



联想集团：2021/22 财年第三季度业绩

联想业绩再创新高 战略执行与创新投入继续推动可持续盈利增长

香港，2022 年 2 月 23 日—联想集团（HKSE：992）（ADR：LNVGY）今天公布创纪录的季度业绩，利润和营业额再创历史新高，季度营业额首次突破 200 亿美元。集团专注于提升创新能力和盈利水平，凭借卓越的运营能力，集团有效地应对行业中供应短缺的挑战，并在所有主要业务集团和大区均实现快速增长和盈利提升。

联想第三季度业绩表现年比年显着提升，净利润年比年提升 62%，达创纪录的 6.40 亿美元，连续第 6 个季度涨幅超过 50%。净利润率年比年提升近一个百分点，向三年内净利润率翻番的目标稳步迈进。税前收入创纪录，达 8.55 亿美元，年比年增长 45%。同时，集团营业额继续高速增长，年比年提升超过 17%，录得刷新纪录的 201 亿美元季度营业额。

季内，联想研发费用年比年提升 38%，继续围绕‘端-边-云-网-智’新 IT 技术架构开发核心技术，加大创新投入的力度，力争集团在三年内实现研发费用翻番，深入推进服务导向的智能化转型。未来，集团将继续专注 3S（智能终端设备/物联网、智能基础设施、行业智能）的战略，把握在各业务领域提升持续增长和盈利水平的机会，向三年内(2023/2024 财年底)净利润率翻番的目标稳步迈进。

另外，恒生指数有限公司在上周宣布，在三月七日起，联想集团将获纳入为恒生指数成份股，使联想成为恒生指数内的「蓝筹」公司之一。

财务亮点：

	21/22 财年 第三季度 百万美元	20/21 财年 第三季度 百万美元	变化
集团营业额	20,127	17,245	17%
税前利润	855	591	45%
净利润 (股东应占利润)	640	395	62%
基本每股盈利 (美仙)	5.50	3.31	2.19

董事长兼 CEO 杨元庆的话

“凭借拥有‘端-边-云-网-智’新 IT 架构全部建筑模块的独特优势，联想持续把握各行各业数字化、智能化转型加速所带来的增长机遇。上季度，我们的业绩再次刷新记录，净利润额连续第六个季度获得年比年 50% 以上的提升，营业额首次突破 200 亿美元，向三年内净利润率和研发投入翻番的目标稳步迈进（较 2020/2021 财年）。”联想集团董事长兼 CEO 杨元庆表示：“未来，我们有信心继续凭借创新和对服务导向转型战略的有力执行，推动可持续的盈利性增长。”

方案服务业务集团 (SSG)：增长强劲，利润率提升，推升集团整体盈利水平

业务机遇：

方案服务业务集团在快速扩张的市场下持续增长，带动盈利能力强劲提升。随着“新 IT”架构带来更多的复杂性，客户需要的服务支持等级也水涨船高。据市场预测，到 2025 年，全球 IT 服务将成为超万亿美元规模的市场，目前全球有接近一半的知识工作者以远程方式办公，这推动了尊享支持、客制化交付等服务业务的旺盛需求。

第三季度表现：

- 第三季度 SSG 营业额显著增长（年比年提升 25% 至 15 亿美元），占集团总营业额 7.1%，经营利润率超过 22%，年比年提升近 3 个百分点。
- 支持服务营业额年比年增长 21%。
- 得益于上一季度 Lenovo TruScale“一切皆服务”产品组合的推动，运维服务的营业额年比年增长 50%。与此同时，集团的项目类服务和解决方案的营业额年比年提升了 23%，并在智慧零售领域赢得了具有突破性的订单。

展望未来：

- 联想将继续把握巨大的市场机遇，推动营业额增长和盈利能力提升。SSG 将把握远程办公所驱动的增长机遇，充分利用联想全球布局的服务能力，通过尊享支持、“一切皆服务”和数字工作场所解决方案，满足客户在随时随地灵活获取服务方面的需求。
- 在运维服务方面，联想将持续投入于建设 Lenovo TruScale“一切皆服务”的产品组合，以及投入于打造混合云解决方案和其他基于自研 IP 的软件与解决方案服务。
- 集团亦将进一步扩大面向消费者的绿色环保的解决方案，例如资产焕新服务（Asset Recovery Service）以及近期推广的碳中和服务(Carbon Offset Service)。

基础设施方案集团(ISG)：实现盈利，超大市增长

业务机遇：

随着基础设施升级扩展至全球，基础设施方案集团的机遇亦持续增长。ICT 基础设施市场的规模预计将于 2025 年扩张至 2500 亿美元，同时仅边缘计算基础设施的市场规模亦预计超过 410 亿美元。

第三季度表现：

- 基础设施方案集团(ISG)业务录得创记录的表现，达成自 2014 年完成 IBM x86 服务器业务的收购以来，实现首次盈利的里程碑。营业额年比年增长 19% 至 19 亿美元，连续第 4 个季度实现超出大市双位数百分点的增长。
- 差不多所有业务领域都超出大市增长，云 IT 基础设施及企业 IT 基础设施业务的营业额年比年增长分别达 38% 和 7%。

