

**lenovo**

NEW WORLD. NEW THINKING.

# 联想集团有限公司

2010/11财年第三季度业绩

**lenovo**

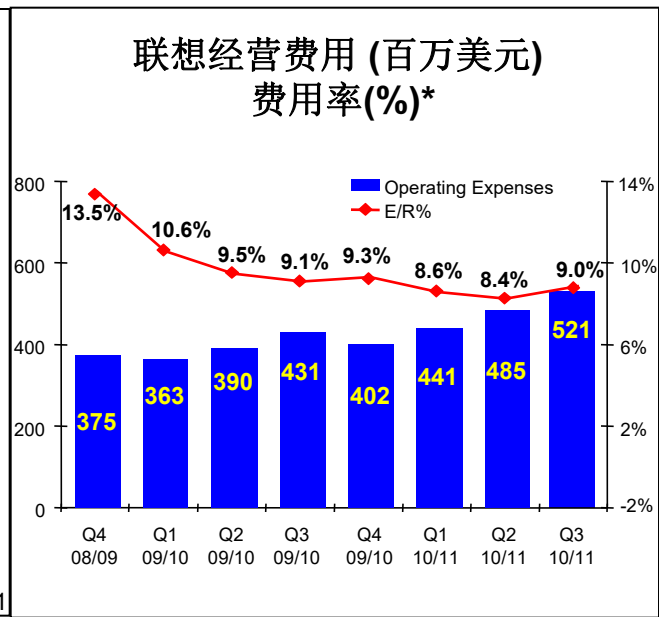
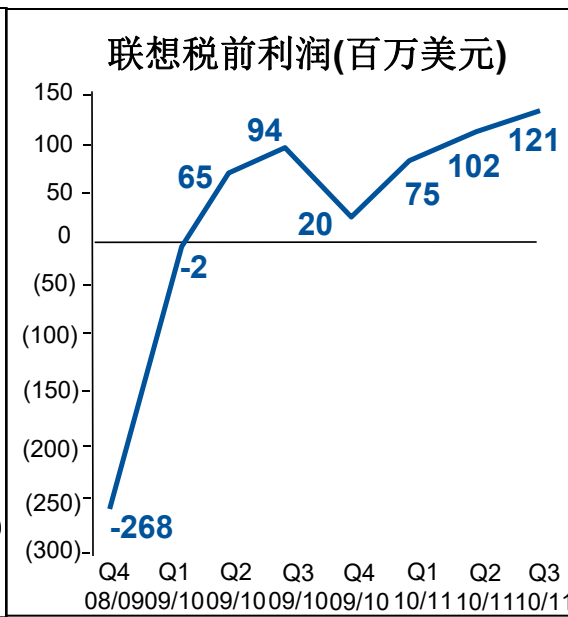
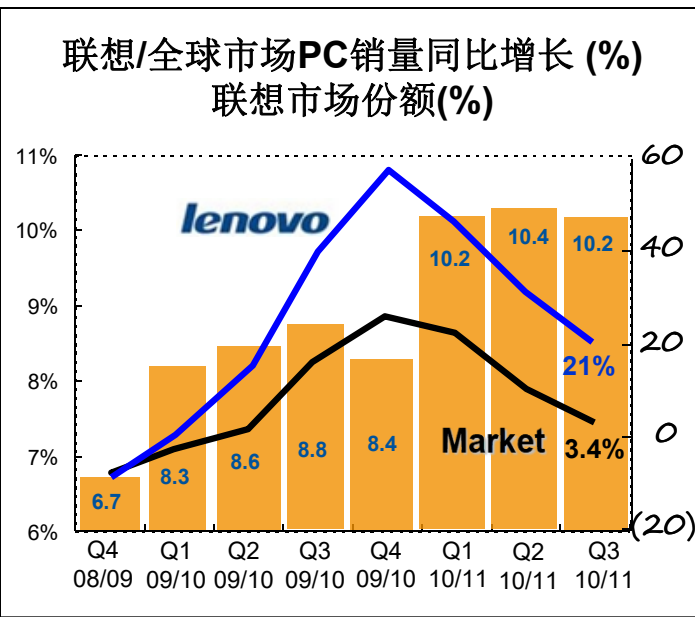
NEW WORLD. NEW THINKING.

