給母公司及非控制性權益持有人的比例須以現時擁有權益為基準。期內完成的兩項業務合併活動涉及NEC合營公司及Medion各自股東擁有權益的轉讓安排並已根據香港會計準則第27號入賬。

兩項業務合併活動的估計代價總額約為12.08億美元，包括現金及作為代價股份的本公司股份。

下表列示初步估計之商譽：

	NEC 合營公司 千美元	Medion 千美元	合計 千美元
收購代價：			
- 已付及應付現金	58,274	479,338	537,612
- 代價股份之公允值*	160,730	73,119	233,849
- 或有代價之現值	251,557	185,393	436,950
總收購代價	470,561	737,850	1,208,411
減：所收購淨資產之公允值	130,179	516,287	646,466
商譽（附註2(e)）	340,382	221,563	561,945

* 於Medion收購項目中，總公允值約為36,555,000美元的57,560,317股代價股份將作為潛在損害的保證金，並作為遞延購買價於購股協議完成後的18個月內發行予賣方。

由業務合併活動所獲得的主要資產及負債如下：

	NEC 合營公司 千美元	Medion 千美元	合計 千美元
現金及現金等價物	110,832	254,464	365,296
物業、廠房及設備	121,961	55,925	177,886
其他非流動資產	181,679	5,327	187,006
無形資產	31,976	87,249	119,225
淨營運資金(不包括現金及現金等價物)	(114,415)	249,826	135,411
非流動負債	(201,854)	(54,578)	(256,432)
淨資產之公允值	130,179	598,213	728,392
非控制性權益	-	(81,926)	(81,926)
所收購淨資產之公允值	130,179	516,287	646,466

業務合併活動產生的無形資產主要為客戶關係、商標及品牌授權。本集團已聘請外部評估人根據香港會計準則第38號「無形資產」及香港財務報告準則第3號（經修訂）「業務合併」對該等無形資產進行公允值評估。

於二零一一年十二月三十一日，本集團並未完成自該等業務合併活動中獲得的資產淨值（包括無形資產）的公允值評估。上述已獲得資產淨值的相關公允值為臨時基準。業務合併活動相關成本已於綜合損益表中確認為行政費用。

財務回顧

業績

截至二零一一年十二月三十一日止九個月，本集團的總銷售額約為220.78億美元。期內權益持有人應佔溢利約為4.06億美元，較去年同期增加1.75億美元。期內的毛利率由去年同期10.6%上升1.4個百分點。資產負債表狀況保持強勁，銀行存款、現金及現金等價物較二零一一年三月三十一日增加11.25億美元。每股基本盈利及每股攤薄盈利分別為4.03美仙及3.94美仙，較去年同期分別增加1.62美仙及1.65美仙。

本集團採用市場分類為呈報格式。市場分類包括中國、新興市場（不包括中國）及成熟市場。針對市場分類所作的銷售分析載列於業務回顧及展望部份。

截至二零一一年十二月三十一日止九個月，由於本期間計入NEC合營公司及Medion，因此總體經營費用較去年同期全面增加。僱員福利成本較去年同期增加35%，乃由於員工人數及績效薪酬的增加。法律及專業服務費用較去年同期增長24%，乃由於合併和收購活動的增加。品牌推廣及宣傳費用較去年同期增長81%，乃由於品牌推廣計劃的推行。

對截至二零一一年十二月三十一日止九個月各收入及費用按功能分類的進一步分析載列如下：

其他收入－淨額

其他收入主要為可供出售金融資產的出售收益。

銷售及分銷費用

期內銷售及分銷費用較去年同期增加67%。主要因本集團在宣傳、品牌推廣和市場營銷活動增加2.14億美元及僱員福利成本增加1.97億美元所致。

行政費用

期內行政費用較去年同期輕微增加3%。其增加乃主要由於僱員福利成本增加3,800萬美元，及於合併和收購項目相關的法律及專業費用增加2,200萬美元所致，其中部分增加由合約服務節省的2,700萬美元抵銷。

研發費用

期內研發費用較去年同期增加48%。其增加乃主要由於僱員福利成本增加5,500萬美元，及產品開發相關的專業費用增加3,600萬美元所致。此外，去年同期包含了900萬美元重置研發中心的費用。

其他經營費用／收入－淨額

期內其他經營支出淨額包括知識產權許可費用3,500萬美元與錄得淨匯兌溢利200萬美元抵銷所致。去年同期其他經營收入淨額，主要包括錄得淨匯兌溢利1,600萬美元及資助收入1,500萬美元，其中部分增加由重組費用200萬美元抵銷。

