

### 智能 为每一个可能



#### 目录

1.0 管理层寄语	2
	4
首席法务兼企业责任官寄语	6
2.0 关于本报告	8
	10
重点议题	11
企业概况	13
联想与联合国可持续发展目标	14
3.0 环境	16
环境管理体系 (EMS)	18
气候变化	18
废弃物	24
水资源	25
环保型产品	26
包装	35
产品生命周期末端管理 (PELM)	37
循环经济	38
环境亮点	39
4.0 社会	42
劳工准则	44
健康与安全	45
多元化与包容性	51
人才培训与发展	59
全球慈善事业	61
社会影响亮点	63
5.0 公司治理	64
ESG 治理 ESG 治療	66
业务实践	69
产品质量管理	73
创新	75
6.0 全球供应链	80
供应链 ESG 实践	82
供应商多元化	93
7.0 综合指标	94
2022/23 财年综合指标	96
8.0 环境管理体系(EMS)绩效表现、宏观目标及具体目标	114
2022/23 财年 EMS 绩效表现	116
9.0 长期关键绩效指标进展情况	122
ESG 长期关键绩效指标	124
10.0 附录	128
2022/23 财年参加协会和参与活动情况	130
报告范围	131
GRI 内容索引	132
香港联合交易所《环境、社会和公司治理报告指引》内容索引	136





## 1.0 管理层寄语

- 4 董事长兼首席执行官寄语
- 6 首席法务兼企业责任官寄语

## 董事长兼首席 执行官寄语

过去一年,联想集团继续推进可持续发展,促进多元包容,缩小数字鸿沟,在每一个我们开展业务的市场积极履行社会责任。在复杂多变的世界中,我们坚守对 ESG 的承诺,将其充分融入公司的战略、创新和运营之中,并取得了显著进展。

#### 承诺净零排放,推进可持续发展

作为一家全球化运营的公司,气候变化对各利益相关方的影响 及共同行动的紧迫性,联想感同身受。上一财年,我们很高兴 地宣布,联想基于"科学碳目标倡议"(以下简称 SBTi)首个 全球净零标准所制定的 2050 净零排放目标获得了该组织的正 式批准。

联想是较早采纳 SBTi 标准的企业之一。现在,越来越多的全球科技企业,包括我们的同行企业和各行各业的客户,都在将自身的减排目标与 SBTi 对标,我们为此深受鼓舞。通过与 SBTi 合作,我们能实现更广泛的数据协作,以更好地了解气候变化,从而更有效地加以限制。当然,仅仅承诺是不够的,我们有义务将联想的减排举措落实到公开透明的衡量和真实可信的报告上。我们还将利用创新提高产品和运营的可持续性,以实现我们的 2030 年近期目标。

从设计到制造,从物流到服务,联想在全价值链中践行可持续 发展理念。

多年来,我们将可持续发展的考量贯穿在产品设计中,在产品和包装中增加可持续材料的使用。我们还对工厂进行评估,通过采用可再生能源、节能照明与温控等措施减少碳足迹。 2023年,联想参与了中国低碳制造标准的制定,作为行业代



表与中国电子技术标准化研究院认证中心(又称赛西认证)测试和制定标准,我们的武汉工厂成为中国 ICT 行业首个也是唯一经该组织碳中和认证的工厂。

在物流方面,我们在空运和海运中更多地使用了生物燃料,并通过散装包装等更可持续的运输方式,助力客户自身的可持续发展。目前,联想正在大力推进以服务为导向的转型,我们提供的可持续发展解决方案,包括资产回收和零碳服务,有助于客户参与循环经济并管理其碳足迹。

#### 促进多元包容,缩小数字鸿沟

不仅如此,我们还持续创造社会价值,打造可持续发展的共同 未来。研究表明,诚信和包容的文化正是鼓励创新的最佳环 境。我们将继续关注我们所在的社区,对内对外产生积极影 响。让科技为更多人服务,打造更加平等创新的未来。

去年,联想第四次入选彭博社性别平等指数,并连续第五年获得"LGBTQ群体最佳工作场所"满分100分的殊荣。这充分显示了我们在打造平等工作场所方面做出的积极努力。我们积极参与联合国目标性别平等计划,致力于实现工作场所的性别平等。根据联想员工敬业度年度问卷结果,包容的工作环境也是员工敬业度去年达到历史最高水平的一个重要原因。

我们持续致力于回馈社会,创造社会价值,通过世界各地的合作项目,一步步实现"智能,为每一个可能"的愿景。联想员工积极提供 STEM(科学、技术、工程、数学)教育的机会,努力缩小数字鸿沟。联想的志愿者们积极参与年度"联想爱心服务月"活动中,其直接影响力已经覆盖了超过 25 万人。当自然灾害和人道主义灾难发生时,联想不仅以企业身份积极捐赠,还对员工捐赠金额做出相应匹配。

#### 坚持诚信经营,增强企业韧性

在推动可持续发展、创造社会价值之外,我们始终高度重视道 德与合规,并在全球运营中严格地加以履行。

联想的公司治理框架包括公司可持续发展政策、行为准则和 ESG 执行监督委员会。联想的文化强调基于诚信基础上的团 队合作。联想的产品安全办公室致力于提升安全性、隐私性和 透明度以提供更好的用户体验。 过去一年间,我们的努力获得了诸多认可,包括:

- 联想荣获 2022 年香港会计师公会颁发的"最佳企业管治及 ESG 大奖"中的"最佳可持续发展企业"金奖。这是联想集团连续第十年获此殊荣。
- 联想首次发行绿色债券,并被列入彭博 MSCI 绿色债券 指数和标准普尔绿色债券指数。全球最大指数公司明晟 MSCI 上调联想集团 ESG 评级至 AAA 级。
- 联想连续第二年获香港恒生可持续发展企业指数 AA+ 评级,取得 IT 行业总成绩最佳水平。
- 联想被纳入 Gartner 2022 全球供应链 25 强排名第 9。

最后,我要感谢联想由各领域专家组成的 ESG 团队带领我们朝着正确的方向迈进。我们将继续努力,广泛协作,共同打造可持续发展的智慧未来。

then

*联想集团董事长兼首席执行官* 杨元庆

## 首席法务兼企业 责任官寄语



这是我第一次以联想集团首席企业责任官的身份写下这份寄语。过去六年,大家熟悉的是我出任联想高级副总裁兼首席法务官一职。自2008年至今的15年间,联想始终为实现可持续发展作出努力。由于气候变化和社会不平的影响扩大,社会对企业透明度的要求不断提高,各利益相关方对企业的环境事务乃至更广泛的ESG话题也更加关注。对联想而言,我们对于ESG事业始终坚定不移,矢志于实现"智能,为每一个可能"的愿景。

2022/23 财年,联想继续专注通过科技创新推进数字化、智能化转型。我们开发了创新的解决方案,重塑了我们自身及客户在全球开展业务的方式,并为保护我们赖以生存的生态环境贡献力量。

我们对可持续发展的承诺融入进我们诚实守信、尽职尽责的企业文化中。这些理念敦促我们致力于减少温室气体排放,引领我们加入科学碳目标倡议(SBTi)。2020年,联想2030减排目标获得科学碳目标倡议组织的认证。2023年1月,联想宣布2050净零排放目标承诺,并获得了科学碳目标倡议组织的认证。我们相信,技术和创新是打造更加智能未来的关键,我们必须利用真实可信的方法,通过协作来制定并衡量可持续发展举措。

我们深知,实现净零目标需要多方支持和相互配合。联想多元包容的企业文化培育了更多创新,这是我们实现承诺的重要力量。作为联想集团多元化与包容性委员会成员,以及联想残障人士资源小组(A Better Lenovo for Everyone,简称 ABLE)执行负责人,我非常自豪我们在打造多元包容文化方面做出的努力和收获的优异成绩。2022年,联想被Disability:IN 评为残障人士包容性最高的工作场所。与此同时,我们的产品多样性办公室也制定了相关战略,确保我们

的技术具有广泛的适用性, 让任何人都可以无障碍使用联想 设备。我们相信创新的火花中必然有着包容的内涵,联想的 知识产权团队也在努力,尽可能减少专利申请过程中的偏见, 以保证创新的多样性。

为进一步加强我们多元包容的企业文化,联想在 2022 年承 诺遵守《阿姆斯特丹宣言》,致力于为 LGBTIQ+ 员工打造 包容性工作场所。团队为践行这一承诺,行动迅速,使得我 们在非营利性基金会 Workplace Pride 针对职场平等评分方 面,相较于全球基准同比得分上取得了最大进步。与此同时, 我们还为改善社区做出积极努力,我们还通过慈善事业促进 世界各地社区发展, 我对取得的成绩深感自豪。自 2020 年 起,联想的全球慈善团队追踪的直接受益人共1600万人,超 额完成了 2025 年目标中设定的 1500 万人。

2022/23 财年,联想在环境、社会和公司治理方面取得了广 泛认可。我们获评全球环境信息研究中心(CDP)领导企业, 水安全 A-级,气候变化 A-级,供应商参与度 A-级。

2022年,联想集团再次入选《财富》杂志"全球最受赞赏公 司"榜单。这是一项专业的全球公司评价系统对企业声誉做 出的权威排名。展望未来,我们将继续努力保持韧性发展, 打造诚信正直的企业形象,并以可持续发展为核心理念,长 期坚持下去,打造更加智能的未来。

aurefectuale

Laura Quatela 联想集团 高级副总裁、首席法务兼企业责任官



# 2.0关于本报告

- 10 关于本报告
- 11 重点议题
- 13 企业概况
- 14 联想与联合国可持续发展目标

#### 2.0 关于本报告

#### 关于本报告

本报告为联想集团<sup>1</sup> (港币柜台股份代号: 992 / 人民币柜台股份代号: 80992 ) (以下简称"联想")的第17份年度环境、社会和公司治理(ESG)报告。涵盖 2022/23 财年(2022年4月1日至2023年3月31日)的数据。本报告为联想2022/23 财年年度报告的配套文件。ESG 概览部分,请参见年度报告的"管理层讨论与分析"一节。

#### 报告内容

本报告内容根据香港联合交易所有限公司(以下简称"香港联合交易所")的《环境、社会和公司治理报告指引》、全球报告倡议组织(GRI)标准以及联想利益相关方需求而编制;并参考 GRI标准(2021年版)及根据香港联合交易所《环境、社会和公司治理报告指引》撰写。GRI及香港联合交易所《环境、社会和公司治理报告指引》内容索引请参见本报告的附录。联想已遵守香港联合交易所《环境、社会和公司治理报告指引》中所有强制披露规定及"不遵守就解释"条文。

#### 外部保证

本报告内部分能源、温室气体排放、废弃物及用水数据已由经认可的第三方进行核查。更多详情请参阅本报告的环境部分。

#### 本报告范围

除特别标注,本报告的内容适用于联想集团,及其联想品牌和摩托罗拉品牌的主要附属公司(下称"涵盖实体")。就本报告而言,除文义另有所指,"联想"在本报告中的范围也包括了涵盖实体。如果某些议题还包括其他主要附属公司,报告中相应指明。涵盖实体的重点议题范围及其于价值链内的界限请见第131页列表,该表还包含联想直接或间接持有的附属公司的信息和2022/23财年年度报告的涵盖范围。除特别标注,所有的报告及业绩均指联想于2022/23财年的情况。本报告的范围采用财务标准,根据附属公司或运营点对联想及其附属公司("本集团")总收益的贡献划分。

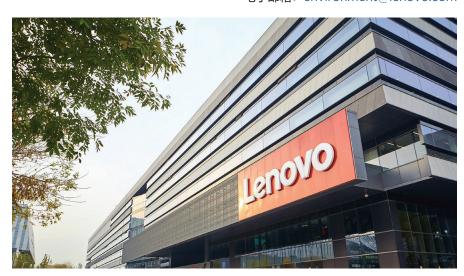
#### 计算基准

所有财务数据均以美元计值。衡量绩效表现时会在某种情况下 面临诸多挑战,凡涉及与所提供的数据相关,本报告将会注 明。

#### 联系方式

如对本报告有任何疑问或欲获取其它相关信息,请联系:

Jeannie Kwong 女士, ESG 报告经理 Naveen Agarwal 先生, ESG 数据及披露专员 8001 Development Drive, Morrisville NC 27560 电子邮箱: environment@lenovo.com



作为一家控股公司,联想不设计、开发、制造或分销产品或服务,也不控制任何联想附属公司的设计、开发、制造或分销产品或服务的 活动

#### 重点议题

联想充分认可在发展与推动 ESG 项目时听取各方观点的重要性。通过与利益相关方的持续沟通,并通过包括与联想 ESG 产生重大影响挂钩的一系列输入数据的流程,或实质上影响利益相关方决策的流程,以确立与环境、社会和公司治理相关的重点议题。输入数据来源包括(但不限于)客户调查、基准行业趋势、ESG 报告框架、投资者联系、香港联合交易所证券上市规则的要求、监管机构、非政府组织(NGO)和联想内外各利益相关方。

在识别与 ESG 相关的重点议题后,联想按照对联想业务连续性的重要程度和对利益相关方的影响确定优先顺序。优先次序采用利益相关方包容性及重要性原则进行。此流程所得信息有助于联想制定 ESG 宏观目标、具体目标、信息披露及与利益相关方持续沟通。2022/23 财年报告年度识别的重点议题请见下表。与上一报告期相比,重点议题清单没有变化。

联想董事会及 ESG 执行监督委员会(ESG EOC)已审阅及 批准重要性评估流程,并确保其符合联想的政策、业务策略及 风险优先事项。有关联想 ESG 治理工作及 ESG EOC 的职能 请见本报告的"公司治理"一节。







#### 利益相关方参与

联想积极管理与客户、员工、供应商、投资者、监管机构、业务所在社区的成员及其他利益相关方的关系,他们可能会受到公司 ESG 表现的影响且其行动可能影响公司的价值。利益相

关方的参与可采用直接和间接的形式,通过定期商业活动或通过与有关利益相关方的互动进行。

	利益相关方代表	沟通方式和渠道	交流议题
投资者	投资者关系; 分析师; 股东; 金融机构; 香港交易及结算所有限公司	年度报告; 股东周年大会(AGM); 官网;网络广播	季度及年度财务业绩; 气候变化;多元化与 包容性;公司治理; ESG举措、 宏观目标及具体目标
M M M M	人力资源;人才招募; 公益;社会影响主题专家	内部邮件;问卷调查; 内部网站; 员工资源小组; 社交媒体	培训及发展;多元化与 包容性;公司治理; 气候变化;健康及安全; 社区参与
客户 000 000 000	销售; 客户支持	通过会议或书面答复与客户进 行直接互动;客户焦点小组; 对客户要求的调查做出答复; 官网;社交媒体	产品能源和碳数据; 公司气候变化指标; 产品再生成分信息; 供应商尽职调查信息
供应链	供应商; 全球供应链	调查与审核; 责任商业联盟(RBA); 全球供应链;官网; 新闻简报	环境表现;人权; 劳工准则;配送; 健康及安全;多元化与 包容性;气候变化; 供应商培训
**E	非政府组织;慈善组织; 民间和社区伙伴关系; 监管和立法机构	社区服务活动;问卷调查; 邮件;服务计划; 官网;社交媒体	技术获取;STEM教育; 员工参与;自然灾害
美注组织 を の の の の の の の の の の の の の	全球、国家和地方联盟; 非政府组织	技术工作组; 网络研讨会; 新闻简报	供应链尽职调查; 气候变化;水资源管理; 产品生命周期末端管理; 循环经济;多元化与 包容性;公益
董事会	公司秘书; 联想执行委员会; ESG执行监督委员会	董事会会议和新闻简报; 股东周年大会	公司治理;ESG监督; 气候变化专题; ESG风险和机遇; 道德与合规
监管及 立法机构 口	政府机构; 专利委员会; 政府事务;法务	合规评估工具; 监管跟踪服务; 外部法律资源;新闻简报; 网络研讨会	监管要求和趋势; 合规要求; 数据安全和隐私要求; 劳工准则要求
行业协会	国家或地方行业协会; 认证或合规机构; 产业理事会; 标准制定工作组	新闻简报;会议; 网络研讨会;电子邮件	政策建议; 能效方面的法规更新和 标准制定工作; 化学品限制; 生态标签

