

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# lenovo 联想

## Lenovo Group Limited 聯想集團有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號: 0992)

二零一二/一三年財政年度第一季業績公佈

### 季度業績

聯想集團有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）在此宣佈，本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一二年六月三十日止三個月的未經審核業績及去年同期的比較數字如下：

### 綜合損益表

	附註	截至二零一二年 六月三十日 止三個月 (未經審核) 千美元	截至二零一一年 六月三十日 止三個月 (未經審核) 千美元
收入	2	8,009,696	5,919,916
銷售成本		(7,050,813)	(5,181,419)
毛利		958,883	738,497
其他虧損-淨額	3	(316)	-
銷售及分銷費用		(445,901)	(349,546)
行政費用		(193,684)	(173,716)
研發費用		(135,441)	(77,521)
其他經營費用-淨額		(1,717)	(14,650)
經營溢利	4	181,824	123,064
財務收入	5(a)	11,630	8,932
財務費用	5(b)	(8,124)	(8,196)
應佔聯營公司及共同控制主體虧損		(82)	(307)
除稅前溢利		185,248	123,493
稅項	6	(40,812)	(14,698)
期內溢利		144,436	108,795
溢利歸屬：			
公司權益持有人		141,367	108,796
非控制性權益持有人		3,069	(1)
		144,436	108,795
公司權益持有人應佔每股盈利			
基本	7(a)	1.37 美仙	1.11 美仙
攤薄	7(b)	1.33 美仙	1.08 美仙

## 綜合全面收益表

	截至二零一二年 六月三十日 止三個月 (未經審核) 千美元	截至二零一一年 六月三十日 止三個月 (未經審核) 千美元
期內溢利	<b>144,436</b>	108,795
其他全面(虧損)/收益		
可供出售金融資產公允值變動(扣除稅項)	(5,810)	(17,146)
現金流量對沖之公允值變動		
- 利率掉期合約		
公允值變動虧損(扣除稅項)	-	(545)
重新分類至綜合損益表	-	476
- 遠期外匯合約		
公允值變動收益(扣除稅項)	17,392	32,163
重新分類至綜合損益表	(17,982)	(23,720)
定額福利退休計劃的精算虧損(扣除稅項)	(324)	-
貨幣換算差額	(48,626)	9,155
	<b>(55,350)</b>	383
期內總全面收益	<b>89,086</b>	109,178
總全面收益歸屬：		
公司權益持有人	86,017	109,179
非控制性權益持有人	3,069	(1)
	<b>89,086</b>	109,178

## 綜合資產負債表

		二零一二年 六月三十日 (未經審核) 千美元	二零一二年 三月三十一日 (經審核) 千美元
非流動資產	附註		
物業、廠房及設備		387,368	392,474
預付土地租賃款項		32,485	13,552
在建工程		122,414	103,986
無形資產		3,039,135	3,091,205
於聯營公司及共同控制主體權益		3,280	3,410
遞延所得稅項資產		323,382	332,493
可供出售金融資產		67,326	71,946
其他非流動資產		34,595	31,282
		<b>4,009,985</b>	<b>4,040,348</b>
流動資產			
存貨		1,509,928	1,218,494
應收貿易賬款	8(a)	2,503,888	2,354,909
應收票據		605,331	639,331
衍生金融資產		68,080	62,883
按金、預付款項及其他應收賬款	9	3,241,074	3,303,053
可收回所得稅款		83,134	70,406
銀行存款		203,555	413,672
現金及現金等價物		3,562,712	3,757,652
		<b>11,777,702</b>	<b>11,820,400</b>
總資產		<b>15,787,687</b>	<b>15,860,748</b>

## 綜合資產負債表 (續)

	附註	二零一二年 六月三十日 (未經審核) 千美元	二零一二年 三月三十一日 (經審核) 千美元
股本	12	33,116	33,131
儲備		2,410,694	2,328,104
公司權益持有人應佔權益		<u>2,443,810</u>	<u>2,361,235</u>
非控制性權益	13	236,803	86,734
向非控制性權益簽出認沽期權	11(c)	(212,900)	-
總權益		<u>2,467,713</u>	<u>2,447,969</u>
非流動負債			
保修費撥備	10(a)	285,553	291,111
遞延收益		391,216	381,593
退休福利責任		208,219	204,818
遞延所得稅項負債		87,030	83,594
其他非流動負債	11	876,661	641,986
		<u>1,848,679</u>	<u>1,603,102</u>
流動負債			
應付貿易賬款	8(b)	3,920,252	4,050,272
應付票據		138,468	127,315
衍生金融負債		55,553	49,253
撥備、應計費用及其他應付賬款	10	6,903,617	7,074,196
遞延收益		333,486	310,159
應付所得稅項		78,611	135,530
銀行貸款		41,308	62,952
		<u>11,471,295</u>	<u>11,809,677</u>
總負債		<u>13,319,974</u>	<u>13,412,779</u>
總權益及負債		<u>15,787,687</u>	<u>15,860,748</u>
流動資產淨額		<u>306,407</u>	<u>10,723</u>
總資產減流動負債		<u>4,316,392</u>	<u>4,051,071</u>

## 綜合現金流量表

	截至二零一二年 六月三十日 止三個月 (未經審核) 千美元	截至二零一一年 六月三十日 止三個月 (未經審核) 千美元
經營活動(所耗)/產生的現金淨額	(333,687)	919,423
投資活動產生/(所耗)的現金淨額	152,712	(43,388)
融資活動產生/(所耗)的現金淨額	11,168	(8,536)
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物(減少)/增加	(169,807)	867,499
匯兌變動的影響	(25,133)	20,415
期初現金及現金等價物	3,757,652	2,954,498
	<hr/>	<hr/>
期末現金及現金等價物	3,562,712	3,842,412
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 綜合權益變動表

