# 联想集团

2020/21 财年
环境、社会和公司治理报告

**股票代码HKSE: 992**

智能
为每一个可能

Lenovo

# 目录


2 1.0 管理层寄语
4 董事长兼首席执行官寄语
6 首席企业责任官寄语
8 2.0 关于本报告
10 一般披露
11 重要性和利益相关者参与
14 联想和联合国全球契约组织
16 3.0 环境
18 环境管理体系
18 气候变化
24 废弃物
25 水资源
26 环保型产品
36 包装
38 产品生命周期末端管理
40 循环经济
42 4.0 社会
44 劳工条例和人权保护
47 多元化与包容性
50 人才培训与发展
52 健康与安全
56 生产制造认可
57 社会影响力
58 5.0 公司治理
60 公司治理原则和治理结构
60 ESG 管理
62 商业道德与诚信
64 隐私
65 产品质量管理
70 6.0 全球供应链
72 供应链 ESG 实践
81 供应链多元化
82 7.0 综合指标
84 2020/21 财年综合指标
100 8.0 绩效表现、宏观目标及具体目标，关键绩效指标
102 2020/21 财年绩效表现
106 2021/22 财年宏观目标及具体目标
109 2025/26 财年和 2029/30 财年企业关键绩效指标
112 9.0 附录
114 2020/21 财年参加协会和参与活动情况
115 重要议题界限
116 联合国全球契约进展
117 GRI 内容索引
126 香港联合交易所《环境、社会和公司治理报告指引》内容索引

# 1.0
# 管理层寄语


4 董事长兼首席执行官寄语

6 首席企业责任官寄语

# 董事长兼首席执行官寄语

过去的一年中，我们生活在一个充满变化与挑战的世界，也因此更为深刻地认识到在应对气候变化、保护自然资源、回馈社会、用高道德标准强化公司治理等方面，全社会面临的紧迫性。在新冠疫情的影响下，承担企业社会责任，推动可持续发展变得更重要，也更责无旁贷。现在的关键在于，全球企业及其领导者在未来数月、数年和数十年间，继续巩固各自的运营和社区，使其具有更强的韧性。联想ESG工作的重点在于提高企业自身韧性，并为解决人类面临的最重大的挑战发挥作用。我们的动力来自于对所有利益相关者的承诺，以及“智能，为每一个可能”的愿景。

正是怀着这样的信念，我们正式发布此份报告，与各界分享这一年来的进展以及下一步的目标。

**保护地球资源，向低碳经济转型**

去年，世界各地对于保持联结的需求，驱动了我们的业务增长。但我们也意识到，作为不断发展、高度多元化的全球科技领导者和全球最大的个人电脑厂商，我们在进一步发展循环经济方面，面临着重大机遇。

在减少运营对环境带来的影响方面，我们也提高了自身的认识和衡量标准。联想参与了联合国发起的“CEO水之使命”倡议( CEO Water Mandate )，并实施了弹性用水政策，以管理和衡量整个供应链中这一重要自然资源的消耗。

今年，全球对碳中和与“净零碳经济”的承诺有所增加。联想始终专注于2030年科学碳目标，致力于减少碳排放，并认同“净零碳消费”的重要性以及要实现该目标所付出的巨大努力。我们深知，任何重大承诺都需要受到衡量和充分理解，所以今年，我们很高兴与科学碳目标倡议( SBTi )合作，根据最新的气候研究和发现，制定方法，以实现净零碳目标。

**投资社区，促进复苏**

联想在2019年确立了“智能，为每一个可能”的愿景。如今，实现这一愿景比以往任何时候都更重要。我们很高兴得知，在最具挑战性的时期，甚至是在最弱势群体中，我们的技术能通过教育者、社区领袖和慈善机构，提供解决方案，取得积极成果。

因世界各地的社区经历了数轮新冠疫情爆发与治疗，我们针对疫情采取的行动措施延续至整个2020/21财年。截止到目前，联想在全球的捐助金额已经增长到了1,500万美元，包括今年对印度疫情爆发的援助。

我们的应对措施侧重于通过企业主导的举措和非营利伙伴关系实现远程教育，发挥我们的技术优势。在某些情况下，联想的技术让教育工作者不仅可以继续教学，还可以探索新的教学方法，让他们的课程更加活泼，比如带学生进行基于虚拟现实的实地考察。

我们知道，世界各地的社区无法平等享受各项技术带来的便利，因此让更多人便捷地获取技术和STEM教育仍然是我们全球战略性慈善事业的关键组成部分。

我们还致力于为众多人才提供更多机会。正如我们的《2020年多元化与包容性报告》所指出的，联想将继续专注于培养多元化的员工队伍，营造包容的文化。

**遵守商业道德和规章制度的运营**

如今，企业比以往任何时候都更需要在经营方式上做到公平、道德和透明。这已经被我们的客户视为优先及最重要的因素。我们欢迎来自外界的监督，并为我们在这一领域的努力感到自豪。尤其值得一提的是，我们很高兴再次入选Gartner全球供应链25强榜单。

整个企业的安全——包括安全文化、产品安全、数据隐私、供应链安全、网络安全和有形资产安全——由首席安全官负责。

这是公司需要重点关注的主要领域，首席安全官是联想最高领导委员会的成员。

我们的行为准则、供应商行为准则和第三方审计有助于支持我们维护安全工作条件，树立工作场所的尊重，以及在我们运营过程中坚持道德行为。联想是联合国全球契约组织的签署者和积极参与者，也是责任商业联盟（RBA）“负责任劳工倡议”的成员，致力于在不同行业和公司中支持工人权利。

我们很荣幸在2020/21财年期间获得多方对我们的环境、社会和公司治理工作的认可，重点如下：

- Corporate Knights 2021全球最佳可持续发展企业百强——在对8,080家营收超过10亿美元的公司进行严格评估后，联想被评为全球最具可持续性的100家公司之一。
- 2021年BDO ESG大奖——世界最大的会计师事务所之一BDO为联想颁发了第三届BDO ESG大奖。联想因ESG报告和披露方面的卓越表现而获此殊荣。
- 2020年创新者最佳工作场所100强——Fast Company充分肯定了联想的创新流程，尤其是联想ThinkPad X1 Fold折叠屏电脑的研发过程，让联想获得“创新者最佳工作场所”称号。

我为联想的全球专家团队感到自豪，他们不懈努力，推动我们的运营彰显一流的标准和成果。

展望未来，除了2030年的碳减排目标外，我们还将宣布2025/26财年ESG方面全新的关键绩效指标。联想始终坚信，业务增长和可持续发展是能够两全的，并且必须齐头并进。我们认为，我们必须利用我们的商业成功，为人类和地球采取正确的行动。让我们继续推进ESG事业，共创一个更智慧、更坚韧、更美好的未来！

**杨元庆**
联想集团
**董事长兼首席执行官**

# 首席企业责任官寄语

2020年发生的改变世界的大事为企业和社区提供了许多宝贵的经验。在联想，我们以服务为导向的思维方式应对前所未有的挑战，并以环境、社会和公司治理( ESG )实践为重点加速数字化转型。全世界持续存在的环境问题和社会剧变证明，我们在可持续的商业发展道路上没有终点，我们的义务远超出负责任的生产制造和强劲的业绩表现。联想始终专注于寻找机遇，利用更智能的技术在公司内外取得有意义的进步。

作为一家全球性公司，我们知道，重大变革需要大家专注、勤勉，在“智能，为每一个可能”的愿景之下，朝着统一的目标前进。联想的ESG计划侧重于让公司的发展更具韧性，为我们的利益相关者创造长期价值并满足他们的期望。为了支持我们在ESG领域的长期承诺，我们最近成立了ESG执行监督委员会( EOC )，以提供战略指导并促进整个公司ESG工作的协调。在推行ESG战略时，EOC还将代表各业务部门的利益，促进形成ESG良好表现的文化，包括合规和领导力方面的表现。

我们提前一年实现并超过了原定的2020年气候变化目标，这份持续改善环境的决心促使我们在遵循气候科学最新科学发现的同时，制定了2030年减排目标。2020年6月，我们提出的范围1、范围2和范围3减排目标被科学碳目标倡议( SBTi )批准并认可为基于科学的目标。随着我们继续推动向低碳经济的转型，联想已经开始评估实现净零排放的潜在途径。

同样在2020年期间，我们宣布成立产品多元化办公室( PDO )，扩展我们对多元化与包容性( D&I )的承诺。PDO将执行联想的“通过设计实现多元化( Diversity by Design )”流程，并专注于在我们的产品中构建多元化，实现无障碍使用。通过让员工资源小组和多元化合作伙伴参与进来，该计划将推动我们的思维超越产品的物理实体本身，从而在我们的软件、智能设备、数据和移动解决方案中更广泛地实现多元化。

联想的ESG实践包含一个治理架构，它将持续接受评估，不断改进，以确保良好的公司治理实践和流程得以建立，且进行有效交流。

本报告中提及的最新结果体现了我们在ESG方面所付出的不懈努力。从我们的包装、产品到我们的全球制造足迹，这一目标已融入到我们的全部实践之中。我们相信，作为世界级技术解决方案的供应商，我们有责任确保我们的解决方案对环境和社会产生积极影响。

可以肯定，我们在本报告中强调的ESG成就，如果没有我们和利益相关者的共同努力是实现不了的。大家共同奔向更高的目标：创造更有意义的影响，实现“智能，为每一个可能”。在2020/21财年期间，我们在以下领域取得进步：

2020年恒生可持续发展企业指数——联想被香港品质保证局评为“AA”级企业，取得IT行业总成绩最佳。这是联想连续第10年获得此评级。此外，联想还被纳入新推出的恒生科技指数，该指数主要追踪在香港上市的30家市值最大的科技企业。

2020年《彭博商业周刊/中文版》ESG领先企业大奖——联想在《彭博商业周刊/中文版》所设3个项目中获奖，它们是：ESG领先企业大奖、领先环保项目奖和领先社区项目奖。这些奖项旨在表彰践行ESG目标和活动中表现出色的企业，以及取得杰出业绩表现和增长的企业。

2020年企业治理卓越奖——在2020年香港公司治理卓越奖评选中，联想成功入选。该奖项主办方为香港上市公司商会（CHKLC）和香港浸会大学公司管治与金融政策研究中心（CCGFP），旨在表彰上市公司在维护股东权益，业务合规，诚实守信，公平交易，企业责任，企业义务，信息透明度，董事会独立性和领导力，企业社会责任和可持续性等方面的出色表现。

全球环境信息研究中心（CDP）——2020年，联想在CDP气候变化问卷中获得“A”级，在CDP供应商参与度评级中获得“A”级。上述评级均为领导等级。联想通过在运营和供应链方面采取缓解气候变化的做法，为环境治理做出了贡献。

2021年企业平等指数（CEI）——联想连续第三年达成了人权运动基金会CEI的全部指标，获得满分100分的成绩，被评为LGBTQ群体最佳工作场所。

2020年HR Asia亚洲最佳企业雇主奖 —— 2020年，联想被HR Asia评为亚洲最佳雇主之一。该奖项旨在表彰员工敬业度、人才发展、企业文化和人力资源运营方面有着高水平表现的企业。

2020年全球服务月——在本年度的全球服务月项目期间，联想首次举办了虚拟志愿者活动。联想雇员在全球范围发起了132项志愿者项目，志愿者服务时长超过19,267小时，打破了公司此前的纪录。

2021年亚洲绿色货运组织——鉴于联想在中国的卓越表现，联想成为首家符合亚洲绿色货运组织（GFA）三叶认证资格的供货商。联想还凭借在印度的努力，获得GFA二叶认证。这些认证认可了联想积极促进供应商及主要合作伙伴持续加强其可持续发展实践的努力，如：在交付联想产品时减少运输相关的碳排放。

对于所取得的成功和进步，我们备受鼓舞。但同时，我们也明白任重而道远。展望2021/22财年和更远的未来，联想将砥砺奋进，持续推动ESG相关活动，实现“智能，为每一个可能”愿景，并为我们的利益相关者创造长期价值。

**John Cerretani**
联想集团
**法务副总裁兼首席企业责任官**

# 2.0
# 关于本报告


10 一般披露

11 重要性和利益相关者参与

14 联想和联合国全球契约组织

# 2.0关于本报告

## 关于本报告

本报告是联想集团发布的第15份年度环境、社会和公司治理（ESG）报告，覆盖2020/21财年（2020年4月1日至2021年3月31日）的数据。本报告为公司2020/21财年年度报告的配套文件。ESG概览部分，请参见年度报告第36–44页的“管理层讨论与分析”一节。

### 报告内容

本报告内容根据香港联合交易所有限公司的《环境、社会和公司治理报告指引》（以下简称“香港交易所”）、全球报告倡议组织（GRI）标准以及公司利益相关者需求而编制。联想集团已遵守相关规定，并全面支持香港交易所《环境、社会和公司治理报告指引》最新修订的“不遵守就解释”指标的所有条文。本报告根据GRI标准：核心选项（Core option）撰写。

### 外部保证

本报告内某些能源、温室气体排放、废弃物及用水数据已由经认可的第三方进行核查。详情请见环境数据披露。

### 计算基准

所有财务数据均以美元计值。衡量绩效表现时会在某种情况下面临诸多挑战，凡涉及与所提供的数据相关，本文将会注明。

### 联系方式

如对本报告有任何疑问或欲获其它相关信息，请联系：
Marisol Berrios-Silletti女士，ESG报告项目经理，
地址：8001 Development Drive Morrisville, N.C. 27560
电子邮箱：environment@lenovo.com

联想集团北京总部

# 重点议题

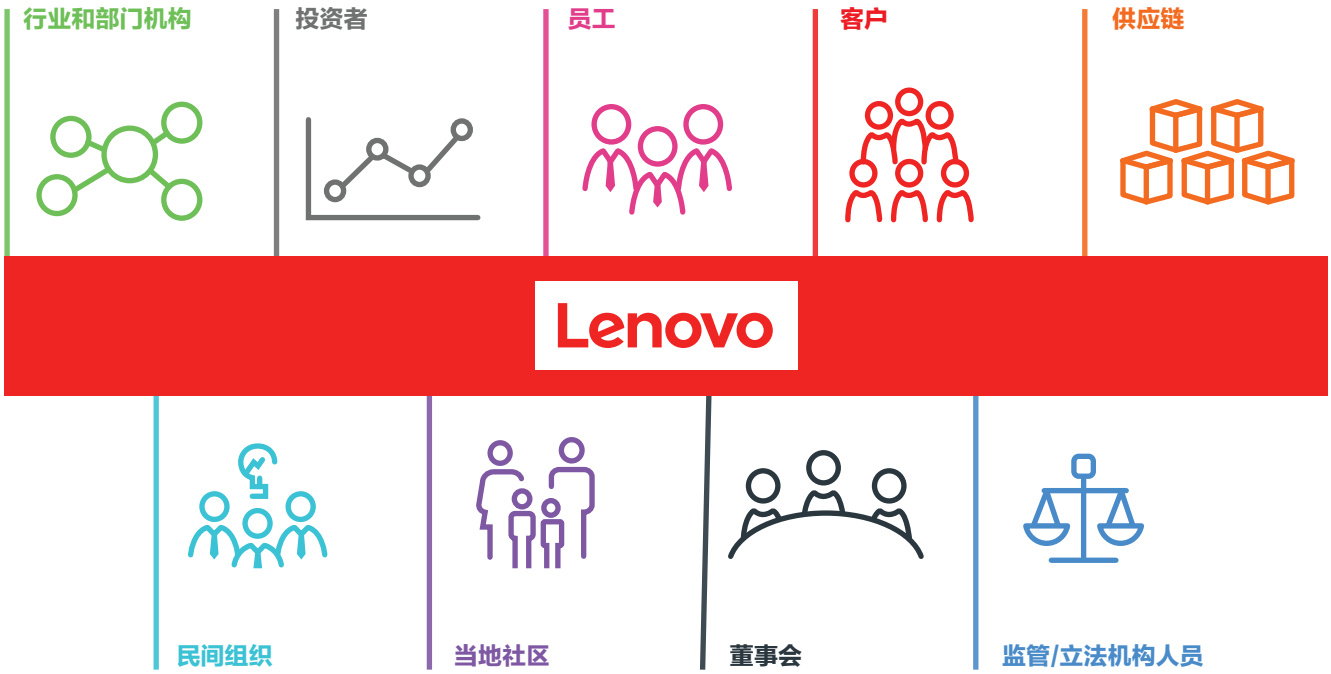
联想集团充分认可在发展与推动ESG项目时听取各方观点的重要性。通过与各种内外部利益相关者的持续接触，联想将利益相关者的反馈纳入考量，做出ESG关键领域的承诺，并评估相应进展。该合作亦有助于深入了解如何更有效地传达利益相关者期望的ESG信息。

## 利益相关者参与

联想集团积极管理业务所在区的客户、员工、供应商、投资者、监管人员、运营区内成员及其他可能受到公司业务影响的利益相关者的关系。联想与利益相关者互动的方式包括：

- 季度业绩网络直播和媒体发布会
- 投资者会议
- 客户及市场调研，与客户直接互动
- 雇员调研，公司组织的社区服务活动
- 供应商审核，会议以及季度业务评估
- 就监管事宜与行业组织定期进行网络研讨会及会面
- 与当地社区保持长期互动
- 回应非政府组织( NGO )的调查与问询

## 联想集团的利益相关者




## 报告范围

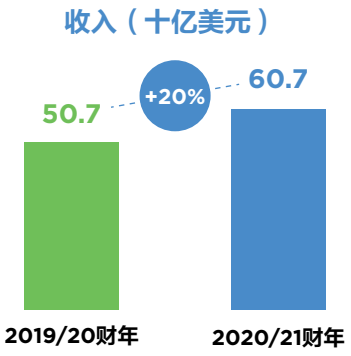
除特别标注，本报告覆盖联想集团( 以下简称“联想”)以及主要下属公司的全球运营。有关详情及具体覆盖范围，请参见第115页的重要议题界限。表格还提供了联想直接或间接拥有的主要下属机构的披露信息的界限。详情请见《2020/21财年年度报告》第270-277页。除另有说明，所有披露信息仅限联想2020/21财年。

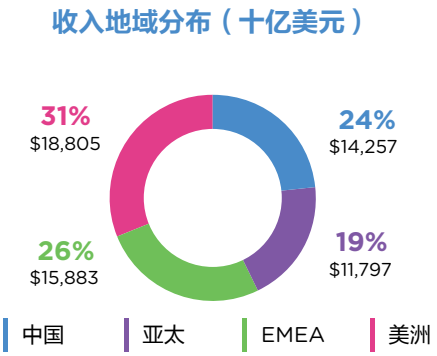
# 企业概况

联想集团( HKSE：992 )( ADR：LNVGY )是一家年营业额超600亿美元的《财富》世界500强企业，业务遍及全球180个市场。为实现“智能，为每一个可能”的公司愿景，联想通过开发改变世界的创新技术，提供设备和智能基础设施以及解决方案、服务和软件，赋能全球亿万消费者，携手建设一个全球人类共享的更加包容、值得信赖和可持续发展的数字化未来。

在2020/21财年，联想的核心业务集团包括：

- 智能设备业务集团( IDG )涵盖了个人电脑和智能设备业务( PCSD )以及移动业务( MBG )，前者主要产品包括个人电脑、平板、AR/VR设备、智能设备、软件及服务；后者包括主要负责智能手机业务的摩托罗拉移动业务有限公司( 摩托罗拉移动业务 )；以及
- 数据中心业务集团( DCG )，包括服务器、数据存储、网络服务、软件及服务。




联想总部位于中国北京，在美国北卡罗来纳州莫里斯维尔设有主要运营中心。详情请点击这里。

## 联合国全球契约组织

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

联想集团于2009年成为联合国全球契约组织（UNGC）的缔约方。该契约是全球公认的框架方案，为全人类实现更美好、更可持续的未来绘制蓝图。联想作为UNGC企业成员，一直致力于为实现更高水平的可持续发展而不懈努力。

联想深知，首先必须负责任地运营公司，然后再寻求机遇以技术和创新解决社会挑战。联想将UNGC的通行原则融入到公司战略中，并创立了一套价值体系，用来支持全球运营市场范围内，公司在人权、劳工、环境和反腐败等领域应当承担的基本责任。

联想的ESG宏观目标和具体目标包括各项直接或间接支持UNGC可持续发展目标（SDG）的活动。如下示例：

**环境**

**社会**

**公司治理**

排放
能源
产品包装及材料
废弃物/回收
水

社区/公益
多元化与包容性
人权
劳工实践
健康与安全

商业道德/诚信
数据隐私与安全
产品质量
监管/产品合规
创新

# 3.0
# 环境


18 环境管理体系
18 气候变化
24 废弃物
25 水资源
26 环保型产品
36 包装
38 产品生命周期末端管理
40 循环经济

# 3.0环境

## 环境管理体系

联想集团按照全球环境管理体系( EMS )的规定管理业务过程中的环境问题，该管理体系覆盖联想电脑产品、数据中心产品、移动设备、智能设备及配件在全球的产品设计、开发及生产制造活动( 包括分销、订单交付及内部维修活动 )。联想子公司和/或附属公司的相关活动也包括在内。

联想全球环境管理体系( EMS )覆盖范围内的所有场所已均获得ISO 14001: 2015认证。点击此处查看联想全球ISO 14001: 2015认证证书。

点击此处查看联想已经推出、实施并维持的环境政策。

在联想的EMS框架内，公司每年都识别并评估其运营对环境实际产生或存在潜在重大影响的因素。联想已为这些重要环境因素设立指标及监控措施，并持续追踪和汇报与这些指标相关的活动表现。联想每年会对所关注的环境因素设立绩效目标，并将环境指标、环境政策、合规要求、客户要求、利益相关者意见、环境及财务影响以及管理层指导方面的表现纳入绩效考虑中。

在2020/21财年，联想的重要环境因素包括：

- 产品材料 – 包括再生塑料及环保材料的使用
- 产品包装
- 产品能源使用
- 产品生命周期末端管理
- 生产工厂温室气体排放
- 生产工厂能源消耗
- 供货商环境表现
- 产品运输
- 废弃物管理
- 水资源管理

上述环境因素已设定相应宏观目标和具体目标。有关联想2020/21财年全球环境绩效表现的信息，请见2020/21财年绩效表格。

经外部核查，联想的能源使用、温室气体排放( 范围1和2 )、废弃物及污水排放数据均处于合理水平；联想的温室气体排放( 范围3 )数据处于限定水平。点击这里查阅联想2020/21财年温室气体排放、能源使用、废弃物及污水排放核查声明。

## 气候变化

联想深知人类活动影响着气候变化，并认同联合国政府间气候变化专门委员会( IPCC )最新评估报告中的气候科学发现。联想也意识到，倘若置之不理，当前气候变化的趋势将带来巨大的经济和社会影响。当下，需采取必要行动来稳定大气层中的温室气体含量并将全球平均气温升幅控制在可接受的范围内。

联想从内外部着手，努力控制并缓解气候变化带来的风险，致力于削减全球范围内业务活动的碳足迹，并通过以下行动践行承诺：

- 落实公司的气候及能源政策( Climate and Energy Policy )
- 执行全面的长期气候变化策略( Climate Change Strategy )
- 制定面向全公司的宏观目标和具体目标，以支持上述政策和战略

联想集团的首席企业责任官负责领导公司的ESG工作，包括管理各项应对气候变化的项目。此外，新成立的ESG执行监督委员会负责提供战略指导，以帮助协调联想整体的ESG工作。董事会将听取联想制定的气候变化应对策略以及相应目标的进展。

注：范围3**加粗**项目会受到追踪和评估，在有些情况下，会针对这些项目采取相应行动推动减排。
范围3标蓝的项目与联想业务无关。

## 科学减排目标

2020年6月，联想设立了基于科学的减排目标，并得到科学碳目标倡议（SBTi）的认证。联想范围1和范围2的减排目标与《巴黎协定》（Paris Agreement）的长远目标一致，即将全球平均气温上升幅度控制在1.5摄氏度内。联想范围3减排目标与科学碳目标倡议提出的长期减排目标吻合，符合当下全球最佳实践。这些目标的设定以2018/19财年数据为基准，计划于2029/30财年达成。下方图表详述了联想基于科学的减排目标，实现目标的路径图，以及在2020/21财年完成的进度。

SCIENCE BASED TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

| 联想减排目标 | 路径图 | 2020/21财年进度<br>基准年：2018/19财年 | 2029/30财年目标 |
|---|---|---|---|
| 范围1 + 范围2的温室气体绝对排放量减少50% | 通过能源效率，生产工厂可再生能源发电及可再生能源商品的分级组合实现 | - 10% | - 50% |
| 在每单位的可比较产品（笔记本电脑、台式机和服务器）中，使用已售产品产生的范围3温室气体排放量减少25% | 通过提高能源效率减少产品温室气体排放：<br>• 台式机能效提升50%<br>• 服务器能效提升50%<br>• 笔记本电脑能效提升30% | - 2.88% | - 25% |
| 每百万美元采购开支中，采购商品和服务产生的范围3温室气体排放量减少25% | • 气候变化关键绩效指标设定和评估<br>• 气候变化相关信息收集<br>• 气候变化应对活动的参与和绩效激励 | - 12.78% | - 25% |
| 每公吨/公里运输及配送产品过程中，上游物流运输及配送产生的范围3温室气体排放量减少25% | • 向更环保的运输模式转型<br>• 优化运输规划<br>• 增加车辆利用率<br>• 改善车辆燃油效率 | + 1.63% | - 25% |

联想决定为下一步减排目标进行初步财务和可行性研究，即在三个范围内的所有路径中，不晚于2050年实现净零排放，并进行成本核算。联想正在探索2050年前需要达到什么阶段目标，以及如何达到这些目标。这项工作将有助于开始制定低碳转型计划。

***运营能源效率***

鉴于联想面临的最重大的环境因素之一就是能源消耗过程中产生的排放，公司设立了持续提高运营过程中能源效率的目标。在2020/21财年，联想的节能措施包括：安装低能耗照明及相关电力设备、提高暖通空调系统（HVAC）的能源效率、提升隔热性能、提高计算机机房能源效率、调整工作站及开展员工节能教育等活动。

***可再生能源***

联想安装的可再生能源设施包括：位于北京的太阳能热水系统、位于中国合肥、武汉和位于美国北卡罗来纳州惠特塞特及莫里斯维尔的太阳能发电站。截至2020/21财年结束，所有项目总太阳能装机容量约为16兆瓦。

联想此前设置的目标是全球自有或租赁的可再生能源发电装机容量达到30兆瓦。项目最后一阶段包含了在巴西和墨西哥安装的约14兆瓦发电装机容量。2020年，受出行限制、项目复杂性以及COVID-19的影响，该项目进程受到影响。

若在实际情况下，直接降低能源消耗或使用可再生能源缺乏技术和经济可行性，联想选择购买可再生能源证书( REC )、国际可再生能源证书( I-REC )和绿色来源保证证书( GO )。在2020/21财年，联想购买了支持巴西( 风力 )、中国( 风力 )、印度( 太阳能、风力 )、墨西哥( 风力 )、欧洲( 水电、太阳能、风力 )及美国( 风力 )100%可再生能源项目的可再生商品。下图展示的是联想在美国北卡罗来纳州莫里斯维尔安装的太阳能电池板。

***能源***

在联想的环境管理体系下，公司还制定了年度能源相关目标。由于能源使用减少或可再生能源使用增加会减少排放，因此这些能源相关目标与公司范围1和范围2的减排目标相关联，并已采取类似行动以实现范围1和范围2的排放目标以及能源目标。在2020/21财年，公司有以下五个与能源相关的目标：

1. 相比去年，购买更多可再生能源。

2. 相比去年，改善( 减少 )生产工厂的能源强度指标。

3. 相比去年，改善( 减少 )研发中心和办公地点的用电强度。

4. 到2020年，公司在全球拥有或租赁的可再生能源发电装机容量达到30兆瓦。

5. 基于2019/20财年能源基准数据，在接下来的3年中，将ISO 50001:2018认证场地的总能耗降低至少1.5个百分点。

以上目标的绩效表现信息可参阅2020/21财年绩效表格。

除公司的直接运营之外，能源消耗还存在于整个价值链中，即供应商与公司产品的能耗。联想的业务部门有一个产品能效目标，即新产品要比以前的版本提高能效。此外，联想还鼓励供应链汇报其能源使用情况并设置改善目标。

***物流***

联想物流作为全球供应链的重要组成部分，致力于将上游运输和配送所产生的范围3的温室气体排放强度减少25%（相对于2018/19财年的基准）。物流的排放核算及减排工作与全球物流排放委员会（GLEC）框架内容相一致，并且通过多式联运、优化运输方式、整合和利用、优化网络、技术和自动化、奖励并认可合作伙伴的相关成绩来推动减排。

在2020/21财年，联想物流的主要工作包括：

- 加强需求管理
- 进一步转向更环保的交通工具
- 提高装载率
- 探寻使用低碳燃料的机会
- 监督供应商二氧化碳排放

联想继续作为美国环保局SmartWay（一个致力于促进可持续货运实践的非营利组织）认可的合作伙伴。智慧货运中心（Smart Freight Centre）也认可联想在制定关于排放核算及减排的指引中表现出的带头作用。