上列清单为具有代表性的例子,未涵盖在此领域的所有活动。

#### 企业概况

联想是一家全球化科技公司,服务遍布全球 180 个市场数以百万计的客户,主要运营中心设在中国北京和美国北卡罗来纳州。为实现"智能,为每一个可能"的公司愿景,联想在不断夯实个人电脑全球市场冠军地位的基础上,更进军服务器、存储、手机、解决方案和服务等新的主要增长领域。联想的股份于香港联合交易所上市。

2005年5月,联想收购了IBM的个人电脑部门。2011年1月,联想宣布与日本电气股份有限公司(NEC Corporation)成立合资公司,从而成为日本最大的个人电脑集团。自2011年7月以来,联想一直持有Medion AG的多数股份,并在

2014年10月,联想同时收购了摩托罗拉的移动业务和IBM的X86服务器业务。2017年11月,联想与富士通有限公司设立合资企业。

2022 年,联想宣布与电讯盈科建立战略伙伴关系,利用两家公司的优势,构建一个技术解决方案引领者。

联想的全球供应链灵活且富有韧性,在 Gartner 的 2022 年全球供应链 Top25 榜单中排名第9位。为了满足其丰富多样的全球客户群体的需求,联想已在世界多地建立了办公地点、研究中心和制造基地。



#### 联想与联合国可持续发展目标

#### 可持续发展 💝 目标

得益于在全球各地扩展的运营和供应链,联想拥有独特优势,通过将其实践与可持续及包容性的未来协调一致,支持全球业务综合影响。自 2009 年起,联想持续承担着联合国全球契约组织(UNGC)签约成员的责任。联合国全球契约组织是一个国际公认平台,旨在为全人类实现更可持续未来的企业绘制蓝图。联想作为 UNGC 企业成员,一直致力于持续改进,使其运营及准则更加符合 UNGC 的十项原则。UNGC 原则推动一种价值观系统的形成:鼓励联想在运营所在市场履行人权、劳工、环境及反贪污方面的基本责任。有关联想的 UNGC 进展情况通报(CoP)的信息,请见此处。



我们支持 联合国全球契约

联想的环境、社会和公司治理举措包括直接及间接支持联合国可持续发展目标(SDGs)的活动。详情请见本报告的环境、社会和公司治理相关章节。

#### 环境



温室气体排放/能源使用

运输及分销

供应链 - 环境

产品能源使用/碳足迹

产品材料

产品包装

产品生命周期末端管理

运营所产生废弃物

运营所用水资源



















## 3.0 环境

- 18 环境管理体系 (EMS)
- 18 气候变化
- 24 废弃物
- 25 水资源
- 26 环保型产品
- 35 包装
- 37 产品生命周期末端管理 (PELM)
- 38 循环经济
- 39 环境亮点

#### 3.0 环境

#### 环境管理体系(EMS)

联想按照全球环境管理体系(EMS)的规定管理业务过程中的环境事务,涵盖联想电脑产品和设备、数据中心产品、移动设备、智能设备、配件及融合网络设备在全球的产品设计、开发及生产制造活动(包括分销、订单交付及内部维修)。联想子公司和/或附属公司的相关活动也包括在内。

联想全球环境管理体系(EMS)覆盖范围内的所有场所已均获得环境管理体系标准(ISO 14001: 2015)认证。点击此处查看联想全球 ISO 14001: 2015 认证证书。

联想已经推出、实施并维持了环境政策,请见此处。

在联想的 EMS 框架内,公司每年都通过使用包括联想企业风险管理(ERM)流程输入数据的方法进行重要环境因素评估流程,以识别并评估其运营对环境实际产生或存在潜在重大影响的因素。联想已为这些重要环境因素设立指标及监控措施,并持续追踪和汇报与这些指标相关情况。联想每年会对所关注的环境因素设立绩效目标,并将考虑环境政策、合规要求、客户要求、利益相关方意见、环境及财务影响以及管理层指导等方面。

在 2022/23 财年, 联想的重要环境因素包括:

- 产品材料 包括尽可能使用再生塑料及环保材料
- 产品包装
- 产品能源消耗和排放
- 产品生命周期末端管理
- 工作场所温室气体排放
- 工作场所能源消耗
- 供应商环境表现
- 产品运输
- 废弃物管理
- 水资源管理

上述环境因素已设定相应宏观目标和具体目标。有关联想宏观目标和具体目标的信息,请见第 8.0 部分。

经外部核查,联想的能源使用、温室气体排放(范围1和2)、废弃物、用水及污水排放数据均处于合理水平;联想的温室气体排放(范围3)数据在有限的保证水平上得到外部验证。联想2022/23财年温室气体排放、能源使用、废弃物、用水及污水排放核查声明,请见此处。

#### 气候变化

联想深知人类活动影响着气候变化,并认同联合国政府间气候变化专门委员会(IPCC)最新评估报告中的气候科学发现。 联想也意识到,倘若对此置之不理,当前气候变化的趋势将带来巨大的经济和社会影响。当下,各方必须采取必要行动来稳定大气层中的温室气体含量并将全球平均气温升幅控制在可接受的范围内。

联想从内外部着手,努力帮助控制并缓解气候变化带来的风险,致力于减少全球范围内业务活动的碳足迹,并通过以下行动践行承诺:

- 落实公司的气候及能源政策
- 执行全面的长期气候变化策略
- 制定面向全公司的宏观目标和具体目标,以支持上述政策和战略

联想集团的首席法务兼企业责任官负责领导公司的 ESG 工作,包括管理各项应对气候变化的项目。此外,ESG 执行监督委员会(EOC)由首席法务兼企业责任官担任主席,提供策略指导并促进整个公司 ESG 举措的协调,包括就 ESG 项目的有效管理提出建议。ESG 执行监督委员会由来自不同业务领域及职能领域的高级管理人员组成,旨在营造能够促进出色ESG 表现(包括合规性和领导力)的公司文化。首席法务兼企业责任官定期向董事会及其委员会汇报 ESG 的工作进展,其中包括 ESG 执行监督委员会讨论议题的最新情况。集中讨

论 ESG 事宜(包括气候变化),有助于董事会根据影响其利益相关方及业务的长期风险及机遇做出最适当的决策并监督。联想每年至少向董事会汇报一次联想的 ESG 关键绩效指标,包括联想的气候战略及其气候变化减缓目标的进度。



注: 范围 3 **粗体**项目会受到追踪和评估,在有些情况下,如以下部分所述会针对这些项目采取相应行动推动减排。 范围 3 标红的项目与联想业务无关。

#### 科学减排目标和净零排放战略

联想响应科学碳目标倡议(SBTi)对企业气候行动的紧急呼吁,承诺通过"企业雄心助力 1.5°C 限温目标行动"实现 1.5°C 及净零排放目标,该行动是《联合国气候变化框架公约》(UNFCCC)"奔向零碳"行动的官方合作伙伴。SBTi 是联合国全球契约组织、全球环境信息研究中心(CDP)、世界资源研究所和世界自然基金会之间的合作项目。联想的 2030 年近期减排目标在2020 年获 SBTi 认证后,率先采用了科学减排方法。就近期目标而言,联想范围 1 和范围 2 的减排目标与《巴黎协定》最具雄心的目标一致,即将全球平均气温上升幅度控制在 1.5 摄氏度内;联想范围 3 减排目标与 SBTi 提出的高标准吻合,符合当下全球最佳实践。

2023 年 1 月 19 日,联想宣布到 2050 年实现温室气体净零排放的目标通过了 SBTi 的认证。联想的净零目标是范围 1、2 和 3 均实现 90% 的减排。全球首批共 139 家企业净零排放目标得到 SBTi 认证,其中包括联想;而联想在个人电脑和智能手机制造商中,是第一个获得认证的企业。联想的 2050 年长期净零排放目标也与其经 SBTi 认证的 2030 年近期减排目标一致。

通过与 SBTi 合作并对标《企业净零标准》(即全球首个企业净零目标设定框架),联想正采取科学、协作和负责任的方法来减少排放。对标 SBTi 要求有助于落实企业减排责任;反之,则很难验证或判断净零目标的达成进展。



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

这些目标以 2018/19 财年为基准年,以 2029/30 财年为近期目标年,并以 2049/50 财年为净零目标年。下方图表详述了联想科学碳目标,实现目标的路径图,以及在 2022/23 财年完成的进度。

联想近期减排目标	路径图	截至2022/23财年的进度 基准年: 2018/19财年	2029/30 财年目标
范围1+范围2温室气体(与联想 运营相关)绝对排放量减少50%	通过改善能源效率,生产工厂可再生能源发电及可再生能源商品的分级组合实现	按计划进行中	- 50%
对照可比较的产品,将使用联想已 售出产品而产生的范围3温室气体 排放量(价值链)平均减少约 35% <sup>2</sup>	通过提高能效减少产品排放,吸引客户 更多地使用可再生能源	按计划进行中 1	- 35%
在每百万美元毛利中,所购商品和服务产生的范围3温室气体排放量(供应链)减少66.5% <sup>2</sup>	将气候变化要求纳入《供应商行为准则》     每年从子供应商处收集供应商气候数据     气候变化的关键绩效指标被纳入供应商 ESG计分卡(评估过程)     扩大供应商计划,增加供应商数量/提 升数据能力以及供应商承诺实现SBTI 目标的力度	按计划进行中 1	- 66.5%
在每吨/公里运输产品中,全球物流运营产生的范围3温室气体排放量减少25%	向更低碳的运输模式转型     优化运输规划     增加车辆利用率     改善车辆燃油效率	按计划进行中 1	- 25%
联想减排长期目标	路径图	截至2022/23财年进度 基准年: 2018/19财年	2049/50 财年目标
所有温室气体排放量减少90% — 范围1、2和3排放实现绝对减少。通过碳捕获、重新造林或其他方式消除剩余10%的排放	上述概念将继续推动联想各工作场所节能 增效、提升供应商计划的相关承诺水平	按计划进行中 1	- 90%

- 2 根据 SBTi 认证的净零目标更新。

## BUSINESS 1.5°C





#### 运营能源效率

鉴于联想面临的最重大的环境问题之一就是能源消耗过程中产生的排放,公司设立了持续提高运营能效的目标。2022/23 财年,联想节能举措包括以下方法:

#### • 主动节能方法:

- 安装低能耗设备 (包括 LED 照明、智能照明系统、 空气压缩机、空调和污水处理厂电机自动化)
- 提高空气压缩机和供暖、通风及空调(HVAC) 系统的能效
- 建设楼宇自动化系统

#### 被动节能方法:

- 安装节能窗户或低辐射窗户
- 在新建造工程中采用节能和环保材料

#### • ISO 50001:2018 能源管理体系

 各个制造基地、欧洲、中东和非洲地区的办公地 点以及北京总部都获得了ISO 50001:2018 认证。

#### • 节能教育

- 员工节能意识培训
- 节能宣传(电子邮件和提示牌)

#### 可再生能源

联想在其各类设施中安装的可再生能源装置有助于减少其范围 2 排放。2022 年 6 月,作为其位于匈牙利布达佩斯的新工厂一期计划,联想启用了 500 干瓦太阳能供电。

除了目前已投入运行的 17 兆瓦太阳能供电外,联想持续探寻 更多在巴西、墨西哥和中国安装太阳能供电的机会。







若在实际情况下,现场使用可再生能源缺乏技术和经济可行性,联想选择购买可再生能源证书(REC)、国际可再生能源证书(I-REC)和绿电来源保证证书(GO)。2022/23 财年,联想购买的可再生商品 100% 支持可再生能源项目,涉及世界各地的风能和/或太阳能项目,包括巴西、中国、印度、欧洲和美国。

上图为联想在匈牙利布达佩斯及中国武汉安装的太阳能电池板。

#### 能源

在联想的环境管理体系(EMS)下,公司每年制定能源相关目标。由于能源使用减少或可再生能源使用增加都会降低碳排放,因此这些能源相关目标与联想范围 1 和范围 2 的减排目标相关联,并已采取类似行动以实现全部三类目标。有关联想的具体能源目标及其绩效,可参阅第 8.0 部分。

到 2025/26 财年,全球经营活动 **90%** 的电力将来自可再生能源。<sup>3</sup>

可通过在现场安装可再生能源发电装置、与电力供应商签订电力购买协议(PPA)及/或购买可再生能源信用额度实现。

整条联想价值链的每个环节都会消耗能源。联想的供应商需要使用能源,因此联想鼓励其供应链制定能源目标并报告能源使用情况。客户在使用联想产品时也需要使用能源,联想已设定目标,提高其许多产品的能效。

更多详情请参考第 9.0 部分,以了解联想与能源有关的关键 绩效指标。

#### 物流

2022/23 财年,联想向全球客户运送了数以亿计的产品。为此提供支持的物流约占联想温室气体总排放量(2022/23 财年范围 1、2 及 3 的总排放量)的 3%。

物流作为全球供应链的主要组成部分,致力于减少上游运输的范围 3 温室气体排放。

2022/23 财年, 联想物流的主要工作包括:

#### 低碳运输

 联想致力于使用陆运及海运替代空运。2022/23 财年, 联想在欧洲、中东及非洲的海运使用量增加60%以上。 滚装船取代了亚太地区超过75%的紧急空运。在北美 和中国,基础设施方案业务集团(ISG)货运量的97% 通过公路运输。

#### 低碳燃料

- 联想向客户提供了其首创的可持续航空燃料服务,为使用空运运输 IT 设备的客户提供了低碳排放选项。
- 联想与马士基的环保运输(ECO Delivery)解决方案 携手,实现用生物燃料代替化石燃料的海运。
- 2022 年 1 月以来,联想参与了一个碳中和航空货运试 点项目,利用由生物废料(如回收的食用油)制成的可 持续航空燃油。联想在 2022/23 财年通过该计划减少 745 吨二氧化碳当量 <sup>4</sup> 排放。
- 在智利和墨西哥的部分配送中,已引入使用电动车配送 以减少供应链的碳排放。
- 4 Jet-A1 航空煤油排放因子见欧盟 EN16258 法案附录 A

#### 利用及整合

在中国,为帮助提高运输效率,设计了一个 53 英尺集装箱发货流程。

#### 与行业利益相关方合作

联想积极与物流行业、可持续物流项目、政府组织和非政府组织建立联系,如全球物流排放委员会(GLEC)、亚洲绿色货运(GFA)、中国智慧货主联盟和美国环境保护局(EPA)SmartWay项目。



联想在北美地区的陆路货运的合作方均为 SmartWay 合作伙伴。



联想在中国智慧货主联盟中发挥领导作用,该联盟与货主合作,致力于构建合规、高效且可持续的中国货运行业。

联想是全球物流排放委员会 (GLEC) 的成员,使用其框架计算联想范围 3 的运输排放碳足迹。



2022 年,联想因其在澳大利亚的表现获得了亚洲绿色货运 (GFA) 的四叶认证。四叶认证为企业可获得的最高等级标签,体现了联想物流在可持续发展以及相关数据透明度方面的努力。

#### 气候变化风险和机遇管理

联想通过业务管理体系内的两大流程识别并评估气候变化所带来的重大风险和机遇,即集团风险管理与控制流程(GRMC)和年度重大环境因素评估。这两大流程互相关联,如果在全球风险管理中发现气候变化风险,这些风险也将纳入重大环境因素分析,反之亦然。

 联想正式的风险管理流程涵盖联想战略、运营、财务、 法律、监管和合规风险的各个方面,其中包括自然灾害 对人员安全的风险和运营效率(如供应链中断)。各主 要业务部门及职能部门均须识别各项风险,就其对联想 策略执行所造成的影响进行评估,并制定降低特定已识 别风险的计划。联想的集团风险管理与控制(GRMC) 团队负责管理该流程。 2. 能源消耗、相关温室气体排放和气候变化是联想所面临的最主要的环境影响因素,对公司产生影响。因此,联想按照环境管理体系(EMS)要求,以联想重大因素方法论为指导,每年评估相关风险和机遇并按优先级排列。联想也会根据这些要求,评估气候变化对环境及业务的实际及潜在影响。联想的全球 ESG 团队负责管理该流程。上述环境风险管理流程中已纳入对评估结果的考量。