**杨元庆**

**首席执行官**

# 连续第5个季度保持行业最快增速

- 市场份额**10.2%**，同比提升了**1.5**个百分点
- 盈利水平提升：
  - 净利润突破1亿美元
  - 税前利润1.21亿美元
  - 毛利润11.2%
- 费用率**9.0%**，由于加大市场推广和研发投入，环比略有提升

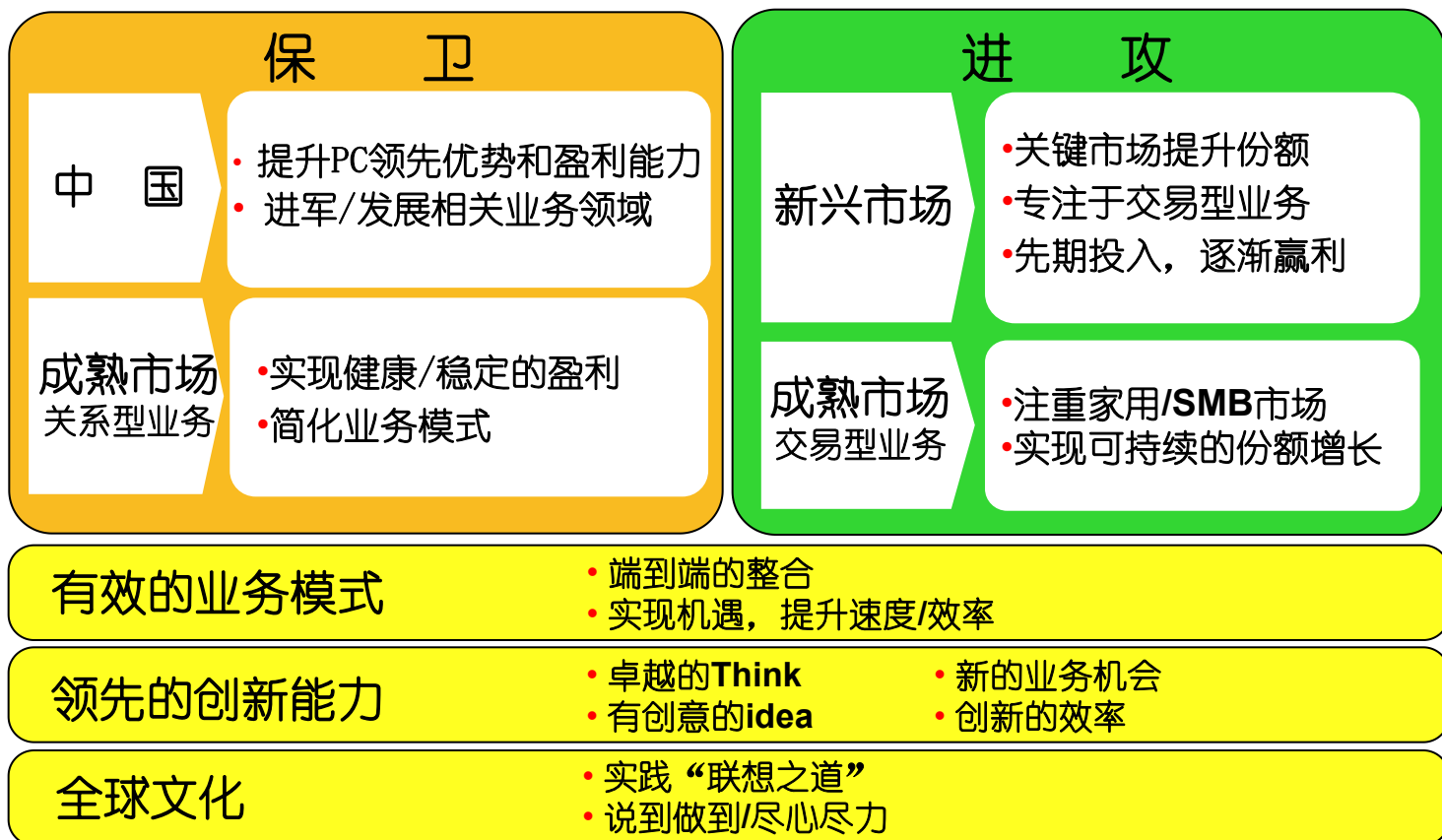


数据来源: IDC 和内部分析

\* 不包括一次性费用和 重组费用

# 有效执行战略推动均衡增长

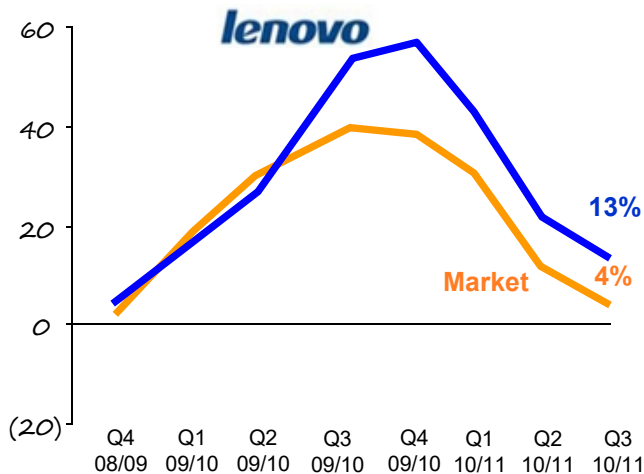
- “保卫+进攻”的战略更加专注，推动增长
  - 在15个国家达到双位数市场份额
