

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

lenovo 联想

Lenovo Group Limited 联想集團有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號: 0992)

二零一二/一三年財政年度第三季度業績公佈

季度業績

联想集團有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）在此宣佈，本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一二年十二月三十一日止九個月的未經審核業績及去年同期的比較數字如下：

綜合損益表

| | | 截至二零一二年 十二月三十一日 止三個月 (未經審核) 千美元 | 截至二零一二年 十二月三十一日 止九個月 (未經審核) 千美元 | 截至二零一一年 十二月三十一日 止三個月 (未經審核) 千美元 | 截至二零一一年 十二月三十一日 止九個月 (未經審核) 千美元 |
|---------------------|------|---|---|---|---|
| 收入 | 2 | 9,358,746 | 26,041,043 | 8,371,858 | 22,078,160 |
| 銷售成本 | | (8,257,471) | (22,930,605) | (7,417,698) | (19,437,671) |
| 毛利 | | 1,101,275 | 3,110,438 | 954,160 | 2,640,489 |
| 其他收入 - 淨額 | 3 | 19,954 | 19,907 | 1,199 | 1,199 |
| 銷售及分銷費用 | | (535,584) | (1,470,770) | (458,411) | (1,266,446) |
| 行政費用 | | (227,138) | (619,299) | (169,908) | (540,975) |
| 研發費用 | | (162,432) | (450,697) | (117,722) | (314,038) |
| 其他經營收入 / (費用) - 淨額 | | 47,448 | 41,399 | (15,853) | (37,611) |
| 經營溢利 | 4 | 243,523 | 630,978 | 193,465 | 482,618 |
| 財務收入 | 5(a) | 11,128 | 33,123 | 12,568 | 31,706 |
| 財務費用 | 5(b) | (8,051) | (27,692) | (13,580) | (33,119) |
| 應佔聯營公司及共同控制主體虧損 | | (144) | (880) | (103) | (500) |
| 除稅前溢利 | | 246,456 | 635,529 | 192,350 | 480,705 |
| 稅項 | 6 | (46,386) | (128,136) | (37,975) | (72,864) |
| 期內溢利 | | 200,070 | 507,393 | 154,375 | 407,841 |
| 溢利 / (虧損) 歸屬： | | | | | |
| 公司權益持有人 | | 204,870 | 508,284 | 153,459 | 406,174 |
| 非控制性權益持有人 | | (4,800) | (891) | 916 | 1,667 |
| | | 200,070 | 507,393 | 154,375 | 407,841 |
| 公司權益持有人應佔每股盈利 基本 | 7(a) | 1.99 美仙 | 4.94 美仙 | 1.50 美仙 | 4.03 美仙 |
| 攤薄 | 7(b) | 1.96 美仙 | 4.85 美仙 | 1.46 美仙 | 3.94 美仙 |
| 股息 | 8 | | 59,930 | | 50,473 |

綜合全面收益表

| | 截至二零一二年 十二月三十一日 止三個月 (未經審核) 千美元 | 截至二零一二年 十二月三十一日 止九個月 (未經審核) 千美元 | 截至二零一一年 十二月三十一日 止三個月 (未經審核) 千美元 | 截至二零一一年 十二月三十一日 止九個月 (未經審核) 千美元 |
|-------------------------|---|---|---|---|
| 期內溢利 | 200,070 | 507,393 | 154,375 | 407,841 |
| 其他全面收益／(虧損) | | | | |
| 可供出售金融資產公允值變動 (扣除稅項) | (2,913) | (10,230) | 962 | (51,184) |
| 現金流量對沖之公允值變動 | | | | |
| - 利率掉期合約 | | | | |
| 公允值變動虧損(扣除稅項) | - | - | (60) | (759) |
| 重新分類至綜合損益表 | - | - | 451 | 1,435 |
| - 遠期外匯合約 | | | | |
| 公允值變動收益／(虧損)(扣除稅項) | 50,197 | 14,180 | (38,291) | 26,286 |
| 重新分類至綜合損益表 | 14,351 | (2,164) | 29,210 | 11,604 |
| 界定福利退休計劃的精算虧損(扣除稅項) | - | (324) | - | (318) |
| 貨幣換算差額 | (36,427) | (60,824) | (19,132) | (41,201) |
| | 25,208 | (59,362) | (26,860) | (54,137) |
| 期內總全面收益 | 225,278 | 448,031 | 127,515 | 353,704 |
| 總全面收益／(虧損)歸屬： | | | | |
| 公司權益持有人 | 230,078 | 448,922 | 129,748 | 358,779 |
| 非控制性權益持有人 | (4,800) | (891) | (2,233) | (5,075) |
| | 225,278 | 448,031 | 127,515 | 353,704 |

綜合資產負債表

| | | 二零一二年 十二月三十一日 (未經審核) 千美元 | 二零一二年 三月三十一日 (經審核) 千美元 |
|----------------|------|-----------------------------------|---------------------------------|
| 非流動資產 | 附註 | | |
| 物業、廠房及設備 | | 401,357 | 392,474 |
| 預付土地租賃款項 | | 36,670 | 13,552 |
| 在建工程 | | 254,152 | 103,986 |
| 無形資產 | | 3,177,208 | 3,091,205 |
| 於聯營公司及共同控制主體權益 | | 2,584 | 3,410 |
| 遞延所得稅項資產 | | 351,660 | 332,493 |
| 可供出售金融資產 | | 64,784 | 71,946 |
| 其他非流動資產 | | 35,858 | 31,282 |
| | | 4,324,273 | 4,040,348 |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 1,802,339 | 1,218,494 |
| 應收貿易賬款 | 9(a) | 3,237,526 | 2,354,909 |
| 應收票據 | | 826,764 | 639,331 |
| 衍生金融資產 | | 102,145 | 62,883 |
| 按金、預付款項及其他應收賬款 | 10 | 3,187,680 | 3,303,053 |
| 可收回所得稅款 | | 54,964 | 70,406 |
| 銀行存款 | | 420,740 | 413,672 |
| 現金及現金等價物 | | 4,059,505 | 3,757,652 |
| | | 13,691,663 | 11,820,400 |
| 總資產 | | 18,015,936 | 15,860,748 |

綜合資產負債表 (續)

| | 附註 | 二零一二年 十二月三十一日 (未經審核) 千美元 | 二零一二年 三月三十一日 (經審核) 千美元 |
|----------------|-------|-----------------------------------|---------------------------------|
| 股本 | 13 | 33,100 | 33,131 |
| 儲備 | | 2,547,922 | 2,328,104 |
| 公司權益持有人應佔權益 | | <u>2,581,022</u> | <u>2,361,235</u> |
| 非控制性權益 | 14 | 233,543 | 86,734 |
| 向非控制性權益簽出認沽期權 | 12(c) | (212,900) | - |
| 總權益 | | <u>2,601,665</u> | <u>2,447,969</u> |
| 非流動負債 | | | |
| 銀行貸款 | | 300,000 | - |
| 保修費撥備 | 11(a) | 296,530 | 291,111 |
| 遞延收益 | | 413,294 | 381,593 |
| 退休福利責任 | | 148,478 | 204,818 |
| 遞延所得稅項負債 | | 94,950 | 83,594 |
| 其他非流動負債 | 12 | 817,580 | 641,986 |
| | | <u>2,070,832</u> | <u>1,603,102</u> |
| 流動負債 | | | |
| 應付貿易賬款 | 9(b) | 4,719,744 | 4,050,272 |
| 應付票據 | | 101,528 | 127,315 |
| 衍生金融負債 | | 64,528 | 49,253 |
| 撥備、應計費用及其他應付賬款 | 11 | 7,934,909 | 7,074,196 |
| 遞延收益 | | 396,345 | 310,159 |
| 應付所得稅項 | | 104,859 | 135,530 |
| 銀行貸款 | | 21,526 | 62,952 |
| | | <u>13,343,439</u> | <u>11,809,677</u> |
| 總負債 | | <u>15,414,271</u> | <u>13,412,779</u> |
| 總權益及負債 | | <u>18,015,936</u> | <u>15,860,748</u> |
| 流動資產淨額 | | <u>348,224</u> | <u>10,723</u> |
| 總資產減流動負債 | | <u>4,672,497</u> | <u>4,051,071</u> |