2022/23 财年,联想在气候风险评估中,还包括了气候情景分析,从而发现气候变化带来的实际、暂时风险和机遇,以及其将如何影响企业运营。联想 ESG 重点议题评估将能源和排放确立为重点议题,应当在各个环境保护项目中予以优先考量和关注,以支持联合国可持续发展目标(SDG)第13 项的气候行动—— 联想 ESG 三大方向之一包括了气候行动目标。有关联想重点议题评估以及其目标如何对标可持续发展目标的详细信息,请参阅第11-12 页。



有关联想识别和评估气候相关的风险和机遇、相应的指标以及应对气候变化行动的更多信息,请参阅联想对全球环境信息研究中心(CDP)最新气候变化调查问卷的回复。

2022年,联想集团在CDP气候变化调查问卷中获得A-级"领导力评级",体现出联想在运营和供应链方面所采取的缓解气候变化的做法为环境治理做出了贡献。

#### 其他废气排放

联想的环境工程规范的底线是禁止在产品及生产过程中使用臭氧消耗物质,法律允许的供暖、通风及空调(HVAC)及灭火设备除外。公司依据当地法规管理用于 HVAC 及灭火设备的臭氧消耗物质,严禁故意排放。联想的环境管理体系(EMS)要求将化学物质排放视作环境事件予以汇报(包括无意的排放)。2022/23 财年,没有发生制冷剂泄漏事故的报告。联

想在经营流程中没有直接排放大量(定义见联想重要环境因素流程)废气,如氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 及颗粒物 (PM) 等。此外,联想也没有使用挥发性有机化合物 (VOC) 的化学或工业湿法的工序,故不存在挥发性有机化合物点源。个别设施使用含有少量挥发性有机化合物的家居及清洁用品,但相关的排放量甚微且无法量化。

#### 废弃物

联想在全球的日常运营产生非有害废弃物和极少量的有害废弃物。为确保废弃物得到妥善管理,且对环境影响最小,联想的废弃物(包括非有害废弃物和有害废弃物)在其产生现场进行分离和收集,并根据《现场环境项目手册》和适用法律要求,通过第三方废弃物管理公司进行处理。

在 2022/23 财年报告期内,联想继续通过内部环境数据库收集和监测非有害和有害废弃物的产生量和处理方法。在该系统中,各工作场所的环境采集点收集并上传每月废弃物数据,数据来源于测得数据(如可行),或基于测得数据计算的结果。若无测量数据可用时,非有害废弃物的估算则基于该工作场所的员工人数和类似工作场所上一年的月度数据5。

· 2022/23 财年,由于场地的特定限制,两处办公室没有报告废弃物数据。

本报告期内联想的废弃物数据可参见第 7.0 部分。联想非有害废弃物和有害废弃物总量的年度核查报告请见官网。

联想的环境管理体系(EMS)要求各工作场所通过内部环境数据库报告包括废弃物相关事件在内的任何环境事件。在2022/23财年报告期内,未收到任何废弃物相关事件报告。除了内部报告外,联想的生产设施也定期接受审核,其中涉及到废弃物管理方面。有关联想生产工厂审核的更多信息,请参阅第4.0部分。

联想认识到废弃物管理在整个价值链中的重要地位,要求供应商通过合同规定,遵守公司《供应商行为准则》和《责任商业联盟(RBA)行为准则》,这两项准则都包括了废弃物相关的规定。联想利用 RBA 审核来核实大多数供应商(按支出计)对《RBA 行为准则》的遵守情况。有关这些供应商活动的更多信息,请参阅第6.0部分。

联想通过产品生命周期末端管理(PELM)项目管理下游的环境影响。有关联想产品生命周期末端管理项目的更多信息,请参见相应章节。

#### 非有害废弃物

联想的非有害废弃物包括典型的办公室和餐厅废弃物,以及生产工厂产生的包装和生产废料。

根据联想的环境管理体系(EMS),每年会制定一个全球非有害废弃物循环利用目标。在 2022/23 财年报告期内,目标是将联想 90% (+/-5%) 的非有害废弃物进行回收再利用。联想的环境目标结果可在第 8.0 部分查阅。

#### 有害废弃物

联想运营产生极少数量的有害废弃物,有害废弃物为国家、州、地区或地方适用法律或法规指定为有害的废弃物,其中包括油、冷却剂、有机溶剂、电池、荧光灯泡和镇流器。有害废弃物必须按照当地环境法规,由经批准的供应商进行处理。

#### 水资源

联想持续从内外着手,尽量减低并缓解水资源风险。联想已:

- 实施公司弹性用水政策;
- 签署联合国 "CEO 水之使命"倡议;以及
- 承诺与科学目标网络(SBTN)的目标及愿景保持一致, 并作为SBTN企业参与者,为SBTN方法及工具的开 发提供建议及终端用户见解。





2022/23 财年,联想拓展了与 Wine To Water (WTW) 的全球公益合作关系,为 WTW 提供帮助和技术支持。除了在正式活动中宣传外,联想还通过赞助员工志愿者活动,增加尼泊尔、哥伦比亚和多米尼加共和国对清洁水的获取。联想还与 Wine To Water 合作应对自然灾害,在巴基斯坦洪水以及叙利亚和土耳其地震发生后安装了滤水器。



2022/23 财年报告期,联想持续计量及监控用水及风险。在联想的直接运营中,水资源主要用于为其全球工作场所的员工、合同工和访客提供水、环境卫生和个人卫生(WASH)服务。由于联想的水资源主要为员工提供用水,各地的用水量不同,而联想的最大的制造工厂、员工人数最多的场地用水量及排放量最大。本报告期内联想的用水数据可参见第7.0部分。联想总用水量及排放量的年度核查报告请见官网。

联想约 99% 的水资源由第三方提供,约 99% 的废水都排放 回第三方处理机构进行处理。联想的环境管理体系( EMS )要求各工作场所在与废弃物处理方签订协议( 一般生活垃圾可能存在例外情况 )之前,确定工厂废水排放量,不得排放处理方不具备处理能力的废弃物成分,当工作场所的活动发生变化时需更新相关信息,并遵守当地法律、处理方和任何相关许可规定的排放限值(如适用 )。

联想的环境管理体系(EMS)包括年度全球水资源目标。 2022/23 财年报告期的目标是维持人均用水量(与 2021/22 财年报告期相比,增幅不得超过 5%)。这个目标通过让选定 场地实现当地的相关目标而实现。

联想的环境目标结果可在第8.0部分查阅。

联想要求各工作场所通过其内部环境数据库报告包括水资源在内的任何环境事件。2022/23 财年没有发生与水有关的事件。除内部报告制度以外,联想的生产工厂还接受定期审核,其中涉及到用水、环境卫生、个人卫生服务以及水资源管理。有关联想设施审核的更多信息,请参阅第 4.0 部分。

尽管联想的湿法工序极少,但联想认识到充足的优质水对供应链中使用湿法工序的合作伙伴非常重要,尤其是半导体行业。联想要求供应商通过合同规定,遵守公司《供应商行为准则》和《责任商业联盟(RBA)行为准则》,这两项准则都包括与水资源相关的规定。联想利用 RBA 审核来核实大多数供应商(按支出计)对《RBA 行为准则》的遵守情况。

有关这些供应商活动的更多信息,请参阅第6.0部分。

联想每年都使用公开的水风险评估工具(世界资源研究所的 Aqueduct 工具和世界自然基金会的全球水风险评估工具) 评估公司运营足迹和供应链内的水风险。

2022 年,联想在全球环境信息研究中心(CDP)水安全问卷中获评 A- 级"领导力评级",反映联想在水风险透明度及行动方面的领导地位。



2022 年气候变化评级: A-2022 年水资源安全评级: A-2022 年供应商参与度评级: A-

有关联想识别和评估水资源相关风险和机遇、指标和行动的更多信息,请参阅联想对最新 CDP 水资源安全问卷的回复。

#### 环保型产品

#### 产品材料

联想全公司范围的环境标准和规范,要求其产品设计者在设计时考虑环保因素,以促进材料循环利用,把资源消耗控制最低。在适用的情况下,联想优先使用环保材料,在坚持这一预防性措施的同时,当存在经济和技术上可行替代物的情况下,联想还限制具有潜在性威胁材料的故意添加,这些限制还可能包括对偶然事件实施浓度限制。



当不存在经济和技术上可行替代物的情况下,联想收集超过规 定含量限值的材料用量数据,并将这些数据报告给客户或其他 利益相关方。联想持续积极寻找可作为替代品使用的环保材 料,并期望合作伙伴及供应商也能对环保举措做相应承诺。更 多相关信息,请参阅联想官网的材料管理页面。

联想限制在产品中使用易污染环境的材料,其中包括禁止在所有应用产品中使用消耗臭氧层物质;依据《斯德哥尔摩公约》限制使用持久性有机污染物(POPs);依据欧盟的《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》(ROHS)及"化学品注册、评估、授权和限制"法规(REACH)逐渐淘汰相关材料,甚至在规定要求的地区以外也采取了该措施。联想的环保实施策略和相关要求,符合欧盟 ROHS 指令和REACH 规定中的要求。

联想支持逐步淘汰溴化阻燃剂(BFRs)及聚氯乙烯(PVC)的使用,并推动供应链实现该目标。联想目前关注的重点依然是从最畅销产品中,乃至尽可能更多在其他商品中,淘汰卤素材料。

联想在不同产品线内的多种商品淘汰卤素已取得进展,其中包括:

- 在产品的机构塑料部件(如外盖、外壳等)中完全淘汰 BFR/氯化阻燃剂(CFR)/PVC的使用
- 大部分硬盘驱动器、光驱、固态驱动器、LCD 屏幕、内存、中央处理器(CPUs)、芯片组、通信卡等部件都符合国际电子生产商联盟(iNEMI)对低卤素的定义。

- 所有商用笔记本电脑(包括印制电路板(PCBs))均符合 iNEMI 的低卤素定义 6,电缆及电线、AC 适配器除外
- 所有商用显示器都符合 iNEMI 的低卤素定义,但印制电路板装配及缆线除外。此外,部分显示器完全符合 iNEMI 的低卤素定义<sup>6</sup>
- · 所有智能手机产品均不含 BFR 和 PVC
- 禁止对其任何部件故意添加以下物质:
  - 多溴化联苯 (PBBs)
  - 多溴联苯醚 (PBDEs)
  - 十溴联苯醚 (DecaBDE)
- ・ 联想支持 iNEMI 立场声明中 "低卤素电子产品(不含 BFR/CFR/PVC) 定义" 对"低卤素"电子产品的界定。

随着可接受的替代材料的出现,联想计划针对整个 Think 及 Idea 系列产品使用更多不含 BFR 和 PVC 材料的部件及材料,制定所有新产品将不再使用 BFR 和 PVC 材料的目标,并为之努力。联想将继续与供应商合作,试行全新的不含 BFR 和 PVC 材料的应用。这些材料能否被淘汰取决于是否可以找到符合联想技术、成本、质量、环境、健康及安全标准的合适替代品。

除了受监管材料外,联想还制定了一份更广泛的符合环保要求的材料与物质清单。这些物质可能在未来被进一步限制。同时,联想要求供应商通过供应商材料申报报告这些物质的使用情况。通过环境合规分析系统提交的包含全物质披露 (FMD)信息的电子表格文件,是确认符合限制的首选格式,当涉及的物质超过指定浓度水平时,也可采用这种格式进行报告。

联想业务部门的环境工程师利用环境合规分析系统执行物料清单(BOM)验证,以确保用于制造产品的每个零件号都具有所需的供应商信息。完成完整的 BOM 合规性验证后,将生成详细的合规性总结报告,以显示产品达到企业内部和外部法律要求的完整水平。



从PLM系统导 出产品BOM



联想-BB负责人、工程师、EFP等



供应商

将BOM传输至 环境合规分析系统 在环境合规分析系统中关联 联想和供应商零部件 供应商输入零部件数据并 在环境合规分析系统中公布



缩写说明 BB负责人一组件负责人 BOM一材料清单 EFP一环境协调人 PLM一产品生命周期管理

符合性声明合规报告及ENV签署 确认指定市场可用报告

#### 材料和物料的大数据集

截至 2022/23 财年末,联想全物质披露 (FMD) 系统为各个业务部门积累了丰富的全面物料披露资料数据集。该资料是协助结构设计及优化、分析材料及机械性能和提高产品可靠性的一个重要工具。

联想未免除任何供应商提交 FMD 的义务,但允许他们的部分信息保密。少于 5% 的组件供应商没有提供 FMD,一般是出于安全或知识产权原因。联想将继续支持 FMD,不提供 FMD的供应商须确保其产品符合一种可接受的替代物料申报格式,如 IEC 62474 标准声明、测试报告或供应商自我声明等形式确保其部件的合规。

联想通过行业标准电子信息产品生态宣言(IT Eco Declaration) 告知客户其产品的环境属性以及是否符合适用法律法规。新发 布产品的声明请见联想官网生态声明页面。

与预防措施一致,联想不断分析监管要求,同时在评估产品对健康与环境的潜在影响时会考虑客户、非政府组织及其他利益相关方的意见与建议。联想权衡此类信息的重要性,从而确定限制物质,以及那些需要追踪以用作报告和可能未来会受限的物质。

#### 再生材料

联想继续使用工业再生成份(PIC)塑料、消费后再生成份(PCC)塑料和闭环消费后再生成份(CL PCC)塑料,并将趋海塑料(OBP)及再生金属等新材料引入产品。这些再生材料对于联想的产品开发战略的实施和向循环经济的过渡十分重要。使用这些再生塑料不仅可以节省制造新塑料所需的天然资源和能源,还可以减少废塑料被填埋处理。联想不断增加使用 CL PCC 塑料,有助于满足 IT 产品对塑料材料的需求。使用再生塑料对环境有益,与此同时,制造的产品依然满足联想的高性能标准。

联想目前使用 PCC 的产品有: 笔记本电脑、台式机、工作站、显示器和配件,且每年都在推动更多产品实现闭环生命周期。 2022 年,联想将 CL PCC 应用到 298 种产品中,而前一年为 248 种。

> 到 2025/26 财年, **100%** 的个人电脑产品 将包含消费后再生成份。<sup>7</sup>

#### 7 不包括平板电脑及配件

由于 IT 产品的独特结构、性能及外观的要求,在 IT 产品中使用 PCC 面临重大挑战。为克服将再生成份用于智能设备的设计与生产面临的挑战,尤其是笔记本电脑、平板电脑及智能手机,联想的工程师团队与供应商紧密合作,开发出 IT 行业前所未有的新合规再生塑料树脂。在获批及应用于联想产品前,此类材料均需通过环保及性能认证。

针对 CL PCC,联想的研发团队与材料供应商及第三方认证机构共同构建了联想的闭环消费后再生成份供应商及材料管理流程,包括"批准的回收标准""质量保证要求"及"回收率",使用分级废弃物追溯方案验证其废弃物来源及控制过程。自2005年初开始,联想的产品中累计共使用含 PIC、PCC 和/或 CL PCC 的再生塑料的毛重已超过 13 万吨,其中 PCC 净重约 5.4 万吨,CL PCC 净重超过 1.8 万吨。

2022 年,联想使用含有再生材料的塑料的毛重接近 7000 吨,CL PCC 净重约 4100 吨。尽管联想继续在越来越多的产品中引入含有再生材料的塑料,但其年度使用量随着时间的推移而减少,这反映了联想因成功使产品更薄更轻便而整体减少塑料的使用。

联想在再生材料使用目标方面的进展结果请见第8.0部分。 联想的ESG 关键绩效指标包括再生材料关键绩效指标,更多 详情请参考第9.0部分。

除上述再生塑料外,在 2022/23 财年报告期内,联想继续在 其产品中使用趋海塑料 (OBP) 及再生金属。为减少海洋污染, 联想研究并采购趋海塑料用于部分产品。本年度,联想在 ThinkPad L13 Gen 4 和 ThinkPad L13 Yoga Gen 4 的扬 声器外壳; ThinkPad L14 Gen 4 和 ThinkPad L15 Gen 4 的扬声器外壳、Dummy smart cards 及 Dummy SIM covers 中引入趋海塑料成份。



