



## 联想集团公布2013/14财年第一季度业绩，表现强劲

个人电脑及PC+业务均录得理想增长，联想迅速蜕变成为PC+领导企业

- 首次跃升成为全球第一大电脑厂商
- 全球第三大智能终端厂商（智能终端包括智能手机、平板电脑和电脑）
- 除税前溢利达2.15亿美元，盈利达1.74亿美元
- 营业额达88亿美元
- 每股基本盈利为1.67美仙或12.96港仙
- 于2013年6月30日，净现金储备为31亿美元

**香港，2013年8月15日** - 联想集团今日公布截至2013年6月30日止第一季度业绩。季度销售额达88亿美元，年比年上升10%。与此同时，集团第一季度的除税前溢利年比年上升16%，达2.15亿美元，盈利年比年上升23%，至1.74亿美元。期内，联想全力推进成为PC+时代的领导企业，与此同时，集团的业务在所有区域、客户和产品细分市场上均录得盈利性增长。

季内，联想更首次跃升成为全球最大的个人电脑供应商\*，全球市场份额创历史新高达16.7%，年比年上升1.7个百分点。联想第一季度的全球个人电脑销量达1,260万部，连续十七个季度超越整体行业增长，而整体行业在期内却录得11%的跌幅。

联想继续迅速蜕变成为PC+企业，第一季度在全球「智能终端」市场继续成为全球第三大厂商（智能终端包括电脑、智能手机和平板电脑），销量年比年上升41%。季内，联想的智能手机和平板电脑的合共销量首次超越其个人电脑销量，尽显这两个业务的增长势头。同时，集团成为了全球第四大智能手机供应商，在第一季度内增幅达132%，是前五大厂商中增长最快的厂商。联想在中国市场的佳绩突显集团在智能手机业务的成就。集团目前是中国第二大的智能手机厂商，销量年比年大幅提升121%。

在第一季度，集团毛利年比年增长14%，达12亿美元，毛利率为13.6%。经营溢利年比年增长11%至2.02亿美元。每股基本盈利为1.67美仙或12.96港仙。在2013年6月30日，集团的净现金储备为31亿美元。

「在个人电脑市场持续低迷的情况下，联想表现强劲，成为无可争议的第一名，盈利能力也获得持续提升。对战略的有力执行带来的均衡增长，是我们取得出色业绩的根本原因。」联想集团董事长兼CEO杨元庆表示：「与此同时，我们正在全力推动向PC+的转型并已初见成效。现在，PC+市场正由高端产品主导转向主流/入门产品主导，增长由成熟市场转向新兴市场，这对厂商提出了更快开发和更快上市的要求，这样的发展轨道正是联想所熟悉和擅长的，我们会充分利用自身优势把握行业转型所带来的巨大机遇。」

## 區域概覽\*\*

在第一季度，联想在**中国区**的综合营业额为37亿美元，年比上年增长5.6%，占集团全球总营业额42%，增长主要由手机和平板电脑业绩取得显著成绩所带动，期内，手机和平板电脑这两个业务在区内的营业额合共年比上年增长76%，尽显集团继续转型至PC+企业的势头。与此同时，在第一季度，联想进一步巩固其在中国个人电脑市场的龙头地位，市场份额达35.8%，继续超越竞争对手，尤其在新兴城市和农村市场。

在**亚太区**，联想在第一季度的综合营业额为13亿美元，占集团全球总营业额15%。由于集团策略性地在增长及盈利之间取得平衡，放弃了在印度若干未能带来盈利贡献的教育项目，联想在亚太区的个人电脑销量年比年下跌了8.1%。季内，集团继续在日本这全球第五大的个人电脑市场稳占领先地位。同时，联想在东盟国家内增长强劲，市场份额达11.9%创历史新高。目前，联想是亚太区内第二大的电脑生产商，占13.2%的市场份额。

联想第一季度在**欧洲、中东及非洲区**的综合营业额年比年大幅上升18%，增长至19亿美元，占集团全球总营业额21%。季内，联想于欧洲、中东及非洲区的个人电脑销量年比年上升18%，同期区内整体市场的个人电脑销量下滑22%。集团在该地区的市场份额年比年大幅提升4.4个百分点至13.2%，录得有史以来最高的市场份额。联想在区内10个国家包括德国位居第一大个人电脑厂商，并且首次在东欧取得领先地位，进一步巩固其作为欧洲、中东及非洲区第二大个人电脑供应商的地位。

**美洲区\*\***在第一季度的综合营业额为19亿美元，年比年上升29%，占集团全球总营业额22%。联想在全球第三大的个人电脑市场巴西以及美国均取得理想成绩，其市场份额年比年上升2.1个百分点至9.7%，创历史新高，巩固联想在美洲区第三大电脑生产商的地位。此外，受惠于美国商用个人电脑业务的强劲增长，联想首次于北美取得双位数的市场份额，再创新高高达10.1%。尽管区内整体市场的个人电脑销量下跌4%，集团的个人电脑销量于本季度年比年增加22%。