綜合現金流量表

| | 截至二零一二年 十二月三十一日 止九個月 (未經審核) 千美元 | 截至二零一一年 十二月三十一日 止九個月 (未經審核) 千美元 |
|-------------|---|---|
| 經營活動產生的現金淨額 | 698,050 | 1,586,930 |
| 投資活動所耗的現金淨額 | (382,610) | (372,460) |
| 融資活動所耗的現金淨額 | (13,135) | (110,011) |
| | <hr/> | <hr/> |
| 現金及現金等價物增加 | 302,305 | 1,104,459 |
| 匯兌變動的影響 | (452) | 14,700 |
| 期初現金及現金等價物 | 3,757,652 | 2,954,498 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 期末現金及現金等價物 | 4,059,505 | 4,073,657 |
| | <hr/> <hr/> | <hr/> <hr/> |

綜合權益變動表

| | 公司權益持有人歸屬 | | | | | | | | | | | 向非控制性 權益發出 認沽期權 (未經審核) 千美元 | 合計 (未經審核) 千美元 |
|-----------------------------|---------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------------|--|---------------------|
| | 股本 (未經審核) 千美元 | 股份溢價 (未經審核) 千美元 | 投資重估儲備 (未經審核) 千美元 | 股份贖回儲備 (未經審核) 千美元 | 僱員股票基金 (未經審核) 千美元 | 原權報酬 計劃儲備 (未經審核) 千美元 | 對沖儲備 (未經審核) 千美元 | 匯兌儲備 (未經審核) 千美元 | 其他儲備 (未經審核) 千美元 | 保留盈利 (未經審核) 千美元 | 非控制性 權益 (未經審核) 千美元 | | |
| 於二零一二年四月一日 | 33,131 | 1,584,522 | 20,137 | 1,003 | (27,858) | 53,078 | 15,307 | (48,248) | 100,848 | 629,315 | 86,734 | - | 2,447,969 |
| 期內溢利/(虧損) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 508,284 | (891) | - | 507,393 |
| 其他全面(虧損)/收益 | - | - | (10,230) | - | - | - | 12,016 | (60,824) | - | (324) | - | - | (59,362) |
| 期內總全面(虧損)/收益 | - | - | (10,230) | - | - | - | 12,016 | (60,824) | - | 507,960 | (891) | - | 448,031 |
| 非控制性權益注資 (附註 14) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 147,700 | - | 147,700 |
| 向非控制性權益發出認沽期權 (附註 12(c)) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | (212,900) | (212,900) |
| 轉撥至法定儲備 | - | - | - | - | - | - | - | - | 164 | (164) | - | - | - |
| 發行普通股 | 116 | 28,519 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 28,635 |
| 行使購股權 | 38 | 3,566 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 3,604 |
| 已付股息 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | (198,865) | - | - | (198,865) |
| 購回普通股 | (185) | (44,122) | - | 185 | - | - | - | - | - | - | - | - | (44,122) |
| 長期激勵計劃下的股票歸屬 | - | - | - | - | 53,069 | (68,836) | - | - | - | - | - | - | (15,767) |
| 股權報酬 | - | - | - | - | - | 57,415 | - | - | - | - | - | - | 57,415 |
| 僱員股票基金貸款 | - | - | - | - | (60,035) | - | - | - | - | - | - | - | (60,035) |
| 於二零一二年十二月三十一日 | 33,100 | 1,572,485 | 9,907 | 1,188 | (34,824) | 41,657 | 27,323 | (109,072) | 101,012 | 938,246 | 233,543 | (212,900) | 2,601,665 |
| 於二零一一年四月一日 | 31,941 | 1,377,529 | 56,474 | 1,003 | (76,110) | 63,280 | (18,583) | (1,523) | 58,236 | 342,474 | 179 | - | 1,834,900 |
| 期內溢利 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 406,174 | 1,667 | - | 407,841 |
| 其他全面(虧損)/收益 | - | - | (51,184) | - | - | - | 38,563 | (34,456) | - | (318) | (6,742) | - | (54,137) |
| 期內總全面(虧損)/收益 | - | - | (51,184) | - | - | - | 38,563 | (34,456) | - | 405,856 | (5,075) | - | 353,704 |
| 收購代價 | - | - | - | - | - | - | - | - | 36,555 | - | - | - | 36,555 |
| 收購附屬公司 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 81,926 | - | 81,926 |
| 轉撥至法定儲備 | - | - | - | - | - | - | - | - | 5,274 | (5,274) | - | - | - |
| 發行普通股 | 1,088 | 196,206 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 197,294 |
| 已付股息 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | (114,687) | - | - | (114,687) |
| 行使購股權 | 76 | 8,282 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 8,358 |
| 長期激勵計劃下的股票歸屬 | - | - | - | - | 23,395 | (32,705) | - | - | - | - | - | - | (9,310) |
| 股權報酬 | - | - | - | - | - | 51,033 | - | - | - | - | - | - | 51,033 |
| 於二零一一年十二月三十一日 | 33,105 | 1,582,017 | 5,290 | 1,003 | (52,715) | 81,608 | 19,980 | (35,979) | 100,065 | 628,369 | 77,030 | - | 2,439,773 |

1 編製基礎

上述財務資料及附註提取自本集團之合併財務報表，此等財務資料乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 16 編製。

本集團財務報表乃由董事會負責編製。此等財務報表乃根據香港財務報告準則編製。此等財務報表乃根據歷史成本慣例而編製，惟按公允值計算的若干金融資產和金融負債除外。

本集團已於適當及與其業務相關時採納香港財務報告準則第 7 號（修訂本）「金融工具：披露 - 轉撥至金融資產」，此修訂本須於截至二零一三年三月三十一日止年度強制應用。採納上述新生效修訂本不會導致本集團會計政策或財務業績出現重大變化。

以下的新訂及經修訂準則、現有準則的修訂本已頒佈，但於截至二零一三年三月三十一日止年度尚未生效及未予提早採用：

| | 於下列日期或之後 開始之年度期間生效 |
|--|-----------------------|
| 香港會計準則第 19 號（二零一一年），「職工福利」 | 二零一三年一月一日 |
| 香港會計準則第 27 號（二零一一年），「單獨財務報表」 | 二零一三年一月一日 |
| 香港會計準則第 28 號（二零一一年），「對聯營及合營的投資」 | 二零一三年一月一日 |
| 香港財務報告準則第 9 號，「金融工具」 | 二零一五年一月一日 |
| 香港財務報告準則第 10 號，「合併財務報表」 | 二零一三年一月一日 |
| 香港財務報告準則第 11 號，「聯合安排」 | 二零一三年一月一日 |
| 香港財務報告準則第 12 號，「持有其他主體權益的披露」 | 二零一三年一月一日 |
| 香港財務報告準則第 13 號，「公允價值計量」 | 二零一三年一月一日 |
| 香港會計準則第 1 號（經修訂）（修訂本），「其他全面收益項目的呈報」 | 二零一二年七月一日 |
| 香港會計準則第 32 號（修訂本），「金融工具：呈報 - 金融資產和金融負債之抵銷」 | 二零一四年一月一日 |
| 香港財務報告準則第 7 號（修訂本），「金融工具：披露 - 金融資產和金融負債之抵銷」 | 二零一三年一月一日 |
| 香港財務報告準則第 10 號（修訂本）、香港財務報告準則第 12 號（修訂本）、香港會計準則第 27 號（二零一一年）（修訂本），「投資性主體」 | 二零一四年一月一日 |

本集團正評估日後採納上述新訂及經修訂準則、現有準則的修訂本的影響。到目前為止，採納上述項目對本集團的財務報表並無構成重大影響。

2 分類資料

本集團已宣佈新的組織架構並於二零一二年四月生效，按照地域效益、成本效益及客戶效益組建新的可報告業務區域，分別為中國、亞太／拉美、歐洲／中東／非洲及北美。集團原有的市場架構透過貫徹戰略方向及業務合併，達致業務快速增長。這個新區域架構的成立，是為了貫徹聯想與客戶緊密聯繫的致勝之道，並有助集團保持最強狀態執行全球性戰略。

除了新架構的應用外，本集團檢視分部費用分配，辨認出某些費用較為源自於地域層面。從本年度起，費用分配由參照相關銷售額採用統一費率分配，轉為綜合實際使用及參照銷售額作為基準。此新基準更切實反映分部營運業績及管理層對業務的評估。去年同期分部比較數字亦已重新歸類以符合現有組織架構及分配基準之呈報。

