



## 明确的愿景和转型战略以及强大的执行力驱动 联想连续三个季度实现双位数营业额增长及季比季盈利增长

### 加快盈利及创新步伐； 业绩表现表明「智能化转型」战略切实有效

- 第二季度营业额年比年上升 14%至 134 亿美元，创下近四年最高水平，连续第三个季度实现双位数增长
- 第二季度的税前利润季比季跃升 89%至 2.13 亿美元，年比年上升逾 503% (+1.78 亿美元)，所有主营业务的盈利能力全面改善
- 各业务均取得理想进展：
  - 个人电脑和智能设备业务突破 100 亿美元营业额，并再次夺得全球个人电脑市场的冠军，市场份额达 23.7%\*
  - 移动业务集团实现了重要的里程碑，摩托罗拉全球业务实现经营性盈亏平衡
  - 数据中心业务集团为三大主要 x86 服务器厂商中增速最快\*\*

香港，2018 年 11 月 8 日—联想集团（HKSE：992）（ADR：LNVGY）今日公布截至 2018 年 9 月 30 日止第二季度业绩。集团营业额连续三个季度取得强劲的年比年双位数增长，上升 14%至 134 亿美元(年比年上升 18%若撇除汇率影响)，创下近四年最高季度营业额水平。随着各项业务的盈利能力全面改善，公司更取得连续第二个季度的强劲税前利润，是去年同期的六倍（+ 1.78 亿美元）至 2.13 亿美元。

在第二季度，联想股东应占利润增至 1.68 亿美元，较上一季度增加 9,100 万美元，年比年上升 2,900 万美元。第二季度的每股基本盈利为 1.41 美仙或 11.06 港仙。联想董事会宣布派发中期股息每股 6.0 港仙。

“我们今天的业绩表现说明，联想专注于引领和赋能智能变革的成效显著，持续助力营业额和利润全面增长，”联想集团董事长兼 CEO 杨元庆表示，“但财报数字仅仅是我们所取得的成绩的一部分，让我更为骄傲的，是我们坚定推进转型战略，实现业绩持续改善。毫无疑问，联想已进入强劲而可持续增长的发展阶段。我相信，通过践行明确的愿景和清晰的转型战略，联想将以强大的执行力，继续实现更加强劲的业绩增长。”

### 业务集团概览

2018/19 财年第二季度，通过审慎的财务管理及出色的运营，以及所有主要业务的技术创新能力的提升，联想继续扩大「智能化转型」带来的新增长。前几个季度果断重组业务及增速提效的措施已经带来显著成果，联想各主要业务本季度均取得明显增长和市场优势：

通过充分发挥共享平台和资源的协同效应，**智能设备业务集团**的营业额年比年强劲增长 10%，达到 118.4 亿美元。



- 本季度，IDG 旗下的个人电脑和智能设备业务集团营业额达到 102 亿美元，年比年上升 18%，首次超越 100 亿美元营业额。联想不仅是全球个人电脑销量第一，市场份额创新高达 23.7%，利润率更保持了 5% 的行业领先水平。季度内高增长领域包括拯救者游戏电脑、工作站和 Yoga、ThinkPad 和 IdeaPad 等轻薄产品，继续取得双位数增长，为将来取得优于市场表现的销量、收入及盈利增长带来强大支撑。继今年早前推出智能显示器之后，更多 Smart IoT 智能物联网产品（Lenovo Smart Home Essentials）成功上市，持续推动智能化转型的愿景。
- IDG 旗下的移动业务集团第二季度业绩持续改善，集团大力执行扭转战略，集中减少开支，简化产品组合并专注于能够盈利的特定市场。本季度集团实现了一个重要的里程碑，摩托罗拉全球业务实现经营性盈亏平衡，经营费用较去年第二季度减少 1.75 亿美元。值得注意的是，北美的销量与去年第二季度相比飙升 53.4%，利润率亦见改善。拉丁美洲的营业额持续增长，排名稳居第二。中国的业务无论在营业额、销量及盈利能力方面亦大幅改善（分别上升 84.6%、279.4% 及税前利润率 25.2%）。

**数据中心业务集团(DCG)**连续五个季度取得盈利增长(税前利润年比年上升 9.5 个百分点)，营业额年比年增长 58% 至 15 亿美元。联想坚持解决方案创新，从其超大规模数据中心业务及软件定义基础设施(SDI)业务的强劲增长即可见一斑，集团同样重视如何将科技推向市场，如建立重要的全球战略联盟，集团于 9 月宣布与 NetApp 结成合作伙伴关系更有力拓展其存储和数据管理领域的覆盖率。超大规模数据中心业务连续三个季度取得三位数年比年增长；软件定义基础设施业务的营业额增长亦高达 150%，更是连续七个季度实现超过 100% 的增长。其中，北美三位数的营业额增长，和欧洲-中东-非洲、中国和亚太区的双位数增长贡献巨大。此外，所有地区的盈利能力均较去年同期均全面改善。

\* IDC CY2018 Q3 全球季度个人设备跟踪报告

\*\* IDC CY2018 Q2 X86 服务器历史数据

## 关于联想

联想（HKSE: 992）（ADR: LNVGY）是一家营业额达 453 亿美元的《财富》世界 500 强公司，是推动全球智能变革，为用户打造能够带来最佳体验的智能设备和基础设施的创新全球科技的领导者。联想的产品智能互联，多样化程度居世界前列，包括智能手机（摩托罗拉）、平板电脑、个人电脑（ThinkPad 品牌、YOGA 品牌和拯救者品牌）、工作站以及 AR/VR 设备和智慧家庭/办公解决方案。联想的数据中心解决方案（包括 ThinkSystem 和 ThinkAgile 系列）正不断以容量和计算力，为改变商业和社会的各个连接赋能。联想致力于激发每个人的不凡，创造更加智能美好的未来。欢迎关注联想全球社交媒体平台（[LinkedIn](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [Weibo](#)），如需获取更多最新资讯，敬请点击 [Storyhub](#)，或浏览 <http://www.lenovo.com/>。

## 投资者垂询:

吴辉(Hugh Wu) (852) 2516 4868 <a href="mailto:wuhuib@lenovo.com">wuhuib@lenovo.com</a>	徐煌麒 (Bryan Hsu) (852) 2516 4843 <a href="mailto:bryanhhsu@lenovo.com">bryanhhsu@lenovo.com</a>	郑卫嫦 (Callis Cheng) (852) 2516 4811 <a href="mailto:ccheng6@lenovo.com">ccheng6@lenovo.com</a>	楊婉婷 (Lisa Yang) (852) 2516 4804 <a href="mailto:wyang4@lenovo.com">wyang4@lenovo.com</a>
--	--	---	--

联想集团  
财务摘要  
截至 2018 年 9 月 30 日止季度业绩  
(百万美元, 除每股资料)



	18/19 第二季度	17/18 第二季度	年比年 变化
营业额	13,380	11,761	14%
毛利	1,794	1,613	11%
毛利率	13.4%	13.7%	(0.3) 个百分点
经营费用	(1,504)	(1,525)	(1%)
费用/收入比	11.2%	13.0%	(1.7) 个百分点
经营利润	290	88	230%
其它非经营费用	(77)	(53)	46%
税前利润	213	35	503%
税项	(40)	118	不适用
期内利润	173	153	13%
非控制性权益	(5)	(14)	(64%)
股东应占利润	168	139	21%
每股盈利 (美仙)			
基本	1.41	1.26	0.15
摊薄	1.40	1.26	0.14