

Sustaining Intelligent Transformation

Lenovo





目录

3	1.0 行政管理人员致辞
4	董事长兼首席执行官杨元庆致辞
6	首席企业责任官 John Cerretani 致辞
9	2.0 综合可持续发展
10	报告参数
11	重要性及利益相关者参与
14	联想与联合国可持续发展目标
19	3.0 践行商业道德
20	企业管治
25	业务行为操守
29	4.0 产品责任
30	可持续质量管理
32	安全与人体工学
33	无障碍设计
34	合规
34	联想创新·不同凡响
37	5.0 生产制造及供应链运营
38	内部制造业务
43	供应链运营
55	6.0 员工
56	联想雇员
67	社会投资
75	7.0 地球家园
76	联想的环境承诺
80	联想业务的环境影响
93	环保型产品
107	产品生命周期末端管理(PELM)
111	8.0 综合参数、目标指标
112	2018/19财年综合参数
119	2018/19财年表现
125	2019/20财年目标指标
129	9.0 附录
130	联想参考文件
131	重要议题界限
132	GRI内容索引
143	联合国全球契约
144	《香港联合交易所环境、社会及管治报告指引》内容索引



1.0

行政管理 人员 致辞

4
6

董事长兼首席执行官杨元庆致辞
首席企业责任官 John Cerretani 致辞



董事长兼首席执行官 杨元庆致辞



联想有近60,000名员工生活、工作在世界各地。他们正前往180多个市场，为与我们一样多元化、全球化的客户开展业务。

这就是为何保护我们的地球，积极寻找新的方法来减少联想对环境的影响，并为全球变革做出贡献，仍然是联想的首要任务。

作为全球科技领导者，我们在当今世界扮演至关重要的角色及肩负重要责任，并根据世界经济论坛目标坚信在我们共享数字化未来的过程中不抛弃任何人。我们有责任**在全球范围内推行业务的可持续发展**。这不仅涉及到我们的产品和生产运营方式，也涉及到我们技术背后的人和使用技术的人。如果我们的员工和客户没有健康、幸福的生活，我们所做的一切将是徒劳的。

有鉴于此，我们已采取以下举措：

- 宣布了我们的第一份全球**多元化与包容性报告**。努力适应联想业务所在国家的价值观、政策和文化，理解技术给我们带来的千载难逢的机会，对于为人们创造一个更大、更具包容性的社会至关重要。
- 与此同时，我们不但需要激发下一代对科技的憧憬，更要帮助他们获得在数字化世界里成就自我的**受教育机会**，我们透过新创立的联想基金会实现这一愿景。我们于2018年10月创立首个全球基金会，并已募集全球慈善捐款合共1,400万美元。

另一个重要原因是，联想致力于改善我们的创造方式、业务方式以及投资方式，这种投资可以推动未来增长，而且这种增长无论从业务角度还是环境角度都是可持续的。

- 我们为联想能够提供创新的包装解决方案而自豪。**使用由竹子和甘蔗制成的可生物降解材料**使包装更轻，缩小了特定笔记本产品的整体包装体积，从而可将运输产生的二氧化碳排放效率提高6.7%。
- 联想**尽量首选使用环保物料**，推出一份更广泛的由闭环回收物料(CL PCR)制造而成的产品清单。我们于2017年在两款产品中开始使用源自报废的IT及电子设备回收的该材料，且我们于2018/19财年将该方案扩展至另外21款产品。我们自2017年开始实施该方案以来，已使用超过2,500公吨的原应填埋的闭环物料。

鉴于上述努力，联想获认可为《财富》最受赞赏公司，并入围汤森路透(Thomson Reuters)全球科技领导者100强。此外，我们名列《企业爵士》(Corporate Knights)2018年度全球可持续发展最佳企业百强榜单，并获得2018年恒生可持续发展企业指数AA评级。

我很高兴在本年度的可持续发展报告中分享联想在上述努力及其他方面取得的进展。您很快就会看到，众多突破性成就得以实现，而且随着长期举措的持续改进，现在正在推动令人难以置信的成果。

下一个10年，我希望联想将在该等各个领域取得成功，使我们真正地从世界公民中脱颖而出、致力于为我们的地球谋福祉并关怀下一代。我们的愿景是**智能，为每一个可能。我们将为建设一个包容的、值得信赖的、可持续发展的数字化社会全力以赴。**

感谢您做出的这些努力，我期待着在我们不断发展可持续性努力的过程中，共同取得更大的成就。

杨元庆
联想集团
董事长兼首席执行官

首席企业责任官
JOHN CERRETANI
致辞



作为联想副总裁、副总法律顾问兼首席企业责任官，本人欣然分享联想在环境及社会责任表现方面的最新进展。我们的可持续发展策略是建立于一个核心信念体系上，这一信念帮助对我们生活和工作所在的社区产生巨大的影响。

今年是联想发布年度可持续发展报告的第十三年，我们通过可持续发展和企业社会行动满足股东的需求。我们的年度可持续发展报告提供了过去一年的最新进展、对当前项目的通俗概览，以及描述对我们的愿景「智能，为每一个可能」作出的努力。

这些成就的部分例子包括：

- **与2009/10财年相比，实现温室气体减排92%。**联想超额完成在2020年前全球范围一、二温室气体排放量减少40%（对比2009/10财年基线）的目标。我们不仅提前一年完成目标，我们更是在2018/19财年超额完成目标并实现全球减排92%。此外，我们在中国实现了范围一、二类排放的100%碳平衡。这一成就是通过我们的三层战略实现，即能效提升项目、安装太阳能设备及购买可再生能源商品。我们在此领域的整体成就获得CDP（前称为碳信息披露项目（Carbon Disclosure Project））的认可，其于2019年3月在北京授予联想「2018年CDP中国应对气候变化企业影响力奖」。
- **通过联想公益基金会支持STEM教育。**联想践行了自己对STEM教育的承诺，支持多样化及资源匮乏的人口，同时传递「智能，为每一个可能」的愿景。联想公益基金会联合全球员工发起一项活动，将「Lenovo」品牌的字母重组，在全球范围内传递出「Love on」的信息。联想公益基金会的策略性捐赠、员工参与以及灾害应对机制，代表了企业公民与我们工作及生活所在社区可持续发展的角色紧密重合。
- **为人类创造弹性、可持续的技术。**联想认为，要找到惠及人类与地球的持久解决方案，科技进步乃关键所在。我们利用增强现实（AR）及人工智能

（AI）技术挑战创新极限，推动癌症研究变革。我们开展了一个使用AR头戴显示器及AR眼镜的试点项目，帮助医生识别黑素瘤，并使用同时定位与地图构建（SLAM）技术帮助医生区分病变组织及无病组织。秘鲁的非营利性组织Feelsgood正在使用Lenovo Mirage Solo with Daydream虚拟现实耳机，帮助癌症患者体验世界并减轻他们的压力与焦虑。

- **包装设计创新。**我们不仅在产品设计方面致力创新，亦在改变设计包装的方式，从ThinkPad包装底板开始逐步淘汰一次性塑胶带。因此，我们已经避免使用超过3公里的胶带和9吨的塑料薄膜，预计随着我们将此项创新应用于更多产品及设施，节省量将不断增加。
- **重申创造安全健康工作环境的承诺。**在联想，安全、健康是每名员工的基本权利。于2018/19财年，我们的全球制造厂均提供健康安全项目及卓越流程。中国地方政府均对联想成都、上海、深圳及其他地区制造厂在安全性方面的努力给予表彰。在北卡罗来纳州，劳工部向我们的莫里斯维尔及惠特塞特工厂授予杰出健康及安全「金奖」（“Gold Awards” for Outstanding Health and Safety）。

通过上述所有努力，联想一直致力于加强公司治理，香港会计师公会颁发的“2018年公司治理白金奖”和「可持续发展与社会责任报告奖」就是一个例证。我们明确对可持续发展的坚定承诺，这对为人类提供更智能的技术至关重要。通过创新的产品设计 and 对企业公民的坚定承诺，我们不仅将提供更智能的技术，自身亦会变得更加智能。



John Cerretani

联想集团

副总裁、副总法律顾问兼
首席企业责任官



2.0

综合可持续发展

10
11
14

报告参数
重要性及利益相关者参与
联想与联合国可持续发展目标

综合可持续发展

报告参数

关于本报告

这是联想发布的第十三份年度可持续发展报告。报告覆盖2018/19财年(2018年4月1日至2019年3月31日)的数据。此前的2017/18财年报告于2018年8月发布。两份报告可于www.lenovo.com/sustainability查阅。

本报告为联想年度及中期报告相关文件。可于<https://investor.lenovo.com/en/publications/reports.php>查阅。2018/19财年年报内包括企业社会责任/可持续发展概览,载于第127页至140页。

报告范围

除另有指明外,本报告覆盖联想全球运营业务,其中包括之前公布的合营公司及收购。除另有说明外,联想财年内所有参考数据均截至3月31日。

我们的运营地址:

- 公司总部位于香港
- 主要运营中心位于中国北京及美国北卡罗来纳州莫里斯维尔
- 主要研发及制造工厂详情载于生产制造及供应链运营一节
- 客服中心位于北美、南美、欧洲、亚洲及澳洲

报告内容

本报告内容根据香港联合交易所有限公司(「香港交易所」)证券上市规则所载环境、社会及管治报告指引、全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative)(GRI)标准及联想利益相关者需求而编制。联想已遵守香港交易所环境、社会及管治报告指引内的「不满足需解释」的所有条文。本报告乃根据GRI标准:核心选项(Core option)撰写。有关联想重要主题的更多内容载于重要性及利益相关者参与一节。

附注

「综合指标」、「2018/19财年表现」及「2019/20财年目的及目标」所载之附注适用于本文件中使用的的数据。

外部保证

本报告内若干能源、温室气体排放、废弃物及废水数据已经经过认可的第三方核查。有关更多详情请参阅地球家园一章。

计算基准

所有财务数据均以美元计值。

- 某些情况下，联想可能在计算表现时面临一些困难，倘若产生与所提供的数据相关的事项，将于文件中标明。
- 联想继续致力通过新增指标加强衡量方法，提升表现。加入新的指标后，趋势资料的发布可能有所延迟。因此，在确保相关数据高度精确一致之前，我们可能不会过于频繁地发布公开资料。

有关本报告及反馈的联络方式

倘若就本报告存在任何疑问或如欲获得其他相关资料或提出反馈，请联系：

Marisol Berrios，可持续发展项目经理，8001
Development Drive Morrisville, N.C. 27560
电邮：environment@lenovo.com

重要性及利益相关者参与

重要性

联想将可持续发展作为一项重要议题纳入战略、规划、实施和报告中。我们相信，对我们实现业务目标，尽量降低风险并提高资本增长及回报，以及兑现成为卓越企业公民的承诺而言，对可持续发展相关重要问题的认识不可或缺。

联想通过企业风险管理框架(ERM)定期评估识别所有重要问题，并就此进行分类，其中包括可持续发展相关问题。随后，重要问题会通过公司管理系统进一步得到澄清和解决。例如，联想的环境管理体系会为评估重大环境因素(SEA)提供一个框架，定期安排审核、衡量关键绩效指标并不断完善。SEA评估程序及ERM程序为联想的整

体可持续发展重要性评估程序提供了宝贵的数据。EMS的其他优势包括监控已发现的重要问题的进展，同时能迅速地发现新问题。除企业层面的风险管理项目外，全球供应链部门等个别业务部门自行管理风险管理流程，该等流程将构成企业层面项目并须作出披露。

我们在年度可持续发展报告内对公司上一财年的环境及社会责任表现作出全面陈述。本报告的范围根据我们的可持续发展重要性评估制定，我们会于此过程中评估并确定显著重要的经济、环境及社会可持续发展议题。本评估乃于2019年初进行。

联想深知，听取外部各方观点有助于识别相关重要问题。我们定期与各利益相关者会面，聆听他们的反馈，因为我们坚信这对我们的业务、可持续发展策略及目标的制定及进展报告而言至关重要。

可持续发展重要性评估：重要议题

商业道德

气候变化(排放)

社区拓展

企业管治

数字融合

多元化及平等机会

经济效益

能源使用

环境管理系统

健康及安全

人权

劳工标准及实践

包装

慈善

隐私

采购实践

产品生命周期末端管理

产品使用的能源

产品材料

产品责任

供应链环境表现

供应链劳工实践

人才管理

运输

废弃物

用水

- 员工调查及联想组织的社区服务活动
- 供应商审核、会议及季度业务检讨
- 就监管事宜与行业贸易团体进行电话会议及会面
- 与当地社区保持持续互动接触
- 应对投资者、分析师及非政府组织(NGO)的调查及查询

除上述各项及其他利益相关者的互动接触外，当有需要时我们亦就特设目的与个别利益相关者群体接触。本报告各章节均含有联想与利益相关者接洽的例子。

可持续发展重要性评估结果亦可为我们评估利益相关者的反馈、决定相关问题的轻重缓急提供指引。我们的环境、质量及其他管理体系已就如何获取及分析利益相关者的反馈制定了相关流程，以此提升我们的绩效并管理风险。联想各地域、环境及可持续发展介面定期与当地销售团队及客户进行接洽。这主要体现在我们会详细解答客户疑问，在客户所在地或联想的方案体验中心召开会议。通过这些会议，联想可直接获得与环境项目有关的反馈。相关反馈包括有关生态标签选择、包装优化要求等信息以及有关内部客户培训的进一步要求。

利益相关者的参与

联想积极管理与客户、雇员、供应商、投资者、监管人员、业务所在社区的民众及其他利益相关者的关系，这些人士的行动能够影响公司表现及价值。我们与利益相关者接洽的方式包括：

- 客户关注小组、调查及直接与客户互动

此外，我们亦与供应商通力合作，共同推动提高报告透明度，促进并完善合规以及开发报告工具，比如使用联想的全物质声明及责任商业联盟(RBA)、负责的矿产倡议(RMI)及负责任矿物审验流程(RMAP)来审核／认证冶炼计划。就此，我们定期与供应商进行沟通，包括发布通讯文件、定期评审检讨及工作报告。当地利益相关者在本地的参与主要通过联想的社区关系(见「员工」一节)及沟通团队完成，该团队与联想全球可持续发展组织进行合作。

在过去的的一个财年里，联想与利益相关者携手处理的主要可持续发展问题包括冲突矿产、供应链的人权保护、减缓气候变化及影响、回收、产品认证等问题。联想已通过以下方式应对相关问题：

- 重申我们在2020之前将温室气体排放降低40%的承诺(与2009/10财年相比)。
- 继续扩大我们于美国北卡(莫里斯维尔及惠特塞特)及中国武汉的工厂的太阳能项目。该项目有近6兆瓦的潜在太阳能发电能力。

- 应用RBA冲突矿产调查表(CMRT)对95%采购开支及供应链进行原产国合理查询，及使用负责任矿物审验流程(RMAP)来审核／认证冶炼计划。
- 向2018 CDP(前称为碳信息披露项目(Carbon Disclosure Project))报告碳排放数据及策略。联想在CDP的气候调查问卷「管理水平」中获评级「B」，在CDP的供应商参与度评级中获评级「A」(详情见「联想业务的环境影响」一节)。
- 通过使用来自报废资讯科技设备及产品的闭环材料，扩大使用创新形式的消费后可再生材料，逐渐由线性经济向循环经济过渡。于2018/19财年，该产品数量已提高950%(由2017/18财年2款产品增加至2018/19财年21款产品)。
- 开始确定及制定第三代环境目标，提交了2020年初步目标，该目标超越以科学为基础的目标举措。
- 面向众多地区的消费者推出免费回收活动(见地球家园一节「回收及循环再用趋势」)。

联想与联合国 全球契约



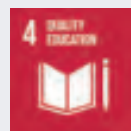
联想自2009年开始成为联合国全球契约的缔约方，支持联合国可持续发展目标（SDG）。联合国全球契约的多年战略为推动企业意识和行动，以支持到2030年实现可持续发展目标。SDG以联合国全球契约的十项原则为基础，源于人权、劳工、环境和反腐败领域的基本责任。

通过将联合国全球契约的十项原则纳入战略、政策和程序，并建立诚信文化，联想在为我们的利益相关者和地球承担基本责任的同时，也为我们的长期成功奠定了基础。

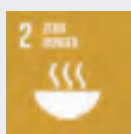
联想已经建立了以行动为导向的平台和目标，以支持SDG在我们的业务及我们所服务市场中的实施，遵循我们对企业公民道德的长期承诺，并于我们的活动中促进可持续发展。我们的业务、项目、计划和活动中有一些方面可以直接或间接地为实现可持续发展目标做出贡献，示例包括：



联想通过[与印度的XBillion Skills实验室建立有关「创造不同」的合作关系](#)对工人进行培训，使他们能够获得更高的生活工资，帮助印度的弱势群体获得技能和培训，促使他们从贫困中成长为印度日益壮大的中产阶级。



联想的[慈善和社会投资](#)主要集中在STEM(自然科学、技术、工程及数学)教育及为多样化和资源不足的人群提供支持，这些主题是我们业务成功不可或缺的一部分。[我们的项目网络](#)有助于提供直接的技术教育，迄今为止，该网络已影响美国118所公立高中的5,000多名学生。



联想的ThinkPad被[Hivemind\(一间通过研究全球蜜蜂数量递减而重新定义农业的研究公司\)](#)用作研究助理。这项工作有助于揭示蜜蜂数量下降对全球农业的影响。Hivemind的研究人员选择联想的ThinkPad作为他们的卫星蜂窝监控系统，是看中它的强劲持久性能。



联想的[女性领导力发展计划\(WLDP\)](#)支持我们将高潜力女性董事提升为高管的全球企业倡议。如今，女性占联想高管的18.8%。我们的目标是在2020年之前使全球女性高管的比例提高至20%。



2018年，位于美国北卡罗莱纳州莫里斯维尔市的联想总部，凭借其对行业和文化的深远影响，[获得了国际WELL Building Institute \(IWBI\)的认可](#)。此外，联想总部亦于2018年获美国绿色建筑委员会(USGBC)授予领先能源与环境设计 — [LEED白金认证](#)。



联想的桌面开发团队与[RDC Environment\(Intertek的子公司\)](#)合作，利用即时生命周期评估(LCA™)电子工具识别产品的水足迹。联想目前正在寻求可能对减少产品水足迹产生最大影响的创新解决方案。



于2018/19财年，联想继续在美国北卡莫里斯维尔及惠特塞特及中国武汉的工厂扩大我们的太阳能项目。该项目的潜在太阳能发电量接近6兆瓦。联想计划于2020年之前使全球自有或租用的可再生能源发电量达到30兆瓦。



联想的Mosaic领导力发展计划(MLDP)从多个维度确定了男性和女性，包括代表性不足的群体，并确定他们已为职业生涯的下一步做好准备，可以晋升为高潜力董事。



作为联合国全球契约的缔约方，联想通过涵盖联想业务及其供应链的政策及计划支持并尊重对国际公认人权的保护。我们致力于在管理我们的业务过程中均奉行联合国《世界人权宣言》及国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言。



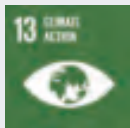
联想全球服务周是联想全球合作文化的典范。区域团队扩大了彼此在不同地区的合作伙伴关系，将跨业务部门的员工志愿者人才结合起来，着重为世界各地办事处的多元化人群提供服务。



联想宣布发明一种低温焊料，将锡作为替代品在高温制造过程中使用。联想正在与国际电子生产商联盟(或iNEMI)进行合作，计划于2019年开始在行业内运用此项技术。



联想提供全套符合ENERGY STAR®标准的笔记本电脑、台式电脑、工作站、显示器和服务器。许多联想笔记本电脑、台式电脑、工作站、服务器和显示器产品均满足甚至超过当前的ENERGY STAR®要求。



联想配合全球科学界的建议，即保持整个21世纪全球变暖水平相较工业时期前低2摄氏度。[联想的行动包括降低全球排放量](#)，在2010年和2050年间降低40%至70%，并于2100年前实现零排放。



[联想行为准则](#)为道德及合规计划不可或缺的一部分，适用于世界各地全体联想雇员。我们的供应商也将遵守[供应商行为守则](#)，并在采购决策过程中进行考核。



许多联想的产品均含有回收物料，该物料[采用闭环消费后回收物料\(CL-PCR\)制成](#)，有助于减少地球海洋环境的污染。



联想与英特尔及德国慕尼黑的莱布尼兹超级计算中心(Leibniz Supercomputing Centre，LRZ)合作开发出ThinkSystem SD650高密度服务器。[直接水冷却设计可回收85%-90%的热能](#)。由于液体无法用于冷却数据中心的一切设备，LRZ与联想正在着手研究将热水「废料」转化为可重新用于冷却数据中心其他部分的冷水，扩大替代冷却范围。



联想于2008年开始使用[100%回收包装材料](#)。新的包装材料由100%可回收的热成型衬垫制成，使个人电脑能够堆迭在一起，从而减少所需的包装材料。



3.0

践行商业道德

20
25

企业管治
业务行为操守

践行 商业道德

企业管治

信任及诚信是联想的重要文化基石。联想提倡的文化是执行最高的营商道德标准，致力遵守运营所在地的所有法律及法规。多年来，本公司采用整合的内部监控方法，该方法与Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)内部控制框架一致。联想的政策及计划与联想符合道德地运营全部联想业务活动的目标相匹配。

联想成立的道德及合规部门(ECO)与其遍布全球的业务部门合作，确保运营时遵守法律道德责任。ECO由联想的副总裁、副总法律顾问兼首席企业责任官John Cerretani先生领导，为员工做出选择和决定时提供信息和资源。

ECO不断审查及评估联想的内部政策及程序，举办个人培训课程并向我们的业务团队提供沟通渠道，以提升员工对道德及合规问题的知识。此外，ECO维护并监察员

工及第三方可用以检举不当行为的保密举报途径。ECO亦领导联想对其业务伙伴开展道德操守及声誉尽职调查的工作。

联想[行为准则](#)为道德及合规计划不可或缺的一部分，且适用于世界各地全体联想雇员。该准则清楚阐明对雇员遵守与法律及道德业务行为及表现相关的政策的期望。该准则备有九种语言，连同其他企业政策均可在联想的网站<https://www.lenovo.com/us/en/social-responsibility/>查阅。联想亦提供有关该准则及相关政策的定期培训，以增强本公司的合规承诺及诚信经营。

联想期望雇员能达到道德操守的最高准则，并设有明确的禁止报复政策，以保护在道德或合规问题方面寻求指引或报告潜在违反法律、公司政策或行为准则有关的雇员。联想就举报有关问题提供正式及保密的机制，追踪确保所有有关问题得到解决。

截至二零一九年三月三十一日止整个财政年度，本公司已遵守[香港联合交易所有限公司](#)（「联交所」）证券上市规则（「上市规则」）附录十四之企业管治守则及企业管治报告（「企业管治守则」）内的守则条文，并在适当的情况下采纳多项企业管治守则内建议的最佳实践，但董事会主席（「董事会主席」）和公司首席执行官（「首席执行官」）的角色并没有按照《公司管治守则》第A.2.1条的建议分开。

董事会架构

董事会为本公司的最高管治机构，以负责任的态度和有效方法，审视本公司整体战略，指导及监管本公司事务。本报告日期内，董事会有十一名成员，包括一位执行董事杨元庆先生；两位非执行董事，朱立南先生及赵令欢先生；以及八位独立非执行董事，Nicholas C. Allen先生、出井伸之先生、William O. Grabe先生、William Tudor Brown先生、马雪征女士、杨致远先生、Gordon Robert Halyburton Orr先生及胡展云先生。董事会多元化组合载于[2018/19财年年报](#)第56页，而更多详细履历及董事会经验简介则载于网站<https://investor.lenovo.com/tc/cg/directors.php>。

于本报告日期内，本公司已设立三个董事委员会（「[董事委员会](#)」）一审核委员会、薪酬委员会以及提名及企业管治委员会，已界定职权范围载于本公司网站及[香港交易所网站](#)。提名及企业管治委员会不时审查董事会的架构、

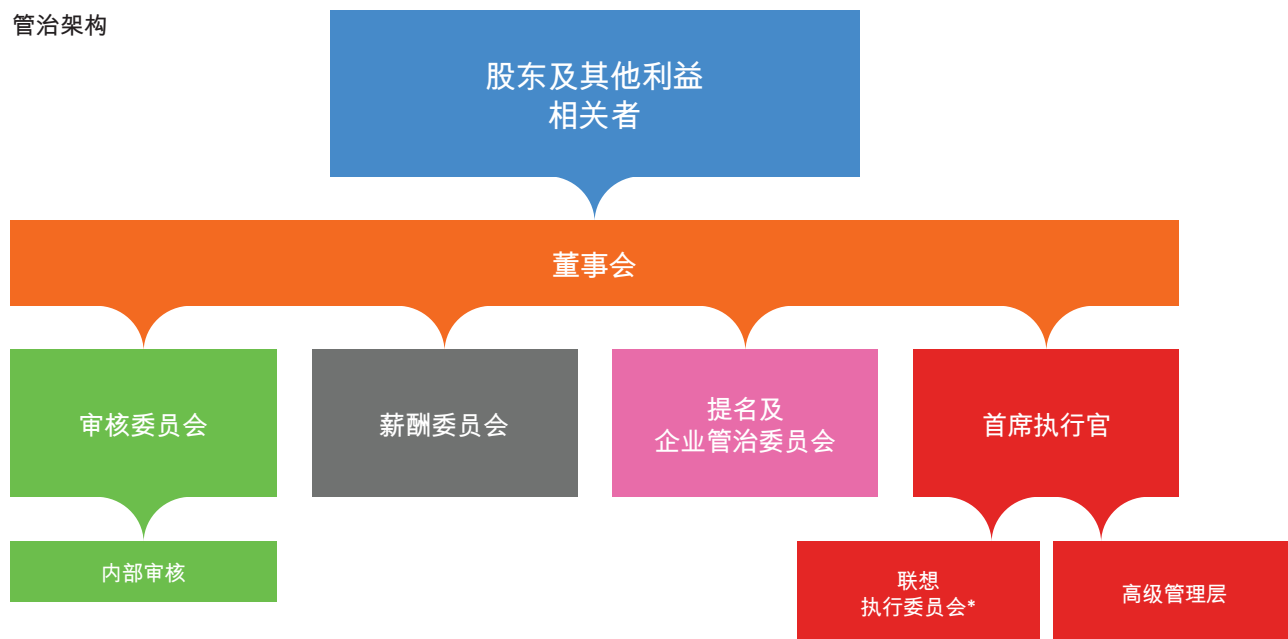
规模及组成（例如包括性别、年龄及服务年期），以确保董事会拥有均衡的技能与专长，能有效领导本公司及满足本公司的需要。

年内，董事会采纳一项提名政策，该政策在提名董事会候选人方面为提名及企业管治委员会以及董事会提供指引。此政策明确甄选标准、任期、选举／重选要求及提名程序，详情载于[2018/19财年年报](#)第58页。

董事会甄选候选人进入董事会时重视多元化，并相信多元化组成对董事会及本公司十分有利，并构成提名政策的重要部份。董事会相信有效的董事会的成功关键在于包含广泛及平衡的技能、经验、知识及独立性，当中的个人作为整个团队的一员而工作。董事会采纳多元化政策甄选候选人，以保持董事会多元化的特色。董事会所有委任均按董事会整体有效运作所需要的技能及经验水平而作出。委任程序的详情载于[2018/19财年年报](#)第59页。提名及企业管治委员会已获授权就多元化政策作出年度审阅。

董事会已建立清晰的管治架构，而整体规划设计旨在为本公司的组织架构提供支持及互相配合运作，以便迎接日后的挑战。关于2018/19财年该等董事委员会的组成、职责及主要活动的其他详情载于[2018/19财年年报](#)第76页至79页。

管治架构



* 管理委员会包括首席执行官及若干高级管理层人员

董事会职责

董事会具备清晰界定的责任与问责关系的一个紧密框架，目的为保障及增进长远股东利益，以及提供一个稳健活跃的平台以便实施本公司的战略。本公司领导层以及首席独立董事的职责摘要载于[2018/19财年年报](#)第55页。

本公司由董事会控制，以负责任的态度和有效方法，审核整体战略，指导及监管本公司事务，从而带领本公司创出佳绩。董事会亦制订本公司的核心价值观，并采用适当的标准，以确保本公司运作的完整性，并符合相关法律法规。

本公司订有需由董事会批准及授权管理层决定的事项清单。管理层在首席执行官领导下负责本公司日常业务运作及行政职能。对于须经董事会批准的事项，董事会会先行给予管理层清晰指示，再由管理层代表本公司作出决策或代表本公司作出任何承诺。董事会授予管理层决策的事项包括有关实行董事会确定的战略及指引、本公司业务运作、编制财务报表及运营预算，以及遵守适用法律及法规。这些安排将会定期审查，以确保有关安排仍符合本公司所需。高级管理层名单及简历载于[2018/19财年年报](#)第151页至第153页。



董事有法定责任避免处于或可能处于与本公司发生利益冲突的情况。董事会已制定一套程序指引，以处理董事的实际或潜在利益冲突。诚如2018/19财年年报第62页所载，在《组织章程细则》规定下，董事亦需要在与公司有重大关系的任何建议、交易、安排或合同中申报其直接或间接权益(如有)。

可持续发展管理

得到主席兼首席执行官杨元庆先生的支持及认可，卓越的可持续发展始于高层。我们认为可持续发展既是一个核心理念体系，也是一个管理原则——是用作量度企业绩效且越趋精密的一种工具和流程。

凭藉经董事会批准的企业风险管理框架以及指引我们可持续发展报告的可持续发展重要性评估，证明我们承担

尽职尽责的义务。作为全球最大的先进制造企业之一，我们关注可持续发展对全球市场产生巨大影响。

联想使用其企业风险管理框架及流程，定期评估及处理可持续发展及企业社会责任风险。本公司董事会及涵盖本公司所有主要职能的管理团队均使用相同的流程。联想的企业管治框架包括由主席兼首席执行官杨元庆先生签署的企业可持续发展方针，该方针概述指引本公司运营的社会、环境和经济原则。相关方针可参阅https://www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/sustainability_policy/