	公司權益持有人歸屬												合計 (未經審核) 千美元
	股本 (未經審核) 千美元	股份溢價 (未經審核) 千美元	投資重估儲備 (未經審核) 千美元	股份贖回儲備 (未經審核) 千美元	僱員股票基金 (未經審核) 千美元	股權報酬 計劃儲備 (未經審核) 千美元	對沖儲備 (未經審核) 千美元	匯兌儲備 (未經審核) 千美元	其他儲備 (未經審核) 千美元	保留盈利 (未經審核) 千美元	非控制性 權益 (未經審核) 千美元	向非控制性 權益發出 認沽期權 (未經審核) 千美元	
於二零一二年四月一日	33,131	1,584,522	20,137	1,003	(27,858)	53,078	15,307	(48,248)	100,848	629,315	86,734	-	2,447,969
期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	141,367	3,069	-	144,436
其他全面 (虧損)/收益	-	-	(5,810)	-	-	-	(590)	(48,626)	-	(324)	-	-	(55,350)
期內總全面 (虧損)/收益	-	-	(5,810)	-	-	-	(590)	(48,626)	-	141,043	3,069	-	89,086
非控制性權益注資 (附註 13)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	147,000	-	147,000
向非控制性權益發出現沽 期權(附註 11(e))	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(212,900)	(212,900)
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	-	-	-	-	164	(164)	-	-	-
行使購股權	11	1,043	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,054
購回普通股	(26)	(6,607)	-	26	-	-	-	-	-	-	-	-	(6,607)
長期激勵計劃下的 股票歸屬	-	-	-	-	12,081	(19,761)	-	-	-	-	-	-	(7,680)
股權報酬	-	-	-	-	-	20,426	-	-	-	-	-	-	20,426
僱員股票基金供款	-	-	-	-	(10,635)	-	-	-	-	-	-	-	(10,635)
於二零一二年六月三十日	33,116	1,578,958	14,327	1,029	(26,412)	53,743	14,717	(96,874)	101,012	770,194	236,803	(212,900)	2,467,713
於二零一一年四月一日	31,941	1,377,529	56,474	1,003	(76,110)	63,280	(18,583)	(1,523)	58,236	342,474	179	-	1,834,900
期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	108,796	(1)	-	108,795
其他全面 (虧損)/收益	-	-	(17,146)	-	-	-	8,374	9,155	-	-	-	-	383
期內總全面 (虧損)/收益	-	-	(17,146)	-	-	-	8,374	9,155	-	108,796	(1)	-	109,178
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	-	-	-	-	5,274	(5,274)	-	-	-
行使購股權	13	1,543	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,556
長期激勵計劃下的 股票歸屬	-	-	-	-	8,053	(10,200)	-	-	-	-	-	-	(2,147)
股權報酬	-	-	-	-	-	17,176	-	-	-	-	-	-	17,176
於二零一一年六月三十日	31,954	1,379,072	39,328	1,003	(68,057)	70,256	(10,209)	7,632	63,510	445,996	178	-	1,960,663

附註：

## 1 編製基礎

上述財務資料及附註提取自本集團之合併財務報表，此等財務資料乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 16 編製。

本集團財務報表乃由董事會負責編製。此等財務報表乃根據香港財務報告準則編製。此等財務報表乃根據歷史成本慣例而編製，惟按公允值計算的若干金融資產和金融負債除外。

本集團已於適當及與其業務相關時採納香港財務報告準則第 7 號（修訂本）「金融工具：披露 - 轉撥至金融資產」，此修訂本須於截至二零一三年三月三十一日止年度強制應用。

採納上述新生效修訂本不會導致本集團會計政策或財務業績出現重大變化。

以下的新訂及經修訂準則、現有準則的修訂本已頒佈，但於截至二零一三年三月三十一日止年度尚未生效及未予提早採用：

	於下列日期或之後 開始之年度期間生效
香港會計準則第 19 號（二零一一年），「職工福利」	二零一三年一月一日
香港會計準則第 27 號（二零一一年），「單獨財務報表」	二零一三年一月一日
香港會計準則第 28 號（二零一一年），「對聯營及合營的投資」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第 9 號，「金融工具」	二零一五年一月一日
香港財務報告準則第 10 號，「合併財務報表」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第 11 號，「聯合安排」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第 12 號，「持有其他主體權益的披露」	二零一三年一月一日
香港財務報告準則第 13 號，「公允價值計量」	二零一三年一月一日
香港會計準則第 1 號（經修訂）（修訂本），「其他全面收益項目的呈報」	二零一二年七月一日
香港會計準則第 32 號（修訂本），「金融工具：呈報 - 金融資產和金融負債之抵銷」	二零一四年一月一日
香港財務報告準則第 7 號（修訂本），「金融工具：披露 - 金融資產和金融負債之抵銷」	二零一三年一月一日

本集團正評估日後採納上述新訂及經修訂準則、現有準則的修訂本的影響。到目前為止，採納上述項目對本集團的財務報表並無構成重大影響。

## 2 分類資料

本集團已宣佈新的組織架構並於二零一二年四月生效，按照地域效益、成本效益及客戶效益組建新的可報告業務區域，分別為中國、亞太／拉美、歐洲／中東／非洲及北美。集團原有的市場架構透過貫徹戰略方向及業務合併，達致業務快速增長。這個新區域架構的成立，是為了貫徹聯想與客戶緊密聯繫的致勝之道，並有助集團保持最強狀態執行全球性戰略。

除了新架構的應用外，本集團檢視分部費用分配，辨認出某些費用較為源自於地域層面。從本年度起，費用分配由參照相關銷售額採用統一費率分配，轉為綜合實際使用及參照銷售額作為基準。此新基準更切實反映分部營運業績及管理層對業務的評估。去年同期分部比較數字亦已重新歸類以符合現有組織架構及分配基準之呈報。

管理層已根據首席經營決策者Lenovo Executive Committee（「LEC」）審議並用於制訂策略性決策的報告釐定經營分部。

LEC從區域角度研究業務狀況。本集團有四個區域分部：中國、亞太／拉美、歐洲／中東／非洲及北美（同時為本集團的可報告經營分部）。

LEC根據經調整除稅前溢利／（虧損）的一項計量措施評估經營分部的表現。此項計量基準不包括經營分部非經常性開支的影響，例如重組成本。此項計量基準也不包括金融工具未變現收益／（虧損）的影響。某些利息收入和支出並無分配至分部，因為此類活動是由負責管理本集團現金狀況的中央司庫部所推動。

下述分部資產及負債的補充資料主要基於其實體資產及負債所在地理位置而呈列。如其資產及負債用於履行集團中央職能，將不會分配到任何分部。

(a) 可報告分部之分部收入與經調整除稅前溢利／（虧損）呈列如下：

	截至二零一二年 六月三十日止三個月		截至二零一一年 六月三十日止三個月	
	外部客戶 收入 千美元	經調整除稅前 溢利 千美元	外部客戶 收入 千美元	經調整除稅前 溢利／ （虧損） 千美元
中國	3,520,226	169,771	2,835,724	162,382
亞太／拉美	1,724,806	256	1,001,489	(3,791)
歐洲／中東／非洲	1,584,170	22,542	977,717	3,500
北美	1,180,494	45,713	1,104,986	51,601
分部合計	<b>8,009,696</b>	<b>238,282</b>	<b>5,919,916</b>	<b>213,692</b>
不予分配項目：				
總部及企業費用		(58,801)		(93,515)
重組費用		(9)		767
財務收入		9,866		6,580
財務費用		(3,692)		(3,724)
出售可供出售金融資 產的淨虧損		(316)		-
應佔聯營公司及共同 控制主體虧損		(82)		(307)
		<b>185,248</b>		<b>123,493</b>

