

联想取得强劲业绩

季度营业额创下四年来最高水平

税前利润创新高

- 第三季度营业额年比年上升 8.5%至 140 亿美元，创下四年来最高水平（自 2014/15 财年第三季度起），并连续第六个季度实现年比年增长
- 税前利润创历史新高，达 3.5 亿美元，年比年跃升 133%
- 由去年同期净亏损近 2.89 亿美元，大幅改善至净利润 2.33 亿美元
- 各主营业务均实现重大里程碑式的发展：
 - 个人电脑及智能设备业务实现了创纪录的 107 亿美元营业额，年比年增长 11.6%。蝉联全球个人电脑市场第一，全球市场份额创新高，达 24.6%*
 - 移动业务自完成对摩托罗拉移动的收购后，首次全球范围实现盈利；其中北美市场的销量增长超出大市 40 个百分点，中国市场的营业额更是去年同期的 4 倍
 - 数据中心旗下超大型数据中心及软件定义基础架构业务继续强劲增长，稳居全球超级计算机 500 强排行榜首位

香港，2019 年 2 月 21 日—联想集团（HKSE: 992）（ADR: LNVGY）公布截至 2018 年 12 月 31 日止第三季度业绩。集团营业额创下 4 年来的最高水平，达 140 亿美元，年比年上升 8.5%（若撇除汇率的影响年比年上升 12.8%）。本季度集团取得强劲的税前利润，达 3.5 亿美元（年比年增加 2 亿美元，提升 133%），创历史新高。同时，所有主营业务盈利能力均继续提升。

在第三季度，联想由去年同期净亏损近 2.89 亿美元大幅改善至净利润 2.33 亿美元。第三季度每股基本盈利为 1.96 美仙或 15.35 港仙。

联想集团董事长兼 CEO 杨元庆表示：“自联想实施智能化转型战略以来，我们矢志不移地追求为客户及合作伙伴提供智能物联网、智能基础架构和行业智能领域的最佳技术与解决方案，重燃业务发展动力并在其基础上全面加速。今天的财报成绩表明，这一目标已超预期达成。联想作为端到端产品最丰富的全球技术公司，行业地位稳固，实力更加强大。我尤其高兴地看到联想这一财季继续逆势上扬的表现——尽管市场环境严峻，我们所有主营业务再一次创造了非常突出的成绩。”

业务集团概览

智能设备业务集团（IDG）取得了创纪录的营业额和利润；这得益于营业额连续三个季度实现增长（年比年上升 6.2%至 124 亿美元）。

- 本季度，IDG 旗下的**个人电脑和智能设备业务**营业额达 107 亿美元，年比年上升 11.6%，上一季度的增长势头得到延续。个人电脑业务的营业额年比年增速达到 16%，超出大市 17 个百分点，税前利润率也改善了 1 个百分点。联想稳居全球个人电脑市场冠军，市场份额达到 24.6%，创历史新高。同时，聚焦于高增长和高端产品细分市场，工作站、轻薄本、显示器的营业额均取得了高于市场 30 个百分点以上的增长，游戏电脑营业额的增长高于市场 16 个百分点，Chromebook 营业额的增长更是远超大市 220 个百分点。
- IDG 旗下的**移动业务 (MBG)** 自 2014 年 10 月并购摩托罗拉以来首次全球范围实现盈利。这一成绩得益于坚定执行既定战略，即削减开支、优化产品组合及聚焦关键市场。北美市场在本季度取得突破性季度业绩，销量增长超出市场 40 个百分点。此外，MBG 的聚焦战略获得显著成效：尽管汇率波动、供应紧缺，集团仍在拉美市场保持亚军排名。在中国市场，得益于联想品牌下发布的一系列新品，移动业务继续保持增长势头，营业额是去年同期的 4 倍，税前利润率大幅增长。

数据中心业务集团 (DCG) 连续五个季度取得利润增长 (税前利润率年比年上升 3.6 个百分点)，营业额年比年增长 31% 至 16 亿美元。DCG 在所有市场年比年均获得营业额增长，其中北美市场增长更高达三位数，亚太市场、欧洲-中东-非洲市场和拉美市场则取得双位数增长。集团与 NetApp 在中国成立的合资公司已开始运营，将进一步加强集团的产品组合并拓展业务版图。超大规模数据中心业务贡献巨大，营业额增长高达三位数，软件定义基础架构业务年比年营业额增长近 70%。同时，集团不但继续稳居全球超级计算机排行榜首位，更进一步拉大与竞争对手的距离。**

* IDC CY2018 Q4 全球季度个人电脑设备跟踪报告

**全球 500 高性能计算机，第五十二期，二零一八年十一月 <https://www.top500.org/lists/2018/11/> 以 140 套的数量成为排名第一的系统提供商，领先最接近的竞争对手 56 套。

关于联想

联想 (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) 是一家营业额达 453 亿美元的《财富》世界 500 强公司，是推动全球智能变革，为用户打造能够带来最佳体验的智能设备和基础设施的创新全球科技的领导者。联想的产品智能互联，多样化程度居世界前列，包括智能手机 (摩托罗拉)、平板电脑、个人电脑 (ThinkPad 品牌、YOGA 品牌和拯救者品牌)、工作站以及 AR/VR 设备和智慧家庭/办公解决方案。联想的数据中心解决方案 (包括 ThinkSystem 和 ThinkAgile 系列) 正不断以容量和计算力，为改变商业和社会的各个连接赋能。联想致力于激发每个人的不凡，创造更加智能美好的未来。欢迎关注联想全球社交媒体平台 ([LinkedIn](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [Weibo](#))，如需获取更多最新资讯，敬请点击 [Storyhub](#)，或浏览 <http://www.lenovo.com/>。

投资者垂询:

賴惠娟 (Jenny Lai)
(852) 2516 4815
jennylai@lenovo.com

徐焯麒 (Bryan Hsu)
(852) 2516 4843
bryanhsu@lenovo.com

郑卫嫦 (Callis Cheng)
(852) 2516 4811
ccheng6@lenovo.com

楊婉婷 (Lisa Yang)
(852) 2516 4804
wyang4@lenovo.com



联想集团

财务摘要

截至 2018 年 12 月 31 日止季度业绩

(百万美元, 除每股资料)

	18/19 第三季度	17/18 第三季度	年比年 变化
营业额	14,035	12,939	8%
毛利	2,050	1,751	17%
毛利率	14.6%	13.5%	1.1 个百份点
经营费用	(1,616)	(1,547)	4%
费用/收入比	11.5%	12.0%	0.4 个百份点
经营利润	434	204	112%
其它非经营费用 - 净额	(84)	(54)	55%
税前利润	350	150	133%
税项	(85)	(425)	(80%)
期内利润/ (亏损)	265	(275)	不适用
非控制性权益	(32)	(14)	125%
股东应占利润/ (亏损)	233	(289)	不适用
每股盈利/ (亏损) (美仙)			
基本	1.96	(2.53)	不适用
摊薄	1.92	(2.53)	不适用