在行政层面，可持续发展管理由副总裁、副总法律顾问兼首席企业责任官John Cerretani先生领导，他直接向首席执行官汇报。首席企业责任官每年至少与董事会进行两次会议，以审视及讨论全球环境、社会及管治风险和合规、可持续发展亮点、达成主要表现目标及指标的计划，以及须董事会审批的可持续发展政策及倡议。

与股东及其他利益相关者的沟通

本公司致力于保障股东权益，并认为与股东及其他利益相关者进行有效沟通对提升投资者关系，以至投资者对本公司业务表现及业务战略的理解极为重要。对此，本公司已制定股东沟通交流政策（「股东沟通政策」），规定出多种与股东及其他利益相关者的正式沟通渠道，以确保本公司的表现及活动得以公平、全面且具透明度的披露及报告。本公司的提名及企业管治委员会定期审查股东沟通交流政策，以确保其有效性。

与股东及其他利益相关者的沟通渠道

与分析员电话会议
及网上直播，以及
传媒简报会

刊发财务报告、公
告、通函及新闻稿

股东大会

与投资机构的沟通
如路演、实地考察
及年度分析员圆桌
会议

本公司网站



本公司股东周年大会及其他股东大会为讨论本公司、其企业管治及其他重要事宜提供良机。股东周年大会通告及相关文件须于股东周年大会举行日期前至少足二十个工作日寄发予股东。寄发予股东的资料包括股东周年大会上将讨论的事项概要，当中就各独立事项提呈独立决议案。本公司于股东周年大会上安排问答环节，让股东与媒体直接与董事会主席及高级管理层进行沟通。

投资者关系

联想致力于与股东、投资者及证券分析师建立有效的双向沟通，以提高本公司的透明度。投资者关系团队致力于与资本市场保持互动沟通，以促进投资界更好地了解联想的智能转型战略、业务运营、捕捉市场商机的投资以及我们改善企业管治的举措。团队亦积极主动与投资者联络互动，以确保提供及时、清晰及可靠的最新资讯。

于2018/19财年，本公司继续通过多种渠道促进与其股东、投资者及分析师进行有效沟通，我们的道德及合规计划提倡一种组织文化，鼓励最高的商业行为道德标准和遵守法律的承诺。渠道包括投资者日、实验室导览、投资者会议、路演、一对一及小组会议、电话会议、公司访问、投资者关系网站、社交媒体、投资者关系通讯及投资者关系快讯等。

有关联想2019年股东大会及投资者关系活动的进一步资料已载于[2018/19财年年报](#)第91页至93页。

业务行为操守

联想以联想的行为操守准则为依据，制定了全球道德及合规计划。本公司的道德及合规部门负责监督整个组织内部的道德及合规事宜，与我们的各个业务单位合作，确保我们在实现业务目标的同时遵守经营所在地区法律及监管框架的条文及精神。

道德及合规部门致力加强各工作场所对道德及合规的重视，并在为雇员提供其所需的指引、资源及信息方面发挥着重要作用，进而帮助雇员作出知情且适当的选择及决定。我们能够清楚阐明公司对雇员的期望，并要求员工对其行为负责。

我们的行为操守准则有助于确保雇员了解本公司的期望。操守准则适用于世界各地全体员工，是道德及合规计划不可或缺的一部分。该准则亦体现出联想对诚信经营坚定不移的承诺，并帮助雇员作出知情决策。此外，操守准则亦可帮助雇员确定于何时何地寻求所需的建议。本公司定期就守则及相关政策提供培训，以加强本公司的合规及诚信经营的承诺。

该准则、政策及更多有关道德及合规的资料载于本公司内联网及其他定期通讯。

业务常规

联想的行为操守准则及政策极力维护道德及负责的业务常规：

反贿赂及反腐败

联想制定及实行了反贿赂及反腐败政策，以强化行为操守准则的条文，并就遵守与贿赂及腐败有关的规定及法律提供额外特定的指引。

反竞争实务及公平竞争

联想业务过程面临的竞争相当激烈，但我们从来都是遵守公平竞争的原则。联想的行为操守准则禁止员工订立可导致在市场上垄断产品价格、限制产品或服务供应的协议或参与此类谈判，或达成协议抵制某客户或供应商。

知识产权

联想尊重他人的知识产权。本公司政策致力在业务营运过程中避免侵犯其他公司及个人的任何版权或其他知识产权。雇员预期会获得并遵守适用及所需的许可证或其他许可。

审计

联想每年会进行内部审计及咨询项目，以确保遵守其道德业务政策及常规。在外部及内部审核员的协助下，审核委员会负责监督管理层的行为及监控已建立的控制的有效性。联想内部审计团队平均每年进行约40-45个咨询项目。更多资料载于[2018/19财年年报](#)第83页至第85页及第173页至第178页。

提出问题或忧虑

联想为雇员就在工作中的任何问题和忧虑提供帮助，并制定了清晰的流程和报告渠道。员工可直接向上级经理或包括(但不限于)人力资源部、道德及合规部门、内部审计、企业安全或联想法律部在内的其他资源汇报任何下列事宜：

- 联想欺诈或针对联想的欺诈行为
- 不道德的业务行为
- 违反法律或监管规定
- 对健康和安全具有实质性的具体的危险
- 违反联想的企业政策及指引，尤其是其行为操守准则

此外，联想针对潜在违反法律、公司政策或行为操守准则的行为提供正式、保密的检举途径，当中包括邮件、电邮及[联想热线](#)，该热线为每星期七天每天24小时运作且备有翻译服务的保密检举系统，可通过安全网络或电话免费拨打。在法律许可下，员工可选择匿名检举有关业务具体的事件。

雇员如有任何问题或忧虑，均可透过联想热线及其他资源为雇员提供指引。

有关不当行为、政策违反或涉嫌报复的举报均在法律允许及符合有效调查的情况下保持匿名及保密。联想认真严肃对待任何涉嫌违反法律、政策或操守准则的行为，并致力跟进处理所有经举报问题，跟踪确保事件得到解决。

联想设有明确的禁止报复政策(为行为操守准则的一部分)。本公司将不容忍针对曾作出以下事宜的员工进行骚扰、报复、歧视行为或其他敌对行为：

- 如实作出内部汇报
- 就有关的调查提供资料或支援

经理须报告并协助解决任何涉嫌违反禁止报复政策的行为。有关宣称遭到报复的投诉将立即获得处理及调查。

有关道德及合规的任何问题均可以电邮形式发送至联想道德及合规部门(ethics@lenovo.com)。联想亦于2018/19财年年报第52开始页的「企业管治报告」内刊载有关其内部监控框架及企业风险管理(包括道德及合规)的详细资料。

公共政策

联想与当地政府之间维持着良好的合作关系，并于运营所在国家争做负责任的企业公民。联想要求其雇员在与所有政府机关进行的所有沟通中保证真诚准确。本公司力求遵守最高的诚信及问责标准。联想不定期参与对话(在适当情况下，并通常通过行业贸易协会)，从而就有关本公司及利益相关者的重要问题发表看法。

税务操守

联想承诺以合法、道德及诚信原则经营业务，该承诺亦体现在我们的税务策略、实务及合规操守上。

有关联想2018/19财年税务状况的资料请参阅我们2018/19财年年报第232页至234页所载的「财务报表附注」。

隐私

联想明白，不论身在何处，隐私对每一个人(客户、网站访问者、产品使用者及雇员)都极为重要。本公司审慎及负责任地使用及保护个人及其他资料为核心价值。

为确保遵守联想的隐私政策、原则及流程，本公司维持一项全球隐私计划，由法律部及跨部门隐私工作组(由信息安全、产品安全、产品开发、营销、电子商务、服务及维修、人力资源及其他小组之隐私计划主要人员组成)领导。隐私计划的主要项目包括：

- 携手联想业务团队开展隐私尽职调查及应用主要隐私原则
- 内部及外部隐私政策发展及管治
- 产品、软件、网站、营销计划、内部应用及供应商关系的推出前隐私审核流程
- 开展雇员隐私意识及培训计划
- 合同性保护
- 追踪及应用法律规定及行业最佳实践
- 审核及评估
- 事故响应计划及流程

阁下如对联想的隐私政策及计划有其他疑问或查询，欢迎发电邮至privacy@lenovo.com。



4.0

产品责任

30

32

33

34

34

可持续质量管理

安全与人体工学

无障碍设计

合规

联想创新·不同凡响

产品 责任

可持续质量管理

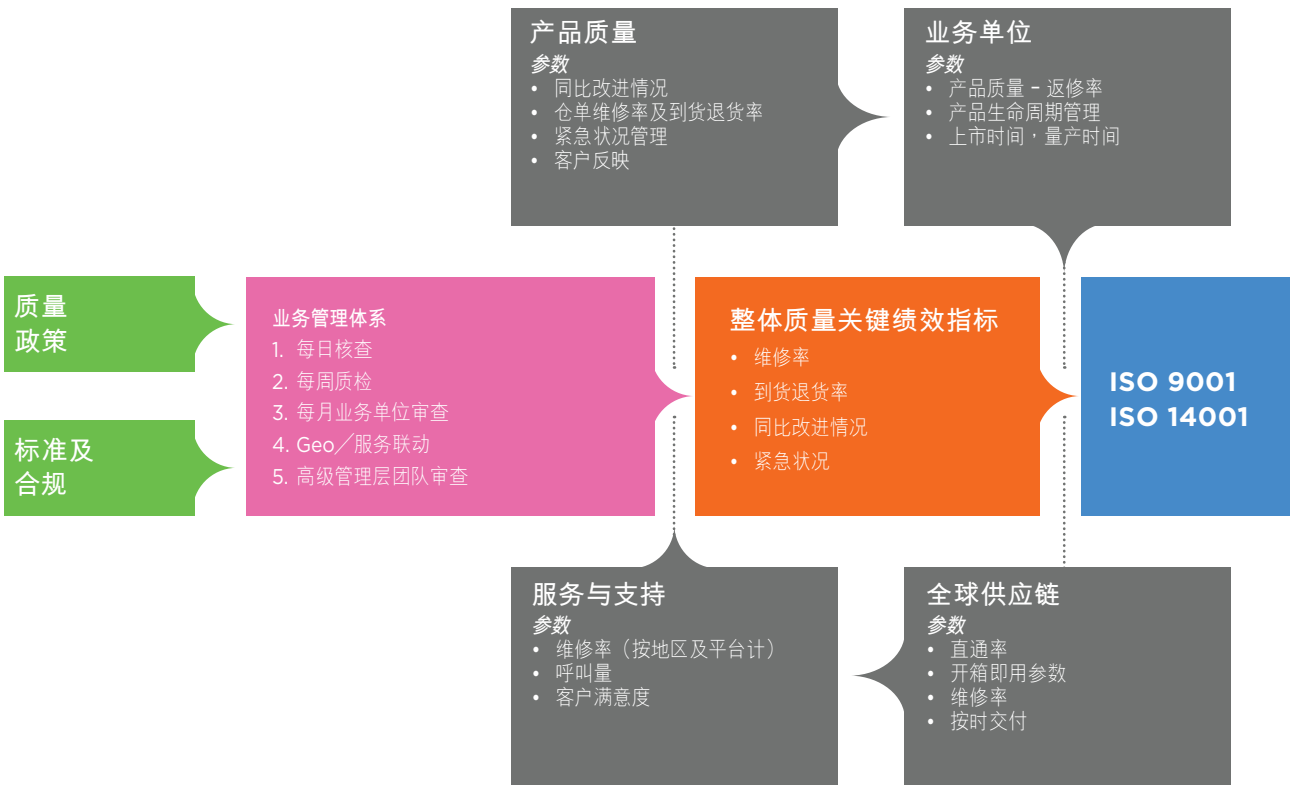
质量管理

联想提供质量卓越的产品并致力于确保其产品在整個生命周期中都是安全的。产品生命周期评估原则确保联想产品生命的每个阶段都经过深思熟虑，包括开发、制造、运输、安装、使用、售后服务和回收等阶段。这使得联想能够深入洞察减少风险和成本的机会，以及寻找新的机遇提高产品质量，以满足掌握相关知识的公众的需求。

公司战略、政策和指导方针都支持联想在产品安全方面的承诺。不管产品卖到哪里，联想都确保产品满足所有适用的法定要求和自愿性安全及人体工学实践方面的要求。

联想全球质量管理体系已获得ISO 9001(国际标准化组织)的认证，确保持续提升联想的现有及未来产品。联想尽力符合ISO 9001的要求，承诺实施有效的质量管理体系确保其产品质量与可靠性超越行业标准。

跨组织质量保证



为维持这个质量水平，联想采用主动式闭环流程与多种反馈机制。这些反馈机制为客户问题提供快速解决方案。一旦发现产品问题，我们会展开根本原因分析，将结果反馈予制造、开发及测试机构，确保类似问题不会在现有或未来的产品出现。

由于联想产品故障次数较少，寿命更长，维修及产品生命周期后的管理所需的资源更少。联想的产品开发流程包括原型开发、产品测试及讨论小组，以确保本公司满足全球客户的不同需求。

例如，联想积极寻求将客户与合作伙伴的想法融入设计与产品功能。产品原型经过广泛评估，而成品则接受严

格测试，确保产品符合严格的应用与使用标准，方可出货。

联想技术评估中心向联想工程部提供信息及建议。联想的经验教训反馈环有助改良我们的流程，并使之趋向成熟，令同类问题不会再次发生。因此，联想的产品维修率是业内最低。

联想的管理层负责制定目标及采用衡量措施，推动持续提升产品质量及客户满意度。联想的全体员工将为持续改善政策献出自己的一份力量，联想的持续改善政策是质量管理体系的重要组成部分。联想的企业质量政策可于www.lenovo.com/us/en/lenovo/about/quality 浏览。

以客为本测试

产品开发阶段完成后，联想的产品于生产前将接受一系列的以客户为导向测试。测试包括持续客户模拟评估及客户模拟审核，透过拆开系统包装，按一般客户配置进行设置，对产品质量展开评估。此外，亦会用配置各种产品选择及软件的样本进行进一步客户模拟测试。最后的评估透过各种标准客户应用模拟产品的性能。

联想透过派出技术团队帮助客户现场安装，以持续完善客户为本方针。安装期间及之后，联想与客户进行持续交流，以获得安装进度的实时反馈。这有助团队迅速改正，预防潜在问题。

在新产品面市期间，这个方法为我们带来极大的优势，因为透过迅速解决潜在问题，可以降低对所有客户的影响。

安全与人体工学

联想致力于确保我们的产品在整个生命周期中都是安全的，包括制造、运输、安装、使用、售后服务和回收等阶段。公司战略、政策和指导方针都支持联想在产品安全方面的承诺。每位员工都承诺推动以下目标的实现：

- 不管产品卖到哪里，联想都确保产品满足所有适用的法定要求和自愿性安全及人体工学实践方面的要求。
- 选择身体力行作出类似安全承诺的供应商。
- 向客户提供充分的信息，让客户安全地使用联想的产品。

- 促进员工参与度，并提供适当的资源以制定及实施成功的产品安全计划。
- 持续改善产品安全计划。
- 调查产品安全事故，迅速采取补救措施，以保护联想的客户及员工。
- 向高级行政管理层汇报安全计划及事故。

下表列出在产品生命周期的各个阶段，对产品的健康与安全影响进行评估，以促进产品改善。联想的所有主要产品都要接受这些评估。

生命周期阶段的硬件安全评估要求

产品概念开发	无 ¹
研究与开发	有
认证	有
制造与生产	有
营销与推广	无 ²
库存分销与供应	有
使用与售后服务	有
处置、再利用或回收利用	有

¹ 就此阶段而言仍过早

² 与此阶段关系不大

联想对产品安全与质量的重点管理，令其获得客户的高度满意及提供卓越产品、解决方案和服务。联想迅速调查与回应与我们的产品有关的任何潜在安全或质量问题。如有需要，联想会与政府安全机构共同回应客户就安全相关事故作出的指控。在极少数情况下，如须进行产品召回，联想将会与主管安全部门合作沟通有关事项及对公众作出的补偿。于2018/19财年，联想产品概无产品召回事件。

联想产品的安全与人体工学政策可于以下链接获取：https://www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/Lenovo-Policy-Product-Safety-and-Ergonomics.pdf。

无障碍设计

联想致力帮助残障人士接触更多的资讯及技术。我们在人机工程与人体工学方面的专注备受肯定，并且长期致力于提供所有人都可使用的世界一流的产品及服务。智能设计与直观功能为任何使用科技的人士提供便利，包括残障人士。联想产品的设计旨在确保符合最佳实践并经过各种辅助科技(AT)的测试，包括不同价格范围的屏幕阅读器、屏幕放大镜及语音识别软件。

联想已为我们的产品及服务建立并维持无障碍设计政策，其中包括确保合规性的闭环流程。联想会在整个设计周期内考虑无障碍性能，并咨询残障人士以就产品作出进一步改进。

关于联想为有听觉、视觉及行动障碍的用户提供协助，并帮助他们获得最佳的电脑体验的更多详情，请登陆www.lenovo.com/accessibility。

合规

联想已设立合规系统以确保我们的产品符合产品运抵的各个国家的法律与法规。联想产品的设计、测试及批准均符合全球各地的标准，包括用于拟定用途的产品安全、

电磁兼容性、无线、环境、人体工学及其他监管规定。有关联想合规资讯的更多详情，可于www.lenovo.com/compliance 浏览。

联想创新·不同凡响

以低温焊料 赋能行业

联想相信，技术进步是寻找经济及环境挑战持久解决方案的关键。联想工程师致力降低我们对环境的影响，积极寻找解决方案降低我们业务的碳排放，向客户提供碳足迹较少的产品。

我们的多项创新突破均体现了此方面的承诺，其中一项为低温焊料(LTS)解决方案。该项技术使联想能够将ThinkPads产品的生产所需温度由250摄氏度降低70摄氏度至180摄氏度。自2016/17财年的可持续发展报告公布该项计划以来，我们已投入大量时间在不同设施及生产线测试LTS，并已调整我们的质量管理以适应LTS要求，使得我们第一年二氧化碳排放量降低59公吨，并计划将二氧化碳减排量增加至5,000公吨以上。

联想 计划每年减少二氧化碳排放量
>5,000 公吨

这意味着什么？

4

温室气体当量



14,274,481

一辆普通汽车行使的英里数



1,890

成吨的废弃物被回收而非填埋



670,192

所消耗的汽油加仑数



154,357

十年树龄的树木数

1-3：来自温室气体排放

4：所吸纳的碳量

来源：美国国家环保局的温室气体当量计算器

经过两年的研究及严格测试，这一困惑电子行业数十年的经典难题已取得「重要」解决方案。对联想而言，解决方案的「重要」性体现在其带来的多重效益，包括：

- 减少流程中的能源消耗 — 从而减少二氧化碳排放
- 减少生产中的沉降物
- 易于在现有生产设备上实现
- 不会导致经营成本增加
- 提升长期的产品可靠性

此外，其最显着效益为其作为开放式创新将对整个技术行业及最终对环境产生的影响。在投入大量资源寻找解决方案后，联想并未止步。联想工程师不希望新生产工艺成为独家秘密。他们着实希望通过一些在业内属不寻常但有意义的行动，通过分享他们的知识和解决方案，使行业及世界更加美好。于二零一七年获得多项专利后，联想主动通过技术文献及商团与其他电子制造商—或类似合作伙伴及竞争对手分享该创新技术。

自二零一八年年末，联想有10条表面贴装技术(SMT)生产线(每条线装备两个焊接机)已应用LTS工艺，每年因此减少的二氧化碳排放量估计为2466公吨。联想当前目标在二零二零年之前将更多表面贴装技术生产线过渡为LTS产线。由于该技术可便捷地应用于现有生产设备，新过渡仅10条产线(共20条LTS产线)可使每年的二氧化碳排放量累计减少约5,000公吨。更直观地说，每年的估计二氧化碳减排量相当于超过600,000加仑汽油的消耗排量。



5.0

生产制造 及供应链运营

38

43

内部制造业务
供应链运营

生产制造 及供应链运营

内部制造业务

联想的制造业务模式将公司自主生产制造能力与原始设计制造商(ODM)合作企业以及合资企业的制造能力结合在一起。该混合模式为我们带来了竞争优势。其亦令我们得以在确保更强控制产品开发及供应链营运的同时，能更快向市场推出创新产品。我们的全球化制造业务可为区域市场度身订造产品。

联想于世界各地的生产厂均已获得ISO 9001(质量)、ISO 14001(环境)及OHSAS 18001(健康及安全)认证。我们已按照全球公认的标准每年于各个生产设施大力落实相关目标，从而确保不断改善，同时为我们的雇员创造一个安全健康的工作环境。此外，联想鼓励其供应商获得这些认证。

Bureau Veritas Certification(作为联想的全球认证合作伙伴)已按照OHSAS 18001:2007职业健康及安全管理系统的要求为联想集团提供了多年的认证及审核服务。

「经过数年，数年，我们发现联想已经就发现职业健康及安全危害、评估风险及管理其所有制造场所的所有类型的业务活动，建立起完善的程序及方案。联想的最高管理层十分重视职业健康及安全管理并已建立起持续的企业安全文化。此外，联想职业健康及安全团队有意识地制定职业健康及安全规划，并进行监察、核实及确认工作，确保经营活动的职业健康及安全风险得到完全及充分地应对及控制。」

—Bureau Veritas，
联想OHSAS 18001全球认证合作伙伴

职业健康及安全

我们的企业政策—[雇员健康及安全责任](#)显著说明了我们为世界各地的全体雇员提供安全健康工作环境的框架。此政策囊括我们确保安全健康工作环境的核心价值观。各雇员及合约雇员会遵守这一政策，且须就任何安全或健康问题向管理层汇报。

我们深知进行全球经营涉及诸多挑战，并始终如一的作为一个整体进行运营管理。我们透过位于全球各地的生产设施落实健康及安全计划及流程优化。维持安全健康的工作环境是上至管理层下至每名新雇员的价值观。

联想的职业健康及安全管理体系确保我们达成健康及安全目标。我们的管理体系是根据OHSAS/ISO标准设立，当中包括详细规划、危害防治、控制措施、检查及持续改进承诺。随着我们的全球版图扩大，我们会对新的设施进行全面整合及衡量，以确保其符合此高绩效标准。

健康及安全表现

我们的健康及安全计划旨在符合监管要求，是确保为我们雇员创造安全及健康工作环境的基础。本报告期间，我们营业所在的任何生产设施概无发生任何火灾、财产损毁或监管违规的重大事故。

联想的专责职业健康及安全团队由专业人士组成，他们积极主动地透过稳健的培训及审核项目，持续改善和提高公司内部的职业安全及健康意识。我们全球所有生产地点均获得了领先独立认证机构所进行的OHSAS 18001认证。尤其是，我们在中国的所有生产工厂均通过了国家安全生产标准化法规认证。

在生产工厂经选定的工作现场的安全委员会定期举行会议，涵盖各类安全议题，令所有参与者有机会参与本公司改正行动流程。

作为社会责任承诺的一部分，我们已在营运中及与供应商一道实施责任商业联盟(RBA)的《行为准则》。此外，我们在内部对所有全球生产地点及主要的外包制造服务供应商进行严格的健康、安全及环境评估，以确保监管及内部管理系统合规。此外，我们的主要生产设施在本报告周期接受RBA审核。

认可及奖项

联想的职业健康及安全以及环境表现已从客户及全球生产地点的监管机构获得无数认可及褒奖。于2018/19财年，所获认可的实例包括：

- 中国成都联想获得成都市政府授予的「2018年安全文化示范企业认证」。
- 联宝(合肥)电子科技有限公司(联想位于中国合肥市的生产基地)获得中国合肥市经济和信息化委员会授予的「2018年度合肥市平安企业」荣誉。



- 中国惠阳联想获得惠阳市政府授予的「2018年安全生产标准化」认证。
- 联宝(合肥)电子科技有限公司获得安徽省安全生产协会授予的「2018年安全生产标准化」证书及获得中国合肥市「2018年安全管理标准化示范班组」奖。



- 于中国的联想(武汉)产业基地获得中国武汉市区级政府授予的「2018年度平安创建先进单位」奖。



- 中国上海第三次蝉联当地政府授予的「安全先进单位」奖。
- 中国联想信息产品公司获得当地政府授予的「2018年度安全标准化」奖。
- 台湾研发中心在完成1.2百万个工时零事故后获得台湾工业安全卫生协会颁发「无灾害工时纪录」奖。



- 北卡罗来纳州莫里斯维尔研发中心因健康及安全表现杰出第五次蝉联北卡罗来纳州劳工部颁发的「金奖」。



- 北卡罗来纳州温特塞特因健康及安全表现杰出第十一次蝉联北卡罗来纳州劳工部颁发的「金奖」。
- 北卡罗来纳州莫里斯维尔总部因健康及安全表现杰出第十四次蝉联北卡罗来纳州劳工部颁发的「金奖」。



培训

我们确保雇员均已接受具体的健康及安全培训并已获取针对各工作点的安全资料。我们每年遵守当地政府规定，为所有生产人员组织安全培训。工作现场的雇员将获提供健康及安全小贴士及资讯，包括工作站人体工学及紧急事件处理流程。

我们的专业安全培训包括工业车辆操作，该培训一部分为理论培训，一部分实操培训。所有叉车操作员必须参加此培训，且须每隔三年进行进修培训。我们邀请合约雇员伙伴参与我们的健康及安全培训。



雇员在联想成都工厂参加内部安全合规培训。



联想员工在中国惠阳工厂参加急救培训。



联想成都工厂的员工参加叉车安全操作竞赛。

雇员健康

联想重视雇员福祉，在工作场所内外为雇员提供维持有益及健康生活方式的机会。我们提供大量全方位举措，为雇员的健康提供支持，例如现场疾病筛查、免疫接种门诊、眼、耳及牙齿检查、饮食及营养、运动以及戒烟行动。我们为雇员提供健康讯息及资源以协助其预防疾病及处理各种健康问题。联想亦按需求为我们的承包商提供上述机会。

智能工作场所转型

联想的工作场所转型举措已在世界各地多个场所部署开来。该举措实施稳进的策略，通过为雇员创造优化的工作场所改进我们的工作方式。我们将办公室布局转变为若干更加灵活的活动工作空间。无论是寻求合作环境或不受干扰的清静空间，灵活工作空间可配合我们的任务、精神状态及环境。

除布局发生变化外，工作场所将透过改善自然光及新鲜空气等特色，为福祉而作出进一步优化。此外，联想的工作场所设计通过周到的选材及节能设计将环境影响最小化，强化对可持续发展的承诺。



健康建筑认证

为体现我们对雇员健康及福祉的承诺，我们的北美总部的6号楼取得了健康认证。此为「一个以表现为基础用以计量、验证及监督影响人类健康及福祉的建筑环境特征的系统」。

为取得该认证，我们遵守各种严格的规定以证明我们的空间让占用人拥有优质空气、营养食物、锻炼机会、人体工程学设计，等等。

供应链运营

联想致力于与直接供应商及他们的供应链一道履行企业社会责任。因此，我们已建立系统以确保遵守所有适用的劳工、环境、健康及安全以及道德标准。我们的目标旨在不断达到及超越市场预期。

为达成这些目标，联想已制定严格的供应商合同规定、全面的供应商行为守则及大量的供应商验证计划。这包括严格实施《RBA行为准则》、尊重人权、减少环境影响、

负责任的材料采购及财务稳定的供应商。在进行大多数采购时，我们要求对供应商合规情况作出直接的独立验证。我们对整体供应商稳定性及可持续发展表现进行追踪，并上报至高级管理层。最后，落实培训及能力培养常规。

我们致力透过负责任的合作伙伴及计划覆盖消除供应链的可持续性风险。有关采购支出(除另有指明外)及计划的部分主要参数载列如下：

整体可持续发展指标

- 我们98%的采购支出来自于不到100家的大型公司，这些公司通常设有稳健的可持续发展计划，我们可以集中精力优化合规。
- 这些供应商按25个主要可持续发展指标计量。
- 我们95%的供应商支出经独立审核及经我们直接验证。
- 93%由实时财务／业务稳定工具进行追踪，实力强大的公司更具可持续发展性。
- 90%获ISO 9001/ISO 14001/OH&S认证(质量、环境及职业健康与安全)。
- 我们81%的供应商出具正式的可持续发展公开报告，大多数采用全球报告倡议组织(GRI)报告准则及解决人口贩卖问题。
- 67%的供应商为责任商业联盟(RBA)正式成员。
- 联想与供应商已建立长期合作，许多合作关系长达数十年，为我们经营所在社区带来稳定性。我们约30%的采购支出与同联想合作20多年的供应商有关。

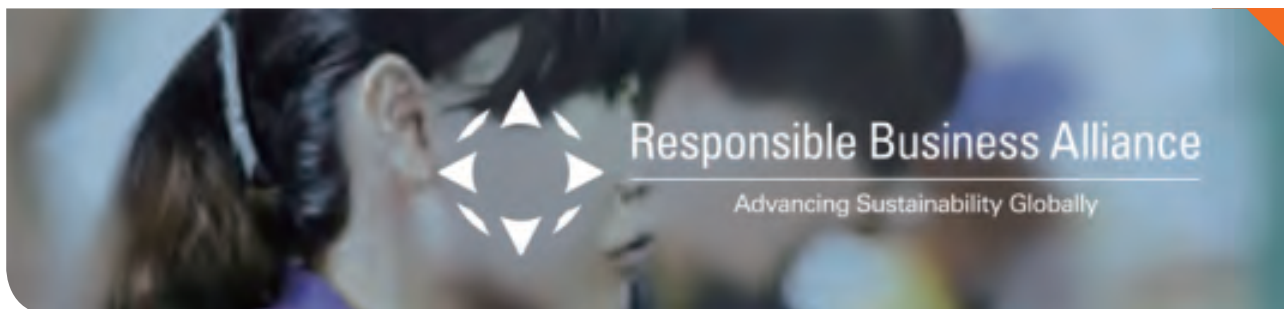
- 我们的计划直接覆盖大部分二级及三级供应商业务量。
- 联想的供应商行为守则、合同及半年度供应商沟通明确解决反腐败、反贿赂问题及商业信誉问题。