(b) 可報告分部之分部資產呈列如下：

	二零一二年 六月三十日 千美元	二零一二年 三月三十一日 千美元
中國	4,752,878	4,580,746
亞太／拉美	2,932,304	3,036,960
歐洲／中東／非洲	2,030,469	2,096,253
北美	908,084	786,670
可報告分部資產	<u>10,623,735</u>	<u>10,500,629</u>
不予分配項目：		
遞延所得稅項資產	323,382	332,493
衍生金融資產	68,080	62,883
可供出售金融資產	67,326	71,946
於聯營公司及共同控制主體權益	3,280	3,410
不予分配銀行存款及現金及現金等價物	1,839,796	2,291,250
不予分配存貨	443,218	356,677
不予分配按金、預付款項及其他應收賬款	2,262,668	2,130,468
可收回所得稅款	83,134	70,406
其他不予分配資產	73,068	40,586
綜合資產負債表總資產	<u>15,787,687</u>	<u>15,860,748</u>

(c) 可報告分部之分部負債呈列如下：

	二零一二年 六月三十日 千美元	二零一二年 三月三十一日 千美元
中國	4,071,199	4,063,257
亞太／拉美	2,037,693	2,092,914
歐洲／中東／非洲	1,146,383	1,284,035
北美	897,274	888,180
可報告分部負債	<u>8,152,549</u>	<u>8,328,386</u>
不予分配項目：		
應付所得稅項	78,611	135,530
遞延所得稅項負債	87,030	83,594
衍生金融負債	55,553	49,253
不予分配應付貿易賬款	2,495,578	2,588,493
不予分配撥備、應計費用及其他應付賬款	2,146,647	2,184,659
不予分配其他非流動負債	237,192	1,032
其他不予分配負債	66,814	41,832
綜合資產負債表總負債	<u>13,319,974</u>	<u>13,412,779</u>

(d) 收入主要類別分析

外部客戶收入主要源自個人電腦產品及服務之銷售。收入按類別分析如下：

	截至二零一二年 六月三十日 止三個月 千美元	截至二零一一年 六月三十日 止三個月 千美元
個人科技產品及服務收入		
– 台式電腦	2,544,963	2,023,021
– 筆記本電腦	4,333,495	3,536,533
– 移動互聯及數字家庭產品	587,416	215,202
– 其他	261,409	145,160
其他產品及服務收入	282,413	-
	<b>8,009,696</b>	<b>5,919,916</b>

(e) 其他分部資料

截至六月三十日止 三個月	中國		亞太／拉美		歐洲／中東／非洲		北美		合計	
	二零一二年 千美元	二零一一年 千美元								
折舊及攤銷	20,381	17,152	10,678	6,141	9,652	6,940	6,821	7,329	47,532	37,562
財務收入	649	576	791	1,760	324	16	-	-	1,764	2,352
財務費用	164	-	1,488	867	1,828	2,757	952	848	4,432	4,472
新增非流動資產*	7,952	12,918	5,892	2,382	2,137	790	3,077	1,853	19,058	17,943

\* 除金融工具及遞延所得稅項資產，另不包括未分類的在建工程。

- (f) 可報告分部總資產中包括商譽及無限使用年期的商標及商品命名合共27.19 億美元（二零一二年三月三十一日：27.36億美元）。如附註2所述，集團經歷組織架構調整，並已依據香港會計準則第36號「資產減值」，按相對值的方法，重新分配其無形資產至所受影響的現金產生單位。商譽及無限使用年期的商標及商品命名的賬面值呈列如下：

於二零一二年六月三十日

	中國 百萬美元	亞太／拉美 百萬美元	北美 百萬美元	歐洲／ 中東／非洲 百萬美元	合計 百萬美元
商譽	1,092	771	158	252	2,273
商標及商品命名	209	68	58	111	446

於二零一二年三月三十一日

	中國 百萬美元	REM* 百萬美元	北美 百萬美元	西歐洲 百萬美元	日本、 澳洲、 新西蘭 百萬美元	合計 百萬美元
商譽	1,101	167	160	242	611	2,281
商標及商品命名	209	64	58	110	14	455

\* 包括非洲、亞太區、中/東歐、香港、印度、韓國、中東、巴基斯坦、俄羅斯、臺灣、土耳其、拉丁美洲

董事認為，商譽及商標及商品命名於二零一二年六月三十日並無減值跡象（二零一二年三月三十一日：無）。

### 3 其他虧損 - 淨額

	截至二零一二年 六月三十日 止三個月 千美元	截至二零一一年 六月三十日 止三個月 千美元
出售可供出售金融資產的淨虧損	<b>316</b>	-

### 4 經營溢利

經營溢利已扣除下列項目：

	截至二零一二年 六月三十日 止三個月 千美元	截至二零一一年 六月三十日 止三個月 千美元
物業、廠房及設備折舊及 預付土地租賃款項攤銷	<b>20,086</b>	17,332
無形資產攤銷	<b>27,446</b>	20,230
僱員福利成本, 包括 -長期激勵計劃	<b>540,501</b>	411,378
	<b>20,426</b>	17,176
經營租賃的租金支出	<b>17,134</b>	12,650

### 5 財務收入及費用

#### (a) 財務收入

	截至二零一二年 六月三十日 止三個月 千美元	截至二零一一年 六月三十日 止三個月 千美元
銀行存款利息	<b>9,543</b>	8,159
貨幣市場基金利息	<b>630</b>	635
其他	<b>1,457</b>	138
	<b>11,630</b>	8,932

#### (b) 財務費用

	截至二零一二年 六月三十日 止三個月 千美元	截至二零一一年 六月三十日 止三個月 千美元
銀行貸款及透支利息	<b>100</b>	1,915
保理成本	<b>3,985</b>	4,690
承擔費用	<b>1,709</b>	1,591
或有代價及認沽期權負債利息成本	<b>2,111</b>	-
其他	<b>219</b>	-
	<b>8,124</b>	8,196

## 6 稅項

在綜合損益表內的稅項如下：

	截至二零一二年 六月三十日 止三個月 千美元	截至二零一一年 六月三十日 止三個月 千美元
當期稅項		
香港利得稅	26	57
香港以外地區稅項	23,511	28,665
遞延稅項	17,275	(14,024)
	<b>40,812</b>	<b>14,698</b>

香港利得稅已按估計應課稅溢利以16.5%（二零一一年／一二年：16.5%）計提撥備。香港以外地區之稅項則根據估計應課稅溢利減估計可用稅項虧損後以適用稅率計提撥備。

## 7 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利是按本公司權益持有人應佔溢利除以期內已發行普通股加權平均股數計算。已發行普通股加權平均股數已調整僱員股票基金中的股票及業務合併活動中產生的代價股份。