展望未来：

- 多年来，ISG 打造了能够覆盖各种类型、各种规模客户的能力（云服务提供商、企业级、中小企业客户），这些让我们具备了能够平衡规模和盈利，以及满足客户对稳态和敏态混合需求的独特优势。
- 持续投入对边缘计算等快速增长和扩展领域的投资。

智能设备业务集团 (IDG)：增长强劲、盈利能力更强劲，非个人电脑业务贡献增加。

业务机遇：

个人电脑和其他智能设备的需求预计将依然强劲稳定，家庭/办公室混合工作新常态模式将继续推动需求。市场继续向商用和高端细分市场转移。在智能手机市场，全球市场竞争格局的调整将为联想带来增长空间。同时 5G 技术的普及以及“边-云-网-智”的同步发展也将触发新型智能终端的增长潜力，包括更多的嵌入式计算 IoT、基于元宇宙应用的 AR/VR，以及各种智能家居、智能协同办公设备等等。

第三季度业绩：

- 业绩强劲，营业额同比增长 16%，达到 176 亿美元，盈利能力升幅更大，在高基数上仍年比年提升 21%，达到 14 亿美元。
- 高端细分产品在个人电脑市场实现了高速增长，来自工作站和游戏设备收入分别同比增长 40% 和 27%。
- 智能手机连续七个季度实现盈利性增长，营业额同比增长 46%，在主要的手机厂商中增速最快，利润达到 8,900 万美元，与上季度的历史最高水平持平。其中在传统优势市场的增长尤其强劲，拉美市场营业额年比年提升 25%，北美市场营业额年比年超过翻番(+133%)。
- 在新型智能设备类别中，智能协同办公解决方案的营业额年比年接近翻番。

展望未来：

- 联想将继续投资于个人电脑的创新，高端细分产品和核心零部件，以提升盈利能力及平均售价。在智能手机领域，我们将进一步丰富产品组合，加大新市场营销力度，继续向欧洲、亚太市场扩展。我们还将持续投资于物联网，元宇宙，智慧家庭、智能协同办公解决方案，从而更好把握蓬勃兴起的新市场机遇，进一步扩大非 PC 业务组合。

运营亮点和投资未来

- 集团继续在各运营层面重点关注 ESG，包括产品采用创新的回收物料，如 2022 年 1 月推出的 ThinkPad Z，并使用碳中和航班进行货运。
- 此外，联想在可持续发展的承诺和努力获得众多认可及肯定，包括：
 - 被 Corporate Knights 评为全球最佳可持续发展企业之一
 - 被国际性非营利组织 CDP 选入最高评价的“水安全 A 级榜单”。
 - 在 2022 Corporate Equality Index 评选中获得了满分 100 分
 - 入选彭博性别平等指数 (GEI)
 - 被《金融时报》评为 2022 年多元化的领先企业之一
 - 荣登《财富》杂志最受赞赏公司榜单
 - 荣获香港会计师公会 2021 年最佳企业管治及 ESG 大奖金奖

关于联想

联想（HKSE: 992）（ADR: LNVGY）是一家年收入 600 亿美元的《财富》世界 500 强公司，服务遍布全球 180 个市场的客户。为实现“智能，为每一个可能”的公司愿景，我们通过开发改变世界的技术，提供创新智能设备与基础设施，打造智能化解决方案、服务与软件，赋能全球亿万消费者，携手成就一个更加包容、值得信赖和可持续发展的数字化未来。欢迎访问联想官方网站 <https://www.lenovo.com>，并关注“联想集团”微博及微信公众号等社交媒体官方账号，获取联想最新动态。

投资者垂询:

赖惠娟 (Jenny Lai)
(852) 2516 4815
jennylai@lenovo.com

徐煌麒 (Bryan Hsu)
(852) 2516 4843
bryansu@lenovo.com

罗忆衡 (Rosa Luo)
86 (181) 29976042
luoyh@lenovo.com

吴宇虹 (Cathy Wu)
(852) 2516 4811
ywu14@lenovo.com

张佑菘 (Chris Chang)
(852) 2516 3703
dchang5@lenovo.com

张爽 (Shuang Zhang)
86 (166) 01509410
zhangshuang5@lenovo.com



联想集团
财务摘要
截至 2021 年 12 月 31 日止季度业绩
(百万美元, 除每股资料)



	21/22 第三季度	20/21 第三季度	年比年 变化
营业额	20,127	17,245	17%
毛利	3,355	2,786	20%
毛利率	16.7%	16.2%	0.5 个百分点
经营费用	(2,423)	(2,085)	16%
研发费用 (含在经营费用内)	(549)	(398)	38%
费用/收入比	12.0%	12.1%	(0.1) 个百分点
经营利润	932	701	33%
其它非经营收入/(费用) -- 净额	(77)	(110)	(30)%
税前利润	855	591	45%
税项	(173)	(160)	8%
期内利润	682	431	58%
非控制性权益	(42)	(36)	16%
股东应占利润	640	395	62%
每股盈利 (美仙)			
基本	5.50	3.31	2.19
摊薄	4.92	3.08	1.84