  - 所有区域、所有产品类别、客户类别增长速度均超过大市



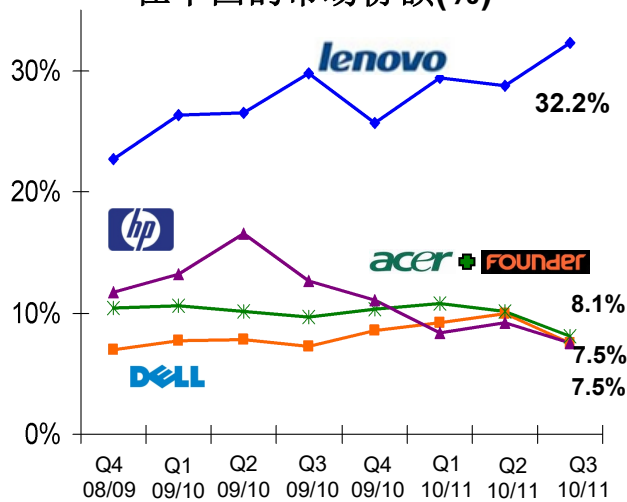
# 保卫中国业务的领先地位

- 中国区市场份额创新高，达到**32.2%**，同比提升了**2.4**个百分点
- 进一步拉开与竞争对手之间的距离
  - 精耕细作小城市和乡镇市场，提升大客户业务产能，确立一体机领导地位
  - 销量同比提升**13%**，3倍于市场平均增速
- 加大移动互联网产品推广投入，经营利润同比有所减少

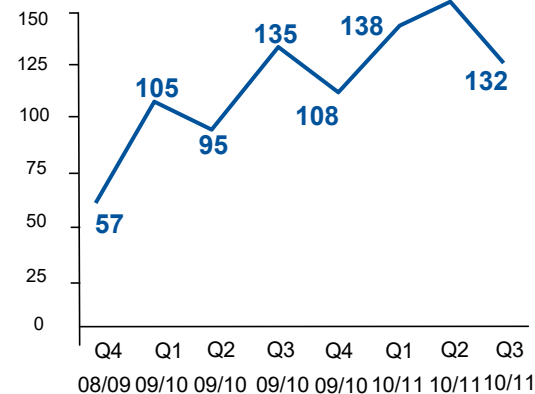
中国市场/联想中国  
PC销量同比增长(%)



联想与其他主要厂商  
在中国的市场份额(%)