再生金属的使用也支持向更循环经济的过渡,有助于减少矿产和天然资源的开采及消耗,并具备节能减排的潜力。2022/23 财年,联想将对再生铝和镁的使用扩大到更多的笔记本产品,包括但不限于:为 ThinkPad Z13 Gen 2 和 ThinkPad Z16 Gen 2 的 A/C 面(顶盖/键盘面)引进 75% 的再生铝,为 Yoga 6 Gen 7 的 A 面(顶盖)引进 50% 的再生铝,及为 ThinkPad X13 Yoga Gen 4 的 A/C/D 面(顶盖/键盘面/底面)引进 90% 的再生镁。

联想的许多产品含有多种再生可持续材料。ThinkPad Z13 Gen 2 的 D 面含有 55% 的再生铝,A 面含有 75% 的再生铝,并可选配生物基亚麻材料盖,电池外壳、扬声器外壳和 AC 适配器含有 90% 的消费后再生成份塑料。

2022 年,联想使用的含有趋海塑料成份的塑料毛重接近 10.8 吨,且其中趋海塑料净重约 540 干克。

联想过去五年在再生材料使用方面取得的里程碑式成绩包括:

2022	· 闭环消费后再生成份的使用范围扩大至298种产品 · 认证95%闭环消费后再生成份、97%消费后再生成份和98%消费后再生成份的再生塑料,提高了产品中消费后 再生成分的含量 · 平板产品引入100%再生铝
2021	· 闭环再生塑料的使用范围扩大至248种产品 · 在5种产品中引入趋海塑料 · 在3种产品中引入再生铝及在1种产品中引入再生镁
2020	·相比前一年的66种,闭环再生塑料的使用扩大至103种产品 ·首次在联想服务器产品(ThinkSystem SR950)中使用闭环再生塑料
2019	· 将闭环再生塑料的使用范围扩大至66种产品 · 首次在联想笔记本产品 (第七代X1 Carbon ) 中应用闭环再生塑料 · 台式机和显示器产品中闭环再生塑料的重量占产品总重量25%以上
2018	· 为树脂化工和供应商开发认证新种类的闭环再生塑料 · 闭环再生塑料的使用范围扩大至21种产品(包括键盘)

#### 产品能效

提升产品能效一直备受联想关注。为了确保遵守现有全球 IT 产品能效政策和当前及未来技术的法规和此类广泛认可的公约,联想与原始设备制造商(OEM)及行业利益相关方工作小组展开合作。联想将这些成果用于开发尖端产品,运行效率得以大幅提升。

联想积极管理,配合正在进行的能源相关监管,如对新协议和 法规以及行业相关标准的跟进,包括:

- ENERGY STAR ® 能源之星项目规格
- 美国能源部(DOE)电器与设备标准
- 美国加州电器能效法规
- 中国能效标识(CEL)和中国节能产品认证(CECP)
- · 欧盟生态设计(ErP)规定

2020 年,ENERGY STAR® 能源之星实施了新的计算机规范(8.0 版本),涵盖台式机及一体型计算机产品。这一新规范基于市场上性能排名前 25% 的个人电脑产品定义了能效性能指标,重点是相对于全网络连通性、内置电源(IPS)能效及节能以太网(EEE)的提升及激励。

为进一步提升台式机、工作站及服务器产品的能效,联想通过 CLEAResult Plug Load Solutions' 80 Plus 计划对其内置 电源的能效进行了认证。该计划认证的电源均需要独立测试,并将能效标准分为铜、银、金、铂金、钛金等级别。配备 80 Plus 认证电源的联想台式机、工作站及服务器产品与配备传统电源的设备相比,能源效率显著提升。联想的服务器还使用了 80 Plus 钛金认证的电源,中央处理器(CPU)P-state协同(电压/频率)控制,CPU 电压调节器(VRD)自动调压功能,并向新 VRD 技术过渡,进一步降低损耗,能效更高。

到 2029/30 财年, 联想台式机 <sup>8</sup> 和 服务器 <sup>8</sup> 的 能效将提高 50%。



- 8 与 2018/19 财年相比,可比较的产品的平均能效有所提高
- 9 与 2020/21 财年相比,可比较的产品的平均能效有所提高

通过产品开发过程,联想要求其产品符合不同市场的能效和性能要求,包括但不限于美国、中国、日本和欧洲。联想的许多笔记本电脑、台式机、服务器和显示器都达到并经常超过当前的 ENERGY STAR®能源之星要求。2022 年,联想五种显示器产品被评为"最高能效"。ENERGY STAR®能源之星最高能效名单表彰的是利用最新的技术创新来实现尖端效率的产品,是节能和环保的典范。联想的 ENERGY STAR®能源之星认证型号请见 ENERGY STAR®能源之星官网。有关联想节能产品的更多信息,请参阅联想官网产品能效页面。

为支持减少温室气体排放的承诺,联想设立了科学碳目标,与 每件可比较产品相比,减少使用已售产品(笔记本电脑、台式 机和服务器)相关的排放。产品开发团队正在积极研究及实施 技术改进措施,以支持提高电力效率,并跟进规定目标和年度 表现。

#### 产品能源管理特点

联想提供创新工具,以帮助客户更好地管理个人电脑及服务器的能耗,计算节能收益,并报告能源性能、IT 设备及其他设备方面的管理成效。

个人电脑工具	功能
Lenovo Settings (Windows 系统)	为用户提供电源管理功能(如 Connected Standby )。
自适应热管理	根据环境变化,调整系统电源及风扇运行速率。
活动目录及局域网控制软件(Active Directory and LANDesk®)	支持远程部署电源使用方案和全局机制,让管理员能够在公司范围内控制和执行 ThinkPad 的节能方案。
联想快速恢复(EasyResume)	从计算机休眠状态中迅速恢复,通过休眠状态时降低 CPU 占用率平衡低电耗状态。
智能散热	平衡散热性能,调整设置以降低表面温度,在舒适使用的同时优化产品能效。
节能电源供应器 (PSU)	当系统监测到电量较低时,电源会关闭内部风扇以节省能源消耗。
智能电源(显示器)	供电管理功能,可动态监测和优化能源分配。例如:如有多个设备接入显示器,如智能手机、笔记本电脑或其他 USB 供电外设,显示器会衡量各个设备所需电能,并作出相应调整。

#### 耐用性及可维修性

延长产品使用时间是实现循环经济和减少气候影响的重要方面。联想通过专注于耐用性及可维修性设计其产品以尽量延长其产品生命周期。

为保持产品的使用,联想通过为其多个最畅销商用产品提供三年的标准保修及五年的零件包换服务。三年的保修是为最畅销Think品牌产品提供的基本保障,涵盖显示器、笔记本电脑、台式机及其它产品。此外,客户可以为多数产品购买升级保修服务,在基本保修年限基础上延长一至两年。联想的消费级产品基本保养维修因产品类型及地域而异,但基本保修通常是一至两年,消费者可以选择为多数产品延长保修期。

除提供保修外,联想还为许多产品提供了服务及维修手册,并 提供零部件拆卸及更换视频。客户可向联想或其授权合作伙伴 选购零部件。联想的维修工程师专注于尽量减少维修及保养时 对客户正常使用产品的影响,并将产品的上门维修服务作为维 修便利性的指标。



更多联想保修的详情,请查看联想官网维修保养页面。联想的 ESG 关键绩效指标包括可维修性的关键绩效指标,更多详情 请参考第 9.0 部分。

联想继续将创新性功能融入产品,以帮助延长产品的使用年限。例如,延长笔记本电脑电池生命周期的关键技术包括:

- 增加锂离子聚合物电池的使用:用于有内置电池的笔记本电脑及平板电脑,通常情况下这种电池相比圆柱形锂离子电池生命周期更长。
- 更持久耐用的电池:
  - 许多联想的内置电池均比标准电池耐用两至三倍。
     联想为多数内置电池提供三年保修升级服务。精心设计的电池及充电模式令电池更持久耐用。
  - 2021年7月,联想开始与一家电池制造商合作, 以开发寿命延长至1200个周期(高于800个周期)的移动电池。

#### 产品碳足迹

产品碳足迹(PCF)或全球变暖潜势值(GWP-100)已成为 对联想和客户十分关键的一个产品属性。了解产品的 PCF, 可以让客户更好地了解自己所购产品对环境的影响。

为了让联想的客户了解尽可能多产品的 PCF 值,联想继续利用 Product Attribute to Impact Algorithm (PAIA) 平台来对台式机、笔记本电脑、平板电脑和工作站计算机以及显示器、服务器、存储和网络交换机产品进行精简生命周期评价。

PAIA 通过一套简化的在线工具,为信息与通信技术(ICT) 产品提供一种计算碳足迹的方法,这个平台发源于一个 ICT 公司相互分享见解和最佳实践的多方倡议。

联想参与了 PAIA 计划,共同探索适用于全行业且精简有效的流程方法,助力实现 ICT 企业的可持续发展。

使用 PAIA 工具计算产品碳足迹可显著减少计算时间和成本。 其计算结果的质量和准确性使联想能自信地与客户及其他利益 相关方分享相关成果。联想将计算结果与企业客户分享并通过 产品碳足迹报告进行公开发布。联想特定产品的碳足迹报告请 见联想官网生态声明页面。

联想的产品生命周期评价(LCA)系统基于ICT 行业生态设计要求,通过分析产品的整个生命周期和设计过程,为市场提供更绿色环保的产品。其产品生命周期评价系统利用ICT产品碳足迹工具,通过科学和可量化的的配置来评估核心产品设计和制造计划,支持改进措施。除产品外,联想正积极将该实践推广到材料和技术领域。2022年,联想对笔记本、显示器、再生塑料、再生金属和其他技术进行了8次生命周期评价。接受生命周期评价的笔记本和显示器产品分别是ThinkPadT14 Gen3 笔记本和P27q-30显示器。

尽管有其它自愿标准可用于指导从业者编制产品碳足迹报告,但这些标准不能用于产品间的比较。当不同的从业者应用相同的标准时,由于标准的灵活程度,相同产品的结果也可能不同。使用这种标准编制产品碳足迹是非常漫长且耗费资源的过程。其它常用标准包括英国标准协会的 PAS 2050、世界资源研究院/世界可持续发展工商理事会的温室气体核算体系:产品生命周期核算与报告标准、ISO 14040、ISO 14044-生命周期评价(LCA)及 ISO 14067-产品碳足迹。

#### 联想在全球市场获得的环保认证标签

联想许多产品都获得环保认证标签。选定产品具有以下一个或多个环保认证标签:





















# 包装

联想认为包装是其环境管理体系(EMS)内的重要环境影响 因素。联想致力于减少包装物料的使用、废弃物及碳排放,做 法有:

- 包装中增加使用再生材料和可再生材料
- 增加生物基材料使用
- 缩小包装体积
- 推广使用工业包装及可重复包装方案

2022/23 财年,联想制定的产品包装目标是减少包装物料消耗,同时促进使用环保型可持续材料。联想专注于缩小包装体积,以最少的物料消耗,为产品提供充分的保护。

联想支持上述目标,旨在将包装转换为回收材料或可再生材料,尤其是植物基材——竹或甘蔗纤维。在部分产品中使用竹或甘蔗纤维,标志着联想开创环保包装材料的新篇章,同时也提升了客户体验。竹纤维具有多种优点,包括:

- 表面光滑平整,结构强度高
- 轻量化
- 100% 可快速再生

联想的包装程序规定,所有瓦楞纸箱包装中含有至少70%的消费后回收纤维成分,而且要求供应商在供应充足且不影响包装性能的前提下,尽可能多地使用消费后再生成份(PCC)。纸箱采用柔性版印刷方式,使用水性、无毒、符合《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》(RoHS)的油墨。此外,联想的包装程序要求在所有ThinkPad产品和部分消费笔记本产品的纸箱内衬使用森林管理委员会(FSC)认证的原生纤维材料。

自 2008 年以来,联想已经减少包装材料用量  $^{10}$  4137 吨。仅在 2022/23 财年,就已减少使用  $^{10}$ 400 吨包装物料。

10 以上数据反映通过包装创新实现了某些产品的包装材料使用的减少。按 年份包装使用总量的其它参数,请参阅第7.0部分。 在包装循环利用方面,联想在机箱交付运送过程中使用了可重 复利用的工业包装。

#### 引领创新包装

在联想,包装不只是将成品从制造工厂安全送到客户手中的一种方式,更是包装工程师和设计师通过不断践行创新理念,帮助减少包装和物流对环境影响的一个机会。

#### 竹纤维礼盒

联想在 2012 年开始将竹纤维用作包装垫材。2022 年, ThinkPad X1 及 Z 系列推出全新竹纤维礼盒,由 100% 可再 生竹纤维制成,与先前礼盒相比,盒体重量有效减少 30%。



使用竹纤维礼盒的 ThinkPad Z13

所有个人电脑纸箱均含有至少 70% 旧瓦楞纸箱 ™(OCC) 的回收成分。

" 旧瓦楞纸箱(OCC)包含工业再生成份(PIC)和消费后再生成份 (PCC)



#### 趋海塑料

塑料污染对海洋生态系统及海洋动物造成负面影响。2019年,联想包装团队开始研究在产品包装中使用趋海塑料 (OBP)的可能性,经过反复测试和验证,包装团队确定 30% 趋海塑料与70% 其他可再生塑料的组合具有最佳性能。联想在 ThinkPad L14 的包装中引入了首个含有趋海塑料(30% 趋海塑料及 70% 其他可再生塑料)的缓冲垫。2022/23 财年,联想将对趋海塑料的使用扩大至新的 ThinkPad L 系列、部分台式电脑 / 一体机和消费类笔记本,在缓冲垫或电脑包中使用。通过这些应用,联想预计每年将使用 130 吨至 140 吨趋海塑料。



ThinkCentre Neo 30a Gen3,带含30% 趋海塑料的包装袋

### 无塑料包装

联想致力于从产品包装中淘汰塑料材料。ThinkPad X1及 Z 系列包装为实现这一最终目标的先行者。通过将竹纤维技术与其他创新材料相结合,包装团队已于 ThinkPad X1及 Z 系列实现无塑料包装。因此,联想在包装上使用的塑料减少了 192吨。



采用无塑料包装的 ThinkPad Z13 产品

有关联想在包装方面取得的进展,可查阅第 8.0 部分。 联想的 ESG 关键绩效指标包括包装关键绩效指标,更多详情请参阅第 9.0 部分。

# 产品生命周期末端管理(PELM)

联想的产品生命周期末端管理项目在帮助公司过渡至循环经济上发挥了很大作用,通过支持产品和部件的再利用和循环再利用,帮助减少了报废电子产品的填埋量。联想的产品生命周期末端管理项目针对已停止使用、生命周期结束或报废的产品、部件及外设采取的措施包括:再利用、翻新、再生制造(de-manufacturing)、拆除、回收、分解、循环再利用、废弃物处理及处置。PELM涵盖联想所拥有或从客户及其他人士处接收的联想品牌产品及非品牌产品(包括客户退回或回收的产品)。联想为供应商提供了《电子产品报废供应商标准》,其中详细介绍了联想对供应商的产品生命周期末端管理要求以及联想提倡的行业标准认证。

#### 产品回收项目

基于全球业务,联想在多个主要市场为个人及企业客户提供产品生命周期末端管理服务。这些产品回收项目(PTB)根据特定的地区及商业需求定制,许多地区还有产品、包装和电池的回收项目。客户可以在联想官网的循环再利用项目页面上获得关于联想循环再利用项目的信息。

对于其业务和企业客户,联想在全球范围内提供资产回收服务 (ARS),负责处理 IT 资产和数据中心基础设施。客户可以 在联想官网的资产回收服务页面查看有关联想全球资产回收服务项目的信息。

### 产品及零部件管理

联想致力于在所有业务范围内,包括生产工厂、维修网络和渠道伙伴,最大化利用过剩、退回或陈旧产品及零部件的价值。通过转变供应链,这些产品及零部件按原样或经翻新后得以循环流通,从而联想或可避免制造新产品和零部件。

