

联想公布 2016/17 财年第四季度及全年业绩

- 2016/17 财年是联想的转型之年，最新的“三波战略”取得良好进展
- 新的端到端组织架构有利于对各项业务的差异化管理
- 第四季度营业额达 96 亿美元；全年营业额达 430 亿美元
- 第四季度净利润 1.07 亿美元；全年净利润达到 5.35 亿美元
- 全年每股基本盈利为 4.86 美仙或 37.71 港仙

The Lenovo logo is a red vertical rectangle with the word "Lenovo" written in white, oriented vertically from bottom to top.

香港，2017 年 5 月 25 日—联想集团今日公布截至 2017 年 3 月 31 日止第四季度及全年业绩。过去的一年是联想的转型之年，面对充满挑战的市场环境，集团积极地推进和落实最新的“三波战略”，取得了良好进展，为集团长远的盈利性增长奠定了基础。

作为转型的举措之一，我们建立了新的端到端的组织架构，吸引行业顶尖人才加入领导团队以管理不同的业务，这些调整已带来明显的成效。

“在刚刚过去的第四财季，尽管市场环境充满挑战，联想仍然成功扭转了之前 5 个季度的年比年下降情况，营业额重回增长。”联想集团董事长兼 CEO 杨元庆表示：“面向未来，我们制定了清晰明确的三波战略，我们将保持第一波的个人电脑业务在规模、盈利和创新上的领导地位，并坚定地投资于移动和数据中心业务，把它们建设成第二波的增长引擎，同时，我们将落实‘设备+云’和‘基础设施+云’的第三波战略，把握新技术发展所带来的机遇，实现长远可持续的增长。”

联想第四季度营业额为 96 亿美元，年比年上升 4.9%，个人电脑和智能设备集团业务表现向好带动该增长。截至 2017 年 3 月 31 日止年度，联想的营业额年比年减少 4.2%至 430 亿美元。

集团的第四季度毛利年比年减少 9.8%至 14 亿美元，全年毛利年比年下跌 7.8%至 61 亿美元。第四季度的经营利润为 7,400 万美元，全年经营利润为 6.72 亿美元。集团的第四季度净利润 1.07 亿美元；全年净利润达到 5.35 亿美元，较去年提升了 6.6 亿美元。

第四季度的每股基本盈利为 0.97 美仙或 7.56 港仙，全年每股基本盈利为 4.86 美仙或 37.71 港仙。联想董事会建议派发截至 2017 年 3 月 31 日止财年的股息每股 2.63 美仙或 20.5 港仙。

业务集团概览

个人电脑和智能设备集团（PCSD，包括个人电脑、平板电脑和智能设备）的第四季度营业额为 67 亿美元，年比年上升 4.9%。季度销量上升 1% 至 1,440 万部，增长速度较整体市场高出 4 个百分点。季度税前利润为 2.88 亿美元，年比年减少 4.7%。

截至 2017 年 3 月 31 日止年度，联想的个人电脑和智能设备集团营业额减少 2.3% 至 300 亿美元，但优于市场表现；同时，联想全年销量为 6,660 万部，增速超出大市 7.1 个百分点，税前利润率年比年微升至 5%。

重要的是，联想第四季度及全年在该业务的高增长领域如游戏电脑、可插拔电脑、Chromebook 和面向中国市场的千禧一代电脑继续取得强劲业绩。例如游戏电脑和 Chromebook 在第四季度的销量分别上升 20.5% 和 38.2%。同时，可插拔电脑实现超过市场双位数的增长，而千禧一代电脑在中国区继续迅速增长，连续四个季度达到三位数的增幅。

联想的**移动业务集团**（包括 Moto 品牌和联想品牌智能手机）在中国区以外的第四季度营业额上升 19.7% 至 17 亿美元。第四季度中国区以外的智能手机销量上升 17.4% 至 1,130 万部，比市场增速显著高出 12.8 个百分点。

截至 2017 年 3 月 31 日止年度，在中国区以外的整体营业额减少 5.4%，税前利润率减少 1.9 个百分点。

在亚太区和拉丁美洲区，印度和巴西取得的佳绩带动联想的移动业务在年内持续改善。同时，在西欧，法国、德国及英国的销量上升。北美渠道拓展计划也进展顺利。

在中国，集团引入新领导团队，重整策略和产品组合，清理存货并准备推出新的产品阵容。

数据中心业务集团（DCG，包括服务器、存储、软件及服务）第四季度营业额年比年减少 13.7% 至 8.5 亿美元。全年总营业额减少 10.6% 至 41 亿美元。