管理層已根據首席經營決策者Lenovo Executive Committee（「LEC」）審議並用於制訂策略性決策的報告釐定經營分部。

LEC根據經調整除稅前溢利／（虧損）的一項計量措施評估經營分部的表現。此項計量基準不包括經營分部非經常性開支的影響，例如重組成本。此項計量基準也不包括金融工具未變現收益／（虧損）的影響。某些利息收入和支出並無分配至分部，因為此類活動是由負責管理本集團現金狀況的中央司庫部所推動。

下述分部資產及負債的補充資料主要基於其實體資產及負債所在地理位置而呈列。如其資產及負債用於履行集團中央職能，將不會分配到任何分部。

(a) 可報告分部之分部收入與經調整除稅前溢利／（虧損）呈列如下：

| | 截至二零一二年 十二月三十一日止九個月 | | 截至二零一一年 十二月三十一日止九個月 | |
|---------------------|------------------------|---------------------|------------------------|--------------------------|
| | 外部客戶 收入 千美元 | 經調整除稅前 溢利 千美元 | 外部客戶 收入 千美元 | 經調整除稅前 溢利／（虧損） 千美元 |
| 中國 | 11,409,713 | 525,450 | 9,494,168 | 468,499 |
| 亞太／拉美 | 5,209,597 | 20,934 | 4,556,628 | (204) |
| 歐洲／中東／非洲 | 5,685,976 | 104,239 | 4,550,874 | 66,320 |
| 北美 | 3,735,757 | 124,281 | 3,476,490 | 128,032 |
| 分部合計 | 26,041,043 | 774,904 | 22,078,160 | 662,647 |
| 不予分配項目： | | | | |
| 總部及企業費用 | | (170,328) | | (192,712) |
| 重組費用 | | (29) | | 781 |
| 財務收入 | | 27,718 | | 22,785 |
| 財務費用 | | (15,763) | | (13,495) |
| 終止確認或有代價 | | 19,861 | | - |
| 出售可供出售金融資 產的淨虧損 | | (316) | | 1,104 |
| 可供出售金融資產的 股息收入 | | 362 | | 95 |
| 應佔聯營公司及共同 控制主體虧損 | | (880) | | (500) |
| | | 635,529 | | 480,705 |

(b) 可報告分部之分部資產呈列如下：

| | 二零一二年 十二月三十一日 千美元 | 二零一二年 三月三十一日 千美元 |
|--------------------|--------------------------|--------------------------|
| 中國 | 5,744,723 | 4,580,746 |
| 亞太／拉美 | 3,039,960 | 3,036,960 |
| 歐洲／中東／非洲 | 2,309,882 | 2,096,253 |
| 北美 | 917,320 | 786,670 |
| 可報告分部資產 | <u>12,011,885</u> | <u>10,500,629</u> |
| 不予分配項目： | | |
| 遞延所得稅項資產 | 351,660 | 332,493 |
| 衍生金融資產 | 102,145 | 62,883 |
| 可供出售金融資產 | 64,784 | 71,946 |
| 於聯營公司及共同控制主體權益 | 2,584 | 3,410 |
| 不予分配銀行存款及現金及現金等價物 | 2,248,144 | 2,291,250 |
| 不予分配存貨 | 548,379 | 356,677 |
| 不予分配按金、預付款項及其他應收賬款 | 2,351,156 | 2,130,468 |
| 可收回所得稅款 | 54,964 | 70,406 |
| 其他不予分配資產 | 280,235 | 40,586 |
| 綜合資產負債表總資產 | <u><u>18,015,936</u></u> | <u><u>15,860,748</u></u> |

(c) 可報告分部之分部負債呈列如下：

| | 二零一二年 十二月三十一日 千美元 | 二零一二年 三月三十一日 千美元 |
|--------------------|--------------------------|--------------------------|
| 中國 | 5,155,387 | 4,063,257 |
| 亞太／拉美 | 1,805,629 | 2,092,914 |
| 歐洲／中東／非洲 | 1,204,693 | 1,284,035 |
| 北美 | 1,025,791 | 888,180 |
| 可報告分部負債 | <u>9,191,500</u> | <u>8,328,386</u> |
| 不予分配項目： | | |
| 應付所得稅項 | 104,859 | 135,530 |
| 遞延所得稅項負債 | 94,950 | 83,594 |
| 衍生金融負債 | 64,528 | 49,253 |
| 銀行貸款 | 300,000 | - |
| 不予分配應付貿易賬款 | 2,501,347 | 2,588,493 |
| 不予分配撥備、應計費用及其他應付賬款 | 2,794,252 | 2,184,659 |
| 不予分配其他非流動負債 | 275,430 | 1,032 |
| 其他不予分配負債 | 87,405 | 41,832 |
| 綜合資產負債表總負債 | <u><u>15,414,271</u></u> | <u><u>13,412,779</u></u> |

(d) 收入主要類別分析

外部客戶收入主要源自個人電腦產品及服務之銷售。收入按類別分析如下：

| | 截至二零一二年 十二月三十一日 止九個月 千美元 | 截至二零一一年 十二月三十一日 止九個月 千美元 |
|---------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 個人科技產品及服務收入 | | |
| – 台式電腦 | 8,152,351 | 7,467,853 |
| – 筆記本電腦 | 13,785,660 | 12,479,978 |
| – 移動互聯及數字家庭產品 | 2,303,126 | 1,061,831 |
| – 其他 | 861,656 | 471,907 |
| 其他產品及服務收入 | 938,250 | 596,591 |
| | 26,041,043 | 22,078,160 |

(e) 其他分部資料

| 截至十二月三十 一日止九個月 | 中國 | | 亞太／拉美 | | 歐洲／中東／非洲 | | 北美 | | 合計 | |
|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 二零一二年 千美元 | 二零一一年 千美元 | 二零一二年 千美元 | 二零一一年 千美元 | 二零一二年 千美元 | 二零一一年 千美元 | 二零一二年 千美元 | 二零一一年 千美元 | 二零一二年 千美元 | 二零一一年 千美元 |
| 折舊及攤銷 | 65,214 | 55,290 | 33,753 | 29,443 | 27,714 | 24,249 | 21,325 | 21,616 | 148,006 | 130,598 |
| 財務收入 | 2,570 | 2,138 | 2,292 | 3,972 | 534 | 2,642 | 9 | 169 | 5,405 | 8,921 |
| 財務費用 | 314 | - | 4,183 | 4,777 | 4,862 | 11,962 | 2,570 | 2,885 | 11,929 | 19,624 |
| 新增非流動資產* | 42,931 | 52,357 | 31,154 | 15,389 | 6,569 | 3,785 | 9,032 | 5,388 | 89,686 | 76,919 |

* 除金融工具及遞延所得稅項資產，另不包括未分類的在建工程。

- (f) 可報告分部總資產中包括商譽及無限使用年期的商標及商品命名合共27.11億美元（不包括9,900萬美元之未分配商譽）（二零一二年三月三十一日：27.36億美元）。如附註2所述，集團經歷組織架構調整，並已依據香港會計準則第36號「資產減值」，按相對值的方法，重新分配其無形資產至所受影響的現金產生單位。商譽及無限使用年期的商標及商品命名的賬面值呈列如下：

於二零一二年十二月三十一日

| | 中國 百萬美元 | 亞太/拉美 百萬美元 | 歐洲/ 中東/非洲 百萬美元 | 北美 百萬美元 | 未分配數額 百萬美元 | 合計 百萬美元 |
|---------|------------|---------------|----------------------|------------|---------------|------------|
| 商譽 | 1,111 | 724 | 266 | 160 | 99 | 2,360 |
| 商標及商品命名 | 209 | 68 | 115 | 58 | - | 450 |

於二零一二年三月三十一日

| | 中國 百萬美元 | REM* 百萬美元 | 北美 百萬美元 | 西歐洲 百萬美元 | 日本、 澳洲、 新西蘭 百萬美元 | 合計 百萬美元 |
|---------|------------|--------------|------------|-------------|---------------------------|------------|
| 商譽 | 1,101 | 167 | 160 | 242 | 611 | 2,281 |
| 商標及商品命名 | 209 | 64 | 58 | 110 | 14 | 455 |

* 包括非洲、亞太區、中/東歐、香港、印度、韓國、中東、巴基斯坦、俄羅斯、臺灣、土耳其、拉丁美洲

未分配商譽乃由於Stoneware, Inc.的收購及與EMC Corporation建立全球戰略合作關係產生。詳情載於附註15。該商譽主要歸因於預期開發雲端技術相關之軟件及伺服器及網絡存儲解決方案將出現的重大協同作用。管理層正進行如何向本集團各現金產生單位分配該商譽的工作中。

