

新闻稿

联想集团 2014/15 财年第四季度及全年业绩表现理想

个人电脑业务取得强劲盈利增长; 新收购业务稳步提升

- 全年营业额创新高，上升 20% 至 463 亿美元
- 税前利润（不包括并购在会计处理衍生的非现金费用）* 达 11.4 亿美元; 全年税前利润达 9.71 亿美元
- 净利润（不包括并购在会计处理衍生的非现金费用）* 为 9.97 亿美元; 全年净利润达 8.29 亿美元
- 全年个人电脑业务销量及市场份额创新高，其税前利润率为 5.3%
- 整体业务更均衡发展：第四季度个人电脑业务占总营业额 63%、移动业务占 25%、企业级业务占 9%（相对一年前第四季度个人电脑业务占营业额的 83%）
- 全年总销量创新高，包括 6,000 万台个人电脑（连续 8 个季度全球排名第一）、7,600 万部智能手机（全球排名第三）、1,200 万台平板电脑（持续自主增长）及 60 万台服务器（全球排名第三）**
- 全年每股基本盈利为 7.77 美仙或 60.25 港仙

香港，2015 年 5 月 21 日 – 联想集团今日公布截至 2015 年 3 月 31 日止第四季度及全年业绩。由于本季度为淡季，加上货币汇率影响，集团营业额年比年上升 21% 至 113 亿美元。若撇除货币汇率影响，营业额增幅为 28%。联想运营表现卓越，净利润表现超越预期，撇除并购在会计处理衍生的 9,400 万美元非现金费用后，达到 1 亿美元。

并购交易和集团强劲的自主增长为联想创造了更加多元化的业务模式，在第四季度智能手机、平板电脑、服务器以及其他服务为集团带来 37% 的营业额(去年为 17%)。同时，联想个人电脑业务继续表现卓越，全年销量达到 6,000 万台新高，其强劲的盈利能力使集团连续 8 个季度稳居全球个人电脑市场第一位。

“联想取得了强劲、均衡的增长，凭借并购和自主增长双轮驱动，新三架马车业已形成。个人电脑业务更加强健，市场份额和盈利能力均创历史新高，移动和企业级业务快速成长。摩托罗拉和 System x 业务的整合进展顺利，尽管要成长为个人电脑那样的核心业务仍待时日，但势头可期。” 联想集团董事长兼 CEO 杨元庆表示，“面对互联网+时代的机遇和挑战，我们已准备就绪，要坚决彻底转型为以用户为中心，为用户提供设备+服务的厂商，这将为联想新一轮的增长提供引擎。”

联想集团全年营业额创新高达 463 亿美元，同比上升 20%。同期税前利润（不包括并购在会计处理衍生的非现金费用 1.68 亿美元）同比增长 12%，达 11.4 亿美元。同样，若不计入并购在会计处理衍生的非现金费用，净利润为 9.97 亿美元，年比年增长 22%。全年毛利达 67 亿美元，同比增长 32%。毛利率为 14.4%，全年的经营利润为 11 亿美元，同比上升 5%。

集团第四季度毛利达 18 亿美元，增长 43%，毛利率为 15.7%。第四季度经营利润为 1.27 亿美元，税前利润达 1.04 亿美元。

联想在第四季度每股基本盈利为 0.91 美仙或 7.06 港仙。联想董事会建议派发截至 2015 年 3 月 31 日止年度的末期股息每股 2.64 美仙或 20.5 港仙。

业务集团概览***

个人电脑集团（PCG，包括个人电脑和 Windows 平板电脑）第四季度营业额达 72 亿美元，税前利润达 3.91 亿美元，同比上升 11%，税前利润率为 5.5%。联想在季内的个人电脑销量为 1,330 万台，同比上升 2.7%，占全球市场份额的 19.5%。个人电脑集团于各个地区的市场份额均见提升，尤其是西欧、中东及非洲。

移动业务集团（MBG，包括摩托罗拉，联想品牌智能手机、安卓平板电脑和智能电视）第四季度营业额为 28 亿美元。智能手机方面，联想智能手机全球业务更加均衡发展，第四季度销量达 1,870 万部，全年销量创新高达 7,600 万部，居全球智能手机市场第三位。本年度（包括来自摩托罗拉两个季度的贡献），中国市场占集团智能手机销量的 59%，中国以外市场的销量更取得 450% 的大幅增长，销量达 3,100 万部。平板电脑的表现超越市场并持续增长。销量达 1,200 万部，同比亦上升 26%，市占率为 5.1%。摩托罗拉智能手机销量超过 780 万部，同比上升 23.6%，为联想移动业务集团带来 18 亿美元的营业额。摩托罗拉本年一月再次进军中国市场，成为其重要的里程碑，并继续向收购完成后四至六个季度达成盈利的目标稳步前进。