合同规定

联想的标准化采购订单的条款及条件指明，供应商须遵守环境规范、避免排放有害物质、杜绝消耗臭氧层物质、产品安全、个人资料私隐、责任保证及全面遵守所有适用法律，包括进出口及产品安全法。此外，供应商亦须执行并确保文件化的质量及环境管理体系。

此外，我们和供应商的标准法律合同进一步扩展标准采购订单条款，将完全审核权和联想及供应商的所有标准化法律保护及责任包括在内。其中规定供应商不得因雇员的种族、肤色、性别、宗教、年龄、国籍、社会或种族出身或任何其他受法律保护的类别而歧视雇员。对这些条款的任何偏离均需获得我们的法律部门批准，且高风险个案需获得高级采购及业务单元管理层批准。

最后，采购订单和合同均要求供应商遵守涵盖反腐败、反贿赂问题及商业信誉等众多议题的全面的联想供应商行为守则。更多资料可浏览https://www.lenovo.com/us/en/pdf/social_responsibility/Supplier_Code_of_Conduct.pdf



RBA合规

我们与大部分供应商订立合同，以践行全面的责任商业联盟(RBA)计划，并透过正式的评估报告及独立审核直接验证供应商的合规程度。联想作为RBA正式成员，我们在评估及审核方面的规定远高于成员规定。

以下载列主要计划要素：

- 95%的供应商(按支出计)加入计划。我们采取保守方法，认为大部分供应商为高风险的可持续发展的供应商。
- 所有供应商必须每年使用RBA模板及报告工具进行正式自我评估。
- 所有供应商必须进行独立第三方审核，每24个月由RBA审核员进行一次审核，而不论其自我评估结果如何。
- 我们推行最严格的RBA验证审计计划(VAP)审核—75%的供应商审核为VAP审核。
- 二级及三级供应商亦加入了我们的计划。约60%的二级供应商(按支出计)及约30%的三级供应商加入了我们的计划。

- 每月向高级管理层全面汇报计划状况(公开评估、审核、行动计划及彻底执行行动项目)。
- 每季度汇报整体情况概要及审核分数详情。
- 供应商按我们的供应商工作报告内的15个RBA具体主要指标(例如时效性、分数等)进行评定。
- 所有外包开发及合同制造商均获得ISO 9001、ISO 14001及OHSAS 18001认证。

工作时间／休息时间及其他劳工准则

与在中国开展业务的很多企业类似，我们深知监控供应商以确保雇员有恰当的工作时间及休息时间的必要性。审核结果出来后，我们确保供应商完全执行行动计划并于随后两个季度对供应商进行跟进，确保问题得到持续改善及供应商已符合相关规定。我们要求供应商采用正式的RBA工作时间模板以展示其合规情况。此外，我们按季度对这些问题进行深入调查及内部报告。

在我们大力确保我们的供应/需求量及确保恰当的业务量时，我们知道我们必须投入更加积极主动的努力。2019/20财年，我们将开始要求外包制造服务供应商提供实际工作时数数据，以确保符合规定。

其他劳工准则方面，联想推行RBA计划，而不是SA8000认证，此乃由于SA8000认证仅关注劳工方面，而RBA计划不仅涵盖劳工方面，同时亦关注环境和职业健康与安全。联想深知最低生活工资日益受关注，并为提高工资努力制定政策、计划及基准线。

2018/19财年RBA审核合规结果

下表载列我们的整体平均审核表现。每年代表我们整体采购支出的约50%。审核的分数乃根据200分权重系统确定，优先及重大发现方面的权重较高。我们的量化目标是在每次审核中得分高于170及并无严重不符合项。

类别	所有供应商					外包制造部
	2014	2015	2016	2017	2018	2018
合计	110	130	155	143	148	154
劳工	141	145	159	153	156	159
健康与安全	143	151	169	158	167	170
环境	168	176	183	181	184	186
道德	178	183	191	191	191	192
管理系统	168	175	185	183	188	191
优先发现	1.3	0.8	0.6	0.6	0.7	0.5
重大发现	9.5	8.4	4.8	6.3	4.8	4.4



联想供应链中的人权

联想于所有活动中尊重人权，其中亦包括供应链相关活动。我们致力于在管理我们的业务过程中均奉行联合国《世界人权宣言》及国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言(Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)。我们亦自2009年开始成为联合国全球契约的缔约方。作为缔约方，我们支持并尊重对国际公认人权的保护。

我们致力于坚守这些准则，并建立供应链社会责任计划，以履行我们的承诺。诚如前文所述，我们于供应链践行全面的《RBA行为准则》，其中该准则涉及广泛的人权及劳工事宜。此外，我们订有反映我们价值观的全面的联想供应商行为守则，当中包括禁止贪污、贿赂、贩卖人口、歧视及报复提出投诉的工人的规定。联想要求其供应商拥有正式的投诉机制。

负责任采购材料

联想深知倘于出现政治及社会冲突的地区采购原材料（可能包括产自刚果共和国或周边国家的锡、钽、钨及金（「3TG」）等冲突矿产），这些原材料采购问题的重要性。尽管我们并无直接从有关地区采购材料及这些材料可能经10多层采购供应链后（我们几乎无法控制）才采购，我们仍承担责任。因此，联想自2012年起采取以下措施并希望其供应商亦如此行事：

- 美国证交会「多德·弗兰克1502规则」(Dodd-Frank 1502 Rule)
- 经济合作与发展组织(OECD) 受冲突影响及高风险地区负责任采购材料的尽职调查指导方针
- RBA负责的矿产倡议(RMI)计划

尤其是，RMI是为负责任采购公司进行风险识别、风险评估及风险缓解的全球领先组织，成员包括350多间全球大型企业，我们均采用同一计划。

随着RMI及其他实体采取新措施，联想相信可以于刚果共和国或其他地区负责任地进行采购且不参与抵制。部分公司已参与抵制，但抵制并未改善当地社区的状况。类似地，部分公司仅积极努力地解决其产品所用材料的问题。但联想认为，这些努力是避免问题，而不是主动真正解决问题。

联想全力支持RMI解决除3TG以外材料问题的行动。在过去一年，我们主导 [钴](#) 尽职调查行动并期望于2019/20财年使计划制度化。由于RMI对其他材料进行风险概况分析，我们与RMI开展合作，评估分析的结果用于我们产品中的应用及制定尽职调查措施，以缓解供应链风险。这些措施早已在RMI与推动可持续发展的组织开展合作时已获实行，为30多种科技及汽车产品所用材料制定风险概况。

计划组成部分

- 具备全面的公共[冲突矿产政策](#)
- 正式的管理负责人、系统及自主工作团队
- 要求供应商参与及遵守供应商行为准则
- 通过《RBA行为准则》审核确保供应商设有可靠的物料采购政策及尽职调查计划

○ 我们95%的采购开支应用下列RMI计划：

- 使用冲突矿产调查表(CMRT)进行原产国合理查询(RCOI)以识别我们供应链中3TG冶炼厂的风险
- 使用冶炼厂信息交换(SIE)以对经审核及认定为符合无冲突规定的冶炼厂进行风险评估
- 使用负责任矿物审验流程(RMAP)审核冶炼厂

- 参与RMI冶炼厂资料交换(SET)了解冶炼厂及其状况
- 向联想副总裁、副总法律顾问兼首席企业责任官汇报计划进展
- 公开报告正式的[冲突矿产报告](#)(CMR)及供应链内的冶炼厂名单

2018/19财年计划表现

- 整体无冲突状况由82%上升至90%，及个别改善表现为：
 - 钽已实现100%无冲突状况
 - 锡的无冲突情况由87%上升至92%
 - 钨的无冲突情况由92%上升至95%
 - 金的无冲突情况由72%上升至82%

- 80%供应商具备公共冲突矿产政策，当中50%编制公共冲突矿产尽职调查报告
- CMRT调查反馈率达100%
- 我们采购支出的约67%与RMI成员有关
- 对65%采购开支进行钴试验调查，包括所有电池供应商
 - 与RMI合作，原因为彼等制定审核协议及常规，以冲突矿产计划将钴制度化

有关我们计划、行动及结果的详情及数据可于冲突矿产报告查阅：https://static.lenovo.com/ww/docs/sustainability/Lenovo_Conflict_Minerals_Update.pdf

温室气体排放、用水及废弃物产生

联想继续致力于准确报告并减少整个供应链内的温室气体排放、用水及废弃物的产生。我们要求供应商每年通过RBA线上报告工具正式提交环境影响数据。若干供应商在环境影响方面为具备更全面温室气体排放框架的领先全球组织，故使用CDP报告平台。

就减少供应商的绝对排放量及减轻对环境的影响而言，我们最大的挑战并非个别供应商的表现，而是我们的业务增长及自2010年起已增长180%的采购支出。

2018/19财年计划摘要

- 联想获CDP供应商领导参与理事会授予高分。
- CDP认为，组织的平均上游排放量为直接排放量的约5.5倍。
- 该高分说明联想于推动供应商改善气候变化方面卓有成效。
- CDP根据公司对CDP气候变化调查问卷中有关管治、目标、范围三排放及价值链参与方面所选问题的回应评估供应商参与的表现。
- 供应商的温室气体排放(范围三)获Bureau Veritas授予第三方认证。
- 每年对95%的采购开支进行调查／追踪。
- 我们80%的供应商设定公开的温室气体减排目标，并获第三方认证。
- 72%的供应商向CDP作出正式报告。
- 70%的供应商设定公开的用水及废弃物削减目标。
- 50%的供应商获ISO 50001能源管理认证。
- 尽管我们的整体开支增加了180%，自2010年以来30%的供应商录得排放密度下降。

- 23%的供应商公开承诺使用100%可再生能源。
- 水循环利用及可再生能源使用量增加超过200%。
- 供应商报告表中包含六个相关环境主要指标(即减排、CDP分数、第三方认证等)评估供应商。

我们正在制定下一阶段的气候变化目标，并计划设立2030年供应商排放强度较2019年下降相关的科学目标。下一阶段目标应更能推动供应商实现排放绝对下降的目标。

环境风险管理

尽管联想已经针对环境风险实施了若干措施，很多情况下仍须进行更深入的尽职调查以避免及降低潜在风险。在这种情况下，我们采用分类法界定风险，这些措施包括：

- 第1类供应商，联想从这类供应商购买现货商品，或使用其商业化生产或供应的工艺或服务，这些工艺或服务与供应商的正常商业活动一致。
 - 联想并无因特别要求而承担更多环境责任。
 - 大多数联想供应商属于此类且无须作出进一步行动。

- 第2类供应商，联想可能提供影响其正常环保常规的物料、设备及程序。
 - 在这些情况下，可能需要对第3类供应商进行额外控制。
 - 此类供应商数量较少且无须作出进一步行动。
- 第3类供应商是处理有害废弃物、特殊废弃物和产品生命周期末端管理服务的供应商。
 - 这些供应商需要预审核、额外合约规定、半年度产量报告及持续审核。

值得注意的是，大多数第1类及第2类供应商单独遵守RBA常规，当中环保为合规的主要因素之一。供应商分类状况已予审阅，而审核情况会每季度向高级管理层报告。

供应商稳定性风险管理

联想深知，实力雄厚而稳定的公司具备更佳可持续发展计划，对其运营所在社区产生更积极影响，亦降低供应链的风险。我们亦知悉，长期供应商关系有助我们供应链经营所在社区的稳定，并为社会、道德及环境方面的合规奠定基础。大部分供应商关系已建立超过数十年，且我们致力于发展及维持长期的合作关系。

因此，我们评估新旧供应商时采用邓白氏的供应商风险管理工具以提供风险管理服务。该应用允许联想追踪多个风险指标、接收实时通知及于产生影响前采取行动。

供应商表现评估及业务检讨

联想的供应商表现计划旨在按照特定核心及可持续发展标准衡量表现，提供定期评分反馈，同时与供应商共同进行业务检讨及召开相关会议。我们通常承担这些活动中95%的采购开支。这些活动乃双方讨论改善业务关系、标准合规及未来业务量的基础。

供应商表现评估

联想有关供应商报告表的常规如下：

- 对供应商的核心表现进行衡量及评估，涵盖品质、交付、科技、成本及服务等多个标准(总共约25个评估要素)。
- 可持续发展表现亦根据约25个主要指标进行计量，涵盖RBA、环境影响、冲突矿产及可持续发展报告因素。
- 可持续发展表现其后用于每季度提交的约175份供应商报告表中成倍扣减／增加供应商的整体得分。

供应商业务检讨及参与

联想在供应商表现、预期及措施三个方面采取行动。

- 每季度的优秀及核心供应商一般接受面对面的表现审阅。

- 来自前40名供应商的行政管理人员将于半年一度的联想供应商顾问委员会(Supplier Advisory Council)大会汇聚一堂。联想的行政管理人员均将出席大会，包括我们的首席执行官、业务单元行政人员及供应链、研究及技术以及开发部门的高级副总裁。这些供应商为我们的主要供应商。

- 供应商与联想的高级行政人员于年度供应商会议上会面以建立关系及讨论整体表现及来年的主要目标。

培训及能力培养

如下文所载，我们向所有全球供应链人员及供应商开展了若干教育及交流活动。如有需要，相关人员可接受教育课程、咨询有关方面的专家及进行针对性培训。

- 企业社会责任(CSR)月报
- 半年一度的全面CSR／RBA／环保特定／冲突矿产培训
- 半年一度的主要供应商可持续发展25个主要指标评分表
- 半年一度的供应商扣分及加分报告表
- 关于道德、反贿赂、反腐败期望的年度员工交流

外部能力培训

诚如上文所述，我们的大部分供应商为大型国内外供应商，现时制定有详实的企业社会责任方案，而这些方案与我们的计划直接相关，因此对直接的能力培训需求极小。此外，由于我们大部分的采购开支涉及RBA成员，RBA设有全面的电子学习课程，涵盖所有方案、指引及工具的各个模块。然而，我们仍会提供：

- 关于RBA、环境影响、冲突矿产、及供应商行为准则的期望的半年度交流
- 必要的专门教育

供应商多元化

联想致力于多元化及包容，并认为在发展及推动多元的供应商基础时应向所有供应商提供平等机会。我们寻求向多元的供应商授出供应商品及服务的实际机会，同时建立可持续的互利关系。为达目的，联想致力于在采购活动中尽量为少数族裔、女性、退伍军人、伤残军人、残障人士、女同性恋者、男同性恋者、双性恋者、跨性别者所有的企业、落后商业区及小型企业提供机会。

联想深知供应商多元化的重要性，并致力于确保其为我们战略采购流程的重要组成部分。我们坚信一个成功的组织及社会能够使不同的企业在国家经济发展中获益。我们的责任是为发展与不同企业的互惠业务关系，从而最大化这些企业的参与度。

作为我们企业采购过程的一部分，联想致力于向经认证的不同企业提供机会，以成为我们的货品及服务业务伙伴及供应商。同样重要的是，我们须证明我们推动这一发展的行动。我们设有政策以鼓励及协助由少数族裔及女性所有的企业，而这一政策反映我们对多元化以及我们工作及生活所在社区的承诺。此承诺由高级管理层强调，并向所有雇员推广。

联想深知供应商多元化对社区的影响。因此，我们认为，于不同企业发展及成长时，其所服务的社区可共同受惠。而当我们的社区成功时，则实现共赢。

为更容易寻求到供应商及促进计划发展，联想与多类不同的国家和区域性组织合作，例如全美少数族裔供应商发展委员会(NMSDC)及美国全国妇女商业企业协会(WBENC)。联想亦积极参与旨在为不同的供应商提高及创造机会及庆祝盛事的当地和地区活动。

「联想的供应商多元化计划只是我们承诺多元化及包容的其中一小步。我们十分自豪可创造敬业热情的文化，使我们生活及工作所在社区绽放异彩。」

— Jonathan Wilkins ,
联想供应商多元化计划经理

于2018/19财年，联想已实现：

- 对于小型企业的采购开支超过**200百万美元**，占总开支11.8%。
- 对于不同企业的采购开支超过**420百万美元**，占总开支17.7%。
- 联想获授Carolinas/Virginia供应商发展委员会(CVMSDC)最具影响力奖项。
- 联想获全美少数族裔供应商发展委员会(NMSDC)提名年度企业。

有关更多资料，请参阅我们的供应商多元化网页：https://www.lenovo.com/us/en/global_procurement/supplier_diversity.shtml



6.0

员工

联想雇员
社会投资

56
67

员工

联想雇员

人才文化

联想坚信，技术是促进平等的最重要动力。它能够使我们的世界、我们的社区及本公司更具多元化及包容性。我们将技术与联想的实际情况结合，以此实现转型，同时促进我们应对世界瞬息万变的挑战。

全球性是我们最大的优势。这亦是我们面临的巨大挑战，原因为联想在设计主要系统、结构及流程时不能够一刀切。通过创建一般情况下能够在本地运行的全球框架，我们实现了业务目标，同时做到因地制宜及保持灵活性。

「We Are Lenovo」(我们，就是联想)文化包括以客户为中心 — 正直互信合作共赢 — 创业精神 — 及创新精神方面的原则，这些原则是联想人才管理的核心。我们在世界各地的领导者受长期责任感驱动，坚持践行这些原则。为在各地践行我们的承诺，联想于2018年11月发布首个全球多元化与包容性报告。更多详情，请阅读[2018年多元化与包容性报告](#)。

行为守则

联想在与所有利益相关者合作时，一直恪守最高标准的诚信与责任原则。联想通过[《员工行为守则》](#)，在广泛的道德问题上为员工提供了指导，包括举报违法或不当行为、尊重和保护知识产权、进行证券交易及政府关系合规等方面。

我们的行为守则适用于联想在全球的所有员工，并向员工传达互相尊重的理念。行为守则是我们道德规范及合规项目的重要部分。作为行为守则的一部分，我们根据资历、技能及成就来考量所有申请人及员工，而不论其种族、肤色、宗教信仰、性别、性别认同或表现、国籍、族裔、性取向、性特征、年龄、残障、兵役状况、婚姻状况或任何其他受当地法律保护的特征。有关我们行为守则的更多资料，请参阅企业管治一节。

劳工实践及人权

联想的人权政策表明我们矢志于事事做到尊重人权，不仅如此，我们亦尊重我们雇员及合作伙伴的权利。联想的人权政策乃一贯主张及支持联合国《世界人权宣言》及联合国全球契约认可的普遍人权。联想不允许于其运营中使用童工，强迫或强制劳动(包括体罚)。

联想自2009年以来成为联合国全球契约的缔约方并积极参与其中，联合国全球契约是一个公共事业—企业合作的战略政策协议，旨在促进企业致力于将运营和战略与人权、劳工、环境和反腐败领域普遍接受的10项原则保持一致。作为缔约方，我们支持并遵守对国际公认人权(包括结社自由权和集体谈判权)的保护。有关更多资料，请参阅联想的人权政策。

为确保联想在一切业务管理过程中均奉行联合国《世界人权宣言》及国际劳工组织(ILO)关于工作中基本原则和权利宣言的精神和宗旨，联想的尽职调查贯穿价值链始终，以此识别风险并避免侵犯人权。我们设立了投诉及调查指控机制，若有发现侵犯人权的情况，会向高级管理层上报。此外，我们于业务及供应链中融入尊重人权相关的培训及问责制。联想制造工厂定期接受审核以遵守RBA、OHSAS 18001及其他标准及要求。2018/19财年审核将工作时数及连续工作天数列为重大及次要问题。已采取纠正措施解决这些问题，包括(i)密切监察供应量/需求量以确保适当的容量；(ii)数字工具以更加密切监察及于达到超时限制时，「实时」提醒雇员及经理；及(iii)教育雇员及经理休假的重要性。其后的审核已表明改进，尽管我们认识到于若干地区，该等问题仍然为一个持续的挑战。

联想亦设立相关流程，携手公司内部外的利益相关者，透过持续改善解决我们共同面临的问题，推动人权实践。有关联想如何保护供应链人权的更多详情，请参阅联想供应链中的人权及[反奴役及人口贩卖声明](#)一节。

联想**57,000**余名固定员工及合约员工驻守全球**逾60**个国家，使用**100**多种语言。如此多元化的背景、语言及生活经验为联想增添了竞争优势。



科技乃包容的催化剂

世界各地人民均认为科技乃推动多元化与包容性的强大助力。最近，联想对中国、美国、英国、德国及巴西五个国家不同年龄、性别及文化背景的**5000**人开展了一次全球调查。我们之所以选择这些国家是因为我们超过**70%**的员工位于上述国家。他们对一系列主题及多元化与包容性话题本身的观点各异，但全球参与调查的人士均认为科技乃推动多元化与包容性并让世界在专业、社会及文化层面更加紧密的积极力量。我们在主要调查结果中还发现：全部五个国家的受访者均认为多元化与包容性十分重要。

多数情况下，多元化与包容性的排名略低于就业、医疗及教育等主题。受访者承认社会在多元化与包容性方面在不断进步，但仍有改进的空间。他们认为科技有助于提高社会的包容性。整体而言，我们的研究表明价值观



发生重大转变。现在，更多人将多元化与包容性视为建立社区的机会，而不仅仅是为了实现指标。多元化作为一项单独的价值观，其重要性正在不断下降。而包容性或对集体归属感的需要、被接纳、获平等对待而不论背景或个人差异的价值观的重要性正在不断提升。当部分价值观的重要性提高而其他价值观的重要性下降时，则表示态度及行为发生了真正变化。

联想始终秉持包容性的发展之路。我们特意打造一个人人包容的文化。此时，基于我们的全球调查结果，我们深知仍须努力。我们认识到，随着世界的迅速发展，我们曾经用来指导多元化与包容性承诺的系统及流程亦须随之发展——在某些情况下，甚至需要彻底改革并重新构建。

科技公司尤其需要成为多元化与包容性的领导者。我们通过生产产品打破壁垒，帮助世界各地人民获得平等与归属。联想乐于担起包容催化剂这一责任，并促进社会平等。

多元化与包容性

作为一家独一无二的全球性企业，多元化与包容性乃联想的最大优势。我们在世界各地的领导者均致力创新，心怀长远，放眼未来。我们从顶层开始运用多元化的商业模式。我们相信，全球人力应反映其服务的全球客户，而这一点从领导力代表各种文化和种族开始，当中包括我们的内部人才。

联想致力于以多元化为焦点推动及发展我们的包容性文化。我们不断加强对包容性的重视程度，充分利用多元化人才。研究一致表明，当包容性处于文化的核心时，多元化可提高业务成果及结果。

我们认为，作为一家真正的全球性科技公司，我们负有更大责任在全球范围内推动多元化与包容性。我们通过各种方式向全体领导者及全体员工传递包容性意识。

将多元化与包容性融入员工发展

我们提高员工多元化与包容性能力的方法是将多元化与包容性融入到我们每个员工发展计划中。尽管各项计划的多元化与包容性概念看似不同，但均以我们的创新、企业家精神及以客户为中心的企业文化元素为基础。

管理层发展 — 我们鼓励管理人员在招聘时物色多元化的候选人并于管理人员培训时使用DiSC评估以更好地了解员工的行为风格，从而形成思想的多元化。在学习其他文化时，董事培训的参与者通过充当人类学家而非游客的方式来学习扩展全球意识。

领导力发展计划 — 全球女性领导力发展计划(WLDP)及美国摩西领导力发展计划(U.S. Mosaic Leadership Development Program (MLDP))均为主管人员培养高潜力人才。美国的女性及历史弱势群体成员(包括非洲裔美国人、阿拉斯加原住民及美洲原住民、亚洲人、西班牙裔/拉丁裔、残疾人、LGBT、多种族美国人及退伍军人)均可成为该等计划的候选人。

组织干预 — 我们专注于与具有Lenovo Listens员工敬业度调查所示差异的内部组织合作，并通过相关的多元化与包容性学习解决方案为这些组织提供支援。

反骚扰 — 在全球范围内，鼓励员工及管理人员均为一个两年一次的计划及参加反骚扰课程以推广营造包容性工作场所的积极行为。此乃对非制造角色雇员的要求。

新员工入职培训 — 美国及中国的新员工入职培训均致力于联想多元化的部分，包括员工协会、我们的多元化与包容性承诺及我们的行为准则概览。

全球意识工具 — 最后，由于我们的客户遍布160多个市场，我们投资了一个全球意识工具。借助该工具，员工及管理人员可在沟通及状态等方面加强对自己、团队及其他文化的了解。所有员工均可在系统内创建自由文化概况并探寻自学培训。该工具亦包含每个国家的相关资料，当中包括文化习俗及常用问候语的发音。

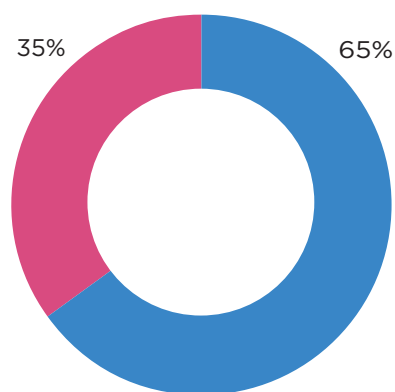
认识到各层级多元化的价值



我们认识到各层级领导力多元化的价值。联想深知多元化的重要性，并于2005年开拓海外业务后设立首席多元化官一职。作为一家逾14年的全球性公司，我们不断调整组织架构以推动多元化与包容性。联想的董事会由11名成员组成，乃公司的最高管理机构，负责监察公司策略并监督具体行动。联想执行委员会为联想的最高管理委员会，负责管理各职能部门、地区及业务部门的业务。我们的前14名高管包括三名女性，来自九个不同的国籍。而我们的前100名高管来自20个不同的国籍。

按性别划分的员工组成

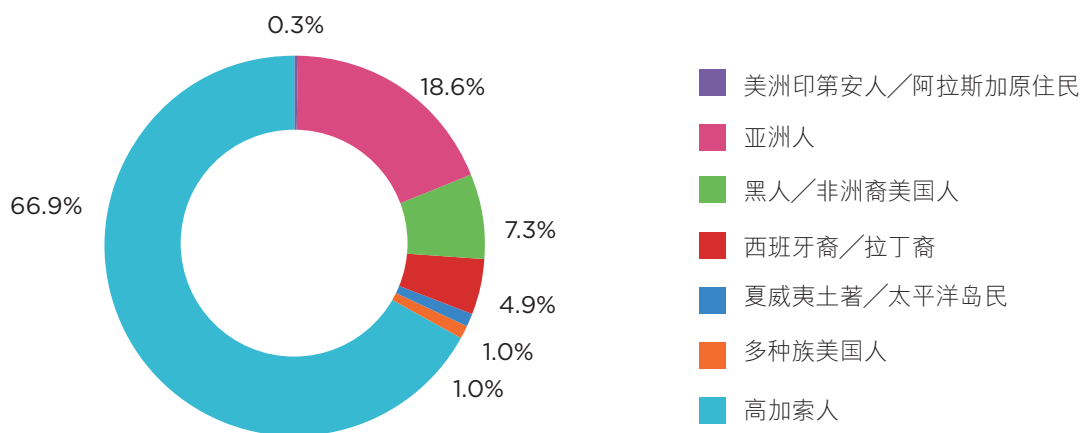
2018年9月30日



■ 女性
 ■ 男性

按种族划分的美国员工组成

2018年9月30日



员工协会

在多元化与包容性办公室的指引下，我们的全球员工协会在提升员工体验方面发挥重要作用。我们努力确保每一个员工协会均获得一到两个当地高管支持。我们现有的员工协会包括：

- 联想女性领导力(WILL)：于全球40个市场提供网络及发展机会
- Diversitas：于斯洛伐克Bratislava为残疾人士、LGBTQ、女性及新晋职场员工提供培训、网络及职业生涯发展

- 新手妈妈及准妈妈拓展(NEMO)：在美国为准妈妈及新手妈妈提供资讯、指导及支持
- Black Leaders Achieving Success in Technology (BLAST)：在美国提供引导力、领导力发展、网络及社区服务
- 联想西班牙裔协会(HOLA)：在北美提供培训、网络及职业生涯发展



WLDP中国北京头脑风暴会议，2018年1月



WILL国际妇女节论坛，2018年3月



联想在Accelerate 2018上的女性科技小组讨论，探讨STEM及多元化问题。



Diversitas会员支持2018年LGBT骄傲大游行(Pride Parade)

薪酬、福利及绩效

我们致力于为世界各地的57,000名员工创造个性化和支持性的工作环境，让他们能够灵活地管理自己独特的生活需求和工作。为确保我们能够在竞争激烈的科技市场中吸引并挽留高素质的人才，我们为雇员及其家人提供多种福利。

福利待遇将遵循以下战略性指引：

- 确保联想在当地市场的竞争力
- 与联想的业务及文化策略保持一致并为其提供支持
- 突出联想对健康及家庭的承诺

为达到这些目标，联想须保持灵活，从世界各地不同风俗习惯、惯例、法律规定及雇员期望的角度出发，制定出有效的福利计划。员工是我们最宝贵的战略资源，我们专注于制定可表彰他们的才能和贡献的福利计划。

我们的整体薪酬回报策略包括五大要素：薪酬；福利；工作与生活之间的平衡；绩效及认可；及发展及职业生涯机会。这五大要素对吸引、激励及挽留我们最宝贵的战略资源—我们的员工而言至关重要。

我们将薪酬与绩效挂钩，因为个人的突出表现将推动业务表现。每个员工的「关键绩效指标」均与整体业务策略相挂钩。我们持续监控及评估各营运地区的市场走势和行业惯例，确保我们的薪酬保持竞争力，以及在形势发生变化的情况下迅速作出应对。