#### 联想 PELM 供应商管理

联想已落实项目,有助于确保联想自有或由客户退回的报废产品的回收、处理和处置能以环保及合规的方式进行。此项目包括:

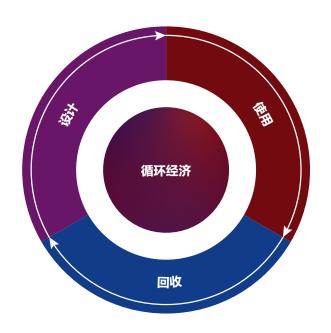
- 快应商完成联想的供应商初步审核或评估表格填写,列明其加工和控制的能力,质量、环境、健康和安全管理系统,法律合规性,下游设施披露以及评估标准;
- 在开始使用相关设施及启用供应商处理流程前,需要先通过联想的环境审核或评估,并以最终报告的形式记录入审核结果及建议;
- 查阅联想各区域采集点出具的所有审核或评估文件及建 议,再由联想的环境、可持续发展及合规总监做出最终 批准;
- 在联想内部数据库中维护按地区划分的、经联想企业批准的 PELM 供应商工厂列表,以及供全球所有联想机构、工作场所及项目所使用的已批准的服务;
- 联想与供应商订立合同时应包含有关预期环境表现及报 告的特定环境条款及条件;
- 供应商包括资产回收服务、法定及自愿性产品回收、拆除设备、回收设备、翻新设备、处理及其它相关服务的供应商。联想的《电子产品报废供应商标准》规定,如果所有回收产品及零部件将用作原始用途且在使用前没有进一步翻新,则须清除其中数据、进行翻新、功能测试、贴上翻新及再次销售的标签。该标准还要求供应商使用经联想批准的回收服务供应商来处理不再使用的产品及部件,以及翻新过程中产生的废弃物,并禁止将有害废弃物运往非经济合作及发展组织(OECD)成员国家。

#### 循环经济回收再利用趋势

随着客户对公司的回收项目给予更多关注,联想正在采取各种积极行动,包括寻求材料的回收与循环利用最大化。联想产品生命周期末端管理目标实现进度结果请见第8.0部分查阅。联想的ESG关键绩效指标包括回收或再利用关键绩效指标,更多详情可参考第9.0部分。

## 循环经济

联想以实现净零未来为愿景,深知过渡到循环经济至关重要。 合作及信誉在联想完成净零之旅及推动循环经济的过程中不可 或缺。为了在 IT 行业推广循环经济解决方案,联想加入了循 环电子产品伙伴关系,与科技行业、供应商及利益相关方合 作。联想的愿景"智能,为每一个可能"也延续到循环经济的 实践之中,包括智能循环设计、智能循环使用及智能循环回 收。



联想在设计阶段做出了有助于提高循环性的重要决定,同时持续评估有助于减少环境影响的设计决定。使用再生及可持续材料是联想关注的循环经济的重要层面。

联想正研究新再生材料并将其引入产品中。到2025/26财年,联想计划在其所有笔记本电脑、台式电脑、工作站电脑及显示器中使用消费后再生成份(PCC)塑料。自上一财年以来,联想扩大了含有闭环消费后再生成份(CL PCC)塑料和消费后再生成份(PCC)塑料的部件类型,并增加了对再生铝、镁和趋海塑料的使用。从2008年起,联想就已在产品中使用再生塑料,并按计划在2025/26财年达到使用超过13.6万吨PCC塑料的目标。

联想的循环设计决策亦延伸至其包装。联想正在增加使用再生纤维、再生塑料及可持续材料进行包装,包括竹、甘蔗及可持续植物纤维。联想的目标是到 2025/26 财年,笔记本电脑、台式电脑及工作站电脑 90% 的塑料包装将由再生塑料制成。联想对智能手机产品包装有额外的目标,到 2025/26 财年,包装材料中再生材料比例达到 60%,而一次性塑料的使用量将减少 50%。

联想通过优化产品及零部件的使用,帮助促进循环经济。联想的目标是提高其笔记本电脑、台式电脑、服务器及智能手机的能源效率。为延长产品寿命,联想提供支持及保养选择以及其他管理服务。联想的目标之一是到 2025/26 财年,84%的维修可在客户所在地完成,无需将个人电脑送至服务中心。联想正在延长可维修部件的使用时间,并设立目标到 2025/26 财年,至少 76% 的可维修部件将被修复以供未来使用。联想通过价值回收业务向企业客户提供翻新数据中心产品。

在联想继续扩大 IT 设备使用 CL PCC 时,将 IT 产品回收至 回收系统及供应链至关重要。联想为消费者及商业客户提供产品退回计划,从而确保产品及材料进入联想的循环体系,而商业客户也需要在产品报废时以可靠及安全的解决方案管理其技术。联想的资产回收服务将 IT 及企业硬件的价值最大化。联想还在主要市场提供消费者回收计划。自 2008 年起,联想就已开始回收及再利用 IT 设备,并有望到 2025/26 财年实现其回收及再利用超过 36.2 万吨 IT 产品的目标。

联想的 ESG 关键绩效指标包括支持循环经济的关键绩效指标,更多详情可参考第 9.0 部分。

# 环境亮点

#### 大江之歌

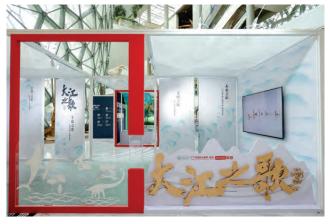
2022 年,联想落地了一个新项目,利用其先进的智能技术帮助保护生物多样性。一开始,联想侧重于保护江豚,以其栖息地长江——亚洲最长的河流而命名的物种。江豚已被世界野生动物基金会列为"极度濒危",目前仅剩约为1000至1800头。

在与长江天鹅洲白鱀豚国家级自然保护区(以下简称"保护区")讨论后,联想认识到,虽然保护区内有100多头江豚,但其没有技术资源来监测和存储种群的活动数据。这些数据对于保护区了解该物种并缓解其濒危状况至关重要。为满足这一需求,联想设计了一个智慧解决方案,增强保护区的数据监测和存储能力。这项工作包括将数据存储时间从一个月延长到一年,开发一个数据管理平台,并将原本分散多处的电子和书面数据统一到一个平台上进行管理。联想还为保护团队提供了一个智能保护大屏,以数据可视化的形式呈现江豚及保护区工作具体情况。

通过这项创新技术,联想致力于建立江豚保护数据池,这不仅有助于提高保护区的效率,还能为江豚保护的科学研究提供参考,进而帮助政府优化物种保护政策。目前,中国每隔5年通过长江江豚生态科学考察进行长江江豚数量的统计。

联想后来携手中国国家地理频道和上海自然博物馆合作举办长江生态展览,并制作了一部名为《大江之歌》的四集系列纪录片。这次展览以长江的四种濒危动物 — 江豚、斑头雁、滇金丝猴和貉(亚洲原产)— 为主角。通过创新的互动影音体验,联想致力于探索如何利用创新技术来帮助了解、宣传和保护长江流域的生物多样性。





#### 在中国的气候行动

在过去的一年里,联想在全球范围内彰显了其在环境、社会和公司治理领域的强大领导力。作为一家成立于中国的全球化高科技企业,联想认识到其有机会领导和影响中国及以外地区的可持续行业转型。以下案例展现了联想在中国为可持续发展实践规范化和树立标杆所做的努力。

### 在净零之旅中拥抱碳中和

联想发布了《联想集团 2022 碳中和行动报告》。该《报告》 突出四大亮点: 一是积极响应国家"双碳"战略,彰显企业责任; 二是对标气候相关财务信息披露工作组(TCFD)建议框架,提升气候信息披露规范化水平; 三是绘制"联想+供应商+客户+员工+生态"的全面净零行动路线; 四是以创新科技和数智化赋能碳中和的低碳实践。

除了《联想集团 2022 碳中和行动报告》之外,联想还采取了其他措施来衡量和帮助中和其运营中的排放。联想的北京总部办公大楼实现了运营层面碳中和。2022 年 12 月,联想参与编制的《零碳民用建筑评价规范》发布。在这一过程中,联想为绿色建筑领域创建了一套整体碳中和解决方案,并获得了北京绿色交易所颁发的碳中和证书。

#### 为中国的可持续发展制定标准

2022/23 财年,联想在追求可持续制造倡议方面取得了许多进展。2022 年,联想参与中国低碳制造标准化工作,作为行业代表与工业和信息化部下属中国电子标准化研究院认证中心(赛西认证)测试和建立团体标准。在 2022 年 9 月颁布的ICT 行业首个零碳工厂标准中,联想为起草和制定做出了贡献,帮助引领行业实现可持续发展,该团体标准名为《零碳工厂评价通用规范》,可对制造业排放的众多方面进行评价。2022 年 12 月,联想集团武汉产业基地获颁 ICT 行业首张零碳工厂证书,成为中国 ICT 行业首个也是唯一经过第三方评价的零碳工厂。

2023年1月,联想集团合肥产业基地入选世界经济论坛"灯塔工厂",该奖项旨在表彰利用第四次工业革命技术帮助工厂、价值链和商业模式转型方面展现出领导力的制造工厂群体,这进一步认可了联想所做的相关努力。

#### 为可持续制造和物流进行创新

在整个业务中,联想正在努力实现更智能、更可持续的制造。 联想自有的工厂和业务都在实施可持续制造举措。2022 年 6 月,联想在匈牙利布达佩斯开设了一家新工厂,这不仅加强了 其全球制造能力的韧性,而且将可持续性引入其制造业务中。

该新工厂有两栋三层大楼,占地近5万平方米,是联想最大、最智能的生产设施之一。该生产线每天可以生产1000多台服务器和4000台工作站—每一台均按客户要求的定制。鉴于能够制造并在适用情况下发货更多数量的设备供当地使用,减少发货次数和相关的货运里程有助于减少排放。

该工厂已经引入了有助于减少能耗和相关排放的做法,如在工厂的屋顶上安装太阳能电池板和安装带有运动检测器的照明装置。生产车间区域产生的热量通过再次传输用于整个生产空间供暖。而在冬季,该生产空间则将使用来自工厂外的冷空气来降温 — 这一过程称作空气侧自然冷却。

除了结构上的可持续性考虑外,联想正在加入更多的设计来帮助提高可持续性。该工厂将用作联想价值回收计划的中心,旨在延长硬件的使用寿命;通过向客户提供翻新的服务器和备件,或将帮助减少电子垃圾。联想还一直为员工提供往返工厂的免费班车,为自行通勤的员工提供了更具可持续性的替代通勤方案。

最后,该工厂在欧洲的位置有助于减少排放。鉴于有能力制造 5000 台设备供当地使用,减少了产品运往客户的所在地货运 里程,在减少排放的同时,可更快地向客户交付产品。

2022 年,联想扩大并增加了有助于减少全球物流排放的举措。首先,联想与德铁信可和汉莎航空开展合作,在从中国到欧洲的航班上增加可持续航空燃料的使用。其次,联想改善了远洋货运,在马士基的远洋运输中增加了更为可持续燃料的使用。通过在自身物流中采用更为可持续的燃料这一创新,2023 年,联想开始在其可持续性服务中让客户能够选择可持续性更强的货运选项。

联想持续通过投资提高其制造和物流的可持续性,努力为所有人创造一个更智能、更可持续的未来。





# 4.0 社会

- 44 劳工准则
- 45 健康与安全
- 51 多元化与包容性
- 59 人才培训与发展
- 61 全球慈善事业
- 63 社会影响亮点

# 4.0 社会

## 劳工准则

联想严格遵照公司的《人权政策》,尊重员工、维护员工的权利;保障业务伙伴的权益。作为联合国全球契约组织(UNGC)的企业成员,联想始终支持保护各项国际公认人权。联想不允许在运营范围内使用童工,强迫或强制劳动(包括体罚)。联想的人权政策致力于遵守以下条例:

- 根据联合国《世界人权宣言》和 UNGC 的原则开展业务,并要求与联想开展业务的所有供应商同样遵守。
- 联想的尽职调查贯穿价值链始终,以此识别风险并避免 侵犯人权。
- 联想设立了投诉机制,调查指控,有任何侵犯人权的情况,会向高级管理层报告。
- 联想在所有业务中建立了尊重人权的培训和问责制。
- 让内部和外部利益相关方参与,通过不断改进来共同应对挑战,并且推进人权政策的落实。
- 在其开展业务的国家,遵守当地法律及道德规范。



我们支持 联合国全球契约

联想的所有企业战略、实践和指导方针以及供应商要求必须保障对人权的这一承诺。此外,作为 UNGC 的签署方,联想坚持 UNGC 的人权、劳工和其他原则,包括原则 3 关于支持结社自由。联想没有发现工厂存在任何童工或强制劳工的情况。如有侵犯人权的问题,必须报告联想的管理层,管理层应迅速采取措施纠正。详情请参阅联想的《人权政策》。

联想致力于确保工厂的工作环境安全,工人受到尊重并有尊严地工作,运营符合环保原则,以及运营以负责任及道德的方式进行。为了对人权工作加强认识,联想加入了责任商业联盟(RBA)。2022/23 财年,所有联想自有的生产基地(不包括劳工数据少于一年的新场所)均已由独立审核机构采用基于国际劳工组织(ILO)的最新版 RBA 标准进行审核,其中包括对童工和强制劳工进行审查。审核机构还会审核员工档案并进行个人和小组访谈。

劳工准则也作为联想业务管理体系内两大程序范围的一部分接受评估。这些程序包括企业风险管理(ERM)中的全球风险登记程序,及 ESG 报告中的重要性评估。详细流程可能因市场而异,并以当地法律为准。



# 健康与安全

联想的生产制造业务模式结合了自有工厂(含联想全资/合资所有)和原始设计制造商(ODM)的制造方式。这种混合模式的竞争优势体现在,联想对产品开发、供应链运营和 ESG 影响进行管控的同时,还能够更快速地向市场推出创新产品。通过这种混合制造模式,联想可以根据各区域市场的特点,调整生产制造业务及产品。

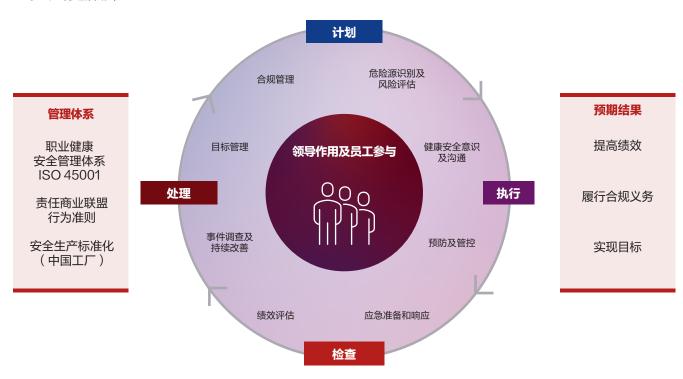
联想设立了职业健康安全(OHS)管理体系,实施了工作场所安全的国际标准。联想的全球制造场所经认可第三方审核机构审核,符合ISO9001:2015(质量)、ISO14001:2015(环境)及ISO45001:2018(职业健康安全)认证。联想已按照这些国际公认标准,要求各个认证工厂实施管理目标及不断为员工营造安全、健康的工作环境。

OHS 管理系统也在联想全球风险登记程序范围内进行评估,作为其 ERM 计划的一部分,旨在有效及高效地识别及管理关键企业风险(包括健康及安全)。通过规划、教育、控制、绩效评估及持续改进等流程,健康与安全相关计划已融入联想的全球生产制造活动中。

作为关键绩效指标的一部分,每个制造和开发设施需要每月向全球 OHS 团队报告工伤、疾病和缺勤的情况。

尽管联想致力于通过预防为主的策略为其员工和合同工打造一个健康安全的工作环境,但遗憾的是,2022 年 7 月在蒙特雷的一个扩建施工项目中发生了一起死亡事故,死者是为联想提供建筑服务的一家供应商所雇佣的分包工人。