資本性支出

截至二零一一年十二月三十一日止九個月，本集團之資本性支出為2.37億美元（二零一零／一一年同期：1.03億美元），主要用於購置辦公室設備、完成在建工程項目及對本集團信息系統的投資。

流動資金及財務資源

於二零一一年十二月三十一日，本集團之總資產為154.67億美元（二零一一年三月三十一日：107.06億美元），其中權益持有人資金為23.63億美元（二零一一年三月三十一日：18.35億美元），非控制性權益為7,700萬美元（二零一一年三月三十一日：179,000美元），及總負債為130.27億美元（二零一一年三月三十一日：88.71億美元）。於二零一一年十二月三十一日，本集團流動比率為1.01（二零一一年三月三十一日：0.99）。

本集團財政狀況穩健，並從營運活動中繼續維持強勁、穩定之現金流入。於二零一一年十二月三十一日，銀行存款、現金及現金等價物合共為41.22億美元（二零一一年三月三十一日：29.97億美元）。其中，美元佔51.8%（二零一一年三月三十一日：53.9%）、人民幣佔35.0%（二零一一年三月三十一日：37.1%）、歐元佔5.6%（二零一一年三月三十一日：0.7%）、日圓佔3.3%（二零一一年三月三十一日：0.4%）、其他貨幣佔4.3%（二零一一年三月三十一日：7.9%）。

本集團在投資營運產生的盈餘現金方面採取保守的策略。於二零一一年十二月三十一日，75.7%（二零一一年三月三十一日：75.6%）的現金為銀行存款，24.3%（二零一一年三月三十一日：24.4%）的現金為投資級別流動貨幣市場基金投資。

儘管本集團一直保持充足流動資金，但亦已安排信用額度以備不時之需。

本集團持有由中國一家銀行安排為數 3 億美元的 3 年期信貸。於二零一一年十二月三十一日，其中 2 億美元已被動用（二零一一年三月三十一日：2 億美元），並將於二零一二年三月期滿。

此外，本集團已於二零零九年七月十七日與一家銀行訂立另一 3 億美元的 5 年期信貸協議。於二零一一年十二月三十一日，該信貸尚未被動用（二零一一年三月三十一日：無）。

於二零一一年二月二日，本集團與銀行訂立一 5 億美元的 5 年期信貸協議。於二零一一年十二月三十一日，該信貸尚未被動用。

本集團亦已安排其他短期信用額度。於二零一一年十二月三十一日，本集團可動用的總信用額度為 59.34 億美元（二零一一年三月三十一日：55.70 億美元），其中，3.54 億美元（二零一一年三月三十一日：3.31 億美元）為貿易信用額度、5.21 億美元（二零一一年三月三十一日：4.75 億美元）為短期及循環貨幣市場信貸、50.59 億美元（二零一一年三月三十一日：47.64 億美元）為遠期外匯合約。於二零一一年十二月三十一日，已提取之貿易信用額度為 2.59 億美元（二零一一年三月三十一日：2.01 億美元），47.52 億美元（二零一一年三月三十一日：31.90 億美元）用於遠期外匯合約及 7,100 萬美元（二零一一年三月三十一日：7,200 萬美元）為短期銀行貸款。

本集團於二零一一年十二月三十一日未償還的銀行貸款包括定期貸款 2 億美元（二零一一年三月三十一日：2 億美元）及短期銀行貸款 7,100 萬美元（二零一一年三月三十一日：7,200 萬美元）。與總權益 24.40 億美元（二零一一年三月三十一日：18.35 億美元）相比，本集團之貸款權益比率為 0.11（二零一一年三月三十一日：0.15）。於二零一一年十二月三十一日，本集團的淨現金狀況為 38.51 億美元（二零一一年三月三十一日：27.25 億美元）。

本集團有信心現有的貸款額度能滿足營運及業務發展上的資金需求。

本集團為業務交易採用一致對沖政策，以降低因外幣匯率變化而對日常營運所造成之影響。於二零一一年十二月三十一日，本集團就未完成遠期外匯合約之承擔為 47.52 億美元（二零一一年三月三十一日：31.90 億美元）。

本集團的遠期外匯合約用於對沖部份未來極可能進行的交易或用於對沖可辨認資產與負債的公允值。

或有負債

本集團在日常業務過程中不時涉及各類其他申索、訴訟、調查及法律程序。儘管本集團並不預期任何該等其他法律程序的結果（個別或整體）對其財務狀況或經營業績造成重大不利影響，惟法律程序結果難以預料。因此，本集團或會面對索賠裁決或與索賠方達成和解協議而可能對本集團任何特定期間的經營業績或現金流量造成不利影響。

