

## 联想集团 2013/14 财年第四季度及全年业绩均优于市场表现

「个人电脑及平板电脑」产品类别强劲增长带动联想再创年度新高

- 全年总销量创新高，包括5,500万台个人电脑、5,000万部智能手机和920万台平板电脑
- 全年营业额创新高，上升14%至387亿美元
- 全年除税前溢利再创新高，达10.1亿美元，上升27%，首次突破10亿美元
- 全年盈利创历史新高，上升29%至8.17亿美元
- 全年每股基本盈利为7.88美仙或61.13港仙
- 于2014年3月31日，净现金储备为35亿美元

**香港，2014年5月21日** – 联想集团今日公布截至2014年3月31日止第四季度以及全年业绩。集团全年营业额、除税前溢利和盈利均创历史新高，成绩斐然。全年营业额达387亿美元，年比年上升14%，全年除税前溢利年比年增长27%达10.1亿美元，全年盈利上升29%至8.17亿美元。

在2013/14财年，联想进一步巩固在全球个人电脑市场的龙头地位，全年市场份额增加2.1个百分点达17.7%，再创新高，全年个人电脑销量年比年上升5%，同期整体行业下跌8%。尽管中国个人电脑市场发展放缓，联想在当地的经营溢利率仍提升了1个百分点。同时，在亚太区的业务盈利持续提升，市场份额创新高至约15%。在过去的一个季度，联想在欧洲/中东/非洲区的营业额首次超越中国区的个人电脑营业额。与此同时，联想在美国更超越苹果公司，成为当地第三大个人电脑厂商。整体而言，即使市场环境严峻，联想个人电脑销量和市场份额仍然持续快速增长，连续20个季度超越个人电脑整体市场表现。

联想在「个人电脑及平板电脑」产品类别的全年总销量创新高达6,400万台，年比年上升约18%，较整体市场增幅高出逾13个百分点。年内，联想所有设备的总销量达1.14亿部，创历史新高，年比年增长37%。同时，联想的平板电脑及智能手机总销量亦连续第四个季度超越其个人电脑销量，尽显联想已转型成为智能终端领导厂商。

「尽管去年的市场环境充满了挑战，我们依然兑现承诺，营业额和盈利水平均创新高。」联想集团董事局主席兼CEO杨元庆表示：「我们不但加强了个人电脑的领导地位，平板电脑销量达去年的四倍，份额提升了三个百分点，并且在主要智能手机厂商中实现了最快增速。这充分证明，我们不仅能持续提升成熟业务的盈利水平，而且有能力在向成熟阶段过渡的业务领域实现快速增长。同时，我们在企业级和云服务领域也在积极打造新的增长引擎。凭借现有业务和新业务的组合，我们将创造更大价值，给股东们带来可持续的回报。」

在2013/14财年，联想的全年毛利达50.6亿美元，年比年增长14%，毛利率为13.1%。全年经营溢利为10.5亿美元，年比年上升32%。

在第四季度，联想业绩表现强劲，营业额年比年上升19%至94亿美元，公司的除税前溢利达2.12亿美元，较去年同期增长28%。集团在第四个季度的毛利达12.4亿美元，年比年增长18%，毛利率为13.3%。经营溢利年比年上升37%至2.31亿美元，盈利则年比年增长25%至1.58亿美元。期内，联想的个人电脑销量表现优于市场15个百分点，而整体市场则年比年下跌4.6%。

联想在第四季度每股基本盈利为1.53美仙或11.87港仙。联想董事会建议派发截至2014年3月31日止年度的末期股息每股2.32美仙或18港仙。

## 区域概览

- 在第四季度，联想在**中国区**的经营溢利率提升了 0.8 个百分点至 5.5%。第四季度中国区的综合营业额达 31 亿美元，占集团全球总营业额 33%。联想继续巩固其在中国个人电脑市场的龙头地位，市场份额为 32.6%。随着个人电脑销量稳定下来以及平均售价有所提升，个人电脑的经营溢利率提升了 1.1 个百分点。集团在中国区继续投资智能终端业务，积极把握 4G 和智能电视的发展契机。
- 在**亚太区**，联想在第四季度的市场份额达 15.6%，年比年上升 2.1 个百分点。该地区的整体个人电脑市场有所改善，年比年轻微下跌 1.5%，而集团在区内的个人电脑销量则增长 14%。联想在日本个人电脑市场继续稳占第一位，销量大幅增长达 35%。在亚太区的综合营业额达 17 亿美元，占联想全球总营业额 19%，经营溢利率上升 1.3 个百分点至 2.7%。
- 联想第四季度在**欧洲 / 中东 / 非洲区**的个人电脑销量年比年上升 33.3%，较市场高出近 34 个百分点，展现区内更强劲的增长势头。集团在区内的市场份额达 15.8%，年比年增长 4 个百分点。区内的综合营业额达 26 亿美元，年比年上升 39%，占联想的全球总营业额 27%。经营溢利率年比年上升 1.0 个百分点至 2.9%。
- 联想第四季度在**美洲区**的个人电脑销量年比年增长 18%，而整体行业则下跌约 8%。在这样的市场环境下，集团的市场份额仍上升 2.5 个百分点至 11.4%，达到历史最高水平。在集团全线产品强劲增长的带动下，第四季度的综合营业额年比年上升 23%至约 20 亿美元，占联想的全球总营业额 21%。在美国，联想的个人电脑销量超越苹果，占据此关键市场的第三位，市场份额创新高达 10.8%。集团继续投资业务高速增长的巴西和拉丁美洲。