该项目在事件发生后立即停工,随后进行了彻底的调查,审查了控制措施和程序,并强化了预防措施且予以实施。调查显示,事故的根本原因包含了分包商未遵守安全协议。为了防止今后再次发生类似事件,联想重新审查了其安全风险评估及健康安全意识沟通计划,确保现场承包方遵守联想安全程序的机制,加强预防的机会以及有效和持续监测相关进展与结果的行动。联想的可记录工伤事故率和损失工作日事故率数据请见本报告第7.0节(综合指标)。



計況

#### 合规管理

联想已建立一个辨识国家、省和地方的职业健康安全(OHS)法律法规要求和其他要求及其合规性评估的流程并规定了职责。联想的每个工厂都必须研究和建立一份适用 OHS 法律法规和其他要求的清单,并定期更新该清单。工厂应定期进行合规性评价,并视需要采取改善措施。在联想确立、实施、维护和不断改进其 OHS 管理体系的过程中,都会考虑到这些适用的规定。

联想根据适用的 OHS 法律法规和其他要求对其实际运作和职能的影响,对这些规定进行了以下分类,包括但不限于:工作场所安全、危险化学品安全、电气安全、消防安全、过程安全和风险评估、健康服务和应急响应。

#### 危险源识别及风险评估

OHS 管理体系的特点之一是基于风险的思维。对于工伤、职业病预防和运营控制措施来说,危险源辨识和风险评估始终是一项重要输入。联想已实施全面的危险源及风险识别计划,用以评估整个运营过程中的活动及项目。这个计划提供了一个详细的流程,用于识别健康安全风险及相关影响,提出整改建议,跟进必要的改善措施,及分享解决问题的经验。此做法有助于建立有效的健康安全措施,并确定是否需要增加预防措施以预防工伤。

2022/23 财年,联想的举措包括年度危险识别和风险评估计划以及一些具体项目的风险评估(如机械危险源辨识计划),针对新工厂的安全预评价和职业卫生预评价,针对变更的风险评估,并在各地持续进行的危险源识别奖励计划等。

#### 健康安全意识及沟通

联想提倡重视健康安全的公司文化。员工参与对健康安全管理的成功至关重要。联想通过在线工具(如远程学习)、课堂培训、知识推广邮件以及安全月、ESG 周等推广活动培养员工意识。目标是确保所有人员都了解:



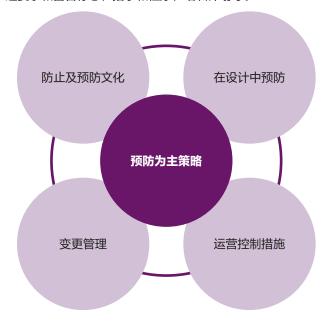
- OHS 政策、程序和 OHS 管理体系的重要性,以及它们 在实施政策和维护 OHS 管理体系方面的作用;
- 执行工作任务时实际的和潜在的风险,偏离程序的潜在 后果,以及通过改善员工表现带来的益处;
- 应急准备和响应要求;
- 对于其工作可能造成重大健康和安全风险的人员,要有 适当的技能和能力。



#### 预防及管控

联想的健康安全计划采取预防为主的方针,在联想设施的建立之初及非常规活动和项目中实施健康安全标准。联想的"在设计中预防"(PtD)程序提供安全预防指导,在新设备安装时为每个工厂提供安全防范指引,包括为设施提供一个变更管理流程,在启用新技术、工程、服务和材料时,作为协助预防工伤的积极措施。

此外,联想的"运营规划控制"程序就运营健康和安全控制方法为每个工作场所提供指引。运营控制措施涵盖了守护人员健康和安全的方法、系统、流程和设备。其中包括特殊设备防护;控制或隔离安排;警报和自动关机或关闭机制;处理流程;沟通要求和警告标志;指示和程序;培训计划等。





#### 绩效评估

通过工厂健康安全绩效评估,确保达成健康安全目标。评估内容包括:

- 每月对健康安全关键绩效指标绩效进行监测,确保工厂未偏离目标,当需要时采取改善措施,以帮助达成目标;
- 每月组织一次全球制造 ESG 会议,分享有关工厂绩效、 最佳实践及经验教训的最新信息;
- · 举行联想制造及工程(LME)ESG委员会季度评审会议;
- 对工厂进行内部审核,包括工厂自评;
- 每个工厂组织定期管理评审。

#### 事件调查及改善措施

联想努力打造一个没有事故及伤害的工作场所。当发生工伤、职业病或未遂事故时,工厂经理及 OHS 团队会立即对有关事件进行调查,分析根本原因,制定改善计划,并持续跟进改善措施直至事件结束。事件的信息和数据分析会通过"事故教训"流程同步至其他工厂,并分发安全公告警示,从而提高认识及减少类似事件的再度发生。

#### 应急准备及响应

联想认识到制定和实施应急预案对保护生产制造人员的重要性并确保员工熟悉应急响应程序。联想的应急响应团队(ERT)与工厂合作设计应急预案,制定应对突发事件的操作方法,最大程度地降低风险,确保员工的安全。同时,联想进行急救、心肺复苏术(CPR)的培训,帮助员工应对可能遇见的突发情况。

#### 认证与审核

联想致力于确保所有生产工厂的工作环境安全,工人受到尊重 且有尊严地工作,运营符合环保原则,以及运营以负责任的方 式进行且符合道德规范。为落实这一承诺,联想已实施计划和 条例,以确保其生产工厂遵守《RBA 行为准则》。 此外,联想正努力使其生产工厂通过 RBA 认证审核计划 (VAP) 及精选工厂(FoC)认证,彰显公司在社会及环境方面的领导地位。此外,联想还进行内部审核、ISO 认证审核及应客户要求审核。

在 RBA VAP 审核中,独立审核机构除评估其他 ESG 相关议题外,还评估生产工厂的健康及安全实践。截至 2022/23 财年,所有联想自有生产工厂(不包括工作数据少于一年的新工厂)均已进行 RBA VAP 审核。

#### 责任商业联盟证书

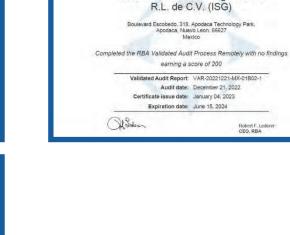












Responsible Business Alliance

Recognition that

Lenovo Centro Tecnológico S. de



联想 2023/24 财年的目标是联想自有生产工厂顺利通过 RBA VAP 审核认证及精选工厂认证,不可抗力情况除外。

RBA 精选工厂认证旨在表彰完全遵守《RBA 行为准则》且影 响力及透明度处于领导地位的生产工厂。为成为精选工厂,工 厂必须完成由 RBA 工作人员进行的循证审核,以确保符合认 证标准。

#### 精选工厂认证必须满足以下要求:

- VAP 最低得分为 160 分及解决所有优先级不合规问题
- 至少有一名 RBA 认证的工厂负责人
- 运营一个员工论坛,可通过论坛向管理层提供反馈,从 而促进工作场所的改变

#### 认可

2022年5月24日,联想在墨西哥蒙特雷的工厂赢得了由当地政府颁发的健康和安全竞赛第一名。





2022 年 12 月,联想在墨西哥蒙特雷的工厂获得当地政府颁发的社会责任奖。





2022年,联想在中国武汉的工厂顺利通过审核,荣获湖北省健康企业称号。



2023年3月,联想在中国武汉的工厂获当地政府授予"2022年度东湖高新区安全生产优秀企业"称号。



# 多元化与包容性

#### 首席多元化官寄语

作为全球技术引领者,从我们遍布全球的员工到为客户提供技术解决方案,联想与各行各业数百万人的生活息息相关。随着继 续其智能转型,联想将不断推出影响每个人生活、工作和娱乐的创新模式。在这个不断变化且日益多元化的世界中,科技有潜 力成为促成平等的重大因素。科技可以给人们带来更多机遇、更紧密的联系和足以跨越历史、文化和地域限制的能力。

我们相信,科技公司有能力倡导多元化及包容性,且对此肩负重大责任。这不仅体现在我们提供的产品和服务中,还体现在我 们培养的价值观和内部实践中。多元化世界的创新需要多元化的视角。因此,多元化对于联想而言是不可或缺的。这确保我们 不仅能接纳最佳、最具颠覆性的理念,还能让我们更好地了解及满足客户的需求。

联想一直追求包容性的道路。我们建立了一种让所有人都有归属感的文化,但我们的工作仍任重道远。通过新的研究、数据和 经验,我们不断发展建立包容型领导行为的方法,并通过加强问责制和培训,发展具有多元化和包容性的制度。

我们的目标很简单:人们不再需要通过改变自己来适应世界。相反,世界将改变以适应其民众——所有民众。技术有能力且理 应成为改变和变革的积极催化剂。

联想将借助这种能力打造一个以"智能,为每一个可能"为纽带,并令人人一同受益的更智慧未来。



Calvin J. Crosslin

副总裁、首席多元化官兼联想基金会总裁

#### 多元化与包容性委员会

自 2018 年起,联想的多元化与包容性举措由多元化与包容性委员会监督。该多元化与包容性委员会由来自联想各业务部门和地区的十位高级管理人员组成,其中包括联想的首席多元化官 Calvin Crosslin。多元化与包容性委员会担任联想多元化与包容性策略顾问,并推动联想在该领域的责任落实,其愿景是通过宣扬多元化员工队伍的力量以及打造一个人人都能有所成就的包容性文化来引领智能转型。通过季度会议及持续沟通,多元化与包容性委员会已采纳四个支柱策略,以促进多元化与包容性,致力于:

- 1) 构建包容型的领导行为;
- 2) 建立多元化与包容性体系;
- 3) 确保责任落实;
- 4) 讲述联想独特的多元化与包容性故事。

#### 多元化与包容性文化

组建一支多元化的员工队伍,通过包容性文化充分发挥其潜力,是联想在竞争中取得成功的根本。联想员工多元化的一个关键要素是承诺平等的就业机会,防止在工作场所出现歧视、骚扰和类似不当行为。联想的政策及《行为准则》致力于提供没有歧视和骚扰的工作环境,不因种族、肤色、性别、宗教、年龄、国籍、社会或民族背景、性取向、性别认同或表达、婚姻状况、怀孕、残疾或退伍军人身份等不同而区别对待。联想的政策明确禁止管理人员根据这些特点作出聘用决策。这些业务活动以及联想福利计划的设计和管理必须符合所有相关法律。对于符合条件的残障员工,联想将以符合适用法律的方式提供有效且合理的工作所需便利。

多元化与包容性是联想不断长期发展的基石,也是联想最大的 优势之一。多元化的员工团队及工作地点可实现跨境协作及共 享,并鼓励联想在其服务市场采取最佳实践。联想正以各种方 式向所有领导者和员工宣传包容性,包括开展全球反骚扰培训 以避免在工作场所受到骚扰。联想正在全球推广该培训,目标 是全球反骚扰培训的完成率为 100%。

联想从顶层开始运用多元化的商业模式。联想在世界各地的领导者们致力于在全球各地践行这些价值观,推动联想的长期发展。联想的先进性在于来自多样的文化和种族的内部人才,我们相信,全球化的员工构成能更好地服务于全球客户。

#### 致力实现下一代目标

在实现 2020 年高管比例目标后,联想制定了新的目标,即到 2025年,进一步提升其全球女性高管比例以及美国的少数族裔群体高管比例。在超越 2020年女性高管比例目标(目标 20%,实际: 21%)后,联想设定了新目标,即到 2025年,将女性高管比例提升至 27%。此外,在超越 2020年美国高管(来自传统弱势族裔或民族群体)比例目标(目标: 28%,实际: 29%)后,联想在 2025年前将高管(来自传统弱势族裔或民族群体)比例目标(目标: 28%,实际: 29%)后,联想在 2025年前将高管(来自传统弱势族裔或民族群体)比例提升至 35%。联想的 ESG 关键绩效指标包括多元化和包容性关键绩效指标,可在本报告后续章节中查阅。

为实现其高管代表比例目标,联想认识到必须培养强大的多元化人才储备。联想投资了多个职业发展项目,来确保通过与员工资源小组、企业领导及人力资源团队合作的学习、赞助及指导计划创造后备人才。运作时间最长的计划包括培育女性行政人才的女性领导力发展项目(WLDP)及旨在培育来自弱势群体的行政人才的万花简多元化领导力项目(MLDP)。

这两个项目均已按照类似的时间表开展,含领导力教育及培训、360 度评估、指导及全面数字化课程,以确保项目在新冠疫情期间的种种限制下有序进行,直接推动了联想在高管代表关键绩效指标方面的进展。女性领导力发展项目(WLDP)是联想于2014年设立的首个项目,其成功有助于制定吸引、留住及培育多元化女性人才的新项目及策略。项目完成后,全部六组参与者中有39%获得了晋升。

#### 多元化与包容性认可









#### 培养多元化后备人才

#### 吸引多元化人才

#### 培育多元化人才

#### 留住多元化人才

联想的人才招聘 (TA) 团队已制定目标,确保向招聘经理提供多元化的候选人名单。团队的全球目标是确保每份候选人名单有 33% 为女性,且在美国弱势背景候选人的比例达 15%。招聘经理已通过公平面试培训。人才招聘团队还开展合作,聘请猎头顾问,从而实现这些目标。

除了 WLDP 和 MLDP 项目外,联想于 2020 年启动了一项赞助计划,将总监级别的多元化人才培育为执行总监级别,确保参与者获得适当的机会及职业发展。2022 年,联想还在美国推出"勇敢领导力"项目,旨在将不同背景的高级管理人员培养为董事级别。

联想每年进行一次薪酬公平审查,以确保任何性别及弱势群体少数族裔员工收入的公平性。尽管本项审查只是出于合规目的,但 2022 年团队自发地在全球推广了该审查。联想的组织及人力资源规划流程也将多元化纳入人才评审及未来员工的继任计划中。



#### 有关包容的承诺

联想通过签署**联合国妇女署《赋权予妇女原则》(WEPs)**,在倡导女性权益方面迈进一步。这些原则为企业提供指引,可促进工作场所、市场及社区的性别平等及妇女赋权。联想在追求性别公平的同时,深知减少偏见及促进性别平等是一项需要全面承诺的工作。联想很荣幸能与其他缔约方及联合国全球契约组织成员一起践行此项倡议。

作为这一承诺的组成部分,并鉴于联想的 UNGC 成员身份,联想加入了 UNGC 目标性别平等倡议,这也是该倡议首次走进中国。联想通过参加该计划的课程,更全面、更深入地了解和实施了《赋权予妇女原则》,对可持续发展目标 5.5 做出了更多贡献 — 即到 2030 年妇女通过平等机会充分参与决策并发挥领导作用。联想的首席多元化官兼联想基金会主席Calvin Crosslin 通过为 UNGC 的远程学习工具制作简短视频参与了这一倡议。该工具希望能够发掘更多男性企业代表成为推进性别平等的倡导者。

2022 年 5 月,联想还签署了《阿姆斯特丹宣言》,承诺其致力于为其 LGBTIQ+员工创造一个具包容性的工作场所。《阿姆斯特丹宣言》由 Workplace Pride于 2011年撰写,旨在为全球 LGBTIQ+人群取得有意义的进展,并消除这些员工在工作场所可能面临的歧视、骚扰和不适。在应用《阿姆斯特丹宣言》的 10 项核心原则,包括基准和评估方法后,联想因在Workplace Pride全球基准同比得分上取得了最大进步而受

到赞扬。该测评旨在评估跨国企业雇主的 LGBTIQ+ 政策和做法,这是联想连续第二年参加这一外部审核。

#### 将包容性融入员工队伍

联想很荣幸在培养员工的包容性及归属感方面为全球 13 个员工资源小组 (ERG) 提供了帮助。小组由员工志愿者领导,并由作为小组所支持的社区的伙伴或个人认同小组所支持的社区的高级管理人员赞助。

- 建设更好的联想计划(ABLE 计划 美国)
- · 黑人科技领袖行动 (BLAST)
- 多元化计划(欧洲、中东及非洲)
- 联想西班牙裔协会 (HOLA)
- 土著人联合会(澳大利亚/新西兰)
- 联想亚裔员工联合会 (LEAD)
- 联想不同信仰小组(拉丁美洲)
- 新手妈妈及准妈妈互助会 (NEMO)
- 残障人士保障计划 (PwD-欧洲、中东及非洲)
- 联想 LGBTQ 彩虹计划 (PRIDE)
- · 联想新星计划 (REAL)
- 退伍军人共同参与小组 (VET)
- 联想女性领导力(WILL)
- 万花筒多元化领导力项目:族裔/种族多元化与包容性
- PreTech: ESG 族裔 种族: 黑人