	截至二零一二年 六月三十日 止三個月	截至二零一一年 六月三十日 止三個月
已發行普通股加權平均股數	10,336,907,914	9,966,948,380
僱員股票基金中的調整股數	(59,062,749)	(165,662,192)
業務合併活動中產生的代價股份的調整股數	57,560,317	-
計算每股基本盈利的已發行普通股加權平均股數	<b>10,335,405,482</b>	<b>9,801,286,188</b>
	千美元	千美元
公司權益持有人應佔溢利	<b>141,367</b>	<b>108,796</b>

已發行普通股加權平均股數的調整如下：

- 僱員股票基金持有的本公司股票用作長期激勵計劃下獎勵合資格的員工。
- 於收購Medion AG (“Medion”) 項目中，57,560,317股代價股份將作為潛在損害的保證金，並作為遞延購買價於購股協議完成後的18個月內發行予賣方。

(b) 攤薄

每股攤薄盈利是計及所有潛在攤薄普通股的影響後，調整已發行普通股加權平均股數而計算。本公司擁有兩類潛在普通股攤薄股份，分別為購股權及長期激勵獎勵。

	截至二零一二年 六月三十日 止三個月	截至二零一一年 六月三十日 止三個月
計算每股基本盈利的已發行普通股加權平均股數	10,335,405,482	9,801,286,188
購股權及長期激勵獎勵相應的調整股數	270,399,284	248,645,822
計算每股攤薄盈利的已發行普通股加權平均股數	<u>10,605,804,766</u>	<u>10,049,932,010</u>
	千美元	千美元
公司權益持有人應佔溢利	<u>141,367</u>	<u>108,796</u>

可攤薄潛在普通股的調整如下：

- 購股權部分已基於當時的公允值（由期內本公司股票的市場均價決定）與尚未行使的購股權本身的認購價值計算出可獲得的普通股股數。以上述方法計算出的股數已與假設全面行使購股權所發行的股數相比較。
- 就長期激勵獎勵而言，已經進行計算以釐定長期激勵獎勵是否造成攤薄，以及被認為將發行的股份數目。

## 8 賬齡分析

- (a) 客戶一般享有零至一百二十日信用期。本集團於結算日按發票日計算的應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一二年 六月三十日 千美元	二零一二年 三月三十一日 千美元
零至三十日	1,531,657	1,504,488
三十一至六十日	665,719	642,754
六十一至九十日	197,592	112,871
九十日以上	137,435	124,193
	<u>2,532,403</u>	<u>2,384,306</u>
減：減值撥備	(28,515)	(29,397)
應收貿易賬款－淨額	<u>2,503,888</u>	<u>2,354,909</u>

- (b) 本集團於結算日按發票日計算的應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一二年 六月三十日 千美元	二零一二年 三月三十一日 千美元
零至三十日	2,326,067	2,543,626
三十一至六十日	1,013,720	1,025,131
六十一至九十日	407,771	307,223
九十日以上	172,694	174,292
	<u>3,920,252</u>	<u>4,050,272</u>

## 9 按金、預付款項及其他應收賬款

按金、預付款項及其他應收賬款如下：

	二零一二年 六月三十日 千美元	二零一二年 三月三十一日 千美元
按金	967	884
其他應收賬款 (a)	2,507,755	2,442,656
預付款項 (b)	732,352	859,513
	<u>3,241,074</u>	<u>3,303,053</u>

- (a) 其他應收賬款大部份為在日常經營活動中向分包商銷售部件應收的賬款。
- (b) 本集團延遲確認已裝運但未完成收入確認的產品成本，直至這些貨品交付及完成收入確認為止。於二零一二年六月三十日，付運至客戶途中為2.05億美元（二零一二年三月三十一日：3.92億美元）的貨品已計入預付款項內。

## 10 撥備、應計費用及其他應付賬款

撥備、應計費用及其他應付賬款如下：

	二零一二年 六月三十日 千美元	二零一二年 三月三十一日 千美元
撥備 (a)	728,978	725,062
應計費用	1,051,009	1,146,665
銷售調整準備 (b)	1,730,974	1,753,910
其他應付賬款 (c)	3,392,656	3,448,559
	<b>6,903,617</b>	<b>7,074,196</b>

(a) 撥備的組成部份如下：

	保修 千美元	重組 千美元	環境修復 千美元	合計 千美元
截至二零一二年三月三十一日止年度				
年初	694,723	8,419	14,994	718,136
匯兌調整	8,835	(564)	(1,699)	6,572
撥備	771,391	-	10,573	781,964
已用金額	(615,684)	(4,761)	(5,085)	(625,530)
已反沖未使用金額	(1,286)	(2,861)	(870)	(5,017)
收購附屬公司	155,885	-	68,039	223,924
	1,013,864	233	85,952	1,100,049
列作非流動負債的長期部份	(291,111)	-	(83,876)	(374,987)
年終	<b>722,753</b>	<b>233</b>	<b>2,076</b>	<b>725,062</b>
截至二零一二年六月三十日止三個月				
期初	1,013,864	233	85,952	1,100,049
匯兌調整	(11,426)	(12)	1,350	(10,088)
撥備	198,428	-	3,308	201,736
已用金額	(180,836)	(60)	(1,411)	(182,307)
已反沖未使用金額	(7,390)	(46)	(329)	(7,765)
	1,012,640	115	88,870	1,101,625
列作非流動負債的長期部份	(285,553)	-	(87,094)	(372,647)
期終	<b>727,087</b>	<b>115</b>	<b>1,776</b>	<b>728,978</b>

本集團於銷售時根據估計成本記錄預期的保修責任。根據過往維修率資料，保修申索可合理預計。保修撥備按每季審閱，以核實該撥備可適當地反映保修期間的剩餘責任。根據與供應商之間的相關安排的條款，該等費用若干部份將由供應商償付。

(b) 銷售調整準備主要與未來批量折扣，價格保護及回扣及客戶退貨有關。

(c) 其他應付賬款大部份為在日常經營活動中向分包商購買製成品將支付的金額。

## 11 其他非流動負債

其他非流動負債如下：

	二零一二年 六月三十日 千美元	二零一二年 三月三十一日 千美元
或有代價 (a)	421,486	428,915
給予附屬公司的非控制性權益持有人之保證股息 (b)	28,891	31,015
環境修復費用 (附註10(a))	87,094	83,876
簽出認沽期權負債 (c)	213,400	-
其他	125,790	98,180
	<b>876,661</b>	<b>641,986</b>