業務回顧及展望

在截至二零一一年十二月三十一日止三個月，在「保衛和進攻」策略的強效執行的成果下，聯想個人電腦業務在銷量、銷售額及盈利增長各方面繼續表現強勁。集團在全球個人電腦市場保持第二位，並於期內繼續與行業領導者拉近距離。根據行業初步估計，聯想個人電腦銷量同比上升 37%，帶動集團全球市場份額同比上升 3.7 個百分點至 14.0%，銷量及市場份額均創下新高。儘管泰國水災引致硬盤驅動器供應短缺，加上經濟環境放緩以及其他消費電子產品例如平板電腦及智能手機等帶來的激烈競爭，令全球個人電腦銷量同比增長平穩；聯想成功繼續於各地域（包括中國、新興市場（不包括中國）及成熟市場）、各產品及客戶細分達到均衡而強勁的增長。

新興市場（包括中國）的商用需求及增長繼續抵消由消費業務壓力導致的成熟市場疲弱。通過持續切實執行策略，集團已連續九個季度成為全球四大主要個人電腦廠商中增長最快的公司，並連續十一個季度錄得比全球個人電腦市場優勝的增速。聯想於本財年第三季度首次在全球商用個人電腦市場及消費台式個人電腦市場位列第一，並繼續在新興市場（包括中國）個人電腦廠商中排名第一。

NEC 合營公司及 Medion 收購的表現繼續優於各自的市場及其本來預測。其整個季度的表現已於本財年第三季度入賬。

聯想透過集團的移動互聯和數字家庭(MIDH) 業務部門擴大了移動互聯網的業務覆蓋，並於本財年第三季度錄得強勁銷量，特別是移動手機業務（包括傳統手機及智能手機），銷量於本季度更達到歷史新高。

截至二零一一年十二月三十一日止三個月，集團的銷售額同比上升 44%至歷史新高的 83.72 億美元。集團個人電腦業務的銷售額為 72.53 億美元，同比增長 34%；MIDH 業務的銷售額主要來自中國手機銷售，同比上升 159%至 5.65 億美元。

毛利同比上升 47%至 9.54 億美元。本財年第三季度的毛利率較去年同期增加 0.2 個百分點至 11.4%，主要受有效的利潤率管理、強勁的銷量增長及 Think 品牌產品的銷售佔比擴大所帶動。然而由於硬盤驅動器供應短缺導致成本上升及專門針對中小企的 ThinkPad Edge 產品銷售佔比擴大，使毛利率按季下跌。集團已採取即時行動減低硬盤驅動器供應短缺的影響，包括由聯想高級管理層團隊與主要硬盤驅動器供應商直接溝通，並將硬盤驅動器分配給高利潤率產品。集團採取適當的嚴格支出控制，而強勁銷量增長帶來的規模效益亦有助抵消成本對毛利率造成的影響。

經營費用同比上升 45%至 7.61 億美元。集團繼續對產品創新、企業品牌、MIDH 業務及新興市場作出投資，以推動企業長遠可持續增長和為未來締造更佳的盈利能力。儘管作出以上投資，費用率仍按季持續改善。集團除稅前溢利達到歷史新高的 1.92 億美元，公司權益持有人應佔溢利為 1.53 億美元，較上一財年同期分別上升 59%及 54%。

各地域的業務表現

截至二零一一年十二月三十一日止三個月，聯想在所有地域均取得堅實而均衡的表現。集團於各地域（包括中國及成熟市場）均錄得歷史新高的市場份額。

聯想在本財年第三季度，於全球三大個人電腦市場的其中之一，即中國及日本均排行第一。

中國佔集團整體銷售額 42%。儘管在本季度內，政府繼續採取收緊市場流動資金的措施以壓抑通漲，令宏觀環境持續不明朗，個人電腦市場在本財年過往三個季度持續增長，並繼續高於全球個人電腦市場的增長，主要由新興城市相對強勁的需求所帶動。根據行業初步估計，中國個人電腦市場於本季度同比增長 17%，中國繼續為全球最大個人電腦市場。聯想在中國的個人電腦銷量增速繼續優於市場，同比上升 28%，致令集團市場份額亦同比上升 3.1 個百分點至歷史新高 35.3%。聯想與其主要競爭對手的差距進一步拉闊。客戶對新推出的智能手機、傳統手機及平板電腦產品反應理想，使集團於中國的 MIDH 業務銷量增長強勁。儘管集團在本季度繼續於移動互聯網業務作投資，集團在中國的經營溢利同比上升至 1.61 億美元，經營利潤率為 4.6%，較去年的 4.0%及上季的 4.3%為高。個人電腦業務的經營利潤率為 5.9%，較去年同期的 4.6%為高。