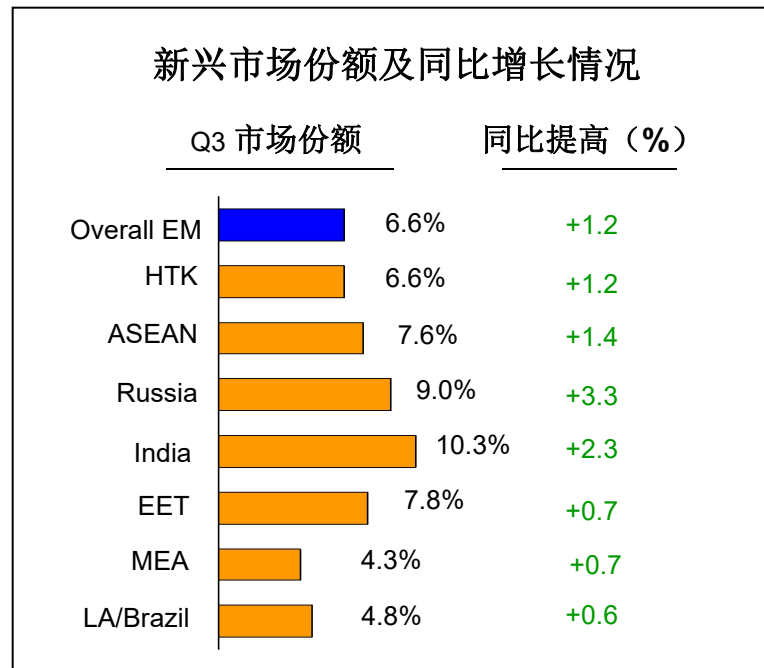
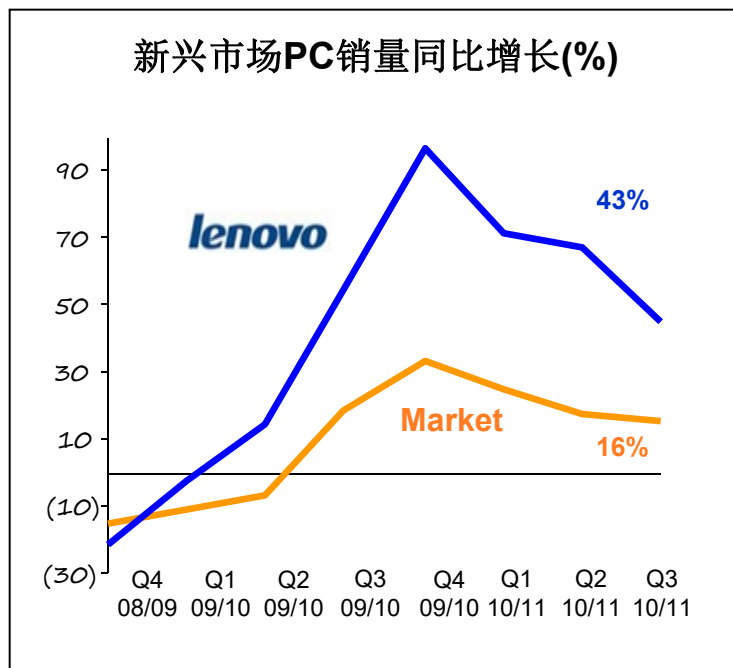
联想中国业务  
分类经营利润(百万美元)\*