在2020/21财年，联想物流获得的成就包括：

- 联想通过与客户和供应商的接触，探索潜在的减排机会，例如使用可持续航空燃料（SAF），以及通过碳补偿实现碳中和运输。
- 在中国，中央配送中心的物流全部使用电动叉车。相比2019/20财年，区域配送中心和仓库的电动叉车使用率从14%增长到20%。
- 相比2019/20财年，在中国区域配送中心最后一公里配送的电动卡车使用率从18%增长到21%。
- 针对中国国内长途运输，约71,329立方米（占联想在中国的总运输量的7.3%）经由铁路运输。较2019/20财年增长了5.7%。
- 从中国发往欧洲的货物则尽量采用铁路运输，通过铁路运输至欧洲的集装箱超过4,200个，较2019/20财年增长了约18%。
- 联想在合同中要求其物流合作伙伴在采购流程中报告碳排放和减排情况，并积极参与由智慧货运中心、亚洲绿色货运组织、美国环保局SmartWay等组织管理的全球或区域性项目。
- 联想作为中国智慧货主联盟的核心成员，该联盟与货主合作，致力于构建合规、高效且可持续的中国货运行业。

SmartWay® Transport Partner
*Getting There With Cleaner Air*

Smart Freight Alliance China

2021年，联想通过实施绿色货运，促进可持续物流发展，在中国荣获亚洲绿色货运组织( GFA )颁发的三叶认证，并凭借在印度的努力，获得二叶认证。

## 气候变化风险和机遇管理

联想将通过业务管理体系内的两大流程( 即全球风险管理流程和年度重大环境因素评估 )识别并评估气候变化所带来的风险和机遇。这两大流程相辅相成，如果在全球风险管理中发现气候变化风险，这些风险也将纳入重大环境因素分析，反之亦然。

1. 联想正式的风险管理流程( 除其他可持续性因素外 )包括：环境风险类别，如环境事故、灾难性天气、供应链中断和其他因素。各主要业务部门及职能部门均须识别各项风险，就其对联想策略执行所造成的影响进行评估，并制定降低特定已识别风险的计划。联想的企业风险管理团队负责管理该流程。

2. 能源消耗、相关温室气体排放和气候变化是联想所面临的最主要的环境影响因素，对公司产生影响。因此，联想会按照环境管理体系要求，以联想重大因素方法论为指导，每年评估相关风险和机遇并按优先级排列。联想也会根据这些要求评估气候变化对环境及业务的实际及潜在影响。联想全球环境事务团队负责管理该流程。上述风险管理流程中已纳入对评估结果的考量。

联想在2020/21财年的气候风险评估，还包括了气候情景分析，从而发现气候变化带来的实际、暂时风险和机遇将如何影响企业运营。

此外，联想ESG重要议题评估将能源和排放认作重要议题，应当在各个环境保护项目中予以优先考量。这样做也是为了支持联合国可持续发展目标( SDG )第13项的气候行动，联想ESG三大方向之一包括了气候行动目标。有关联想重要议题评估以及其目标如何与可持续发展目标保持一致的详细信息，请参阅第14页。

有关联想识别和评估气候相关的风险和机遇、相应的指标以及应对气候变化行动的更多信息，请参阅联想对最新CDP气候变化调查问卷的回复。

2020年，联想集团首次在CDP气候变化调查问卷中获得“A级”领导者评级，并被列入CDP应对气候变化表现A级名单。这体现出联想在运营和供应链方面所采取的缓解气候变化的做法为环境治理做出了贡献。

联想获得了CDP中国颁发的应对气候变化行动领导力奖。该奖项旨在表彰联想2020年在全球范围做出的企业环境管理方面的贡献。

### 其他废气排放

联想禁止在产品及生产过程中使用臭氧消耗物质，法律容许的冷气及灭火设备除外。公司依据当地法规管理用于冷气及灭火设备的臭氧消耗物质，严禁故意排放。联想要求将化学物质排放视作环境事件予以汇报（包括无意的排放）。联想在经营流程中并无直接排放大量废气，如氮氧化物及硫氧化物等。此外，联想也没有使用挥发性有机化合物的化学或工业湿法的工序，故不存在挥发性有机化合物点源。个别设施使用含有少量挥发性有机化合物的家居及清洁用品，但相关的排放量甚微且无法量化。

## 废弃物

联想在全球的日常运营产生非有害废弃物和极少量的有害废弃物。为确保废弃物得到妥善管理，且对环境影响最小，联想的废弃物（包括一般废弃物和有害废弃物）在其产生现场进行分离和收集，并根据《现场环境项目手册》和适用法律要求，通过第三方废弃物管理公司进行处置。

在2020/21财年报告期内，公司继续通过内部环境数据库收集和监测非有害和有害废弃物的产生量和处置方法。在该系统中，各平台/工厂环境接口人根据测量得出的数据，或基于测量数据计算出的结果收集并上传每月废弃物数据。若无测量数据可用时，非有害废弃物的估算则基于该平台/工厂的员工人数和类似平台/工厂上一年的月度数据。

本报告期内联想的废弃物数据可参见综合指标部分。联想官网上提供了联想非有害废弃物和有害废弃物总量的年度核查报告。

联想要求所有平台/工厂通过内部环境数据库报告包括废弃物相关事故在内的任何环境事故。在2020/21财年报告期内，未收到任何废弃物相关事故报告。除了内部报告外，联想的生产设施也定期接受审计，其中一些涉及到废弃物管理方面。有关联想设施审计的更多信息，请参阅本报告的制造部分。

联想认识到废弃物管理在整个价值链中的重要地位，要求供应商通过合同规定，遵守供应商行为准则和责任商业联盟（RBA）的行为准则，这两项准则都包括了废弃物相关的规定。联想使用RBA审计来验证供应商的合规性，这些供应商占联想支出的95%。联想从这些供应商收集具体的废弃物数据。有关这些供应商活动的更多信息，请参阅本报告的全球供应链部分。联想通过产品生命周期末端管理（PELM）项目管理下游的环境影响。有关联想产品生命周期末端管理项目的更多信息，请参见相应章节。

### 非有害废弃物

联想的非有害废弃物包括典型的办公室和餐厅废弃物，以及生产工厂产生的包装和生产废料。

根据联想的环境管理体系，每年会制定一个全球非有害废弃物目标。在2020/21财年报告期内，目标是将联想90%或更多的非有害废弃物进行回收再利用。联想环境目标的结果见2020/21财年绩效表。虽然联想的废弃物管理优先考虑再利用和再循环，但在计算年度全球循环再利用率时，焚烧后能量回收的方式也纳入其中。

### 有害废弃物

联想运营产生极小数量的有害废弃物，其中包括油、冷却剂、有机溶剂、电池、荧光灯泡和镇流器。有害废弃物必须按照当地环境法规，由经批准的供应商进行处理。

## 水资源

在2020/21财年的报告期内，联想致力于改进其运营和供应链中的用水情况和水资源风险评估。此外，联想实施了弹性用水政策，并支持联合国发起的“CEO水之使命”倡议。

在联想的直接经营中，水资源主要用于为联想全球近71,500名雇员提供用水、环境卫生及个人卫生服务。各地的用水量随员工人数变化，对于拥有最多雇员也是最大规模的工厂，用水量和污水排放量也是最大的。

超过99%的水资源由第三方提供。到目前为止，联想尚未遇到水源不足的情况。超过99%的废水都排放给第三方处置机构，并经由第三方处理。联想的《现场环境实践手册》要求工厂在与废弃物处理方签订协议（一般生活垃圾可能存在例外情况）之前，确定工厂废水排放量，不得排放处置方不具备处置能力的废弃物成分，当工厂活动发生变化时需更新相关信息，并遵守当地法律、处理方和任何相关许可规定的排放限值（如适用）。

联想的环境管理体系包括年度全球水资源目标。2020/21财年报告期的目标是维持目前的总用水量和排水量（与2019/20财年报告期相比，增幅不得超过5%）。新冠疫情导致全球对联想产品的需求增加（线上教育和远程办公的需求）。为此，联想的生产工厂雇佣了更多员工，并采取了应对疫情的新预防措施（如洗手和消毒次数的增加），导致了用水的增加。尽管许多研发中心和办公室都采取了远程办公，但生产工厂用水量并未因此而减少。这些原因导致联想在2020/21财年未能实现水资源目标。

本报告期内联想的水资源数据见综合指标部分。联想官网上提供了有关用水和排放总量的年度验证报告。

联想要求所有生产工厂/平台通过其内部环境数据库报告包括水资源在内的任何环境事故。在2020/21财年报告期内，未收到任何对水资源造成影响的事故报告。除内部报告制度以外，联想的生产工厂还接受定期审计，其中一些涉及到用水、环境卫生及个人卫生服务还有水资源管理。有关联想生产工厂审计的更多信息，请参阅本报告的制造部分。

尽管联想的湿法工序极少，但联想认识到充足的优质水对供应链中使用湿法工序的合作伙伴非常重要，尤其是半导体行业。联想要求供应商通过合同规定，遵守供应商行为准则和责任商业联盟( RBA )的行为准则，这两项准则都包括与水资源相关的规定。联想使用责任商业联盟审计来验证供应商的合规性，这些供应商占公司支出的95%。联想从这些供应商收集具体的水资源数据。有关这些供应商活动的更多信息，请参阅本报告的全球供应链部分。

联想每年都使用公开的水风险工具( 世界资源研究所的Aqueduct工具和世界自然基金会的全球水风险评估工具 )评估公司运营足迹和供应链内的水风险。联想继续改进其水风险评估过程，以优先考虑对当地环境风险的措施。在2020/21财年报告期内，评估范围扩大到了联想供应链的更多部分。接下来，联想计划将用水量纳入水风险评估。

# 环保型产品

## 产品材料

联想全公司范围的环境标准和规范，要求其产品设计者在设计时考虑环保因素，以促进材料循环利用，把资源消耗控制最低。在适用时，联想优先使用环保材料。在坚持这一预防性措施的同时，当存在经济和技术上可行替代物的情况下，联想还限制潜在性关注材料的故意添加。即使只是偶然情况下才会发生污染，联想也对材料使用做出了严格限制。

当不存在经济和技术上可行替代物的情况下，联想收集超过规定含量限值的材料用量数据，然后将这些数据报告给客户或其他利益相关者。联想持续积极寻找可作为替代品使用的环保材料，并期望合作伙伴及供应商也能对环保举措做相应承诺。更多相关信息，请参阅联想的材料管理网页。

联想限制在产品中使用易污染环境的材料，其中包括禁止在所有应用产品中使用消耗臭氧层物质；依据“斯德哥尔摩公约”限制使用持久性有机污染物( POPs )；依据欧盟订立的“有害物质限制指令”( RoHS )及“化学品注册、评估、授权及限制法规”( REACH )逐渐淘汰相关材料( 甚至在规定要求的地区以外也采取了该措施 )。联想的环保实施策略和相关要求，与欧盟RoHS指令和REACH规定中的要求一致。

联想支持逐步淘汰含溴化阻燃剂( BFRs )及聚氯乙烯，并推动供应链朝该目标演进。联想在系统性逐渐淘汰溴化阻燃剂及聚氯乙烯方面已经取得显著进展。联想目前关注的重点依然是尽可能从最畅销产品中，乃至更多其他商品中，淘汰卤素材料。

取得的成就包括：

- 联想在不同产品线多种商品淘汰卤素的过程中取得进展，包括所有塑料外壳、大部分部件及连接器( 印刷电路层压板除外 )、全部机械塑料部件( 包括产品外罩、外壳、边框等 )以及多数硬盘驱动器、光盘驱动器、固态硬盘、液晶显示屏、内存、中央处理器、芯片组及通讯模块以及提供的其他商品符合iNEMI的低卤定义。

- 联想大型塑料组件满足低卤素限制，即Br<1000ppm及Cl<1000ppm。超过25克的塑料部件符合低卤素要求。不包括印刷电路板、电缆、电线、风扇及电子组件。

- 淘汰ThinkPad笔记本电脑中的大部分溴化阻燃剂及聚氯乙烯材料。溴化阻燃剂用于电源线、缆线、AC适配器、平面ASMs、子卡、连接器及部分模块部件。聚氯乙烯仅用于电源线及缆线。此外，所有ThinkPad笔记本电脑配备低卤素印刷电路板。

- 所有联想商用显示器都符合iNEMI的低卤素标准，它们所用印刷电路板组件( PCBA )及外部缆线除外。另外，部分显示器大于25克的部件，包括PCBA和外部缆线均符合iNEMI的低卤素标准。

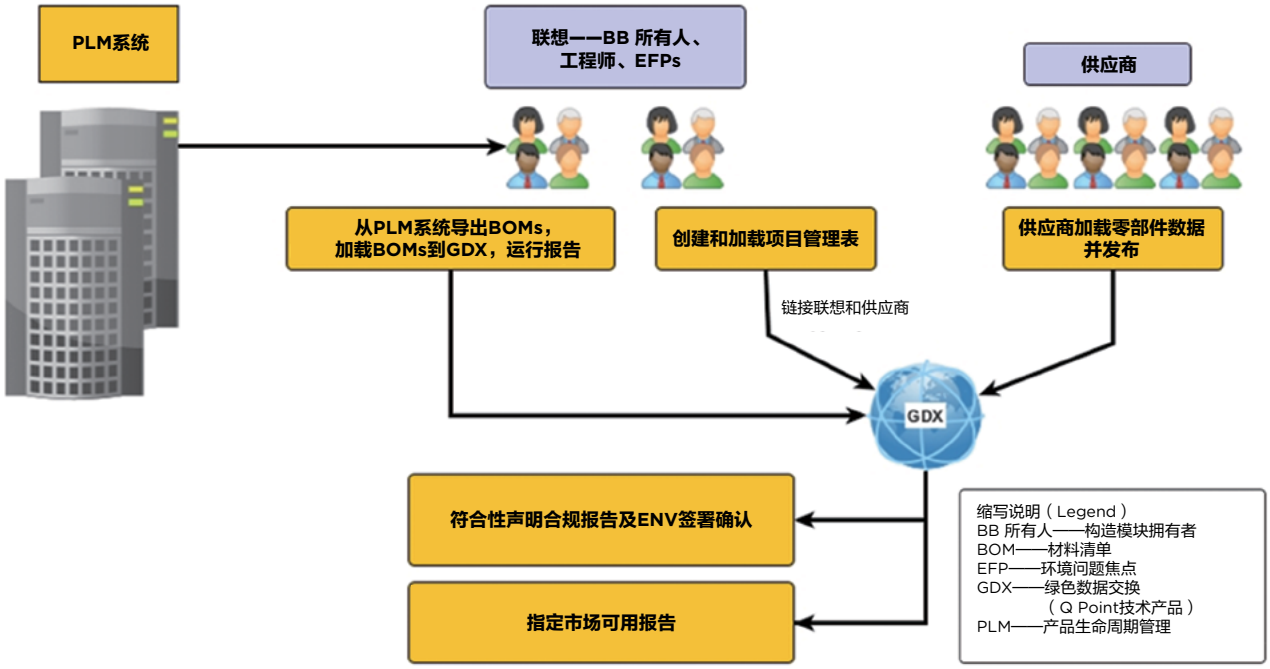
联想在所有产品线的全部机械塑料部件( 如外罩、外壳等 )中已彻底停止使用溴化阻燃剂/聚氯乙烯。目前联想禁止对其任何部件故意添加以下材料：

- 多溴化联苯( PBBs )
- 多溴联苯醚( PBDEs )
- 十溴联苯醚

随着可接受替代材料的出现，联想计划针对整个Think及Idea系列产品使用更多不含溴化阻燃剂及聚氯乙烯材料的部件及材料，制定所有新产品将不再使用溴化阻燃剂/聚氯乙烯材料的目标，并为之努力。联想将继续与供应商合作，试行全新的不含溴化阻燃剂及聚氯乙烯材料的应用。这些材料能否被淘汰取决于是否可以找到符合联想技术、成本、质量、环境、健康及安全标准的合适替代品。

联想确定了一份符合环保要求的材料与物料清单。此类物料可作为未来应对更多限制措施时的备用。同时，还要求供应商通过供应商材质声明来担负汇报使用此类物料情况的责任。通过绿色数据交换( GDX )提交的行业标准IPC 1752A XML全物料申报表( FMD )，是确认合规及问题物料超过规定水平时首选的汇报格式。

联想的业务部门环境工程师利用GDX环境合规数据库应用程序执行物料清单( BOM )验证，以确保用于制造产品的每个零件号都具有所需的供应商信息。完成完整的BOM合规性验证后，将生成详细的合规性总结报告，以显示完整产品级别的公司和法律要求。



***材料和物料的大数据集***

截至2020/21财年末，联想全物料申报表( FMD )系统已累积超过70,000件部件的全物料信息，形成了材料、物质的大数据集。该大数据集是协助结构设计及优化、分析材料及机械性能和提高产品可靠性的一个重要工具。

联想未免除任何供应商提交全物料申报表的义务，尽管允许他们的部分信息保密。仅2.4%的组件供应商没有提供全物料申报表，一般是出于安全或知识产权原因。联想将继续执行全物料申报的程序。不提供全物料申报的供应商须确保其组件符合其自身的物料申报格式、IEC 62474声明、测试报告或自行声明。

每个产品都有200-300个类似零件的详细数据，这是联想设计和研发工作的重要依据，尤其是对于材料环境健康和安全的分析。

联想通过行业标准电子信息产品生态宣言( IT Eco Declaration )告知客户其产品的环境属性以及是否符合适用法律法规。新发布产品的声明发布在联想的生态声明网页上。

与预防措施一致，联想不断分析监管环境，同时在评估对健康与环境的潜在影响时会考虑从客户、非政府组织及其它利益相关方收集到的信息。联想权衡此类信息，从而确定限制物质，以及那些需要追踪以用作报告和涉及未来限制考量的物质。

## 再生塑料

工业再生塑料( PIC )、消费后再生塑料( PCC )和闭环再生塑料( CL PCR )的使用，有助于联想的产品开发战略的实施和向循环经济的过渡。使用这些再生塑料不仅可以节省制造新塑料所需的自然资源和能源，还可以减少废塑料被填埋和焚烧处理处置。联想不断增加使用闭环再生塑料，有助于平衡IT产品对塑料材料的需求。使用再生塑料对环境有益，与此同时，制造的产品依然满足联想的高标准。

联想目前使用消费后再生塑料的产品有：笔记本电脑、台式机、工作站、显示器和配件。每年都在推动更多产品实现闭环生命周期。2020年，联想将闭环再生塑料应用到103种产品中，而前一年仅为66种。今年，联想首次将闭环再生塑料应用于ThinkSystem SR950服务器中。

由于IT产品的独特结构、性能及外观的要求，在IT产品中使用消费后再生塑料面临重大挑战。为克服将再生塑料用于智能装置的设计与生产面临的挑战，尤其是笔记本电脑、平板电脑及智能手机，联想的工程师团队与联想的供应商紧密合作，开发出IT行业前所未有的新合规再生塑料。在获批及应用于联想产品前，此类材料均需通过环保及性能认证。

针对闭环再生塑料，联想的研发团队与材料供应商及第三方认证机构共同构建联想的闭环再生塑料供应商及材料管理流程，包括“批准的回收标准”、“质量保证要求”及“回收率”，使用分级废弃物追溯方案验证其废弃物来源及控制过程。联想过去四年在再生塑料使用方面取得的里程碑式成绩包括：

**2020**
- 相比前一年的66种，2020年将闭环再生塑料的使用扩大至103种产品
- 首次将闭环再生塑料应用于ThinkSystem SR950服务器中

**2019**
- 将闭环再生塑料的使用扩大至66种产品
- 首次在联想笔记本电脑（第七代X1 Carbon）中使用闭环再生塑料
- 台式机和显示器产品中闭环再生塑料的重量占产品总重量25%以上

**2018**
- 开发认证新种类的闭环再生塑料
- 闭环再生塑料的应用扩大至21种产品（包括键盘）

**2017**
- 所有新开发产品（根据产品类别）消费后再生塑料含量最少为2%或10%
- 开始在两种产品（显示器及一体机）中使用闭环再生塑料

自2005年初，联想产品中共使用毛重已超过1.15亿千克的含PIC、PCC及/或CL PCR的再生塑料，PCC净含量超过5,100万千克，CL PCR净含量亦超过900万千克。

2020年，联想使用含有再生塑料的毛重接近590万千克，CL PCR净含量超过400万千克。这些数字反映出联想成功生产出了更轻薄的产品，使用的塑料也因此整体较少。有关联想2020/21财年的再生塑料的使用情况，请参见“宏观目标及具体目标”章节。

2021 GLOBAL 100

Corporate Knights将联想评为世界最具可持续性的100家公司之一。这是Corporate Knights进行的第17次排名，严格评估了八千多家营收超过10亿美元的公司。2021 年，联想位列第78位，相比2020年的第97位有所上升。

## 产品能效

提升产品能效一直备受联想关注。为了确保遵守现有的和拟议的全球IT产品能效政策和当前及未来技术的法规，联想与其它原始设备制造商( OEMs )及行业利益相关方工作小组展开合作。联想将这些成果用于开发尖端产品，运营效率得以大幅提升。

联想积极管理，应对正在进行的能源相关监管，如对新协议和法规以及行业相关标准的跟进，包括：

- ENERGY STAR®能源之星
- 美国能源部( DOE )电器与设备标准
- 加州电器能效法规
- 中国CEL及CECP标准
- 欧盟生态设计( ErP )规定

2020年，ENERGY STAR®能源之星采用了新的计算机规范( 8.0版本 )，涵盖台式机及一体型计算机产品。这一新规范基于市场上表现排名前25%的个人电脑产品定义了能效性能指标，重点是相对于全网络连通性、内置电源( IPS )能效及节能以太网( EEE )的提升及激励。

为进一步提升台式机、工作站及服务器产品的能源效率，联想通过CLEAResult Plug Load Solutions' 80 Plus计划对其内部电源的能源效率进行了认证。该计划认证的电源均需要独立测试，并且符合方案的效率标准，即铜、银、金、铂金的标准。配备80 Plus认证电源的联想台式机、工作站及服务器产品与配备传统电源的系统相比，能源效率显著提升。联想的服务器还使用了80 Plus钛金认证的电源，中央处理器( CPU )P-state 协同( 电压/频率 )控制，CPU电压调节器( VRD )自动调压功能，并向新VRD技术过渡，让损耗更低，能效更高。

联想的产品也符合不同市场的能效和性能要求，包括但不限于美国、中国、日本和欧洲。联想的许多笔记本电脑、台式机、服务器和显示器都达到并经常超过当前的ENERGY STAR®要求。联想的ENERGY STAR®合格型号在ENERGY STAR®网站上列出。有关联想节能产品的更多信息，请参阅产品节能网页。

***产品能源管理功能***

联想提供创新工具，以帮助客户管理个人电脑及服务器的能耗，计算节能收益，并报告能源性能、IT设备及器材方面的管理成效。

| 个人电脑工具 | 功能 |
| --- | --- |
| Windows系统中的Lenovo Settings | 为用户提供电源管理功能( 如 Connected Standby )。 |
| 自适应热管理 | 根据环境变化，调整系统电源及风扇运行速率。 |
| 活动目录及局域网控制软件( Active Directory and LANDesk® ) | 支持远程部署电源使用方案和全局机制，让管理员在公司范围内控制和执行ThinkPad®的节能方案。 |
| 联想快速恢复( EasyResume ) | 从计算机休眠状态中迅速恢复，通过休眠状态时降低CPU占用率平衡低电耗状态。 |
| 智能散热 | 平衡散热表现，调整设置以降低表面温度，在舒适使用的同时优化产品能源表现。 |
| 节能电源供应器( PSU ) | 当系统侦测到电量较低时，电源供应器会关闭内部风扇以节省能源消耗。 |
| 智能电源( 显示器 ) | 供电管理功能，可动态识别和优化能源分配。例如：如有多个设备接入显示器，如智能手机、笔记本电脑或其他USB供电外设，显示器会衡量各个设备所需电能，并作出相应调整。 |

## 耐用性

产品寿命越长，报废的时间就越晚。联想设计的产品旨在尽量延长产品的生命周期。联想通过为其多个最畅销商用电脑产品提供三年的标准保养维修及五年的零件包换服务，以延长产品的生命周期。三年的保养维修是为最畅销Think品牌产品提供的基本保障，覆盖所有商用显示器、笔记本电脑、台式机及其它产品。此外，客户可以为多数产品购买升级版保养维修服务，在基本保养维修年限基础上延长一至两年。向联想消费者提供的( Idea )系列产品基本保养维修因产品类型及地域而异，但基本保养维修通常是一至两年，用户可以为多数产品延长保养维修期。欲了解更多联想保养维修的详情，请查看联想维修保养网页。

联想继续将创新性功能融入产品，以帮助延长产品的使用年限。例如，延长笔记本电脑电池生命周期的技术包括：

- **增加锂离子聚合物电池的使用：**用于有嵌入式电池的笔记本电脑及平板电脑，通常情况下这种电池相比圆柱形锂离子电池生命周期更长。
- **更持久耐用的电池：**许多联想的嵌入式电池均比标准电池耐用两至三倍。联想为多数嵌入式电池提供三年保养维修升级服务。精心设计的电池及充电模式令电池更持久耐用。

- **双模式充电算法：**此类技术应用于大多数笔记本电脑电池，随时间调整充电电压及电流，以延长电池寿命。此功能应用于硬件，并且作为电池固件的一部分，因此不依赖操作系统或应用程序，且可用于任何软件负载。在2020/21财年，该充电算法得到提升，可根据用户使用习惯进一步调整充电状态。

- **方便更新的电池固件：**用户可下载一个固件更新工具，为使用中的电池提供固件更新，从而无需因固件问题而更换电池。该程序可令用户快速及零成本地安装补丁程序，即便电池已不在保养维修期内。

## 产品碳足迹

准确计算信息与通信技术( ICT )产品的碳足迹存在诸多重大挑战，特别是计划利用数据做产品与产品的比较时。这些挑战包括：

- 在长且复杂的供应链中收集及编制可靠的排放数据
- 准确分配分布在各个地区为不同客户提供各种产品及服务的工厂的排放量
- 在信息与通信技术产品组合不断发展及快速变化的情况下维护当前数据
- 确保在可使用多种不同计算方法的环境中结果的一致性

联想一直在寻找一种有效且可靠的方法计算产品的碳足迹，也希望了解产品的影响，并能够可靠地披露有关产品的环境数据。为达成既定目标，联想加入了Product Attribute to Impact Algorithm (PAIA)计划，这是由Quantis与麻省理工学院( MIT )推出的信息和通信科技行业内合作计划，旨在减少信息和通信科技产品的碳足迹。为协助应对前述挑战，Quantis与麻省理工学院开发出PAIA在线平台，便于联想等公司大幅减少计算环境影响的时间及成本。通过一套简化的在线工具，PAIA提供一种计算信息和通信科技产品碳足迹的方法，与来自信息和通信科技的公司相互协作，分享经验。联想参与了PAIA计划，与行业伙伴们共同助力实现可持续发展。

PAIA产品碳足迹( PCF )工具有助于更有效地计算产品碳足迹，适用于各种产品及配置。联想的产品开发组目前针对笔记本电脑、台式机、显示器、一体机、平板电脑、瘦客户端、服务器、网络交换机及存储产品都使用PAIA产品碳足迹计算工具，还参与优化网上平台。使用PAIA计算产品足迹可显著减少计算时间和成本。其计算结果的质量和准确性使联想能自信地与客户及其他利益相关者分享相关成果。联想将计算结果与企业客户分享并通过产品碳足迹报告进行公开发布。联想特定产品的碳足迹报告可以在联想生态声明网页上查到。

联想的产品生命周期评价( LCA )系统基于信息通信行业生态设计要求，通过分析产品的整个生命周期和设计过程，供给市场更绿色、更环保的产品。其产品生命周期评价系统利用信息通讯产品足迹工具，通过使用支持绿色改进倡议的科学化和定量化指标来评估核心产品设计和制造计划。2020年，联想对IdeaPad Flex 3 11IGL05完成了了首个产品生命周期评价，并正在努力将这一实践扩展到其他产品。

尽管有其它自愿标准可用于指导从业者编制产品碳足迹，但这些标准并非用于产品的比较。当不同的从业者应用相同的标准时，由于标准的灵活程度，相同产品的结果也可能不同。使用这种标准编制产品足迹亦是非常漫长且耗费资源的过程。其它常用标准包括英国标准协会的PAS 2050、世界资源研究院/世界可持续发展工商理事会的温室气体产品生命周期计算与报告标准，ISO 14040，ISO 14044 — 生命周期评价( LCA )及ISO 14067 — 产品碳足迹。

## 联想在全球市场获得的环保认证标签

# 智能生产：新型低温锡膏工艺

联想的工程师持续寻求解决方案，在制造过程中支持公司的气候变化缓解目标，同时提供可靠的产品，减少碳足迹。2017年，联想正式发布了新型低温锡膏（LTS）工艺，从而实现了上述目标。

联想正在推进基于科学的减排目标，新型低温锡膏工艺可以有效支持气候变化缓解目标的实现。联想正在努力推广新型低温锡膏工艺的使用范围，结果表明，低温锡膏工艺除了更环保以外，还有效提高可靠性、效率并降低成本。

截至2020/21财年，联想生产工厂的19条表面贴装技术（SMT）生产线已转换为新型低温锡膏工艺生产线。联想还将这项技术扩展到其子模块供应商，这些供应商生产内存和指纹读取器模块等部件，他们的4条生产线也被转换为新型低温锡膏工艺生产线。

截至2020/21财年，公司已售出2,270万台采用新型低温锡膏工艺制造的笔记本电脑，成功减少4,740公吨二氧化碳排放。

**2,270万台**
采用新型低温锡膏工艺制造的笔记本电脑

**4,470** 公吨二氧化碳减排= 1,031辆客车一年产生的二氧化碳*

*美国环保署，二氧化碳相当数量计算器，https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator

# 包装

联想认为包装是联想环境管理体系内的重要环境影响因素。联想致力于减少包装物料的使用、废弃物及碳排放，做法有：

- 包装中增加使用再生材料和可循环回收材料
- 增加生物基材料使用
- 缩小包装体积
- 推广使用工业包装及可重复包装方案

2020/21财年，联想制定的产品包装目标为“减少包装物料消耗，同时促进使用环保型可持续材料”。联想专注于缩小包装体积，以最少的物料消耗，为产品提供足够的保护。基于2018/19财年的出货量，联想在产品包装中再生材料的使用量增加10%。