我们的绩效管理计划允许所有联想员工设定其年度目标，就其绩效及发展需求获得反馈并获取绩效评估，符合资格的员工亦会获发绩效奖金。全体员工每年接受一到两次的正式评估，经理预期于全年为其员工持续提供反馈。我们会于绩效考核周期结束时对员工绩效考核的完成情况进行跟踪，以确保各员工收到绩效反馈。

我们制定具竞争力的薪酬方案来吸引、激励及挽留人才，包括基本薪金与短期和长期激励计划相结合。鉴于我们的全球业务需求，我们的全球政策允许员工在必要时远程工作。

我们在全球多个市场(中国、墨西哥、香港和英国)提供灵活的福利，为员工提供各种适合他们生活各个阶段的福利选择。这些选择因地区而异，具体取决于当地市场，但通常包括有机会增加额外的保险保障(人寿／残疾／重大疾病／受养人健康护理)或按折扣价购买一些生活类保险，如宠物保险、家庭或汽车保险。

人才培养

平等不仅仅是多元化的视觉表现，其亦意味着确保平等的成长及发展机会。联想致力透过众多的内部项目，提高我们的人才多样性，培养未来领袖。

女性领导力发展计划(WLDP)：WLDP于2014年设立，是一项致力培养全球女性高管的全球企业倡议。与Linkage Inc.合作，由20-25名高潜力女性总监组成的年度团队将经历为期九个月的发展系列培训，以提高关键技能并增强高层领导力。



Mosaic领导力发展计划(MLDP)：在女性发展计划取得成功之后，联想于2017年推出了一项新计划，旨在推动美国未来的管理人员从历史上代表性不足的种族和族裔群体中脱颖而出。「Mosaic」计划代表了各种多元维度的男性和女性，包括亚洲人、黑人和西班牙裔、退伍军人、残疾人士及LGBTQ员工。

早期职业生涯发展：联想的大学生招聘计划是一项全球战略计划的一部分，旨在通过促进整个组织的早期职业生涯人才发展来推动业务转型。这些项目旨在鼓励才华横溢的学生和应届生加快开展其职业生涯，特别关注多元化和包容性。我们在所有地区和业务部门招募了500多名新晋职场人士(不论作为常规的初级职位、全职还是作为特定轮岗计划的一部分)。欲了解更多关于早期职业生涯发展计划的详情，请浏览：

<https://www.lenovo.com/us/en/about/diversity/programs>

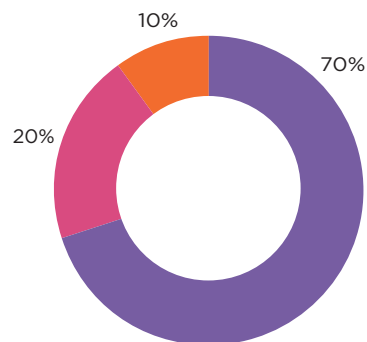
培训及发展

联想致力投资人才发展，并就雇员管理及行政领导的发展制定了健全的系统化方法，旨在通过三种方式培养我们员工和组织的能力：

工作经验—在岗工作学习。我们设计的70%职业生涯发展在工作中进行。

同事之间的关系—导师、指导人、教练、经理。雇员通过互相分享他们的成功、失败及寻求指导及建议进行学习。20%的学习预期通过此方式完成。

培训—在课堂或通过网络就关键原则及技能进行的正式培训。我们设计的10%学习机会为正式培训。



- 在岗职业生涯发展
- 来自导师、经理的指导及意见
- 在网络和课堂进行正式培训

我们的系统化方法将上述三种方式相结合，以获得最佳学习效果。其中包括正式的雇员及领导培训计划、有针对性的员工计划及国际轮岗、雇员网络小组论坛、指导小组、行政领导指导、结构化反馈以及多种额外的评估及发展工具。

联想的培训包括雇员就行为操守准则、信息安全及隐私基本知识开展的定期在线培训课程。拥有计算机访问权限的联想雇员均会持续接受文化、合规及绩效管理等领域的培训。

Grow@Lenovo为联想的学习管理系统，现时拥有近3,000门不同的线上及讲师指导培训课程，按主题或职业阶段划分。内容包括涵盖多元化、商业技能、专业技术、领导力等不同主题的线上学习以及众多其他不同类型的学习课程。联想开发自身的销售、产品或流程培训内容。经理可通过数字学习内容作为日后讲师指导型领导力发展路径提供支持。自2015年以来，联想已透过八种语言向30,000多名用户提供培训。

员工沟通

联想积极推动雇员之间以及雇员与公司之间进行公开交流。为确保我们的雇员成为有效知情的「品牌大使」，联想各业务单位及部门通常会于每季度定期举行「全员」会议。雇员会在可能的情况下亲自出席会议，亦可透过网络及电话会议进行远程参与。这些会议为雇员提供了大量的机会，以提出问题、与同事及高级管理层人员进行交流，聆听联想最新的策略及使命。演讲嘉宾将帮助雇

员深入了解公司其他领域。我们或会对会议进行录音以随后进行回放，进而确保雇员能够回顾遗漏之处。联想的目标为确保我们的雇员全面了解公司的战略方向，与高级管理层人员进行最为直接的沟通。

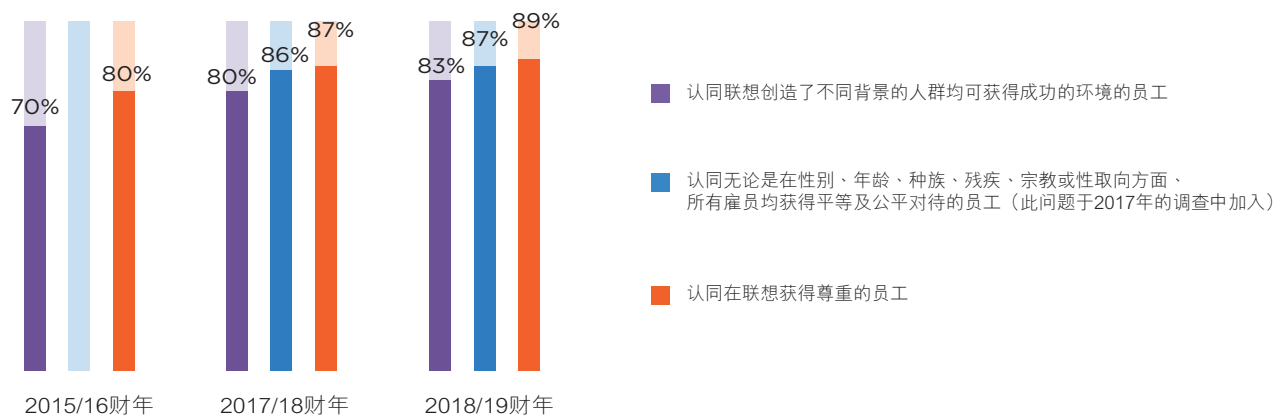
「Lenovo Listens」员工敬业度调查

联想致力透过Lenovo Listens员工敬业度调查获得其世界各地员工的深刻见解。该调查旨在了解联想的雇员对工作、其管理层、团队、奖励及公司整体的看法。Lenovo Listens是衡量雇员在联想工作的自豪感、工作动力及承诺的重要标准。调查表明，员工敬业度的衡量可用来预计雇员的工作投入程度及雇员留任情况。此外，员工敬业度可能与组织表现(包括财务业绩、客户满意度及营运效率)的重要指标密切相关。

调查结果会经由第三方调查服务供应商分析并以汇总形式向联想汇报，确保无法从中识别出个别人员的回应结果。我们鼓励各级经理利用调查结果发现有待改进的地方并就此提出有意义的行动方案。

此外，联想亦会通过调查后小组的讨论，更好地了解雇员反馈，针对管理层及整个企业制定行动规划，从而实现不断改善。联想每年均会进行一次Lenovo Listens调查，形成敏锐持续的问答机制。

于2018/19财年的年度「Lenovo Listens」雇员敬业度调查中，员工呈现的结果如下：



自2015/16财年起开始比较

运营变动

联想在经营所在地根据当地规定及集体谈判协议提前通知重大运营变动。我们定期与员工会面并提供有关业务变动的资料。在必须进行运营变动的情况下，我们会采取措施减轻负面影响。

联想员工分为常规员工、补充员工及合同工。为支持业务战略及目标，公司会根据业务需要将一个国家或地区的工作转移到另一个国家或地区。在作出这些决定时，我们会谨慎按照当地及／或国家法律的要求通知受影响的员工及非员工，并尽可能根据当地／国家法律的要求提供遣散费以及职业和培训资助。

社会投资

联想的社会投资侧重于STEM教育及赋权予多元且资源欠缺人群，这些方法对我们的业务成功不可或缺。联想每年将最多税前收入的1%用于全球社会投资项目及倡议当中。联想的投资通过从业务及联想公益基金会的捐赠而实现。联想公益基金会是一个属美国税法第501c3条界定的非盈利组织，为联想的全球慈善捐赠机构。业务和基金会资产由一个中央团队管理，该团队致力于跨业务单位及地理区域协作，以最大限度发挥联想捐赠的影响力。联想于2018/19财年的慈善事业亮点包括：

- 4月，联想公益基金会领导举办联想第二届年度全球服务活动「做出改变周」。与2017年的首届活动相比，该活动的项目数量增长了22%。
- 联想将其与**世界女性经济与社会论坛**的11年伙伴关系**拓展为全球伙伴关系**，让世界各地的员工参与到女性论坛的使命中，向女性及男性提供信息、施加影响并赋予权力，共同打破性别不平等的障碍。
- 2018年10月，联想正式成立**联想公益基金会**，让全球的员工及对外媒体的「Lenovo」品牌中的字母重新组合成「Love On」。
- 2018年10月至2019年1月，联想公益基金会举办**首届「Love on Mini Grant」活动**，向世界各地的慈善组织捐赠150,000美元以支持与联想公益基金会使命一致的项目。



通过专注于以下社会投资目标，联想满足联想雇员及客户生活及工作所在社区的多元化需求。

联想的社会投资目标

- 与慈善组织、教育机构及社会组织合作，扩大联想对STEM教育及赋权予多元且资源欠缺人群方面社会投资的影响。
- 鼓励员工参与志愿服务，与社区成员分享他们的专业知识和才能的价值。
- 与市民和社区领导人保持联系，加强联想的慈善捐赠使命，同时在全球范围内提供灾害应对和恢复服务。



全球灾难援助

由于气候变化，预计自然灾害的发生频率和严重程度均会上升，从而加重对世界各地的应对以及救援组织及资源的负担。为应对日渐增长的需求，联想制定了一项矩阵流程，该流程基于影响程度及局部对比方法持续应对自然灾害。所部署新流程有助于联想通过我们的雇员、联想公益基金会及我们的合作伙伴共同捐赠以管理灾难应对。请参阅联想公益基金会2018/19财年供款报告的综合参数一节。

2018年8月 — 喀拉拉邦水灾(印度)

当地员工提供了3,600美元的物资和救援。

2018年8月至9月 — 「佛罗伦萨」飓风(美国东南部)

向美国红十字会捐赠价值115,000美元的货币及产品，以协助沟通工作。

2018年8月至11月 — 加州山火(美国)

在加州最危险、最具破坏性的山火季节，为降低对学年中断对学生的影响，通过向布尤特县教育局捐赠价值6,570美元的计算机设备。

2018年9月 — 「山竹」台风(菲律宾)

联想公益基金会向救助儿童会捐赠100,000美元，帮助救灾工作。

2018年9月 — 苏拉威西岛地震及海啸(印度尼西亚)

联想公益基金会向救助儿童会捐赠15,000美元，帮助救灾工作。

2018年12月 — 巽他海峡海啸(印度尼西亚)

向当地组织捐赠20,000美元，协助海啸过后的恢复工作。

联想和联想公益基金会感谢我们在美国红十字会、救助儿童会和当地基层救灾组织的合作伙伴，他们的存在使我们得以应对自然灾害。

雇员参与及志愿服务

雇员志愿服务

联想透过举办第二次全球服务活动「做出改变周」，增强其全球雇员的志愿服务。自2017年举办第一届全球服务活动后，联想保持这份动力，于2018年4月举办「做出改变周」，全球38个联想办事处的近2,000名雇员参与活动，进行了9,700个志愿服务时数以回馈各自的社区。据估计，所有事项的共同努力影响到全球约32,500名人士。

二零一八年做出改变周数据

9,700
个志愿服务时数

2,000
名参与雇员

38
处联想办事处参与

32,500
人受惠

于2018/19财年，联想荣幸的公布为全职雇员提供的一项全球志愿者福利。有关雇员志愿计划的估计价值请参阅综合数据。联想慈善团队将在2019/20财年可持续发展报告中报告该项福利的影响。

雇员贡献

除志愿者活动外，联想亦为北美雇员的慈善捐款提供50%配捐。于2018/19财年，联想为北美雇员以工资扣款、线下赠予及时间能力付出等形式进行的捐赠活动配捐380,854美元，用于美国及加拿大雇员支持的组织。联想欣然看到雇员配捐福利在其他地区形成风潮，且为支持这一风潮，联想向北美以外的配捐活动配捐59,775美元。有关雇员贡献的估计价值，请参阅综合数据。

通过与各种非营利性组织合作，联想亦作出贡献，加强雇员捐赠对其他地区组织的影响。例如，联想位于比利时／荷兰／卢森堡地区的雇员利用假期参与展品竞拍，向拯救儿童基金会捐赠39,000欧元。联想基金会随其向拯救儿童基金会配捐作为支持以发挥更大的影响力。更多联想全球慈善活动的例子计入慈善贡献(按地域)一节。

除上述雇员配捐活动外，联想慈善董事会将配捐福利推广至联想董事会。就任何符合联想贡献指引的机构而言，联想董事会配捐计划适用于全体董事。

慈善贡献(按地域)

北美

于2018/19财年，联想于北美(美国及加拿大)捐款逾1百万美元。主要合作概列如下。

美国国家科学基金会(NAF)与Lenovo Scholars Network

Lenovo Scholars Network现处于第五个年头，为全美133所公立学校的6,000多名学生提供机会学习开发移动应用程序。联想及NAF于2014年创立年度移动应用开发竞赛，旨在让缺少教育机会的高中学生接受STEM教育，同时提供从事电脑科学、程序设计及工程职业所需的创业及技术技能。于2018年夏，联想亦雇用多于62名NAF高中生到Morrisville总部实习。



美国男孩女孩俱乐部(Boys and Girls Clubs of America)

联想与美国男孩女孩俱乐部合作在全美俱乐部创立电脑科学课程「应用程序实验室」及一系列编程马拉松。已有203名学生参加透过MIT应用开发者平台提供的为期十周的电脑科学课程。于2018年5月，该课程中设计出的应用程序于全国编程马拉松中展出，包括靠近联想北卡罗来纳州总部的俱乐部。

Wake Technical Community College

联想透过资助Wake Technical Community College支持STEM在人才渠道各个方面的多元化。联想公益基金会与联想通过为Wake Technical Community College提供一项捐助奖学金(每年捐助四名学生)、设备捐赠及带薪工作本位学习机会以示支持。联想维持聘用四分之一参与其计划的学生为联想的全职员工。除支援学生外，联想为学院于三角研究院的新校区提供楼宇赞助。

Illinois Science and Technology Institute与STEM挑战计划(STEM Challenge)

在过去的六年中，位于伊利诺斯州芝加哥的联想摩托罗拉移动总部位参与Illinois Science and Technology Institute的STEM挑战计划。挑战计划连通伊利诺斯州的

高中及行业伙伴，让高中生挑战解决现实行业问题。学生由行业专业人士提供为期五个月以上的指导，学习21世纪的重要技能及更好理解现代工作场所。

中国

萤火虫计划

联想中国慈善以策划、志愿服务及筹资方式通过萤火虫计划解决中国西部山区贫困人口的需求。

- 于2018年7月，联想于北京邀请20名来自乌兰察布市的学生参加为期一周的科技夏令营。夏令营带孩子们走进科技理念，联想雇员则予以指导，并带他们参观位于北京的中国科技技术馆。
- 于2018年9月16日，联想与北京马拉松合作，雇员通过「为爱奔跑，益起联想」为萤火虫项目集资。于北京马拉松及场下跑步活动中，雇员每跑一公里，本公司捐赠人民币10元。雇员跑步距离共计1,773.7千米，集资者共集资2,500美元。



于四川省的智能教室捐助

于2019年3月，联想于四川省凉山捐助13套智能教室。智能教室包括软件、硬件、培训及教育工作者所需服务。智能教室以技术手段使得贫困及教育资源不足地区的6,000名师生受益。捐助价值约合289,000美元。

北京天云听力言语康复中心

联想中国已与天云中心建立惠及言语及听力障碍的中国儿童的紧密的合作关系。通过筹资及捐助以及志愿服务的方式，联想一直在为众多不仅具有言语及听力障碍且来自贫困家庭的儿童提供更多的机会及资源。

- 2018年9月，联想参加了「腾讯99公益日」并发起了「让爱加倍」活动，1,564名人士捐款了人民币40,000元（约合5,781美元），此金额以及联想捐赠的人民币100,000元（约合14,450美元）均用于造福天云中心。
- 联想中国志愿组织协会已于2018年11月18日建立志愿合作关系。通过建立合作关系，联想志愿者可持续在天云中心进行志愿服务。志愿服务的正规化是通过捐赠衣服、书籍和与孩子们一起做志愿者的时间来实现的。
- 天云在冬季期间搬迁至新址造成了巨大的供暖亏空。联想员工捐款（人民币10,600元）以及联想捐款人民币26,000元的方式帮助抵销了电热供暖的费用。总捐款人民币36,600元（约合5,290美元）包括了12月至4月的供暖费用。



中国农村科学工具箱捐赠

- 2019年3月，联想向青海省湟中县122所小学捐赠了652套科学工具箱。每套工具箱为农村学校的各个年级班级的12位学生提供了STEM教育素材。可重复使用工具将直接惠及超过12,300所小学及中学学生，并为湟中的小学及中学的低年级学生提供实验设备。该捐赠的估计价值近人民币600,000元（约合87,000美元）。

亚太

联想／摩托罗拉技能学院

为满足智能手机及电脑维修市场对现场技术人员及技工不断增长的需求，联想及摩托罗拉已为印度的一线、二线及三线城市建立了一个技能学院。该计划为印度的失业青年及妇女提供培训及更佳收入的机会。联想的慈善事业已向该计划投资了100,000美元以提供咨询、培训、技能评估并安置候选人完成该计划。在其运作的第一年，联想／摩托罗拉技能学院已培养了1,931名该领域的技术人员，通过战略性的人才输送渠道，对社区及科技行业产生了积极的影响。



与救助儿童会合作的Waliku项目

2018／19财年末，联想开始与救助儿童会合作开展Waliku项目。Waliku项目设于印度尼西亚，并凭藉移动科技通过父母与教师之间更佳的追踪、报告及通讯提高儿童的教育经验。该项目实现了45名教师的协作，影响着整个印度尼西亚1,256名学生。凭藉科技提供的实时服务，教师及父母将能更好的监督学生的学校表现指标、课程及最为重要的健康状况。Waliku项目的移动应用程序将提早发现并报告危重病，通过强大的资料共享有助降低儿童发病率并挽救生命。

欧洲、中东及非洲

2018／19财年，联想于欧洲、中东及非洲地区投资逾225,000美元。联想的两个全球合作伙伴如下突出显示。

United Way欧洲及中东地区

2018年为联想与United Way进行区域合作的第四年，令与法国、以色列、罗马尼亚、波兰、西班牙及俄罗斯建立战略慈善伙伴关系成为可能。联想与United Way的合作旨在为处境不佳的儿童及青年提供以其他方式而无法获得的机会接触的科技及教育。为弱势群体提供了数字技术发展的计算机设备及志愿资源。于2018年，该合作于整个区域通过5,000堂研讨会／课程、184台联想设备及提供编程的74名雇员为7,000人提供了机会。



妇女经济及社会论坛

自2006年起，联想一直为妇女经济及社会论坛（每年举办提升妇女声音及观点的一系列全球活动）的科技赞助商。2018／19财年，联想将其以往位于欧洲的合作关系扩展至世界各地，委聘多伦多及新加坡的雇员加入到该活动的有益计划中来。在法国巴黎发生的标志性活动通过我们嘉宾演讲人的出席及对该活动的产品捐赠巩固了联想的大本营。

拉丁美洲

Laboratoria

联想很荣幸能与Laboratoria的秘鲁、智利及墨西哥办事处合作，Laboratoria致力帮助拉丁美洲妇女接受技术职业培训并实现科技产业的多元化提供产品及支持。2018/19财年，联想慈善事业提供了70,000美元用于支持Laboratoria计划。Laboratoria的课程已获证明，1,000名毕业生的80%已从事科技行业。



FeelsGood项目

2018年，联想拉丁美洲公司与FeelsGood合作启动一个利用增强及虚拟现实眼镜帮助医院提供更有效治疗的项目。虚拟现实技术被证明可以通过帮助患者分散注意来缓解压力，让患者在长期的治疗过程中得到放松和休息。联想为秘鲁FeelsGood提供价值约10,000美元的产品及支持，帮助推动这项科学的研究和开发，并鼓励学生编写可用于AR/VR眼镜的特殊应用程序。



联想公益基金会简介

联想公益基金会致力于团结联想的全员工，专注于获得STEM教育以及支持多样化及资源匮乏的人口。联想公益基金会通过这些共同主题联合全球团队，切实证明了联想致力于「不同，只为更好」的文化理念。联想公益基金会总部位于美国伊利诺伊州芝加哥市，由包括全球联想行政人员的董事会管理。了解联想公益基金会的更多详情，请登陆www.lenovofoundation.com。

2018/19财年联想慈善董事会成员

康友兰，董事长

联想集团首席多元化官，
联想公益基金会总裁兼人力资源副总裁

John Cerretani，秘书

联想集团副总裁、副总法律顾问兼首席企业责任官

刘晓林，董事

联想集团副总裁，联想公益基金会、廉政公署

区德荣，财务

联想集团财务高级副总裁及集团总监、
大区及联想创投集团首席财务官

Torod Neptune，董事

联想集团全球沟通副总裁

Catherine Ladousse，董事

欧洲、中东及非洲区传讯部执行总监



7.0

地球家园

76
80
93
107

联想的环境承诺
联想业务的环境影响
环保型产品
产品生命周期末端管理(PELM)

地球家园

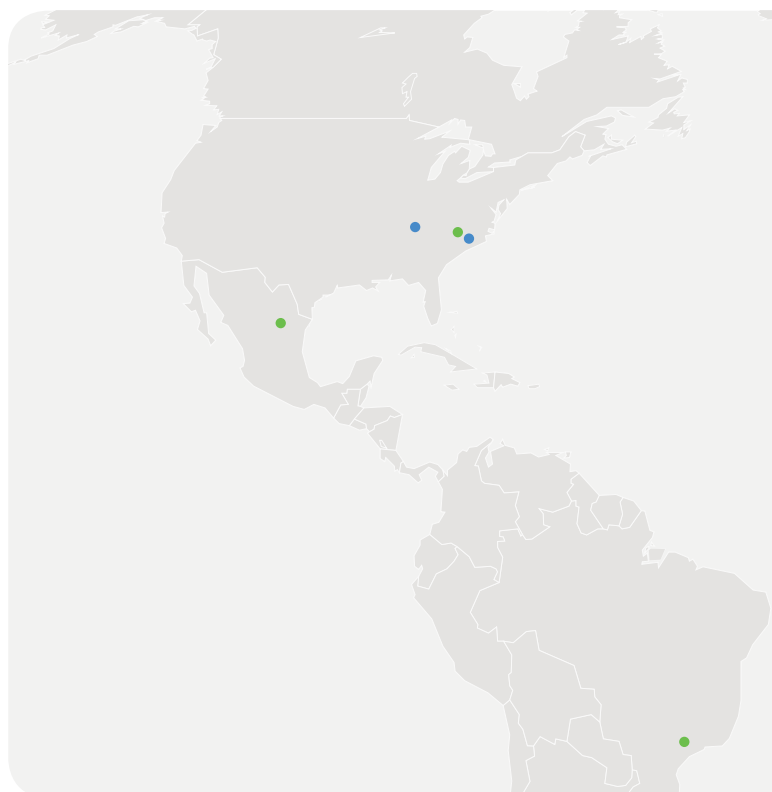
联想的环境承诺

联想的环境管理体系

联想通过全球环境管理体系(EMS)管理其业务过程中的环境问题，该体系覆盖联想个人电脑、工作站、服务器、存储、移动设备硬件、智能设备、显示器及配件的全球产品开发及制造活动。范围包括我们的子公司和/或关联公司开展的相同活动。

联想在EMS范围内的所有场所均已获ISO 14001:2015认证。

[点击这里](#)了解联想于全球的ISO 14001认证证书。



获ISO 14001认证的制造及研发地点

下列场所或有多重功能，其乃按主要功能呈列。

研发

- 中国北京市西北旺东路10号院2号楼
- 中国上海市松涛路696号
- 中国上海张江科技园区春晓路289号张江大厦7A、9A、10A、11A
- 中国深圳市南一路16号
- 中国厦门市岐山北2路999号
- 日本横滨西区Minatomirai 3-6-1
- 德国埃森森托夫77号，45307
- 台湾台北市南港区三重路66号4楼、5楼、8楼
- 美国IL芝加哥222 W芝加哥商品市场广场
- 美国北卡罗来纳州莫里斯维尔发展大道8001号

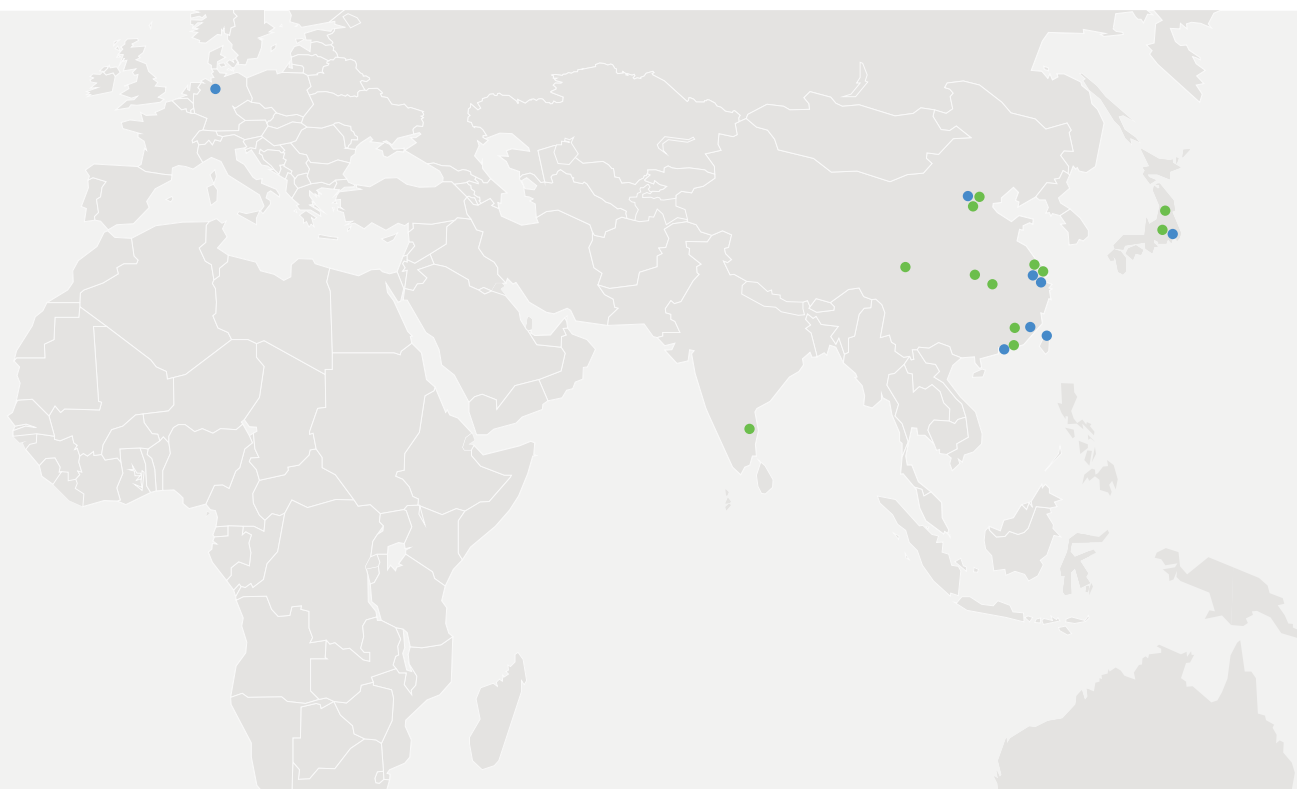
制造及组装中心

- 美国北卡罗来纳州惠特塞特弗兰兹华纳公园路6540号

制造

- 巴西埃斯特拉达市Jose Costa de Mesquita，200 — Chacara Alvorada — Indaiatuba/SP
- 中国北京市创业路8号，2号楼¹
- 中国成都市天健路88号
- 中国安徽省合肥市云谷路3188-1号
- 中国惠阳联想科技园
- 中国上海市芬菊路199号，68号楼
- 中国上海市上丰路955号，2号楼
- 中国深圳市桃花路30号
- 中国湖北省武汉市高新四路19号
- 墨西哥新墨西哥州阿波达卡埃斯科贝多大道316号
- 印度本地切里Edayar Palayam村Cuddalore Main路19/1A和2A号公路
- 日本群馬大田市西山町32
- 日本永泽县下坂二町6-80

¹ 制造 — 行政



在我们的EMS框架内，联想每年识别及评估营运过程中对环境产生实际或潜在重大影响的环境因素。我们已为这些重要环境因素设立指标及监控措施，并持续追踪及汇报与这些指标相关的表现。每年对关注的重要环境因素均设立改善目标，并将环境指标、环境方针、法律规定、客户要求、利益相关者需求、环境及财务影响以及管理层指引等因素纳入绩效考核中。