- (a) 根據NEC合營公司及Medion的業務合併，本集團須參考若干表現指標，向NEC合營公司及Medion的股東以現金支付或有代價。因此，或有代價的現值已計入其他非流動負債。於每個結算日，根據預期表現變動導致需要重新計算或有代價的公允值時，所產生的任何收益或虧損於綜合損益表中確認。本集團根據NEC合營公司及Medion的安排於未來應付的潛在款項未折現金額分別介乎0美元至3.25億美元之間及介乎8,900萬歐元至3.72億歐元之間。
- (b) 於收購Medion後，Lenovo Germany Holding GmbH（「Lenovo Germany」，本公司的間接全資附屬公司及Medion的直接控股公司）與Medion訂立一份控股和損益轉移協議（「控股協議」）。根據控股協議，Lenovo Germany向Medion的非控股股東保證，每個財年的年度保證稅前股息將為每股0.82歐元。控股協議於二零一二年一月三日生效，並可由Lenovo Germany或Medion於二零一七年三月三十一日之後終止。因此，已確認有關未來保證股息為非流動負債。
- (c) 根據本公司與仁寶電腦工業股份有限公司（「仁寶」）訂立的合營協議，以成立合營公司（「合營公司」）生產筆記本電腦產品及其相關部件，本公司及仁寶分別向對方授予認沽期權及認購期權，使本公司有權向仁寶購買或仁寶有權向本公司出售其於合營公司的49%股權。此認購期權及認沽期權可分別於二零一九年十月一日及二零一七年十月一日後任何時間行使，認購期權及認沽期權的行使價將根據合營協議釐定，最高為7.5億美元。

於認沽期權行使時可能應付的金額初步按公允值計入其他非流動負債，並相應直接計入權益項下的向非控制性權益簽出認沽期權。

於每個結算日，根據合營公司之預期表現變動導致需要重新計算認沽期權負債的公允值時，所產生的任何收益或虧損於綜合損益表中確認。倘有關認沽期權於屆滿時仍未獲行使，負債將取消確認，並將就權益作出相應調整。

## 12 股本

	二零一二年六月三十日		二零一二年三月三十一日	
	股份數目	千港元	股份數目	千港元
<i>法定股本：</i>				
於期／年初及期／年終 普通股	<b>20,000,000,000</b>	<b>500,000</b>	20,000,000,000	500,000
	<i>股份數目</i>	<i>千美元</i>	<i>股份數目</i>	<i>千美元</i>
<i>已發行及繳足股本：</i>				
有投票權普通股：				
期／年初	<b>10,335,612,596</b>	<b>33,131</b>	9,965,161,897	31,941
發行普通股	-	-	338,689,699	1,088
行使購股權	<b>3,386,000</b>	<b>11</b>	31,761,000	102
購回股份	<b>(8,010,000)</b>	<b>(26)</b>	-	-
期／年終	<b>10,330,988,596</b>	<b>33,116</b>	10,335,612,596	33,131

截至二零一二年六月三十日止期間，本公司於香港聯合交易所有限公司合共繳付現金51,277,680港元（包括手續費145,940港元）以購回8,010,000股普通股。截至二零一二年六月三十日，4,800,000股已註銷，而餘下3,210,000股則於二零一二年七月註銷。

## 13 非控制性權益

根據附註11(c)所述的合營協議，本公司及仁寶已按照彼等分別持有51%及49%之權益比例，對合營公司完成第一階段的1億美元注資，第二階段的注資款項2億美元將於二零一二年九月三十日到期。應收仁寶的第二階段注資款項9,800萬美元已確認為其他應收賬款，並相應計入權益項下的非控制性權益。

## 財務回顧

### 業績

截至二零一二年六月三十日止三個月，本集團的總銷售額約為80.10億美元。期內權益持有人應佔溢利約為1.41億美元，較去年同期增加3,300萬美元。期內的毛利率由去年同期12.5%下降0.5個百分點。每股基本盈利及每股攤薄盈利分別為1.37美仙及1.33美仙，較去年同期分別增加0.26美仙及0.25美仙。

本集團採用區域分類為呈報格式。區域分類包括中國、亞太／拉美、歐洲／中東／非洲及北美。針對分類所作的銷售分析載於業務回顧及展望部份。

截至二零一二年六月三十日止三個月，由於本期間計入NEC合營公司及Medion，因此總體經營費用較去年同期全面增加。僱員福利成本較去年同期增加31%，乃由於員工人數及績效薪酬的增加。品牌推廣及宣傳費用較去年同期增長17%，乃由於新產品的推出。

對截至二零一二年六月三十日止三個月各收入及費用按功能分類的進一步分析載列如下：

### 其他虧損－淨額

其他虧損為出售可供出售金融資產的虧損。

### 銷售及分銷費用

期內銷售及分銷費用較去年同期增加28%。主要因本集團在宣傳、品牌推廣和市場營銷活動增加2,600萬美元及僱員福利成本增加4,100萬美元所致。

### 行政費用

期內行政費用較去年同期增加11%。其增加乃主要由於僱員福利成本增加2,200萬美元，及折舊及攤銷費用增加800萬美元所致，其中部分增加由法律及專業費用減少的600萬美元及合約服務節省的200萬美元抵銷。

### 研發費用

期內研發費用較去年同期增加75%。其增加乃主要由於僱員福利成本增加2,500萬美元，及產品開發相關的實驗室費用增加2,200萬美元所致。

### 其他經營費用－淨額

期內其他經營費用淨額較去年同期減少1,300萬美元。期內其他經營費用淨額包括淨匯兌虧損1,400萬美元，資助收入2,200萬美元及其他雜項費用。

去年同期其他經營費用淨額主要包括一次性知識產權許可費用2,300萬美元，並由淨匯兌溢利700萬美元抵銷。

### 資本性支出

截至二零一二年六月三十日止三個月，本集團之資本性支出為6,700萬美元（二零一一／一二年：4,000萬美元），主要用於購置辦公室設備、完成在建工程項目及對本集團信息系統的投資。

## 流動資金及財務資源

於二零一二年六月三十日，本集團之總資產為157.88億美元（二零一二年三月三十一日：158.61億美元），其中權益持有人資金為24.44億美元（二零一二年三月三十一日：23.61億美元），扣除向非控制性權益簽出認沽期權後的非控制性權益為2,400萬美元（二零一二年三月三十一日：8,700萬美元），及總負債為133.20億美元（二零一二年三月三十一日：134.13億美元）。於二零一二年六月三十日，本集團流動比率為1.03（二零一二年三月三十一日：1.00）。

本集團財政狀況穩健。於二零一二年六月三十日，銀行存款、現金及現金等價物合共為37.66億美元（於二零一二年三月三十一日：41.71億美元）。其中，美元佔48.3%（於二零一二年三月三十一日：56.9%）、人民幣佔38.5%（於二零一二年三月三十一日：27.6%）、歐元佔5.1%（於二零一二年三月三十一日：7.7%）、日圓佔4.3%（於二零一二年三月三十一日：3.5%）、其他貨幣佔3.8%（於二零一二年三月三十一日：4.3%）。