# 进攻新兴市场

- 保持高速增长势头

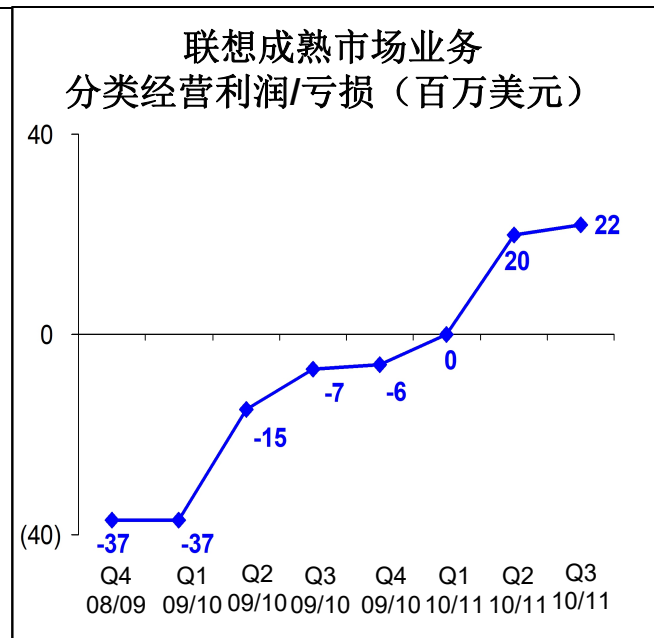
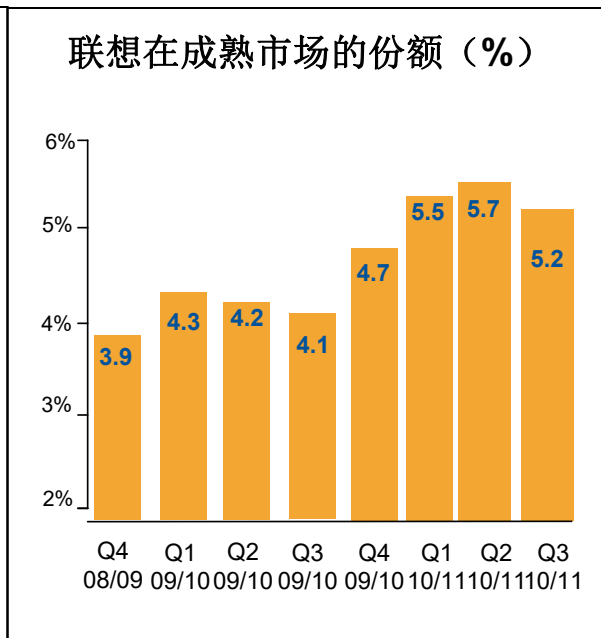
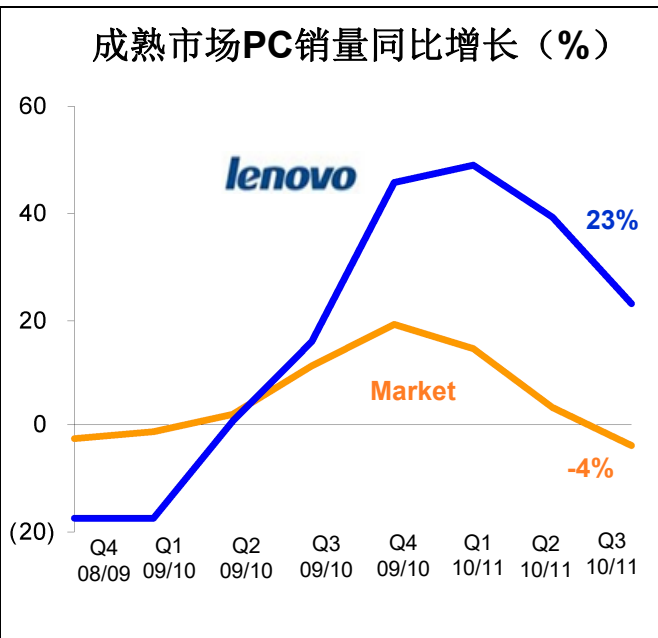
- 销量同比增长**43%**，远高于市场平均的**16%**
- 印度业务市场份额突破两位数，为**10.3%**
- 俄罗斯市场份额同比提升**3.3**个百分点；拉美同比提升近**1**个百分点



数据来源: IDC 和内部分析

# 成熟市场：保卫关系型业务/进攻交易型业务

- 盈利能力提升：经营利润同比提升**2900**万美元
- 销量同比提升**23%**，市场份额同比提升**1.1**个百分点，关键市场增长强劲
  - 笔记本在全球大企业客户、政教客户领域成为全球第一，市场份额**21%**
  - 在全球商用笔记本市场上升为第二
  - 北美销量同比提升**29%**，市场同比下降**4%**
  - 日本业务连续**6**个季度保持最快增速，份额同比提升**2**个百分点



# 与NEC成立合资公司同我们的战略高度契合

- **NEC**在日本市场商用和消费领域有很强竞争力
- **NEC**产品拥有高溢价
- 联想和**NEC**对创新有相同的承诺
- 协同效应帮助降低成本
- 联想有整合组织和文化的宝贵经验





# 推动移动互联网业务增长

- 初见成效：乐Phone销量环比翻番，CES上新品广受关注
  - 丰富创新的产品
  - 成立了更为专注的组织：移动互联和数字家庭业务集团
  - 将在产品开发和市场推广上继续投入



**lenovo**  
NEW WORLD. NEW THINKING.

# 展望

- 持续获得超过大市的增长
  - 继续加强产品、业务模式和企业文化竞争力
- 把握增长机遇，把业务推向新高度
  - 中国市场：长期仍将保持较快增长速度
  - 全球关系型市场：企业换机需求正在增强



**lenovo**

NEW WORLD. NEW THINKING.