联想为实现该目标，所有的ThinkPad系列产品的包装全部采用100%再生料或竹纤维做缓冲物料。竹纤维材料可100%生物降解，而且较先前包装更轻，整体包装体积缩小0.4%，码排率增加18%，使运输中的二氧化碳排放量减少6.7%。

ThinkPad产品的包装箱经认证含有至少70%的消费后回收纤维成分，而且在供应充足且不影响包装性能的前提下，要求尽可能多的使用消费后回收物料。纸箱采用柔性版印刷方式，使用水性、无毒、符合“有害物质限制指令”的油墨。

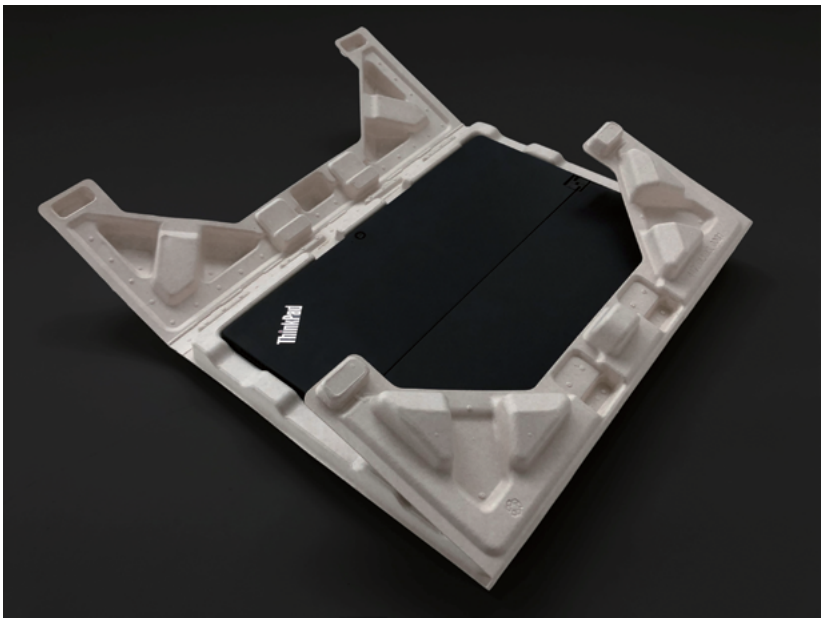
自2008年以来，联想已经减少包装材料用量3,240吨。仅在2020/21财年，就已减少使用140吨包装物料。其它已实现的包装目标包括：所有手机新项目使用含70%回收成分的物料进行包装，以及其它产品类别中，至少一种产品的包装重量或体积减少5%。

在部分产品中使用竹纤维，这是联想开创环保包装材料的新篇章，同时也提升了客户体验。竹纤维具有多种优点，包括：

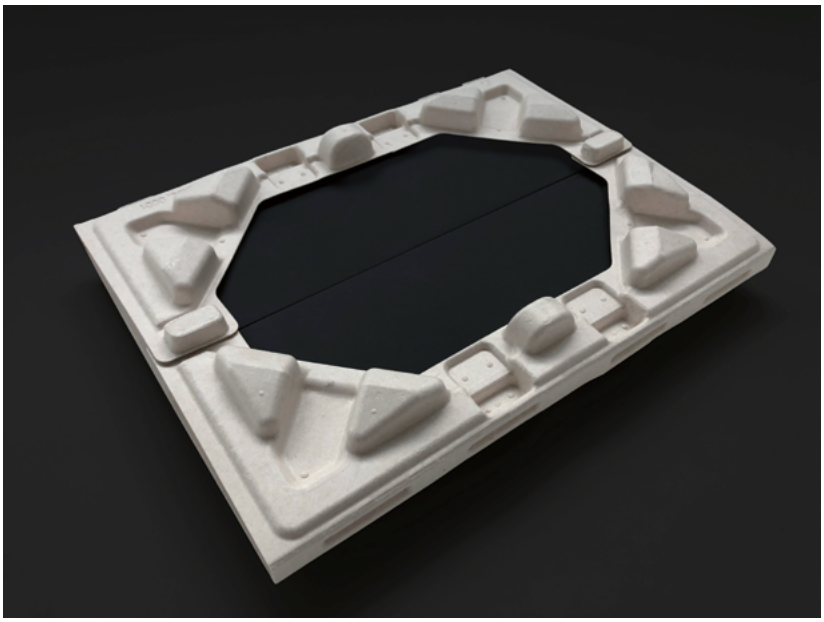
- 表面光滑平整，结构强度高
- 轻量化
- 100%可快速再生资源
- 100%可堆肥
- 闭环的生态链系统

在包装循环利用方面，联想在机箱交付运送过程中使用了可重复利用的工业包装。

联想ThinkPad包装团队一直在寻找更加环保的包装解决方案。2020/21财年，通过对ThinkPad X12 Detachable的包装进行优化，单台包装重量减少0.6千克。该举措减少60吨的包装物料消耗，单个栈板堆码数量从84台增加到128台，每年总成本节省超过35.1万美元。有关联想在包装方面取得的进展，可查阅2020/21财年绩效表。



联想要求包装材料尽可能不使用聚苯乙烯，推荐使用纸浆模塑和低密度聚乙烯( LDPE )。更多有关LDPE热塑制造及回收流程的数据，请点击这里。



# 产品生命周期末端管理（PELM）

联想的产品生命周期末端管理项目在帮助公司过渡至循环经济时发挥了很大作用。该项目增加了产品及部件的再利用和循环再利用，帮助减少报废电子产品的填埋量。联想的产品生命周期末端管理项目针对已停止使用、生命周期结束或报废的产品、部件及外设采取的措施包括：再利用、翻新、再生制造（de-manufacturing）、拆除、回收、分解、循环再利用、废弃物处理及处置。联想所拥有或接受的品牌产品及非品牌产品（包括客户退回或回收的产品）均如是处置。为加强联想的全球供应商管理基础，公司已制定“电子产品报废供应商标准”（Electronics End of Life Standard for Suppliers）。该文件详述了联想对供应商有关产品生命周期末端管理的要求，及其鼓励供应商进行的行业标准认证。

## 产品回收项目

基于全球业务，联想在世界各地为消费者及商业客户提供产品生命周期末端管理服务。这些产品回收项目（PTB）根据特定的地区及商业需求量身定制，许多地区还有产品、包装和电池的回收项目。消费者如需获取更多有关联想在各个国家展开的循环再利用项目的信息，请访问联想的循环再利用项目网页。

对于其业务和企业客户，联想在全球范围内提供资产回收服务（ARS），负责处置他们的IT资产和数据中心基础设施。客户可以在联想资产回收服务网页上访问有关联想全球资产回收服务项目的信息。

**640,769,156**

自2005年起，联想产品生命周期末端管理项目处置了640,769,156磅计算机设备。

## 产品及零部件管理

联想致力于在整个公司范围内，包括生产工厂、维修网络，甚至渠道伙伴都能最大化利用过剩、退回或陈旧产品及零部件的价值。通过转变供应链，这些产品及零部件按原样或经翻新后得以循环流通。联想认识到，重新整合产品及零部件，避免了重复制造新的零部件，从而带来积极的环境效益。

## 联想PELM供应商管理

联想落实了一个项目，旨在确保联想自有或由客户退回的报废产品的回收、处理和处置能以环保及合规的方式进行报废。此项目包括：

- 供应商完成联想的供应商初步审计/评估表格填写，列明其加工能力和控制力，质量、环境、健康和安全管理系统，法律合规性，下游设施披露以及评估标准。
- 在开始使用相关设施及启动供应商处理流程前，需要先通过联想的环境审计/评估，并在最终报告中纳入审计结果及建议。
- 查阅联想各区域环境保护经理出具的所有审计/评估文件及建议，再由联想的环境、可持续发展及合规总监做出最终批准。
- 在联想内部数据库中维护按地区划分的、经联想企业批准的PELM供应商工厂列表，以及供全球所有联想机构、营业地点及项目所使用的批准服务。
- 联想与供应商订立合同时应包含有关预期环境表现及报告的特定环境条款及条件。
- 供应商包括资产回收服务、法定及自愿性产品回收、拆除设备、回收设备、翻新设备、处置及其它相关服务的供应商。倘若所有回收产品及零部件将用作原始用途且在使用前没有进一步翻新，则须清除其中数据、进行翻新、功能测试、贴上翻新及再次销售的标签。供应商须使用经联想批准的回收商来处置不再使用的产品及部件，以及翻新过程中产生的废弃物。联想禁止将有害废弃物运往非经济合作及发展组织成员国家。

## 回收再利用趋势

由于客户对回收项目抱有相当大的兴趣，联想正在采取各种行动，寻找机会最大化材料的重复使用和回收。自2005年以来，联想已通过其签约服务提供商处理了290,648公吨的计算机设备。在2020日历年期间，联想资助或直接处理了32,882公吨的联想和客户退回的计算机设备。

有关2020日历年废弃物处置的细分信息，请参阅综合指标章节。

所有的废弃物中，有5%作为产品或零部件得以再利用，86%作为材料循环再利用，2%作为燃料进行了焚烧并回收了能量，6%作为垃圾进行了焚烧处理，1%进行了填埋。

联想2020年的回收表现，包括向商业和企业客户提供的资产回收服务的反馈数据，以及为消费者和企业提供的其他自愿和法律要求的产品回收项目的数据。这些面向客户的项目使得联想在2020年收集了超过31,795公吨的产品用于回收和再利用。有关历年总量和处置方法的细分信息，请参阅综合指标章节中与产品回收和产品生命周期末端管理相关的表格。

# 循环经济

联想的愿景“智能，为每一个可能”也延续到循环经济的实践之中，包括智能循环设计、智能循环使用及智能循环回收。

联想通过以服务导向的智能化转型，持续为客户最关键的业务需求提供解决方案。这些解决方案包括：

- 提供使产品使用时间更长的服务，以及使基础设施管理更容易的服务，这对客户来说比以往任何时候都更为重要。
- 提供解决方案，在产品生命周期结束时管理客户的产品，从而再利用该产品，最大化其价值。

这些循环原则也适用于公司的产品和零部件管理。

**智能循环设计**
以减少废弃物和污染为设计原则

**智能循环使用**
优化产品和资源使用

**智能循环回收**
获取资源和价值

在2020/21财年，联想通过设计、使用和回收活动中的可持续解决方案，加大了对循环经济的支持。

*智能循环设计*

2020年，摩托罗拉标志性折叠屏手机razr( 第二代 )推出时，其创新设计延伸到了包装上。手机的包装盒设计独特，可重复使用，延长了包装的使用寿命。

- 包装盒可以用作配件存储盒。
- 包装盒一部分可以改成音响底座，从而提高音质。

razr 包装

*智能循环使用*

2020/21财年，联想推出了第一个循环供应链基础设施，即联想价值回收( LVR )。LVR为客户提供经认证的翻新数据中心设备。联想正在延长过剩、冗余、报废和市场召回产品的寿命，并将它们翻新，达到客户期望的质量和可靠性水平。2020/21财年，北美市场基础设施方案业务集团( ISG )100%的客户退回产品均通过LVR进行翻新、再利用或转售。

*智能循环回收*

2020/21财年，联想深圳工厂的工程师团队发现了可实施循环回收和再利用的机会。他们花了数月时间开发并执行了一个能够将金属支架再利用的流程。用于直接水冷部件运输的专用金属支架可实现多种用途，但要攻克许多难关( 包括成本的削减 )，才能够实施最佳循环流程。他们的努力使得数千个装运支架得以回收并重新使用，进而降低了成本，减少了材料消耗。

专用金属支架

# 4.0
# 社会


44 劳工条例和人权保护
47 多元化与包容性
50 人才培训与发展
52 健康与安全
56 生产制造认可
57 社会影响力

# 4.0 社会

全球性是联想最大的优势，但同时也是联想面临的最大挑战。联想的可持续发展系统管理、结构以及流程不仅需要全球的整体布局，更需要结合本地情况，在符合全球统一化标准的前提下灵活机动，因地制宜从而实现业务目标。“我们，就是联想”( We Are Lenovo)的企业文化包括客户至上、诚信共赢、企业家精神和创新。这是联想集团管理的核心理念，要求全球管理者们都要肩负责任感，秉持并严格遵守。

## 劳工条例与人权保护

联想严格遵照劳工条例标准，尊重员工、维护员工的权力；尊重、保障业务伙伴的权益。作为联合国全球契约组织的企业成员，联想始终支持保护各项国际公认人权。联想不允许在运营范围内使用童工，强迫或强制劳动( 包括体罚 )。

联想承诺遵守以下条例：

- 根据联合国《 世界人权宣言 》和联合国全球契约的原则开展业务，并将这些要求扩展到与联想开展业务的所有供应商。
- 联想的尽职调查贯穿价值链始终，以此识别风险并避免侵犯人权。
- 联想始终支持保护各项国际公认人权。设立了投诉和调查机制，有任何侵犯人权的情况，会向高级管理层报告。
- 联想在业务及供应链中建立了尊重人权的培训和问责制。
- 让内部和外部利益相关者参与，通过不断改进来共同应对挑战，从而推进人权政策的实践。
- 联想在开展业务的每个市场合法、合乎商业道德地运营。

联想的企业战略、实践和指导方针以及供应商要求必须保障对人权的这一承诺。如有侵犯人权的问题，须报告至联想的管理层，管理层应迅速采取措施纠正。详情请参阅联想的人权政策。

## 招聘

联想的招聘活动体现了公司“智能，为每一个可能”的愿景，旨在制定招聘策略，满足业务需求，吸引全球最优秀的人才。联想的人才招聘( TA )组织团队管理端到端的招聘流程，包括与人力资源业务伙伴( HRBP )和企业合作，应用最佳实践，确保招聘流程对所有候选人都公平一致。

联想的招聘流程包括人才寻访、职位公告以及申请和面试过程中的沟通等，各个环节共同推动候选人的整体应聘过程。联想的招聘人员还利用多种创新渠道寻找合适的候选人，如社交媒体、员工推荐等。

作为招聘全球性人才的组织，联想的招聘做法包括：

- 各业务部门的实习生、初级职位人员、专业人员和高管职位招聘，均采用端到端招聘管理方式
- 跨平台的招聘公告栏管理( 招聘网站、领英 )
- 培养未来人才的大学合作计划
- 推广联想雇主价值主张和雇主品牌
- 不断改进对招聘人员的培训和衡量标准，确保候选人多元化

实习生是潜在候选人的重要来源，也是加强联想文化建设的有效途径。2020年，联想在全球招聘了200多名实习生，为他们提供有意义的岗位学习体验、讲师指导计划、参与创新项目，通过这些方式帮助他们认识世界财富500强科技公司。该项目规模因新冠疫情受到了影响。

联想与世界各地的大学合作，吸引多元化的人才。联想的实习项目招收科技爱好者和STEM项目的学生，招收范围从高中到博士。该项目有助于为潜在的招聘需求构建渠道。一些实习项目是专为吸引传统意义上代表性不足的学生而设计的，包括但不限于：

- 联想速培销售实习生计划( LASR )
- ISG全球供应链实习生计划
- 联想HBCU春/夏实习生计划
- 维克郡社区大学( Wake Tech Community College) 实习生计划
- 美国国家科学基金会( NAF )– 高中实习生计划
- 联想摩托罗拉：非裔–拉丁裔，巴西2年实习生/导师计划
- 中国暑期实习生计划

联想被公认为是非常优秀的适合实习生工作的组织，实习生项目具有创新性。

联想致力于扩大和培养员工队伍，支持公司实现长期增长。联想为初级职位人才提供多种项目，包括轮岗计划、领导力培养计划和技术阶梯计划。联想的目标是通过数字化转型将多元化人才融入创新文化，最终实现“智能，为每一个可能”的愿景。初级职位人才招聘是联想人力资本战略的重要组成部分。这些项目包括但不限于：

- 中国未来领导者计划( 销售/营销 )
- 印度未来领导者计划( 销售/营销 )
- 联想速培销售轮岗计划( LASR )
- ISG全球供应链轮岗计划
- 全球金融人才计划( GFTP )
- 全球未来领导者计划( 管理/技术 )
- 全球未来领导者计划( 内部高潜力人员 )

HR Asia®
BEST COMPANIES TO WORK FOR IN ASIA 2020

## 薪酬、福利和绩效

联想制定并实施具竞争力的薪酬方案来吸引、激励并留住人才，包括基本薪金与短期和长期激励计划相结合。联想定期监测并评估各运营地区的市场走势和行业惯例，确保薪酬制定方法具备竞争力，且在形势发生变化的情况下能够迅速应对。联想投入大量资金进行业界领先的市场调查，以确保薪酬制定的方法始终具有竞争力。

联想将薪酬与绩效挂钩。联想认为个人卓越的业绩表现将带来公司卓越的业绩表现，在绩效薪酬的理念中举足轻重。正式员工可获得奖金或佣金。正式非销售员工可以在财年开始时制定年度关键绩效指标（KPI），经理层根据这些目标定期评估。年终时，员工会收到书面的绩效反馈，并得到相应的评级。所有正式非销售员工会收到个人业绩贡献系数（IPM），该系数会影响他们获得的奖金金额。销售人员定期收到影响其佣金支付的销售指标。此外，销售指标会根据市场情况定期审核和调整。联想绩效管理系统的一个特点就是允许员工在绩效年度随时提出请求、提供反馈。管理人员可能会根据这些反馈做年终评估。

联想致力于为世界各地的员工营造良好的工作环境，让他们能够灵活管理自己的生活和工作。为确保在竞争激烈的科技市场中吸引并留住高质素的人才，联想为员工及其家人提供多种福利。福利待遇的制定遵循以下标准：

- 确保联想在当地市场的竞争力
- 符合并支持本公司业务和文化战略
- 突出联想对员工健康及其家人的承诺

为达成目标，公司要灵活机动，按世界各地不同风俗习惯、惯例、法律规定及员工期望的角度出发，制定有效的福利计划。联想的整体薪酬方案包括五大要素：薪酬、福利、工作与生活之间的平衡、绩效及认可、人才发展及职业生涯发展机会。这五大要素在吸引、激励并保留员工资源方面不可或缺。

联想在全球多个市场提供弹性福利，为员工提供各种适合他们生活不同阶段的福利选择。这些选择因地区而异，具体取决于当地市场，但通常包括增加额外的保险保障（人寿/残疾/重大疾病/受养人健康护理）或以折扣价购买一些生活类保险，如宠物保险、家庭或汽车保险等。在美国，联想提供自愿的健康项目，旨在改善员工的健康状况及预防疾病。该项目根据允许雇主资助健康项目的联邦法规进行管理，包括1990年的《美国残疾人法案》2008年的《反基因歧视法》以及《健康保险便利与责任法案》（如适用）等。

## 多元化与包容性

多元化与包容性是联想不断长期发展的基石，也是联想最大的优势之一。联想的每位员工都是独特的，他们的观点和经验不尽相同，而这些不同恰恰助力了联想实现“智能，为每一个可能”的愿景。作为一家真正的全球化科技公司，联想有责任在全球范围内推动这些核心价值观。

联想从顶层开始运用多元化的商业模式。联想在世界各地的领导者们致力于在全球各地践行这些价值观，推动联想的长期发展。联想的领导层和内部人才覆盖了多样的文化和种族，我们相信，全球化的工作场所能更好地服务于全球客户。

联想正以各种方式向所有领导者和员工宣传包容性，包括全球包容性培训（之前被称为反骚扰培训），为各种背景的员工创造机会，并充分利用多元化的人才。2020年，联想全球包容性培训的完成率达到92%。

保持多元文化并充分发挥其潜力是联想在竞争中成功的基础。联想员工多元化的一个关键点是承诺平等的就业机会，避免在工作场所出现歧视、骚扰和类似不当行为。联想致力于提供没有歧视和骚扰的工作环境，不因种族、肤色、性别、宗教、年龄、国籍、社会或民族背景、性取向、性别认同或表达、婚姻状况、怀孕、残疾或退伍军人身份等不同而区别对待。员工的招聘、晋升和薪酬必须在不歧视上述特征的情况下进行。这些业务活动以及联想福利计划的设计和管理必须符合所有相关法律。对于符合条件的残障人士，联想将以符合适用法律的方式提供有效且合理的工作所需便利。关于联想推动包容性举措的更多信息，请参阅《2020年全球多元化与包容性报告》

### 包容残障人士的承诺

2020年1月，联想签署了Valuable 500包容性倡议，旨在推动积极、有意义的变革，并将包容残障人士纳入企业领导议程。同时联想也新增了两个员工资源小组，分别是北美的建设更好的联想计划（ABLE）和EMEA大区残疾人保障计划（PwD）。另一个PwD团队正在联想亚太地区落地。联想将继续与残障人士权利倡导组织合作，帮助确保产品和解决方案具包容性和无障碍性。

联想通过联想基金会与世界各地的非营利组织和慈善组织合作，将对包容残疾人的行动扩展至所服务的社区。

### Show up. Listen. Act（给予、聆听、行动）

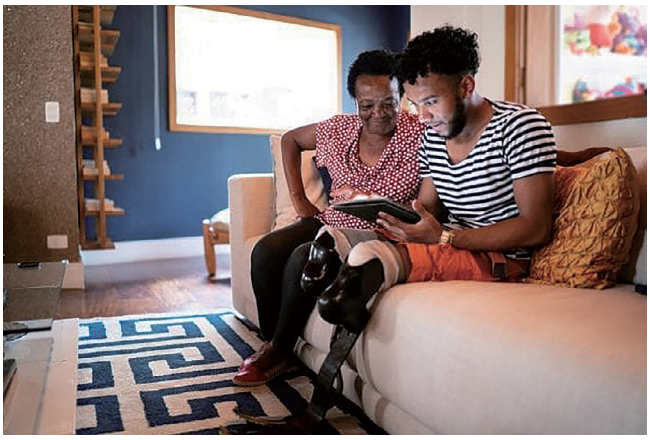
"Show up. Listen. Act."活动倡议于2020年夏季发起，旨在回应包括美国在内的世界各地有色人种面临的不公正待遇。该活动以一场名为"勇敢谈话"的论坛为开端，领导层鼓励员工围绕种族歧视等关键话题展开讨论。伴随员工的热议，联想做出如下承诺：

- 提供100万美元用于"发展少数族裔企业"（Evolve Small）活动，支持美国和加拿大少数族裔经营的企业
- 提供60万美元，支持美国社会各地的正义活动
- 向美国传统黑人学院和大学（HBCU）提供25万美元支持，并向为HBCU的学生提供实习机会

该倡议活动还通过与位于美国伊利诺伊州芝加哥的杜塞布尔非裔美国人历史博物馆合作，开展MLK on MLK 增强现实项目，提高人们对马丁·路德·金纪念日的认识。

### 智能设计多元化

2020年，联想宣布成立产品多元化办公室（PDO），该部门负责将多元化与包容性（D&I）融入产品设计和开发流程。产品多元化办公室采用"设计多元化"流程，聘用用户体验和设计专家，确保在产品规划和运行阶段满足多元化要求。此外，产品多元化办公室还咨询大量用户，反复验证设计效果，并通过与员工资源小组，以及与多元化合作伙伴的合作和互动交流获取员工的反馈。



随着新产品和解决方案的开发，产品多元化办公室将帮助识别8个设计开发中可能要考虑到的多元化与包容性"高风险"领域。这8个领域包括：人脸识别、语音用户体验、手势识别、可穿戴设备、头戴或穿戴设备、人工智能算法、以及新的外观和界面。对于根据新产品多元化办公室推荐流程开发的产品，从该产品开始进入"初始设计"阶段推进之前，由联想的法务、人力资源、用户体验团队、客户体验团队、质量和产品无障碍设计团队组成的多元化设计审核委员会（DDRB）会一起决定该产品是否需要专家审核和用户测试。这样的流程设计是为了确保实现产品多元化。如需要审核，联想将进行下一步评估和可用性测试。非必要，则可以按照计划进行设计。

产品多元化办公室帮助设计开发的项目中所涉及的“高风险”领域，例如在人工智能和语音领域，第一个试点的产品是联想语音助手。该软件在编程中使用第三方服务，产品多元化办公室委员会指示产品开发团队获取第三方测试文档，用来评估和验证他们开发过程中多元化测试的范围。外部审核证明产品成功满足了多元化测试的要求，联想语音助手则获准作为联想X1 Fold的预装功能在全球范围内继续开发。

为实践联想“智能，为每一个可能”的愿景，产品多元化办公室与产品团队合作，为联想智能外观应用程序等软件的创新做评估并推荐其他多元化测试。产品多元化办公室还与联想的用户体验设计团队合作，对有视觉障碍的个人进行研究，了解他们使用该技术产品的体验，帮助打造无障碍的产品。

## 智能多元化与包容性研究

联想近期与英特尔合作，在五个市场开展了一项研究，全面了解不同年龄段员工对工作场所多元化与包容性的看法、找出不同组别间的理解偏差、了解员工的真实愿望和诉求以及技术对于多元化和包容性发展所能起到的核心作用。

联想与英特尔全球工作场所的多元化及包容性研究的调研工作时间段为2019年12月19日至2020年1月7日，覆盖中国、美国、德国、英国和巴西五个关键区域市场的近5096名受访者。这项全球联合研究探讨了世界各地的人们如何看待个人和职业生活中的多元化与包容性，以及他们对于技术在解决制度不平等、创造更多机会和促进增长方面作用的看法。

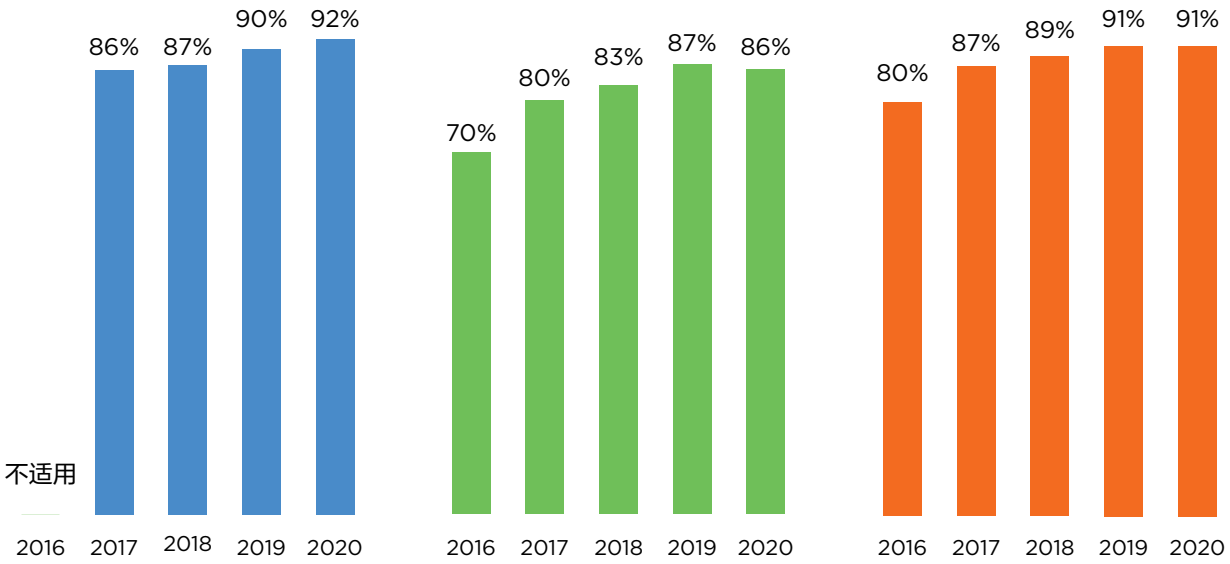
技术有能力缩小无障碍性差距，把分散的人联结在一起，扩大技能提升和渐进式培训项目的影响，使人们比以往更有活力、更灵活的方式工作。调查结果还表明，如果更加多元与包容的工作场所是我们的目标，那么技术有可能帮助我们实现这一目标，因为它促进了人与人之间的联系、理解，并最终实现同理心。点击此处，了解报告的主要调查结果。

## “Lenovo Listens” 员工敬业度调查

联想通过年度“Lenovo Listens”员工敬业度调查来深入了解世界各地员工的所思所想。该调查旨在了解员工情绪、了解员工对公司在创造公平、包容的工作环境方面表现的反馈。2020年的调查结果显示，联想的努力开始见效，联想在促进工作场所公平及平等待遇（92%）、为各种背景的员工创造成功机会（86%）以及维护尊重他人的环境（91%）等三个方面的得分较高，在上述方面做出的努力可见一斑。

调查结果由第三方调查服务供应商分析并以汇总形式向联想汇报，确保无法从中识别出具体某一个员工的调查结果。公司鼓励各级经理根据调查结果发现有待改进的地方，并就此提出有针对性的行动方案。