本集團在投資營運產生的盈餘現金方面採取保守的策略。於二零一二年六月三十日，73.7%（二零一二年三月三十一日：74.2%）的現金為銀行存款，26.3%（二零一二年三月三十一日：25.8%）的現金為投資級別流動貨幣市場基金投資。

儘管本集團一直保持充足流動資金，但亦已安排信用額度以備不時之需。

本集團於二零零九年七月十七日與一家銀行訂立一 3 億美元的 5 年期信貸協議。於二零一二年六月三十日，該信貸尚未被動用（二零一二年三月三十一日：無）。

此外，於二零一一年二月二日，本集團與銀團銀行訂立另一 5 億美元的 5 年期信貸協議。於二零一二年六月三十日，該信貸尚未被動用（二零一二年三月三十一日：無）。

本集團亦已安排其他短期信用額度。於二零一二年六月三十日，本集團可動用的總信用額度為68.91 億美元（二零一二年三月三十一日：66.42 億美元），其中，3.60 億美元（二零一二年三月三十一日：3.62 億美元）為貿易信用額度、5.20 億美元（二零一二年三月三十一日：5.21 億美元）為短期及循環貨幣市場信貸、60.11 億美元（二零一二年三月三十一日：57.59 億美元）為遠期外匯合約。於二零一二年六月三十日，已提取之貿易信用額度為 2.14 億美元（二零一二年三月三十一日：2.20 億美元），55.22 億美元（二零一二年三月三十一日：47.20 億美元）用於遠期外匯合約及 4,100 萬美元（二零一二年三月三十一日：6,300 萬美元）為短期銀行貸款。

本集團於二零一二年六月三十日未償還的銀行貸款包括短期銀行貸款 4,100 萬美元（二零一二年三月三十一日：6,300 萬美元）。與總權益 24.68 億美元（二零一二年三月三十一日：24.48 億美元）相比，本集團之貸款權益比率為 0.02（二零一二年三月三十一日：0.03）。於二零一二年六月三十日，本集團的淨現金狀況為 37.25 億美元（二零一二年三月三十一日：41.08 億美元）。

本集團有信心現有的貸款額度能滿足營運及業務發展上的資金需求。

本集團為業務交易採用一致對沖政策，以降低因外幣匯率變化而對日常營運所造成之影響。於二零一二年六月三十日，本集團就未完成遠期外匯合約之承擔為 55.22 億美元（二零一二年三月三十一日：47.20 億美元）。

本集團的遠期外匯合約用於對沖部份未來極可能進行的交易或用於對沖可辨認資產與負債的公允值。

## 或有負債

本集團在日常業務過程中不時涉及各類其他申索、訴訟、調查及法律程序。儘管本集團並不預期任何該等其他法律程序的結果（個別或整體）對其財務狀況或經營業績造成重大不利影響，惟法律程序結果難以預料。因此，本集團或會面對索賠裁決或與索賠方達成和解協議而可能對本集團任何特定期間的經營業績或現金流量造成不利影響。

## 業務回顧及展望

### 業務回顧

在截至二零一二年六月三十日止三個月，根據行業初步估計，全球個人電腦市場銷量同比下跌2%，主要由於全球經濟環境放緩所致。集團繼續執行明確的戰略，以保衛中國和商用業務，並進攻新興市場、消費與MIDH銷售。消費、新興市場及MIDH業務的強勁增長有助集團達至均衡表現，集團於期內在各地域均錄得強勁增長。

於回顧期內，集團的增長繼續保持高於市場的增長水平。根據行業初步估計，集團個人電腦銷量同比上升24%至1,280萬台。聯想已連續十三個季度增長高於全球個人電腦市場的增長水平，並連續十一個季度成為個人電腦廠商中增長最快的公司。於本財年第一季度，集團全球市場份額同比上升3.1個百分點，達到歷史新高的15%。集團繼續鞏固全球第二大個人電腦廠商的地位，進一步拉近與行業領導者的市場份額距離。聯想於各分部均錄得強勁業績。於回顧期內，集團成為全球商用筆記本電腦市場及消費台式電腦市場第一位，並繼續蟬聯全球商用個人電腦市場排名第二及消費個人電腦市場排名第三位。

踏入新財年，聯想的組織結構進行革新，由三個針對市場的地理組織結構，包括成熟市場，新興市場和中國，調整為四個新地區，包括中國區、亞太/拉美區、北美區，以及歐洲/中東/非洲區。四個更為強健、具效率及集中的新地區由優秀的領導層帶領，使執行更靈活、策略更具地域針對性，並加強端對端的效率。

於回顧期內，聯想繼續其從PC 到 PC +的戰略，致力透過移動互聯和數碼家庭(MIDH) 業務部門發展旗下的移動互聯網業務。以智能手機為主的手機、平板電腦及新涉足的智能電視產品業務均發展強勁。MIDH業務當中，智能手機銷售尤其取得重大表現，其他MIDH產品強勁增長勢頭持續。

截至二零一二年六月三十日止三個月，集團的收入同比上升 35%至 80.10 億美元。在個人科技產品及服務旗下，個人電腦及相關業務的收入為 71.41 億美元，同比增長 25%；受集團有效PC+策略帶動，以中國手機銷售為主的MIDH 業務，其收入同比大幅上升 173%至 5.87 億美元。其他產品及服務的收入則為 2.82 億美元。

集團繼續專注於增長與盈利間的平衡。集團的毛利同比上升 30%至 9.59 億美元，毛利率為 12%。經營費用同比上升 26%至 7.77 億美元，費用率為 9.7%。集團除稅前溢利同比上升 50%至 1.85 億美元，公司權益持有人應佔溢利為 1.41 億美元，同比上升 30%。

### 各地域的業務表現

於截至二零一二年六月三十日止三個月，聯想於各擁有業務經營的新地域均表現強勁，並繼續於全球新興市場個人電腦廠商中排名第一。

## 中國

中國佔集團整體收入44%。通過切實執行策略以成爲領先的PC+公司，集團第一季度的個人電腦及MIDH業務錄得均衡而強勁的增長。

聯想於期內繼續切實執行其保衛成熟城市，進攻高增長新興小型城市及農村地區的策略，集團在中國的個人電腦業務表現繼續優於市場，並透過增加市場份額進一步擴大領導地位。根據行業初步估計，聯想於本財年第一季度在中國的銷量同比增長9%，市場份額亦同比增加了3.9個百分點至35.2%。儘管受全球經濟環境放緩影響，中國經濟增長減慢，導致個人電腦市場同比下跌3%，集團仍然錄得增長。

聯想憑藉其在中國的強大消費客戶基礎與領導地位，繼續擴大在中國的MIDH業務，並推出多款新的智能手機及平板電腦產品。聯想在六月成爲中國手機和智能手機市場第二大廠商，而其平板電腦產品亦繼續領導中國安卓系統平板市場。新推出的MIDH產品錄得強勁的開端，爲集團積極發展中國移動互聯網市場的願境奠下堅實的基礎。

