

长期可持续增长战略成果显现

联想连创业绩新高

- 联想连续第二个季度业绩创纪录，营业额、税前利润和净利润均录得新高
- 集团总营业额年比年提升超过 22%至 172 亿美元
- 季度税前利润年比年提升 52%达 5.91 亿美元
- 净利润年比年提升 53%达 3.95 亿美元
- 所有主营业务的营业额及盈利水平均实现年比年增长
- 宣布集团组织架构调整，进一步推动服务导向的战略转型

香港，2021 年 2 月 3 日—联想集团（HKSE：992）（ADR：LNVGY）今天公布第三季度业绩。第三季度集团营业额创历史新高，达到 172 亿美元，年比年提升超过 22%。集团所有主营业务实现强劲增长，加上转型战略取得积极进展，带动集团营业额连续二个季度录得新高。盈利表现同样创下新纪录，税前利润较去年同期提升 52%至 5.91 亿美元，净利润年比年增长 53%，达 3.95 亿美元。凭借创新的产品和卓越的运营，联想把握新常态下居家办公、学习和娱乐所催生的客户需求，加上多年来推进转型深入，新的增长引擎功效显现，推动业务持续增长，取得佳绩。

第三季度每股基本盈利为3.31美仙或25.66港仙。

“凭借持续不断的产品创新和卓越运营，我们再一次实现了创纪录的季度业绩，所有业务全面实现增长，”联想集团董事长兼 CEO 杨元庆表示：“这份写满新纪录的成绩单，是我们克服 2020 年的重重挑战、快速响应生活和工作方式新常态所取得的，也是我们多年来坚定推进转型深入，新的增长引擎功效显现的成果。未来，我们将以更大力度投资于科技创新和服务转型，牢牢把握数字化消费升级和智能化变革的发展机遇，实现长期可持续的增长。”

业务展望

2020 年所面临的挑战将在不同程度上持续至新的一年，如：充满不确定性的国际局势、需求强劲而带来的零部件短供应缺，以及全球新冠疫情。联想业务遍及 180 个市场并在全球拥有超过 30 个生产基地，对 2021 年的业务前景保持乐观。在全球新常态的催生下，居家办公、在家学习及娱乐将继续推动智能设备及云基础设施需求的长期和可持续增长趋势。

业务集团概览

联想**智能设备业务集团 (IDG)** 继续带动集团增长。**个人电脑和智能设备业务 (PCSD)** 营业额达 140 亿美元，年比年上升 27%，再创季度历史新高。税前利润年比年上升 35% 至 9.25 亿美元，其利润率进一步提升到 6.6%，全部创下新的记录。凭借联想的卓越运营，集团成功把握全球不断增长的需求，以创新的产品及时响应客户对居家办公、学习及娱乐加速升级的需求，推动季度业绩的增长。聚焦创新及高增长领域的战略推动联想个人电脑的全球市场份额达到 25.3% 的新高，进一步扩大了行业龙头的领先优势。期内，联想在所有市场的表现强劲，北美市场的销量年比年增长 60%，欧洲-中东-非洲市场的市场份额更首次排名第一，亚太市场的利润率亦创新高，中国的出货量年比年增长 30%。集团认为，个人电脑市场的年比年增速并非仅仅受疫情触发，而将是一个长期持续的趋势。IDC 最新公布的数据说明，由于自然年 2020 年第四季度的出色表现，去年全球个人电脑的总销量已经突破了 3 亿大关。这足以证明，居家学习、办公、娱乐已经成为新的生活方式，信息消费的升级也使“人手一机”的范围，从过去“一人一部手机”升级为“一人一部电脑或平板”，人们对于个人电脑、平板电脑等智能设备的需求将长期持续。联想将通过持续的技术、产品创新，以及充分发挥卓越运营的能力，来满足新常态下加速升级和增长的客户需求。

IDG 的第二个业务部门，**移动业务集团 (MBG)** 营业额年比年增长达到双位数，不仅是自疫情以来首次恢复盈利，更是自收购摩托罗拉业务以来创下的利润新高。拉美和北美传统优势市场业绩稳健；欧洲和亚太市场通过加强与运营商的合作关系及推出更强的产品组合，营业额持续获得大双位数、乃至三位数的高速增长。集团将推出更多创新性的 5G 产品来打造更好的客户体验。

数据中心业务 (DCG) 季度营业额 16.3 亿美元，达季度历史新高，主要得益于集团业务的全面增长，及利润率年比年改善了近一个百分点。集团的云服务 IT 基础设施与企业 IT 基础设施业务的营业额都实现高于大市的年比年增长，其中企业 IT 基础设施业务的营业额提升至 10 亿美元，达到三年来的最高。存储方面，营业额以高于大市 11 个百分点的年比年增速创历史新高。同时，我们的软件定义基础架构和服务业务也创下新高。联想的 TruScale 私有云基础设施即服务与 SAP 的 HANA 企业云相结合的解决方案，一经推出就广受欢迎并正吸引大量需求。同时，在高性能计算机方面，集团在全球 TOP500 榜单上继续蝉联第一。集团将牢牢把握云基础设施的增长机遇，继续实现高于大市的增长和盈利的进一步改善。