2020年度“Lenovo Listens”员工敬业度调查结果如下：




同意：无论性别、年龄、种族、残疾、宗教信仰或性取向如何，员工都受到公平对待

同意：联想创造了让不同背景的人均可获得成功的工作环境

同意：我在联想受到尊重

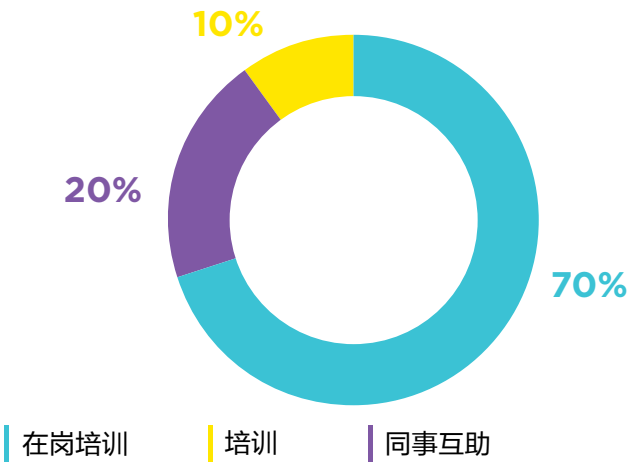
## 人才培训与发展

联想致力于投资人才建设，就员工管理及高管发展方面制定了系统、健康的方法，并综合采用三种培训和培养方式使学习更系统、效果更佳：

**在岗培训** — 边工作边学习，以促进职业发展。这部分占比为70%。

**同事互助** — 通过导师、指导、教练、经理等角色进行提升。与同事交流，彼此分享失败和成功的经验，并寻求相应指导和建议。这部分占比为20%。

**培训** — 通过课堂或在线方式获得关键科目和技能的正式培训。这部分占比为10%。



员工培训和培养活动还包括正式的领导力培训计划、有针对性的培训计划及全球轮岗、员工线上论坛、管理者指导、结构性学习反馈以及多种评估系统和人才发展工具。

联想新员工培训包含必修的员工行为操守准则、信息安全、隐私等方面的知识型讲解和全球包容性培训，采取线上课程与讲师指导相结合的方式。联想还为新员工提供文化、行为举止等内容的培训和联想发展历程“联想之道”介绍，让新员工了解联想的运营和价值观。联想的全球学习与发展团队精心制作了一套阶梯式培训方法，从个人发展到管理预备再到经理层、高级管理层的逐级培训体系。课程围绕领导力及行为技能精心设计，以集团使命和愿景为核心，在全球范围内开展，采用面授或线上方式进行。

2020/21财年，联想推出了新的学习管理系统，以更好地满足员工的需求。该平台的命名延续了原有的培训系统名称Grow@Lenovo，拥有超过57,000门不同的在线培训课程，其中大部分提供八种不同语言版本。该培训平台还提供免费的商业书籍及Global Smart（一项可支持跨文化协作的工具）等资源。联想一方面开发销售、产品和流程培训内容，另一方面也从外部寻求其他内容的引入，例如一些专业或技术技能培训。联想一直在寻找新的方法，通过从外部知名供应商获得授权内容，满足业务和员工发展的需求。

除强制要求新员工进行合规培训外，联想还定期面向全体员工开展合规培训。上一财年，联想平均培训时间大幅增加，这在一定程度上要归功于人力资源部分在全公司开展的宣传活动。有关2020/21财年的员工培训指标，请参见本报告“综合指标”章节。

## 健康与安全

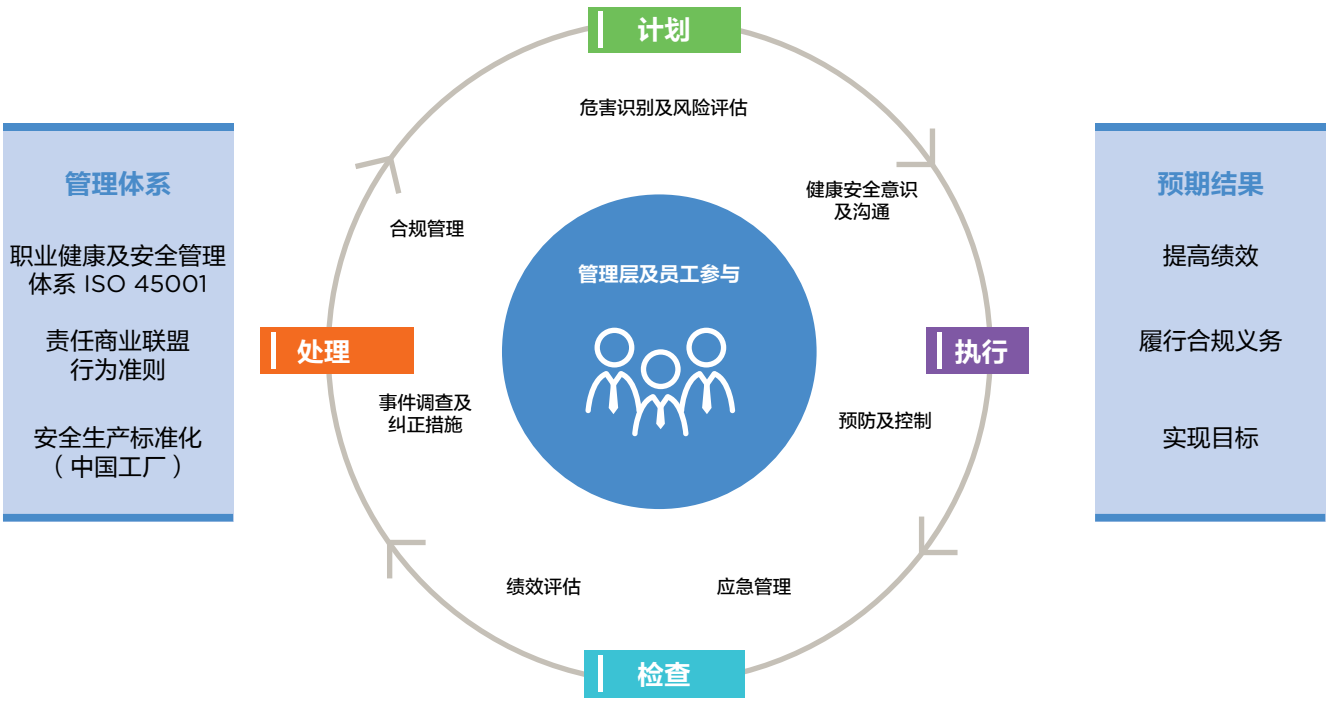
联想的生产制造业务模式结合了自有工厂（含联想全资/合资所有）和ODM等不同的制造方式。这种混合模式带来的竞争优势体现在，联想对产品开发、供应链运营和ESG影响进行严格管控的同时，还能够更快速地向市场推出创新产品。通过这种混合制造方式，联想可以根据各区域市场的特点，定制化生产制造业务及产品。

联想全球所有生产基地均已获得 ISO 9001:2015（质量）、ISO 14001:2015（环境）及 ISO 45001:2018（职业健康及安全，OHS）认证。联想已按照这些国际公认标准，要求各个认证工厂实施包含目标及参数的管理体系，不断为员工营造安全、健康的工作环境。

联想的职业健康及安全管理体系遵守员工工作场所安全的国际最高标准。联想将新设施整合到系统中进行评估，使其符合健康及安全标准。全球所有生产基地（包括合资工厂）均获得第三方审核机构颁发的 ISO 45001:2018证书。

此外，职业健康及安全管理体系与联想的战略和运营相结合，将健康与安全计划融入整个公司的全球制造生产活动中，并通过规划、培训、预防、控制、绩效评估和持续改进等一系列步骤得以实施，这对企业实现目标至关重要。

作为关键绩效指标（KPI）的一部分，每个制造和业务开发地点需要每月向全球职业健康及安全团队报告工伤、疾病和损失工作日。2020/21财年未出现死亡、工伤或重大事故，联想的可记录工伤事故率为0.047，低于0.27目标，损失工作日事故率为0.032，低于0.18目标。有关详情，请参见本报告“综合指标”章节。



## 危害识别及风险评估

联想已实施了成熟的危害及风险识别计划，在整个运营中对日常活动和项目进行评估，并能够预防新的危害，同时最大限度地降低工作场所的风险。这种做法有助于确定是否需要采取其它预防措施来进行健康及安全管理。例如，当工作场所发生重大变化时（包括车间布局、新设备安装或其他与合规相关的变化）就会进行评估。联想的危害识别奖励计划是吸引并鼓励员工参与健康及安全管理的有效方式之一，可以帮助员工了解如何识别日常工作环境中的潜在风险及危害。通过这类计划，联想在维护工作场所安全的过程中，能够有效提高员工的风险意识，激发主人翁心态。

## 事件调查及纠正措施

联想努力打造一个没有事故及伤害的工作场所。当发生工伤、疾病或未遂事故时，工厂经理及职业健康及安全团队会立即对有关事件进行调查、分析原因、制定计划来纠正，并持续跟进解决措施直至事件结束。事件的信息和数据分析会同步至其他工厂，并分发安全公告警示，以减少重复事件的发生，督促持续改进。

## 健康与安全培训

联想秉承“以人为本”的理念，高度重视健康安全文化。职业健康及安全管理需要员工的参与，因此联想强化流程并开发在线工具，通过适当培训及现场的特定安全信息提高员工的安全意识。工厂及选定场所地点的安全委员会定期开会，讨论一系列安全议题，向所有成员开放，欢迎员工参与公司的纠正措施流程。除法规规定的培训外，联想生产工厂还会举办年度健康及安全周或年度健康及安全月活动，提高全员安全意识。

## 预防及管控

联想在设施及设备生命周期的最早阶段、规划阶段或非常规任务及项目中融入职业健康及安全标准。去年，职业健康及安全团队出版了一本名为《从设计上预防》（Prevention Through Design）的综合性指南，帮助在新设备安装之初为每个工厂提供安全防范的设计标准。联想还实施与所购商品、设备及服务相关的控制措施，以及与承包商及工作场所访客相关的数字安全控制措施。通过这些积极的做法帮助预防并减少工伤、健康状况不良和死亡等情况的发生。

## 突发事件应急预案

联想认识到制定和实施应急计划对保护生产制造人员的重要性。联想已做到确保员工熟悉应急响应程序和流程。联想的应急响应团队（ERT）与工厂合作设计应急计划，制定应对突发事件的操作方法，最大程度地减低风险，确保员工的安全。同时，联想进行急救、心肺复苏术的培训，帮助员工应对可能遇见的突发情况。

## 认证与审核

联想致力于确保所有生产工厂及供应链的工作环境安全、工人受到尊重、运营符合环保原则、以及运营以负责任及道德的方式进行。为落实这一承诺，联想已实施计划和条例，遵循责任商业联盟( RBA )的行为准则。

联想的生产工厂接受例行健康、安全和环境审核，此外还包括公司内部审核、ISO认证审核、客户要求的审核以及行业标准审核( 如RBA审核 )等。

联想确保其生产工厂和供应链执行以下规定：

- 安全的工作环境
- 尊重工人，工人有尊严地工作
- 环保运营
- 符合法律和道德商业惯例

2020/21财年，联想的6个生产基地获得了RBA VAP审核认证。5个生产基地获得了银牌评级，1个生产基地获得了白金级评级，2个生产基地获得了“精选工厂”(Factory of Choice)奖。受2019年新冠疫情的影响，RBA对联想位于印度本地治里的VAP审核推迟至2021/22财年。联想正在做相关计划，以确保所有生产工厂都接受独立的第三方RBA VAP审核。

联想2021/22财年的目标是推动其余五个工厂获得RBA VAP审核认证，争取让其余的工厂在2022/23财年获得“精选工厂”称号。联想正计划在所有生产工厂进行独立的第三方RBA审核。目标一旦完成，联想的自有生产制造工厂将100%符合RBA VAP的要求。

**2020/21财年（计划）**

RBA VAP：7个工厂
精选工厂：2

**2020/21财年（已完成）**

RBA VAP: 6个工厂
结果：
银：5
白金：1
精选工厂：2

**2021/22财年（计划）**

RBA VAP：11个工厂
精选工厂：8

**2022/23财年（计划）**

RBA VAP：11个工厂
精选工厂：11

## COVID-19应对措施

新冠疫情爆发以来，联想部署了一整套计划来保障员工的健康与安全。联想一直在探索工厂如何在疫情期间安全运营，这和全球各地的其他制造商的想法不谋而合。联想始终坚持提高员工的安全意识并实施安全措施保护员工。提高员工的安全意识仍是控制疫情对公司运营影响的关键所在。联想有责任创建并维护安全健康的工作场，通过如下具体措施来保障日常运营：

- 每周跟踪口罩库存信息和全国新冠肺炎病例，保证所有生产工厂至少有90天的库存口罩和消毒剂。
- 为需要前往海外支持联想当地公司运营的员工提供足够的个人防护装备和更安全的住宿，并安排相关培训，强化安全措施。
- 严格控制供应商和承包商进出工厂，需完成符合当地法律和公司要求的正式健康筛查后才允许进入 。
- 邀请医疗专业人员为联想在中国武汉工厂的900多名员工提供自愿健康筛查。
- 提供各种员工培训机会( 包括职业健康、防火、疏散和新冠疫情防护意识 )，以支持业务持续开展。

# 生产制造认可

2021年，联想合肥联宝工厂（LCFC）与联想研究院人工智能实验室携手，联合打造出联想先进生产调度系统。该系统获得运筹学和管理学研究协会（INFORMS）认可，入围Franz Edelman奖决赛，Franz Edelman奖是世界上最负盛名的分析与运筹学成就奖，被业内誉为运筹学应用领域的“奥斯卡”。通过将深度强化学习与运筹学相结合，联想先进生产调度系统使得工厂多个关键生产性能指标得到全面提升，并增加了产量。在应用了联想先进生产调度系统后，联想全球最大的个人电脑生产基地的整体生产效率提高了18%，从而提升了盈利能力并大大改善了客户体验。

Responsible Business Alliance
Advancing Sustainability Globally

Recognition that
Lenovo - Unites States Fulfillment Center

6540 Franz Warner Parkway , Whitsett, North Carolina, 27377
United States

Completed the RBA Validated Audit Process achieving SILVER Status Without any Priority findings achieving a score of 193.5/200

Validated Audit Report: VAR-20210309-US-01A01-1

Audit date: March 9, 2021

Certificate issue date: April 7, 2021

Expiration date: March 10, 2023

Robert F. Lederer
CEO, RBA

2021年3月，联想位于美国北卡惠特希特（Whitsett）的美国订单履约中心（USFC）获得了RBA VAP银奖。

Responsible Business Alliance
Advancing Sustainability Globally

Recognition that
Lenovo Centro Tecnologico S. de R.L. de C.V.

Boulevard Escobedo No. 316, Apodaca Technology Park, Apodaca, Nuevo Leon,, Nuevo Leon, mexico, 66600
Mexico

Completed the RBA Validated Audit Process achieving PLATINUM Status with a full audit score of 200/200

Validated Audit Report: VAR-20210118-MX-02A01-1

Audit date: January 18, 2021

Certificate issue date: February 11, 2021

Expiration date: January 20, 2023

Robert F. Lederer
CEO, RBA

2021年2月，联想位于墨西哥蒙特雷的工厂获得了RBA白金认证。

Responsible Business Alliance
Advancing Sustainability Globally

Recognition that
Lenovo system technology Products(Shenzhen)Co.,Ltd.

No.30 TaoHua Road,Futian Free Trade Zone,Futian District,Shenzhen , Futian, , 518000
China

Completed the RBA Validated Audit Process achieving SILVER Status Without any Priority findings achieving a score of 183.3/200

Validated Audit Report: VAR-20200716-CN-02A01-0

Audit date: July 16, 2020

Certificate issue date: February 11, 2021

Expiration date: July 16, 2022

Robert F. Lederer
CEO, RBA

2021年2月，联想位于中国深圳的LSTC工厂获得了RBA银奖。

Responsible Business Alliance
Advancing Sustainability Globally

Recognition that
LIPC

3# Guanglan Road and 30# TaoHua road Futian free trade zone shenzhne Futian Free Trade Zone, Shenzhen, Guandong, 518038
China

Completed the RBA Validated Audit Process achieving SILVER Status Without any Priority findings achieving a score of 180.3/200

Validated Audit Report: VAR-20200713-CN-02A01-2

Audit date: July 13, 2020

Certificate issue date: February 11, 2021

Expiration date: July 15, 2022

Robert F. Lederer
CEO, RBA

2021年2月，联想位于中国深圳的LIPC工厂获得了RBA银奖。

# 社会影响力

联想的社会公益投资侧重STEM（科学、技术、工程和数学）教育，关注资源欠缺群体，致力于促进社会多元化发展。联想的目标是将其税前收入的至少0.5%用于全球社会公益项目及公益倡议中。联想的公益捐赠通过公司慈善捐赠及慈善实体捐赠实现，慈善实体捐赠通过符合美国501(c)(3)认证的联想基金会以及北京联想基金会（在中国注册的非营利组织）进行。业务和基金会资产由一个核心团队管理，该团队在全球范围内跨业务部门协作，最大限度地发挥公司捐赠的影响力。

## 社会公益目标

- 与慈善机构、教育机构和民间组织合作，让资源欠发达的人群获得STEM教育机会。
- 通过员工志愿活动，向世界各地的社区传递集团“智能，为每一个可能”的愿景。
- 利用联想的技术和慈善资源，有策略地应对新冠疫情以及其他自然灾害和并采取人道主义行动。

## 2020/21 财年亮点：

应对新冠疫情：全球市场在整个财年受到疫情的持续影响，联想不断采取应对措施。迄今为止，联想已捐赠1500万美元应对COVID-19疫情的爆发。

联想“Love on”志愿者服务月：因疫情原因，联想员工年度全球志愿者服务月调整为线上形式，2020年坚持在全球范围内奉献爱心，回馈社区。

扩大战略合作伙伴关系：联想全球慈善团队不断壮大，增加了一些全球合作伙伴，如Jangala、Laboratoria和Meghshala等。

2020年，联想获得最佳社会贡献奖和2020最佳年度CSR品牌。联想因支持中国教育的发展而被列入第四届CSR教育榜。CSR中国教育奖创立于2014年，是在政府相关机构倡议指导下，由CSR中国教育联盟、中国青年报社、中国大学生社会实践知行促进计划等多家行业机构联合发起，是中国教育领域唯一评价企业社会责任（CSR）的奖项。该奖项两年评选一届，以鼓励和表彰支持中国教育发展的优秀CSR项目。联想从众多申报的企业中脱颖而出，获选“年度最佳CSR品牌”；联想开展的“联想智慧教育扶贫项目”受到专家认可，获选“最佳社会贡献奖”。

# 5.0
# 公司治理


60 公司治理原则和治理结构
60 ESG管理
62 商业道德与诚信
64 隐私
65 产品质量管理

# 5.0 公司治理

## 公司治理原则和治理结构

关于联想公司治理原则和结构，董事会、董事会职责及董事会委员会、风险管理，联想内外部控制等具体内容，请参见《公司治理报告》和《2020/21财年年度报告》第64-136页。

## ESG管理

联想的ESG管理框架中包括了《企业可持续发展政策》，该政策就联想在开展ESG各项工作方面给予了概述性指导，由董事长兼首席执行官杨元庆先生签署。联想的治理架构（包括董事会）则通过定期评估ESG相关风险以及风险应对措施来帮助推进集团ESG项目流程，支持项目活动的开展。董事会每年要听取至少两次ESG相关工作内容的汇报。联想集团首席企业责任官负责领导公司ESG工作的执行，并包括气候变化相关的项目管理。

联想的ESG项目管理十分系统，能够在快速多变的经济环境下打造公司在ESG领域的竞争优势。联想将ESG项目融入到企业运营之中，及时满足全球消费者和大企业客户对ESG相关问题的日益关注，推动企业的长期发展。

联想于近期成立了ESG执行监督委员会（EOC），负责ESG工作相关的战略指导，协调并推进公司整体ESG的工作。ESG执行监督委员会由首席企业责任官担任主席，来自多个业务部门的高管任委员。ESG执行监督委员会代表集团利益，就如何有效规避ESG风险、有效管理ESG项目等内容向高级领导管理层提出建议。ESG执行监督委员会全力支持包括合规和领导层参与的项目，打造公司ESG文化，全面提升联想在ESG领域的社会声誉和企业形象。

ESG执行监督委员会( EOC )支持联想ESG项目的方式方法包括：

- 密切监测ESG发展趋势、影响力和机遇点
- 在ESG战略决策中能够体现客户观点，为客户发声
- 向管理层和董事会推荐ESG项目、投资机会和披露信息
- 确保联想ESG战略能够妥善应对风险并履行义务
- 评估ESG项目和投资的有效性
- 支持ESG信息披露和相关传播工作
- 积极拥护联想的ESG文化和价值观

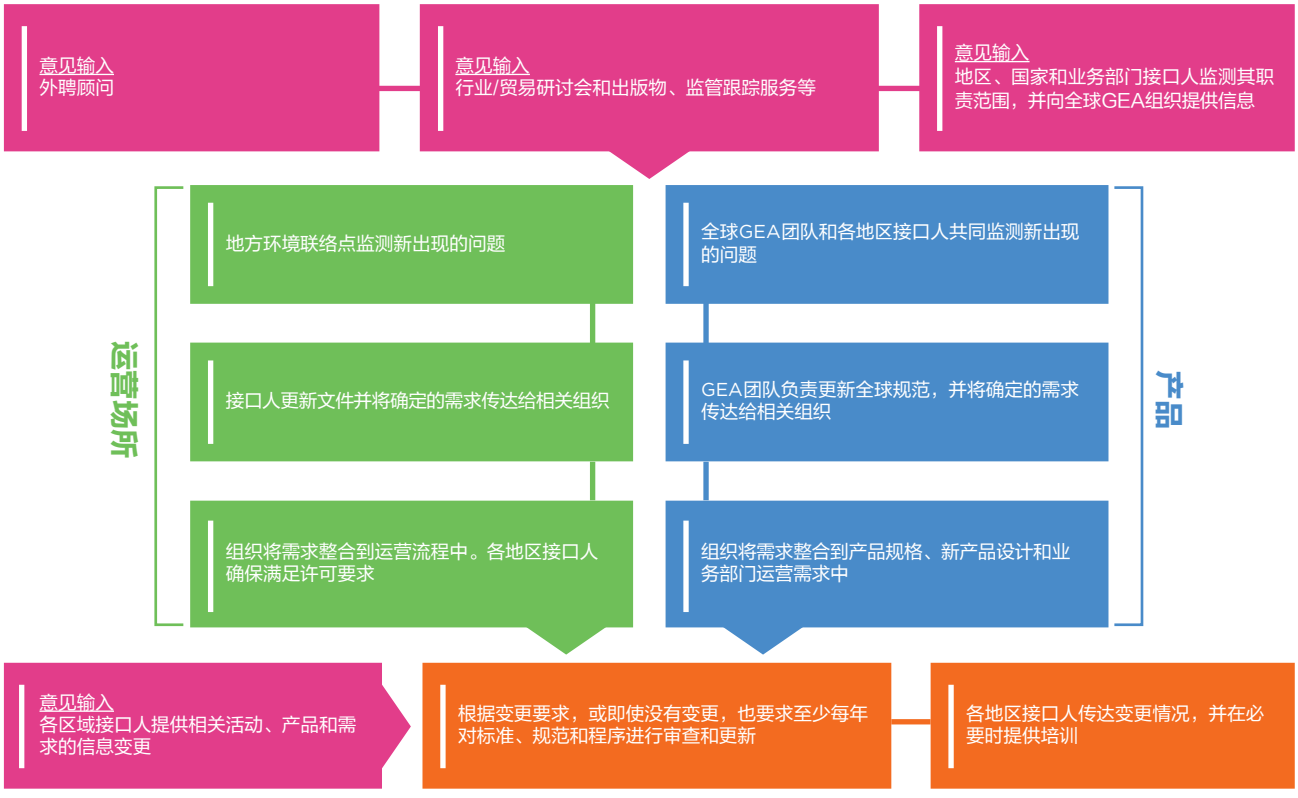
## 中国ESG 30人论坛

联想于2020年加入中国ESG 30人论坛，担任创始机构理事。中国ESG 30人论坛由财新智库联合合作伙伴共同发起成立，是国内首家成立并深具影响力的ESG智库专家网络和会商组织，旨在从政策建言、学术研究、行业实践、国际交流四个方面，推动ESG在国内资本市场的发展，更好地助力中国经济高质量发展。

ESG30 中国ESG30人论坛

## ESG合规性

全球环境事务和可持续发展( GEA )组织负责推动产品和市场合规性，并获得全球重点地区、发展组织、关键职能领域以及外部合作伙伴的大力支持。联想的全球环境事务和可持续发展团队联合该团队在各个地区的接口人，与当地销售团队和客户沟通交流，充分获取利益相关者意见，从而提高绩效表现，有效管理相关风险。全球环境事务和可持续发展团队还负责监测行业和商业活动，确保联想始终遵守相关法律法规。下图是关于各地区环境事务和可持续发展团队的工作流程图，该图也标明了利益相关者意见是如何用来支持公司运营、改善产品需求以及解决这些问题的具体流程。



## 商业道德与诚信

联想始终秉持合法、诚信、正直的经营理念。联想道德与合规办公室( ECO )负责管理公司的道德及合规事宜，并致力于打造诚信正直、严守公司准则和政策的文化。道德与合规办公室与联想遍布全球的业务部门合作，提高联想上下对道德合规的重视。同时，该团队在为员工提供信息、资源及培训，并帮助员工做出正确选择方面发挥着重要作用。

该部门还负责监督联想《 行为准则 》的执行情况，该准则清晰界定了员工业务行为在合法和合乎商业道德方面应遵守的条例。《 行为准则 》是联想诚信正直企业文化的延伸，准则创建的目的是让员工对自身行为负责，并帮助员工明确寻求建议的方式。《 行为准则 》及相关政策和培训资料会定期通过多种沟通渠道提供。

联想内部有3个委员会共同支持道德与合规办公室( ECO )的工作。执行道德委员会为道德及合规办公室提供高管层级的监督和指导。调查监督委员会与道德及合规办公室合作，监督公司的内部调查过程。各区域的道德及合规委员会则以不同视角，为集团道德及合规办公室提供建议和全面的工作支持。

**“诚信经营是公司立业之本。这是我的期望，也是我们未来保持增长、赢得胜利、实现梦想的源泉。”**

**杨元庆**
**董事长兼首席执行官**

## 业务实践

联想《 行为准则 》要求企业严格遵守业务所在国家和地区适用的法律及规则。准则维护商业道德，并对商业行为负责。《 行为准则 》中的政策条例包括但不限于：

***反腐败及反贿赂***

联想制定了反腐败及反贿赂政策以及《 行为准则 》内关于礼品、娱乐、公司招待和差旅的政策补充，并就遵守全球反腐败及反贿赂有关的规定及法律提供额外指引。员工不得直接或间接向任何人( 包括政府官员 )提供或给予任何有价物品，用以影响官方行为或为获得法律中明确指出的不正当利益。

***反竞争行为及公平竞争***

联想的《 行为准则 》及反竞争行为与公平竞争相关政策禁止员工参与反竞争活动，包括与个人签订协议或参与类似讨论，进而达成垄断价格、限制产品或服务供应，或抵制某客户、供应商等行为。

***提出问题和疑虑***

联想建立了供员工提问或报告疑虑的清晰流程及举报渠道。员工就其工作任何方面提出问题或疑虑时，均可获得相应指导。联想鼓励员工向其经理、人力资源部、道德及合规办公室、内部审计部或法务部上报任何可能发生的问题，这些情况包括：

- 公司是否有欺诈行为或针对公司的欺诈行为
- 不道德的业务行为
- 违反法律或监管规定
- 对健康及安全构成实质危害
- 违反企业政策和准则，尤其是违反《 行为准则 》中的条例

此外，员工还可以通过邮件或联想热线( LenovoLine )等途径正式举报或匿名检举。也可以通过上述渠道提出问题、请求指导。该热线是保密的举报系统，7x24全天候在线，备有翻译服务，可通过安全网络或免费电话接入该系统。在当地法律许可的条件下，员工可匿名报告问题。请单击此处获取联想的《 行为准则 》。

## 知识产权

联想重视知识产权，相信创新造就美好未来。联想希望员工保护知识产权，并尊重其他公司和个人的知识产权。公司通过使用专利、版权、商标、保密信息、相关合同权和其他适用的法律保护形式对知识产权加以保护。

员工必须遵守与联想就保密信息和知识产权达成的协议。此外，所有员工都应积极参与或推动联想的创新，包括在知识产权法律团队的支持下，将发明和创意提交给联想的专利审查委员会进行审查和保护。员工还应酌情咨询联想法务部，以确保在使用任何第三方专有材料之前获得必要的权利和许可证。员工应当遵照《 行为准则 》的要求，获取所需的许可证或其他许可，并严格遵守相关规定。

# 隐私

联想深知隐私的重要性。无论对个人还是对客户、网站访问者、产品用户及员工来说，隐私的保护都举足轻重。联想应该负责任地使用个人信息及其它数据并保证这些信息和数据的安全，这是联想的核心价值要求。为确保遵守隐私政策、原则及流程，联想发起了一项全球隐私计划，由法务部及保护隐私工作组领导，该工作组由信息安全、产品安全、产品开发、营销、电子商务、服务及维修、人力资源及其它一些小组的主要成员组成。联想确保隐私政策合法合规的主要途径包括：

- 跟进隐私监管动态，改善公司的隐私保护做法。
- 参考全球数据隐私规定，制定一系列企业内部的隐私指导原则，指导企业内部处理个人信息的方式。
- 制定并更新公司隐私声明、内部政策及指导文件。
- 签订隐私保护合同，确保与任何数据流相关的风险均有适当的合同条款保障；提供合同相关支持，包括协助联想的法律中心( COE )更新合同模板，改善隐私部分的合同附件。
- 将隐私检查纳入正式产品开发计划，在开发早期即向产品开发团队提供隐私保护的相关意见。
- 开展隐私影响评估，并在产品、软件、网站、营销计划、内部系统及供应商关系正式发布前进行隐私合规审核。
- 对员工个人提出的有关个人信息保护请求作出响应。
- 负责协调公司就执法机关及其它政府部门针对个人身份数据提出的请求作出响应。
- 筹划并开展针对隐私问题的培训项目。
- 与公司信息安全办公室( CISO )紧密合作，及时识别个人信息泄露等事件并作响应。
- 为员工设立隐私计划内部网站，该网站提供指导文件、合同模板、合规检查清单等，员工还可以通过该内部平台与隐私小组建立沟通，提供建议。