新興市場（不包括中國）佔集團整體銷售額15%。在本季度，聯想在新興市場的銷量同比上升 23%，而市場增長則受當地經濟疲弱影響而相對平穩。根據行業初步估計，集團的市場份額進一步上升至7.8%，同比增加1.2個百分點。集團於所有主要地區的銷量及市場份額均增長強勁，其中拉美西語區的銷量增長達61%、中東/非洲區的銷量增長達37%、巴西的銷量增長達37%、印度的銷量增長達28%、俄羅斯/獨聯體的銷量增長達29%、香港、台灣及南韓地區的銷量增長達20%及東盟國家的銷量增長達8%。

新興市場（不包括中國）在本財年第三季度錄得經營虧損為3,000萬美元，主要由集團持續投資推動份額增長所致。集團將繼續在這些地區投資，推動增長以達至接近雙位數的市場份額，透過規模效益改善地區的利潤率。

成熟市場佔集團整體銷售額43%。集團在成熟市場的表現繼續受惠於企業個人電腦的強勁需求及擴大至消費業務的覆蓋，因此即使整體市場出現負增長，集團仍能快速增長。集團在成熟市場的銷量同比上升67%，反之根據行業初步估計，整體市場的銷量則同比下降8%，集團的市場份額於季內達到破紀錄的9.4%。此外，聯想在北美的銷量同比上升40%至歷史新高水平。NEC 合營公司及Medion收購的整個季度銷售表現已於本財年第三季度入賬。於季內這兩間公司協助集團提升在日本及西歐的強勁銷量表現，分別增長231%及59%。

成熟市場於季內的經營溢利錄得破紀錄1.09億美元，經營利潤率為3.0%，同比增長1.0個百分點。集團在成熟市場內所有地區均錄得經營溢利。

各產品細分業務的表現

截至二零一一年十二月三十一日止三個月，聯想的商用及消費產品銷量均錄得強勁而均衡的增長。聯想的商用個人電腦銷量同比上升21%，而根據行業初步估計，聯想在全球商用個人電腦市場份額同比增加3.2個百分點至18.4%。聯想在本財年第三季度成為全球商用個人電腦市場第一位。以商用客戶為主的Think 產品細分推出為學生而設的新教育系列 ThinkPad X130e。與此同時，儘管消費個人電腦市場增長平穩，集團的消費個人電腦業務銷量成功錄得強勁增長，同比

上升71%。集團全球消費個人電腦市場份額於本年度增加至10.3%，較上一財年同期上升4.2個百分點。專注於消費及中小企入門產品的Idea 產品細分推出了華麗纖薄的 IdeaPad U300s Ultrabook® 及超薄的 IdeaPad U400，專門針對既追求時尚，且講究產品效能的客戶而設。

集團的產品細分表現亦錄得強勁而均衡的增長。本財年第三季度聯想的筆記本及台式個人電腦銷量分別同比上升41%及32%。根據行業初步估計，聯想於全球筆記本個人電腦的市場份額同比增加3.6個百分點至13.2%，而其於全球台式個人電腦市場份額較上一財年同期增加4.1個百分點至15.2%。聯想於本財年第三季度首次成爲全球消費台式個人電腦市場第一位，並在全球商用筆記本個人電腦市場保持排名第一。

聯想於季內手機業務繼續錄得強勁增長，主要由中國強勁的手機需求所帶動。集團整體手機（包括傳統手機及智能手機）銷量繼續強勁增長並優於市場。集團智能手機的銷售增長動力持續，特別是入門級智能手機A60及P70，使集團在智能手機市場增長1.8倍之下錄得銷量同比增長20倍。聯想於中國智能手機市場份額增加6.5%至歷史新高7.5%。集團傳統手機業務亦展現持續強勁增長，銷量在市場同比下跌20%之下錄得26%的增長。其於中國傳統手機市場份額同比增加2.2個百分點至7.4%。此外，集團在期內於中國以外的市場推出平板電腦產品，反應理想，平板電腦銷量相對上季度上升一倍以上。同時，根據行業最新數據，聯想在中野平板電腦市場排名第二。

於最近國際消費電子展的卓越成就

於最近在美國拉斯維加斯舉行的國際消費電子展上，聯想推出了多款獲獎產品，包括配備Windows 8 的IdeaPad Yoga筆記本電腦、AIO 720 台式電腦、ThinkPad X1 Hybrid 筆記本電腦、多款創新的個人電腦及移動互聯網產品（包括全球首部使用Android操作系統的智能電視 K91），使集團於展會上獲得23個行業殊榮。國際消費電子展的成功展現了聯想的創新能力，其於個人電腦以外的領先四大屏幕領域策略開始獲得成果。集團將繼續投資於創新產品，推動智能手機、平板電腦、個人電腦及智能電視這四大屏幕領域的技術與服務融合。

