

[新闻稿]

联想集团公布2010/11财年第一季度业绩

- 联想全球市场份额首达双位数(10.2%)
- 季度销售额为 51 亿美元
- 除税前溢利为 7,500 万美元
- 股东应占溢利为 5,500 万美元
- 每股基本盈利为 0.57 美仙或 4.43 港仙
- 于 2010 年 6 月 30 日, 净现金储备为 22 亿美元

香港, 2010年8月19日— 联想集团今日公布截至2010年6月30日止第一季度业绩。联想连续第三个季度成为全球前五大电脑厂商中增长最快的厂商,并连续五个季度增长速度快于整体市场。季内, 联想在全球的市场份额首达双位数, 季度费用率创历史最佳水平。

在第一季度, 联想的全球个人电脑销量年比年上升**48.1%**, 而同期整体市场销量增幅约为**20.9%**。

集团综合销售额年比年增长**49.6%**至**51亿美元**, 毛利年比年增长**38.6%**至**5.23亿美元**, 毛利率为**10.2%**。

第一季度的经营溢利为**8,200万美元**(不包括重组费用**100万美元**), 是去年同期经营溢利的**五倍**。联想第一季度的除税前溢利为**7,500万美元**。股东应占溢利为**5,500万美元**, 较去年同期提升**7,100万美元**。季内, 每股基本盈利为**0.57美仙**或**4.43港仙**。在**2010年6月30日**, 集团的净现金储备为**22亿美元**。

自**2010年初**收购联想移动后, 集团于第一季度在中国推出备受关注的“乐phone”, 这是联想积极发展移动互联网终端业务的首个旗舰产品。

「承接上年度的佳绩, 在这财年的首季度, 联想按照预定的方针取得了很好的成绩, 在全球的业务均表现强劲。在什么时候、什么地方, 应以取得市场份额为主, 而其它地域应以保利润为主, 联想的战略制定得非常明确, 而且执行有力。」联想集团主席柳传志表示: 「联想管理层将继续坚定执行既定战略, 尽管世界经济的发展不稳定, 尽管市场充满挑战, 但我坚信, 联想前途无比辉煌。」

「在第一季度, 凭借正确的战略和有效的执行, 联想PC的全球市场份额首次突破两位数, 增长速度连续第三个季度在全球前五大电脑厂商中保持第一, 刚起步的移动互联网业务也有很好表现, 集团盈利水平显著提升, 费用率再创历史新低, 为新财年实现了良好的开局。」联想集团首席执行官杨元庆表示: 「未来, 我们有信心通过对既定战略的有力执行, 通过创新、业务模式和品牌等方面的竞争力建设, 继续获得快于市场的增长, 把良好的势头持续下去。」

地区概览

- 在**中国区**, 联想第一季度的综合销售额年比年增长 **50%**, 达 **25 亿美元**, 占集团全球总销售额 **48.7%**。季内, 联想进一步巩固在中国市场的领导地位, 个人电脑的市场占有率达 **28.7%**, 销量较去年同期上升 **42.8%**, 优于整体市场增速 **30.9%**。季内, 集团进一步扩展中国渠道架构, 覆盖更多五/六级城市及加入更多中小企业业务伙伴。

- 在**新兴市场***，联想第一季度综合销售额是去年同期的两倍，达 8.21 亿美元，占集团全球总销售额 16%。季内，联想个人电脑销量年比年飙升 69%，而区内整体市场销量则上升 26%。值得注意的是，季内联想在俄罗斯、印度和拉丁美洲的增长尤其显著，因此其于区内的市场份额亦按年上升 1.4 个百分点。
- 在**成熟市场****，联想第一季度综合销售额年比年增长 38.5%，达 18 亿美元，占集团全球总销售额 35.3%。集团季内个人电脑销量年比年增长 48.7%，显著快于整体市场销量增速 14.5%。集团在区内的市场份额年比年上升 1.3 个百分点，并持续专注减省开支。联想已准备就绪迎接企业客户再次展开的换机周期。

产品概览

- 在第一季度，联想的**笔记本电脑**占集团总销售额约**60.5%**，综合销售额年比年增长**50%**，排名提升两位成为全球第四大笔记本电脑厂商。季内，联想的笔记本电脑销量比去年同期上升**58%**(期内整体行业增幅为**28%**)。在这季度，联想推出其首款**3D**多媒体笔记本电脑**IdeaPad Y560d**，具有**TriDef 3D**技术，包括**3D**屏幕、软件和眼镜。此外，联想亦于季内推出**ThinkPad L**系列，为企业、政府及教育机构提供实惠耐用的笔记本电脑。
- 季内，联想全球**台式电脑**综合销售额年比年增长**35%**，占集团总销售额**33.2%**。台式电脑销量年比年增长**36%**，期内整体行业增幅为**13%**。季内，联想带领一体机电脑潮流，推出配备**23**吋屏幕的全功能商用电脑**ThinkCentre M90z**。此外，联想亦推出时尚多媒体消费台式电脑**IdeaCentre A700**一体机，以及配备更多主流功能的**IdeaCentre B305**一体机。
- 自**联想移动**于季内推出首部**3G**智能手机后，市场反应热烈，销售情况令人鼓舞。期内，联想移动继续占国内手机品牌的榜首地位。

关于联想

联想集团(香港交易所股份编号: 992; ADR: LNVGY) 积极打造卓越个人电脑，拥有以创新、高效及客户满意度为导向的业务模式，并积极投资在新兴市场。集团由联想及前**IBM**个人电脑事业部所组成，在全球开发、制造和销售可靠、优质、安全易用的技术产品及优质专业的服务，并在日本大和、中国北京、上海、深圳及美国北卡罗莱纳州罗利均设有重点研发中心。如需进一步资料，敬请浏览 www.lenovo.com。

*新兴市场包括非洲、亚太区、中欧/东欧、香港、印度、韩国、拉丁美洲、墨西哥、中东、巴基斯坦、俄罗斯、台湾、土耳其

**成熟市场包括澳大利亚/新西兰、以色列、日本、北美、西欧及全球客户

###

投资者垂询：

吴沛华 (Gary Ng)
(852) 2516-4840
garyng@lenovo.com

邝建栋 (William Li)
(852) 2516-4843
williamli1@lenovo.com

联想集团
财务摘要
截至 2010 年 6 月 30 日止之业绩

(百万美元, 除每股数据)

	10/11 第一季度	09/10 第一季度	年比年 转变 %
销售额	5,147	3,441	49.6%
毛利	523	377	38.6%
毛利率	10.2%	11%	-0.8pts
经营费用*	(441)	(363)	21.3%
费用率*	8.6%	10.6%	-2pts
其它净收入	0	2	-100%
经营溢利*	82	16	428%
其它非经营净费用	(6)	(15)	-61.4%
除税前溢利*	76	0	n/a
重组费用	(1)	(3)	-55.6%
除税前溢利/(亏损)	75	(2)	n/a
税项	(20)	(14)	51.1%
股东应占溢利/(亏损)	55	(16)	n/a
每股盈利(美仙)			
基本	0.57	(0.18)	n/a
摊薄	0.54	(0.18)	n/a

*不包括重组费用