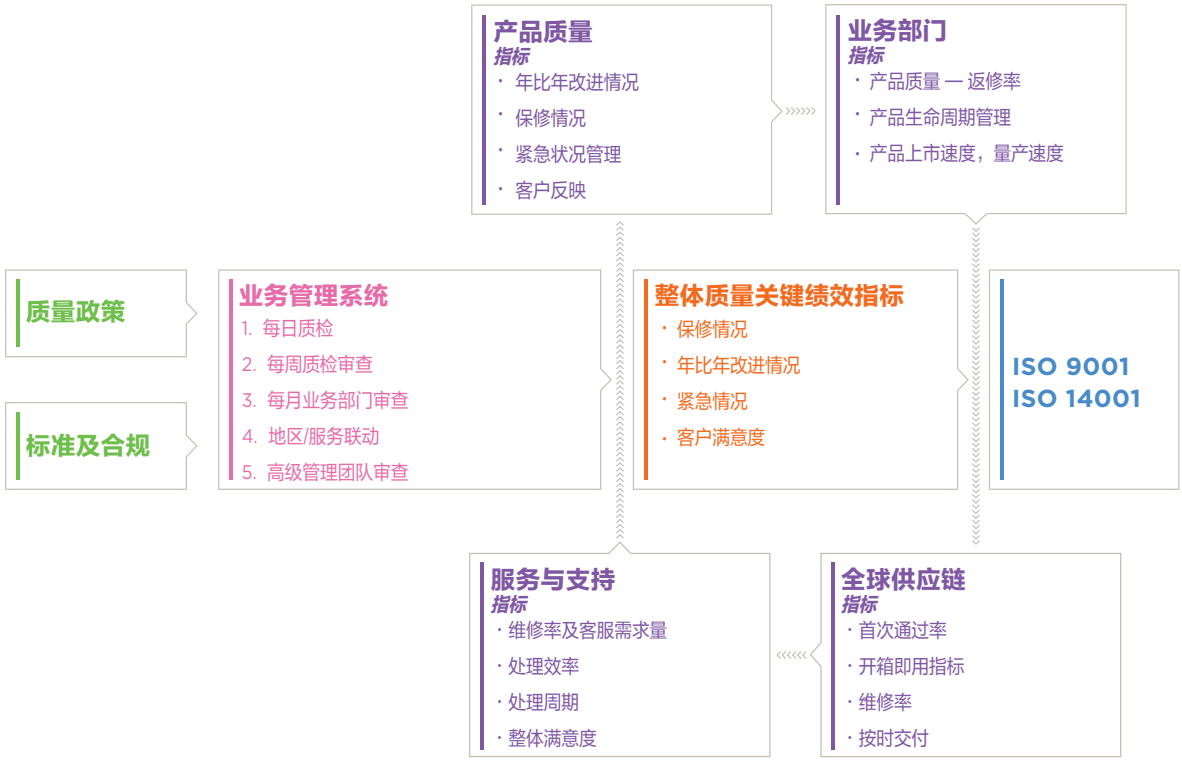
如需了解更多信息，请参见联想的《 隐私声明 》。

# 产品质量管理

联想提供质量卓越的产品并努力确保其产品在整个生命周期中都是安全的。联想在开发、制造、运输、安装、使用、售后服务和回收的每一个环节都遵循产品生命周期评估( LCA )的指导，保障现有及未来产品在设计上的不断改善和提升。

联想的质量政策是其质量管理系统( QMS )和业务流程的基础，能够支持与客户、法律和监管相关的活动，符合ISO9001:2015标准的要求。联想的新员工培训中包括了质量管理系统介绍，联想的每一位员工都是公司质量管理系统的一分子，为联想持续提升质量贡献力量。为保持产品质量水平，联想采用积极、闭环的方法，让反馈机制更加高效，能够快速处理客户提出的问题。一旦有产品问题，联想会分析问题出现的根本原因，并与制造、产品开发及测试部门进行合作，确保类似问题不会在现有或未来的产品中出现。

## 跨部门质量保证



联想的主动闭环流程包含各种反馈机制，旨在提高产品质量和可靠性。一旦发现产品问题，团队会分析根本原因，并将结果反馈给制造、开发及测试部门，确保类似问题不会在现有或未来的产品中出现。这些反馈机制能够帮助快速解决客户问题。

联想产品故障次数较少，寿命较长，维修及报废管理所需的资源也就相应较少。联想全面完善的产品开发流程包含原型开发、产品测试及焦点小组访谈，以满足全球客户的不同需求。例如，联想积极投入产品开发，希望将客户和合作伙伴的想法融入设计和产品功能中。产品原型经广泛评估，成品接受严格测试，确保产品符合严格的应用与使用标准后才能出货。

联想的领导层负责制定目标、衡量结果，推动产品质量及客户满意度持续不断提升。联想技术评估中心向联想工程部提供信息和建议，同时，联想的经验学习和意见反馈机制有助于完善、改进现有流程，避免重蹈覆辙。因此，联想的产品维修率在业内最低。

联想提供质量卓越的产品，确保产品在整个生命周期中都是安全的。联想的质量管理系统框架旨在支持这一承诺，确保产品无论销往何处都满足并( 在许多情况下 )超过适用的法律要求、自愿安全标准及人体工学规范。联想的产品安全要务如下所述。

2020/21财年，联想未发生因安全及健康原因而产生的产品召回事件。在极少数情况下，由于潜在的安全问题，联想可能会召回产品。在这种情况下，联想遵守公司指南，与相关政府监管部门合作沟通，就被召回的产品为客户做出补偿。

2020/21财年，联想未发生任何因违反有关产品和服务信息及标签的法规和/或自愿性法规而导致罚款的重大违规事件。

## 投诉

联想致力于审查和回应所有客户反馈，包括与产品或服务有关的投诉。联想拥有健全的客户投诉管理流程，每个市场独立运作。投诉处理包括对所有产品或服务有关的投诉进行审查和批准，并设置多个检查点，以确保处理过程符合流程规定。

所有与产品及服务有关的投诉都经过审查并发放给客户服务案例经理( Customer Care Case Manager )，由客户服务案例经理按照统一的流程解决问题，该流程包括以下内容：

- 调查投诉的背景，以便更好地了解客户的全程体验
- 为客户确定可能的解决方案并沟通达成一致
- 实施商定后的解决方案

根据解决方案标准，客户服务案例经理可以采取以下措施：

- 讲解公司的保修政策
- 如产品无法按要求正常运行，则提供维修服务
- 如维修无法解决问题，则提出更换产品
- 向客户退款

受商业保密条款限制，联想未披露与产品或服务有关的投诉量化结果。

## 更智能的显示器保护眼部健康

据调查，受新冠疫情影响，人们每天平均花费10小时在电脑屏幕前。5个人中就有4个会因长时间使用智能手机、笔记本电脑和显示器等数字设备而接收更多的有害蓝光，导致视觉疲劳。过度暴露于蓝光中对健康可能造成多种不良后果包括：

- 眼睛干燥、发炎
- 睡眠困难
- 视力模糊
- 注意力持续时间缩短
- 暴躁易怒和难以集中注意力

eyesafe DISPLAY
LOW BLUE LIGHT
COLOR ACCURATE

TÜVRheinland®
CERTIFIED

联想的ThinkVision和联想显示器( Lenovo Monitors )等系列产品因此而设计，让眼睛远离蓝光照射，保护视觉健康。联想与眼科和医疗领域的领导品牌携手，根据最新研究和行业标准，合作设计出采用体贴入微的创新型眼部护理解决方案显示器。这些解决方案经过了认证，能够保护用户的眼部健康。

采用自然低蓝光技术的ThinkVision和联想显示器产品系列均已成功通过了Eyesafe® Certified Display认证。这些产品可满足业界领先的Eyesafe® 技术标准，具有低蓝光和高色彩性能，又不会降低图像质量。特别值得注意的是，智能显示器通过将有害蓝光分散到整个光谱来减少对眼睛的影响，从而减少有害蓝光的数量。通过硬件内置的技术，可提供比纯软件解决方案更自然的色彩体验。

信息来源：眼科安全视力健康咨询委员会( Eyesafe Vision Health Advisory Board )，网址：https://eyesafe.com/visionhealthadvisory/

***产品质量认可***

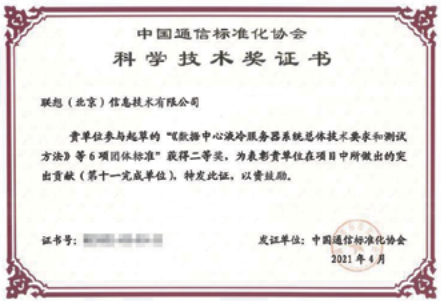
2020/21财年，联想产品在创新、速度、质量和设计等不同方面赢得了许多世界顶级技术行业协会的认可，获得了多个优质产品奖项。从服务器到智能手机，乃至其他各种产品，联想正在用技术改变着人们生活、工作及娱乐的方式。联想深知技术的无限潜力，致力于为客户提供更加智能的解决方案。联想悉心听取并采纳客户意见，“以客户为中心”的创新推动企业的转型。

## 质量创新奖

2020年9月，联想个人电脑和智能设备业务集团( PCSD )质量团队参加了由中国质量协会主办的全国质量创新大赛。凭借“基于材料完整披露的限用物质管理解决方案”荣获了最高奖项。中国质量协会是中国质量评估方面的权威机构。联想凭借长期可持续发展战略、创新的危险品管理思路以及对环保产品的持续投资获得了该项殊荣。此奖项受到很多全球公司的关注，但仅有少数公司入选。

## CCSA科学技术奖

2021年4月，联想申报的数据中心液冷服务器系统荣获中国通信标准化协会( CCSA )颁发的“科学技术奖”。




## 中国年度创新企业

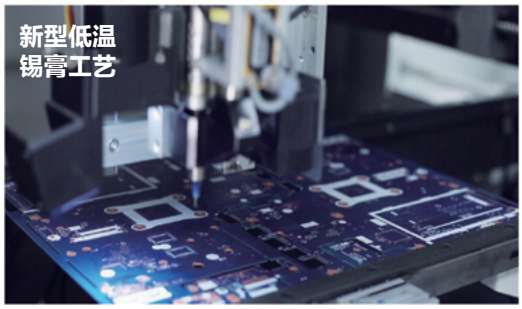
2020年，联想荣获英国《金融时报》颁发的数字化转型领航企业奖。该奖项旨在表彰为各行业的数字化和智能升级改造提供端到端解决方案，以及为中国经济高质量发展不断提供技术的中国企业。

## 中华人民共和国工业和信息化部
Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

2021年3月，中华人民共和国工业和信息化部( MIIT )表彰了联想集团绿色产品开发方式，并将联想在下述领域的经验持续推广：

1. 新型低温锡膏工艺( LTS )
2. 采用工业再生塑料、消费后再生塑料和闭环再生塑料
3. 使用生物基材料( 竹纤维 )进行产品包装

### 01 新型低温锡膏工艺




研发新型低温锡膏工艺（LTS），能有效控制计算机主板焊接所需温度，比原有工艺节能35%。

### 02 废旧塑料再生计划

通过研发废旧塑料再生技术，将回收的废旧计算机外壳转化成再生塑料。在台式机、笔记本、显示器、服务器等产品上全面应用，实现全线产品使用再生塑料不小于5%。

### 03 可降解包装设计

竹纤维包装

- 可生物降解
- 包装更轻
- 体积更小

在计算机外包装上使用可堆肥的竹纤维包装，该材料不仅100%可生物降解，且比原包装更轻、体积更小。

# 6.0
# 全球供应链


**72** 供应链ESG实践
**81** 供应链多元化

# 6.0 全球供应链

## 供应链

作为一家为180个市场提供产品和服务的全球化企业，联想管理着全球化的动态供应链。联想的供应商包括生产型采购、原始设计制造商( ODM )和通用型采购。生产型采购是为联想提供材料或零部件的供应商，这些材料或零部件将成为联想产品的一部分。ODM是代表联想生产产品的制造合作伙伴。

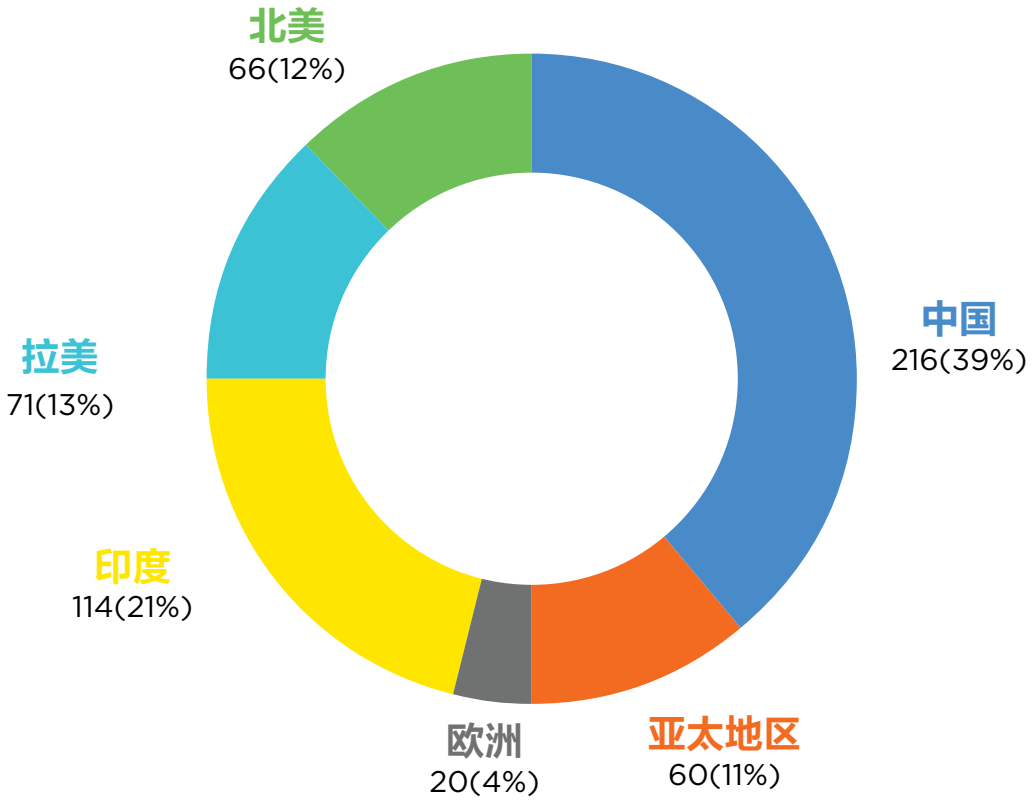
通用型采购是为联想运营提供材料和产品支持的供应商，但这些材料和产品不成为联想产品的一部分。联想的供应商有多个层级，较低层级的供应商向较高层级的供应商提供材料和零部件，并最终提供给一级供应商，即与联想有直接合同关系的供应商。

本报告披露的信息适用于联想的生产型采购供应商。联想的大部分采购开支与生产型采购供应商相关，通常这些供应商的ESG影响和风险更大。生产型采购供应商的社会风险更大，因为它们需要大量劳动力，并有机会获得大量、低技能的劳动力，而这些劳动力容易受到剥削。由于生产需要能源、水资源和材料，生产型采购供应商通常对环境的影响也更大。

### 供应商的分布

联想深知利用本地供应商有很多好处，不仅可以降低物流成本、减少温室气体排放，还能促进当地经济发展并维护社区关系。联想将“本地供应商”定义为运营地点与联想重要运营地区在同一个国家的供应商。2020/21财年，联想的重要运营地区包括中国、美国、墨西哥、巴西、日本和印度的制造基地。联想估计，在中国，90%的产品采购开支与本地供应商相关。在其他制造地区，20%的产品采购开支与本地供应商相关。

下图显示了2020/21财年联想供应商的地理分布情况：



## 供应链流程概述

联想将供应链视为运营的重要组成部分，并认为有效的供应链管理是成功的重要因素。因此，联想制定了许多控制措施和程序来管理整个采购流程。联想认识到，ESG影响和风险会通过供应链扩大，并且可能不同于公司运营造成的ESG影响和风险。联想已将若干ESG管控措施整合到主采购流程中。采购流程的关键要素包括：

### *主采购流程*

联想的主采购流程用于监督所有生产材料以及支持联想全球运营的商品和服务的采购承诺。该流程以可持续的方式提供最佳的定价、质量、供应、技术和服务，对整个组织的商品采购实行管控的措施，并包括生产型采购和通用型采购的以下要素：

### *授权*

联想的《行为准则》包括对正式授权的要求，以支持问责制的实施和负责任的采购实践。“代表联想做出承诺的权限”(Authority to Make Lenovo Commitments)章节概述了联想对授权的要求，这些授权附有明确的承诺权限及其他合同条款和条件，最重要的是，联想不允许在这些流程之外做出业务承诺。

### *供应商的选择*

联想向供应商授予业务的方法对于实现联想的采购目标和建立可靠的供应商基础至关重要。因此不能抱有任何偏爱或偏见。为确保业务授予以合乎道德且公平的方式进行，联想采用明确且经批准的采购方法，以确保：

- 供应商有公平的机会竞争联想的业务
- 联想基于审慎核实的信息(如供应商价格、条款和条件)进行道德评估
- 联想根据最佳整体采购价值选择最有能力的供应商
- 通过得当的委托授权，审核和批准业务授予

### *新供应商的验证*

联想需要评估新供应商的多种能力，包括运营、财务稳定性、产品安全性和ESG预期。更具体地说，对所有新供应商都要根据联想的可持续发展政策、行为规范、ISO认证、ESG标准、环境影响、强迫劳动和公开报告等相关规定进行审查。特别值得关注的是，政府和/或国际机构可能将某些供应商列为被限制方或被拒绝方。联想的政策和官方做法是，在任何情况下，联想人员均不得购买、销售或运输任何违反出口相关法律的产品，也不得向任何被列入政府相关名单而丧失出口权的个人或公司购买、销售或运输任何产品。

### *合同管理*

若要实现最佳供应商关系管理，就要对双方责任、可交付成果和相关条款和条件做出明确规定。联想的供应商合同包含全面的法务和运营协议，对于各种情形都做出了明确规定。此外，所有供应商必须遵守联想的《供应商行为准则》以及最新版的《责任商业联盟（RBA）行为准则》。供应商通过单独且专门的供应商行为准则协议、标准采购协议及标准采购订单来遵守全面的《供应商行为准则》。

### *内部培训*

联想深知供应链管理是不断变化的。为了确保被授权的人员了解当前的最佳实践，联想每年为全球供应链团队开展大量的交流及培训活动。联想通常每月举办活动，提供主题专家讲座，并按需提供有针对性的培训。

## 社会

### *采购流程*

联想致力于在端到端供应链流程中实现ESG目标。联想有ESG专用系统，辅以合同规定，帮助供应商确保达到或超过所有适用的劳工、环境、健康与安全，以及道德标准。

以下做法符合联想相关内部政策。联想对人权保护的承诺，明文体现在《人权政策》，并进一步体现在《反奴隶制和人权声明》中。联想已将环境承诺规约为《环境事务政策》、《气候和能源政策》和《弹性用水政策》。以上承诺中适用于供应链的部分通过联想《供应商行为准则》和《RBA行为准则》扩展至供应商。

## RBA和VAP审核

联想开始要求供应商获得RBA VAP审核( Validated Audit Process )认证和精选工厂( Factory of Choice )奖，以证明其在ESG方面的领先性。

Responsible Business Alliance
Advancing Sustainability Globally

这需要非常高的审核分数、经过正式培训的现场人员，并证明有工作申诉系统。2020年，占联想采购金额60%的供应商获得VAP认证，占联想采购金额2%的供应商获得精选工厂的称号。联想的目标是，到2024年占联想采购金额95%供应商同时获得这两项认可。

无论供应商自我评估的风险水平如何，联想要求95%( 按采购金额记 )的供应商每两年进行一次RBA VAP审核或由RBA批准的审核机构进行同等的独立第三方审核。审核期间，审计员将在供应商的场所驻留数天，审核员工合同( 直接签署合同或通过派遣机构签署合同 )、员工年龄要求、工时表、工资单、环境控制措施和其他文件。审核员还将随机选择员工( 直接签署合同或通过派遣机构签署合同 )进行个人和小组访谈。

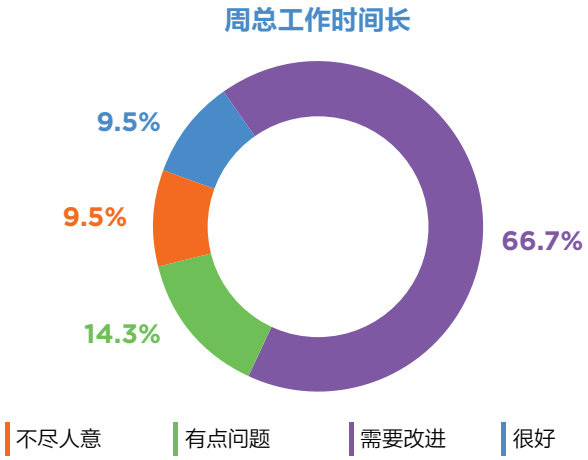
下表概述了联想供应商的年度RBA审核表现。因为供应商被要求每两年进行一次审核，因此每年审核的供应商占总数的一半( 2020年占采购金额60% )。

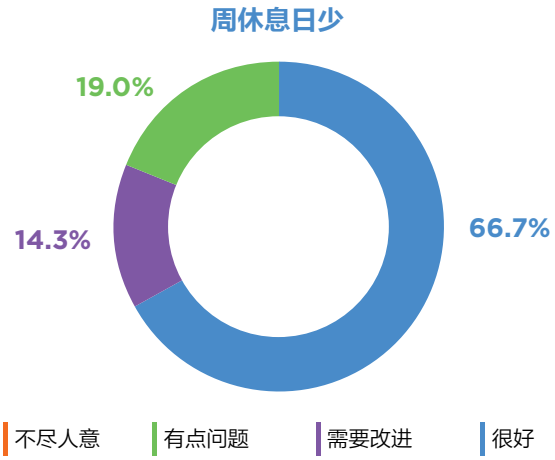
如果供应商不符合ESG要求( 包括RBA审核中的问题项 )，可能会被采取以下措施：

- 联想因其严重违规而立即终止与其合作
- 联想跟踪审计问题项直至问题项关闭，并要求其提供所需的证据
- 联想在可持续发展季度计分卡中对供应商进行加权减分
- 联想采购部门高级管理层与供应商接触
- 联想高级管理层与供应商接触

根据合同规定，所有供应商都有义务在供应链内遵守联想的《供应商行为准则》和《RBA行为准则》。

| | 劳工得分中位数 | 健康与安全得分中位数 | 环境得分中位数 | 道德得分中位数 | 管理体系得分中位数 | 总分中位数 | 优先不符合项得分中位数# | 重大不合规项得分中位数# |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **供应商** | | | | | | | | |
| 2016 | 159 | 169 | 183 | 191 | 185 | **155** | 0.6 | 4.8 |
| 2017 | 153 | 158 | 181 | 191 | 183 | **143** | 0.6 | 6.3 |
| 2018 | 156 | 167 | 184 | 191 | 188 | **148** | 0.7 | 4.8 |
| 2019 | 166 | 187 | 200 | 200 | 200 | **170** | 0.0 | 3.0 |
| 2020 | 163 | 187 | 200 | 200 | 200 | **168** | 0.0 | 4.0 |
| **ODM** | | | | | | | | |
| 2018 | 159 | 170 | 186 | 192 | 191 | **154** | 0.5 | 4.4 |
| 2019 | 166 | 188 | 200 | 200 | 200 | **174** | 0.0 | 3.0 |
| 2020 | 172 | 190 | 200 | 200 | 200 | **180** | 0.0 | 2.0 |




### *审核结果及跟进措施*

2020年，46家供应商在审计中发现有用工重大不合规项。供应商审计中最常见的不合规项（同时也是业内共同面对的问题）是员工每周总工作时间长，休息日少。虽然这些工作基本上都是员工自愿参加并完成的，但联想仍然认为审计中这类不合规项会对社会造成明确或潜在的负面影响。联想因此要求其外包制造商通过在线工具每月汇报员工总工作时间及休息天数，以便采取措施解决发现的问题。联想与有问题的供应商达成改善行动共识，以减少他们对社会造成明确或潜在的负面影响，所以双方的合作关系没有因审计中发现有用工不合规项而中断。2020年的审核结果如上所示。

### *强迫劳动*

联想采取多项措施，最大限度地降低业务和供应链中的强迫劳动风险，包括奴役和人口贩运。这些措施包括但不限于在合同中做规定、组织培训、加强沟通并以RBA审计进行确认。如果发现任何强迫劳动的证据，联想会立即采取行动，包括适时终止与供应商的业务关系。

联想深刻认识到强迫劳动的严重性，已采取一系列措施以推进这方面工作，以识别并应对强迫劳动风险，包括：

- 要求采购人员必须完成强迫劳动的专题培训并对其进行认证测评
- 增配进行供应商尽责调查工作的专员
- 增购第三方ESG风险评估工具
- 与供应商就强迫劳动合规工作进行季度沟通
- 改进新供应商核准流程，更好地筛查ESG风险
- 增加与供应商关于强迫劳动的直接沟通和合同条款

## 负责任采购

联想深知，如果在政治及社会冲突的地区采购原材料，践行负责任采购是非常重要的。这可能涉及刚果共和国或周边国家的锡、钽、钨及金(3TG)等冲突矿产的采购。自2012年以来，联想严格遵守以下要求，并希望产品采购供应商和ODM供应商也同样做到：

- 即使不受美国证监会(SEC)的直接监管，也要遵守美国证监会"多德·弗兰克法案"第1502条的规定(Dodd-Frank 1502 Rule)
- 经济合作与发展组织(OECD)关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽职调查指南
- 责任商业联盟的责任矿产倡议(RMI)计划

联想支持责任矿产倡议，以应对3TG等多种原材料的相关问题。2020/21财年，联想使用钴报告模板(CRT)和负责任矿物审验流程(RMAP)对钴供应链进行了广泛的尽职调查。在责任矿产倡议对其他材料的风险进行评估时，联想将与责任矿产倡议组织协调，评估产品材料并进一步开展尽职调查，以降低供应链的风险。这些工作是责任矿产倡议与"推动可持续发展"(Drive Sustainability)组织协调发起的，该组织已为技术和汽车行业的30多种材料制定了风险概况说明。获取更多信息请访问联想负责任采购网页。

**2020年计划表现（采购开支占比）**

| | | |
|---|---|---|
| 100% | **Ta** | 钽保持100%无冲突状况 |
| 96% | | 活跃冶炼厂整体合规性达96% |
| 93% | **Sn** | 锡合规性达93% |
| 90% | **W** | 钨合规性达90% |
| 90% | **Au** | 金合规性达90% |
| 88% | | 制定了公开的冲突矿产政策的供应商占比达88% |
| 79% | | 供应商中RMI正式成员占比达79% |
| 69% | | 提供公开的冲突矿产报告的供应商占比达69% |

## 环境

联想对供应商环境治理成效的管理工作包括对其进行RBA审计、设定供应商达标要求、以及开展工作以支持供应商在利用物料时考虑环境影响，如气候变化、用水节约、废弃物管理。以下披露的信息源自联想的生产采购业务和ODM供应商管理工作。

### *环境审核结果及跟进措施*

在2020/21财年报告期内，占联想采购额50%以上的60家供应商接受了针对其生产制造端的RBA审计。联想认为RBA审计中所发现的优先解决不合规项会造成重大影响，因而对评定为优先解决不合规项和重大不合规项的问题进行跟踪，直至最后关闭。在本报告周期内所进行的RBA审计中，没有与环境相关的优先解决不合规项；因此，没有供应商因对环境造成实质或潜在的重大隐患或负面影响而被联想终止合作。

联想全球供应链的环境项目覆盖供应链关键环节的业务，主要包括：

**供应商环境影响管理：**

1.占采购额95%的上游采购商已被纳入管理

2.采用7项环境指标来评估供应商的表现

3.为供应商提供能力建设培训，促进供应商进行科学的温室气体减排

4.鼓励供应商建立自己的环境管理计划，为行业的可持续发展做出贡献

**联想自有（LME）工厂管理：**

1.环境项目管理覆盖所有联想自有工厂

2.联想自有工厂采用与供应商同级标准要求

3.设置节能、节水和废弃物迭代的强度目标，推动不断进步

4.所有联想自有工厂均获得ISO:14001认证

**下游绿色运输服务：**

1. 开始对主要供应商进行移动温室气体排放跟踪

2.提高集装箱的利用率，从而提高运输效率

3.积极转向低碳交通方式

**完善的回收机制：**

1.再生塑料在产品中广泛使用

2.包装中使用可持续材料

3.向主要市场的消费者和企业提供回收计划

4.供应商遵循严格的标准

### *气候变化*

联想要求其主要供应商通过责任商业联盟（RBA）或全球环境信息研究中心（CDP）的报告方法和平台每年正式地报告温室气体排放数据。这些数据包括范围1和范围2的排放、减排目标、可再生能源目标和ISO 50001:2018能源管理体系实施等指标。

