

联想 2017/18 财年第四季度及全年取得强劲业绩

创新高效驱动 2018/19 财年继续改善

- 联想继续从单一的个人电脑业务向多元业务转型，在智能设备、数据中心、物联网和人工智能方面持续创新
- 第四季度的营业额年比年上升 11%至 106 亿美元，十个季度以来首次获得双位数增长
- 第四季度的税前利润大幅上升，由去年的 1,500 万美元升至 3,700 万美元；集团经营业绩年比年改善了 2.55 亿美元
- 第四季度净利润 3,300 万美元
- 全年整体营业额年比年上升 5%至 453 亿美元
- 整合个人电脑和智能设备集团、移动业务集团，成立新的「智能设备业务集团」

香港，2018 年 5 月 24 日 – 联想集团有限公司 (港交所: 992) (ADR: LNVGY) 今天公布截至 2018 年 3 月 31 日止第四季度及全年业绩。于 2017/18 年第四季度，联想营业额为 106 亿美元，较去年同期上升 11%，十个季度以来首次获得双位数增长。

第四季度，联想的税前利润为 3,700 万美元，相比去年的 1,500 万美元年比年上升了 143%。集团三大主营业务全都改善了盈利能力，集团经营业绩¹年比年增长了 2.55 亿美元，达 7,600 万美元。第四季度的股东应占利润为 3,300 万美元，低于去年同期主要由於 2016/17 财年有较高的税项抵免。

2017/18 财年，联想整体营业额年比年上升 5%至 453 亿美元。集团经营业绩为 1.93 亿美元，年比年上升 9,600 万美元。集团全年亏损 1.89 亿美元，主要为本财年的第三季度产生一次性非现金 4 亿美元的递延所得税项费用所致。

第四季度的每股基本盈利为 0.28 美仙或 2.19 港仙，全年每股基本亏损为 1.67 美仙或 13.05 港仙。联想董事会建议派发截至 2018 年 3 月 31 日止财年的股息每股 2.61 美仙或 20.5 港仙。

业务集团概览

- 联想继续推进三波战略的执行，强调核心业务的领导地位、主要细分领域的增长及对新兴技术的投资。第四季度及全年，联想三大主营业务均展现出优势和动力
- 个人电脑和智能设备集团(PCSD)第四季度营业额达 77 亿美元，较去年同期上升 16%，为四年来最高增长。年内，该业务营业额达到 324 亿美元，较 2016/17 财年上升 8%

¹ 集团经营业绩是税前利润不包括重组费用及出售物业所得收益

- 数据中心业务集团(DCG)第四季度营业额较去年同期上升 44%至 12 亿美元。全年营业额达到 44 亿美元，较 2016/17 财年上升 8%
- 移动业务集团(MBG)第四季度营业额为 13 亿美元。年内，全年总营业额为 72 亿美元。联想对移动业务保持乐观，积极的成本削减措施及该业务在拉丁美洲(全年年比年销量增长 40%，是市场平均增速逾 20 倍)及北美（全年年比年销量增长 57%）的强劲表现预计将于 2018/19 财年继续改善业绩

“上个季度，我们的营业额重回两位数字的年比年增长，同时有力提升了盈利能力，以强劲的势头为上一财年收官，这再次证明联想已经回到新的上升通道。”联想集团董事长兼 CEO 杨元庆表示：“联想的愿景是要成为智能化变革的领导者，我们正在围绕物联网设备、算力基础设施和行业智能化解决方案加强竞争力，为把握智能物联网和智能化时代的机遇做好充分的准备。”

本季度，联想宣布整合个人电脑和智能设备集团与移动业务集团，成立智能设备业务集团(IDG)。这一集团将进一步加速联想获得创新领导力及在各个智能设备领域实现强劲增长目标。新的架构让我们能够更充分地利用全球供应链、全球服务等共享平台，加速创新，尤其是通信技术和计算技术的融合，构筑把设备、用户、应用和内容连接起来的平台。

更多业务集团摘要

个人电脑和智能设备集团(PCSD): 第四季度，该集团营业额大幅增长，年比年上升 16%。年内，集团营业额上升 8%，联想的个人电脑及平板电脑销量保持全球排行第一的位置²，全球市场份额上升 0.2 个百分点至 15.6%。此外：

- 2017/18 财年第四季度重回行内领先的税前利润率 5%。所有地区继续取得盈利，五个地区中有四个地区的利润率得到扩大
- 美洲区、亚太地区及欧洲-中东-非洲区均取得强劲的双位数年比年营业额增长
- 专注于高增长领域带来成果，游戏电脑（年比年上升 42%）及工作站（年比年上升 32%）的销量第四季度均实现强劲双位数增长。两者的营业额在 2017/18 财年均超过 10 亿美元，游戏电脑的营业额更取得强劲双位数的增长
- 连续第二年获得《Laptop》杂志评选为“最佳笔记本电脑品牌（2018）”