董事認為，商譽及商標及商品命名於二零一二年十二月三十一日並無減值跡象（二零一二年三月三十一日：無）。

3 其他收入 - 淨額

| | 截至二零一二年 十二月三十一日 止三個月 千美元 | 截至二零一二年 十二月三十一日 止九個月 千美元 | 截至二零一一年 十二月三十一日 止三個月 千美元 | 截至二零一一年 十二月三十一日 止九個月 千美元 |
|-------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 終止確認或有代價 出售可供出售金融資產的 淨（虧損）／收益 | 19,861 | 19,861 | - | - |
| 可供出售金融資產的股息收入 | - | (316) | 1,104 | 1,104 |
| | 93 | 362 | 95 | 95 |
| | 19,954 | 19,907 | 1,199 | 1,199 |

4 經營溢利

經營溢利已扣除下列項目：

| | 截至二零一二年 十二月三十一日 止三個月 千美元 | 截至二零一二年 十二月三十一日 止九個月 千美元 | 截至二零一一年 十二月三十一日 止三個月 千美元 | 截至二零一一年 十二月三十一日 止九個月 千美元 |
|---------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 物業、廠房及設備折舊及 預付土地租賃款項攤銷 | 22,313 | 63,715 | 20,347 | 57,666 |
| 無形資產攤銷 | 27,619 | 84,291 | 29,831 | 72,932 |
| 僱員福利成本, 包括 -長期激勵計劃 | 613,861 | 1,730,067 | 503,040 | 1,396,747 |
| | 18,836 | 57,415 | 16,521 | 51,033 |
| 經營租賃的租金支出 | 19,882 | 55,787 | 17,055 | 46,418 |

5 財務收入及費用

(a) 財務收入

| | 截至二零一二年 十二月三十一日 止三個月 千美元 | 截至二零一二年 十二月三十一日 止九個月 千美元 | 截至二零一一年 十二月三十一日 止三個月 千美元 | 截至二零一一年 十二月三十一日 止九個月 千美元 |
|----------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 銀行存款利息 | 9,690 | 27,457 | 9,350 | 25,826 |
| 貨幣市場基金利息 | 763 | 2,163 | 1,016 | 2,165 |
| 其他 | 675 | 3,503 | 2,202 | 3,715 |
| | 11,128 | 33,123 | 12,568 | 31,706 |

(b) 財務費用

| | 截至二零一二年 十二月三十一日 止三個月 千美元 | 截至二零一二年 十二月三十一日 止九個月 千美元 | 截至二零一一年 十二月三十一日 止三個月 千美元 | 截至二零一一年 十二月三十一日 止九個月 千美元 |
|---------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 銀行貸款及透支利息 | 1,913 | 3,816 | 2,153 | 6,026 |
| 保理成本 | 2,472 | 10,908 | 7,344 | 18,117 |
| 承擔費用 | 806 | 5,102 | 1,412 | 4,713 |
| 或有代價及認沽期權 負債利息成本 | 2,686 | 7,387 | 1,584 | 3,042 |
| 其他 | 174 | 479 | 1,087 | 1,221 |
| | 8,051 | 27,692 | 13,580 | 33,119 |

6 稅項

在綜合損益表內的稅項如下：

| | 截至二零一二年 十二月三十一日 止三個月 千美元 | 截至二零一二年 十二月三十一日 止九個月 千美元 | 截至二零一一年 十二月三十一日 止三個月 千美元 | 截至二零一一年 十二月三十一日 止九個月 千美元 |
|----------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 當期稅項 | | | | |
| 香港利得稅 | 753 | 845 | 41 | 171 |
| 香港以外地區稅項 | 54,907 | 137,599 | 36,283 | 124,811 |
| 遞延稅項 | (9,274) | (10,308) | 1,651 | (52,118) |
| | 46,386 | 128,136 | 37,975 | 72,864 |

香港利得稅已按估計應課稅溢利以16.5%（二零一一年／一二年：16.5%）計提撥備。香港以外地區之稅項則根據估計應課稅溢利減估計可用稅項虧損後以適用稅率計提撥備。

7 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利是按本公司權益持有人應佔溢利除以期內已發行普通股加權平均股數計算。已發行普通股加權平均股數已調整僱員股票基金中的股票及業務合併活動中產生的代價股份。

| | 截至二零一二年 十二月三十一日 止三個月 | 截至二零一二年 十二月三十一日 止九個月 | 截至二零一一年 十二月三十一日 止三個月 | 截至二零一一年 十二月三十一日 止九個月 |
|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 已發行普通股加權平均 股數 | 10,320,052,791 | 10,314,316,436 | 10,380,763,543 | 10,229,205,530 |
| 僱員股票基金中的調整 股數 | (101,297,898) | (88,735,825) | (132,354,050) | (148,220,050) |
| 業務合併活動中產生的代 價股份的調整股數 | 57,560,317 | 57,560,317 | - | - |
| 計算每股基本盈利的已發 行普通股加權平均股數 | 10,276,315,210 | 10,283,140,928 | 10,248,409,493 | 10,080,985,480 |
| | 千美元 | 千美元 | 千美元 | 千美元 |
| 公司權益持有人應佔溢利 | 204,870 | 508,284 | 153,459 | 406,174 |

已發行普通股加權平均股數的調整如下：

- 僱員股票基金持有的本公司股票用作長期激勵計劃下獎勵合資格的員工。
- 於收購 Medion AG (“Medion”) 項目中，57,560,317 股代價股份將作為潛在損害的保證金，並作為遞延購買價於購股協議完成後的 18 個月內發行予賣方。

(b) 攤薄

每股攤薄盈利是計及所有潛在攤薄普通股的影響後，調整已發行普通股加權平均股數而計算。本公司擁有兩類潛在普通股攤薄股份，分別為購股權及長期激勵獎勵。

| | 截至二零一二年 十二月三十一日 止三個月 | 截至二零一二年 十二月三十一日 止九個月 | 截至二零一一年 十二月三十一日 止三個月 | 截至二零一一年 十二月三十一日 止九個月 |
|-----------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 計算每股基本盈利的已發行普通股加權平均股數 | 10,276,315,210 | 10,283,140,928 | 10,248,409,493 | 10,080,985,480 |
| 購股權及長期激勵獎勵相應的調整股數 | <u>194,085,735</u> | <u>189,605,073</u> | <u>266,942,553</u> | <u>234,728,315</u> |
| 計算每股攤薄盈利的已發行普通股加權平均股數 | <u>10,470,400,945</u> | <u>10,472,746,001</u> | <u>10,515,352,046</u> | <u>10,315,713,795</u> |
| | 千美元 | 千美元 | 千美元 | 千美元 |
| 公司權益持有人應佔溢利 | <u>204,870</u> | <u>508,284</u> | <u>153,459</u> | <u>406,174</u> |

可攤薄潛在普通股的調整如下：

- 購股權部分已基於當時的公允值（由期內本公司股票的市場均價決定）與尚未行使的購股權本身的認購價值計算出可獲得的普通股股數。以上述方法計算出的股數已與假設全面行使購股權所發行的股數相比較。
- 就長期激勵獎勵而言，已經進行計算以釐定長期激勵獎勵是否造成攤薄，以及被認為將發行的股份數目。

8 股息

| | 截至二零一二年 十二月三十一日 止九個月 千美元 | 截至二零一一年 十二月三十一日 止九個月 千美元 |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 於二零一二年九月三十日止六個月中期股息每股普通股4.5港仙（二零一一年／一二年：3.8港仙）。本期股息已於二零一二年十二月三日派發 | <u>59,930</u> | <u>50,473</u> |

9 賬齡分析

- (a) 客戶一般享有零至一百二十日信用期。本集團於結算日按發票日計算的應收貿易賬款的賬齡分析如下：

| | 二零一二年 十二月三十一日 千美元 | 二零一二年 三月三十一日 千美元 |
|-----------|-------------------------|------------------------|
| 零至三十日 | 2,164,491 | 1,504,488 |
| 三十一至六十日 | 727,641 | 642,754 |
| 六十一至九十日 | 200,909 | 112,871 |
| 九十日以上 | 169,543 | 124,193 |
| | 3,262,584 | 2,384,306 |
| 減：減值撥備 | (25,058) | (29,397) |
| 應收貿易賬款－淨額 | 3,237,526 | 2,354,909 |