集團的整體中國業務收入同比上升24%，其中MIDH業務同比強勁增長155%。集團於本季度繼續其於移動互聯網業務的投資，於第一季度的中國經營溢利上升至1.70億美元，經營利潤率爲4.8%。中國個人電腦業務的經營利潤率保持6.5%的穩定水平。

## 亞太/拉美區

亞太/拉美區佔集團整體收入21%。

集團的銷量同比強勁增長59%，反觀整體市場則下跌了4%。根據行業初步估計，市場份額同比大幅上升4.4個百分點，創歷史新高的11.0%。集團於亞太/拉美區的主要市場獲得重大的成功。聯想於印度取得主要的市場份額，達歷史新高的17.1%，並保持於個人電腦廠商中排名第一。此外，集團亦繼續蟬聯日本最大的個人電腦廠商，市場份額達25.4%。

作爲集團於巴西涵蓋內部與外部增長的長期計劃的第一步，集團於七月宣佈在巴西聖保羅興建一個新的製造和分銷中心。該新設施將爲巴西市場提供全面的商用及消費個人電腦產品，並預計於二零一二年十二月開始營運。該新中心旨在加快此全球第三大個人電腦市場的擴展，同時提供更佳的端對端營運效率及成本架構，加強集團於巴西推出創新產品的能力，並加快產品投入市場與推出的效率。

於第一季度，亞太/拉美區錄得盈利，對比上一財年同季度錄得400萬美元經營虧損。

## 歐洲/中東/非洲區

歐洲/中東/非洲區佔集團整體收入20%。

集團錄得強勁的銷量及市場份額增長，主要由切實執行明確的策略所帶動。根據行業估計，集團銷量同比增長62%，是整體市場9%增幅的約7倍。聯想的市場份額同比上升了2.9個百分點至8.7%的歷史新高。當中俄羅斯/獨聯體、中東/非洲區和東歐/土耳其區的表現尤爲強勁。集團於俄羅斯/獨聯體的銷量增長近一倍，而中東/非洲區的銷量亦同比上升87%。此外，東歐/土耳其區的銷量亦同比上升29%。受惠於更佳規模效益，東歐/土耳其首次錄得盈利。未來，集團將繼續以新實施的零售策略進攻該地區的消費市場，並相同的執行措施和策略推及至更多國家，以進一步擴大業務規模及盈利能力。

於本財年第一季度，聯想在歐洲/中東/非洲區錄得經營溢利2,300萬美元，經營利潤率為1.4%。上一財年同季的經營溢利則為400萬美元，經營利潤率為0.4%。

## 北美區

北美區佔集團整體收入15%。

於回顧期內，集團憑藉零售擴展及企業品牌推廣的成效，商用及消費業務的獲得更佳的平衡，致使集團北美區持續展現強勁增長。集團於北美區的銷量上升9%，而整體市場則下跌10%。根據初步行業估計，市場份額同比上升了1.5個百分點至8.4%的歷史新高，使集團得以重奪在北美及美國個人電腦市場第四位。

於本財年第一季度，集團繼續投資於消費業務以提升有關產品的佔比，北美區的經營溢利於期內錄得4,600萬美元，經營利潤率為3.9%，對比上一財年同季的經營溢利則為5,200萬美元，經營利潤率為4.7%。集團於該地區的經營溢利表現季比季大幅改善，於二零一一年／一二財年經營溢利為3,300萬美元，經營利潤率為3.1%。

## 各產品細分業務的表現

在截至二零一二年六月三十日止三個月，聯想的商用及消費個人電腦產品，以及台式及筆記本個人電腦產品的銷量均錄得強勁而均衡的增長。集團繼續於MIDH業務部門取得良好表現，推出了多款智能手機、傳統手機、平板電腦及智能電視產品。

## Think 產品組別

以商用客戶為主的Think產品組別，透過集團的明確策略，繼續展現堅實增長，表現優於市場。集團憑藉獨有的雙業務模式，以關係型模式服務全球大型企業，並以交易型模式服務中小企。根據行業估計，於本財年第一季度，聯想商用個人電腦銷量同比上升13%，在全球商用個人電腦市場的市場份額同比上升2.9個百分點至歷史新高的18.5%。

聯想為不同規模的企業提供多項具備先進技術、以客戶為先的創新科技和功能強勁的商用台式個人電腦及筆記本電腦。於回顧期內，集團推出ThinkPad X1 Carbon 筆記本電腦，為全球最輕的14吋超級本，採用碳纖維物料，令機身堅固耐用同時保持輕巧。集團亦推出了ThinkCentre M92p Tiny，僅一公升的輕巧體積，提供卓越性能及高效能源設計，接近靜音操作更適合在辦公室或專業環境使用。

## Idea產品組別

憑藉集團於零售發展的進攻策略及企業品牌的持續發展，聯想於中國的消費個人電腦市場及其他地區的消費業務持續增長強勁，以消費者產品為主的 Idea 產品組別亦因而受惠。根據行業估計，於截至二零一二年六月三十日止三個月，聯想消費個人電腦銷量同比上升 43%，市場份額同比上升 3.5 個百分點至歷史新高的 12.1%。

於回顧期內，聯想推出多款創新的 Idea 品牌產品，包括一體台式個人電腦產品 IdeaCentre A720。該產品配合獨有 10 點觸控的 27 吋屏幕，讓用家能從負 5 度至 90 度的多角度觀看屏幕。集團亦擴闊了超級本的產品種類，於回顧期內推出 IdeaPad U310 和 U410 超級本。兩項產品的超輕薄設計，結合美觀、快速及便利，迎合纖薄、速度及功能三方面平衡的最新產品趨勢。

## 筆記本產品

於本財年第一季度，聯想的筆記本個人電腦銷量亦取得強勁而均衡的增長，市場份額同步上升。集團的筆記本個人電腦銷量同比上升27%，而市場增長則為平穩。於本財年第一季度在全球筆記本個人電腦的市場份額同比上升3.2個百分點至歷史新高的15.4%。此表現使聯想於全球筆記本個人電腦廠商中排名第二，並重奪全球商用筆記本個人電腦廠商第二位。

## 台式產品

台式個人電腦方面，聯想繼續掌握消費台式個人電腦市場對一體機的上升需求，以及中國新興城市對台式個人電腦的強勁需求。集團台式個人電腦銷量同比增長21%。因此，聯想於全球台式個人電腦市場的市場份額同比增加了3.0個百分點至歷史新高的14.4%，於全球台式個人電腦市場的排名保持第二位，並重奪全球消費台式個人電腦市場第一位。