联想的**智能化转型业务**继续取得积极进展，软件和服务业务整体营业额*年比年增长近 36%，创下近 14 亿美元的新纪录——在集团整体营业额中的占比达到 8% 以上。附加软件及服务、运维服务和解决方案服务的营业额*较去年同期分别提升 26%、73% 和 49%，其中设备即服务业务实现了年比年两位数(74%)的高速增长。与此同时，电商业务营业额年比年增长 45%，再次达到历史新高。出色的业绩证明了智能化转型作为集团长期增



长催化剂的重要性。展望未来，集团会把握机遇以充分利用其经验和实力，面向智能制造、智慧教育和智慧医疗等多领域打造解决方案。

新组织架构将于 2021/2022 财年生效

联想今日还宣布了新的组织架构调整，以深入推进服务导向的战略转型，更好把握智能化变革的发展机遇。自 2021 年 4 月 1 日起，联想将整合当前集团内部各业务部门的服务团队与能力，组建一个全新的业务集团：**方案服务业务集团 (Solutions & Services Group, SSG)**，致力于推动行业智能解决方案、设备服务、运维服务和包括设备即服务 (DaaS) 业务的增长，成为实现公司转型的核心驱动力。

伴随这一全新业务集团的建立，联想核心业务将由三大业务集团构成，分别承接联想智能化变革 3S 战略三大领域的执行与落地，即专注智能物联网的**智能设备业务集团 (Intelligent Devices Group, IDG)**，专注智能基础设施的**基础设施方案业务集团 (Infrastructure Solutions Group, ISG)**（更名自 DCG，数据中心业务集团），及专注行业智能与服务的**方案服务业务集团(SSG)**。

其中 IDG 将由 **Luca Rossi**（现任高级副总裁、个人电脑及智能设备欧洲-中东-非洲区及拉美区总裁）领导，ISG 将继续由 **Kirk Skaugen** 领导，而新成立的 SSG 由现任高级副总裁、个人电脑及智能设备亚太区总裁**黄建恒(Ken Wong)**领导。

与此同时，为进一步促进不同业务部门间的协同与合作，联想还将把原有的区域建制，统合成两个新的销售组织：**中国区和国际销售组织**。中国区将由**刘军**（现任执行副总裁、智能设备业务集团中国区总裁）领导，而国际销售组织则将由 **Matt Zielinski**（现任高级副总裁、个人电脑及智能设备北美区总裁）领导。以上五位领导人都将直接向**杨元庆**报告，并继续担任联想执行委员会 (LEC) 成员。

此外，联想集团总裁兼首席运营官**蒋凡可·兰奇 (Gianfranco Lanci)** 也宣布了即将于 2021 年 9 月从公司退休的计划。在过渡期中，他将继续履行其联想集团总裁兼首席运营官职责，负责所有业务集团与销售组织的全球业务运营。

* 已开发票收入

关于联想

联想 (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) 是一家年收入 500 亿美元的《财富》世界 500 强公司，拥有 63,000 名员工，业务遍及 180 个市场。为实现“智能，为每一个可能”的公司愿景，我们开发创新技术，建设一个更加包容、值得信赖和可持续发展的数字化社会。联想致力于持续研究、设计与制造全球最完备的端到端智能设备与智能基础架构产品组合，引领和赋能智能化新时代的转型变革，为全球亿万消费者打造更好的体验和机遇，携手成就未来。欢迎访问联想官方网站 <https://www.lenovo.com>，并关注“联想集团”微博及微信公众号等社交媒体官方账号，获取联想最新动态。

投资者垂询:

賴惠娟 (Jenny Lai)
(852) 2516 4815
jennylai@lenovo.com

徐焯麒 (Bryan Hsu)
(852) 2516 4843
bryanhhsu@lenovo.com

吳宇虹 (Cathy Wu)
(852) 2516 4811
yw14@lenovo.com

張祐萁 (Chris Chang)
(852) 2516 3703
dchang5@lenovo.com



联想集团
财务摘要
截至 2020 年 12 月 31 日止第三季度业绩
(百万美元, 除每股资料)

	20/21 第三季度	19/20 第三季度	年比年 变化
营业额	17,245	14,103	22%
毛利	2,786	2,265	23%
毛利率	16.2%	16.1%	0.1 百分点
经营费用	(2,085)	(1,777)	17%
费用/收入比	12.1%	12.6%	(0.5) 百分点
经营利润	701	488	44%
其它非经营费用-- 净额	(110)	(98)	12%
税前利润	591	390	52%
税项	(160)	(85)	89%
期内利润	431	305	41%
非控制性权益	(36)	(47)	(23)%
股东应占利润	395	258	53%
每股盈利 (美仙)			
基本	3.31	2.16	1.15
摊薄	3.08	2.07	1.01