- (b) 本集團於結算日按發票日計算的應付貿易賬款的賬齡分析如下：

| | 二零一二年 十二月三十一日 千美元 | 二零一二年 三月三十一日 千美元 |
|---------|-------------------------|------------------------|
| 零至三十日 | 2,823,514 | 2,543,626 |
| 三十一至六十日 | 1,298,551 | 1,025,131 |
| 六十一至九十日 | 434,572 | 307,223 |
| 九十日以上 | 163,107 | 174,292 |
| | 4,719,744 | 4,050,272 |

10 按金、預付款項及其他應收賬款

按金、預付款項及其他應收賬款如下：

| | 二零一二年 十二月三十一日 千美元 | 二零一二年 三月三十一日 千美元 |
|------------|-------------------------|------------------------|
| 按金 | 1,409 | 884 |
| 其他應收賬款 (a) | 2,470,611 | 2,442,656 |
| 預付款項 (b) | 715,660 | 859,513 |
| | 3,187,680 | 3,303,053 |

- (a) 其他應收賬款大部份為在日常經營活動中向分包商銷售部件應收的賬款。
- (b) 本集團延遲確認已裝運但未完成收入確認的產品成本，直至這些貨品交付及完成收入確認為止。於二零一二年十二月三十一日，付運至客戶途中為1.55億美元（二零一二年三月三十一日：3.92億美元）的貨品已計入預付款項內。

11 撥備、應計費用及其他應付賬款

撥備、應計費用及其他應付賬款如下：

| | 二零一二年 十二月三十一日 千美元 | 二零一二年 三月三十一日 千美元 |
|------------|-------------------------|------------------------|
| 撥備 (a) | 791,702 | 725,062 |
| 應計費用 | 1,381,627 | 1,146,665 |
| 銷售調整準備 (b) | 1,902,008 | 1,753,910 |
| 其他應付賬款 (c) | 3,859,572 | 3,448,559 |
| | 7,934,909 | 7,074,196 |

(a) 撥備的組成部份如下：

| | 保修 千美元 | 重組 千美元 | 環境修復 千美元 | 合計 千美元 |
|--------------------|----------------|------------|--------------|----------------|
| 截至二零一二年三月三十一日止年度 | | | | |
| 年初 | 694,723 | 8,419 | 14,994 | 718,136 |
| 匯兌調整 | 8,835 | (564) | (1,699) | 6,572 |
| 撥備 | 771,391 | - | 10,573 | 781,964 |
| 已用金額 | (615,684) | (4,761) | (5,085) | (625,530) |
| 已反沖未使用金額 | (1,286) | (2,861) | (870) | (5,017) |
| 收購附屬公司 | 155,885 | - | 68,039 | 223,924 |
| | 1,013,864 | 233 | 85,952 | 1,100,049 |
| 列作非流動負債的長期部份 | (291,111) | - | (83,876) | (374,987) |
| 年終 | 722,753 | 233 | 2,076 | 725,062 |
| 截至二零一二年十二月三十一日止九個月 | | | | |
| 期初 | 1,013,864 | 233 | 85,952 | 1,100,049 |
| 匯兌調整 | (3,294) | (5) | (2,844) | (6,143) |
| 撥備 | 678,999 | 31 | 8,226 | 687,256 |
| 已用金額 | (596,264) | (60) | (2,524) | (598,848) |
| 已反沖未使用金額 | (7,390) | (46) | (29,226) | (36,662) |
| | 1,085,915 | 153 | 59,584 | 1,145,652 |
| 列作非流動負債的長期部份 | (296,530) | - | (57,420) | (353,950) |
| 期終 | 789,385 | 153 | 2,164 | 791,702 |

本集團於銷售時根據估計成本記錄預期的保修責任。根據過往維修率資料，保修申索可合理預計。保修撥備按每季審閱，以核實該撥備可適當地反映保修期間的剩餘責任。根據與供應商之間的相關安排的條款，該等費用若干部份將由供應商償付。

(b) 銷售調整準備主要與未來批量折扣，價格保護及回扣及客戶退貨有關。

(c) 其他應付賬款大部份為在日常經營活動中向分包商購買製成品將支付的金額。

12 其他非流動負債

其他非流動負債如下：

| | 二零一二年 十二月三十一日 千美元 | 二零一二年 三月三十一日 千美元 |
|---------------------------|-------------------------|------------------------|
| 或有代價 (a) | 322,996 | 428,915 |
| 給予附屬公司的非控制性權益持有人的保證股息 (b) | 30,412 | 31,015 |
| 環境修復費用 (附註11(a)) | 57,420 | 83,876 |
| 簽出認沽期權負債 (c) | 214,487 | - |
| 其他 | 192,265 | 98,180 |
| | 817,580 | 641,986 |

- (a) 根據本季度（如附註15所述）及之前年度完成的業務合併，本集團須參考若干表現指標，向相關股東以現金支付或有代價。因此，或有代價的現值已計入其他非流動負債。於每個結算日，根據預期表現變動導致需要重新計算或有代價的公允值時，所產生的任何收益或虧損於綜合損益表中確認。

於二零一二年十月十一日，本集團與Medion前主要股東Gerd Brachmann先生訂立協議，按本集團與Medion簽訂的業務合併協議完成權益的轉讓安排。因此，總額約為1.69億美元的或有代價已被註銷，所產生約為2,000萬美元的收益已計入本期綜合損益表內的其他收入。

於此等安排下，本集團於未來應付相關股東的潛在款項未折現金額如下：

| | |
|--------------------------------|-----------------|
| | 千美元 |
| 與NEC Corporation成立的合營公司 | 0 – 325,000 |
| 與EMC Corporation（「EMC」）成立的合營公司 | 39,000 – 59,000 |
| Stoneware, Inc. | 0 – 47,828 |

- (b) 於收購Medion後，Lenovo Germany Holding GmbH（「Lenovo Germany」，本公司的間接全資附屬公司及Medion的直接控股公司）與Medion訂立一份控股和損益轉移協議（「控股協議」）。根據控股協議，Lenovo Germany向Medion的非控股股東保證，每個財年的年度保證稅前股息將為每股0.82歐元。控股協議於二零一二年一月三日生效，並可由Lenovo Germany或Medion於二零一七年三月三十一日之後終止。因此，已確認有關未來保證股息為非流動負債。
- (c) 根據本公司與仁寶電腦工業股份有限公司（「仁寶」）訂立的合營協議，以成立合營公司（「合營公司」）生產筆記本電腦產品及其相關部件，本公司及仁寶分別向對方授予認沽期權及認購期權，使本公司有權向仁寶購買或仁寶有權向本公司出售其於合營公司的49%股權。此認購期權及認沽期權可分別於二零一九年十月一日及二零一七年十月一日後任何時間行使，認購期權及認沽期權的行使價將根據合營協議釐定，最高為7.5億美元。

於認沽期權行使時可能應付的金額初步按公允值計入其他非流動負債，並相應直接計入權益項下的向非控制性權益簽出認沽期權。

於每個結算日，根據合營公司之預期表現變動導致需要重新計算認沽期權負債的公允值時，所產生的任何收益或虧損於綜合損益表中確認。倘有關認沽期權於仍未獲行使前失效，負債將取消確認，並將就權益作出相應調整。

13 股本

| | 二零一二年十二月三十一日 | | 二零一二年三月三十一日 | |
|------------|-----------------------|----------------|-----------------------|----------------|
| | 股份數目 | 千港元 | 股份數目 | 千港元 |
| 法定股本： | | | | |
| 於期／年初及期／年終 | | | | |
| 普通股 | <u>20,000,000,000</u> | <u>500,000</u> | <u>20,000,000,000</u> | <u>500,000</u> |
| | 股份數目 | 千美元 | 股份數目 | 千美元 |
| 已發行及繳足股本： | | | | |
| 普通股： | | | | |
| 期／年初 | 10,335,612,596 | 33,131 | 9,965,161,897 | 31,941 |
| 發行普通股 | 35,864,146 | 116 | 338,689,699 | 1,088 |
| 行使購股權 | 11,568,000 | 38 | 31,761,000 | 102 |
| 購回股份 | (57,246,000) | (185) | - | - |
| 期／年終 | <u>10,325,798,742</u> | <u>33,100</u> | <u>10,335,612,596</u> | <u>33,131</u> |