数据中心业务集团(DCG): 数据中心业务集团已经准备就绪，为智能物联网时代提供基础设施，并继续成为联想重要的增长引擎。该集团的财务表现充分表明 DCG 战略获得理想成果：

- 2017/18 财年第四季度连续第二季度实现双位数年比年增长，自 2014 年收购 IBM System x 后取得最高的营业额增长(上升 44%)，所有地区均获得年比年营业额增长和利润率提升
- 北美区及欧洲-中东-非洲区连续四个季度实现年比年营业额强劲增长
- 软件定义基础设施营业额年比年强劲增长达 130%

² 数据来源: IDC 个人计算设备追踪，2018 年第一季度最终纪录

- 高性能计算在全球五百超级电脑榜上稳守第二位, 并快速收窄与第一位的距离

移动业务集团 (MBG): 集团本季度积极采取行动, 为新财年业务回归健康轨道和加速改善盈利能力做好准备。其中包括: 任命 Sergio Buniac 领导中国以外地区的移动业务; 针对梳理产品组合, 清理整体渠道库存, 以及通过策略性的市场调研确定最具增长潜力的领域。

- 第四季度, 拉丁美洲继续是移动业务的核心市场, 年比年取得双位数 (13%) 营业额增长
- 在北美地区, 受益于主流机型的市场接受度和运营商的拓展, 产品销售持续表现强劲, 第四季度北美地区的销量年比年上升 54%, 市场份额比年上升 1.1 个百分点至 3.8%
- 在新财年减少开支, 作为减少亏损策略的一部分, 同时梳理产品组合, 优化成本结构及共享平台以加强在拉丁美洲、北美及西欧的领先地位和盈利能力

联想创投集团: 全球科技创新展现强劲发展势头, 联想继续成为重要趋势的受益者和推动者, 以人工智能尤为突出。联想的投资业务——目前联想创投已累计投资 85 家公司, 并完成了八个创新型业务的独立分拆。

关于联想

联想 (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) 是一家营业额达 453 亿美元的《财富》世界 500 强公司。我们的愿景是成为全球智能变革的推动者和赋能者, 为用户打造能够带来最佳体验的智能设备和基础设施。联想的产品智能互联, 多样化程度居世界前列, 包括智能手机 (摩托罗拉)、平板电脑、个人电脑 (Think 品牌、YOGA 品牌和拯救者品牌)、工作站以及 AR/VR 设备和智慧家庭/办公解决方案。联想的下一代数据中心解决方案 (包括 ThinkSystem 和 ThinkAgile 系列) 正不断以容量和计算力, 为改变商业和社会的各个连接赋能。联想致力于激发每个人的不凡, 创造更加智能美好的未来。欢迎关注联想全球社交媒体平台 ([LinkedIn](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [Weibo](#))。如需进一步资料, 敬请浏览 <http://www.lenovo.com/>。

投资者垂询:

吴辉 (Hugh Wu)

(852) 2516 4868

wuhuib@lenovo.com

徐焯麒 (Bryan Hsu)

(852) 2516 4843

bryanhstu@lenovo.com

郑卫嫦 (Callis Cheng)

(852) 2516 4811

ccheng6@lenovo.com

楊婉婷 (Lisa Yang)

(852) 2516 4804

wyang4@lenovo.com

联想集团
财务摘要

截至 2018 年 3 月 31 日止季度及全年业绩
(百万美元, 除每股资料)



	17/18 第四季度	16/17 第四季度	年比年 变化	FY17/18	年比年 变化
营业额	10,638	9,579	11%	45,350	5%
毛利	1,544	1,368	13%	6,272	3%
毛利率	14.5%	14.3%	0.2 个 百分点	13.8%	-0.4 个 百分点
经营费用	(1,443)	(1,294)	11%	(5,885)	8%
费用/收入比	13.6%	13.5%	0.1 个 百分点	13.0%	0.4 个 百分点
经营利润	101	74	36%	387	-42%
其它非经营费用-- 净额	(64)	(59)	9%	(234)	28%
税前利润	37	15	143%	153	-69%
税项	12	89	-87%	(280)	不适用
期/年内利润/亏损	49	104	-53%	(127)	不适用
非控制性权益	(16)	3	不适用	(62)	不适用
股东应占利润/亏损	33	107	-69%	(189)	不适用
每股盈利/亏损 (美仙)					
基本	0.28	0.97	(0.69)	(1.67)	不适用
摊薄	0.28	0.97	(0.69)	(1.67)	不适用