参与 ERG 的员工是联想多元化及包容性工作的引领者。在开展教育网络研讨会和项目来提高对多元化及包容性的认识的同时,员工资源小组还对寻求真正为不同受众赋能的营销活动提供建议。在联想基金会的支持下,员工资源小组还开始与相关非政府组织合作,在外部社区中倡导包容性。

ERG 在特定市场上促进了对不同社区的包容和理解,同时联想多元化与包容性团队制定了在所有员工中推进包容行为的战略。多元化与包容性团队在 2021 年推出了两个项目,以促进员工队伍的包容性。

 包容行为关爱模式:该培训模式定义并鼓励四项行为来 促进社区包容性:跨越差异的沟通、同舟共济、减少偏 见,以及确保心理安全。



人力资源多元化与包容性倡导者:多元化与包容性团队已围绕两个核心领域对联想世界各地的人力资源主管人员进行了培训:人力资源专业人员多元化与包容性基础知识以及促进既包容又勇敢的对话。此后,该项目就多元化与包容性最佳实践对整个人力资源团队进行培训,从而在全球人力资源职能组织中推进多元化与包容性策略。

#### 创新促包容

#### 联想产品多样性办公室

联想通过将包容残障人士纳入企业领导议程,继续推动积极、有意义的变革。自 2020 年建立产品多元化办公室 (PDO) 以来,联想加强能力建设,确保其产品能够赋能并支持其"智能,为每一个可能"的愿景 — 无论用户的身体素质或能力如何。PDO 的使命是确保产品对于不同客户群均易于使用,并尽量减少联想在技术或产品的任何固有偏向性。这个办公室在联想执行委员会(LEC)成员的支持下成立,并由 PDO 专责小组管理,该小组成员都是有助于推动 PDO 策略及业务影响力的企业领导。为了迅速扩大其对联想创新领域的影响,PDO 推出了多元化设计认证,即为检测产品风险水平而定制的四阶段认证流程。



作为其"创新促包容"工作的组成部分,联想寻求接触能力程度各不相同的用户群体,从他们的看法中理解技术如何能更好地满足他们需求。2021年,PDO 开始与美国北卡罗莱纳州罗利的总督摩赫德盲人学校合作。此外,联想土耳其公司的团队与非政府组织 BlindLook 合作,通过兼容的音频模拟功能来满足视力障碍者的需求,让他们能更好地使用联想产品。

2022 年,中国员工举行了一系列邀请残障人士参与的活动,以促进包容性培训、意识及在工作场所的全面融合。该团队还举办了让残障人士使用联想产品的活动,以更好地了解残障人士的用户体验。该团队通过与北京联合大学视觉传达专业听障班的同学合作,制作联想的 ESG 台历,以及与一位有身体残障的设计师合作设计了联想总部主题节气插画,为残障人士创造了展示他们才华的独特机会,从而令这个综合性计划得到了进一步加强。联想语言团队为残障人士提供免费的联想语音应用程序服务(提供辅助翻译、字幕和语音转文字功能)。

自 2020 年成为 Valuable 500 的成员以来,联想继续与残障人士权利倡导组织合作,帮助确保产品和解决方案具包容性和无障碍性。Valuable 500 是由 500 名首席执行官及其公司组成的全球企业集团,承诺共同合作推动系统性变革。

#### 在创新中融入多元化承诺

联想重视多元化及包容性,并为实现这个承诺付诸努力。这个承诺也延伸至联想的知识产权 (IP)。2021年7月,联想成为创新提升多元化承诺的发起签署人,宣布将了解及解决专利申请中弱势群体发明人的问题。这个倡议由美国知识产权联盟 (USIPA) 发起,旨在支持所有知识产权人士及理念,不论种族、性别、民族、国籍、宗教、年龄、残疾或性取向,尤其是弱势群体。USIPA 将寻求为最佳知识产权生态系统纳入多元化观点。

作为创新提升多元化承诺的一份子,联想每年都设定一个目标,识别及保护有关弱势发明人群体的内部数据,及尽最大努力实施旨在提高这个群体在联想专利流程中比例的举措。联想正朝着一年及三年目标迈进。当承诺的初步框架得以确立后,联想计划将其关注点扩展至其他弱势发明者群体。

除该承诺外,联想正领先建立全行业的标准,收集有关专利发明人多元化的数据,发掘最佳实践,从而改善弱势群体在专利发明权的参与程度,并制定追踪有关事项的实用指标。此外,联想正在努力与国家级及国际专利机构建立合作关系,协助及公开支持他们在追踪及提升专利发明权多元化的努力。联想还通过定期参与会议、小组讨论及网络研讨会,促进发明权的多元化和创新。

#### 招聘

联想的招聘活动体现了公司"智能,为每一个可能"的愿景,旨在制定招聘策略,满足业务需求,吸引全球最优秀的人才。 联想的人才招聘(TA)组织团队管理端到端的招聘流程,包括与人力资源业务伙伴(HRBP)和经理合作,应用最佳实践,确保招聘流程对所有候选人都公平一致。

联想专注于从世界各地寻找和雇佣最好的人才,以支持自身发展和取得成功。其招聘战略的部分关键要素包括:

- 1. 实现人才库的多元化
- 2. 充分利用技术
- 3. 通过雇主价值主张或雇主品牌分享联想故事
- 4. 促进员工内推
- 5. 在校园或大学招聘
- 6. 招募或评估软技能人才
- 7. 构建良好关系

总体而言,联想的招聘战略的重点是从世界各地寻找和雇用最好的创新人才,充分利用技术,鼓励员工内推,注重校园招聘、软技能人才,并与候选人建立紧密关系,以确保适合联想的文化和价值观。联想的目标是招聘研发人员,吸引具有新技能的高级管理人员,并致力于让校招及初级职位招聘在社招中占20%。

联想具备完整的招聘流程,包括人才寻访、职位公告以及申请和面试过程中的沟通等。联想的招聘人员还利用多种创新渠道寻找合适的候选人,如社交媒体、员工内推等。作为一个全球人才招聘组织,团队管理的部分招聘工作包括:

- 各业务部门的实习生、初级职位人员、专业人员和高管职位招聘,均采用端到端招聘管理方式
- 跨平台的招聘公告管理,如招聘网站、领英及求职门户
- 培养未来人才的大学拓展合作计划
- 出席支持不同群体(包括拉丁裔和 LGBTQ+)的全国性 大会和会议
- 推广联想的价值主张和雇主品牌
- 不断改进对招聘人员的培训和衡量标准,令候选人更加 多元化
- 与支持残障人士的组织或供应商建立伙伴关系 ( Disability: IN、Valuable500 )

实习生是联想潜在候选人的重要来源,也是提供机会的有效途径。2022年,联想在全球招聘了超过 981 名实习生,为他们提供有意义的岗位学习体验、讲师指导计划及创新项目参与,通过这些方式帮助他们认识联想一世界财富 500 强科技公司。联想一直通过远程或现场办公混合模式运作其实习生项目,以应对新冠疫情后重返办公室的商业和学生需求。

联想与世界各地大学合作,吸引多元化及应届生人才。联想的实习项目招收科技爱好者和 STEM 学科的学生,招收范围从高中到博士,该项目有助于吸引合格的多元人才,同时为潜在的招聘需求构建渠道。联想的实习生项目经过专门设计,以吸引来自传统弱势群体的学生进入联想。联想的人才团队与联想

的基金会合作,以帮助资助实习项目。2022 年,该基金会出资超过 15 万美元来支持这些项目。以下是联想的部分实习生项目:



- 联想速培销售实习生计划
- 神经多样性实习生计划(Neurodiverse Interns)
- ISG 全球供应链实习生计划
- 联想传统黑人大学春/夏实习生计划
- 维克技术社区学院实习生计划
- 美国国家科学基金会(NAF)-高中实习生计划
- 联想摩托罗拉:非裔-拉丁裔,巴西2年实习生/导师 计划
- 中国暑期实习生计划

联想专注于增长和发展其员工队伍,以支持自身的长期增长和创新。联想提供多项计划,包括跨不同业务部门的轮岗、管培计划的初级职位和技术阶梯计划。联想的目标是将多元化人才融入创新文化中,以支持数字化转型,最终实现"智能,为每一个可能"的愿景。多元化的招聘、培养及参与是其人力资本战略的重要组成部分。这些项目包括但不限于:

- 中国未来领导者计划(销售或营销)
- 印度未来领导者计划(销售或营销)
- 联想速培销售轮岗计划 全球 (LASR)
- 联想销售欧洲、中东和非洲研究生院(EAGLeS)
- ISG 全球供应链轮岗计划
- 云计算和软件开发项目
- 全球金融人才计划 (GFTP)
- 全球未来领导者+计划(GFL+)(内部高潜力人才培养)

- 技术梯队计划(由研发团队管理)
- Grow@Lenovo、Le Grow-Pro、Aspire Journeys
- 女性领导力发展项目(WLDP)
- 万花筒多元化领导力项目(专注于美国弱势少数群体多元化管理人才开发)
- 发展自我,实现卓越(DESP)
- FeedForward(年少有新说)
- 新生代人才培养项目

#### 薪酬及福利

联想制定并实施具竞争力的薪酬方案来吸引、激励并留住人才,薪酬构成为基本工资与短期和长期激励计划相结合。联想定期监测并评估各运营地区的市场走势和行业惯例,确保薪酬制定方法具备竞争力,且在形势发生变化的情况下能够迅速应对。联想投入大量资金进行业界领先的市场调查,以确保薪酬制定的方法始终具有竞争力。

联想将薪酬与绩效挂钩。联想认为个人卓越的业绩表现将带来公司卓越的业绩表现,在绩效薪酬的理念中举足轻重。所有正式员工可获得奖金或提成。正式非销售员工在财年开始时制定年度关键绩效指标(KPI),经理层根据这些目标定期评估。关键绩效指标或会随着策略发展而于年内随时更新。年终时,员工会收到书面的绩效反馈,并得到相应的评级。所有正式非销售员工均会收到绩效评级及个人业绩贡献系数(IPM),通过允许绩效差异实行联想的绩效薪酬文化。

销售人员定期收到影响其提成收入的指标。此外,销售指标会根据市场情况定期审核和调整。联想绩效管理系统的一个特点就是允许员工在绩效年度随时提出请求、提供反馈。管理人员可能将这些反馈用于年终评估。

联想致力于为世界各地的员工营造良好的工作环境,让他们能够灵活管理自己的生活和工作。为确保在竞争激烈的科技市场中吸引并留住高素质的人才,联想为员工及其家人提供多种福利。福利待遇的制定遵循以下标准:

- 确保联想在当地市场的竞争力
- 符合并支持联想业务和文化战略
- 突出联想对员工健康及其家人的承诺

为达成目标,联想要灵活机动,从世界各地不同风俗习惯、法律规定及员工期望的角度出发,制定有效的福利计划。联想的整体薪酬方案包括五大要素:薪酬、福利、工作与生活之间的平衡、绩效及认可、人才发展及职业生涯发展机会。这五大要素在吸引、激励并留住员工这一最重要的战略资源方面不可或缺。

联想在全球多个市场提供弹性福利,为员工提供各种适合他们生活中不同阶段的福利选择。这些选择因地区而异,具体取决于当地市场,但通常包括增加额外的保险保障(人寿/残疾/重大疾病/受养人健康护理)或以折扣价购买一些生活类保险的机会,如宠物保险、家庭或汽车保险等。在美国,联想提供自愿参加的健康项目,旨在改善员工的健康状况及预防疾病。该项目根据允许雇主资助健康项目的联邦法规进行管理,包括1990年的《美国残障人士法案》、2008年的《反基因歧视法》以及《健康保险便利与责任法案》(如适用)等。

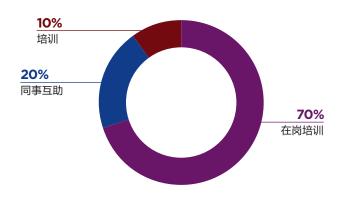
# 人才培训与发展

联想在员工发展方面的 70-20-10 理论支持员工通过三种不同的体验方式获得学习与成长: 70% 通过在岗培训和任务, 20% 通过发展辅导、反向辅导和导师指导, 10% 通过课程和正式培训。

**在岗培训** - 边工作边学习,以促进职业发展。这部分占比为70%。这包括延展任务、委派任务、零散任务、轮岗等。

**同事互助** – 通过导师、指导、教练、经理等角色进行提升。与同事交流,复盘失败和成功的经验,并寻求相应指导和建议。 这部分占比为 20%。

**培训** - 通过课堂或在线方式获得关键原则、流程、框架和技能的正式培训。这部分占比为 10%。通常这种培训针对具体角色或技能。



为了支持边工作边学习,联想所有员工都设立了年度个人发展计划(IDP)和关键绩效指标(KPI)。这个过程不仅确定了绩效目标和个人发展目标,而且也使他们能够根据自己目前的绩效目标以及自己的职业兴趣、强项和成长机会建立一个发展计划。除了年中和年末的正式会议外,联想鼓励其经理在全年中对 KPI 和 IDP 进行定期反馈,及定期提供指导,以确保员工完成这些计划。

Lenovo Gigs 平台让员工能够通过短期项目机会运用他们目前的技能,以建立跨团队合作,进一步提高自己的技能并展示他们的才华。零散任务(Gigs)实现了以灵活方式将人才与在职机会联系起来。

轮岗计划是联想利用在职经验和关系拓展的另一种人才培养方式。联想共有数个正式的轮岗项目,包括全球未来领导+(GFL+)、全球供应链(GSC)轮岗项目,以及联想速培销售轮岗计划(LASR)。具体细节因项目而异,但基本原理都是在特定的时间框架内让一批人才接触多种角色、任务和领导,以加速员工的发展。

年少有新说是由联想下一代员工队伍牵头的反向指导项目。该项目使联想的初级职位员工能够与高级管理人员联系并交流他们的想法。该项目促进了关系的建立,创造了接触的机会,甚至产生了一些创新解决方案。

联想已加强其管理及领导发展计划,通过提供特定的培训经验,为管理人员在领导能力发展过程中提供支持。例如:高管呈现技能工作坊(EPW)、总监领导力提升项目(DLEP)、经理领导力提升计划(MLEP)、复杂环境中的有效领导(ILCE)、女性及万花筒领导力发展项目(WLDP/MLDP)以及有效辅导(CWI),这些计划均在员工职业生涯中的关键时间点提供。这些课程精心设计并围绕支持联想使命、愿景及文化的公司领导力重点及技能,在全球以面授和线上方式进行。

在竞争激烈的人才市场中,联想将职场初期的职位招聘和发展作为优先事项。新生代人才培养项目(在中国名为应届毕业生项目)旨在通过延长入职过程来帮助初级职位人员适应大公司的工作。

联想的全球学习管理系统 Grow@Lenovo 提供丰富的在线学习资源外,公司全年向所有员工提供由讲师指导的专业发展课程及论坛。

Grow@Lenovo 拥有超过 7.8 万项培训资料,使员工能够接受可提升其知识及技能的培训。培训资料包括电子书、有声书、视频课程、评估、备考证书课程、线上及讲师指导培训。外部开发的内容旨在提供专业及技术技能。内部开发的内容包括用于销售、产品和流程培训的专门内容。

Grow@Lenovo 一直是提高员工技能及参与度的战略资源。 2022/23 财年员工培训参数请见本报告第 7.0 部分(综合指标)。

联想也高度重视高管发展,通过全球领导团队 (GLT) 会议,每年组织高管在一起分享最佳实践,向外部专家学习,并推动公司整体的战略协同和统一。

联想新员工培训包含必修的《 行为准则 》、信息安全、隐私基础培训和全球反骚扰培训,采取线上课程与讲师指导相结合的方式。

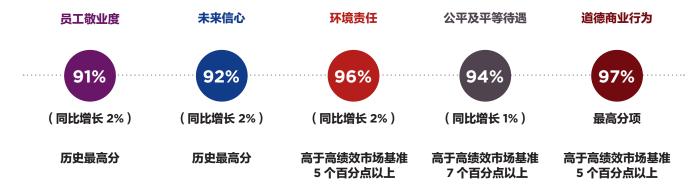
在新员工入职培训(NEO)期间,新员工通过一系列的文化和联想历史培训了解"联想之道",以帮助他们了解联想的运营和价值观。