**黄伟明**

**首席财务官**

# 财务概要

百万美元	2010/11 第三季	2009/10 第三季	年比年	季比季	2010/11 第一至第三季	年比年
销售额	<b>5,808</b>	4,760	1,048	48	<b>16,715</b>	4,428
毛利	<b>648</b>	530	118	55	<b>1,764</b>	424
经营费用*	<b>(521)</b>	(431)	(90)	(36)	<b>(1,447)</b>	(263)
经营溢利*	<b>127</b>	99	28	19	<b>317</b>	161
其他非经营费用	<b>(4)</b>	(5)	1	1	<b>(15)</b>	20
除税前溢利*	<b>123</b>	94	29	20	<b>302</b>	181
一次性项目	<b>0</b>	(42)	42	0	<b>0</b>	42
重组费用	<b>(2)</b>	(1)	(1)	(1)	<b>(4)</b>	2
其他收入 - 净额	<b>0</b>	43	(43)	0	<b>0</b>	(83)
除税前溢利	<b>121</b>	94	27	19	<b>298</b>	142
税项	<b>(21)</b>	(14)	(7)	4	<b>(67)</b>	(27)
公司权益持有人应占溢利	<b>100</b>	80	20	23	<b>231</b>	115
每股盈利 (美仙)						
- 基本	<b>1.03</b>	0.86	0.17	0.22	<b>2.41</b>	1.12
- 摊薄	<b>0.98</b>	0.79	0.19	0.22	<b>2.29</b>	1.08
	<b>2010/11</b> 第三季	<b>2009/10</b> 第三季			<b>2010/11</b> 第二季	
毛利率	<b>11.2%</b>	11.1%			10.3%	
费用率*	<b>9.0%</b>	9.1%			8.4%	
经营利润率*	<b>2.2%</b>	2.1%			1.9%	
除税前溢利率*	<b>2.1%</b>	2.0%			1.8%	
净利率	<b>1.7%</b>	1.7%			1.3%	

\* 不包括重组费用、一次性项目及其他收入-净额

# 综合资产负债表

百万美元	于 12/31/2010	于 3/31/2010
<b>非流动资产</b>	<b>2,665</b>	2,720
物业、厂房及设备	215	248
无形资产	2,048	2,066
其他	402	406
<b>流动资产</b>	<b>8,540</b>	6,235
银行存款及现金	3,428	2,439
应收贸易、应收票据及其他应收账款	4,240	2,871
存货	818	879
其他	54	46
<b>流动负债</b>	<b>8,457</b>	6,419
短期银行贷款	45	65
应付贸易、应付票据及其他应付账款	8,009	5,822
非流动负债一年内应付部份	278	437
其他	125	95
<b>净流动资产/(负债)</b>	<b>83</b>	(184)
<b>非流动负债</b>	<b>977</b>	931
<b>总权益</b>	<b>1,771</b>	1,606

# 现金及营运资金

百万美元	<u>2010/11 第三季</u>	<u>2009/10 第三季</u>	<u>2010/11 第二季</u>
银行存款及现金	<b>3,428</b>	3,016	2,696
总银行债项	<b>275</b>	597	378
净现金储备	<b>3,153</b>	2,419	2,318
存货周转期	<b>16</b>	15	19
应收账款周转期	<b>30</b>	24	28
应付账周转期	<b>77</b>	71	73
现金周转期	<b>-31天</b>	-32 天	-26 天