联想在CDP供应商参与度评级（CDP供应商合作领袖榜单）中获得A类评级。该评级评估联想在运营和供应链管理中，通过气候变化缓解措施，有效管理环境问题的进展。

联想最近一次与供应商的沟通覆盖了生产采购额前70家的供应商和ODM供应商（占采购开支的96%）。调查数据如下（按总采购支出报告）：

### *联想的科学碳目标*

联想使用供应商报告的排放数据，作为联想科学碳目标范围3采购商品和服务类的信息来源。联想在该方面的目标是，与2018/19财年相比，到2029/30财年，将每百万美元采购商品和服务所排放的范围3温室气体降低25%（每百万美元采购开支）。根据最近收集的供应商数据，这一目标正在实现，与基准年相比，联想所采购商品和服务产生的温室气体排放量减少了12.78%。

| 范围3采购商品和服务的温室气体排放（公吨/百万美元采购开支） | | |
|---|---|---|
| 基准年（2018/19财年） | 2019/20财年[1] | 目标年（2029/30财年） |
| 78.50 | 69.03 | 58.88 |

[1] ESG报告发布时，2020/21财年的供应商排放数据尚未公布。由于这些数据是根据财年采购开支从供应商处收集的，所以供应商环境数据的收集要到联想财政年度结束后才开始。

### *供应商的科学碳目标*

除了设立科学碳目标（SBT），联想还一直致力于向生产采购供应商和ODM供应商推广低碳转型。联想通过与供应商沟通、鼓励等方式，希望供应商也能够加入科学碳目标倡议（SBTi）并做出承诺。在报告期间，占采购额24%的供应商已承诺加入SBTi或设置科学碳目标。联想的目标是采购额95%的供应商能够参与科学碳减排活动。

91%
**91%的供应商有公开的温室气体减排目标**

82%
**82%的供应商跟踪并报告可再生能源生产和购买情况**

83%
**83%的供应商对其温室气体排放数据进行了第三方验证**

72%
**72%的供应商有可再生能源目标**

### *能力构建*

为实现95%采购额的供应商都能设立科学碳目标，联想对供应商进行了调查，了解它们在SBTi方面面临的挑战和问题，并举办了培训课程满足供应商的需求。

### *水资源*

联想每年都要求主要供应商通过责任商业联盟或CDP的报告方法和平台正式报告与水资源相关的数据，包括年度用水量、排水量和水循环/再利用量等表现指标。

在最近一次供应商环境数据征收中，联想占采购额96%的供应商参与其中。因为最直接影响环境的指标之一就是用水量（尤其在缺水地区），所以联想自2014年以来一直鼓励供应商制定节水目标。最近的数据收集显示，联想占采购额95%的供应商都设有公开的节水目标。

联想还利用世界资源研究所的水道水风险地图及世界自然基金会的水资源风险筛查工具进行年度水资源风险评估。在2020/21财政年度报告期内，评估涵盖了占联想采购开支95%以上的供应商生产基地。通过评估，联想可以确定供应链内的潜在水资源风险，包括供应商面临的基线水压力、季节性变化、干旱和沿海洪水等风险。下一步，联想计划与受影响的供应商分享评估结果，共同支持水资源管理。

### *废弃物*

联想每年要求主要供应商通过责任商业联盟方法和平台正式报告废弃物相关数据，包括年度有害和非有害废弃物量等指标。

废弃物预防是废弃物管理等级制度中排名第一的方法，联想鼓励供应商制定公开的废弃物削减目标。最近的数据收集显示，联想占采购额95%的供应商设有公开的减废目标。

# 供应商多元化

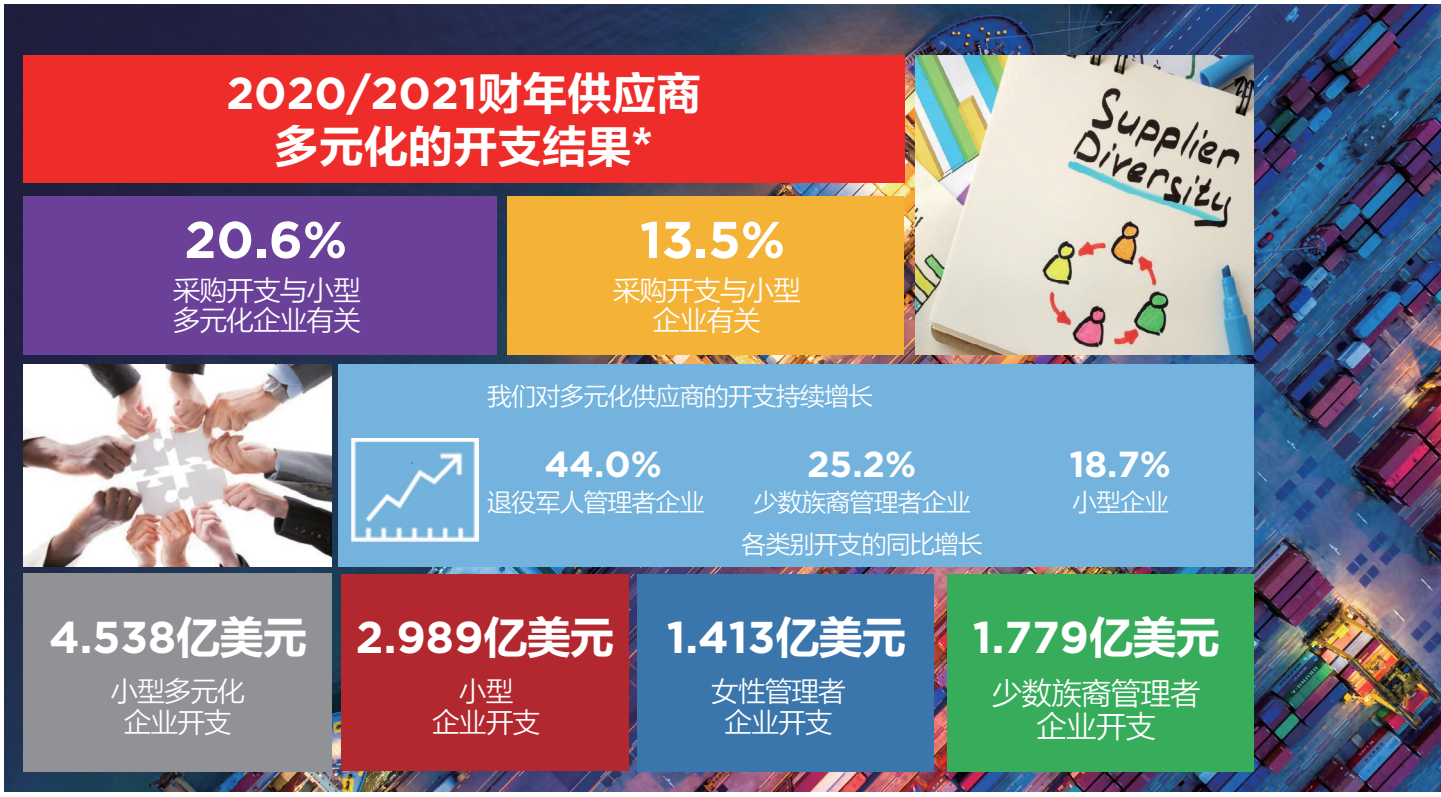
联想的供应商多元化计划( Supplier Diversity Program )致力于寻求和发展多元化的业务，同时为联想所服务社区的经济发展做出贡献。联想认识到，供应商多元化可以实现双赢的结果，因为通过促进供应商多元业务的包容性，可以提升品牌声誉，并通过销售提高收入。

2020/21财年，联想所有业务部门与小型多元化供应商相关的总支出占其在美国总支出的20.6%。

2020/21财年，联想与小型企业合作的支出占其美国总支出的13.5%，超过了美国政府小型企业分包计划11.8%的目标。

联想继续与非政府组织合作，如全美少数族裔供应商发展委员会( NMSDC )、美国全国妇女商业企业协会( WBENC )、美国西班牙裔商会( USHCC )和许多其他组织。2020年，联想通过员工的慈善捐赠和联想基金会的配捐，加大了对少数族裔企业的支持。这些资金为非政府组织成员提供了赠款，为少数族裔企业主提供奖学金，让他们参加高管培训项目，并通过全美少数族裔供应商发展委员会赞助了新兴青年企业家( EYE )项目。

联想的持续发展，离不开员工队伍的多元化，也离不开多元包容的供应商群体，他们可以提供竞争优势，增加创新和收入，维护联想品牌的声誉。




* 仅限美国

# 7.0
# 综合指标

**84** 2020/21 财年综合指标

# 7.0 综合指标

## 2020/21财年综合指标

### 一般数据

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年** |
|---|---|---|---|---|---|
| **收入**( 百万美元 ) | $43,035 | $45,350 | $51,038 | $50,716 | **$60,742** |

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年** |
|---|---|---|---|---|---|
| **按地域划分的收入** | | | | | |
| 美洲区 | 30% | 31% | 32% | 32% | **31%** |
| EMEA( 欧洲、中东、非洲 ) | 26% | 28% | 25% | 25% | **26%** |
| 亚太区( 中国除外 ) | 16% | 16% | 19% | 22% | **19%** |
| 中国 | 28% | 25% | 24% | 21% | **24%** |

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年** |
|---|---|---|---|---|---|
| **按业务集团划分的收入** | | | | | |
| IDG - PCSD | 70% | 71% | 75% | 79% | **80%** |
| IDG - MBG | 18% | 16% | 13% | 10% | **9%** |
| DCG | 9% | 9% | 12% | 11% | **10%** |
| 其他 | 3% | 3% | - | - | **1%** |

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年** |
|---|---|---|---|---|---|
| **研发** | | | | | |
| 支出/销售 | 3.16% | 2.81% | 2.48% | 2.63% | **2.39%** |

# 员工组成

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年[2]** |
|---|---|---|---|---|---|
| **员工数量** | | | | | |
| 总计 | 46,163 | 45,754 | 57,000 | 63,000 | **71,500** |

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年[3]** |
|---|---|---|---|---|---|
| **按地域划分的员工百分比** | | | | | |
| 美洲区（北美、拉美） | 15% | 16% | 16% | 18% | **14%** |
| 亚太区（不含中国） | 9% | 9% | 11% | 12% | **10%** |
| 中国 | 66% | 66% | 65% | 62% | **69%** |
| EMEA（欧洲、中东、非洲） | 9% | 8% | 8% | 8% | **7%** |

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年[4]** |
|---|---|---|---|---|---|
| **按性别划分的员工百分比** | | | | | |
| 男性 | 65% | 65% | 64% | 64% | **64%** |
| 女性 | 35% | 35% | 36% | 36% | **36%** |

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年[3]** |
|---|---|---|---|---|---|
| **员工构成百分比** | | | | | |
| 正式员工 | n/a | n/a | n/a | n/a | **73%** |
| 长期工厂合同工 | n/a | n/a | n/a | n/a | **27%** |

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年[4,5]** |
|---|---|---|---|---|---|
| **按性别划分的员工离职率百分比** | | | | | |
| 男性 | n/a | n/a | n/a | n/a | **8%** |
| 女性 | n/a | n/a | n/a | n/a | **8%** |

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年[4]** |
|---|---|---|---|---|---|
| **按年龄段划分的员工构成百分比** | | | | | |
| 30岁以下 | n/a | n/a | n/a | n/a | **15%** |
| 30-50岁 | n/a | n/a | n/a | n/a | **73%** |
| 50岁以上 | n/a | n/a | n/a | n/a | **12%** |

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年[4,5]** |
|---|---|---|---|---|---|
| **按年龄段划分的员工离职率百分比** | | | | | |
| 30岁以下 | n/a | n/a | n/a | n/a | **16%** |
| 30-50岁 | n/a | n/a | n/a | n/a | **7%** |
| 50岁以上 | n/a | n/a | n/a | n/a | **3%** |

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年[4,5]** |
|---|---|---|---|---|---|
| **按地区划分的员工离职率百分比** | | | | | |
| 北美 | n/a | n/a | n/a | n/a | **6%** |
| 拉丁美洲 | n/a | n/a | n/a | n/a | **6%** |
| 亚太( 不含中国 ) | n/a | n/a | n/a | n/a | **4%** |
| 中国 | n/a | n/a | n/a | n/a | **7%** |
| EMEA( 欧洲、中东、非洲 ) | n/a | n/a | n/a | n/a | **10%** |

# 员工培训

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年** |
|---|---|---|---|---|---|
| **每位员工平均培训小时数[6]** | | | | | |
| **个人贡献者与合同工** | | | | | |
| 女性 | n/a | n/a | n/a | n/a | **4** |
| 男性 | n/a | n/a | n/a | n/a | **4** |
| 未知 | n/a | n/a | n/a | n/a | **3** |
| **中层管理** | | | | | |
| 女性 | n/a | n/a | n/a | n/a | **4** |
| 男性 | n/a | n/a | n/a | n/a | **5** |
| 未知 | n/a | n/a | n/a | n/a | **9** |
| **高层管理/高层职位** | | | | | |
| 女性 | n/a | n/a | n/a | n/a | **3** |
| 男性 | n/a | n/a | n/a | n/a | **3** |
| 未知 | n/a | n/a | n/a | n/a | **-** |
| | | | | | |
| **员工培训人数百分比[6]** | | | | | |
| **个人贡献者与合同工** | | | | | |
| 女性 | n/a | n/a | n/a | n/a | **32%** |
| 男性 | n/a | n/a | n/a | n/a | **47%** |
| 未知 | n/a | n/a | n/a | n/a | **2%** |
| **中层管理** | | | | | |
| 女性 | n/a | n/a | n/a | n/a | **4%** |
| 男性 | n/a | n/a | n/a | n/a | **13%** |
| 未知 | n/a | n/a | n/a | n/a | **-** |
| **高层管理/高层职位** | | | | | |
| 女性 | n/a | n/a | n/a | n/a | **-** |
| 男性 | n/a | n/a | n/a | n/a | **1%** |
| 未知 | n/a | n/a | n/a | n/a | **-** |

| | 2016日历年 | 2017日历年 | 2018日历年 | 2019日历年 | **2020日历年[7]** |
|---|---|---|---|---|---|
| **每名生产工人的培训时间** | | | | | |
| （包括兼职员工） | 35 | 35 | 35 | 35 | **52** |

## 职业健康及安全（OHS）- 安全

| | 2016日历年 | 2017日历年 | 2018日历年 | 2019日历年 | **2020日历年** |
|---|---|---|---|---|---|
| **工伤发生率** | | | | | |
| 可记录事故率 | 0.07 | 0.09 | 0.03 | 0.03 | **0.04** |
| 损失工时事故率 | 0.5 | 1.5 | 0.03 | 0.03 | **0.03** |
| 员工致命事故数量 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 合同工致命事故数 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |

| | 2016日历年 | 2017日历年 | 2018日历年 | 2019日历年[8] | **2020日历年** |
|---|---|---|---|---|---|
| **ISO 45001:2018注册工厂数量** | 10 | 10 | 14 | 11 | **11** |

## 社区及公益

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年[9] | **2020/21财年[9]** |
|---|---|---|---|---|---|
| **企业现金捐款及产品捐赠** | | | | | |
| 联想基金会与捐赠者建议基金 | $75,000 | $819,000 | $799,372 | $482,887 | **$545,552** |
| 中国[10] | $300,000 | $378,516 | $308,274 | $5,440,440 | **$2,778,093** |
| 北美[11] | $1,852,000 | $1,375,000 | $1,319,070 | $4,648,665 | **$4,254,545** |
| 拉美[12] | $15,000 | $111,000 | $155,674 | $2,507,863 | **$2,134,833** |
| EMEA（欧洲、中东、非洲） | $114,000 | $107,000 | $159,621 | $407,535 | **$988,612** |
| 亚太（不含中国）[13] | $126,000 | $570,709 | $148,500 | $855,386 | **$863,638** |
| 全球灾难响应 | n/a | $1,714,000 | $260,350 | $140,000 | **$266,000** |

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年** |
|---|---|---|---|---|---|
| **员工参与志愿活动的时间（通过由联想赞助的活动）** | | | | | |
| 北美 | 1,266 | 19,296 | 28,242 | 9,838 | **4,161** |
| 世界其它地区 | 26,205 | 10,704 | 9,072 | 17,046 | **15,335** |
| 员工参与志愿活动时间的估计价值[14] | n/a | $1,300,000 | $1,616,794 | $1,156,022 | **$838,307** |

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年** |
|---|---|---|---|---|---|
| **员工捐赠** | | | | | |
| 联想对北美区员工捐赠活动的配捐 | $352,654 | $339,000 | $380,854 | $963,435 | **$1,253,956** |
| 联想对中国和EMEA大区员工捐赠活动的配捐（联想及联想基金会） | n/a | n/a | $59,775 | $380,650 | **$287,723** |
| **社区捐赠总计[15]** | n/a | n/a | n/a | $14,482,776 | **$11,831,274** |
| **通过公益及志愿服务对社区影响的总“估价”[15]** | n/a | n/a | n/a | $16,982,883 | **$14,211,260** |

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年** |
|---|---|---|---|---|---|
| **“Love on”公益项目（2020/21财年）** | | | | | |
| 参与地点 | n/a | 32 | 38 | 54 | **52** |
| 项目数量[16] | n/a | 37 | 45 | 86 | **132** |
| 员工志愿者 | n/a | 2,000 | 2,100 | 2,855 | **3,120** |
| 直接亲身参与的志愿者活动小时数[17] | n/a | 11,500 | 9,700 | 13,355 | **19,267** |
| 受项目直接影响的个人 | n/a | 33,000 | 32,526 | 55,942 | **38,478** |

# 环境数据

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年** |
|---|---|---|---|---|---|
| **温室气体排放（公吨二氧化碳当量）** | | | | | |
| **范围 1** | 8,294 | 6,371 | 6,031 | 7,766 | **7,269** |
| **范围2**（基于地点） | 213,637 | 193,760 | 201,321 | 162,597 | **177,678** |

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年** |
|---|---|---|---|---|---|
| **范围1及范围2总计**（基于地点） | 221,931 | 200,131 | 207,352 | 170,363 | **184,947** |
| **范围2**（基于市场） | 185,400 | 176,800 | 26,029 | 23,852 | **21,519** |

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年** |
|---|---|---|---|---|---|
| **范围3** | | | | | |
| 差旅 | 58,000 | 49,000 | 53,500 | 46,900 | **11,900** |
| 产品运输[18] | 351,100 | 359,000 | 633,000 | 716,384 | **1,037,000** |
| 废弃物排放[19] | 2,390 | 1,700 | 1,920 | 2,110 | **1,770** |
| 员工通勤 | 23,800 | 20,100 | 23,600 | 24,900 | **39,800** |
| 已购入商品及服务[20] | 2,054,900 | 1,855,000 | 1,795,000 | 2,341,000 | **2,283,500** |
| 燃料及能源相关活动（未计入范围1或2）[21] | 12,300 | 11,900 | 12,100 | 10,385 | **11,050** |
| 售出产品的使用[22] | 11,600,000 | 11,847,000 | 12,885,000 | 13,669,000 | **15,551,000** |
| 售出产品报废处置[22] | 280,000 | 271,000 | 273,500 | 274,000 | **303,500** |
| 资本货物[23] | 101,000 | 246,000 | 127,500 | 446,500 | **736,500** |
| **总计** | 14,483,490 | 14,660,700 | 15,805,120 | 17,531,179 | **19,976,020** |

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年** |
|---|---|---|---|---|---|
| **排放强度：温室气体排放 — 范围1及范围2（基于地点）**（公吨/百万美元收入） | 5.16 | 4.41 | 4.06 | 3.36 | **3.04** |

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年** |
|---|---|---|---|---|---|
| **运营消耗能源强度** | | | | | |
| **范围1及范围2（基于地点）（兆瓦时/百万美元收入）** | | | | | |
| 燃料消耗 | 0.94 | 0.77 | 0.61 | 0.69 | **0.55** |
| 外购能源（电力、蒸汽、冷却） | 6.74 | 6.57 | 6.20 | 5.77 | **5.16** |

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年** |
|---|---|---|---|---|---|
| **运营消耗能源 — 范围1及范围2（基于地点）（兆瓦时）** | | | | | |
| 燃料消耗 | 40,257.94 | 34,733.55 | 30,904.82 | 35,152.32 | **33,156.59** |
| 外购能源（电力、蒸汽、冷却）[24] | 290,112.63 | 298,019.77 | 316,482.68 | 292,645.18 | **313,526.43** |

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年** |
|---|---|---|---|---|---|
| **按主要能源划分的能源消耗（吉焦）** | | | | | |
| 燃料 | 144,929 | 125,041 | 111,257 | 126,548 | **119,364** |
| 电力 | 969,914 | 955,624 | 979,486 | 979,740 | **1,053,903** |
| 蒸汽 | 64,290 | 108,649 | 144,240 | 66,051 | **70,092** |
| 冷却 | 10,202 | 8,599 | 9,016 | 7,731 | **4,701** |
| **总计** | 1,189,335 | 1,197,913 | 1,243,999 | 1,180,071 | **1,248,059** |

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年** |
|---|---|---|---|---|---|
| **按来源划分的直接能源消耗（燃料详情）（吉焦）** | | | | | |
| 汽油/柴油（固定燃烧） | 33,350 | 5,461 | 10,321 | 6,442 | **9,712** |
| 天然气（固定燃烧） | 102,950 | 113,470 | 94,476 | 115,375 | **106,317** |
| 液化石油气（LPG）（固定燃烧） | 4,696 | 3,087 | 2,550 | 1,628 | **1,454** |
| 道路用柴油（移动燃烧） | 1,088 | 948 | 955 | 801 | **626** |
| 汽油（移动燃烧） | 1,838 | 1,835 | 1,703 | 1,112 | **996** |
| 液化石油气（LPG）（移动燃烧） | 273 | 240 | 188 | 260 | **236** |
| 压缩天然气（CNG）（移动燃烧） | - | - | - | - | **-** |
| 航空煤油（移动燃烧） | 734 | - | 1,064 | 930 | **21** |
| **总计** | 144,929 | 125,041 | 111,257 | 126,548 | **119,364** |

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年** |
|---|---|---|---|---|---|
| **按市场划分的全球温室气体排放量（基于地点）（公吨二氧化碳当量）** | | | | | |
| **范围 1** | | | | | |
| 巴西 | 2,442.77 | 13.14 | 20 | 340 | **202** |
| 中国大陆 | 3,275.32 | 3,765.29 | 3,860 | 3,190 | **3,826** |
| 德国 | 459.70 | 667.35 | 1,047 | 652 | **731** |
| 印度 | 62.26 | 54.06 | 45 | 84 | **104** |
| 日本 | 325.32 | 322.30 | 268 | 191 | **216** |
| 墨西哥 | 73.32 | 73.39 | 80 | 625 | **97** |
| 中国台湾 | 0.00 | 0.00 | 177 | 0 | **0** |
| 美国 | 1,210.76 | 1,129.80 | 254 | 2,484 | **1,931** |
| 世界其它地区[25] | 444.54 | 345.54 | 279 | 200 | **162** |

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年** |
|---|---|---|---|---|---|
| **范围2( 基于地点 )** | | | | | |
| 巴西 | 1,767.91 | 2,089.96 | 1,997 | 1,566 | **1,321** |
| 中国大陆 | 169,055.32 | 153,233.45 | 161,087 | 124,336 | **147,375** |
| 德国 | 1,784.78 | 1,684.90 | 1,761 | 1,612 | **1,249** |
| 印度 | 3,929.03 | 3,435.42 | 3,058 | 2,914 | **2,690** |
| 日本 | 5,660.41 | 5,298.89 | 5,047 | 5,754 | **5,133** |
| 墨西哥 | 3,990.51 | 3,273.10 | 3,462 | 5,029 | **5,543** |
| 中国台湾 | 1,714.77 | 2,167.49 | 2,231 | 2,091 | **2,231** |
| 美国 | 20,973.74 | 18,297.63 | 18,615 | 15,220 | **8,939** |
| 世界其它地区[25] | 4,760.80 | 4,279.26 | 4,062 | 4,075 | **3,197** |

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年** |
|---|---|---|---|---|---|
| **可再生能源** | | | | | |
| 太阳能( 兆瓦时 ) | 1,607 | 3,713 | 3,938 | 4,226 | **9,065** |
| 发电量( 兆瓦 )[26] | 5.5 | 5.5 | 12.42 | 16 | **16** |

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年** |
|---|---|---|---|---|---|
| **取水量( 兆升 )** | | | | | |
| 取水量( 全部地区 )[27,28] | 1,429.61 | 1,385.08 | 1,391.30 | 1,307 | **1,428** |
| 地下水取水量百分比( 全部地区 ) | n/a | n/a | n/a | n/a | **<1%** |
| 来自第三方的水量百分比( 全部地区 ) | n/a | n/a | n/a | n/a | **>99%** |
| 取水量( 缺水地区 )[29] | n/a | n/a | n/a | 322 | **343** |
| 地下水取水量百分比( 缺水地区 ) | n/a | n/a | n/a | n/a | **<1%** |
| 来自第三方的水量百分比( 缺水地区 )[30] | n/a | n/a | n/a | n/a | **>99%** |
| 第三方地表水取水量百分比( 缺水地区 ) | n/a | n/a | n/a | n/a | **72%** |
| 第三方地下水取水量百分比( 缺水地区 ) | n/a | n/a | n/a | n/a | **8%** |

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年** |
|---|---|---|---|---|---|
| **排水量( 兆升 )** | | | | | |
| 排水量( 全部地区 )[27] | 1,351.41 | 1,260.99 | 1,256.40 | 1,183 | **1,294** |
| 向地下水排污百分比( 全部地区 ) | n/a | n/a | n/a | n/a | **<1%** |
| 向第三方排污百分比( 全部地区 ) | n/a | n/a | n/a | n/a | **>99%** |
| 排水量( 缺水地区 )[29] | n/a | n/a | n/a | 298 | **326** |
| 废水超标量 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年** |
|---|---|---|---|---|---|
| **耗水量( 兆升 )** | | | | | |
| 耗水量 | 78.205 | 124.094 | 134.9 | 124 | **134** |
| 耗水量( 缺水地区 )[29] | n/a | n/a | n/a | 24 | **17** |

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年** |
|---|---|---|---|---|---|
| **水相关强度指标( 立方米/人 )[31]** | | | | | |
| 取水强度 | n/a | n/a | n/a | n/a | **20** |
| 排水强度 | n/a | n/a | n/a | n/a | **18** |
| 耗水强度 | n/a | n/a | n/a | n/a | **2** |

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年** |
|---|---|---|---|---|---|
| **按类别划分废弃物( 公吨 )[32]** | | | | | |
| 无害废弃物 | 44,032.69 | 44,377.44 | 45,439.49 | 43,023 | **51,648** |
| 有害废弃物 | 67.65 | 75.27 | 66.11 | 74 | **37** |
| **总计** | n/a | n/a | n/a | n/a | **51,685** |
| **从处置中转化的废弃物** | n/a | n/a | n/a | n/a | **46,198** |
| **进行处置的废弃物** | n/a | n/a | n/a | n/a | **5,487** |

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年** |
|---|---|---|---|---|---|
| **垃圾回收利用行动转化的废弃物（公吨）[33]** | | | | | |
| 转化再回收利用的非有害废弃物总计 | n/a | n/a | n/a | n/a | **46,195** |
| 转化再销售/利用的非有害废弃物 | n/a | n/a | n/a | n/a | **28,099** |
| 转化再循环利用的非有害废弃物[34] | n/a | n/a | n/a | n/a | **18,096** |
| 转化再回收利用的有害废弃物总计[35] | n/a | n/a | n/a | n/a | **3** |

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年** |
|---|---|---|---|---|---|
| **垃圾处置行动处理掉的废弃物（公吨）[36]** | | | | | |
| 处置的非有害废弃物总计 | n/a | n/a | n/a | n/a | **5,453** |
| 焚化的非有害废弃物 | n/a | n/a | n/a | n/a | **27** |
| 焚化并产生能源的非有害废弃物[37] | n/a | n/a | n/a | n/a | **3,093** |
| 堆填的非有害废弃物 | n/a | n/a | n/a | n/a | **2,334** |
| 处置的有害废弃物总计 | n/a | n/a | n/a | n/a | **34** |
| 焚化的有害废弃物 | n/a | n/a | n/a | n/a | **28** |
| 堆填的有害废弃物 | n/a | n/a | n/a | n/a | **0.09** |
| 进行有害垃圾处理的有害废弃物 | n/a | n/a | n/a | n/a | **6** |

| | 2016日历年 | 2017日历年 | 2018日历年 | 2019日历年 | **2020日历年** |
|---|---|---|---|---|---|
| **产品生命周期末端管理( PELM )处置情况 ( 以公吨计 )[38]** | | | | | |
| 再利用 | 710 | 918 | 652 | 1,557 | **1,695** |
| 循环再利用 | 26,569 | 22,808 | 18,919 | 24,856 | **28,076** |
| 废弃物转化为能源( WTE ) | 907 | 826 | 845 | 987 | **793** |
| 焚化 | 233 | 284 | 338 | 1,126 | **1,978** |
| 堆填 | 656 | 336 | 255 | 159 | **340** |
| **总计** | 29,075 | 25,171 | 21,010 | 28,685 | **32,882** |

| | 2016日历年 | 2017日历年 | 2018日历年 | 2019日历年 | **2020日历年** |
|---|---|---|---|---|---|
| **按处置方式划分的产品回收( PTB ) ( 以公吨计 )[38]** | | | | | |
| 再利用 | 164 | 299 | 309 | 1,023 | **1,536** |
| 循环再利用 | 25,445 | 22,194 | 18,589 | 24,112 | **27,249** |
| 废弃物转化为能源( WTE ) | 906 | 826 | 845 | 987 | **782** |
| 焚化 | 233 | 270 | 338 | 1,041 | **1,904** |
| 堆填 | 644 | 318 | 254 | 143 | **324** |
| **总计** | 27,392 | 23,907 | 20,334 | 27,306 | **31,795** |

| | 2016日历年 | 2017日历年 | 2018日历年 | 2019日历年 | **2020日历年** |
|---|---|---|---|---|---|
| **产品中使用的再生塑料( 千克 )** | | | | | |
| 含循环利用成分的塑料( PCRC ) | 7,168,111 | 6,347,879 | 7,757,414 | 7,721,398 | **5,946,839** |
| 消费后再生塑料( PCC )净重 | 4,628,669 | 4,133,300 | 5,537,278 | 5,840,788 | **4,352,788** |

| | 2016日历年 | 2017日历年 | 2018日历年 | 2019日历年 | **2020日历年** |
|---|---|---|---|---|---|
| **ENERGY STAR®认证产品有效性（占产品的百分比）** | | | | | |
| 笔记本电脑 | 98% | 100% | 92% | 93% | **98%** |
| 台式机 | 94% | 99% | 97% | 97% | **97%** |
| 工作站 | 78% | 78% | 80% | 90% | **98%** |
| 服务器[39] | 91% | 91% | 90% | 94% | **90%** |
| 显示器[40] | 98% | 100% | 98% | 94% | **90%** |