## 移動互聯網產品

在回顧期內，本集團透過推出新的創新產品及開發新渠道，繼續投資於PC+以推動未來的增長，並取得良好發展。集團繼續於各產品展現強勁勢頭，手機業務更錄得突出表現。集團成功修定智能手機發展策略，由單一產品策略轉為產品組合策略，於截至二零一二年六月三十日止三個月，帶動集團智能手機業務在市場增長1.2倍之下，使得銷量同比增長44倍。市場份額為11.2%，同比上升10.3個百分點。於本財年第一季度，智能手機業務的強勁增長驅動集團中國整體手機市場份額同比上升5.1個百分點至9.8%。藉此使集團於六月成為中國智能手機及整體手機市場的第二大廠商。

平板電腦方面，集團針對中國的消費及商用客戶，以及其他個別市場，繼續推出不同屏幕尺寸的新平板電腦產品。集團平板電腦產品的全球銷量同比上升2.8倍，中國的銷量同比上升1.2倍。聯想繼續同時成為安卓系統平板電腦及中國整體平板電腦市場的領先供應商。

集團於二零一二年五月推出了首部智能電視產品。K系列聯想智能電視為全球首部Google認證並採用安卓系統 4.0的電視產品。聯想智能電視產品初步推出的市場反應良好。隨著智能電視的推出，聯想現已具備四屏戰略中的所有產品類別，包括個人電腦，智能電話，平板電腦和智能電視，莫下集團PC+的長期發展戰略。

於二零一二年五月，聯想宣布成立聯想（武漢）工業基地，將包括移動互聯網產品的研發、生產和銷售的綜合設施。新設施將有助帶動聯想在移動互聯網領域的創新能力，並優化全球供應鏈，有助集團加強成本的靈活性及端到端效率。該設施將在二零一三年十月開始營運。

## 展望

儘管受經濟環境疲弱影響，全球個人電腦需求繼續充滿挑戰，聯想對個人電腦市場前景仍然保持樂觀並繼續致力創新。集團有信心透過全面均衡增長繼續保持優於全球個人電腦市場的增長。集團對個人電腦行業充滿決心，並朝著成為個人電腦行業領導者的方向進發。聯想將繼續採取其成功的「保衛和進攻」策略，在推動個人電腦達致均衡且強勁銷量增長的同時，持續提升業務規模、提高盈利能力；與此同時，集團亦將透過擴大其四屏產品（個人電腦、平板電腦、智能手機和智能電視）的發展、並進入雲端、服務及其他應用程式業務，積極發展PC+市場。

中國為全球最大個人電腦市場，聯想將繼續擴大其在中國市場的領導地位。聯想將倚仗其在成熟市場的領導地位及強大商用業務基礎，透過「保衛和進攻」策略的切實執行，從成功的PC公司進化為成功的PC+公司。集團將憑藉其在中國的龐大用戶基礎及四屏產品的持續發展，在PC+領域尋求突破，並把雲端覆蓋擴展全球。

在中國以外地區，聯想將專注於「保衛和進攻」策略。在針對新興的「消費化」趨勢的同時，亦開始建立穩固的分銷渠道及品牌，以於個人電腦市場取得勝利。聯想一方面鞏固商用市場的地位，同時在消費業務爭取更佳平衡。集團的新興市場業務顯示強勁增長，並隨著擴大規模經濟逐步往盈利模式走。這些發展加上PC+的發展為聯想建立了堅實的基礎，以推動未來更高的盈利能力。

憑藉集團在中國商業領域的客戶基礎及實力，集團在二零一二年八月宣布與EMC企業 (EMC) 於服務器和存儲業務方面建立廣泛的合作關係。與EMC的全球合作將提高聯想在行業標準服務器和網絡存儲解決方案領域的地位。雙方將充分利用各自的產品開發人才和資源，在服務器和存儲市場上激發創新，增加研發，同時提升雙方各自的供應鏈規模和效率。此合作關係為集團在產品已有的強大優勢之外，提供服務器和存儲業務的強勁後台設備及堅實業務基礎，有助聯想全面執行PC+策略。

集團將繼續對建立核心競爭力、產品創新、企業品牌和新PC+領域（包括移動互聯網及數碼家庭業務）作出投資，爭取收入與支出之間的平衡，以推動長期可持續盈利增長。

展望未來，集團將繼續充分利用其堅實的財務優勢，積極尋求發展機會，進一步加快未來的拓展步伐。聯想將以成功的基礎，繼續致力擴大增長及控制成本，從而提高集團競爭力，以確保未來可持續盈利增長。

#### 購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零一二年六月三十日止三個月內，本公司以每股港幣6.24元至港幣6.49元的價格於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）購回本公司股本中每股港幣0.025元的8,010,000股普通股。購回該等普通股之詳情概要如下：

回購月份	所購回的 普通股 股份數目	每股最高價 港幣	每股最低價 港幣	總代價 (不包括開支) 港幣
二零一二年六月	8,010,000	6.49	6.24	51,131,740

8,010,000股普通股回購股份中，4,800,000股普通股已於期內交付股票及註銷股份，而本公司已發行股本亦因此已按所註銷的股份面值予以減少。其餘3,210,000股普通股回購股份則於期後註銷。回購時所支付的溢價於本公司的股份溢價賬目中扣除。

截至二零一二年六月三十日止三個月內，本公司長期激勵計劃的受託人於市場購入12,886,000股普通股股份，用作於歸屬時獎勵僱員。該計劃詳情載於本公司二零一一/一二年年報內。

除上文披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零一二年六月三十日止三個月內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審核委員會的審閱

本公司審核委員會成立於一九九九年，主要職責是協助董事會獨立審閱財務報表及內部監控制度。委員會遵照職權範圍書履行職責，職權範圍書列明委員會的成員、職權、職責及會議次數。審核委員會主席為獨立非執行董事Nicholas C. Allen先生，現時有三名成員，包括Allen先生、獨立非執行董事丁利生先生及非執行董事馬雪征女士。

本公司的審核委員會已審閱本集團截至二零一二年六月三十日止三個月的未經審核財務業績。審核委員會定期與管理層、外聘核數師及內部審計部人員會面，以討論本集團採納的會計準則及常規和內部監控及財務報告的事宜。

## 企業管治守則的遵守

除於本公司二零一一/一二年年報之企業管治報告內所披露與守則條文第A.2.1條有所偏離外，本公司董事概不知悉任何資料合理顯示本公司現時或於截至二零一二年六月三十日止三個月內，並無遵守聯交所證券上市規則附錄十四之企業管治守則及企業管治報告內的守則條文。

承董事會命  
主席及  
首席執行官  
楊元慶

紐約，二零一二年八月十五日

於本公告日期，執行董事為楊元慶先生；非執行董事包括朱立南先生、馬雪征女士、吳亦兵博士及趙令歡先生；及獨立非執行董事包括丁利生先生、田溯宁博士、Nicholas C. Allen先生、出井伸之先生及William O. Grabe先生。