14 非控制性權益

根據附註12(c)所述的合營協議，非控制性權益當中包括仁寶已對合營公司完成1.47億美元注資。

15 業務合併

期內，本集團完成兩項業務合併活動，旨在擴展本集團現有業務規模及提升其市場份額。

於二零一二年十二月二十六日，本集團收購於美國成立的Stoneware, Inc.（「Stoneware」）的100%已發行股本。Stoneware 為從事雲端技術相關之軟件開發和銷售的公司。

於二零一二年十二月二十九日，本公司完成與EMC建立全球戰略合作關係。此項合作關係主要包括三個商業領域，分別為伺服器技術開發專案，存儲產品的OEM/代理銷售以及由本公司與EMC成立合營公司（「合營公司」）開發NAS存儲系統。緊隨完成業務合併後，本集團及EMC將分別擁有合營公司已發行股本的51%、49%。

本集團的業務合併活動涉及收購後按表現釐定的或有代價。香港財務報告準則第3號（經修訂）「業務合併」要求確認該等或有代價於各自業務合併日期的公允值，作為收購附屬公司／業務代價的一部分。該等公允值計量要求（其中包括）對被收購的附屬公司／業務於收購後的表現進行重大預測，及對收購代價的時間價值進行重大判斷。於業務合併日期後所發生的事件或因素導致須重新計量或有代價的公允值時，所產生的任何收益或虧損須按照香港財務報告準則第3號（經修訂）於綜合損益表中確認。

香港會計準則第27號「綜合及獨立財務報表」（於二零零八年經修訂）要求分配給母公司及非控制性權益持有人的比例須以現時擁有權益為基準。根據本公司及EMC分別向對方授予認沽期權及認購期權的條款，期內完成與EMC訂立的合營協議涉及EMC股東擁有權益的轉讓安排並已根據香港會計準則第27號入賬。

兩項業務合併活動的估計代價總額，包括或有代價約為1.65億美元。

下表列示初步估計之商譽：

| | Stoneware 千美元 | EMC 千美元 | 合計 千美元 |
|------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 收購代價： | | | |
| - 已付現金(a) | 43,756 | 58,813 | 102,569 |
| - 或有及遞延代價之現值 (b) | 21,023 | 41,550 | 62,573 |
| 總收購代價 | <u>64,779</u> | <u>100,363</u> | <u>165,142</u> |
| 減：所收購淨資產之公允值 | 10,810 | 55,680 | 66,490 |
| 商譽（附註2(f)） | <u><u>53,969</u></u> | <u><u>44,683</u></u> | <u><u>98,652</u></u> |

(a) 已付現金當中包括了在交割日代Stoneware前股東所償還的13,886,000美元應付票據。

(b) 遞延代價將在二零一六年支付予Stoneware的若干前股東。

或有代價安排要求本集團經參考若干表現指標後，向Stoneware及EMC的前股東支付現金。本集團根據Stoneware及EMC的安排於未來應付的潛在款項未折現金額分別介乎0美元至47,828,000美元之間及介乎39,000,000美元至59,000,000美元之間。

由業務合併活動所獲得的主要資產及負債如下：

| | Stoneware 千美元 | EMC 千美元 | 合計 千美元 |
|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 現金及現金等價物 | 2,896 | 10,000 | 12,896 |
| 物業、廠房及設備 | 42 | 167 | 209 |
| 其他非流動資產 | 5,644 | - | 5,644 |
| 無形資產 | 11,700 | 37,700 | 49,400 |
| 淨營運資金(不包括現金及現金等價物) | (3,902) | 7,813 | 3,911 |
| 非流動負債 | (5,570) | - | (5,570) |
| 所收購淨資產之公允值 | <u><u>10,810</u></u> | <u><u>55,680</u></u> | <u><u>66,490</u></u> |

業務合併活動產生的無形資產主要為客戶關係、商標及品牌授權。本集團已聘請外部評估人根據香港會計準則第38號「無形資產」及香港財務報告準則第3號（經修訂）「業務合併」對該等無形資產進行公允值評估。

於二零一二年十二月三十一日，本集團並未完成自該等業務合併活動中獲得的資產淨值（包括無形資產）的公允值評估。上述已獲得淨資產的相關公允值為臨時基準。業務合併活動相關成本已於綜合損益表中確認為行政費用。

16 報告期後事項

於二零一二年一月二日，本集團完成收購Digibrás Indústria do Brasil S.A., Digiboard Eletrônica da Amazônia Ltda.及Dual Mix Comércio de Eletrônicos Ltda.,（統稱「CCE」）的全部股權。根據本集團的一間附屬公司（「附屬公司」）與CCE的股東於二零一二年九月五日簽訂的購股協議，初步的收購代價為3億巴西雷亞爾，當中包括2.1億巴西雷亞爾現金和9,000萬巴西雷亞爾的本公司股票作為代價股份。初步代價將會予以最高4億巴西雷亞爾的向上調整或最高3億巴西雷亞爾的向下調整，而該調整將根據CCE的若干未來表現指標釐定。

財務回顧

業績

截至二零一二年十二月三十一日止九個月，本集團的總銷售額約為260.41億美元。期內權益持有人應佔溢利約為5.08億美元，較去年同期增加1.02億美元。期內的毛利率由去年同期12%下降0.1個百分點。每股基本盈利及每股攤薄盈利分別為4.94美仙及4.85美仙，較去年同期分別增加0.91美仙及0.91美仙。

本集團採用區域分類為呈報格式。區域分類包括中國、亞太／拉美、歐洲／中東／非洲及北美。針對分類所作的銷售分析載於業務回顧及展望部份。

截至二零一二年十二月三十一日止九個月，由於本期間計入NEC合營公司及Medion的九個月全期業績，因此總體經營費用較去年同期全面增加。僱員福利成本較去年同期增加24%，乃由於員工人數及績效薪酬的增加。品牌推廣及宣傳費用較去年同期增長16%，乃由於新產品的推出。

對截至二零一二年十二月三十一日止九個月各收入及費用按功能分類的進一步分析載列如下：

其他收入－淨額

其他收入主要為本期內終止確認或有代價產生之收入。

銷售及分銷費用

期內銷售及分銷費用較去年同期增加16%。主要因本集團在宣傳、品牌推廣和市場營銷活動增加7,400萬美元及僱員福利成本增加所致。

行政費用

期內行政費用較去年同期增加14%。其增加乃主要由於僱員福利成本增加，及折舊及攤銷費用增加1,300萬美元所致。

研發費用

期內研發費用較去年同期增加44%。其增加乃主要由於僱員福利成本增加，及產品開發相關的實驗室費用增加3,200萬美元所致。

其他經營收入／（費用）－淨額

期內其他經營收入淨額包括資助收入7,700萬美元，並由淨匯兌虧損3,000萬美元及其他雜項費用抵銷。

去年同期其他經營費用淨額主要包括一次性知識產權許可費用3,500萬美元，並由淨匯兌溢利200萬美元抵銷。

資本性支出

截至二零一二年十二月三十一日止九個月，本集團之資本性支出為3.12億美元（二零一一／一二年：2.37億美元），主要用於購置辦公室設備、完成在建工程項目及對本集團信息系統的投資。

流動資金及財務資源

於二零一二年十二月三十一日，本集團之總資產為180.16億美元（二零一二年三月三十一日：158.61億美元），其中權益持有人資金為25.81億美元（二零一二年三月三十一日：23.61億美元），扣除向非控制性權益簽出認沽期權後的非控制性權益為2,100萬美元（二零一二年三月三十一日：8,700萬美元），及總負債為154.14億美元（二零一二年三月三十一日：134.13億美元）。於二零一二年十二月三十一日，本集團流動比率為1.03（二零一二年三月三十一日：1.00）。

本集團財政狀況穩健。於二零一二年十二月三十一日，銀行存款、現金及現金等價物合共為44.80億美元（於二零一二年三月三十一日：41.71億美元）。其中，美元佔48.9%（於二零一二年三月三十一日：56.9%）、人民幣佔39.0%（於二零一二年三月三十一日：27.6%）、歐元佔2.3%（於二零一二年三月三十一日：7.7%）、日圓佔2.5%（於二零一二年三月三十一日：3.5%）、其他貨幣佔7.3%（於二零一二年三月三十一日：4.3%）。

本集團在投資營運產生的盈餘現金方面採取保守的策略。於二零一二年十二月三十一日，77.2%（二零一二年三月三十一日：74.2%）的現金為銀行存款，22.8%（二零一二年三月三十一日：25.8%）的現金為投資級別流動貨幣市場基金投資。