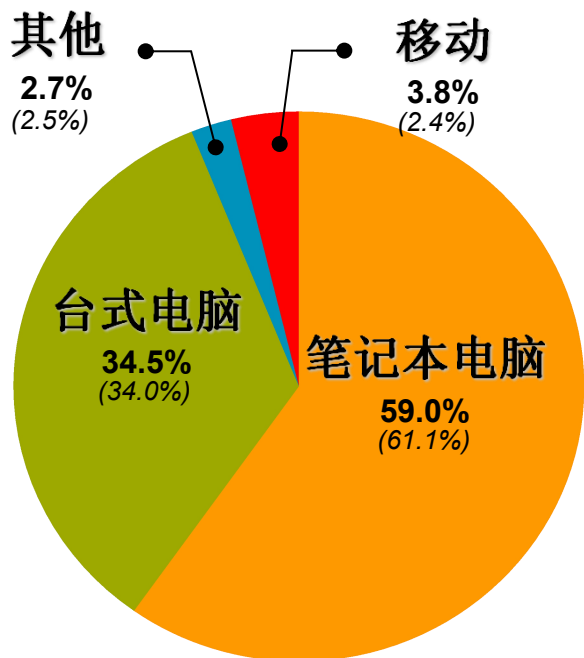
# 区域业务表现

(不包括重组费用, 一次性项目及其他收入-净额)	销售额 百万美元			各区域的经营溢利/(亏损) 百万美元			各区域的经营利润率		
	Q3 FY11	年比年	季比季	Q3 FY11	Q3 FY10	Q2 FY11	Q3 FY11	Q3 FY10	Q2 FY11
中国*	<b>2,682</b>	18.0%	2.0%	<b>132</b>	135	151	<b>4.9%</b>	5.9%	5.7%
新兴市场(不包括中国)	<b>1,117</b>	34.1%	4.3%	<b>(13)</b>	(6)	(17)	<b>-1.2%</b>	-0.7%	-1.6%
成熟市场	<b>2,009</b>	21.5%	-2.4%	<b>22</b>	(7)	20	<b>1.1%</b>	-0.4%	1.0%

\*包括个人电脑及移动业务

# 第三季产品业务表现

## 按产品种类分类



### 台式电脑

- 销量年比年上升23%；销售额年比年上升18%
- 市场份额年比年上升1.9个百分点
- 一体机及针对中小企的台式电脑增长强劲

### 笔记本电脑

- 销量年比年上升19%；销售额年比年上升15%
- 市场份额年比年上升1.2个百分点
- 超便携笔记本ThinkPad Edge E10及IdeaPad U260获市场欢迎

### 移动

- 销量年比年上升52%；销售额年比年上升87%
- 传统手机销量强劲，年比年上升39%；市场份额年比年上升1.0个百分点
- 乐Phone重现增长势头



**lenovo**

NEW WORLD. NEW THINKING.

**柳传志**

**董事会主席**

**lenovo**

NEW WORLD. NEW THINKING.

## 附件

- 综合损益表
- 简明综合现金流量表

# 综合损益表

百万美元	2010/11第三季	2010/11第一至三季度	2009/10第三季	2009/10第一至三季度
销售额	5,808	16,715	4,760	12,287
销售成本	(5,160)	(14,951)	(4,230)	(10,947)
毛利	648	1,764	530	1,340
其他收入 - 净额	-	-	43	83
销售和分销费用	(291)	(757)	(225)	(626)
行政费用	(174)	(525)	(135)	(411)
研发费用	(75)	(212)	(54)	(158)
其他经营收入/(费用) - 净额	17	43	(60)	(37)
经营溢利	125	313	99	191
财务收入	7	18	7	15
财务费用	(11)	(33)	(12)	(50)
应占联营公司溢利	-	-	-	-
除税前溢利	121	298	94	156
税项	(21)	(67)	(14)	(40)
溢利归属：				
本公司权益持有人	100	231	80	116
<b>股息</b>		<b>33</b>		<b>12</b>
每股应占溢利(美仙)				
- 基本	1.03	2.41	0.86	1.29
- 摊薄	0.98	2.29	0.79	1.21

# 简明综合现金流量表

百万美元	2010/11 第三季	2009/10 第三季
营运活动产生现金净额	865	611
投资活动(所耗)/产生现金净额	(6)	115
融资活动所耗现金净额	(124)	(10)
现金及现金等价物增加	735	716
汇兑变动的影响	17	11
期初现金及现金等价物	2,522	2,062
期末现金及现金等价物	3,274	2,789

**thank you** grazie **merci** danke **grazias** 謝謝 СПАСИБО  
gracias **obrigado** ありがとう **dank** takk **bedankt** dakujem

**lenovo**  
NEW WORLD. NEW THINKING.