

联想集团公布2013/14财年第三季度业绩

战略的有力执行、创新的产品以及PC+业务增长带动联想再创季度新高

- 季内联想共销售3,260万部设备，接近每秒售出5部
- 继续扩大领先优势，以18.5%的市场份额蝉联全球第一大电脑厂商
- 崭新的PC+产品为消费者带来惊喜，推动增长
- 营业额达108亿美元，首次突破百亿美元，创下新里程碑
- 除税前溢利创新高，达3.21亿美元，盈利达2.65亿美元
- 每股基本盈利为2.56美仙或19.85港仙
- 于2013年12月31日，净现金储备为34亿美元

香港，2014年2月13日 – 联想集团今日公布截至2013年12月31日止第三季度业绩，创历史新高，这得益于联想在全球强大的执行能力、创新产品组合、以及稳步增长的PC+业务销售额。季度营业额达108亿美元，年比年上升15%，营业额首次突破百亿美元，创下新里程碑。集团第三季度的溢利增长更为迅速，除税前溢利年比年上升30%，达3.21亿美元，盈利年比年上升30%，达2.65亿美元。季内，联想以接近每秒售出5部联想设备的速度，在全球共销售了3,260万部设备，创下新纪录。联想移动互联和数字家庭业务部的PC+产品的营业额(包括智能手机、平板电脑、以及智能电视业务)，在本季内占集团总营业额的16%，相较两年前的7%和去年的11%，持续上升，且盈利能力也稳步提升。

连续三个季度，联想蝉联全球最大个人电脑供应商*，在全球的市场份额创历史新高，达18.5%，年比年上升2.4个百分点。在全球七大个人电脑市场中，集团以强劲的表现五个市场中占据第一名，其在欧洲、中东和非洲区、亚太区及中国区的市场份额更创新高。联想第三季度的全球个人电脑销量达1,530万部，再次成为前五大厂商中增长最快的厂商，连续十九个季度跑赢整体行业增长，优于整体行业14个百分点。

同时，联想智能手机和平板电脑的综合销量达1,730万部，已连续三个季度超越其个人电脑的销量，在本季度，联想个人电脑销量为1,530万台。凭借在多个新市场推出联想智能手机及其良好的市场表现，集团继续成为全球第四大智能手机供应商，市场份额达4.8%，销量年比年上升47%。平板电脑方面，联想全球平板电脑销量创历史新高至340万部，年比年增长超过300%。集团推出的全球首款多模式Yoga平板电脑，带动平板电脑强劲增长。综合各业务的佳绩，尽显联想继续迅速蜕变成为PC+企业。

“上个季度，凭借对战略的有力执行、创新的产品和PC+业务的强劲增长，联想的营业额和利润均创新高。对于现有业务，我们将按照既定承诺保持稳健增长和盈利。”联想集团董事长兼CEO杨元庆表示：“与此同时，我们宣布了摩托罗拉移动和IBM X86服务器业务这两项收购，这是落实PC+战略的有力举措。针对这两项交易，我们当前的首要任务是按照相关法规完成审批程序，我们有信心让并购业务为我们未来长远的可持续增长奠定坚实的基础，提供有力的支撑。”

在第三季度，集团毛利年比年增长15%，达13.6亿美元，毛利率为12.6%。经营溢利年比年增长37%至3.34亿美元。每股基本盈利为2.56美仙或19.85港仙。在2013年12月31日，集团的净现金储备为34亿美元。

区域概览

在第三季度，联想在**中国区**的综合营业额为**40亿美元**，年比年相对稳定，占集团全球总营业额的**37%**。中国区的表现反映出当地个人电脑市场暂时放缓的情况已趋稳定，定价有所改善，而城镇化、企业设备更新及**PC+**产品的创新正推动未来的需求。在第三季度，联想进一步巩固其在中国个人电脑市场的龙头地位，市场份额达**37.9%**，年比年上升**0.5**个百分点，并在中国智能手机市场排名第二和平板电脑市场排名第三。

在**亚太区**，联想在第三季度的综合营业额为**16亿美元**，占集团全球总营业额**15%**，年比年增长**22%**。稳健的执行力推动了智能手机的销量和平板电脑在东盟国家的高速增长。同时，联想再次在区内个人电脑市场占据第一位，市场份额达**15.9%**，年比年上升**2.0**个百分点。与此同时，联想在区内创造了一个里程碑，智能手机销量突破**100万台**。

联想第三季度在**欧洲、中东及非洲区**的综合营业额为**29亿美元**，年比年上升**25%**，占集团全球总营业额的**27%**。在本季度，联想通过保持企业个人电脑销售、进军中小企业、以及针对消费者的个人电脑市场的举措，巩固了其在区域内第二大个人电脑厂商的地位，销量上升了**27%**，较市场表现高出**33**个百分点。联想在区内**11**个国家位居第一大个人电脑厂商。值得注意的是，联想也在欧洲、中东及非洲区开展了平板电脑的销售，销量比去年同期上升近**450%**。

美洲区在第三季度的综合营业额为**23亿美元**，年比年上升**36%**，占集团全球总营业额**21%**。联想在美洲区的个人电脑销量上升了**28%**，比市场高出**31**个百分点，市场份额年比年上升**2.7**个百分点，达**11%**。巴西市场方面，集团通过卓越的管理、建立新生产设施和整合**CCE**业务，令区内的个人电脑销量上升**378%**，市场份额创历史新高达**18.6%**。美国商用个人电脑业务继续表现强劲，销量年比年增长**21%**，表现优于市场**15**个百分点。