企业级业务集团（EBG，包括 ThinkServer 以及 System x 业务服务器、存储、软件和服务）的营业额达 11 亿美元。在与 System x 进行并购整合的第二个季度，虽然在包括并购在会计处理衍生的非现金费用后的标准税前亏损为 4,500 万美元，但企业级业务集团录得良好的税前经营利润。x86 服务器业务跃居全球市场第三位，而以中小型企业为目标客户的 ThinkServer 品牌的销量则大幅增长，同比上升 49%。企业级业务现正向在一年内达到 50 亿美元的营业额的目标快速前进。

区域概览

联想第四季度在**中国区**的营业额同比持平，达 31 亿美元，占集团全球总营业额的 27%，经营利润率同比减少 1.1 个百分点至 4.4%。第四季度，联想继续巩固在中国个人电脑市场的领导地位，市场份额达 33.6%。尽管集团在积极向互联网业务转型并成立新公司神奇工场来提升竞争力，但中国市场移动业务的激烈竞争也为联想品牌的智能手机带来压力。

在**亚太区**，联想第四季度的营业额为 17 亿美元，占集团全球总营业额的 15%，经营利润率同比上升 1.9 个百分点达 4.6%。个人电脑市场份额同比上升 0.2 个百分点至 15.7%。凭借收购摩托罗拉，该地区的智能手机销量增长强劲达 40%。企业级业务方面，集团正在整合原有的专业渠道和生态系统来促进 System x 的销量。

在**欧洲、中东及非洲区**，虽然受到汇率的压力，联想第四季度的营业额和利润持续增长，营业额上升 15%至 30 亿美元，经营利润率为 2.7%。由于个人电脑业务于南北区的强劲表现，加上智能手机销量增长达 240%，以及企业级业务的提升，欧洲/中东/非洲区业务占联想全球总营业额的 26%。季内，联想的个人电脑市场份额上升近 4.8 个百分点至 20.5%，并在区内 17 个国家的个人电脑市场排名第一。

得益于摩托罗拉和 **System x** 收购交易的完成，**美洲区**在第四季度的营业额为 36 亿美元，同比上升 85%，占集团全球总营业额 32%。由于北美销量强劲，带动美洲区的个人电脑市场份额于 2014/15 年度全年取得 11.7% 的新高。在第四季度，联想在美国市场与排名第三的品牌相比，仅差 0.6 百分点。在巴西业务上的挑战影响了美洲区整体表现，集团正采取积极果断的措施来应对。

* 此数据旨在提升透明度以及协助对业务的分析。

** IDC 2015年第1季度数据。

*** 直至上个季度业绩，集团财务分析按照产品类别划分，自于 14/15 财年第三季度完成收购摩托罗拉移动和 **System x** 后，管理层认为按照主要业务集团分类最能反映公司的业务状况。

关于联想

联想 (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) 是一家营业额达 460 亿美元的《财富》世界 500 强公司，是全球消费、商用以及企业级创新科技的领导者。联想为用户提供安全及高品质的产品组合和服务，包括个人电脑 (经典的 Think 品牌和多模式 YOGA 品牌)、工作站、服务器、存储、智能电视以及智能手机 (包括摩托罗拉品牌)、平板电脑和应用软件等一系列移动互联产品。欢迎关注联想全球社交媒体平台 ([LinkedIn](#)、[Facebook](#)、[Twitter \(@Lenovo\)](#))。如需进一步资料，敬请浏览 www.lenovo.com。

###

IR Contacts:

吴沛华 (Gary Ng)
(852) 2516 4840
garyng@lenovo.com

徐焯麒 (Bryan Hsu)
(852) 2516 4843
bryansu@lenovo.com

龚凯茵 (Katie Kung)
(852) 2516 4811
katiekung@lenovo.com

楊婉婷 (Lisa Yang)
(852) 2516 4804
wyang4@lenovo.com

联想集团

财务摘要

截至 2015 年 3 月 31 日止季度及全年业绩

(百万美元, 除每股资料)



	14/15 第四季度	13/14 第四季度	年比年 转变	14/15	年比年 转变
收入	11,334	9,357	21%	46,296	20%
毛利	1,779	1,244	43%	6,682	32%
毛利率	15.7%	13.3%	2.4 pts	14.4%	1.3 pts
经营费用	(1,652)	(1,013)	63%	(5,574)	39%
费用率	14.6%	10.8%	3.8 pts	12.0%	1.6 pts
经营溢利	127	231	-45%	1,108	5%
其它非经营费用	(23)	(19)	20%	(137)	263%
除税前溢利	104	212	-51%	971	-4%
税项	(7)	(44)	-85%	(134)	-32%
期内溢利	97	168	-42%	837	2%
非控制性权益	3	(10)	NA	(8)	3160%
股东应占溢利	100	158	-37%	829	1%
每股盈利 (美仙)					
基本	0.91	1.53	(0.62)	7.77	(0.11)
摊薄	0.90	1.51	(0.61)	7.69	(0.09)
每股派息 (港仙)				26.5	10%