于2018/19财年，联想的全球重要环境因素包括：

- 产品材料 — 包括使用可再生塑料及环保材料
- 产品包装
- 产品使用的能源
- 产品生命周期末端管理
- 制造研发废气排放
- 制造研发能源消耗
- 供应商环境表现
- 产品运输
- 废弃物处理
- 水资源管理

有关联想2018/19财年全球环境表现与其目标指标的对比请参阅[综合参数一节内的2018/19财年表现](#)。

联想的能源消耗、温室气体排放(范围1及2)、废弃物及污水排放数据接受外部核查，确保处于合理水平。联想的温室气体排放(范围3)数据接受外部核查，确保处于限定水平。

请访问www.lenovo.com/climate并点击相关链接查阅[2018/19财年温室气体及能源消耗核查声明](#)。

请访问www.lenovo.com/waterandwaste并点击相关链接查阅[2018/19财年废弃物核查声明](#)及[2018/19财年污水核查声明](#)。

与利益相关者就合规问题接洽

联想对环境管理的承诺基于其对合规的承诺。行业协会及标准机构订立的监管规定及自愿性标准，联想均会严格遵守。联想就管理环境风险、推动改善环境表现、确保合规积极与广泛利益相关者接洽，以达成客户期望。例如：

协会

- [DIGITALEUROPE](#)
- [责任商业联盟](#) (RBA，前身为电子行业公民联盟(EICC))
- [信息技术产业理事会](#) (ITI)
- [消费技术协会](#) (CTA)

绿色项目(生态标签)

- [IEEE 1680.1](#) 标准一个人电脑产品的环境评估标准
- [能源之星ENERGY STAR®](#)
- [绿色卫士](#) (GreenGuard)
- [TCO Certified 认证](#)
- [TCO Certified Edge](#)

项目、工作小组及计划

- [Call2Recycle](#)
- [CDP](#) (前称碳披露项目)
- [ECMA-370—生态声明标准](#)
- [EcoVadis](#)
- [加拿大电子产品管理](#) (Electronic Product Stewardship Canada)
- [全球报告倡议组织](#) (GRI)
- [亚洲绿色航运](#) (GFA)

国际标准

- [ISO 14001](#)，环境管理体系
- [ISO 50001](#)，能源管理体系
- [领先能源与环境设计](#) (LEED)
- [Product Attribute to Impact Algorithm\(PAIA\) 计划](#)
- [负责任的回收利用](#) (R2)
- [联合国全球契约](#)
- [世界资源研究所](#) (WRI)
- [世界企业永续发展委员会](#) (WBCSD)

联想赞成于中国发挥环境领导力的重要性，并已加入多个中国的环保倡议，包括：

- 中国节能认证 (CECP)
- 中国环境标志产品认证 (CELP)
- 中国能效标识 (CEL)
- 中国电子学会节能减排推进委员会
- 中国RoHS标准工作组 (China RoHS Standard Working Group)
- 中国废弃电子电器设备工作组 (China WEEE Working Group)
- 中国工业和信息化部生产者责任延伸试点项目
- 中国产品碳足迹项目
- 中国工业和信息化部生态设计示范企业计划
- 中国绿色制造联盟
- 中国工业和信息化部绿色制造系统集成项目
- 中国生态环境部 GEF POPs 项目
- 中国中低温焊料协会 (China Medium and Low Temperature Solder Association)

联想业务的环境影响

能源及气候变化

联想深知，人类活动影响着气候的变化，并认同联合国政府间气候变化专门委员会(IPCC)第五次评估报告(AR5) — 「气候变化2014」所呈列的结论。联想亦明白，倘若置之不理，目前气候变化趋势将带来巨大的经济及社会风险，并同意采取必要的具体行动来稳定大气中的温室气体含量以及将全球平均气温升幅维持在可接受范围。联想支持的拟议行动包括：

- 在2010年和2050年间将全球排放降低40%至70%
- 配合全球科学界普遍接受的建议，即在整個21世纪把全球气温较工业化前水平升高幅度控制在2摄氏度之内

联想亦持续从内外着手，尽量减低并缓解气候风险。联想致力于持续削减全球所有业务活动的碳排放量。并通过以下活动践行该承诺：

- 落实企业气候及能源方针
- 执行全面的长期气候变化策略
- 针对整个企业设立积极目标，从而支持该方针及策略
- 持续取得逐年改善并最终实现这些目标指标。

为促进联想业务之外的气候活动发展，我们监督、支持并在部分情况下参与制定全球及地区性自愿碳减排计划、气候变化法规、可再生能源组合标准及产品碳足迹以及标签要求。

减低能耗及相关碳排放是联想气候变化计划及策略的重点。联想于全球环境管理体系范围内落实能源管理及碳排放削减活动及计划。联想将通过提高营运及物流能源效益、削减能耗、于可行的情况下转为使用可再生能源、提高可再生能源入网及购买可再生能源信用额度及碳补偿实现能源及碳管理目标。

在过去几年，联想在业务整合中实现了有机增长。此外，在重大结构性变动及外部市场因素影响下，想要继续保持我们气候变化相关的目标变得尤为困难。但我们仍通过成立内部团队及聘请外部合作伙伴发掘降低能耗及碳排放的机会，成功克服了这些挑战。之后，这些被发掘的机会将按照优先层级顺序进行项目审批，该层级按能源效率优先，其次是可再生能源的使用，最后是购买可再生能源信用额度或碳补偿。我们继续通过该流程发掘并落实相关项目，进而支持联想实现维持社会、经济及环境影响长期平衡的目标。

如欲了解更多有关联想气候及能源方针、策略、目标指标的资料，请访问www.lenovo.com/climate。

营运能源效率

鉴于联想所面临的一个最显著的环境因素就是能源消耗过程中的排放，因此，联想的目标是持续提高营运过程中的能源效率。联想节能措施包括安装低能耗照明灯具及相关电力设备、提高暖通空调系统的能源效率、取消或改善变压器及空气压缩机的使用、优化生产厂房、优化生产线、提高计算机服务器机房能源效率、进行业务合并及开展员工节能教育等活动。

更多有关我们能源效率表现的资料，请参阅降低运营能耗一节。

可再生能源

光伏太阳能电池板

联想致力于在可行的情况下安装本地可再生能源发电装置。为此，我们继续扩大利用厂区太阳能。

联想安装的可再生能源设施包括位于北京及惠阳的太阳能热水器发电装置及位于上海及合肥的太阳能发电站。所有这些项目目前总太阳能装机容量超过6兆瓦。

2018/19财年，我们在美国北卡罗来纳州莫里斯维尔和Whitsett以及中国武汉的工厂启动、讨论／批准了太阳能项目。这些项目的太阳能发电装机容量接近6兆瓦。



2019年3月，在北卡罗来纳州联想Whitsett工厂安装太阳能电池板。

联想的目标是在2020年之前实现自有或租赁可再生能源发电装机容量达到30兆瓦。

2018年，联想因其购买可再生能源再度被美国环境保护署评为「30大科技及通讯绿色电力合作伙伴」，请点击[这里](https://www.epa.gov/greenpower/green-power-partnership-top-30-tech-telecom-0)了解更多资料：<https://www.epa.gov/greenpower/green-power-partnership-top-30-tech-telecom-0>。

可再生能源信用额度及碳补偿

倘若在实际情况下无法直接降低能源消耗或使用可再生能源缺乏技术及经济可行性，联想将购买可再生能源信用额度(REC)、国际可再生能源信用额度(I-REC)、来源保证(GO)及碳补偿。

于2018/19财年，联想购买支持巴西(风力)、中国(风力)、印度(风力)、墨西哥(太阳能)、欧洲(风力)及美国(风力)100%可再生能源项目的可再生商品。

如欲参阅联想2019年可再生能源信用额度、国际可再生能源信用额度、来源保证及碳补偿证书，请访问www.lenovo.com/climate并点击相关链接。

气候变化风险／机遇管理

联想将通过业务管理系统内的两大流程(即我们的全球年度风险登记流程及年度重大环境因素评估)识别并评估气候变化所带来的风险及机遇。两大流程相辅相成，这意味着如果在全球风险登记中发现气候变化风险，则在环境因素分析中予以考虑，反之亦然。

1. 其他可持续因素中，联想正式的风险管理流程包括：环境风险类别，例如环境事故、灾难性天气状

况、供应链中断及其他因素。每年，每个业务部门必须识别风险并评估这些风险对联想战略执行的影响，然后为甄选出来的风险制定缓解计划。联想企业风险管理团队负责管理该流程。

2. 我们亦对气候变化风险进行评估，并将评估结果纳入上述年度风险登记流程。能源消耗、相关温室气体排放及气候变化为联想的重大环境因素及影响。据此，联想会按照我们的环境管理体系要求，使用联想重大因素评估方法于每年评估并按优先顺序排列相关风险及机遇。我们亦根据这些要求评估气候变化对环境及业务的实际及潜在影响。联想全球环境事务团队负责管理该流程。



附注： 范围三类别中采用白色字体的是已经进行跟踪及评估，并可能正采取减排措施的项目
范围三类别中采用黑色字体的是与联想无关的项目

为彰显出联想致力于该领域的长期风险管理，2014年5月，联想董事会及联想执行委员会再次调整联想温室气体减排承诺，由原来的「至2019/20财年减排20%（在2009/10财年基础上）」提升至「减排40%」（见上图）。我们已通过投资工厂可再生发电、能源效率、可再生能源信用额度或碳补偿兑现该承诺。

联想2020年后准备识别及制定第三代减排目标。我们回顾并评估了基于科学目标倡议的方法论，以确定联想的最佳方法，该方法将与限制全球升温的基于科学的减排方法相一致。2018年8月，我们向科学减碳倡议组织（Science Based Targets initiative）提交了联想的科学减碳目标承诺书，当中表明我们于未来24个月内制定科学减排目标。联想的承诺书于sciencebasedtargets.org网站确认。我们承诺于2019年12月31日前就范围1、2及3提交联想的科学减排目标计划书，以供科学减碳倡议组织正式评估。

联想对抗气候变化的承诺为[We Mean Business](#)（一个鼓励低碳经济的企业和投资者联盟）等环球倡议贡献力量。联想关于气候变化行动的案例研究已在[We Mean Business](#)网站上予以重点介绍。

作为「[零跑者行动](#)」的一部分，联想亦承诺在业务运营中减少排放。

减少联想物流的环境影响

联想持续推动优化物流方案，并致力以尽可能最环保的方式运输产品。联想的全球物流团队继续寻求减少碳排放的方法，包括网络优化、绿色采购、改善包装及回收。我们于2018/19财年的成就包括：

- 自2018/19财年起，联想与EcoTransIT合作，进行产品运输的排放计算。EcoTransIT是全球最先进的物流碳足迹计算器之一。报告范围包括所有国际航空、全球海洋及铁路运输和国内运输。
- 委聘大型运输公司报告其自身的二氧化碳排放量，并确保其制定了有效的可持续发展计划。
- 于2018/19财年开始使用电动卡车于中国交付货物，电动卡车占联想所使用的卡车总量的10%以上。此外，联想中国配送中心50%的叉车均为电动叉车。
- 推进环境友好型运输模式正逐渐成为全球物流的主要决策驱动因素。
 - i. 全球运输团队积极支持自中国到欧洲的货运采用铁路运输，且于2018/19财年每季度已有逾2,800个集装箱经由铁路运抵欧洲，与2017/18财年相比增长约58%。

- ii. 就中国国内运输而言，总计约62,000立方米运输量经由铁路运输，占中国运输总额7%。

全球运输团队持续寻求海洋运输业整合，藉此减少中国制造厂的集装箱运输量，从而实现二氧化碳减排目标。

联想参与宣传最佳运输实践的地区性活动。亚太区方面，联想为亚洲绿色航运网络(GFA)的创会成员。GFA的目标是促进及提高亚洲运货商及运输公司货运燃油效率，减少空气污染。联想亦鼓励我们的大型运输公司加入GFA。2018/19财年，中国的四家运输公司及印度的一家运输公司成为GFA成员。

联想亦为获美国环保署SmartWay认证的伙伴。

[SmartWay运输伙伴计划](#) (SmartWay Transport Partnership) 是货运业与美国环境保护署之间的创新合作项目，旨在提高燃油效率，同时大幅减少温室气体排放。

2018/19财年环境表现

降低运营能耗

提升运营能效，是联想实现其温室气体减排目标的一项基本途径。自设立气候变化目标起，联想已经在全球实行逾170个运营节能项目。所有办公点继续致力识别并执行节能的项目，并评估使用再生能源的可行性。在整个企业中，这些活动由各处办公点的能源负责人带领能源团队推行，以协助落实集团节能项目。

本年度执行的项目包括：

- 在中国北京及惠阳及印度班加罗尔安装节能照明系统
- 在中国北京、深圳及成都提升了暖通空调系统及空气压缩机的能效
- 在中国北京安装防晒幕墙

我们正计划将能源管理体系扩大至中国北京总部的东区并于2019年6月获得ISO 50001认证。

能耗

联想于2018/19财年产生的直接和间接能耗按主要能源用途划分的明细示列如下。

按主要能源用途划分之能耗

能源分类	吉焦
燃料	111,257
电力	979,486
蒸汽	144,240
散热	9,016
总计	1,243,999

按来源划分之直接能源消耗(燃料详情)

燃料	吉焦
汽油/柴油(固定燃烧)	10,321
天然气(固定燃烧)	94,476
液化石油气(LPG)(固定燃烧)	2,550
道路柴油(移动燃烧)	955
汽油(移动燃烧)	1,703
压缩天然气(移动燃烧)	188
航空煤油(移动燃烧)	1,064
总计	111,257

温室气体排放表现

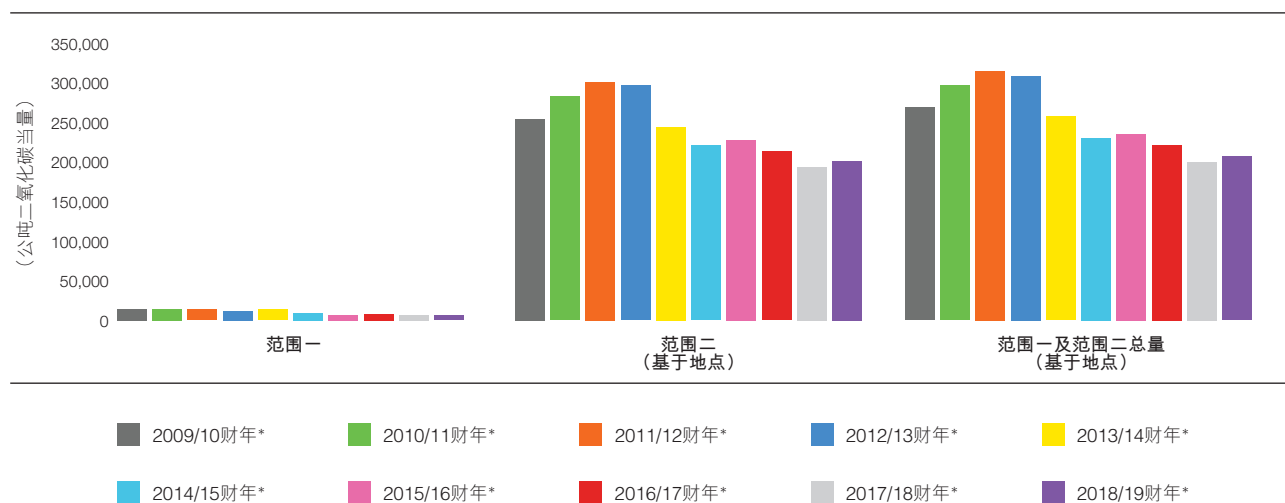
联想按财政年度(即每年4月1日至下年的3月31日)报告温室气体排放量并追踪其表现。联想的温室气体目标和任务均以2009/10财年作为基准年。

A. 联想全球范围一、二、三温室气体排放

联想的范围一及范围二(基于地点)的二氧化碳当量排放清单与基准年度的对比详情载列于下文。联想过去十个财政年度范围三的二氧化碳当量排放清单亦载列于下文。本报告综合参数一节中的表格包括了联想全球业务的范围一、范围二(基于地点及市场)和范围三的二氧化碳排放情况。

附注： 联想从2015/16财年开始报告基于地点及市场的范围二排放，以符合温室气体协议范围二指南。

联想温室气体排放－范围一及范围二（基于地点）¹



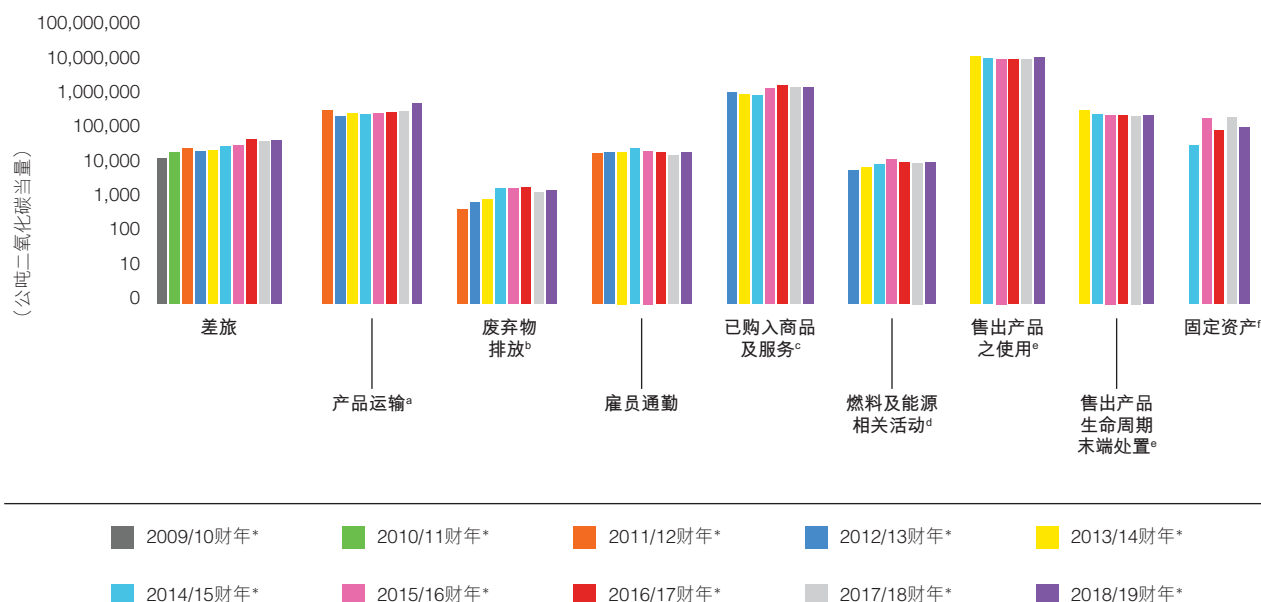
附注：

¹ 范围一温室气体排放量乃根据商用燃料的采购数量及添加制冷剂以及使用从DEFRA、U.S. EIA、EPA以及2006年IPCC国家温室气体清单指南所公布的排放因子计算。计算中使用世界资源研究所提供的工作指南—移动燃烧的温室气体核算工具以及固定燃烧的温室气体核算工具。该等工具和指南由世界资源研究所(WRI)开发并拥有版权。详情请访问www.ghgprotocol.org。

范围二温室气体排放量与从电网购买的电力、蒸汽以及散热有关。本报告中包含联想全球全部设施的排放资讯。对于由联想全资拥有或经营的设施，排放量按实际购买的电力、蒸汽及散热以相关国家或地区（在中国为省，在美国为州）适用的国际排放因子计算。联想与他方共享设施的排放，按联想所占的建筑面积和相关国家适用的国际排放因子计算。世界资源研究所的固定燃烧温室气体核算工具，作为指南来计算与外购电力相关的排放量。联想业务的共享设施采用类似的楼宇／设施估算方式。

* 2012/13财年末，联想调整其历史二氧化碳当量排放数据，以反映其于德国收购Medion以及在日本收购与NEC合资的影响。2015/16财年末，联想调整其历史二氧化碳当量排放量，以反映收购System x以及摩托罗拉移动的影响。

联想温室气体排放－范围三²



² 范围三温室气体排放乃根据温室气体核算体系价值链（范围三）会计及报告标准，以及其补充文件温室气体核算体系：计算范围三排放量的技术指南（版本1.0）进行估算。

^a 产品运输排放包括占全球大部分物流开支的主要上游供应商。注：经分析温室气体协议标准后，我们决定将其由下游运输重新分类至上游运输（自2016/17财年起，过往年度据此调整）。

^b 废弃物排放包括来自所有制造、研发点及部分大型／小型办事处的无害废弃物、有害废弃物及废水。并未包括产品废弃物。

^c 已购入商品及服务的排放包括覆盖全球供应商直接开支90%的供应商。

^d 燃料及能源相关活动排放（未计入范围一或范围二）包括联想于世界各地使用的电力及天然气输配损失。

^e 联想透过目前的Product Attribute to Impact Algorithm (PAIA)笔记本电脑、台式电脑、显示器、平板电脑、一体机及瘦客户机及服务工具计算联想典型笔记本电脑、台式电脑、显示器、平板电脑、一体机、瘦客户机及服务的一般排放量。计算结果显示出按不同部件及使用、包装、运输以及产品生命周期末端处置类别划分之排放分布。售出产品使用及售出产品生命周期末端处置所产生的相关排放量根据典型笔记本电脑、台式电脑、显示器、平板电脑、一体机、瘦客户机及服务器的「有限」基准乘以已售出／发出的产品数量估算。

^f 固定资产排放量乃根据某一年内已购入固定资产计得。所有的固定资产均转换通用货币单位，并按行业惯例进行归类。2012 Defra企业报告温室气体排放因子指南附录13用作不同类别固定资产的排放因子，并根据通胀率及汇率进行调整。

联想的温室气体排放清单详情

基准年	2009/10财年	2009年4月1日至2010年3月31日
边界	组织性	运营控制的方式
	运营性	在全球制造、研发点以及办公地点的范围一、范围二及范围三排放
范围	范围一(直接温室气体排放)	现场燃料燃烧、控制车辆使用和无组织排放
	范围二(间接温室气体排放)	采购电力、蒸汽及散热
	范围三(其他非直接温室气体排放)	差旅、产品运输、雇员通勤、废弃物排放、已购入商品及服务、燃料及能源相关活动、售出产品之使用、售出产品生命周期末端处置及固定资产排放
温室气体	京都议定书所涵盖的所有温室气体	二氧化碳、六氟化硫、甲烷、氧化亚氮、氢氟烃、全氟烃及三氟化氮

请参阅综合参数一节查看更多联想全球环境数据。

2018/19财年期间，联想的范围一绝对排放量减少，而范围二绝对排放量增加。相较于上一年度，联想排放清单与总收入、员工人数、建筑面积的比值有所减少，而其排放清单与产量的比值有所增加。

整体而言，范围三排放量有所增加。联想的范围三排放报告类别包括差旅、产品运输相关排放、设施废弃物、雇员通勤、已购入商品及服务、范围一或范围二以外的燃料及能源相关活动、产品使用排放、产品生命周期末端处置排放及固定资产排放。

B. 联想按市场划分的范围一及范围二(基于地点)全球温室气体排放量³

市场	范围一 总量	范围二(基于地点) 总量
巴西	20	1,997
中国	3,860	161,087
德国	1,047	1,761
印度	45	3,058
日本	268	5,047
墨西哥	80	3,462
台湾	177	2,231
美国	254	18,615
其他地区	279	4,062

³ 巴西、中国、德国、印度、日本、墨西哥、台湾及美国指于该等市场的生产与研发点，「其他地区」指联想物业组织（非制造类）于全球所管理的所有地点（无论大小，上述已列明的地区除外）。

C. 联想的温室气体排放目的及目标

于2018/19财年，联想实现了相较2009/10财年减排92%的成果。其范围一及范围二减排的实现途径包括实施节能项目、采用太阳能设施；以及在美国采购具可再生项目的可再生能源认证、在巴西、中国、印度及墨西哥采购具可再生项目的国际可再生能源认证、在欧洲采购来源保证和在中国采购碳补偿额度。因此，我们已在中国实现范围一及范围二的100%碳均衡排放。

我们的报告中所包含的全部十年能源及温室气体排放数据（从基准年2009/10财年起至今）均经过第三方认证。[点击这里](#) 查阅或访问www.lenovo.com/climate及相关链接页面查看2018/19财年温室气体排放及能源核查声明。

联想从2009年开始通过自愿公开呈报系统—CDP（原称碳披露项目）披露其温室气体排放、气候变化应对策略以及气候变化风险和机遇评估。根据2018年CDP气候变化调查问卷结果，联想获评管理等级B级，并于2019年3月荣获2018年CDP应对气候变化中国影响力奖。此外，我们于2018年CDP供应链调查中荣获A等级，即于供应商参与领袖委员会所开展的供应商参与等级中处于领袖地位并兼具特色。联想的年度温室气体披露可于www.cdp.net/reports公开查阅。

D. 排放交易系统

联想被选定中国的排放交易系统试点企业。北京联想于2013年被北京市相关部门认定为重点能源消耗企业，原因是我们消耗相当于超过5,000公吨标煤的电力（超过10,000公吨／每年的二氧化碳排放量）。因此，我们的北京总部必须满足一定的排放交易要求。我们的深圳服务器工厂亦被列为重点碳排放企业，但排放量并未超过配额，因此无需进行削减。由于我们位于上海、惠阳、厦门、成都及武汉的工厂日后可能会受到影响，故联想现正密切监察已施行该试点计划的其他省份。

新落实的中国全国碳排放交易系统覆盖高耗能行业，如能源、水泥及钢铁行业。由于联想被列为一个IT资讯科技行业，目前中国的全国碳排放交易系统并无对我们的工厂产生影响。

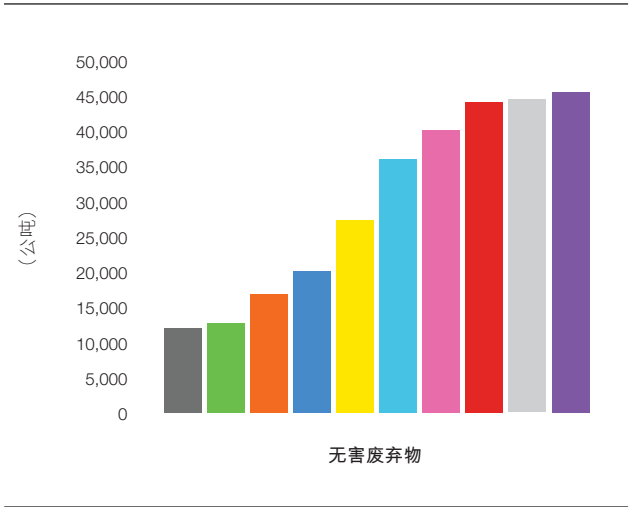
联想拥有可行的气候及能源政策和战略，并正致力于减少全球和北京地区的碳排放。为达成此目标的主要措施包括：北京总部建立一个全面的能源／碳系统，包括能效提升和可再生能源项目的确认及实施（例如，优化设备控制系统、安装节能照明系统及安装太阳能热水系统等）；实施能源核查和能源管理审计以及购买碳补偿等。这是联想参与该计划的第五年。由于我们的业务不断发展，我们预计需要购买碳排放配额。上述能源效率项目将有助于我们满足减排要求。

运营废弃物管理

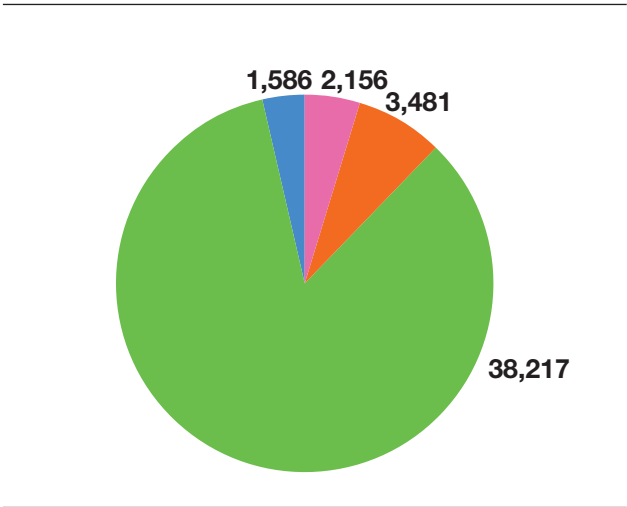
管理无害固体废物

联想运营设施的主要环境目标之一是尽量减少固体废物，并最大限度地回收和再利用。于2018/19财年，联想的生产和研发设施以及全球范围内的部分大型办事处，实现87.6%的再利用／回收率。以下是这些设施于过往十个财年产生固体废物以及2018/19财年处置固体废弃物的数据。

无害废弃物



无害废弃物处置（公吨）



- 2009/10财年

2010/11财年

2011/12财年
- 2012/13财年

2013/14财年

2014/15财年
- 2015/16财年

2016/17财年

2017/18财年
- 2018/19财年

- 焚化

堆填
- 能量回收

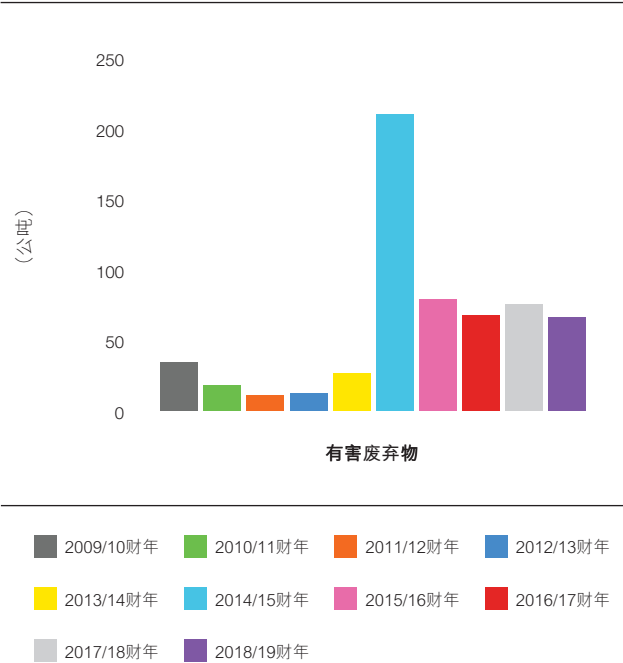
循环再用／再利用／转售

管理有害废弃物

联想在运营中产生极少量的有害废弃物。运营设施产生的有害废弃物包括油、冷却液、有机溶剂、电池、荧光灯管和镇流器。所有这些废弃物都遵照当地的环境法规由经过联想严格审核程序核准的可信供应商进行处理。2018/19财年，联想从未进口或出口任何有害废弃物。在本报告年度内，无重大泄漏事故发生。2014/15财年的有害废弃物排放量飙升是由于在巴西关闭设施产生一次性处置事件。