产品概览

在第三季度，联想的**笔记本电脑**对集团的全球营业额贡献比重最大，占集团总营业额的**50%**。期内整体行业的笔记本电脑销量年比年下跌**6.3%**。尽管经营环境充满挑战，联想全球笔记本电脑的综合营业额在第三季度仍录得**54亿美元**，年比年增加**11%**。集团的市场份额更上升了**2.7**个百分点至**18.8%**。在第三季度，集团宣布推出外型超薄、易于携带及价格相宜的「**Lenovo A10**」，这是集团首个以**Android 4.2**操作系统开发的笔记本电脑，并设有两种制式。「**Lenovo A10**」机身重量不足一千克，厚度仅**17.3**毫米，是目前市场上最薄和最轻的消费笔记本电脑之一。

季内，联想**台式机**的全球销量年比年增长**9.1%**，而整体行业销量则下跌约**3%**。因此，联想的市场份额年比年上升了**2**个百分点，达**18%**。联想台式机第三季度的综合营业额年比年上升**12%**至**32亿美元**，占集团总营业额**29%**。季内，联想公布四款全新一体式台式机，包括拥有**29**吋超宽屏幕的「**Lenovo B750**」，进一步巩固并扩大此类竞争激烈产品的领先地位。根据**IDC**的报告，联想在全球一体式台式机市场(无论是消费或商用领域)中均高踞首位。

集团的**移动互联网和数字家庭产品**(包括智能手机及平板电脑)在第三季度的综合营业额年同比增长了**73%**，达**17亿美元**，占集团总营业额的**16%**。平板电脑销量年比年飙升**326%**，创新高达到**340万部**，占市场的**4.3%**。在第三季度，联想推出多模式Yoga平板电脑。该产品具有三个独特模式：站立模式、阅读模式和触控模式，为消费者创造了使用平板电脑更便捷和舒适的方式，其长达**18小时**的电池寿命更是让人称赞。在新品发布会上，著名演员艾什顿库彻(Ashton Kutcher)以联想新任产品工程师的身份并通过网络视频直播为广大观众介绍Yoga平板电脑。另外，继人气产品Miix平板电脑后，联想在第三季度又推出了升级版Miix2 8寸平板电脑。

联想集团的并购往绩和近期的并购行动

自2005年完成并购IBM的全球个人电脑业务及ThinkPad产品线后，联想至今已成功完成六项业务整合，包括与日本NEC成立合资公司、收购德国Medion和巴西的CCE、与美国EMC建立策略性合作关系并成立合资公司、收购美国Stoneware以及与中国仁宝成立合资公司。目前，联想已成为全球第一大个人电脑厂商、第二大PC+平板电脑厂商及第三大智能终端厂商，而这些业务亦令集团的收入和盈利能力倍增。

联想最近公布投资并购摩托罗拉移动 (Motorola Mobility)和IBM服务器业务，这些均为集团推动「PC +」战略的合理举措。在完成IBM服务器业务交易后，联想将成为全球第三大服务器厂商，而服务器业务的毛利率则高于个人电脑。在完成收购摩托罗拉移动后，联想将成为全球第三大智能手机厂商。通过节省成本和扩大规模效益、再加上全球知名的摩托罗拉品牌，以及寻求扩大摩托罗拉移动在全球的业务覆盖机会等举措和优势，将使并购后的智能手机业务迅速取得成功。联想集团相信，这两项交易完成后将扩大其现有智能手机、平板电脑及服务器的全球业务地区覆盖，并增强其竞争力，在未来取得更加强劲和可持续的增长。

* IDC 2013年第四季度数据

关于联想

联想 (HKSE: 992, ADR: LNVGY) 是一家营业额达**340亿美元**的个人科技产品公司，是全球最大个人电脑厂商，联想客户遍布全球**160**多个国家。凭借创新的产品、高效的供应链和强大的战略执行，联想专注于为全球用户提供卓越的个人电脑和移动互联网产品。集团由联想及前IBM个人电脑事业部所组成，在全球开发、制造和销售可靠、优质、安全易用的科技产品及优质专业的服务，产品线包含Think品牌商用个人电脑、Idea品牌的消费个人电脑、服务器、工作站以及包括平板电脑和智能手机等的一系列移动互联网终端。联想为《财富》世界**500**强之一，集团在日本大和、中国北京、上海、深圳及美国北卡罗莱纳州罗利均设有重点研发中心。如需进一步资料，敬请浏览 www.lenovo.com。

###

IR Contacts:

吴沛华 (Gary Ng)
(852) 2516 4840
garyng@lenovo.com

徐焯麒 (Bryan Hsu)
(852) 2516 4843
bryanhhsu@lenovo.com

龚凯茵 (Katie Kung)
(852) 2516 4811
katiekung@lenovo.com

施旻君 (Jenny Shih)
(852) 2516 4804
jennyshih@lenovo.com

联想集团
财务摘要
截至 2013 年 12 月 31 日止季度业绩
 (百万美元, 除每股资料)

	13/14 第三季度	12/13 第三季度	年比年 转变
收入	10,789	9,359	15%
毛利	1,363	1,190	15%
毛利率	12.6%	12.7%	-0.1pt
经营费用	(1,029)	(947)	9%
费用率	9.5%	10.1%	-0.6 pt
经营溢利	334	243	37%
其它非经营(费用)/收入	(13)	3	n/a
除税前溢利	321	246	30%
税项	(56)	(46)	20%
期内溢利	265	200	33%
非控制性权益	0	(5)	n/a
股东应占溢利	265	205	30%
每股盈利(美仙)			
基本	2.56	1.99	
摊薄	2.52	1.96	