季内，联想在美国北卡罗莱纳州的生产线隆重开幕，标志着联想个人电脑的生产线重返美国。美国的个人电脑生产线能够制造部份全新及最创新的Think品牌产品，包括ThinkCentre M92p 纤巧台式电脑、ThinkPad 2平板电脑及ThinkPad Helix超极本。

美国的新生产线能够为北美地区的客户提供更高效率及可靠的产品，同时可为客户提供更大规模及有价值的个人电脑相关服务，包括度身订造产品配置、影像、资产标签、制定不同产品组合等。

## 产品概览

在第一季度，联想的**笔记本电脑**对集团的全球销售额贡献比重最大，占联想总销售额的52%。期内整个行业的笔记本电脑销量年比年下跌了12.9%，尽管环境如此严峻，联想全球笔记本电脑的综合销售额于第一季度仍录得45亿美元，年比年增加4.7%。联想在该市场的份额攀升了1.9个百分点至17.3%。联想首季推出的数款全新笔记本电脑大卖，包括最纤薄的ThinkPad T431s、紧随人气产品Yoga 13推出兼具笔电、直立、平板及帐篷等多模式功能的纤薄可翻转笔记本电脑Yoga 11s、数款全新可触控Windows笔记本电脑，以及为消费者设计的轻巧纤薄型产品Lenovo Miix。

在第一季度，联想**台式电脑**的全球销量年持平，而整体行业则减少9.4%。因此，联想的市场份额年比年上升1.5个百分点至16%。第一季度内，联想台式电脑的综合销售额年比年下跌2.8%至25亿

美元，占集团总销售额28%。联想在第一季度开始销售的全新智能桌面Horizon平板电脑，可最多四人同时互动使用，更可透过控制杆、滑动推杆及骰子玩游戏，以崭新方式拉近人与人之间的距离。Horizon不但以其独特家庭平板电脑模式吸引了广泛注意，更引起业界话题，令用家体验到真正出色的27吋高性能一体式台式电脑。

联想**移动互联及数字家庭(MIDH)**产品的综合销售额，包括智能手机及平板电脑，在第一季度年比年上升105%至12亿美元，占集团季内总销售额的14%。联想的智能手机在中国的销量年比年大幅上升121%，进一步巩固联想在中国第二大智能手机厂商的地位。季内，联想宣布在马来西亚、沙特阿拉伯、泰国及阿联酋开始销售智能手机，包括全球首部采用英特尔凌动Z2580处理器的全新K900智能手机。平板电脑方面，联想继续其强劲增长势头。联想的ThinkPad Tablet 2广受商业客户追捧，加上联想A1000和A3000的七吋平板电脑以及A6000十吋平板电脑深受欢迎，带动集团的销量年比年大幅增加逾三倍。

\* Gartner 及 IDC 2013 年第二季度数据

\*\*於過去的季度，拉丁美洲区包括在亚太区。从今年2013/14财年第一季度開始，拉丁美洲区將納入為美洲区。

## 关于联想

联想（HKSE: 992, ADR: LNVGY）是一家营业额达340亿美元的个人科技产品公司，是全球最大个人电脑厂商，联想客户遍布全球160多个国家。凭借创新的产品、高效的供应链和强大的战略执行，联想专注于为全球用户提供卓越的个人电脑和移动互联网产品。集团由联想及前IBM个人电脑事业部所组成，在全球开发、制造和销售可靠、优质、安全易用的科技产品及优质专业的服务，产品线包含Think品牌商用个人电脑、Idea品牌的消费个人电脑、服务器、工作站以及包括平板电脑和智能手机等的一系列移动互联网终端。联想为《财富》世界500强之一，集团在日本大和、中国北京、上海、深圳及美国北卡罗莱纳州罗利均设有重点研发中心。如需进一步资料，敬请浏览[www.lenovo.com](http://www.lenovo.com)。

###

## IR Contacts:

吴沛华 (Gary Ng)  
(852) 2516 4840  
[garyng@lenovo.com](mailto:garyng@lenovo.com)

徐焯麒 (Bryan Hsu)  
(852) 2516 4843  
[bryansu@lenovo.com](mailto:bryansu@lenovo.com)

龚凯茵 (Katie Kung)  
(852) 2516 4811  
[katiekung@lenovo.com](mailto:katiekung@lenovo.com)

施旻君 (Jenny Shih)  
(852) 2516 4804  
[jennyshih@lenovo.com](mailto:jennyshih@lenovo.com)

**联想集团**  
**财务摘要**  
**截至 2013 年 6 月 30 日止季度业绩**

(百万美元, 除每股资料)

	13/14 第一季度	12/13 第一季度	年比年 转变
销售额	8,787	8,010	10%
毛利	1,191	1,047	14%
毛利率	13.6%	13.1%	0.5pts
经营费用	(989)	(865)	14%
费用率	11.3%	10.8%	0.5pts
经营溢利	202	182	11%
其它非经营收入	13	3	296%
除税前溢利	215	185	16%
税项	(45)	(41)	12%
期内溢利	170	144	18%
非控制性权益	4	(3)	N/A
股东应占溢利	174	141	23%
每股盈利(美仙)			
基本	1.67	1.37	
摊薄	1.65	1.33	