[点击这里](http://www.lenovo.com/waterandwaste) 查阅或访问 www.lenovo.com/waterandwaste 及相关链接页面查看2018/19财年废弃物核查声明。

有害废弃物



其他环境因素

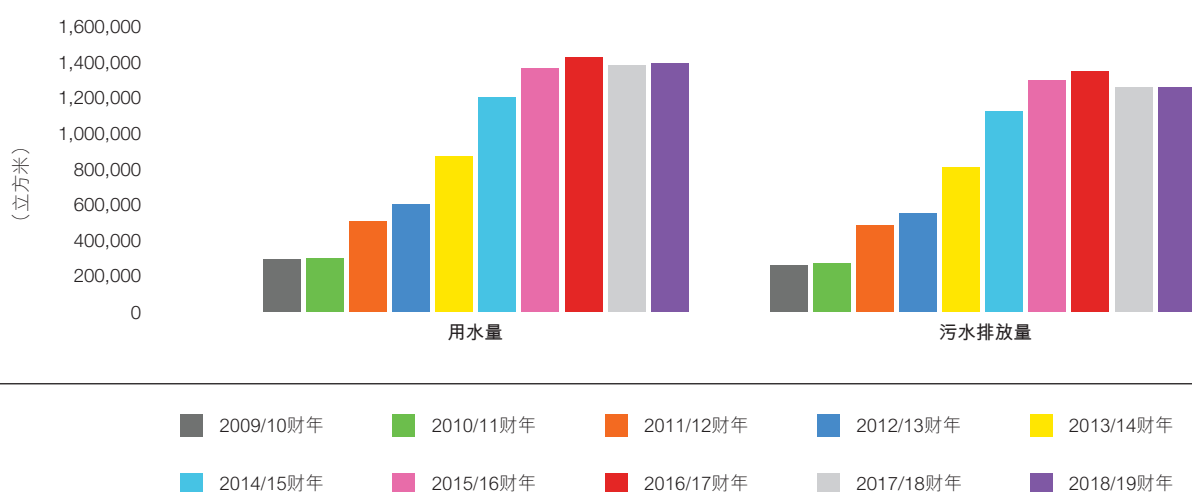
水资源

联想的生产及产品开发业务并无任何湿加工工艺。由于联想仅从市政水源取水及仅作人工之用，故此对当地水资源影响较为轻微。并很少有水回用及水回收机会，但仍然会记录回用及回收的水量。我们寻找减少及回收用

水的机会并执行有关工作。下图为过去十年联想生产及研发设施及特定大型办公地点的用水情况。

联想仅将污水排入市政污水处理系统，从未故意排放污水。于财政年度，联想设施并无发生任何重大污水、燃料、化学品或其他潜在有害物质的排放事故。

用水量及污水排放量⁵



[点击这里](http://www.lenovo.com/waterandwaste) 查阅或访问 www.lenovo.com/waterandwaste 及相关链接页面查看2018/19财年废弃物核查声明。

⁵ 污水数据包括制造、研发点及部分大型办事处的数据。联想于2011/12财年开始核实废弃物及污水数据。自2015/16财年起，IBM System X服务器及摩托罗拉移动数据计入污水数据。

其他废气排放

联想禁止在产品生产过程中使用臭氧消耗物质，惟冷气及法律容许的灭火设备除外。我们依据当地法规管理

用于冷气及灭火设备的臭氧消耗物质，并严禁故意排放。联想要求将化学物质排放视作环境事故予以上报(包括无意的排放)。2018/19财年，未发生制冷剂泄露事故，未直接排放大量废气，如氮氧化物及硫氧化物等。此外，联想未使用挥发性有机化合物的化学或工业湿加工工艺，故此不存在挥发性有机化合物点源。个别设备使用含有少量挥发性有机化合物的家居及清洁用品，但相关的无组织排放量甚微且无法量化。

环保型产品

联想长期以来一直致力于设计及制造耐用、节能的环保型产品。我们于2005年启动全面的着重环保型产品项目，确保联想多年来始终作为绿色产品领导者的地位。在联想全球环境事务团队的支持下，着重设计环保型产品的工程师及各业务单位内的绿色产品团队组成一个网络，负责实施此项目。

产品材料

联想的产品开发流程始终专注于就我们的产品使用环保材料。我们的发展策略强调使用工业用后循环再用塑料

(PIC)、消费者用后循环再用塑料(PCC)及闭环消费者用后循环再用塑料(CL PCR)。

使用循环再用塑料

自2007年开始，随着含有PCC的新型循环再用塑料面世，联想产品开发团队开始采用此类环保物料，以满足企业的环保目标及指标，符合新的客户需求。采用此等工程塑料不仅在制造新塑料时节省自然资源及能源，亦可避免将PCC及PIC物料送往堆填区。在取得该等环保效益的同时，亦可生产符合联想高性能标准之产品。

2018/19财年已发布产品中PCC用量

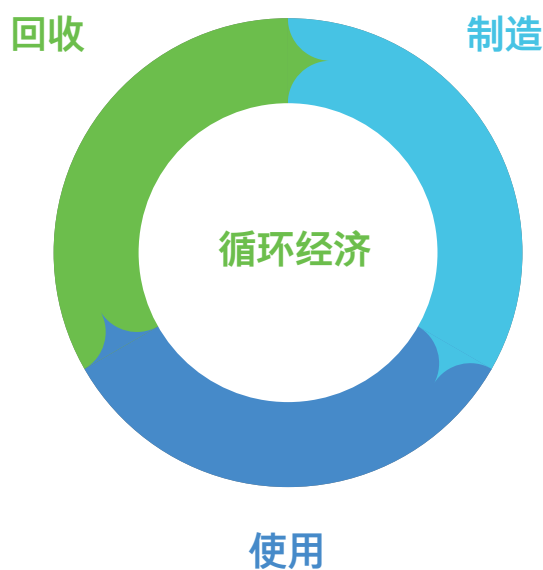
1-10% PCC	> 40% PCC	> 50% PCC
选定笔记本电脑、台式电脑、一体机、配件	ThinkCentre M920z ThinkCentre M820z	ThinkVision T24i-10, ThinkVision T24m-10, ThinkVision P32u-10, ThinkVision P27q-10, ThinkVision P27u-10

利用循环再生材料推动创新

2018/19财年，联想继续通过扩大使用消费者用后循环再用材料及使用来自生命周期末端信息技术设备(ITE)及产品(共21种产品，较上一报告年度的2种产品大幅增加)的闭环材料，支持从线性经济过渡为循环经济。据报导，电子废弃物是目前增长最快的废弃物，以无害环境的方式处理复杂且昂贵。

发达国家及发展中国家负责任地管理电子废弃物仍然为一项挑战。联想非常自豪地参与闭环消费者用后循环再用塑料(CL PCR)活动，使联想的回收供应商与回收及循环再用塑料制造商相接洽，将再用塑料重新用于制造新的联想及非联想产品。联想通过环保型产品工程师及各业务单位内我们的产品团队组成的网络实施CL PCR。全球环境事务(GEA)团队致力于在产品设计及制造过程中减少有害物质，同时制定易于拆卸及回收的解决方案，以落实「循环经济」理念。联想的研发团队与材料供应商及第三方认证机构德国莱茵TÜV合作，共同构建联想的CL PCR供应商体系及主要工作流程，包括「批准的回收标准」、「质量保证操作要求」及「回收率」，使用分级废弃物追溯方案验证其废弃物来源及控制过程。该工作流程之后可用于满足CL PCR材料的追溯要求。德国莱茵TÜV为联想及其回收材料供应商进行首次CL PCR第三方验证。

为克服将循环再用材料用于智能装置的设计与生产的不断挑战，尤其是笔记本电脑、平板电脑及智能手机，联想的工程师团队与我们的PCC供应商紧密合作，以开发出信息技术业史前未有的新规格的塑料树脂。由于信息技术产品的独特结构、性能及外观的要求，在信息技术产品中采用PCC物料面临重大挑战。取决于最终产品的要求，塑料树脂的PCC含量介乎10%到85%不等，部分塑料树脂亦包含20%的PIC。在获准及应用于联想产品前，此等材料均全部经环保及性能认证。



目前循环再用材料的使用情况

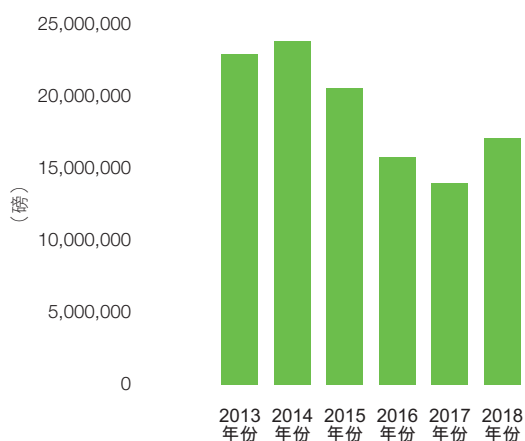
自2005年初，联想已将毛重超过2.2亿磅含PCC及／或PIC的塑料用于其产品中，PCC净含量超过1.1亿磅，PIC净含量亦超过100万磅。2018年，联想使用约毛重1,700万磅回收塑料，其中PCC净含量超过1,200万磅。

联想2019/20财年的循环再用材料的使用情况指标请参阅目标指标页。



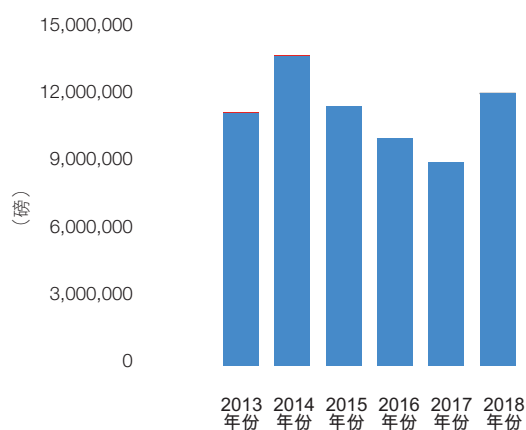
以下图表显示联想过去五年内PCC及PIC塑料的年度用量。这一下降反映出塑料整理使用量的减少，这是联想成功地使产品更薄、更轻的结果。

含有循环再用材料的塑料的用量



■ 含有循环再用材料的塑料(PCRC)

产品中循环再用塑料的用量



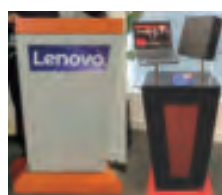
■ 工业用后循环再用材料(PIC)净重

■ 消费者用后循环再用材料(PCC)净重

有目的性的重新改造艺术

当一些人把用过的托盘、木屑或其他废弃材料看作垃圾时，另有些人拥有独特的视野，可以看到这些材料中的「可能性」。许多联想员工均有独特的视角，部分人士利用其天赋激发我们所有人审视自己在保护地球家园中扮演的角色。**Garry Emmons**是这类将自己的远见卓识和天赋结合起来变废为宝的员工之一。**Garry**任职于我们北卡罗来纳州Whitsett制造工厂的维修部门。整个Whitsett工厂都可以看到**Garry**重新改造的艺术品，包括讲台、奖项、框架、奖杯、门牌及许多其他创作。当被问及是什么激发了他创作这些富有想象力和功能性的重塑艺术作品时，彼分享了以下内容：

「我一直热衷于重新改造及创造。其他人视为垃圾的，我视为「想法」及「机会」。我一直被告知我的思维方式非常奇特—在这种情况下，这对我有利。从原本会丢弃的材料中创造某些东西的经验，激发我找到它的用途。创造过程给我带来平静及个人满足感，尤其是当我创造出能够帮助其他人士的东西时。通过使用我的双手及头脑来创造一些可能有用的东西，或者激发其他人士的快乐或好奇心使我感到非常满足。同样重要的是，我正在通过转移可能被送往堆填区的材料，为保护我们的地球家园做出贡献。如果你问我，我的重新改造艺术有三重好处—我的个人满足感，带给他人的快乐，以及对我们的地球家园的好处。」



其他相关物料

支持未雨绸缪的预防措施

联想于整个企业中奉行的环保标准及规范，要求所有联想IT产品的设计师考虑若干环保型设计原则，以促进及鼓励循环再用，将资源损耗降至最低。在可行情况下，我们的首选是选用环保物料。在秉承此预防方法的情况下，当存在经济及技术上可行的方案时，联想限制刻意添加可能出现环保问题的物料，甚至连只是偶尔会发生的情况也实施此类限制。

当经济及技术不存在可行的方案时，联想收集使用超过含量限制的材料数据。此后可将此等数据向客户或其他持份者报告。联想继续积极寻找可作替代品的环保材料。我们期望我们的合作伙伴及供应商亦能展现对环保举措的相应承诺。关于供应商的规范，请浏览：https://www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/social_responsibility_resources/

联想限制我们的产品使用容易污染环境的物料。其中包括禁止在所有应用产品中使用消耗臭氧层物质；依据「斯德哥尔摩公约」限用持久性有机污染物(POPs)；依据欧盟订立的「有害物质限制指令」及「化学品注册、评估、授权及限制法规」逐渐淘汰相关物料(包括存在监管要求的司法管辖区以外的地区)。联想的实施策略及要求皆遵循欧盟「有害物质限制指令」及「化学品注册、评估、授权及限制法规」的规定。

联想支持逐步淘汰¹ 含溴化阻燃剂及聚氯乙烯的目标，并致力于推动其供应链实现该目标。联想从我们的系统中逐渐淘汰溴化阻燃剂及聚氯乙烯的努力取得显著进展。目前重点依然是尽可能从最畅销产品及更多商品中淘汰卤素。各个产品组别为每件新开发产品制定低卤素含量记分卡，致力不断减少至少一款于2018/19财年发布的高产量主流产品的卤素含量²。

我们取得的成就包括：

- 联想在不同产品线内的多种商品淘汰卤素亦取得显著进展，包括所有塑料外壳、大部分部件及连接器(印刷电路层压板除外)、全部机械塑料部件(包括产品外壳、机箱、面板等)以及多数硬盘、光驱、固态硬盘、液晶显示屏、内存、中央处理器、晶片组及通讯模组以及符合iNEMI的低卤素规定的其他商品。
- 大型塑料部件符合低卤素(即Br<1000ppm及Cl<1000ppm)规定，所有超过25克的塑料部件均符合低卤素规定。不包括印刷电路板、电缆、电线、风扇及电子元件。

¹ 联想支持「iNEMI对低卤素(无溴化阻燃剂/氯化阻燃剂/聚氯乙烯)电子产品的定义的立场声明」中对「无溴化阻燃剂/聚氯乙烯」的定义。

² 为支持本次活动，所有业务单位应在开发营销需求文档及RFI/RFQs中载入低卤素元件(包括原卡印刷电路板)的评估要求。应当使用成本平价可用的合规格低卤素部件。

- 淘汰ThinkPad笔记本电脑中的大部分溴化阻燃剂及聚氯乙烯物料。溴化阻燃剂用于电源线、缆线、AC适配器、平面ASMs、子卡、连接器及部分模组化部件。聚氯乙烯仅用于电源线及缆线。此外，所有ThinkPad笔记本电脑配备低卤素印刷电路板。
- 许多联想商用显示器都符合iNEMI的低卤素标准，印刷电路板元件(PCBA)及外部缆线除外。

联想在所有联想产品线的所有机械塑料部件(如外壳、机箱等)中已彻底停止使用溴化阻燃剂/聚氯乙烯。目前联想禁止对其部件故意添加以下物料：

- 多溴化联苯(PBBs)
- 多溴联苯醚(PBDEs)
- 十溴联苯醚

随着可接受的替代物料的出现，联想计划针对整个Think及Idea系列产品使用更多不含溴化阻燃剂及聚氯乙烯物料的部件及材料，向所有新推产品不再使用溴化阻燃剂/聚氯乙烯物料的目标努力。我们将继续与供应商合作，试行全新不含溴化阻燃剂及聚氯乙烯物料的应用。联想深刻意识到该等物料能否被淘汰取决于能否找到符合联想技术、品质、环境、健康及安全标准的合适替代品。

联想已确定了一份具有环保意义的材料和物质清单。此等物料或为未来应对更多限制措施时备用。通过提供供应商材料声明，联想要求供应商承担上报使用此类物料情况的责任。在有关物质高于规定浓度水平时，通过绿色数据交换(GDX)提交工业标准IPC 1752A XML完整材料披露表(FMD)进行报告是确认遵守限制的首选格式。

材料及物料之大数据集

截至2018/19财政年度末，联想全面物料申报(FMD)系统已累积超过50,000件部件的全面物质资料，形成材料及物料之大数据集。该大数据集为协助结构设计及优化、分析材料及机械性能及提高产品可靠性的工具。

仅2.4%元件供应商未提供全面物料申报，其一般出于安全或知识产权原因。尽管联想允许考虑保密资料，但并未豁免任何供应商，我们将继续执行全面物料申报的程序。未提供全面物料申报的供应商须确保其元件符合其自身物料申报格式、IEC 62474声明、测试报告或自行声明。

每款联想产品均包含200至300件类似部件的详细数据，该数据是联想设计及研发工作的重要基础，尤其用于分析物料环境健康及安全属性。2018/19财政年度，联想继续实施全球经济设计计划，以减少个人电脑产品(包括笔记本电脑、台式机、一体机及显示器)的持久性有机污染物。该计划包括与机构及行业协会进行联合研究，使我们材料及物料之大数据集成为该计划的重要工具。

透过行业标准信息技术生态宣言，我们告知客户联想产品的环保属性对适用法律及法规之遵守情况。新推出产品的宣言发布于联想的环保网站：www.lenovo.com/ecodeclaration

与我们的预防措施一致，我们不断地分析监管环境，同时在评估我们的产品对健康与环境的潜在影响时考虑从客户、非政府组织及其他持份者所收集到的资讯。我们权衡这些资讯，以确定受限制物质，以及需要跟踪以供报告和考虑未来限制的物质。

产品能源效率

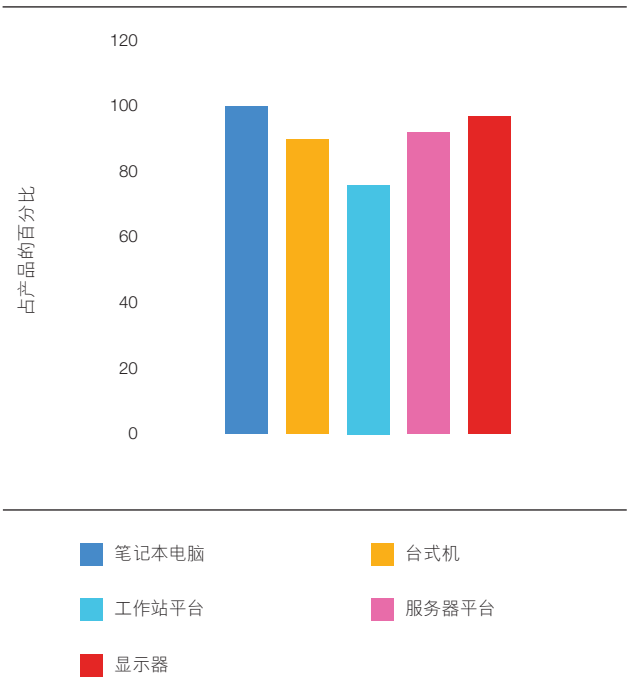
产品能源效率一直是联想的核心关注点。透过与其他原始设备制造商(OEM)及行业持份者工作小组的合作，我们针对当前和未来的技术，评价审查现有和拟议中的全球IT产品能效政策、法规和要求。我们将此类成果用于开发尖端产品，使营运效率得到全面提升。进行中的活动包括更新ENERGY STAR®项目规格、美国能源部(DOE)电器与设备标准、加州电器能效法规、中国CEL及CECP标准、欧盟生态设计(ErP)规定及其他一系列新协议及规定。

为进一步提升台式机、工作站及服务器产品的能源效益，联想利用CLEAResult插件加载解决方案的80 Plus计划认证内部的电源供应效率。80 Plus认证的电源均需要独立测试，并且符合方案的效率标准，即铜、银、金、铂金的标准。配备80 Plus电源的联想台式机、工作站及服务器产品与配备传统电源的系统相比，前者的能源效率显着提升。

联想产品的能源消耗及性能均符合中国、日本、美国、欧洲以及其他司法管辖区的能源效益要求。众多联想笔记本电脑、台式机、服务器及显示器产品均满足甚至超出目前的ENERGY STAR®要求。符合ENERGY STAR®要求的型号均在www.energystar.gov网站发布。欲获得更多联想节能产品资讯，请浏览：www.lenovo.com/energy网站。



ENERGY STAR®
认证产品有效性



产品能源管理功能

联想提供若干创新工具，这些工具帮助用户监控个人电脑及服务器的能耗、确定能源的节约收益，以及报告在楼宇管理、设施及IT设备方面的能源表现。

个人电脑工具	功能
Windows系统中Lenovo Settings应用	为用户提供电源管理功能(即Connected Standby)
主动热管理器	根据环境变化，调整系统电源及风扇运行速率
活动目录及局域网控制软件 (Active Directory and LANDesk®)	支持调节电源的使用方案和全局设定的远程部署，管理者可在公司范围内管理和执行ThinkPad®的节能方案
联想快速恢复(Lenovo EasyResume)	从电脑休眠状态中迅速恢复，透过休眠状态时降低CPU占用率平衡低功耗状态
智能散热	平衡散热表现，调整设置降低表面温度，于舒适使用的同时优化产品能源表现
节能电源供应器	当系统侦测到电量较低时，电源供应器会关闭内部风扇以节省能源消耗。

服务器工具

功能

「New Customer WebUI」应用
(ThinkServer管理模式)

为用户提供电源管理功能

支持调节电源的使用方案和全局设定的
远程部署(ThinkServer管理模式)

管理者可在公司范围内管理和执行ThinkPad的节能方案

电源管理器(Power Manager™)
(其他操作系统)

有助于电脑运行过程的能耗优化，可节省最多30%的能源消耗

联想ASHRAE管理

根据环境变化，调节处理器及风扇运行速率

Rack Planner

根据具体规格增加机柜密度和计算能耗，从而帮助用户更好地规划
机柜效率

智能电网(Smart Grid)

利用英特尔节点管理器帮助用户监控及管理ThinkServers的能耗及
温度。Smart Grid可节约电量、提高机柜密度并避免数据中心热点

电源供应器智能开启(PSU smart-on)

当系统检测到多余的电源供应规格内电量较低时，系统会从2个电
源供应器转变为1个电源供应器，以提高电源效率，节约电量

诊断工具(Diagnostics)

嵌入容量及Easy OS installation (LEPT)功能

部分System x服务器可使用80 PLUS
Titanium™服务器电源供应或电源供应器

提高服务器电源供应器的效率可改进数据中心功率及散热，进而大
幅改善能源效率

液体散热方案

可减少对数据中心制冷剂的设备要求，从而减少对设备的投入

联想高效模式™(LEM)

与操作系统协作，调整服务器的操作效率。与没有使用LEM的服务
器相较，LEM可将每瓦效率提升最多11%

智能电源消耗管理

电脑开机期间及/或于运行期间，System x服务器内嵌未使用部件
会实现自动断电或进入极低能耗模式。有关部件包括CPU内核、记
忆通道及双列直插式记忆体模组(DIMMs)、PCI express端口、QPI
快速通道互联连接、SATA及SAS存储控制器、网络控制器、串行端
口、USB控制器及电压调节控制器(VRDs)

产品碳足迹

联想与资讯及通讯技术行业的成员及学术机构合作，通过Product Attribute Impact Algorithm (PAIA)计划，开发能够简便和快速地辨识资讯及通讯技术产品碳足迹的工具。联想的产品开发组现在使用PAIA笔记本电脑、台式机、显示器、一体机以及平板及瘦客户机、服务器及并网切换的电脑适用的产品碳足迹计算工具，并参与开发存储工具及网上平台。

准确计算资讯及通讯技术产品的碳足迹存在诸多重大挑战，特别是以使用数据进行产品与产品的比较为目的。该挑战包括：

- 在长而复杂的供应链中收集及编制可靠的排放数据；
- 准确分配分布在各个地区为不同客户提供各种产品及服务的设施的排放量；
- 通过不断发展及快速变化的资讯及通讯技术产品组合维护当前数据；
- 确保在可使用多种不同计算方法的环境中结果的一致性。

对联想而言，考虑到供应链较长及产品快速更新换代，确定资讯及通讯技术产品的产品碳足迹难度较大。我们一直在寻找一种有效而可靠的方法计算我们的产品足迹，我们亦希望了解我们产品的影响并能够可靠地披露有关我们产品的环境信息。面对这样的挑战，我们加入Product Attribute Impact Algorithm (PAIA)计划，这

是由Quantis与麻省理工学院推出的资讯及通讯技术行业范围内的竞争前合作，旨在减少资讯及通讯技术产品的足迹。为帮助应对该等挑战，Quantis与麻省理工学院开发出PAIA(一个易用的在线平台)，使联想等公司大幅减少计算环境影响的时间及成本。通过一套简化的在线工具，PAIA提供一种计算资讯及通讯技术产品足迹的方法，由资讯及通讯技术公司组成多方利益协作机制，以期达到分享见解及最佳实践的目的。

PAIA工具有助于更有效地计算产品碳足迹，适用于各种产品及配置。使用PAIA计算产品足迹可显著减少计算环境足迹的时间及成本。计算质量及准确性使我们能够自信地与客户及其他利益相关者沟通相关信息。

本公司与企业客户分享相关成果，并在[联想产品碳足迹资料单](#)上公开发布信息。通过参与PAIA，联想正在帮助整个业界推行简化方法，这将成为资讯及通讯技术公司可持续发展的关键。了解有关此研究及PAIA的更多信息，请[点击此处](#)。

尽管有自愿标准可用于指导从业者编制产品碳足迹，但此类标准并非旨在确定产品之间的比较价值。当不同的从业者应用相同的标准时，写入标准的灵活程度可导致相同产品的结果发生变化。使用该标准编制产品碳足迹亦是一个非常漫长且耗费资源的过程。常用标准包括英国标准协会的PAS 2050、世界资源研究院/世界可持续发展工商理事会的温室气体产品生命周期计算与报告标准以及国际标准化组织的ISO 14040及ISO 14044 — 生命周期评估及ISO 14067 — 产品的碳足迹。

下载联想特定产品的产品碳足迹资料单，请登陆www.lenovo.com/ecodeclaration。这些资料单使用简化的PAIA生命周期工具分析得出，包括了生产、运输、使用及生命周期末端的各个环节。了解联想在计算产品碳足迹的工作详情，请登陆www.lenovo.com/climate。

全球范围内获得的绿色认证



环保型耐用产品

寿命越长的产品，其环保性越佳。联想设计的产品旨在尽量提高产品的生命周期，我们的多个最畅销商用产品均提供三年的标准保养维修及五年的零件包换服务，以延长产品的生命周期。对于许多畅销的Think品牌产品，包括所有商用显示器、笔记本电脑、台式机和其他产品，联想提供三年保修作为基本保修。此外，客户可以为多数产品购买升级保养维修服务，在基本保养维修年限基础上延长一至两年。向联想消费者提供的(Idea)产品基本保养维修因产品类型及地域而异，但基本保养维修通常为一年至两年内，用户可以为多数产品购买延长保养维修期。了解更多联想保养维修的详情，请登陆<http://www3.lenovo.com/us/en/services-warranty/>。

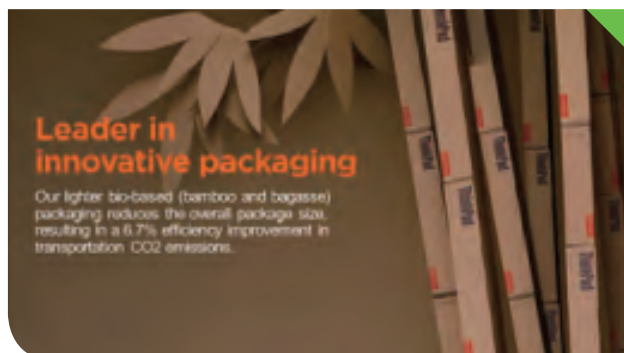
联想持续将创新性功能融入我们的产品，以帮助延长产品的使用年期。例如，联想电池长寿技术通过以下主要技术延长笔记本电脑的电池使用年期：

- **增加使用锂离子聚合物电池：**用于嵌入式电池的笔记本电脑及平板电脑，通常情况下该等电池相比圆柱形锂离子电池能有着更长的生命周期。
- **更持久耐用的电池：**联想的多个嵌入式电池设计均比标准电池耐用两至三倍。联想为多数嵌入式电池提供三年保养维修升级服务。精心设计的电池及充电模式令电池更持久耐用。