集团引入包括业内专家在内的新领导团队，派遣专门的数据中心业务销售队伍至各大区，围绕增长最快的细分市场如高性能计算，重组了业务。目前，联想已成为全球增长最快的超级计算提供商，亦是中国排名第一的超级计算公司。集团同时聚焦大客户的数据中心业务，实现了年比年 16% 的增长，我们有信心，现在的策略能够帮助集团，特别是在成熟市场转亏为盈。

区域概览

在**中国区**，联想第四季度综合营业额达 23 亿美元，年比年减少 3%。中国区全年营业额年比年下降 4.6%至 118 亿美元。中国区第四季度营业额占集团全球总营业额的 23.8%，全年营业额则占集团总营业额的 27.4%。中国区第四季度税前利润达 6,400 万美元，全年下降 4.3%至 5.39 亿美元。全年税前利润率保持在 4.6%。

在**亚太区**，联想第四季度营业额占集团全球总营业额的 18.1%，全年营业额占集团全球总营业额的 16.3%。第四季度综合营业额年比年增长 9.4%至 17 亿美元，全年营业额年比年减少 2%至 70 亿美元。全年税前亏损为 6,500 万美元。

在**欧洲，中东和非洲区**，联想第四季度的综合营业额年比年上升 5.9%至 26 亿美元。全年营业额为 112 亿美元，年比年减少 5.1%。第四季度欧洲，中东和非洲区占集团总营业额的 27.4%，全年营业额占集团全球总营业额的 26.0%。

在**美洲区**，综合营业额上升至 29 亿美元，占集团第四季度总营业额的 30.7%，年比年稳健增长 8.2%。全年营业额年比年减少 4.1%至 130 亿美元，占集团全球总营业额的 30.3%。第四季度的税前利润为 6,000 万美元，年比年增长 7 倍，税前利润率上升 1.7 个百分点。全年税前利润上升超过一倍至 1.57 亿美元，税前利润率亦提升了 2.1 个百分点至 1.2%。

关于联想

联想（HKSE: 992）（ADR: LNVGY）是一家营业额达 430 亿美元的《财富》世界 500 强公司，是全球消费、商用以及企业级创新科技的领导者。联想为用户提供安全及高质量的产品组合和服务，包括个人电脑（经典的 Think 品牌和多模式 YOGA 品牌）、工作站、服务器、存储、智能电视以及智能手机（包括摩托罗拉品牌）、平板电脑和应用软件等一系列移动互联产品。欢迎关注联想全球社交媒体平台（[LinkedIn](#)、[Facebook](#)、[Twitter](#)（[@Lenovo](#)））。如需进一步资料，敬请浏览 www.lenovo.com。

吴沛华 (Gary Ng)
(852) 2516 4840
garyng@lenovo.com

徐煌麒 (Bryan Hsu)
(852) 2516 4843
bryanhhsu@lenovo.com

郑卫嫦 (Callis Cheng)
(852) 2516 4811
ccheng6@lenovo.com

楊婉婷 (Lisa Yang)
(852) 2516 4804
wyang4@lenovo.com

联想集团

财务摘要

截至 2017 年 3 月 31 日止季度及全年业绩
(百万美元, 除每股资料)



	16/17 第四季度	15/16 第四季度	年比年 变化	16/17	年比年 变化
营业额	9,579	9,133	5%	43,035	-4%
毛利	1,368	1,518	-10%	6,106	-8%
毛利率	14.3%	16.6%	-2.3 个百分点	14.2%	-0.6 个百分点
经营费用	(1,294)	(1,270)	2%	(5,434)	-19%
费用/收入比	13.5%	13.9%	-0.4 个百分点	12.6%	-2.3 个百分点
经营利润	74	248	-70%	672	不适用
其它非经营费用	(59)	(55)	7%	(182)	-15%
税前利润	15	193	-92%	490	不适用
税项	89	(17)	不适用	40	-69%
期/年内溢利	104	176	-41%	530	不适用
非控制性权益	3	4	-21%	5	-72%
股东应占利润	107	180	-41%	535	不适用
每股盈利 (美仙)					
基本	0.97	1.63	(0.66)	4.86	不适用
摊薄	0.97	1.62	(0.65)	4.86	不适用