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年** |
|---|---|---|---|---|---|
| **按产品类型划分每单位产品平均包装重量（克）** | | | | | |
| 笔记本电脑 | n/a | n/a | n/a | n/a | **528** |
| 台式机 | n/a | n/a | n/a | n/a | **1,900** |
| 服务器 | n/a | n/a | n/a | n/a | **4,614** |
| 工作站 | n/a | n/a | n/a | n/a | **1,700** |
| 显示器 | n/a | n/a | n/a | n/a | **1,920** |
| 智能手机 | n/a | n/a | n/a | n/a | **100** |
| 平板电脑 | n/a | n/a | n/a | n/a | **373** |
| 配件 | n/a | n/a | n/a | n/a | **300** |

| | 2016/17财年 | 2017/18财年 | 2018/19财年 | 2019/20财年 | **2020/21财年** |
|---|---|---|---|---|---|
| **总包装重量（公吨）** | | | | | |
| 成品使用的包装材料总重量[41] | n/a | n/a | n/a | n/a | **112,221** |

# 综合指标附注：

1 2018年春季，联想将个人电脑和智能设备业务集团( PCSD )与移动业务集团( MBG )整合为智能设备业务集团( IDG )。变动后，智能设备业务集团( IDG )、数据中心业务集团( DCG )构成公司的主要业务板块。

2 截止2021年3月31日，集团在全球范围内约有71,500名员工，包括52,000正式员工和19,500长期合同制工厂工人。

3 员工类型和地理分布数据基于联想、摩托罗拉、NEC PC、NetApp、Medion、LCFC、FCCL和Sunny IT的员工组成。

4 数据仅包括正式员工。

5 离职率数据包括了2020/21财年全年正式员工的自愿离职数据。

6 2020/21财年实施的新KPI披露，包括了联想、摩托罗拉和Stoneware。

7 在2020/21财年中，生产员工的培训时间增长，是因为增加了疫情防范培训，旨在减少新冠疫情带来的风险，反映出当地管理团队为员工的健康和安全负责。

8 联想生产制造于2018年进入整合期，2019年报告中的两个中国认证工厂因此关闭。

9 所有区域及集团的预算都包括对COVID-19驰援工作的捐助。联想集团在2019/20财年的捐款总额为6,656,490.50美元，在2020/21财年的捐款总额为5,925,426.04美元。

10 2019/20财年来自中国地区的捐赠总额反映了北京联想基金会所作出的社会贡献。

11 北美地区稳健的员工参与项目因疫情而受到影响。

12 2019/20财年拉美的捐赠增加反映了对巴西摩托罗拉税收激励计划的跟进效果。

13 亚太区的捐赠总额包括联想对印度公司法的承诺。

14 2019/20财年员工志愿者服务时间的总估值按每小时43美元的初级时薪计算。

15 通过现金捐款和配捐以及产品捐赠为社区带来的贡献总值是指员工的捐赠。而通过公益及志愿服务对社区所产生影响的估值指员工在志愿服务方面所花的时间成本。

16 项目指的是志愿者可以参加的一次性活动和重复性活动；重复性活动被记为一个项目。一些地区会开展多个项目。

17 直接亲身参与的志愿者活动小时数不包括路上花费的时间以及离开工作的时间。

18 产品运输排放包括占全球物流支出大部分的主要上游供应商。注：经研究温室气体协议标准后，我们决定将其由下游运输重新分类至上游运输( 自2016/17财年起，过往年度据此调整 )。

19 废弃物排放包括来自所有制造、研发场所及部分大型办事处的无害废弃物、有害废弃物及废水。并未包括产品废弃物。

20 已购入商品及服务包括覆盖全球供应商直接开支96%的供应商。采用RBA碳和水报告工具用来搜集供应商数据。该数据根据收入进行分配。

21 燃料及能源相关活动( 未计入范围1或范围2 )包括联想在世界各地购入的电力及天然气输配损失。输配损失比率是根据世界银行数据库及Energy Star表现评级文件来确定。

22 联想通过目前的笔记本电脑、台式机、显示器、平板电脑、一体型计算机、精简型计算机及服务器工具的“产品性能影响算法( Product Attribute Impact Algorithm，简称PAIA）”，计算联想笔记本电脑、台式机、显示器、平板电脑、一体型计算机、精简型客户端及服务器的排放量。计算结果显示出按不同部件的排放分布，以及产品使用、包装、运输以及产品报废处置的排放分布。售出产品使用及产品报废处置所产生的相关排放量根据笔记本电脑、台式机、显示器、平板电脑、一体型计算机、精简型客户端及服务器的“较窄”基准乘以已售出/发出的产品数量估算。

23 资本货物排放量是根据给定年内已购入资本货物计得。参照《 2012 Defra企业报告温室气体转换因子指南 》附录13，确定了不同类别资本货物的排放因子，并根据通胀率及汇率进行了调整。

24 约少于1%的外购能源( 电力 )是根据联想类似工厂能源计量使用的估算得来。

25 巴西、中国大陆、德国、印度、日本、墨西哥、中国台湾及美国指在这些市场的生产与研发基地。“世界其它地区”指联想物业部门( 非制造类 )在全球所管理的所有的办公地点( 无论大小，上述已列明的地区除外 )。

26 可再生能源发电量包括中国合肥及武汉的太阳能电池板；美国北卡罗来纳州莫里斯维尔及惠特塞特的太阳能电池板。

27 在2020/2021财年，“全部地区”包括了公司的全部生产、研发和大型办公地点( 员工多于100人 )，只有一处大型办公地点例外，现面临一些困难，故无法收集和进行数据评估。在早些时候的财年中，还有更多的研发和大型办公地点的数据因为一些困难无法统计数据。联想着手增加数据统计的覆盖范围，并将在未来继续努力，将所有大型办公地点囊括其中。小办公地点( 员工少于100人 )和零售点的数据则不会统计在内。

28 所有的用水量都是指淡水用水量。由于公司的绝大部分取用水都是来自第三方，所以很难确定所有水源的准确参数值，但是可以合理推断，大部分的水源都是总溶解固体( TDS )较低的水，这是根据当地了解的情况以及第三方的回应做出的判断。

29 根据世界资源研究所( World Resources Institute )的《 水道水风险地图 》( Aqueduct Water Risk Atlas )，表中的“缺水地区”是指基线水压力高或极高的地区。该类地区的各项水相关参数是“全部地区”水相关参数的子集。

30 根据来源划分第三方取水量的数据收集自公司全部环境攸关的办公地点( 都是经过ISO 14001认证的地点 )。这些地点占公司从缺水地区取水量的80%。另外20%主要是来自大型办公场地，这些场地通常隶属于一个更大的办公室集群，那里的每个办公场所用水更少，可能不直接收到负责取水的第三方寄来的账单。

31 强度指标是基于公司全球员工总人数计算的。全球员工总人数包括了在附注27中提到的那些被排除在外的办公场所的员工人数。

32 废弃物数据包括制造、加工营运、研发点及部分大型办事处的数据。产品废弃物单独报告。

33 公司不负责任何在场垃圾回收利用工作。所有废弃物都在现场实现分离，由第三方收取用于回收利用。

34 循环利用包括非有害的有机废弃物堆肥。

35 所有的回收利用有害废弃物都用于循环再利用。

36 公司不负责任何在场垃圾处置工作。所有废弃物都在现场实现分离，由第三方收取并进行处置。

37 在确定年度全球循环利用比率时，公司将焚化废弃物产生能源纳入考量。

38 联想产品生命周期末端管理( PELM )及产品回收( PTB )包括客户及联想所在国家回收材料、生产制造及研发废弃物以及物业点的员工设备。

39 2020/21年服务器总量下降可归因于旧系统的淘汰。

40 2019/2020财年和2020/2021财年显示器的总量下降可归因于一些不能满足Energy Star要求的高端游戏显示器，以及联想决定不对某些低成本显示器进行认证。

41 该数值的计算使用了每单位产品的平均包装重量以及下列产品的运输总量：笔记本电脑、台式机、服务器、工作站、显示器、智能手机、平板电脑和配件。

42 文中的“–”表示数值为零。“n/a”表示该数值在该财年没有披露。

# 8.0

# 绩效表现、宏观目标及具体目标，关键绩效指标


**102** 2020/21财年绩效表现

**106** 2021/22财年宏观目标及具体目标

**109** 2025/26财年和2029/30财年企业关键绩效指标

# 8.0 绩效表现、宏观目标及具体目标

## 2020/21财年绩效表现

| 目标类型 | 宏观目标 | 关键绩效指标 | 具体目标 | 状态 |
|---|---|---|---|---|
| **产品层面** | | | | |
| 包装 | 尽量减少包装材料消耗，并推进使用环保物料。 | 工业包装 | 支持DCG产品及/或选件的工业包装。 | 目标达成 |
| | | 减少重量或体积 | 至少一种产品实现重量或体积减少5%。 | 目标部分达成 |
| | 包装中增加使用再生材料和可循环回收材料。 | 再生材料含量百分比 | 墨西哥蒙特雷工厂将纸箱包装材料的可回收部分比例提高至50%以上的回收成分提高至50%以上。 | 目标部分达成 |
| | | | 将高效回收成分( HRC )PE 1.7(PCF) 材料引入全球更多的产品及选件中。 | 目标达成 |
| | | | ThinkSystem SR630符合NSF/ ANSI第426号铜级包装回收含量要求。 | 目标达成 |
| | | | 根据出货量计，100%使用使用消费后再生塑料(PCC)的包装较上一年增加10%。 | 目标部分达成 |
| | | | 2020/21财年发布的所有新手机产品的包装材料中可回收成分的物料含量必须达到至少60%或更高。 | 目标达成 |
| | | 可生物降解/可堆肥分解包装 | 确定一款新的联想产品，100%使用可生物降解/可堆肥分解的包装。 | 目标达成 |
| 产品能源消耗 | 推动降低产品能源消耗。 | 能源效率 | 新产品能源效率须较上一代产品有所改善。[1] | 目标达成 |
| | | | 在技术及财务可行的情况下，实现行业最佳惯例以减少能源浪费并提高新产品的能效。 | 目标达成 |
| | | 符合自愿选定的能源标准 | 对于营销需求文档( MRD )中列出符合ENERGY STAR®等能源标准的产品，确保产品发布前符合相应要求。 | 目标达成 |
| | 推动减少已售产品使用时的温室气体排放。 | 符合温室气体( GHG )排放标准 | 相较于2018、19财年在每单位的可比较产品( 笔记本电脑、台式机和服务器 )中，使用减排范围3内，已售产品( 笔记本电脑、台式机和服务器 )产生的范围3温室气体碳排放量减少25%。 | 长期目标：正按计划进行 |
| | 量化联想产品使用生命周期内二氧化碳当量排放量。 | PCF( 千克二氧化碳当量 ) | 确保公布联想所有新产品的碳足迹。[2] | 目标达成 |
| | | | 于2021年3月31日之前，开发并建立联想内部产品生命周期评价( LCA )。[3] | 目标达成 |
| | | | 于2021年3月31日之前就联想至少一种选定产品进行LCA( 生命周期评价 )。[4] | 目标达成 |

| 目标类型 | 宏观目标 | 关键绩效指标 | 具体目标 | 状态 |
|---|---|---|---|---|
| 产品材料[1, 5, 6, 7] | 所有业务部门的所有产品将包含一定的消费后再生塑料。 | 产品/外壳消费后再生塑料（PCC）含量百分比<br><br>产品中闭环消费后再生塑料（PCC）的使用 | 新台式机、一体机、工作站、笔记本、平板、显示器及配件消费后再生塑料PCC含量最少为2%或以上。 | 目标达成 |
| | | | 探索更多MBG产品使用消费后再生塑料（PCC）的机会。 | 目标未达 |
| | | | 服务器新品的外壳消费后再生塑料（PCC）含量最少为10%或以上。[8] | 目标达成 |
| | | | 在台式机、一体机、工作站、笔记本、平板、显示器、配件、服务器及手机产品中使用闭环消费后再生塑料。 | 目标达成 |
| | 保持技术进步，维持产品组合内低卤素产品。监察及应对该领域的市场需求。 | 低卤素部件 | 就要求IEEE 1680.1注册的产品而言，须根据IEEE 1680.1标准的要求及例外情况，确保产品中超过25克的各塑料部件，均匀水平的氯含量不得大于1000 ppm或溴含量不得大于1000 ppm。 | 目标达成 |
| | | | 根据客户要求提供不含聚氯乙烯物料的外部电缆。 | 目标达成 |
| **生产制造基地** | | | | |
| 生产制造基地废气排放 | 减低全球联想经营活动的绝对二氧化碳当量排放量。 | 公吨二氧化碳当量 | 于2029/30财年之前，将绝对范围1和2的温室气体排放较2018/19财年基准减少50%。[9] | 长期目标：按计划进行 |
| 生产制造基地能源消耗 | 最大化能效，并减少与开发、制造及交付联想产品相关的二氧化碳当量排放量。 | 可再生能源发电量（兆瓦） | 于2020年之前推动联想全球自有或租赁可再生能源发电量达30兆瓦。[10] | 目标未达 |
| | | 可再生能源占能源总量的百分比 | 相比于上一财年，全球购入的可再生能源百分比将实现按年增长。[11] | 目标达成 |
| | | 每单位产量的能源消耗（千瓦时） | 相比于上一财年，全球生产基地的能源强度[12]指数实现按年增长。 | 目标达成 |
| | | 每名员工的电力消耗（千瓦时） | 相比于上一财年，全球研发及办事处的用电强度[13]同期有所改善。 | 目标达成 |
| | | 能耗降低百分比（ISO 50001认证场所） | 在未来3年将ISO 50001认证场所的能源消耗总量较2019/20财年能源基线减少至少1.5%。[14] | 长期目标：未按计划进行 |

| 目标类型 | 宏观目标 | 关键绩效指标 | 具体目标 | 状态 |
|---|---|---|---|---|
| 废弃物管理 | 尽量减低与联想经营活动及产品所产生的固体废弃物相关的环境影响。 | 一般固体废弃物回收百分比 | 将全球一般废弃物回收率维持在90%( 上下浮动5% )以上。[15] | 目标达成 |
| 水资源管理 | 尽量减低与联想经营活动及产品所产生的用水及污水排放相关的环境影响。 | 水量( 立方米 ) | 全球用水总量与2019/20财年相比上下浮动5%以内。 | 目标未达 |
| | | 污水排放量( 立方米 ) | 全球污水排放量与2019/20财年相比上下浮动5%以内。 | 目标未达 |
| **供应链** | | | | |
| 产品报废管理 | 尽量减低联想报废产品对环境的影响。 | 提供符合环保要求的回收项目 | 就要求1680.1 and NSF/ANSI 426产品注册的地区而言，确保符合报废处理要求，并取得各类审批文件。 | 目标达成 |
| | | | 在适当地区，将第三类供应商审核过渡至由认可的第三方审核员审核。 | 目标达成 |
| 供应商环境表现 | 监测、推进并尽量减低联想供应链的环境影响。 | 水及废弃物公开目标 | 根据采购开支，要求至少85%的联想一级供应商公开设立水及废弃物的目标。 | 目标达成 |
| | | 每百万美元采购开支的温室气体排放( 范围1+2 ) | 相对于2018/19财年基准，于2029/30财年之前将范围3已购入商品及服务的温室气体排放每百万美元采购开支降低25%。 | 长期目标：正按计划进行 |
| | | ISO 50001认证 | 根据采购开支，实现65%的联想一级供应商获得ISO 50001认证( 至少一个供应商的生产场地 )。 | 目标部分达成 |
| | | CDP气候变化应对 | 根据采购开支，实现85%的联想一级供应商提交CDP气候变化调查问卷。 | 目标部分达成 |

| 目标类型 | 宏观目标 | 关键绩效指标 | 具体目标 | 状态 |
|---|---|---|---|---|
| 运输 | 推动联想全球物流的环保合作 | 不固定 | 加强排放测量与追踪。 | 目标达成 |
| | | | 通过内外部参与构建绿色领导力。 | 目标达成 |
| | | | 制定技术方案，将优化工作推广至更多地区。 | 目标达成 |
| | | | 相对于2018/19财年基准，于2029/30财年前减少上游运输和分销产生的范围3温室气体排放量，每吨产品运输的每一公里排放量减少25%。 | 长期目标：未按计划进行 |
| 循环经济 | 为增加的可循环材料及产品流方法作准备，包括再利用、减少、循环再利用、翻新、回收、修理、再制造、再分配及维护。 | 准备中 | 评估循环经济概念的准备情况。 | 目标达成 |

1: 若业务部门可明确说明实现该目标将对联想产品的价格竞争会造成重大不利影响或在技术上不具可行性，该业务部门则要求豁免实现该目标。
2: 针对使用PAIA工具的产品。若地区销售或/及客户提出要求，则可根据具体的产品配置提供定制的产品碳足迹评估。
3: 准备用于所有产品类别。
4: 笔记本及配件( 按适用情况而定 )。
5: 消费后再生塑料可通过与联想全球环境事务部及/或由联想批准PCC供应商列表内的合作方进行磋商后确定。
6: 为推进消费后再生塑料( PCC )的使用，所有业务部门均要求在MRD及RFI/RFQ中评估PCC的使用，并在符合技术规格及成本适宜要求的情况下使用PCC。
7: 消费后再生塑料( PCC )百分比使用EPEAT方法计算。
8: 若产品未在EPEAT注册，则PM3不适用服务器产品。若产品在EPEAT注册，则根据EPEAT要求允许豁免。
9: 该目标可通过能源效益、在现场安装可再生能源发电装置、与电力供应商签订电力购买协议( PPA )及/或购买可再生能源商品实现。
10: 该承诺可接受。
11: 该目标可通过在现场安装可再生能源发电装置、与电力供应商签订电力购买协议( PPA )及/或购买可再生能源信用额度实现。
12: 能源强度指数是指每单位产量产生的能源消耗( 千瓦时 )。
13: 用电强度是指每名员工的电力消耗( 千瓦时 )。
14: 适用于截至2020年3月31日，2020年3月31日，联想ISO 50001认证场所。
15: 通过再利用、循环再利用、回收或焚化处理的无害固体废弃物。

# 2021/22财年宏观目标及具体目标

| 目标类型 | 宏观目标 | 具体目标 |
|---|---|---|
| **产品层面** | | |
| 包装 | 尽量减低包装材料消耗，并推进使用对环境有利的可持续材料。 | 支持ISG产品及/或选件的工业包装。 |
| | | 至少一种产品实现重量或体积减少5%。 |
| | | 到2025年*( 从2018/19财年开始 )减少10万千米的一次性塑料包装胶带。 |
| | 增加更多环保成分包装。 | 根据出货量计，100%使用消费后再生塑料( PCC )的包装较上一年增加10%。 |
| | | 至少50%的生产基地使用循环再利用成分的纸箱包装材料。 |
| | | 将高效回收成分( HRC )PE 1.7 PCF材料引入全球至少一个新产品或现有产品及选件。 |
| | | 确定一种新的联想产品100%使用可生物降解/可堆肥分解包装。 |
| | | 2021/22财年发布的所有新手机产品的包装盒材料循环再利用含量必须达到至少60%或更高。 |
| | | 到2025年*，90%的塑料包装( 按重量计算 )将由循环再利用材料制成。 |
| 产品能效 | 推动产品降低能源消耗。 | 新产品能源效率须较上一代产品有所改善。[1] |
| | | **笔记本：**到2030年3月31日，可比笔记本电脑平均能效将比2018/19 财年提高30%。 |
| | | **台式机：**到2030年3月31日，可比台式机平均能效将比2018/19财年提高50%。 |
| | | **服务器：**到2030年3月31日，可比服务器平均能效将比2018/19财年提高50%。 |
| | | **MBG产品：**到 2030年3月31日，可比MBG产品平均能效将比2020/21财年提高30%。 |
| | 减少因使用已售产品产生的温室气体排放。 | 减少因使用已售产品所产生的范围3温室气体排放，于2029/30财年之前可比产品较2018/19财年基准平均减排25%。 |
| | 量化联想产品使用生命周期内二氧化碳当量排放量。 | 确保公布联想所有新产品的碳排放足迹。[2] |
| | 量化联想产品使用生命周期内二氧化碳当量排放量和碳足迹。 | 2022年3月31日前，开发并优化联想LCA平台与供应链。[3] |
| | | 于2022年3月31日之前就联想至少五种选定产品和技术进行LCA( 生命周期评价 )。[4] |

| 目标类型 | 宏观目标 | 具体目标 |
|---|---|---|
| 产品材料[5, 6, 7] | 所有业务部门的所有产品将包含一定的消费后再生塑料( PCC )。 | 到2025年*，100%的PC产品将包含由消费者废弃产品回收( PCC )成分制成的材料，从而实现3亿磅PCC的再利用。 |
| | | 新台式机、一体机、工作站、笔记本、平板、显示器及配件PCC含量最少为2%或以上。至少有一种产品需要满足更高的PCC标准：台式机/工作站10%、一体机15%、笔记本电脑5%、平板3%、显示器15%。 |
| | | 服务器新品的外壳PCC含量最少为10%或以上。[8] 至少有一种产品需要含有闭环再生塑料( CL-PCC )成分。 |
| | | 探索所有联想产品，尤其是MBG产品使用CL-PCC、OBP和循环再利用金属的机会。 |
| | 保持技术进步，维持产品组合内低卤素产品。监察及应对该领域的市场要求。 | 就要求IEEE 1680.1或NSF/ANSI 426注册的产品而言，根据IEEE 1680.1或NSF/ANSI 426标准允许的要求及例外情况，确保产品中超过25克的各塑料部件均匀水平的氯含量不得大于1000 ppm或溴含量不得大于1000 ppm。 |
| **生产场地层面** | | |
| 生产制造基地废气排放 | 减低全球联想经营活动的绝对二氧化碳当量排放量。 | 于2029/30财年之前将绝对范围1及范围2温室气体排放较2018/19 财年基准年减少50%。[9] |
| 生产制造基地能源消耗 | 将与开发、制造及交付联想产品相关的能源效益最大化，并将与其相关的二氧化碳当量排放量减至最低。 | 到2025年，全球经营活动90%的电力来自可再生能源*。[10] |
| | | 相较上一财年，全球生产基地的能源强度[11]指数实现按年增长。 |
| | | 相较上一财年，全球研发及办事处的用电强度[12]实现按年增长。 |
| | | 未来三年将ISO 50001认证场所的能源消耗总量较2019/20财年能源基线减少至少1.5%。[13] |
| 废弃物管理 | 尽量减低与联想经营活动及产品所产生的固体废弃物相关的环境影响。 | 将全球一般废弃物回收率维持在90%( +/-5% )以上。[14] |
| 水资源管理 | 尽量减低与联想经营活动及产品所产生的用水量及污水排放量相关的环境影响。 | 与上一财年相比，维持全球各地[15]人均用水量( 增幅不超过5% )。[16] |
| | | 对联想经营活动进行用水量和风险分析。 |

| 目标类型 | 宏观目标 | 具体目标 |
|---|---|---|
| **供应链层面** | | |
| 产品报废管理 | 尽量减低联想报废产品对环境的影响。 | 在2021年7月1日之后，所有产品生命周期末端管理( PELM ) 供应商将按照联想最新的报废标准和修订的审计协议和表格进行审计。 |
| | | 到2025年*，联想将回收/再利用8亿磅报废产品( 自2005年累计 )。 |
| 供应商环境表现 | 监测、控制并尽量减低联想供应链的环境影响。 | 到2025年*，联想将从其供应链中消除100万吨温室气体排放量( 与2018/19财年的实测排放量相比 )。 |
| | | 相对于2018/19财年基准，于2029/30财年之前将范围3已购入商品及服务的温室气体排放每百万美元采购开支降低25%。 |
| | | 根据采购开支，促成25%( 至30% )的联想一级供应商制定科学减排目标。 |
| | | 对联想经营活动进行用水量和风险分析。 |
| 运输 | 推动联想全球物流在环保方面的合作。 | 优化出货量，加强需求管理。 |
| | | 加快过渡至更环保的交通方式。 |
| | | 提高车队和资产的利用率和效率。 |
| | | 探索低排放燃料的机会。 |
| | | 相对于2018/19财年基准，于2029/30财年前减少上游运输和分销产生的范围3温室气体排放量，每吨产品运输每一公里的排放量减少25%。 |

* 2025 = 2025/26财年( 截至2026年3月31日 )

1: 如果新产品不属于所列子目标中的任意一个子类别，则默认为相对于上一代产品的总体能效进行改进。若业务部门明确说明实现该目标将对联想产品的价格竞争造成重大不利影响或在技术上不具可行性，则该业务部门可要求豁免实现该目标。
2: 针对使用PAIA工具的产品。若地区销售或/及客户提出要求，则根据具体的产品配置提供定制的产品碳足迹评估。
3: 与30多家主要供应商合作。
4: 配件、显示器和技术( 按适用情况而定 )。
5: 消费后再生塑料( PCC )可通过与联想全球环境事务部及/或由联想经批准PCC供应商列表内的供应商进行磋商后确定。
6: 为推进PCC的使用，所有业务部门均将要求在MRD及RFI/RFQ中评估PCC的使用，并在符合技术规格及成本适宜要求的情况下使用PCC。
7: PCC百分比使用EPEAT方法计算得出。
8: 若产品在EPEAT注册，则根据EPEAT要求允许豁免。
9: 该目标可通过能源效益、在现场安装可再生能源发电装置、与电力供应商签订电力购买协议及/或购买可再生能源商品实现。
10: 该目标可通过在现场安装可再生能源发电装置、与电力供应商签订电力购买协议及/或购买可再生能源信用额度实现。
11: 能源强度指数是指每单位产量产生的能源消耗( 千瓦时 )。
12: 用电强度是指每名员工的电力消耗( 千瓦时 )。
13: 适用于截至2020年3月31日，联想ISO50001认证场所。
14: 通过再利用、循环再利用、回收或焚化处理的无害固体废弃物。
15: 包括所有能够报告用水情况的生产、研发和大型办公场所。
16: 如果与疫情相关的行为变化和/或要求导致某场所无法实现这一目标，则可以要求豁免。

# 2025/26财年和2029/30财年企业关键绩效指标

## 长期ESG关键绩效指标（KPI）

联想在2021/22财年制定的长期关键绩效指标将继续推进公司的ESG项目，并进一步支持联合国可持续发展目标的实现。联想将每年衡量并报告进展情况。

### 环境

| 关键绩效指标类型 | 承诺 | 关键绩效指标 |
|---|---|---|
| 应对气候变化 | 联想制定了积极、科学的温室气体减排目标。[1] | 到2025/26财年，全球经营活动90%的电力将来自可再生能源。[2] |
| | | 到 2025/26 财年，减少供应链中 100 万吨温室气体排放。[3] |
| | | 到2029/30财年，联想台式机[4]和服务器[4]的能效将提高50%。 |
| | | 到2029/30财年，联想笔记本[4]和摩托罗拉产品[5]能源效率将提高30%。 |
| 循环经济 | 联想正在通过供应链、产品设计和服务方面的创新向循环经济转型。 | 到2025/26财年，84%的维修工作可以由客户完成，无需将个人电脑送到服务中心。 |
| | | 到2025/26财年，返回至服务中心的电脑零件将实现76%的维修率，以供未来之需。[6] |
| | | 到2025/26财年，实现8亿磅报废产品的回收和再利用。[7] |
| 可持续发展材料 | 联想专注于通过创新的产品和包装设计，整合可持续发展材料，尽量减少浪费。 | 到2025/26财年，100%的个人电脑产品将包含消费后再生材料。[8] |
| | | 到2025/26财年，产品中使用3亿磅消费后再生塑料。[9] |
| | | 到2025/26财年，100%的智能手机产品和配件将不含PVC和BFR成分。[10] |
| | | 到2025/26财年，90%的个人电脑产品的塑料包装和60%的智能手机包装将由再生材料制成。[11] |
| | | 到2025/26财年，智能手机包装使用的一次性塑料将减少50%，尺寸/体积将减少10%。 |

# 2025/26财年和2029/30财年企业关键绩效指标

***社会***

| 关键绩效指标类型 | 承诺 | 关键绩效指标 |
|---|---|---|
| 多元化与包容性 | “智能，为每一个可能”的愿景面向每个人。多元化的设计才能为社会的创新营造更多可能性。 | 到2025/26财年，全球女性高管比例从2020年的21%提高到27%。 |
| | | 到2025/26财年，美国高管中少数族裔群体比例从2020年的29%提高到35%。 |
| | | 到2025/26财年，75%的联想产品将由包容性设计专家审查，确保适用于所有人群。 |
| 公益 | 联想的公益机构通过让弱势群体获得技术和STEM教育，为所有人提供更智能的技术。 | 到2025/26财年，联想公益活动将惠及1500万人的生活，通过公益项目和合作伙伴将改变100万人的生活。 |
| | | 到2025/26财年，将有四分之一的员工加入到联想公益活动和慈善项目中( 包含志愿者服务和配捐 )。 |