- **双模式充电方式：**此等技术应用于大多数笔记本电脑电池，随时间调整充电电压及电流，以延长电池寿命。此功能应用于硬件，并且作为电池固件的一部分，因此不属于作业系统或應用程式，而是可用于任何软件负载。
- **贴切更新电池固件：**用户可下载一个固件更新工具，为使用中的电池提供固件更新，从而无需因固件问题而更换电池。该程序可令用户快速及零成本地修正电池，即便电池已不在保养维修期内。

产品包装

在联想环境管理体系内，包装已被评价为联想业务营运过程中的重要环境因素之一。通过运用生物材料(如竹子及蔗渣)，能够减少包装物料、废物及碳排量。过去数年，联想继续着重于包装中加强回收及使用可循环再用材料，缩小包装体积，并扩大使用散装及可重复包装的解决方案。



竹纤维包装是一项颠覆性技术，开创了环保包装材料的新纪元，同时亦提升了客户体验。创新型包装材料具有多种优点，包括：

- 时尚牢固
- 轻薄
- 100%快速可再生
- 100%可分解
- 纯粹的「闭环」生态系统

2018/19财年，联想的包装目标为「尽量减少使用包装物料，同时促进环保型可持续再用物料的使用」。联想通过将所有的ThinkPad系列产品转型为100%回收缓冲物料达成这一目标。该材料可100%生物降解，而且较先前包装更轻，具备可缩小整体包装体积的设计特点。例如，单个包装盒尺寸缩小0.4%相当于卡板密度增加18%，这使得运输中的二氧化碳排放效率提高6.7%。ThinkPad产品的包装盒经认证含有至少70%的消费后纤维成分，而且在足够供应及不影响包装性能特点的情况下，尽量使用消费后物料。纸箱印刷采用柔性版印刷方法，使用水性、无毒、合规「有害物质限制指令」的墨水。自2008年以来，联想减少包装材料用量3,100吨，仅于2018/19财年，包装团队已减少使用350吨包装物料。

联想亦专注于削减包装体积，尽量减少物料用量，同时亦可充分保护我们的产品。根据2017/18财年的货运量，该过程包括将产品包装中的回收物料使用量增加10%。缩小包装亦有助于提升卡板密度，联想已在多种情况下将卡板密度提升33%以上。就自身营运而言，联想在向生产厂房运送底盘的过程中使用可复用散装包装。此外，就向多个地区客户提供的多数联想产品而言，这些产品亦使用散装包装及可重复使用散装包装。其他方面的包装成就，包括在所有新手机产品中使用由70%回收利用率制成的包装，以及在其他业务部门对至少一种产品的重量实现减少5%的目标。

联想ThinkPad包装团队一直在寻找能够改善其包装工程技术的环保解决方案。2018/19财年，该团队对其在包装创新方面的成就感到由衷的自豪。该团队开发出一种巧妙设计的包装，使包装盒的密封更稳定更安全。特殊构造的包装盒底部有一个独特的自锁结构，带有两个舌片及相匹配的锁孔，无需密封胶带，从而形成更环保的包装。另一个好处是，与组装底部带有弹簧锁的包装盒相比，组装自锁底包装盒更高效。



由于目前已不再使用包装密封胶带，迄今为止，该团队估计已产生以下环境效益：

3.3
千米

每年节省的
胶带损耗长度

9
吨

每年节省的
塑胶膜消耗量

由于该团队正针对更多产品逐步实施新型无带化设计，因此产生的估计环境效益为：

19,500
千米

每年节省的
胶带损耗长度

53.6
吨

每年节省的
塑胶膜消耗量

联想尽量不使用聚苯乙烯包装，而是使用纸浆、纤维及低密度聚苯乙烯(LDPE)模压。更多有关LDPE热压垫制作及回收流程的资料，请登陆www.lenovo.com/packaging。

欲了解联想在2018/19财年包装目标方面的表现，请参阅综合参数、目标指标页面。

重复利用

在特定地区，联想为终端客户提供可选的可回收包装服务，客户可于收到产品后将包装物料送回联想，以供联想在新的货物运输中进行重复使用。联想亦致力于重复使用外来的零部件包装，尤其是回收底盘包装。

包装规格

联想透过一系列包装规格向供应商传达环保包装要求。该规格包括最低限度的回收成分、适当的回收标志、禁用物料及其他规格。所有纸盒集装箱(纸箱)包装均应使用至少50%的消费后循环再用纤维，所有纸板包装均应含有至少45%的消费后循环再用纤维及100%可再生纤维。除了遵守此等规格外，许多联想的包装供应商亦为联想产品包装提供森林管理委员会(FSC)认证包装物料。目前，联想正在评估FSC认证包装的全球可提供性，从而支援所有地区的生产线。

产品生命周期末端管理(PELM)

联想的产品生命周期末端管理包括对已停止使用、生命周期即将结束及／或报废的产品、零部件及外围设备的再利用、翻新、再生制造、拆除、回收、分解、循环再用、处理及处置。这包括产品、零部件及组件的回收及再利用。联想品牌及非品牌或联想所接受的产品(包括客户退回或回收)均包括在内。

为加强联想的全球供应商基础，我们已制定我们的「[联想环保电子产品生命周期末端标准](#)」(Lenovo Environmental Electronics End of Life Standard)。该文件详述了成为联想生命周期末端产品合作伙伴的要求。我们继续要求我们的全球供应商基础获得R2或e-Stewards认证并鼓励他们启动获取认证的程序(倘可行)。

联想竭力降低将生命周期末端的电子产品填埋处置的数量，以及尽量通过对产品及零部件的有效再利用或物料的循环再用，降低添购新原料的需求。

产品回收计划

作为一间全球性企业，联想在世界各地许多国家为消费者及商业客户提供产品生命周期末端循环再用及管理计划。相关计划根据特定的地区及商业需求量身订造，包括许多地区的产品、包装和电池的循环再用计划。

在许多欧洲国家，联想通过当地的回收系统免费向客户提供报废电子电气设备、电池及包装回收服务。在我们欧洲、中东及非洲合规合作伙伴lcc的协助下，联想在20多个国家管理了50多个直接回收报废电子电器设备、电池和包装的项目。2018/19财年，我们管理逾34,000吨的设备。

据此，2018/19财年，联想就欧洲的回收活动出资合计超过六百万欧元。联想将继续积极参与欧洲、中东及非洲的回收再利用项目，并且正在努力将联想回收计划范围拓展至东欧及欧盟以外的其他国家。

客户如欲了解关于联想回收再利用项目及按国家划分之服务的详情，请浏览www.lenovo.com/recycling。

联想在许多国家为商业客户提供资产回收服务。客户如想了解美洲、亚太区及欧洲、中东、非洲区此等项目资料，亦可浏览www.lenovo.com/recycling。

联想产品生命周期末端管理的供应商管理

联想制定了一项计划，确保循环再用及处理，并以环保及合规的方式处置联想自有或由客户退回的生命周期末端产品。此项目包括根据联想严格的审核协议进行的现场环境评估及认可。部分关键评估要求包括：

- 供应商填写联想的供应商初步评估表格，声明其处理能力和控制、环境、健康和安全管理以及法律合规性。
- 下游供应商须披露涉及接收设备或废弃物、将设备再造成产品、部件或物料、处置废弃物的设施及确保所有设施全部合规。
- 在设备及处理流程开始使用前，须成功地完成联想现场环境及服务审核，并于最终报告中纳入审核结果及建议。
- 审阅联想地区环境经理编制的所有审核文件及建议，并由联想环境、可持续及合规总监作出最终批准。
- 在联想的内部数据库中，按地理位置列出联想公司批准的供应商设施清单，并提供经批准的服务，供全球所有联想机构、平台和项目使用。
- 联想与供应商签订合约，列明有关预期环境表现及报告的特定环境条款及条件。

供应商包括资产回收服务、法定及自愿性产品回收供应商、现场服务、拆除设备、回收设备、处置及其他相关服务供应商。倘若所有回收产品及零部件将用作原始用途并在使用前没有进一步的翻新，则须进行数据擦除、翻新、功能测试、标记为翻新并转售。供应商须使用经联想批准的回收商处置不再使用的产品及部件，以及翻新过程中产生的废弃物。联想禁止将有害废弃物运往非经济合作及发展组织国家。

此外，联想将特定的环境条款及条件纳入与所有产品生命周期末端管理供应商所签订的合同及协议。经批准及签约的设施供应商须定期提交环境报告，列明代表联想及联想客户所收集及处理的设备及电子废弃物总量，包括指明处理方法及其百分比。我们亦定期完成跟踪审核，以确保持续遵守法规及联想环境要求。

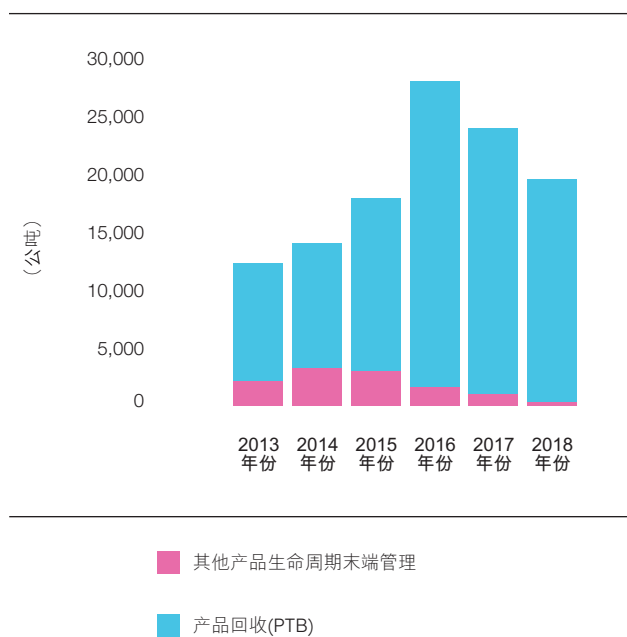
回收及循环再用趋势

2018年期间，联想为处理40,300公吨联想自有及客户退回的电脑设备提供资金或管理服务。其中，2.8%再利用为产品或零部件、91.7%经回收制成物料、3.2%经过焚化转废为能、1.1%作焚化处置及1.2%填埋处置。随着联想的持续改善，我们将寻求机会加大实现再利用及循环再用。

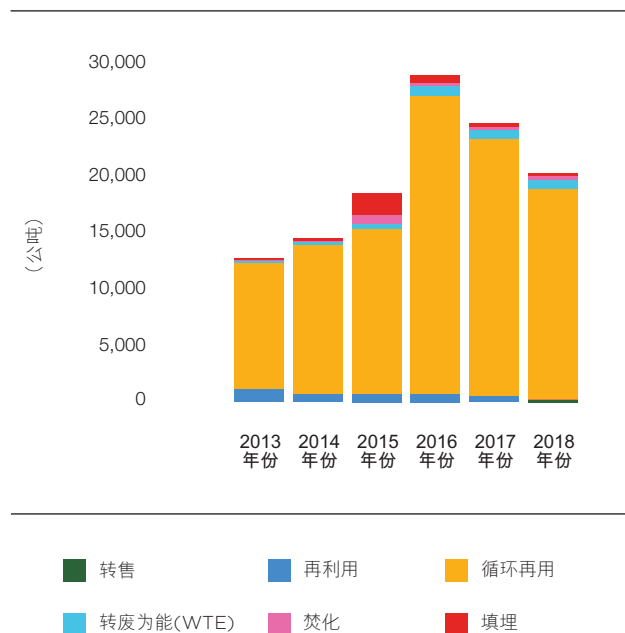
自从2005年5月联想成为全球性公司以来，联想已通过我们的合约服务供应商处理超过247,300公吨的电脑设

备。最近六个日历年，产品生命周期末端管理及产品回收的趋势如下图所示：

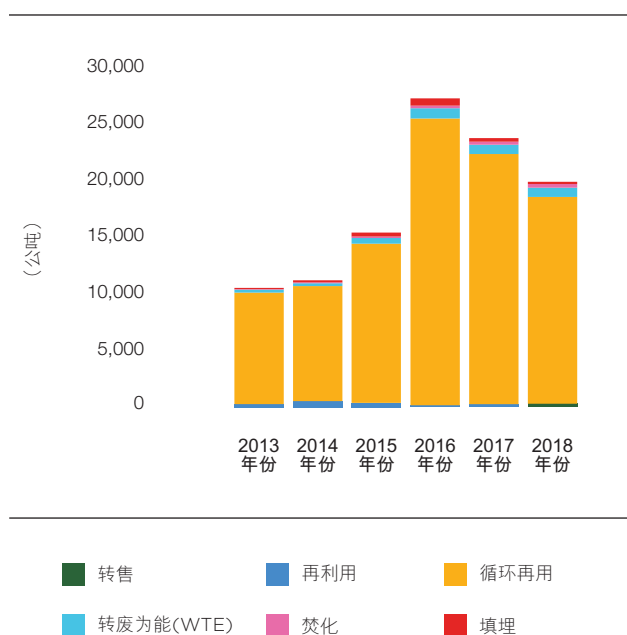
回收及循环再用趋势(PELM)



产品生命周期末端管理(PELM)处置情况



产品回收(PTB)处置情况



我们的客户对我们的循环再用计划表现出极大的兴趣。于2018年，客户退回的产品为19,900余公吨。我们于2018年的表现包括联想向大型企业提供的资产回收服务的数据，以及联想向消费者及企业提供的其他自愿性及法定产品回收计划的数据。



8.0

综合参数、 目标指标

112

119

125

2018/19财年综合参数

2018/19财年表现

2019/20财年目标指标

综合参数、 目标指标

2018/19财年综合参数

一般数据

	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19
收入(百万美元)	\$46,296	\$44,911	\$43,035	\$45,350	\$51,038
按地域划分之收入	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19
美洲区	26%	30%	30%	31%	32%
EMEA(欧洲、中东、非洲区)	28%	26%	26%	28%	25%
亚太区(中国区除外)	14%	16%	16%	16%	19%
中国区	32%	28%	28%	25%	24%
按业务集团划分之收入 ¹	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19
IDG — PCSD	72%	69%	70%	71%	75%
IDG — MBG	20%	19%	18%	16%	13%
DCG	6%	10%	9%	9%	12%
其他	2%	2%	3%	3%	—
研发	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19
支出/销售	2.64%	3.32%	3.16%	2.81%	2.48%

雇员、健康和安

雇员数量	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19 ²
总计	50,348	48,975	46,163	45,754	57,000
按地域划分之雇员数量					
美洲区	25%	15%	15%	16%	25%
亚太区(中国区除外)	8%	8%	9%	9%	15%
中国区	59%	69%	66%	66%	49%
EMEA(欧洲、中东、非洲区)	8%	8%	9%	8%	12%
按性别划分之雇员百分比					
男性	64%	66%	65%	65%	64%
女性	36%	34%	35%	35%	36%
每名生产工人的培训时间					
(包括兼职雇员)	35	35	35	35	35
工伤发生率					
可记录事故率	0.13	0.1	0.07	0.09	0.03
损失工时事故率	2.20	2.69	0.5	1.5	0.03
雇员致命事故数量(工作相关)	0	0	0	0	0
承包商致命事故数量(工作相关)	0	0	0	0	0
OHSAS 18001注册工厂数量					
	10	10	10	10	14

社区及慈善

	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19
企业现金及产品捐赠³					
联想基金会与捐赠者建议资金(Lenovo Foundation and Donor Advised Funds)	\$590,000	\$404,000	\$75,000	\$819,000	\$799,372
中国区	\$289,000	\$411,000	\$300,000	\$378,516	\$308,274
北美区	\$692,216	\$1,080,000	\$1,852,000	\$1,375,000	\$1,319,070
拉美地区 ³	—	\$319,000	\$15,000	\$111,000	\$155,674
EMEA(欧洲、中东、非洲区) ⁴	\$165,000	\$205,000	\$114,000	\$107,000	\$159,621
亚太区(中国区除外) ⁴	\$166,808	\$222,000	\$126,000	\$570,709	\$148,500
全球灾难响应				\$1,714,000	\$260,350
	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19
雇员参与志愿活动的时间(通过由联想赞助的活动)					
北美区	>5000	>5,000	1,266	19,296	28,242
世界其他地区	16,000	19,000	26,205	10,704	9,072
雇员参与志愿活动时间的估计价值				\$1,300,000	\$1,616,794
	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19
雇员赠予					
联想北美区雇员捐赠大赛	\$259,431	\$281,778	\$352,654	\$339,000	\$380,854
联想中国与EMEA大赛(联想及联想基金会)					\$59,775
对社区所作贡献总计⁵					\$3,516,039
通过慈善及志愿服务评估社区影响的价值					\$5,170,146

环境数据

	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19
温室气体排放⁶					
(公吨二氧化碳当量)					
范围一	8,996	7,068	8,294	6,371	6,031
范围二(基于地点)	221,406	228,493	213,637	193,760	201,321
范围一及范围二总计(基于地点)	230,402	235,561	221,931	200,131	207,352
范围二(基于市场)	221,406	203,041	185,400	176,800	26,029
范围三	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19
差旅	34,600	39,000	58,000	49,000	53,500
产品运输	293,102	326,840	351,100	359,000	633,000
废弃物排放	2,138	2,149	2,390	1,700	1,920
雇员通勤	30,700	26,300	23,800	20,100	23,600
已购入商品及服务	1,054,683	1,646,141	2,054,900	1,855,000	1,795,000
燃料及能源相关活动(未计入范围一或范围二)	10,737	14,664	12,300	11,900	12,100
售出产品之使用	12,800,000	12,000,000	11,600,000	11,847,000	12,885,000
售出产品生命周期末端处置	300,000	290,000	280,000	271,000	273,500
固定资产	37,700	227,700	101,000	246,000	127,500
排放强度：温室气体排放 —	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19
范围一及范围二(基于地点) ⁶					
(公吨/百万美元收入)	4.98	5.25	5.16	4.41	4.06
运营消耗能源强度 —	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19
范围一及范围二(基于地点) ⁶					
(兆瓦时/百万美元收入)					
燃料消耗	0.72	0.74	0.94	0.77	0.61
外购能源(电力、蒸汽、散热)	4.66	6.97	6.74	6.57	6.20
运营消耗能源 —	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19
范围一及范围二(基于地点) ⁶					
(兆瓦时)					
燃料消耗	33,201.65	33,363.16	40,257.94	34,733.55	30,904.82
外购能源(电力、蒸汽、散热)	215,753.86	313,027.41	290,112.63	298,019.77	316,482.68

环境数据

	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19
可再生能源⁶	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19
太阳能(兆瓦时)	201	221	1,607	3,713	3,938
发电量(兆瓦)	0.3	0.3	5.5	5.5	12.42
水⁷	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19
(以立方米计)					
用水量	1,202,689	1,366,829	1,429,610	1,385,080	1,391,300
废水排放量	1,127,164	1,298,427	1,351,405	1,260,986	1,256,400
废水超标量	0	0	0	0	0
废弃物⁸	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19
(以公吨计)					
无害废弃物	35,944.75	40,041.55	44,032.69	44,377.44	45,439.49
有害废弃物	210.29	78.90	67.65	75.27	66.11
回收及循环利用趋势	CY 2014	CY 2015	CY 2016	CY 2017	CY 2018
(以公吨计)					
产品生命周期末端管理(PELM) ⁹	14,587	18,600	29,075	24,872	20,036
产品回收(PTB) ⁹	11,252	15,487	27,392	23,868	19,704
产品生命周期末端管理处置情况	CY 2014	CY 2015	CY 2016	CY 2017	CY 2018
(以公吨计)					
再利用	788	778	710	619	11
循环再用	13,209	14,620	26,569	22,808	18,678
废弃物转化为能源(WTE)	251	507	907	826	823
焚化	78	804	233	284	327
堆填区	256	1,891	656	336	197
总计	14,587	18,600	29,075	24,872	20,036

环境数据

	FY 2014/15	FY 2015/16	FY 2016/17	FY 2017/18	FY 2018/19
按处置方式划分之产品回收 (以公吨计)	CY 2014	CY 2015	CY 2016	CY 2017	CY 2018
再利用	534	375	164	261	11
循环再用	10,205	14,128	25,445	22,194	18,348
废弃物转化为能源(WTE)	251	502	906	826	823
焚化	78	134	233	270	326
堆填区	184	348	644	318	196
总计	11,252	15,487	27,392	23,868	19,704
产品中使用的循环再用塑料 (以磅计)	CY 2014	CY 2015	CY 2016	CY 2017	CY 2018
含有循环再用含量的塑料(PCRC)	23,850,027	20,597,606	15,802,979	13,994,678	12,207,609
消费者用后循环再用含量(PCC)净重	13,883,806	11,622,364	10,204,469	9,112,367	17,102,170
工业用后循环再用含量(PIC)净重	18,739	6,724	0	0	0
ENERGY STAR®认证产品有效性 (占产品的百分比)	CY 2014	CY 2015	CY 2016	CY 2017	CY 2018
笔记本电脑	98%	100%	98%	100%	92%
台式机	82%	90%	94%	99%	97%
工作站	71%	76%	78%	78%	80%
服务器	94%	92%	91%	91%	90%
显示器	97%	97%	98%	100%	98%

附注：

- 2018年春，联想将个人电脑和智能设备业务集团(PCSD)与移动业务集团(MBG)整合为智能设备业务集团(IDG)。经过这一变动，智能设备业务集团(IDG)、数据中心业务集团(DCG)与联想创投集团(LCIG)现构成公司的三大业务板块。更多详情，请参阅2018/19财年年报。
- 如该行呈报，联想于公司层面共有约28,000名直接劳工雇员。
- 于2018/19财年，为简化报告并集中呈列联想透过联想慈善理事会(Lenovo Philanthropy Board)及联想基金进行的全球慈善事业，联想将企业慈善捐赠与地区内慈善捐赠合并为一表。
- 为与附注1所述的简化处理方式一致，过往年度所有地区的地区内预算及企业预算合并为一个数字。
- 透过现金捐款及对应物以及产品捐赠对社区所作贡献总计指雇员捐赠。而透过慈善及志愿服务对社区所产生的影响的估计价值指雇员在志愿服务方面所花费的时间成本。

6. 联想温室气体排放及能源清单详情：

联想已于2009/2010财年开始核实能源及温室气体排放数据。

于2012/13财年年底，联想因于德国收购Medion及于日本与NEC携手建立合资公司，对过往范围一及范围二的二氧化碳当量排放量进行调整。于

2015/16财年年底，联想因收购System x及摩托罗拉移动对过往范围一及范围二的二氧化碳当量排放量进行调整。

联想自2015/16财年开始报告基于地点及市场之范围二。由于无法获取首年及连续多年的产品及供应商特定市场数据，因此基于地点及基于市场计算的首年及连续多年范围二总数相同。据此基于地点计算所得之结果被视作基于市场计算所得之结果。

自2015/16财年起，System x及摩托罗拉移动数据计入能源及范围三的排放数据。

约少于1%的外购能源（电力）乃根据联想类似工厂的能源使用的计量估计所得。

产品运输排放包括占全球大部分物流开支的主要上游供应商。附注：经研究温室气体协议标准后，我们决定将其由下游运输重新分类至上游运输（自2016/17财年起，过往年度据此调整）。

废弃物排放包括来自所有制造、研发点及部分大型办事处的无害废弃物、有害废弃物及废水。并未包括产品废弃物。

已购入商品及服务包括覆盖全球供应商直接开支90%的供应商。RBA碳及水报告工具用来搜集供应商数据。该数据根据收入进行分配。

燃料及能源相关活动（未计入范围一或范围二）包括联想于世界各地购入的电力及天然气输配损失。输配损失比率乃根据世界银行数据库及Energy Star表现评级文件厘定。

联想透过目前的Product Attribute Impact Algorithm (PAIA)笔记本电脑、台式机、显示器、平板电脑、一体机、瘦客户机及服务器工具计算联想典型笔记本电脑、台式机、显示器、平板电脑、一体机、瘦客户机及服务器的排放量。计算结果显示出按不同部件及使用、包装、运输以及产品生命周期末端处置类别划分之排放分布。售出产品使用及产品生命周期末端处置所产生的相关排放量根据典型笔记本电脑、台式机、显示器、平板电脑、一体机、瘦客户机及服务器的「有限」基准乘以已售出/发出的产品数量估算。

固定资产排放量乃根据某一年已购入固定资产计得。2012 Defra企业报告温室气体转换因子指南附录13用作不同类别固定资产的排放因子，并根据通胀率及汇率进行调整。

可再生能源发电量包括中国上海、合肥及武汉的太阳能电池板；美国北卡罗来纳州莫里斯维尔及惠特塞特的太阳能电池板及中国北京的太阳能热水器。

7. 污水数据包括制造、研发点及部分大型办事处的数据。

联想于2011/12财年开始核实废弃物及污水数据。

自2015/16财年起，System x及摩托罗拉移动数据计入污水数据。

于2017/18财年，「用水量」替换成「取水量」，但计量内容不变。

8. 废弃物数据包括制造、研发点及部分大型办事处的数据。

废弃物数据包括工作流程及操作废弃物；产品废弃物单独报告。

联想于2011/12财年开始核实废弃物及污水数据。

自2015/16财年起，System x及摩托罗拉移动数据计入废弃物数据。

9. 联想产品生命周期末端管理(PELM)及产品回收(PTB)包括客户及联想所在国家退货材料、生产及研发废弃物以及物业点的雇员设备。

2018/19财年表现

产品

指标种类	目标	关键绩效指标	指标	状态
包装	尽量减低包装材料消耗，并推进使用对环境可持续性有利的材料	散装包装的供应	支持DCG产品及／或选件的散装包装。	指标达成
		可重复使用包装设计的供应	支持开发服务器可复用机架箱设计。	指标达成
		所用PCC数量	根据出货量计，100%使用PCC的包装较上一年增加10%。	指标部分达成
		减少重量或体积	至少一种产品实现重量或体积减少5%。	指标达成
		可生物降解／可堆肥的包装	确定一种新的联想产品使用100%可生物降解／可堆肥的包装。	指标部分达成
	增加包装的循环再用含量	循环再用含量百分比	2018/19财年发布的所有新手机产品的包装盒材料循环再用含量必须达到至少60%或更高。	指标达成

指标种类	目标	关键绩效指标	指标	状态
产品能耗	推动产品能耗降低	能源效率	新产品能源效率须较上一代产品有所改善。 ¹	指标达成
			在技术及财务上可行的情况下，实现行业最佳惯例以减少能源浪费并提高新产品的能效。	指标达成
			于2018年9月30日之前就产品类别确定至少一个能效改进指标，助力基于科学的指标的发展。	指标达成
		符合监管及自愿选定的能源标准	确保所有产品符合监管规定及特定产品符合选定的能源标准。	指标达成
		最低功耗模式限制	就要求IEEE 1680.1注册的产品而言，根据IEEE 1680.1标准允许的要求及例外情况，确保适用产品符合最低功耗模式限制。	指标达成
	量化联想产品引发的生命周期二氧化碳当量排放量	PCF(千克二氧化碳当量)	透过成为会员及加入主要组织继续支持PCF方法及标准的外部开发。	指标达成
			确保公布联想所有新产品的碳排放量。 ²	指标达成
			开始就2018年12月31日之前新发布的网络交换机代表性样本的PCF。	指标达成
			于2019年3月31日之前就联想一种选定产品进行LCA(生命周期评估)。	指标未达成

指标种类	目标	关键绩效指标	指标	状态
产品材料 ^{1、3、4、5}	所有业务部门的所有产品将包含一定的消费者用后循环再用含量(PCC) 塑料	产品／外接盒PCC含量百分比	所有发布的台式机、一体机、工作站、笔记本、平板及显示器及配套新品的产品PCC含量最少为2%。	指标达成
			探索MBG产品使用PCC的机会。	指标未达成
		所有发布的服务器新品的外接盒PCC含量最少为10%。 ⁶	指标达成	
		闭环PCC供应商、材料、产品使用	发展及审批PC+ABS闭环PCC供应商及材料。	指标达成
	保持技术进步，维持产品组合内低卤素产品，监察及应对该领域的市场要求	低卤素部件	探索台式机、一体机、工作站、笔记本、平板、显示器及配件产品的闭环使用机会。	指标达成
			就要求IEEE 1680.1注册的产品而言，根据IEEE 1680.1标准允许的要求及例外情况，确保产品中超过25克的各塑料部件按均匀水平的氯含量不得大于1000 ppm或溴含量不得大于1000 ppm。	指标达成
			就要求IEEE 1680.1注册的笔记本及台式产品而言，根据IEEE 1680.1标准允许的要求及例外情况，参照绿屏基准评估超过25克的塑料部件含有的阻燃剂及增塑剂。	指标达成
			根据客户要求提供不含聚氯乙烯物料的外部电缆。	指标达成
			于2020年3月31日之前推动联想范围一及范围二的全球温室气体排放总量较2009/10财年减少40%。 ⁷	指标超额达成
			LME、GRE、LCRE及GEA将通过制定全球计划，于2020年3月31日之前推动范围一及范围二的温室气体排放总量较2009/10财年减少40%。该计划将至少于每年进行一次评审及更新。 ⁷	指标达成
			评估联想是否准备制定2020年后基于科学的温室气体减排目标。	指标达成
制造研发地区				
制造研发废气排放	减低全球联想经营活动的绝对二氧化碳当量排放量	(公吨二氧化碳当量)		
		基于科学的目标标准评估	评估联想是否准备制定2020年后基于科学的温室气体减排目标。	指标达成