儘管本集團一直保持充足流動資金，但亦已安排信用額度以備不時之需。

本集團於二零零九年七月十七日與一家銀行訂立一 3 億美元的 5 年期信貸協議。期內，本集團已提取 3 億美元的銀行貸款。於二零一二年十二月三十一日，該信貸已全部被動用（二零一二年三月三十一日：無）。

此外，於二零一一年二月二日，本集團與銀團銀行訂立另一 5 億美元的 5 年期信貸協議。於二零一二年十二月三十一日，該信貸尚未被動用（二零一二年三月三十一日：無）。

本集團亦已安排其他短期信用額度。於二零一二年十二月三十一日，本集團可動用的總信用額度為 72.44 億美元（二零一二年三月三十一日：66.42 億美元），其中，3.57 億美元（二零一二年三月三十一日：3.62 億美元）為貿易信用額度、5.84 億美元（二零一二年三月三十一日：5.21 億美元）為短期及循環貨幣市場信貸、63.03 億美元（二零一二年三月三十一日：57.59 億美元）為遠期外匯合約。於二零一二年十二月三十一日，已提取之貿易信用額度為 2.32 億美元（二零一二年三月三十一日：2.20 億美元），50.94 億美元（二零一二年三月三十一日：47.20 億美元）用於遠期外匯合約及 2,200 萬美元（二零一二年三月三十一日：6,300 萬美元）為短期銀行貸款。

本集團於二零一二年十二月三十一日未償還的銀行貸款包括定期貸款 3 億美元（二零一二年三月三十一日：無）及短期銀行貸款 2,200 萬美元（二零一二年三月三十一日：6,300 萬美元）。與總權益 26.02 億美元（二零一二年三月三十一日：24.48 億美元）相比，本集團之貸款權益比率為 0.12（二零一二年三月三十一日：0.03）。於二零一二年十二月三十一日，本集團的淨現金狀況為 41.59 億美元（二零一二年三月三十一日：41.08 億美元）。

本集團有信心現有的貸款及其他短期信用額度能滿足營運及業務發展上的資金需求。

本集團為業務交易採用一致對沖政策，以降低因外幣匯率變化而對日常營運所造成之影響。於二零一二年十二月三十一日，本集團就未完成遠期外匯合約之承擔為 50.94 億美元（二零一二年三月三十一日：47.20 億美元）。

本集團的遠期外匯合約用於對沖部份未來極可能進行的交易或用於對沖可辨認資產與負債的公允值。

或有負債

本集團在日常業務過程中不時涉及各類其他申索、訴訟、調查及法律程序。儘管本集團並不預期任何該等其他法律程序的結果（個別或整體）對其財務狀況或經營業績造成重大不利影響，惟法律程序結果難以預料。因此，本集團或會面對索賠裁決或與索賠方達成和解協議而可能對本集團任何特定期間的經營業績或現金流量造成不利影響。

業務回顧及展望

業務回顧

截至二零一二年十二月三十一日止三個月，聯想的增長繼續保持高於全球個人電腦市場的增長水平，展現全面的強勁溢價增長，盈利亦表現強勁。儘管受宏觀經濟環境疲弱影響，加上產品的演進，全球個人電腦市場充滿挑戰，聯想仍然錄得增長。根據行業初步估計，集團於期內銷量錄得同比增長8%至1,410萬的歷史新高，全球個人電腦市場則下跌8%。聯想的全球個人電腦市場份額於季度內繼續增長，並在本財年第三季度達到15.9%的歷史新高，在全球個人電腦廠商中保持首兩位之一。聯想於本財年第三季度在全球商用筆記本個人電腦及消費台式個人電腦市場保持第一。

除了個人電腦市場的強勁表現外，聯想切實執行PC+戰略，協助公司轉化為PC+公司，以推動集團銷售及盈利的強勁增長，並提高利潤率。移動互聯和數字家庭(MIDH)業務部門成為另一個主要的快速增長引擎，並繼續展現強勁增長，改善盈利能力。MIDH的強勁表現支持集團的整體表現，為集團個人電腦業務帶來均衡的增長。根據行業初步估計，於期內，集團智能手機業務的銷量增長錄得同比上升超過2倍，於中國繼續保持第二。集團的中國智能手機業務達到關鍵的規模，並首次錄得盈利。此外，聯想於數個中國以外的重要新市場推出智能手機，包括印度、印尼、菲律賓、俄羅斯及越南，市場初步反應理想。集團的平板電腦業務亦繼續展現理想發展，全球平板電腦銷量同比上升77%，同時保持於中國排名第二。

截至二零一二年十二月三十一日止三個月，集團的收入同比上升12%至93.59億美元。集團個人電腦業務收入為79.68億美元，同比增長7%；MIDH業務的收入主要來自中國智能手機銷售，同比上升77%至9.98億美元；同時，其他產品和服務的收入為3.93億美元，同比上升2%。毛利同比上升15%至11.01億美元。受惠於更佳規模效益，期內毛利率比去年同期改善0.4個百分點至11.8%。集團繼續對產品創新、品牌推廣、MIDH業務及中國以外的消費業務作出投資，旨在推動長遠可持續增長，並為未來締造更佳的盈利能力。因此，經營費用同比上升13%至8.58億美元，費用率比去年同期輕微上升0.1個百分點至9.2%。集團錄得除稅前溢利2.46億美元及股東應佔溢利2.05億美元，同比分別上升28%及34%。

各地域的業務表現

截至二零一二年十二月三十一日止三個月，有賴集團在中國市場的領導地位、於所有地域的市場份額快速擴展，以及各產品及客戶細分的均衡表現，聯想在所有地域均取得堅實而均衡的表現。

中國

中國佔集團整體收入43%。通過切實執行集團策略以成為領先的PC+公司，集團於期內的個人電腦及MIDH業務錄得均衡而強勁的增長。

通過在中國切實執行策略，以保衛成熟城市並進攻高增長新興小型城市及農村地區，集團在中國個人電腦業務表現繼續優於市場，並透過增加市場份額進一步擴大領導地位。根據行業初步估計，聯想在中國的個人電腦銷量同比上升2%，市場則下跌2%，較市場水平高出約4點。因

此，集團的市場份額同比增加了1.4個百分點至36.7%的歷史新高，進一步擴大其在中國個人電腦市場的領導地位。聯想於期內與其主要競爭對手之間的市場份額差距進一步拉闊。集團在中國的MIDH業務銷量增長強勁。集團的智能手機銷量比去年同期增長超過2倍。受MIDH銷售額同比上升83%的突出表現帶動，集團於中國的收入繼續錄得強勁增長，同比上升17%。

經營溢利上升16%至1.93億美元。MIDH業務的盈利能力持續改善，而由於增加於MIDH業務佔比增加，經營利潤率為4.7%，同比下跌0.1個百分點。中國個人電腦業務的經營利潤率為6.3%，同比上升0.3個百分點，展現集團在中國個人電腦業務的堅實位置。

亞太/拉美區

亞太/拉美區佔集團整體收入18%。根據行業初步估計，聯想在亞太/拉美區的銷量同比增長4%，反觀整體市場則下跌了9%。聯想繼續鞏固在日本的第一位置。亞太區的銷量更同比上升42%。因此，於本財年第三季度，聯想在亞太/拉美區的市場份額達到11.3%，同比上升1.4個百分點。

亞太/拉美區於期內的經營溢利進一步改善至600萬美元，經營利潤率為0.3%，同比上升0.5個百分點。

歐洲/中東/非洲區

歐洲/中東/非洲區佔集團整體收入25%。聯想在歐洲/中東/非洲區的銷量同比上升26%，較市場水平高出36點。根據初步行業估計，集團於期內市場份額同比上升3.2個百分點至11.1%。於本財年第三季度，所有主要地區均錄得強勁的銷量及市場份額同比增長。聯想於本財年第三季度在歐洲/中東/非洲區個人電腦廠商排名第二，並在德國、俄羅斯及丹麥的個人電腦市場保持排名第一。

歐洲/中東/非洲區於期內的經營溢利改善至4,500萬美元，經營利潤率保持2.0%，與去年相同。

北美區

北美區佔集團整體收入14%。在消費業務的強勁增長及商用業務的領導地位帶動下，聯想於北美區的銷量同比上升11%，較市場水平高出18點。因此根據初步行業估計，集團的市場份額同比上升1.5個百分點至9.0%的歷史新高。於本財年第三季度，聯想在北美區及美國個人電腦市場保持排名第四的位置。