***公司治理***

| 关键绩效指标类型 | 承诺 | 关键绩效指标 |
|---|---|---|
| 公司治理 | 联想专注于建立长期、可持续的业务发展，这是“智能，为每一个可能”的愿景所在。联想着重将ESG事项整合到日常的运营中。 | 2025/26财年及以后，将定期召开ESG执行监督委员会会议，将企业利益纳入ESG战略讨论，评估ESG项目进展，并评估该项目与联想长期业务战略的持续相关性。 |
| | | 2025/26财年及以后，将向高级领导层提出有效管理ESG风险和项目的建议。 |
| | | 2025/26财年及以后，将定期向董事会提供ESG议题的最新信息。 |
| 商业道德 | 联想的企业文化秉持最高的商业道德标准，并要求遵守其经营所在地的所有法律法规。 | 2025/26财年及以后，将通过加强项目和培训，不断推进全球道德和合规项目。 |
| | | 2025/26财年及以后，将获得这一领域领导地位的认可。 |
| 隐私 | 联想承诺持续改进其隐私保护项目。 | 2025/26财年及以后，将让客户更易获得个人信息，提高联想的响应速度，改善客户体验。 |
| | | 2025/26财年及以后，将改进隐私影响评估和发布前隐私合规审查的管理和问责制。 |
| | | 2025/26财年及以后，将加强现有的培训材料，并继续为联想员工提供以隐私为重点的培训项目。 |

1: 所设目标支持我们的减排具体目标，这些减排目标经过科学碳目标倡议( SBTi )审核。
2: 该目标可通过在现场安装可再生能源发电装置、与电力供应商签订电力购买协议( PPA )及/或购买可再生能源信用额度实现。
3: 相对于2018/19财年实测的排放量
4: 与 2018/19 财年相比，可比产品的平均能效有所提高
5: 与 2020/21 财年相比，可比产品的平均能效有所提高
6: 按值测量
7: 2005年以来累计的总数
8: 不包括平板电脑和配件
9: 2005年以来累计总数
10: 控制在1000ppm
11: 按重量计量，不包括配件和显示器

# 9.0
# 附录


**114** 2020/21财年参加协会和参与活动情况

**115** 重要议题界限

**116** 联合国全球契约进展

**117** GRI内容索引

**126** 香港联合交易所《环境、社会和公司治理报告指引》内容索引

# 9.0 附录

## 2020/21财年参加协会和参与活动情况

### 协会

- 美国消费技术协会( Consumer Technology Association，简称CTA )
- “数字欧洲”计划( DIGITAL EUROPE )
- 加拿大电子产品管理协会( Electronic Product Stewardship Canada )
- 美国信息技术产业协会( Information Technology Industry Council，简称ITI )
- 移动和无线通信论坛( Mobile & Wireless Forum，简称MWF )
- 便携式充电电池协会( PRBA-The Rechargeable Battery Association )
- 责任商业联盟( Responsible Business Alliance，简称RBA )

### 项目、工作小组及倡议

- 全球环境信息研究中心( CDP )
- ECMA-370生态宣言标准
- EcoVadis
- 全球循环再利用项目( Global Recycling Programs )，如Call2Recycle( 具体项目因辖区和产品而异 )
- 全球报告倡议组织( GRI )
- 亚洲绿色货运组织( GFA )
- 香港联合交易所的环境、社会和公司治理报告要求
- 负责任回收认证( R2 )
- 世界资源研究所( WRI )
- 世界企业可持续发展委员会( WBCSD )
- 科学碳目标倡议
- 联合国CEO水资源管理使命
- 联合国全球契约组织( UNGC )
- 美国环保局绿色电力合作伙伴关系 ( Green Power Partnership )
- 美国环保局智慧道路运输合作伙伴关系( SmartWay )

### 国际标准

- IEEE 1680.1电脑和显示器相关的环境和社会责任评估标准
- ISO 14001，环境管理体系
- ISO 50001，能源管理体系
- 能源与环境设计认证( LEED )
- NSF/ANSI 426 服务器相关的环境领导力和企业社会责任评估
- 产品性能影响算法( PAIA )计划

联想认识到在国家层面发挥环境保护领导力的重要性，因此加入了多个国家级的协会、项目、工作小组和倡议。在中国参加的环保倡议有：

- 中国节能产品认证( CECP )
- 中国环境标志产品( CELP )
- 中国能效标识管理办法( CEL )
- 中国电子学会节能减排工作推进委员会
- 中国电子信息产品污染防治( RoHs )标准工作组
- 中国废弃电子电器设备( WEEE )工作组
- 中国工信部电器电子行业生产者责任延伸试点
- 中国产品碳足迹项目
- 中国工信部生态设计示范企业
- 中国绿色制造联盟
- 中国工信部绿色制造系统项目
- 中国生态环境部有关全球环境基金会持久性有机污染物治理项目( China MEE GEF POPs Project )
- 中国中低温环保焊接产业联盟( China Medium and Low Temperature Solder Association )
- 信息通信产业高质量绿色发展联盟( Alliance for High Quality and Green Development of Information and Communication Technology Industry )
- 中国电子节能技术协会

# 重要议题界限*

公司的重要议题及界限详情见下表。表格还提供了披露信息及KPI结果的边界，数据包括直接或间接由联想拥有的分支机构的数据。所有披露和结果均为2020/21财年的数据，特别标注除外。

| | 产品开发 | 生产制造 | 供应链 | 销售及营销 | 分销 | 使用/报废 | 社区 | 环境、社会和公司治理报告的涵盖范围 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **环境** | | | | | | | | |
| 排放/气候变化 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | 联想、摩托罗拉、NetApp、LCFC 、Medion 、NEC PC 、FCCL |
| 能源 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | 联想、摩托罗拉、NetApp、LCFC 、Medion 、NEC PC 、FCCL |
| 产品包装及材料 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | 联想、摩托罗拉、NetApp、LCFC 、Medion 、NEC PC 、FCCL |
| 废弃物/回收 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | 联想、摩托罗拉、NetApp、LCFC 、Medion 、NEC PC 、FCCL |
| 水 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | 联想、摩托罗拉、NetApp、LCFC 、Medion 、NEC PC 、FCCL |
| **社会** | | | | | | | | |
| 社区/公益 | ● | ● | | ● | ● | | ● | 联想、摩托罗拉 |
| 多元化与包容性 | ● | ● | ● | ● | ● | | ● | 联想、摩托罗拉、Stoneware |
| 人权 | ● | ● | ● | ● | | | ● | 本准则的条款适用于联想集团有限公司及其子公司目前及未来所有员工（包括全职、兼职、补充或临时员工）。公司还要求所有为联想工作的顾问和承包商在为联想工作时遵守守则。 |
| 安全 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | 联想、摩托罗拉、NEC PC、LCFC |
| **公司治理** | | | | | | | | |
| 经济表现 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | 见 2020/21财年年度报告, 270页 |
| 商业道德/诚信 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | 联想及摩托罗拉已充分纳入联想集团关于此领域的企业计划 |
| 数据隐私/安全 | ● | ● | ● | ● | | ● | ● | 联想、摩托罗拉 |
| 产品质量 | ● | ● | ● | ● | | ● | | 联想、摩托罗拉、LCFC |
| 监管/合规 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | 联想、摩托罗拉、LCFC |

WE SUPPORT UN GLOBAL COMPACT

# 联合国全球契约进展

联合国全球契约是一个公共事业与企业合作的战略性政策协议，旨在促进企业致力于将运营和战略与人权、劳工、环境和反腐败领域广泛接受的十项原则保持一致。联想于2009年成为联合国全球契约组织的缔约方，董事长兼首席执行官杨元庆先生充分认可并支持相关原则。本报告体现了联想2020/21财年在各方面的进展。

| 原则 | 见页码 |
| --- | --- |
| **人权** | |
| 原则1：企业应该支持并尊重维护国际公认的各项人权； | 44-45, 47 |
| 原则2：绝不参与任何漠视与践踏人权的行为。 | 44-45, 54, 62-63, 74-76 |
| **劳工** | |
| 原则3：企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利； | 54, 74-76, 118 |
| 原则4：消除一切形式的强迫和强制劳动； | 54, 74-76 |
| 原则5：消除童工； | 65, 74-76 |
| 原则6：杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为。 | 44-48 |
| **环境** | |
| 原则7：企业未雨绸缪应对环境挑战； | 26-28 |
| 原则8：主动承担更多环保责任； | 19-26, 78-80 |
| 原则9：企业应该鼓励开发和推广环境友好型技术。 | 26-35, 69 |
| **反腐败** | |
| 原则10：企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈、勒索和行贿受贿。 | 62-63, 74-75 |

# GRI内容索引

| GRI标准 | 披露 | 页码 | 网络地址及/或参考信息 |
|---|---|---|---|
| **GRI 101: 2016基础** | | | |
| **一般披露** | | | |
| **GRI 102: 2016一般披露** | **组织简介** | | |
| | 102-1 组织名称 | 13 | |
| | 102-2 活动、品牌、产品及服务 | 13 | |
| | 102-3 总部地址 | 13 | |
| | 102-4 营业地址 | 13 | |
| | 102-5 所有权及法律形式 | 13 | |
| | 102-6 服务市场 | 13 | |
| | 102-7 组织规模 | 13 | |
| | 102-8 员工及其它工作者相关信息 | 85-86 | |
| | 102-9 供应链 | 72-81 | |
| | 102-10 组织及其供应链的重大变动 | 72-81 | |
| | 102-11 预防原则或方针 | 26,28,53 | |
| | 102-12 外部倡议 | 114 | |
| | 102-13 协会的成员资格 | 114 | |
| | **战略** | | |
| | 102-14 高级决策者的声明 | 4-7 | |
| | **道德及诚信** | | |
| | 102-16 价值观、原则、标准及行为规范 | 6-7,62-64 | |
| | **公司治理** | | |
| | 102-18 治理架构 | 60-61 | 参见联想集团2020/21财年年度报告 第64-136页 |

# GRI内容索引

| GRI标准 | 披露 | 页码 | 网络地址及/或参考信息 |
|---|---|---|---|
| | **利益相关方参与** | | |
| | 102-40 利益相关方群体列表 | 12 | 参见联想集团2020/21财年年度报告第40-41页 |
| | 102-41 劳资集体谈判协议 | 54,74-76 | 参见《RBA行为准则》 |
| | 102-42 识别及甄选利益相关方 | 12 | 参见联想集团2020/21财年年度报告第40-41页 |
| | 102-43 利益相关方参与方法 | 12 | 参见联想集团2020/21财年年度报告第40-41页 |
| | 102-44 关键议题及关切的问题 | 11-12 | |
| | **报告实践** | | |
| | 102-45 纳入综合财务报表的实体 | 115 | 参见联想集团2020/21财年年度报告第270-277页 |
| | 102-46 界定报告内容及议题界限 | 11-12 | |
| | 102-47 重要议题清单 | 11 | |
| | 102-48 信息重述 | 98-99<br>105 | |
| | 102-49 报告变动 | 10,115 | |
| | 102-50 报告期 | 10 | |
| | 102-51 最近报告日期 | 10 | |
| | 102-52 报告周期 | 10 | |
| | 102-53 有关本报告问题的联系人信息 | 10 | |
| | 102-54 符合GRI标准进行报告的声明 | 10 | |
| | 102-55 GRI内容索引 | 117-125 | |
| | 102-56 外部鉴证 | 18 | |

# GRI内容索引

| GRI标准 | 披露 | 页码及/或参考资料 | 网络地址及/或参考信息 |
|---|---|---|---|
| **重要议题** | | | |
| **200 系列( 经济议题 )** | | | |
| **业绩表现** | | | |
| **GRI 103: 2016管理方法** | 103-1 解释重要议题及其界限 | 11 | |
| | 103-2 管理方法及其组成部分 | 18 | |
| | 103-3 评估管理方法 | 18-26 | |
| **GRI 201: 2016业绩表现** | 201-2 气候变化的财务影响及其它风险和机会 | 23-24 | 参见联想集团2020/21财年年度报告 第36-38页 |
| **采购实践** | | | |
| **GRI 103: 2016管理方法** | 103-1 解释重要议题及其界限 | 72-81 | |
| | 103-2 管理方法及其组成部分 | 72-81 | |
| | 103-3 评估管理方法 | 72-81 | |
| **GRI 204: 2016采购实践** | 204-1 本地供应商支出比例 | 72 | |
| **反腐败** | | | |
| **GRI 103: 2016管理方法** | 103-1 解释重要议题及其界限 | 60-64 | |
| | 103-2 管理方法及其组成部分 | 60-64 | |
| | 103-3 评估管理方法 | 60-64 | |
| **GRI 205: 2016反腐败** | 205-2 沟通及培训有关反腐败政策及程序 | 62-63 | 参见联想集团2020/21财年年度报告第98页 |

# GRI内容索引

| GRI标准 | 披露 | 页码及/或参考资料 | 网络地址及/或参考信息 |
|---|---|---|---|
| **反竞争行为** | | | |
| **GRI 103: 2016管理方法** | 103-1 解释重要议题及其界限 | 63 | |
| | 103-2 管理方法及其组成部分 | 62-63 | |
| | 103-3 评估管理方法 | 60-64 | |
| **GRI 206: 2016反竞争行为** | 206-1 有关反竞争行为、反垄断及垄断实践的法律诉讼 | 63 | |
| **300系列( 环境议题 )** | | | |
| **物料** | | | |
| **GRI 103: 2016管理方法** | 103-1 解释重要议题及其界限 | 18,26-29,115 | |
| | 103-2 管理方法及其组成部分 | 18,26-29 | |
| | 103-3 评估管理方法 | 18,26-29, 96,102,103 | |
| **GRI 301: 2016物料** | 301-1 所用物料的重量或体积 | 28-30, 38-41,96 | |
| | 301-2 所使用的回收再利用原料 | 28-30,38-41 | |
| **能源** | | | |
| **GRI 103: 2016管理方法** | 103-1 解释重要议题及其界限 | 18,20-21, 30-32,115 | |
| | 103-2 管理方法及其组成部分 | 18,20-21,30-32 | |
| | 103-3 评估管理方法 | 18,20-21, 30-32,102,103 | |
| **GRI 302: 2016能源** | 302-1 组织内能源消耗 | 91,93 | |
| | 302-3 能源强度 | 91 | |
| | 302-4 减少能源消耗 | 20-21 | |
| | 302-5 减少产品及服务的能源需求 | 30-31,35,97 | |

# GRI内容索引

| GRI标准 | 披露 | 页码及/或参考资料 | 网络地址及/或参考信息 |
|---|---|---|---|
| **水** | | | |
| **GRI 103: 2016管理方法** | 103-1 解释重要议题及其界限 | 18,25-26,115 | |
| | 103-2 管理方法及其组成部分 | 18,25-26 | |
| | 103-3 评估管理方法 | 18,25-26,104 | |
| **GRI 303: 2018水及废水** | 303-1 组织与水( 作为共有资源 )的相互影响 | 25-26 | |
| | 303-3 取水量 | 93,99 | |
| | 303-4 排水量 | 94 | |
| | 303-5 耗水量 | 94 | |
| **排放** | | | |
| **GRI 103: 2016管理方法** | 103-1 解释重要议题及其界限 | 18-24,115 | |
| | 103-2 管理方法及其组成部分 | 18-24 | |
| | 103-3 评估管理方法 | 18-24,102-105 | |
| **GRI 305: 2016排放** | 305-1 直接( 范围1 )温室气体排放 | 90-93,98 | |
| | 305-2 能源间接( 范围2 )温室气体排放 | 90-92,98 | |
| | 305-3 其它间接( 范围3 )温室气体排放 | 90,98-99 | |
| | 305-4 温室气体排放强度 | 90 | |
| | 305-5 减少温室气体排放 | 20,90 | |
| | 305-6 臭氧消耗物质( ODS )的排放 | 24 | |

# GRI内容索引

| GRI标准 | 披露 | 页码及/或参考资料 | 网络地址及/或参考信息 |
|---|---|---|---|
| **废水及废料** | | | |
| GRI 103: 2016管理方法 | 103-1 解释重要议题及其界限 | 18,24-25, 38-39,115 | |
| | 103-2 管理方法及其组成部分 | 18,24-25,38-39 | |
| | 103-3 评估管理方法 | 18,24-25, 38-39,104 | |
| GRI 306: 2020废料 | 306-1 废料产生及与废料相关的重大影响 | 24-25,38-39 | |
| | 306-2 管理重大与废料相关的影响 | 24-25,38-39 | |
| | 306-3 废料产生 | 94-96 | |
| | 306-4从处置中转移的废弃物 | 94-96,99 | |
| | 306-5进入处置的废弃物 | 94-96,99 | |
| **环境合规** | | | |
| GRI 103: 2016管理方法 | 103-1 解释重要议题及其界限 | 18 | |
| | 103-2 管理方法及其组成部分 | 18 | |
| | 103-3 评估管理方法 | 18 | |
| GRI 307: 2016环境合规 | 307-1 违反环境法律及法规 | 66 | |
| **供应商环境评估** | | | |
| GRI 103: 2016管理方法 | 103-1 解释重要议题及其界限 | 72,78-80 | |
| | 103-2 管理方法及其组成部分 | 78-80 | |
| | 103-3 评估管理方法 | 78-80 | |
| GRI 308: 2016供应商环境评估 | 308-1 使用环境标准筛选的新供应商 | 75,78-80 | |
| | 308-2 供应链负面环境影响及所采取的措施 | 78-80 | |

# GRI内容索引

| GRI标准 | 披露 | 页码及/或参考资料 | 网络地址及/或参考信息 |
|---|---|---|---|
| **400( 社会议题 )** | | | |
| **雇佣** | | | |
| **GRI 103: 2016管理方法** | 103-1 解释重要议题及其界限 | 44-45 | |
| | 103-2 管理方法及其组成部分 | 44-51 | |
| | 103-3 评估管理方法 | 44-51 | |
| **GRI 401: 2016雇佣** | 401-1 新进员工和员工流动率 | 85-86 | 参见联想集团2020年度《多元化与包容性报告》 |
| **职业健康及安全** | | | |
| **GRI 103: 2016管理方法** | 103-1 解释重要议题及其界限 | 52-55 | |
| | 103-2 管理方法及其组成部分 | 52-55 | |
| | 103-3 评估管理方法 | 52-55 | |
| **GRI 403: 2018职业健康及安全** | 403-1 职业健康及安全管理系统 | 52-55 | |
| | 403-2 危害识别、风险管理及事故调查 | 52-55 | |
| | 403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通 | 52-55 | |
| | 403-5 培训工人有关职业健康及安全 | 52-55,88 | |
| | 403-6 工人健康的宣传 | 53-55 | |
| | 403-9 工作相关伤害 | 52,88 | |
| | 403-10 工作相关的健康问题 | 52,88 | |

# GRI内容索引

| GRI标准 | 披露 | 页码及/或参考资料 | 网络地址及/或参考信息 |
|---|---|---|---|
| **培训与教育** | | | |
| **GRI 103: 2016管理方法** | 103-1 解释重要议题及其界限 | 50-51 | |
| | 103-2 管理方法及其组成部分 | 50-51 | |
| | 103-3 评估管理方法 | 50-51,87-88 | |
| **GRI 404: 2016培训与教育** | 404-1每名员工每年接受培训的平均小时数 | 87-88 | |
| | 404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案 | 50-51 | 参见联想集团2020年度《多元化与包容性报告》 |
| **多元化及平等机会** | | | |
| **GRI 103: 2016管理方法** | 103-1 解释重要议题及其界限 | 47-50 | |
| | 103-2 管理方法及其组成部分 | 47-50 | |
| | 103-3 评估管理方法 | 47-50 | |
| **GRI 405: 2016多元化及平等机会** | 405-1 治理机构及员工的多元化 | 85-86 | 参见联想集团2020/21年度报告第68至70页，及联想集团2020年度《多元化与包容性报告》 |
| **强迫或强制劳工** | | | |
| **GRI 103: 2016管理方法** | 103-1 解释重要议题及其界限 | 44,73-76 | 参见《供应商行为准则》 |
| | 103-2 管理方法及其组成部分 | 44,73-76 | 参见《RBA行为准则》 |
| | 103-3 评估管理方法 | 44,73-76 | |
| **GRI 409: 2016强迫或强制** | 409-1 存在重大强迫或强制劳工事故风险的作业及供应商 | 44,73-76 | |

# GRI内容索引

| GRI标准 | 披露 | 页码及/或参考资料 | 网络地址及/或参考信息 |
|---|---|---|---|
| **人权评估** | | | |
| **GRI 103: 2016管理方法** | 103-1 解释重要议题及其界限 | 14-15, 44, 74-76 | 参见《人权政策》 |
| | 103-2 管理方法及其组成部分 | 14-15, 44, 74-76 | 参见《RBA行为准则》 |
| | 103-3 评估管理方法 | 14-15,73-76 | |
| **GRI 412: 2016人权评估** | 412-2 有关人权政策或程序的员工培训 | 44-45,47 | |
| **当地社区** | | | |
| **GRI 103: 2016管理方法** | 103-1 解释重要议题及其界限 | 57,81 | |
| | 103-2 管理方法及其组成部分 | 57,81 | |
| | 103-3 评估管理方法 | 57,81,88-89 | |
| **GRI 413: 2016当地社区** | 413-1 与当地社区互动的运营、影响评估及发展计划 | 57,81,88-89 | |
| **供应商社会评估** | | | |
| **GRI 103: 2016管理方法** | 103-1 解释重要议题及其界限 | 74-77 | |
| | 103-2 管理方法及其组成部分 | 74-77 | |
| | 103-3 评估管理方法 | 74-77 | |
| **GRI 414: 2016供应商社会评估** | 414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动 | 74-77 | |
| **客户隐私** | | | |
| **GRI 103: 2016管理方法** | 103-1 解释重要议题及其界限 | 64 | |
| | 103-2 管理方法及其组成部分 | 64 | |
| | 103-3 评估管理方法 | 64 | |
| **GRI 418: 2016客户隐私** | 418-1 有关违反客户隐私及遗失客户数据的经证实投诉 | 64 | |

# 香港联合交易所《环境、社会和公司治理报告指引》内容索引

| “不遵守就解释”条款 | | 页数 | 参考/其它信息 |
|---|---|---|---|
| **领域A：环境** | | | |
| **层面A1：排放物** | | | |
| 一般披露<br>有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：<br>(a)政策；<br>(b) 对发行人有重大影响的相关法律及规例的遵守情况。<br>附注：废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其它受国家法律及规例规管的污染物。温室气体包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害废弃物指国家规例所界定者。 | | 18-20,24-26 | |
| 关键绩效指标**A1.1** | 排放物种类及相关排放数据。 | 90,92-93 | |
| 关键绩效指标**A1.2** | 直接（范围1）及能源间接（范围2）温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）强度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | 90 | |
| | — 范围1排放 | 90 | |
| | — 范围2排放 | 90 | |
| 关键绩效指标**A1.3** | 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）强度（如以每产量单位每项设施计算）。 | 94 | |
| 关键绩效指标**A1.4** | 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）强度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | 94 | |
| 关键绩效指标**A1.5** | 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。 | 19-21,102-109 | |
| 关键绩效指标**A1.6** | 描述处理有害及无害废弃物的方法、及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。 | 24-25,<br>102-109 | |

# 香港联合交易所《环境、社会和公司治理报告指引》内容索引

| “不遵守就解释”条款 | | 页数 | 参考/其它信息 |
|---|---|---|---|
| **层面A2：资源使用** | | | |
| 一般披露<br>有效使用资源（包括能源、水及其它原材料）的政策。<br><br>附注：资源可能用于生产、储藏、运输、楼宇、电子设备等。 | | 18,21,25-34 | |
| 关键绩效指标A2.1 | 按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及强度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | 91-92 | |
| 关键绩效指标A2.2 | 总耗水量及强度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | 93-94 | |
| 关键绩效指标A2.3 | 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。 | 19-21,30-32,<br>102-109 | |
| 关键绩效指标A2.4 | 描述获取适用水源上是否存在任何问题，所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。 | 25-26,104,107,108 | |
| 关键绩效指标A2.5 | 制成品所用包装材料的总量（以吨计算），及（如适用）每生产单位占量 | 97 | |
| **层面A3：环境及天然资源** | | | |
| 一般披露<br>减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。 | | 18-41 | |
| 关键绩效指标A3.1 | 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。 | 18-41,102-109 | |
| **层面A4：气候变化** | | | |
| 一般披露<br>识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。 | | 18-41 | |
| 关键绩效指标A4.1 | 描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。 | 18-41,102-109 | |

# 香港联合交易所《环境、社会和公司治理报告指引》内容索引

| “不遵守就解释”条款 | | 页数 | 参考/其它信息 |
|---|---|---|---|
| **领域B：社会** | | | |
| **雇佣及劳工实践** | | | |
| **层面B1：雇佣** | | | |
| 一般披露<br>有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视<br>以及其它待遇及福利的：<br>(a)政策；<br>(b)对发行人有重大影响的相关法律及规例的遵守情况。 | | 44-51,74-76 | |
| 关键绩效指标B1.1 | 按性别、雇佣类型（例如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的员工总数。 | 85-86 | |
| 关键绩效指标B1.2 | 按性别、年龄组别及地区划分的员工流失比率。 | 85-86 | |
| **层面B2：健康与安全** | | | |
| 一般披露<br>有关提供安全工作环境及保障员工避免职业性危害的：<br>(a) 政策；<br>(b) 对发行人有重大影响的相关法律及规例的遵守情况。 | | 52-56 | |
| 关键绩效指标B2.1 | 于过往三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。 | 52,88 | |
| 关键绩效指标B2.2 | 因工伤损失工作日数。 | 52,88 | |
| 关键绩效指标B2.3 | 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。 | 52-56 | |

# 香港联合交易所《环境、社会和公司治理报告指引》内容索引

| “不遵守就解释”条款 | | 页数 | 参考/其它信息 |
|---|---|---|---|
| **层面B3：发展及培训** | | | |
| 一般披露<br>有关提升员工履行工作职责的知识及技能的政策。培训活动描述。<br><br>附注：培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。 | | 47-51, 74-80, 87-88 | |
| 关键绩效指标B3.1 | 按性别及员工类别（如高级管理人员、中级管理人员）划分的受训员工百分比。 | 87-88 | |
| 关键绩效指标B3.2 | 按性别及员工类别划分，每名员工完成受训的平均时数。 | 87-88 | |
| **层面B4：劳工准则** | | | |
| 一般披露<br>有关防止童工或强制劳工的：<br>(a)政策；<br>(b) 对发行人有重大影响的相关法律及规例的遵守情况。 | | 44-51, 74-77 | |
| 关键绩效指标B4.1 | 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。 | 44-51, 74-77 | |
| 关键绩效指标B4.2 | 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。 | 44-51, 62-63, 74-77 | |

# 香港联合交易所《环境、社会和公司治理报告指引》内容索引

| “不遵守就解释”条款 | | 页数 | 参考/其它信息 |
|---|---|---|---|
| **营运惯例** | | | |
| **层面B5：供应链管理** | | | |
| 一般披露<br>管理供应链的环境及社会风险政策。 | | 72-81 | |
| 关键绩效指标B5.1 | 按地区划分的供应商数目。 | 72 | |
| 关键绩效指标B5.2 | 描述有关让供应商一起实施的做法，提供已实施供应商的数目、以及相关执行及监察方法。 | 73-81 | |
| 关键绩效指标B5.3 | 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的做法，以及相关执行及监察方法。 | 73-81 | |
| 关键绩效指标B5.4 | 描述在甄选供应商时促使多用环保产品及服务的做法，以及相关执行及监察方法。 | 73-75, 78-80 | |
| **层面B6：产品责任** | | | |
| 一般披露<br>有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的：<br>(a) 政策；<br>(b) 对发行人有重大影响的相关法律及规例的遵守情况。 | | 64-66 | |
| 关键绩效指标B6.1 | 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。 | 66 | |
| 关键绩效指标B6.2 | 获到的关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。 | 67 | |

# 香港联合交易所《环境、社会和公司治理报告指引》内容索引

| “不遵守就解释”条款 | | 页数 | 参考/其它信息 |
|---|---|---|---|
| 关键绩效指标B6.3 | 描述与维护及保障知识产权有关的做法。 | 63 | |
| 关键绩效指标B6.4 | 描述质量检定流程及产品回收程序。 | 65-66 | |
| 关键绩效指标B6.5 | 描述消费者数据保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。 | 64 | |
| **层面B7：反贪污** | | | |
| 一般披露<br>有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗钱的：<br>(a)政策；<br>(b)对发行人有重大影响的相关法律及规例的遵守情况。 | | 62-63 | |
| 关键绩效指标B7.1* | 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。 | | |
| 关键绩效指标B7.2 | 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。 | 63 | |
| 关键绩效指标B7.3* | 描述向董事及员工提供的反贪污培训。 | | 参见联想集团2020/21财年年度报告第98页 |
| **社区** | | | |
| **层面B8：社区投资** | | | |
| 一般披露<br>有关了解发行人运营所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的社区互动政策。 | | 57 | |
| 关键绩效指标B8.1 | 专注贡献范畴（如教育、环保问题、劳工需求、健康、文化、体育）。 | 57,88-89 | |
| 关键绩效指标B8.2 | 在相关领域所捐赠的资源（如金钱或时间）。 | 57,88-89 | |

* 表示该披露/关键绩效指标将于2020年7月1日或之后开始的财政年度按“不遵守就解释”条文生效。

**联想集团** | 2020/21 财年　环境、社会和公司治理报告

STOCK CODE 992

www.lenovo.com

本报告使用无氯纸浆制成的环保纸印刷。
使用无化学制剂印版系统和大豆油墨印刷。