## 产品概览

- 在第四季度，联想全球**笔记本电脑业务**的综合营业额年比年上升 16%达 48 亿美元，占集团整体营业额 51%。期内，整体行业笔记本电脑销量下跌约 5.8%，联想仍录得 12.9% 的增长。在第四季度，联想发布最新型号的人气产品 ThinkPad X1 Carbon，这是全球最轻的 14 寸超轻薄超极本。X1 Carbon 用飞机和跑车的强韧和轻盈碳纤维制造，比镁或铝更轻，但比它们更加坚韧。公司亦发布了 ThinkPad 11e 系列的笔记本电脑，这是专门为教育领域和 K-12 课堂而设计的坚固耐用产品。
- 在第四季度，联想**台式电脑**的全球销量年比年增长 6.8%，而整体行业销量则下跌 3.1%。联想台式电脑季内的综合营业额上升 14%至 27 亿美元，占集团全球总营业额 29%。第四季内，联想发布 C560 家用大屏幕和多触控一体式台式电脑，能够以倍计提升工作和游戏速度。公司亦推出了 ThinkVision Pro2840m 和 ThinkVision 28，ThinkVision Pro2840m 配有多功能 28 寸 4K 专业屏幕。智能显示器 ThinkVision 28 不仅配备超高清屏幕，也可以作为 Android 娱乐中心。

- **移动互联网和数字家庭**的全线产品增长迅速，智能手机销量表现强劲，稳居中国第二大智能手机制造商地位。移动互联网和数字家庭产品的综合营业额增长 **71%**，达 **13 亿美元**，占集团总营业额的 **13%**。在第四季度，联想全球智能手机销量增长 **59.4%**，较全球市场高出 **28%**。集团积极把握 **4G/LTE** 的商机，扩大联想自主研发的生态系统应用程序商店「乐商店」，并在中国市场跑赢整体行业。目前为止，乐商店的下载次数已达 **60 亿**，即平均每天达 **2,500 万**。“茄子快传”(SHAREit) 为联想开发的应用程序，在 **2014 年**的世界移动峰会上赢得最佳应用程序软件大奖，是联想首个用户人数高达 **1 亿** 的应用程序软件。

联想于第四季度推出数款智能手机，包括首款 **LTE 智能手机**，即联想 **Vibe Z**，此款外型纤巧的全新手机，速度极快，配有手势控制、照片美图软件以及其他尖端技术。此外，集团亦推出全新 **10 寸**高清 **Yoga 平板电脑**，此多模式平板电脑在原有的联想 **Yoga 平板电脑**上增加了高清屏幕、高通 **Snapdragon** 处理器以及高清摄像镜头，并且拥有长达约 **18 小时**的电池续航力。

## 关于联想

联想 (HKSE: 992, ADR: LNVGY) 是一家营业额达**390亿美元**的个人科技产品公司，是全球最大个人电脑厂商，联想客户遍布全球**160**多个国家。凭借创新的产品、高效的供应链和强大的战略执行，联想专注于为全球用户提供卓越的个人电脑和移动互联网产品。集团由联想及前**IBM**个人电脑事业部所组成，在全球开发、制造和销售可靠、优质、安全易用的科技产品及优质专业的服务，产品线包含**Think**品牌商用个人电脑、**Idea**品牌的消费个人电脑、服务器、工作站以及包括平板电脑和智能手机等的一系列移动互联网终端。联想为《财富》世界**500**强之一，集团在日本大和、中国北京、上海、深圳、巴西圣保罗、及美国北卡罗莱纳州罗利均设有重点研发中心。如需进一步资料，敬请浏览[www.lenovo.com](http://www.lenovo.com)。

###

### IR Contacts:

吴沛华 (Gary Ng)  
(852) 2516 4840  
[garyng@lenovo.com](mailto:garyng@lenovo.com)

徐焯麒 (Bryan Hsu)  
(852) 2516 4843  
[bryansu@lenovo.com](mailto:bryansu@lenovo.com)

龚凯茵 (Katie Kung)  
(852) 2516 4811  
[katiekung@lenovo.com](mailto:katiekung@lenovo.com)

楊婉婷 (Lisa Yang)  
(852) 2516 4804  
[lisayang@lenovo.com](mailto:lisayang@lenovo.com)

**联想集团**  
**财务摘要**  
**截至 2014 年 3 月 31 日止季度及全年业绩**  
 (百万美元, 除每股资料)

	<b>13/14</b>	<b>12/13</b>	<b>年比年</b>	<b>13/14</b>	<b>年比年</b>
	<b>第四季度</b>	<b>第四季度</b>	<b>转变</b>	<b>年度</b>	<b>转变</b>
收入	9,357	7,832	19%	38,707	14%
毛利	1,244	1,052	18%	5,064	14%
毛利率	13.3%	13.4%	-0.1pts	13.1%	NIL
经营费用	(1,013)	(883)	15%	(4,012)	11%
费用率	10.8%	11.3%	-0.5pts	10.4%	-0.3pts
经营溢利	231	169	37%	1,052	32%
其它非经营费用	(19)	(3)	503%	(38)	NA
除税前溢利	212	166	28%	1,014	27%
税项	(44)	(42)	7%	(197)	16%
期内溢利	168	124	35%	817	29%
非控制性权益	(10)	3	NA	-	NA
股东应占溢利	158	127	25%	817	29%
每股盈利(美仙)					
基本	1.53	1.22	0.31	7.88	1.72
摊薄	1.51	1.20	0.31	7.78	1.71
每股派息 (港仙)				24	5.5