指标种类	目标	关键绩效指标	指标	状态
平台能源消耗	将与开发、制造及交付联想产品的能源效益最大化，并将与其相关的二氧化碳当量排放量最小化	可再生能源发电量(兆瓦)	于2020年之前推动联想全球自有或租赁可再生能源发电量达30兆瓦。	指标部分达成 — 已取得进展，但达成2020年的指标面临巨大的挑战。
		可再生能源占能源总量的百分比	相比于上一财年，全球购入的可再生能源百分比将实现按年增长。 ⁸	指标达成
		每百万美元收入产生的能源消耗(千瓦时)	相比于上一财年，全球生产基地的能源强度 ⁹ 指数实现按年增长。	指标达成
		人均电力消耗(千瓦时)	相比于上一财年，全球研发及办事处的电力强度 ¹⁰ 实现按年增长。	指标未达成
废弃物管理	尽量减低与联想经营活动及产品所产生的固体废弃物相关的环境影响	无害固体废弃物回收百分比	将全球无害废弃物回收率维持在90%(+/- 5%)以上。 ¹¹	指标达成
水资源管理	尽量减低与联想经营活动及产品所产生的用水量及污水排放量相关的环境影响	水量(立方米)	于2017/18财年，全球取水总量将上升/下降5%。	指标达成
		污水排放量(立方米)	于2017/18财年，全球污水排放量将上升/下降5%。	指标达成
供应链				
产品生命周期末端管理	在我们经营业务的任何地方提供符合或超过当地法律规定的产品回收计划及回收相关资料。	可以注册新IEEE 1680.1标准的地区	就要求IEEE 1680.1产品注册的地区而言，确保于2018/19财年结束之前符合规定文件的生命周期末端处理要求。	指标部分达成
			制定并实施标准化报告格式，以识别需对IEEE 1680.1所涵盖产品进行选择处理的材料及部件。	指标达成

指标种类	目标	关键绩效指标	指标	状态
供应商环境表现	监督并推进减低联想供应链的环境影响	气候变化减排目标	要求至少85%的联想直接供应商根据采购开支设立气候变化减排目标。	指标达成
		每百万美元采购开支产生的排放量(范围一及范围二)	相对于2015基准年，于2025年之前将供应商排放强度降低25%。	指标达成
		供应商可持续性记分卡的环境标准	逐年提高我们供应商于联想可持续性记分卡的环境标准。	指标达成
	尽量减低联想供应商对环境的潜在影响	审核百分比	根据联想规定按时完成对90%经识别供应商的RBA审核。	指标达成
		按时完成	根据联想规定完成第一、二及三类环境审核。	达成第一类及第二类环境审核指标 第三类环境审核指标未达成
运输	推进联想国际产品运输碳排放量的减低	气候变化减排目标	继续向RoW运营商报告DHL碳仪表盘并在全球供应链共享结果以影响MoT决策，并开始收集及报告中国国内交付情况。	指标达成
			通过建立碳排放报告流程及机制(包括基线、减排目标、举措、行动及跟踪机制)，推动一级运营商减少碳排放。	指标达成

附注：

1. 倘若业务单位可明确说明实现该目标将对联想产品的价格竞争造成重大不利影响或在技术上不具可行性，则该业务单位可要求豁免实现该目标。
2. 就PAIA工具所针对的产品而言。
3. PCC塑料可通过与联想全球环境事务部及／或由联想批准的PCC供应商列表内的供应商进行磋商后确定。
4. 为推进PCC的使用，所有业务部门均将要求于MRD及RFI/RFQ中评估PCC的使用，并于符合技术规格及成本适宜要求的情况下使用PCC。
5. PCC百分比乃使用EPEAT方法计算。
6. 如果产品未于EPEAT注册，则PM2不适用。如果产品已于EPEAT注册，则根据EPEAT要求允许豁免。
7. 这些目标可以通过提高能源效率、安装现场可再生能源发电、与电力供应商签订电力购买协议及／或购买可再生能源信用额度及碳补偿额度实现。
8. 该目标可通过于现场安装可再生能源发电装置、与电力供应商签订电力购买协议及／或购买可再生能源信用额度实现。
9. 能源强度指数为每百万美元收入产生的能源消耗（千瓦时）。
10. 电力强度为雇员的人均电力消耗（千瓦时）。
11. 通过再利用、循环再用或能源回收焚化处理的无害固体废弃物的百分比。

2019/20财年目标指标

产品层面

指标种类	目标	指标
包装	尽量减低包装材料消耗，并推进使用对环境可持续性有利的材料	支持DCG产品及／或选件的散装包装。
		至少一种产品实现重量或体积减少5%。
	增加更多环保成分的包装	将纸箱包装材料内的回收成分提高至MTY MX的50%以上。
		将HRC(高回收成分)PE 1.7品碳排放材料引入更多的产品及选择。
		根据出货量计，100%使用PCC的包装较上一年增加10%。
		确定一种新的联想产品使用100%可生物降解／可堆肥的包装。
产品能效	推动产品能耗降低	2019/20财年发布的所有新手机产品的包装盒材料循环再用含量必须达到至少60%或更高。
		新产品能源效率须较上一代产品有所改善。 ¹
		在技术及财务上可行的情况下，实现行业最佳惯例以减少能源浪费并提高新产品的能效。
	量化联想产品导致的生命周期二氧化碳当量排放量	于2019年9月30日之前提交基于科学的指标落实范围3(售出产品之使用)，助力成立联想的基于科学的指标。
		确保所有产品符合监管规定及特定产品符合选定的能源标准。
		就要求IEEE 1680.1注册的产品而言，根据IEEE 1680.1标准允许的要求及例外情况，确保适用产品符合最低功耗模式限制。
		透过成为会员及加入主要组织继续支持PCF方法及标准的外部开发。
		确保公布联想所有新产品的碳排放量。 ²
		开始就2019年4月1日之前新发布服务器计算品碳排放。 ³
		于2019年9月1日之前就联想一种选定产品进行LCA(生命周期评估)。

指标种类	目标	指标	
产品材料 ^{1、4、5、6}	所有业务部门的所有产品将包含一定的消费者用后循环再用含量(PCC) 塑料	所有发布的台式机、一体机、工作站、笔记本、平板及显示器及配套新品的产品PCC含量最少为2%。	
		探索MBG产品使用PCC的机会。	
		所有发布的服务器新品的外接盒PCC含量最少为10%。 ⁷	
	于2020年3月31日之前，各业务部门 ^a 至少在一个产品中实施使用闭环PCC。		
	保持技术进步，维持产品组合内低卤素产品，监察及应对该领域的市场要求	就要求IEEE 1680.1注册的产品而言，根据IEEE 1680.1标准允许的要求及例外情况，确保产品中超过25克的各塑料部件按均匀水平的氯含量不得大于1000 ppm或溴含量不得大于1000 ppm。	
地区层面		根据客户要求提供不含聚氯乙烯物料的外部电缆。	
	制造研发废气排放	减低全球联想经营活动的绝对二氧化碳当量排放量	于2020年3月31日之前推动联想范围一及范围二的全球温室气体排放总量较2009/10财年减少40%。 ⁹
			LME、GRE、LCRE及GEA将透过制定全球计划，于2020年3月31日之前推动范围一及范围二的温室气体排放总量较2009/10财年减少40%。该计划将至少于每年进行一次评审及更新。 ⁹
		于2019年12月31日前提交基于科学的目标提案，由基于科学的目标倡议进行正式评估。	
制造研发能源消耗	将与开发、制造及交付联想产品的能源效益最大化，并将与其相关的二氧化碳当量排放量最小化。	于2020年之前推动联想全球自有或租赁可再生能源发电量达30兆瓦。	
		相比于上一财年，全球购入的可再生能源百分比将实现按年增长。 ¹⁰	
		相比于上一财年，全球生产基地的能源强度 ¹¹ 指数实现按年增长。	
		相比于上一财年，全球研发及办事处的电力强度 ¹² 实现按年增长。	
废弃物管理	尽量减低与联想经营活动及产品所产生的固体废弃物相关的环境影响。	将全球无害废弃物回收率维持在90%(+/-5%)以上。 ¹³	
水资源管理	尽量减低与联想经营活动及产品所产生的用水量及污水排放量相关的环境影响。	于2018/19财年，全球取水总量将上升／下降5%。	
		于2018/19财年，全球污水排放量将上升／下降5%。	

指标种类	目标	指标
供应链层面		
产品生命周期末端管理	在我们经营业务的任何地方提供符合或超过当地法律规定的产品回收计划及回收相关资料	就要求IEEE 1680.1产品注册的地区而言，确保符合规定文件的生命周期末端处理要求。
		要求至少85%的联想直接供应商根据采购开支设立气候变化减排目标。
供应商环境表现	监察并推进减低联想供应链的环境影响	相对于2015基准年，于2025年之前将供应商排放强度降低25%。
		推动供应商ISO 14001、ISO 50001及环境管理体系的报告以支持业务部门获得可选的IEEE 1680.1积分。
	尽量减低联想供应商对环境的潜在影响	根据联想规定按时完成RBA及第三类环境审核。
运输	推动联想全球物流的环保合作	加强物流全球温室气体排放计量以取得可追踪成果。
		推动内部决策及外部运营商参与，构建联想物流绿色领导力。
		推动网络优化及技术解决方案，从包装及回收方面减少排放。

附注：

1. 倘若业务部门可明确说明实现该目标将对联想产品的价格竞争造成重大不利影响或在技术上不具可行性，则该业务单位可要求豁免实现该目标。
2. 就PAIA工具所针对的产品而言。
3. 就通用产品而言，超大规模产品除外。
4. PCC塑料可通过与环境事务部及／或由联想批准的PCC供应商列表内的供应商进行磋商后确定。
5. 为推进PCC的使用，所有业务部门均将要求于MRD及RFI/RFQ中评估PCC的使用，并于符合技术规格及成本适宜要求的情况下使用PCC。
6. PCC百分比使用EPEAT方法计算。
7. 如果产品未于EPEAT注册，则PM2不适用。如果产品已于EPEAT注册，则根据EPEAT要求允许豁免。
8. 可选择的服务器及手机。
9. 这些目标可以通过提高能源效率、安装现场可再生能源发电、与电力供应商签订电力购买协议及／或购买可再生能源信用额度及碳补偿额度实现。
10. 该目标可通过于现场安装可再生能源发电装置、与电力供应商签订电力购买协议及／或购买可再生能源信用额度实现。
11. 能源强度指数为每单位产量产生的能源消耗（千瓦时）。
12. 电力强度为雇员的人均电力消耗（千瓦时）。
13. 透过再利用、循环再用或能源回收焚化处理的无害固体废弃物的百分比。



9.0

附录

130
131
132
143
144

联想参考文件
重要议题界限
GRI内容索引
联合国全球契约

《香港联合交易所环境、社会及管治报告指引》内容索引

附录

联想参考文件

联想已于网页公布更多可持续发展资料。以下是部分相关网页的超链接。若阁下正在阅览印刷版本，阁下可透过访问联想网站www.lenovo.com/sustainability所载的可持续发展报告获得该等链接。联想目前于网站上保存有多项政策、认证、认证声明及本报告所载之其他文件的副本。请访问https://www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/social_responsibility_resources/以获取该等资源。

联想可持续发展网页

- 产品：www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/product/
 - › Think Green产品 — 能源：www.lenovo.com/energy
 - › Think Green产品 — 材料：www.lenovo.com/materials
 - › Think Green产品 — 包装：www.lenovo.com/packaging
 - › Think Green产品 — 回收利用：www.lenovo.com/recycling
 - › 合规资料：www.lenovo.com/compliance
 - › 可访问资料：www.lenovo.com/accessibility
- 环境：www.lenovo.com/environment
 - › Think Green — 气候：www.lenovo.com/climate
 - › Think Green — 废物及污水：www.lenovo.com/waterandwaste
- 社会：www.lenovo.com/csr
- 全球供应链：www.lenovo.com/supply_chain
- 可持续发展报告：www.lenovo.com/sustainability

重要议题界限

附注：本重要议题界限表包括对[联想2018/19财年年报](#)的提述。

实质性议题	议题重要的原因	尤其受影响的利益相关者 (见第12页的利益相关者清单)	联想与影响的关系
商业道德	20-27页	雇员、股东及投资者、客户、业务所在社区、供应商	直接及间接
气候变化(排放)	80-89页	全部	直接
社区拓展	67-73页	业务所在社区	直接
企业管治	20-24页	股东及投资者	直接
数字融合	59页	业务所在社区、客户	间接
多元化及平等机会	2018年多元化与包容性报告	雇员	直接
经济效益	联想2018/19财年年报：4-5页	雇员、股东及投资者、供应商	直接
能源使用	84-85页	业务所在社区	直接
环境管理系统	78页	业务所在社区、客户	直接
人权	47页、48-57页	雇员、供应商	直接
劳工标准及实践	47页、48-57页	雇员	直接
包装	104-107页	业务所在社区、客户	直接
慈善／赈灾	67-73页	业务所在社区	间接
隐私	27页	客户、雇员	直接
采购实践	47-50页	供应商	直接
产品生命周期末端管理	107-109页	客户、业务所在社区	直接
产品使用的能源	99-103页	客户、业务所在社区	直接
产品材料	93-96页	客户、业务所在社区	直接
产品责任	30-35页	客户	直接
供应链环境表现	49-51页	业务所在社区	间接
供应链劳工实践	47-49页	业务所在社区	间接
人才管理	63-66页	雇员	直接
运输	82-84页	客户、业务所在社区	直接
废弃物	90-91页	业务所在社区	直接
用水	92页	业务所在社区	直接

GRI内容索引

附注：我们的GRI内容索引包括对[联想2018/19财年年报](#)的提述。

一般披露		
披露	回应	省略之理由
GRI 102：一般披露2016		
组织简介		
102-1 组织名称	联想集团有限公司	
102-2 活动、品牌、产品及服务	联想、摩托罗拉、Medion、System x、NEC-PC、Stoneware、LenovoEMC	
102-3 总部地址	10页	
102-4 营业地址	10页	
102-5 所有权及法律形式	联想2018/19财年年报：186页	
102-6 服务市场	联想2018/19财年年报：9-11页	
102-7 组织规模	112-113页	
102-8 雇员及其他工人相关信息	60-61页	
102-9 供应链	43-53页	
102-10 组织及其供应链的重大变动	于报告期内并无重大变动。	
102-11 预防原则或措施	97-98页	
102-12 外部措施	15-17页、70-73页、78-79页	
102-13 协会成员身份	78-79页	
策略		
102-14 高级决策者发出的声明	4-7页	
道德及诚信		
102-16 价值、原则、标准及行为规范	20页、25-27页	
102-17 建议机制及道德相关忧虑	26-27页	

一般披露		
披露	回应	省略之理由
管治		
102-18 管治架构	21-22页	
102-19 授权部门	22-23页	
102-20 经济、环境及社会主题的执行层面责任	23页	
102-21 就经济、环境及社会主题咨询利益相关者	11-12页、24页	
102-22 最高管治主体及其委员会构成	22页	
102-23 最高管治主体主席	22页	
102-24 提名及甄选最高管治主体	23-24页、联想2018/19财年年报：55页	
102-25 利益冲突	23页	
102-26 最高管治主体于设定目标、价值及策略方面扮演的角色	23页、联想2018/19财年年报：54-55页	
102-27 最高管治主体集体知识	23页、联想2018/19财年年报：147-151页	
102-28 最高管治主体绩效评估	23页、联想2018/19财年年报：55页	
102-29 识别及管理经济、环境及社会影响	23页	
102-30 风险管理流程的效力	25页、联想2018/19财年年报：32页	
102-31 审阅经济、环境及社会主题	23页	
102-32 最高管治主体于可持续发展报告所扮演的角色	23页	
102-33 沟通关键问题	26页	
102-35 薪酬政策	联想2018/19财年年报：62页、68页	

一般披露		
披露	回应	省略之理由
利益相关者参与		
102-40 利益相关者团体清单	12页	
102-41 劳资集体谈判协议	57页	
102-42 物色及甄选利益相关者	12页	
102-43 利益相关者参与办法	11-12页、22页	
102-44 关键议题及引发的的问题	12页	
报告实践		
102-45 纳入综合财务报表的实体	10页	
102-46 界定报告内容及议题界限	10-12页	
102-47 重要议题清单	12页	
102-48 资料重列	118页	
102-49 报告变动	112页、118页	
102-50 报告期	10页	
102-51 最近报告日期	10页	
102-52 报告周期	10页	
102-53 就报告询问的联络点	11页	
102-54 根据GRI标准要求报告	10页	
102-55 GRI内容索引	131-142页	
102-56 外部保证	79页、89页、91页	

重要议题披露		
披露	回应	省略之理由
GRI 201：经济表现2016		
GRI 103：管理办法2016		
103-1 解释重要议题及其界限	131页	
103-2 管理办法及其组成部分	25页、54页、联想2018/19财年年报：85页	
103-3 评估管理办法	联想2018/19财年年报：85页	
201-1 产生及分派的直接经济价值	115页、联想2018/19财年年报：4-5页、179-185页	
201-2 气候变化的财务影响及其他风险及机会	83-84页	
GRI 203：间接经济影响2016		
GRI 103：管理办法2016		
103-1 解释重要议题及其界限	11-12页、131页	
103-2 管理办法及其组成部分	80-84页	
103-3 评估管理办法	20页、27页、46页	
203-2 重大间接经济影响	68-73页、113页	
GRI 204：采购实践2016		
GRI 103：管理办法2016		
103-1 解释重要议题及其界限	11-12页、131页	
103-2 管理办法及其组成部分	43-54页、82-83页、85页	
103-3 评估管理办法	13页、43-44页	
204-1 本地供应商支出比例	48-49页	
GRI 205：反腐败2016		
GRI 103：管理办法2016		
103-1 解释重要议题及其界限	131页	
103-2 管理办法及其组成部分	26页、44页	
103-3 评估管理办法	26页、44页	
205-1 腐败相关风险的业务评估	26页	

重要议题披露		
披露	回应	省略之理由
GRI 206：反竞争行为2016		
GRI 103：管理办法2016		
103-1 解释重要议题及其界限	26页	
103-2 管理办法及其组成部分	26页	
103-3 评估管理办法	26页	
206-1 有关反竞争行为、反垄断及垄断实践的法律诉讼	26页	
GRI 301：材料2016		
GRI 103：管理办法2016		
103-1 解释重要议题及其界限	131页	
103-2 管理办法及其组成部分	79页、93页	
103-3 评估管理办法	93页、121-123页	
301-1 按重量或体积披露所用材料		机密性限制—联想选择不按重量或体积披露所用材料，因为担忧有关我们制造及开发流程的机密性。
301-2 所使用的回收原料		机密性限制—联想选择不按重量或体积披露所用材料，因为担忧有关我们制造及开发流程的机密性。

重要议题披露		
披露	回应	省略之理由
GRI 302：能源2016		
GRI 103：管理办法2016		
103-1 解释重要议题及其界限	80-84页	
103-2 管理办法及其组成部分	80-84页	
103-3 评估管理办法	115-116页	
302-1 组织内能源消耗	85页、115-116页	
302-4 减少能源消耗	84-85页	
GRI 303：水2016		
GRI 103：管理办法2016		
103-1 解释重要议题及其界限	92页、115-116页	
103-2 管理办法及其组成部分	92页	
103-3 评估管理办法	115-116页	
303-1 按来源划分的取水量	92页	
303-2 受到取水重大影响的水源	92页	

重要议题披露		
披露	回应	省略之理由
GRI 305：排放2016		
GRI 103：管理办法2016		
103-1 解释重要议题及其界限	86-89页	
103-2 管理办法及其组成部分	86-89页	
103-3 评估管理办法	86-89页	
305-1 直接(范围1)温室气体排放	86-89页	
305-2 能源间接(范围2)温室气体排放	86-89页	
305-3 其他间接(范围3)温室气体排放	86-89页	
305-4 温室气体排放强度	115页	
305-5 减少温室气体排放	86-89页	
305-6 臭氧消耗物质排放		不适用—联想并不生产、进口或出口臭氧消耗物质。联想禁止在产品生产过程中使用臭氧消耗物质，惟冷气及法律容许的灭火设备除外。
305-7 氮氧化物、硫氧化物及其他大量废气排放		不适用—除有关能源使用的二氧化碳当量外，联想并无任何大量废气或废水排放或排泄。联想并无使用挥发性有机化合物的化学或工业湿法加工工艺，故此不存在挥发性有机化合物点源。

重要议题披露		
披露	回应	省略之理由
GRI 306：废水及废料2016		
GRI 103：管理办法2016		
103-1 解释重要议题及其界限	90-91页	
103-2 管理办法及其组成部分	90-91页	
103-3 评估管理办法	115-116页	
306-1 按质量及目的地划分的水排放	92页、115-116页	
306-2 按类型及处置方法划分的废料	92页	
306-3 重大泄漏	92页、115-117页	
306-4 运输危险废料	90-91页	
306-5 受水排放及/或流出影响的水体	92页	
GRI 307：环境合规2016		
GRI 103：管理办法2016		
103-1 解释重要议题及其界限	82-83页	
103-2 管理办法及其组成部分	80-84页	
103-3 评估管理办法	115-117页	
307-1 违反环境法律及法规	联想2018/19财年年报：32页	
GRI 308：供应商环境评估2016		
GRI 103：管理办法2016		
103-1 解释重要议题及其界限	47-51页、131页	
103-2 管理办法及其组成部分	47-51页	
103-3 评估管理办法	47-51页	
308-1 使用环境标准筛选的新供应商	47-51页	
308-2 供应链负面环境影响及所采取的措施	46页	
GRI 401：雇佣2016		
GRI 103：管理办法2016		
103-1 解释重要议题及其界限	56-66页	
103-2 管理办法及其组成部分	56-66页	
103-3 评估管理办法	56-66页	
401-2 向全职雇员提供而非向临时或兼职雇员提供的福利	56-66页	

重要议题披露		
披露	回应	省略之理由
GRI 403：职业健康及安全2016		
GRI 103：管理办法2016		
103-1 解释重要议题及其界限	38-43页	
103-2 管理办法及其组成部分	38-43页	
103-3 评估管理办法	113页	
403-2 工伤类型及工伤率、职业病、 误工天数及缺勤以及工作相关死亡人数	113页	
403-3 职业相关疾病高发或高风险的工人	38-43页	
GRI 404：培训及教育2016		
GRI 103：管理办法2016		
103-1 解释重要议题及其界限	60-65页	
103-2 管理办法及其组成部分	60-65页	
103-3 评估管理办法	60-65页	
404-1 每名雇员年均培训小时数	60-65页、113页	
404-2 升级雇员技能计划及过渡援助计划	60-65页	
404-3 接受定期绩效及职业发展审阅的 雇员百分比	60-65页	
GRI 405：多元化及平等机会2016		
GRI 103：管理办法2016		
103-1 解释重要议题及其界限	2018年多元化与包容性报告	
103-2 管理办法及其组成部分	2018年多元化与包容性报告	
103-3 评估管理办法	2018年多元化与包容性报告	
405-1 管治主体及雇员多元化	2018年多元化与包容性报告	

重要议题披露		
披露	回应	省略之理由
GRI 408：童工2016		
GRI 103：管理办法2016		
103-1 解释重要议题及其界限	16页、20页、57页	
103-2 管理办法及其组成部分	20页、57页	
103-3 评估管理办法	57页、 2018年多元化与包容性报告	
408-1 存在重大童工事故风险的作业及供应商	57页	
GRI 409：强迫或强制劳工2016		
GRI 103：管理办法2016		
103-1 解释重要议题及其界限	16页、57页	
103-2 管理办法及其组成部分	57页	
103-3 评估管理办法	57页	
409-1 存在重大强迫或强制劳工事故风险的作业及供应商	57页	
GRI 412：人权评估2016		
GRI 103：管理办法2016		
103-1 解释重要议题及其界限	16页、20页、56-66页	
103-2 管理办法及其组成部分	16页、20页、56-66页	
103-3 评估管理办法	16页、20页、56-57页	
412-2 有关人权政策或程序的雇员培训	56-66页	
412-3 包含人权条款或接受人权筛选的重大投资协议及合约	56-66页	
GRI 414：供应商社会评估2016		
GRI 103：管理办法2016		
103-1 解释重要议题及其界限	43-53页	
103-2 管理办法及其组成部分	43-53页	
103-3 评估管理办法	43-53页	
414-1 使用社会标准筛选的新供应商	43-53页	

重要议题披露		
披露	回应	省略之理由
GRI 416：客户健康及安全2016		
GRI 103：管理办法2016		
103-1 解释重要议题及其界限	30-35页	
103-2 管理办法及其组成部分	30-35页	
103-3 评估管理办法	30-35页	
416-2 有关产品及服务的健康及安全影响的违规事件	30-35页	
GRI 417：营销及标志2016		
GRI 103：管理办法2016		
103-1 解释重要议题及其界限	26页、56页	
103-2 管理办法及其组成部分	26页、56页	
103-3 评估管理办法	26页、56页	
417-1 产品及服务信息及标志的规定	30-35页	
GRI 418：客户隐私2016		
GRI 103：管理办法2016		
103-1 解释重要议题及其界限	27页	
103-2 管理办法及其组成部分	27页	
103-3 评估管理办法	27页	
418-1 有关违反客户隐私及遗失客户数据的经证实投诉	联想就调查可能的客户资料泄露、盗窃或丢失持警觉态度。于2017/18财年，并无达到须知会相关个人或机关程度的客户数据事件	

联合国全球契约

联合国全球契约(U.N. Global Compact)是一个公共事业—企业合作的战略政策协议，旨在促进企业致力于将运营和战略与人权、劳工、环境和反腐败领域广泛接受的10项原则保持一致。联想于2009年成为联合国全球契约的缔约方，且我们的主席兼行政总裁杨元庆继续充分认可及支持相关原则。

本报告为联想2017/18年进展通讯(Communication on Progress)。

人权

- **原则1**：企业应该支持及尊重维护国际公认的各项人权[见第15-17页]。
- **原则2**：绝不参与任何漠视与践踏人权的行为[见第15-17页]。

劳工

- **原则3**：企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利[见第15-17页]。
- **原则4**：消除一切形式的强迫和强制劳动[见第15-17页]。
- **原则5**：消除童工[见第15-17页]。
- **原则6**：杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为[见第15-17页]。

环境

- **原则7**：企业应对环境挑战未雨绸缪[见第15-17页]。
- **原则8**：主动增加对环保所承担的责任[见第15-17页]。
- **原则9**：鼓励无害环境技术的发展与推广[见第15-17页]。

反腐败

- **原则10**：企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈、勒索和行贿受贿[见第15-17页]。

点击[这里](https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/6103-Lenovo)查阅联想的联合国全球契约成员资料：

<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/6103-Lenovo>

《香港联合交易所环境、社会及管治报告指引》 内容索引

一般披露及关键绩效指标		页数	不作报告的意见／解释
环境			
层面A1：排放物			
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策； (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	80-89	亦参见： https://www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/climate_policy/ https://www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/environmental_policy/
关键绩效指标A1.1	排放物种类及相关排放数据	80-89、115-117	
关键绩效指标A1.2	温室气体总排放量及(如适用)强度	80-89	
关键绩效指标A1.3	所产生有害废弃物总量及(如适用)强度	90-91	
关键绩效指标A1.4	所产生无害废弃物总量及(如适用)强度	90-91	
关键绩效指标A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果	80-109、115-117	
关键绩效指标A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果	90-91	

一般披露及关键绩效指标		页数	不作报告的意见／解释
层面A2：资源使用			
一般披露	有效使用资源(包括能源、水及其他原材料)的政策	80-109	亦参见： https://www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/environmental_policy/
关键绩效指标A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源总耗量及强度	80-89、115-117	
关键绩效指标A2.2	总耗水量及强度	92、115-117	
关键绩效指标A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果	80-89、115-117	
关键绩效指标A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果	92	
关键绩效指标A2.5	制成品所用包装材料的总量及(如适用)每生产单位占量	104-107	联想并无报告制成品所使用的包装材料总量，但联想已追踪每件产品的包装并就成功范例进行报告。透过追踪每件产品的包装，联想可推动改善每一代产品的包装设计，进而量化环境效益。总包装使用量主要取决于销量，因此就推动联想包装设计的实质性改善而言，并非为最适用的参数。透过针对产品设立包装改善目标，我们能够推动并衡量设计中并非依赖于产品整体销量而录得的改善。
层面A3：环境及天然资源			
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	80-109	亦参见： https://www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/environmental_policy/
关键绩效指标A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	80-109	

一般披露及关键绩效指标		页数	不作报告的意见/解释
社会			
雇佣及劳工常规			
层面B1：雇佣			
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策； (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	47, 57, 60, 63	
关键绩效指标B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数	61、113	
关键绩效指标B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率		联想并未报告该资料。
层面B2：健康与安全			
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策； (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	39-43	亦参见： https://www.lenovo.com/us/en/Lenovo-Health-and-Safety-Policy.pdf
关键绩效指标B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率	113	
关键绩效指标B2.2	因工伤损失工作日数	113	
关键绩效指标B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	39-43	
层面B3：发展及培训			
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策；描述培训活动	60-64	
关键绩效指标B3.1	按性别及雇员类别划分的受训雇员百分比		联想并无在全球范围内汇总性别及员工类别培训资料。
关键绩效指标B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数		联想并无在全球范围内汇总性别及员工类别培训资料。

一般披露及关键绩效指标		页数	不作报告的意见/解释
层面B4：劳工准则			
一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策； (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	26、47、57	
关键绩效指标B4.1	描述审查避免童工和强迫劳动的就业做法的措施	26、47、57	
关键绩效指标B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	26、62-65	
营运惯例			
层面B5：供应链管理			
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策	48-53	
关键绩效指标B5.1	按地区划分的供应商数目		参见： https://www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/supplier-list.pdf
关键绩效指标B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目、以及有关惯例的执行及监察方法	48-53	
层面B6：产品责任			
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	30-35	
关键绩效指标B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	30-35	
关键绩效指标B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法		联想在全球范围内并无卷入与产品及服务相关的投诉。
关键绩效指标B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	26、56、98	
关键绩效指标B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	30-35	
关键绩效指标B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法	27、30-35	

一般披露及关键绩效指标		页数	不作报告的意见／解释
层面B7：反贪污			
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策； (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	26、51	
关键绩效指标B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果		联想并未报告该资料。
关键绩效指标B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	26	
社区			
层面B8：社区投资			
一般披露	有关以社区参与来了解发行人营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策	67-73	
关键绩效指标B8.1	专注贡献范畴	67-73	
关键绩效指标B8.2	在专注范畴所动用资源	67-73	