北美區於期內的經營溢利下跌至3,400萬美元，經營利潤率為2.6%，同比下跌0.5個百分點，主要由於季度內聖誕銷售的消費業務佔比增加所致。

各產品細分業務的表現

截至二零一二年十二月三十一日止三個月，根據行業初步估計，聯想的商用個人電腦銷量同比下跌1%，而整體市場則同比下跌7%。全球商用個人電腦市場份額較去年同期增加1.2個百分點至歷史新高的19.3%。於本財年第三季度，聯想於全球商用筆記本個人電腦市場蟬聯第一位。於回顧期內，以商用客戶為主的Think產品細分宣佈推出包括台式電腦、超級本及平板電腦等多款新產品。ThinkPad® X1 Carbon Touch 在業界領先的企業級超級本上增加了觸控體驗。除ThinkPad® X1 Carbon Touch這類高端產品外，聯想亦推出了ThinkPad® Twist，於傳統的可翻轉平板電腦加上新旋轉方式，符合業務需求。ThinkPad® Tablet2 提供全日電池續航力、快速觸控及精密觸控筆，及快捷鍵盤來滿足商用客戶的靈活工作模式需求。

與此同時，集團的消費個人電腦業務銷量亦錄得強勁增長，同比增幅達到22%。全球消費個人電腦市場份額較上一財年同期增加3.2個百分點至13.1%。於本財年第三季度，聯想於全球消費台式電腦廠商中保持第一。專注於消費及中小企入門產品的Idea產品細分宣佈推出一系列全新時尚個人電腦產品，例如IdeaCentre Q190為全球最小的全功能台式個人電腦，闊度僅22毫米(0.86吋)；IdeaPad® Yoga 11 配備翻轉摺疊設計，獨特的雙鉸鏈設計可360度旋轉。顧客可從一個優化的混合/可翻轉電腦擁有獨特的四合一用戶體驗。

聯想於期內的筆記本及台式個人電腦均取得強勁而均衡的增長，市場份額亦同步上升。集團的筆記本及台式個人電腦銷量分別同比上升9%及6%。根據行業初步估計，聯想於全球筆記本個人電腦市場份額同比增加2.6個百分點至15.8%，而其於全球台式個人電腦市場份額較上一財年同期增加1.9個百分點至16.1%。於本財年第三季度，聯想在台式個人電腦市場保持第二位。

MIDH全球業務佔集團整體銷售額11%。正如前述，聯想於期內的手機業務銷量錄得強勁增幅，主要由中國持續強勁的智能手機需求所帶動。聯想於中國智能手機市場份額同比增加4.7個百分點至12.3%。本財年第三季推出的新型號，包括S720、A288t及A298t，均取得理想市場反應，為銷量帶來強勁的動力。於期內智能手機的整體銷量同比增長超過2倍。集團在平板電腦業務的強勁勢頭持續，於期內全球銷量同比增長77%。

領先的創新能力創造新產品動力

於最近在美國拉斯維加斯舉行的國際消費電子展上，聯想推出了多款獲獎產品，包括IdeaCentre Horizon、Thinkpad® Helix 可翻轉筆記本電腦、IdeaPad® Yoga 11s，以及多款創新的個人電腦及移動互聯網產品（包括新的英特爾IdeaPhone K900），使聯想獲得集團破紀錄的50個行業殊榮。國際消費電子展的成功展現了聯想持續投資於創新產品的價值及成果。集團將憑藉創新能力，推動技術融合，以維持行業的領導地位。

展望

儘管受經濟環境疲弱影響，全球個人電腦需求繼續充滿挑戰，聯想對PC+市場前景仍然保持樂觀並繼續致力創新。集團有信心透過全面均衡增長，繼續保持優於全球個人電腦市場的增長並改善盈利能力。集團對個人電腦行業充滿決心，並朝著成為全球領導者的方向進發。集團將繼續採取其成功的「保衛和進攻」策略，在推動個人電腦達致均衡且強勁的增長，同時持續提升業務規模、提高盈利能力；與此同時，集團亦擴大四屏產品（個人電腦、平板電腦、智能手機和智能電視）業務的發展，並進入雲端、服務及其他應用程式業務，積極轉化成為PC+市場的領導者。

中國為全球最大個人電腦市場，聯想將倚仗其在高增長新興城市的領導地位，繼續擴大其在中國個人電腦市場的領導地位，並透過與EMC公司結盟，積極增強高端個人電腦及服務器業務。同時，透過切實執行「保衛和進攻」策略，從成功的PC公司進化為成功的PC+公司。

在中國以外地區，集團將切實執行其進攻策略，繼續推動其強勁增長勢頭，透過於主要地區擴大市場份額至雙位數，以取得市場份額並改善盈利能力。集團將繼續保衛其關係型業務，並同時進攻消費及中小企個人電腦細分的增長機會，以提高盈利能力。集團已完成與CCE、EMC公司及Stoneware軟件公司的收購/合作相關程序，此將有助提升聯想面向全球客戶的產品及服務，並驅動PC+策略的推進。

本集團已宣布新的組織結構，並將於2013年4月1日起生效。新的組織結構將創建兩個新的端到端業務集團：Think業務集團(TBG)和Lenovo業務集團(LBG)。TBG將致力於推進消費和商用細分以及企業解決方案的業務。LBG將致力於推進主流的消費和商用台式電腦、筆記本電腦和MIDH產品的業務。此組織結構調整旨在推動增長，並為未來業務及市場的變化作好準備。聯

想將加強其在整個產業鏈的端到端效率，並增強其品牌、創新能力和面向市場變化的應對能力。

展望未來，集團將繼續對建立核心競爭力、產品創新和企業品牌作出投資，以在市場爭取更多增長的機會。聯想將憑藉成功的基礎，繼續致力擴大增長及控制成本，從而提高集團競爭力，以確保未來可持續盈利增長。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零一二年十二月三十一日止九個月內，本公司以每股港幣5.54元至港幣6.49元的價格於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）購回本公司股本中每股港幣0.025元的57,246,000股普通股。購回該等普通股之詳情概要如下：

| 購回月份 | 購回的 普通股 股份數目 | 每股最高價 港幣 | 每股最低價 港幣 | 總代價 (不包括開支) 港幣 |
|---------|--------------------|-------------|-------------|----------------------|
| 二零一二年六月 | 8,010,000 | 6.49 | 6.24 | 51,131,740 |
| 二零一二年七月 | <u>49,236,000</u> | 6.48 | 5.54 | <u>291,171,260</u> |
| | <u>57,246,000</u> | | | <u>342,303,000</u> |

全數57,246,000股普通股購回股份已於期內交付股票及註銷，而本公司已發行股本亦因此已按所註銷的股份面值予以減少。購回時所支付的溢價則於本公司的股份溢價賬目中扣除。

截至二零一二年十二月三十一日止九個月內，本公司長期激勵計劃的受託人於市場購入77,062,000股普通股股份，用作於歸屬時獎勵僱員。該計劃詳情載於本公司二零一一/一二年年報內。

除上文披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零一二年十二月三十一日止九個月內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會的審閱

本公司審核委員會成立於一九九九年，主要職責是協助董事會獨立審閱財務報表，內部監控及風險管理制度。委員會遵照職權範圍書履行職責，職權範圍書列明委員會的成員、職權、職責及會議次數。審核委員會主席為獨立非執行董事Nicholas C. Allen先生，現時有三名成員，包括Allen先生、獨立非執行董事丁利生先生及非執行董事馬雪征女士。

本公司的審核委員會已審閱本集團截至二零一二年十二月三十一日止九個月的未經審核財務業績。審核委員會定期與管理層、外聘核數師及內部審計部人員會面，以討論本集團採納的會計準則及常規和內部監控及財務報告的事宜。

企業管治守則的遵守

除於本公司二零一一/一二年年報之企業管治報告內所披露與守則條文第A.2.1條有所偏離外，本公司董事概不知悉任何資料合理顯示本公司現時或於截至二零一二年十二月三十一日止九個月內，並無遵守聯交所證券上市規則附錄十四之企業管治守則及企業管治報告內的守則條文。

承董事會命
主席及
首席執行官
楊元慶

二零一三年一月三十日

於本公告日期，執行董事為楊元慶先生；非執行董事包括朱立南先生、馬雪征女士、吳亦兵博士及趙令歡先生；及獨立非執行董事包括丁利生先生、田溯宁博士、Nicholas C. Allen先生、出井伸之先生、William O. Grabe先生及William Tudor Brown先生。