展望

全球經濟復甦步伐不明朗、西歐債務危機持續、硬盤驅動器供應短缺及成本上升等因素，繼續爲全球個人電腦需求帶來挑戰。儘管如此，聯想對繼續能夠保持增長表示樂觀。這全賴集團於適當時候採取正確的市場策略，並憑藉創新產品、強健企業文化及精英團隊以確保繼續切實執行策略。集團對個人電腦行業充滿決心，並把握市場優勢強健發展。集團將繼續採取其成功的「保衛和進攻」策略，在進一步加大投資於產品創新及企業品牌之同時，仍能繼續達到均衡而強勁的銷量增長、擴展業務規模及提高盈利能力。

由於中國經濟健康增長，加上新興城市的個人電腦滲透率相對偏低，中國個人電腦市場將會繼續增長，其增速於來季將可保持較全球個人電腦市場優勝。聯想將致力保衛以進一步擴大其在個人電腦市場的領先優勢及維持穩定的盈利能力。與此同時，集團將繼續以進攻策略推動新興市場（不包括中國）的強勁增長，力爭更高的市場份額，並在主要地區擴展至接近雙位數的市場份額，以提高盈利能力。聯想預期商用個人電腦需求的增長將會延續，企業個人電腦更新周期將繼續帶動成熟市場的增長。聯想憑藉獨有的商用業務覆蓋，已準備就緒把握此市場機遇。與此同時，集團將透過全新環球品牌建設推廣活動及Medion的業務整合，繼續擴展區內消費及中小企市場。最近泰國水災及全球硬盤驅動器供應的影響，或對本財年第四季個人電腦供應造成影響。集團將密切留意情況，並採取適當行動減低潛在影響。

集團將繼續完善其商業模式以產生高效益增長。聯想宣佈了新地區組織結構，將於新財年生效，目的爲進一步加強地區組織結構的平衡，改善端對端營運效率，並推動強勁增長。新地區組織結構將由四個地區組成，包括中國區、北美區、歐洲、中東及非洲區及亞太/拉美區，各地區由經驗豐富的領導層帶領。

NEC 合營公司及Medion收購的表現已於過去兩個季度計入集團財務報表。兩者的表現均符合集團預期。集團將繼續充分利用其堅實的財務優勢，積極尋求外部發展機會，以補充其內部自然增長，進一步加快未來的拓展步伐。聯想將以成功的基礎，繼續致力擴大增長及控制成本，從而提高集團競爭力。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一一年十二月三十一日止九個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會的審閱

本公司審核委員會成立於一九九九年，主要職責是協助董事會獨立審閱財務報表及內部監控制度。委員會遵照職權範圍書履行職責，職權範圍書列明委員會的成員、職權、職責及會議次數。審核委員會主席為獨立非執行董事Nicholas C. Allen先生，現時有四名成員，包括Allen先生以及另外兩名獨立非執行董事吳家瑋教授及丁利生先生，及非執行董事馬雪征女士。

本公司的審核委員會已審閱截至二零一一年十二月三十一日止九個月的未經審核季度財務資料。審核委員會定期與管理層、外聘核數師及內部審計部人員會面，以討論本集團採納的會計準則及常規和內部監控及財務報告的事宜。

企業管治常規守則

本公司董事概不知悉任何資料合理顯示本公司現時或於截至二零一一年十二月三十一日止九個月，並無遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 14 所載的企業管治常規守則，惟與下文所述有所偏離：

- (i) 守則 A.4.1 條下已於本公司二零一零/一一年年報所披露；
- (ii) 當時董事會主席由於有對本公司業務重要的約會而無法出席本公司於二零一一年七月二十二日舉行之股東週年大會(如守則 E.1.2 條所規定)；及
- (iii) 守則 A.2.1 條下楊先生同時擔任本公司主席及首席執行官。董事會認為現階段由楊先生擔任兩者職務最為合適及符合本公司最佳利益，因可維持本公司政策持續性及業務穩定性。

承董事會命
主席及
首席執行官
楊元慶

三藩市，二零一二年二月八日

於本公告日期，執行董事為楊元慶先生；非執行董事包括朱立南先生、馬雪征女士、吳亦兵博士及趙令歡先生；及獨立非執行董事包括吳家瑋教授、丁利生先生、田溯宁博士、Nicholas C. Allen 先生、出井伸之先生及 William O. Grabe 先生。