#### Lenovo Listens 员工敬业度调查

联想致力建立包容文化,员工反馈是成功的最佳指标之一。联想致力于通过年度 Lenovo Listens 员工敬业度调查增进对世界各地员工的了解。该调查的目的是评估员工情绪,并收集对公司表现的反馈,以创造一个公平、包容的工作环境。2022年调查结果显示,整体员工参与率达到96%,创历史新高。

调查结果还显示对联想未来的信心上升至92%,自2020年以来大幅上升12个百分点。联想的最大优势仍然是其道德商业行为、环境责任理念以及其对多元化和包容性的持续承诺,从2022年度Lenovo Listens调查中获得的关键信息如下\*:

#### 2022/23 财年 Lenovo Listens 员工敬业度调查亮点



<sup>\*</sup> 此数据仅包括正式员工。

# 全球慈善事业



#### 社区慈善

联想的社会公益的主要方向是帮助弱势群体获得技术及 STEM 学科教育。联想的目标是将其税前收入的至少 0.5% 用于全球 社会公益项目及公益倡议中。联想的公益捐赠通过公司慈善捐 赠及公司旗下慈善机构捐赠实现,慈善机构捐赠通过符合美国 501(c)(3) 认证的联想基金会以及北京联想基金会(在中国注 册的非营利组织)进行。全球慈善事业团队已制定全球捐赠准 则和合规流程,并已针对联想开展业务的不同市场进行了本地 化调整。

#### 联想慈善事业管理

与 2018 年联想基金会的启动相对应,联想的全球慈善活动-直由以管理层为成员的全球慈善事业委员会进行管理。该委员 会致力于代表联想慈善事业所服务的全球社区,同时在各自的 地区倡导慈善举措。该委员会通过每年六次委员会会议和捐赠 监督,对联想全球慈善事业团队的运作进行管理并提供建议。

## 社会公益目标

- 与慈善组织、教育机构和民间团体合作,帮助弱势群体 获得技术和 STEM 教育机会。
- 通过秉承使命和愿景的员工志愿活动,向世界各地的社 区传递集团"智能,为每一个可能"的愿景。

运用联想科技及公益资源战略性应对自然和人道主义灾 难。

#### 影响和衡量

联想全球慈善事业团队评估和审查其项目和伙伴关系,以衡量 和增加其慈善影响。2020年,该团队设定的目标是到2025 年直接影响 1500 万人,并改变 100 万人的生活。为了衡量 实现这些目标的进展情况,该团队已对如何衡量其慈善投资的 影响和改变作用设立了标准。

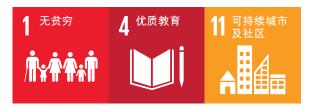
#### 影响

- 直接影响(到2025年影响1500万人):在志愿者活动、 培训、产品贷款计划、提供的非个人所有或 1:1 比例的产 品捐赠(即学校计算机室)中通过人与人间的直接接触 计算受益人数。
- 间接影响(未衡量): 志愿者活动、培训、产品贷款计 划或产品捐赠(非个人所有或1:1用户比例)的二级受益 人(即家庭受益于学生科技素养的提高,当孩子参加 STEM 项目时不需要安排照料孩子)。

#### 转变性影响

转变性影响(到2025年影响100万人生活): 受益人 获得培训、教育、提升或证书,得到以往难以接触到且 改变生活质量的机会。

联想慈善事业团队对其慈善合作伙伴进行年度影响调查,收集 合作伙伴报告的数据,并根据团队的标准进行分析。根据所设 立的标准,该团队已经达到并超额完成他们的目标,即到 2025年影响 1500万人的生活,并在 2023年3月31日前 共计影响 1650 万人。



#### 全球项目

#### 社区伙伴关系

联想已在自身业务涉及的每个地区发展了战略社区合作伙伴。 联想挑选的社区合作伙伴符合联想基金会的使命,即让弱势群体有机会获得 STEM 教育和技术。联想还在重点地区发展了救灾合作伙伴。除了在业务区域层面专注于联想的慈善任务和灾难响应的合作伙伴外,联想还拥有影响力超出单个业务区域的精选全球合作伙伴。

#### Love on 全球服务月

自 2017 年以来,联想在世界各地的员工每年都会组织一次服务活动。在全球慈善事业团队的领导和组织下,在当地业务领导的支持下,世界各地分支机构的员工可以参与设计一个与基金会使命相一致的志愿者活动,以让弱势群体有机会获得技术和 STEM 教育。慈善项目与当地非政府组织共同开展,不仅契合联想慈善使命,同时满足联想员工生活和工作的多元化的社区需求。项目的影响按参与员工人数、受益人数、志愿服务小时数和参与分支机构数等关键指标予以衡量。自开始以来,联想的 Love on 全球服务月每年都至少一个指标有所增长。



#### TransforME 捐赠活动

2023 财年,联想慈善事业团队继续推动其战略举措,资助侧重于为成年人提供数字技能培训的非营利组织。对受资助方的选择基于多种因素,其中包括成功消除成人参与项目障碍的能力。迄今为止,该捐赠活动已向世界各地的23个组织投入超过200万美元资金。该举措是联想慈善事业的一项重点工作,旨在实现其到2025 年转变100万人生活的目标。

#### 员工资源小组捐赠活动

为加强联想的社会影响及员工参与度,联想的慈善计划也鼓舞了员工资源小组的领导,增进了与多元化领域有关的社区组织的合作。在项目开展的第二年,已资助了新建立的和续约的伙伴关系,通过这些伙伴关系为多元社区赋能,并在世界各地推广联想的"智能,为每一个可能"愿景。

#### 人道主义援助

联想慈善事业团队在整个 2023 财年期间精心组织了对自然和 人道主义灾难的援助。联想利用自己的资金和技术来应对灾 害,并酌情让员工参与匹配捐赠机会。在几次最大的响应行动 中,联想援助了:

- 欧洲的人道主义冲突,向联合国儿童基金会提供100万美元,帮助被迫逃离暴力的家庭和儿童。通过联想的员工匹配捐赠计划,为该举措额外筹集了15万美元,惠及协助难民涌入其社区的当地组织。
- 土耳其和叙利亚的地震,向提供现场救援的组织(包括 土耳其红十字会、美慈组织和 Wine To Water 组织) 提供了10万美元。除了企业捐赠外,联想员工匹配捐 赠计划也提供了超过5万美元。
- 巴基斯坦洪灾,联想与全球合作伙伴 Wine To Water 合作,提供了 2.5 万美元,用于在洪灾后提供清洁水, 并防止水媒疾病的传播。联想的员工匹配捐赠计划额外 为应对此次洪灾提供了超过 4000 美元。

除了上述较高金额的援助外,联想还对其他自然和人为灾害作出了响应,包括亚洲的地震和洪水、欧洲的荒火、北美的飓风和美国的枪支暴力。

#### Love on 员工捐赠福利平台

Love on 平台于 2021 年推出,是联想的员工参与慈善公益活动的工具。该全球性工具鼓励员工奉献他们的时间和财富,并由联想的志愿者和匹配捐赠福利支持。

- 志愿者福利:联想鼓励员工每季度为自己选择的公益项目和慈善机构做8小时志愿者。员工每做一个小时的志愿者,就可以在Love on平台上领取5美元(或等值的当地货币),然后可以捐给平台上任何符合联想捐赠准则的公益项目。
- 匹配捐赠福利:员工可以在 Love on 平台上向符合联想 捐赠准则的公益项目捐赠,并得到金额 100% 的联想配 捐。联想慈善事业团队每年都会举办捐赠活动,以鼓励 员工为自己喜欢的公益项目、战略社区合作伙伴捐赠, 并对人道主义危机作出援助(见人道主义援助部分内 容)。

# 社会影响亮点

联想基金会和摩托罗拉正与联合国教科文组织(UNESCO)合作,对土著语言进行数字化、保护和推广,以响应其"国际土著语言十年"举措。联合国大会宣布 2022-2032 年为"国际土著语言十年",这一宣言是为了引起全球对许多土著语言的濒危状况的关注,并动员利益相关方和资源来保护、复兴和推广这些语言。

随着新一代原住民识字率的提高和对技术的使用,他们必须能够以新的、数字化的方式使用自己的母语,以避免母语的濒危和失传。联合国教科文组织估计,人类文化每两周就会失去一种土著语言,并且如此以往,到本世纪末约有 3000 种独特的语言会消失。

为了帮助保护人类遗产、独特的土著文化史,并为下一代赋能,联想在摩托罗拉智能手机团队的领导一直在与联想基金会合作,不仅将濒危语言数字化并加以保护,而且将其整合到智

能手机上使用。这项工作始于 2020 年,对 Kaingang 语(巴西南部地区语言)和 Nheengatu 语(亚马逊地区语言)进行数字化和整合。2021 年,该举措扩大到 Cherokee 语(美国当地语言)。2023 年,团队宣布在该举措中新增两种语言:Kuvi 语和 Kangri 语(均为印度本土语言)。这五种语言是摩托罗拉提供的 80 多种语言中的组成部分,可在其手机界面中个性化使用。

作为这一工作的组成部分,摩托罗拉在安卓平台上提供专门的字符、译文单词和语言个性化功能,以便其他 OEM 和企业可以在自己的界面上添加濒危的土著语言,为更广泛的使用和复兴铺平道路。为了支持这一工作,联想正在探索在摩托罗拉手机之外,进而将这些语言整合个人电脑中。作为第一步,联想的巴西研发团队已经致力于从 2023 年起将 Kaingang 语和 Nheengaatu 语纳入联想的 Linux 个人电脑中。



该团队的高级管理人员、慈善事业领导和软件全球本地化专家小组很荣幸地参与了2022年12月13日在巴黎举行的土著语言十年活动的启动仪式。这次活动汇集了教科文组织成员国的高级代表、土著领袖、联合国机构成员、民间社会代表、国家研究组织,以及公共和私营部门的代表。这些利益相关方在巴黎召开会议,讨论如何整合和保护世界各地的土著语言,以及如何通过合作实现一个更具包容性的未来。他们将共同制定一套准则和项目蓝图,以分享濒危土著语言数字化的最佳实践。

随着该项目在未来十年的持续开展,联想希望提高人们的认识,为濒危语言的生存行动起来,并使土著社区的子孙后代能够以自己的母语使用技术产品。





# 5.0 公司治理

- 66 ESG 治理
- 69 业务实践
- 73 产品质量管理
- 75 创新

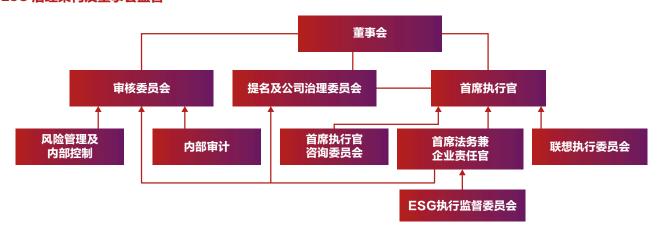
# 5.0 公司治理

# ESG 治理

#### 关于 ESG 事宜的监督及管理声明

以下联想集团(下称"联想")董事会(下称"董事会")及管理层的声明,阐释董事会对环境、社会和公司治理(下称"ESG") 事宜的监督以及联想管理 ESG 事宜的方针及策略。

#### ESG 治理架构及董事会监督



董事会对 ESG 事宜及汇报拥有最高级监督权,并通过上图的治理架构管理这一责任。董事会支持联想的 ESG 计划及程序,评估联想对 ESG 相关主要风险的管理及应对,以实现其所有业务运营的策略及长期价值创造。董事会成员通过定期简报会(包括审阅主要 ESG 实践,并于适当讨论后批准年度 ESG报告)获得有关重大 ESG 风险方面的最新资料。董事会及董事委员会会议的议程项目于整个财政年度的相关时间出现与 ESG 相关的主题,且 ESG 至少每年两次为常设议程项目。首席法务兼企业责任官定期向董事会及其委员会提供有关 ESG事宜最新进展的新闻通讯,包括 ESG 执行监督委员会 (EOC)所讨论主题的最新进展及联想的 ESG 动态。

董事会意识到持续改善自身表现对领导公司的重要性,包括应对气候相关风险及机遇以及监督 ESG 事宜。通过由提名及公司治理委员会主持发起的正式程序,全体董事通过网上平台进行董事会评估,旨在评估及提升董事会及其委员会的表现及成效,包括监督 ESG 事宜。此项评估每两年进行一次,或经董事会成员同意后进行。

作为董事会持续专业发展计划的一部分,董事不定期接受有关ESG 事宜(包括反腐、气候、水资源等ESG 风险及主题)的培训,形式为ESG 专业人士演示报告。公司秘书会持续向董事汇报香港证券交易所及其他专业机构发布的最新ESG新闻。这些举措有助董事会成员了解联想的ESG工作,支持董事会技能矩阵内ESG能力的持续发展,并对ESG如何影响联想运营提高认识。

集中讨论 ESG 事宜(包括气候变化),有助于董事会根据影响联想利益相关方及业务的长期风险及机遇作出最适当的决策及提供监督。董事会至少每年获得一次简报,汇报联想的 ESG 关键绩效指标,包括其气候策略及公司气候变化减缓目标的进展。

提名及公司治理委员会支持 ESG 事宜的监督工作,负责监督公司治理的政策及实施情况,确保公司遵守法律法规。审核委员会在有效管理风险及保障联想资源方面起到了有益的补充,负责监督内部审计及企业风险管理(ERM)系统,这两个职能板块均支持整体 ESG 风险管理实践。首席法务兼企业责任官领导联想 ESG 职能的执行工作,并确保定期向联想执行委员会(LEC)、董事会及其委员会汇报工作。联想执行委员会由高级管理层组成,经首席执行官授权管理公司运营表现,包括战略决策。

此外,ESG EOC 由首席法务兼企业责任官担任主席,提供策略指导并促进整个公司 ESG 工作的协调,包括就 ESG 计划的有效管理提出建议。ESG 执行监督委员会由来自不同业务领域及职能领域的高级管理人员组成,旨在营造能够促进出色ESG 表现(包括合规性和领导力)的公司文化。

#### ESG 执行监督委员会负责:

- 密切监测 ESG 领域发展趋势、影响力和机遇点
- 在 ESG 战略决策中能够体现客户观点,为客户发声
- 向董事会和管理层就 ESG 举措、投资机会和披露信息 提出建议
- 确保联想 ESG 战略能够妥善应对风险并履行义务
- · 评估 ESG 项目和投资的有效性
- 支持 ESG 信息披露和相关宣传工作
- 积极拥护联想的 ESG 文化和价值观

#### ESG 管理方针

除上述职能外,董事会通过管理流程授权 ESG 执行监督委员会进行以下 ESG 监督活动:

- 监督联想对环境及社会影响的评估工作,包括联想的年度重要性评估流程
- 确保公司的 ESG 计划符合监管规定和投资者期望
- 了解 ESG 事宜对联想运营模式的风险,确保采取妥善的行动应对风险并后续跟进
- 确保 ESG 因素为业务决策过程中考虑的一部分

作为联想 ESG 计划的一部分,联想每年与内部及外部利益相关方进行重要性评估,以识别 ESG 相关风险及机遇以及其对业务及利益相关方的影响。有关结果由 ESG 执行监督委员会审阅及批准,编入经董事会审阅及批准的 ESG 报告。该评估为联想 ESG 计划的目标提供指引,包括宏观目标及具体目标、发布业务战略、目标沟通及 ESG 报告中的披露。

联想通过各种相关流程制定了应对重大影响的目标,包括联想的环境管理体系(ISO 14001:2015)、能源管理体系(ISO 50001:2018)、职业健康安全管理体系(ISO 45001:2018)及质量管理体系(ISO 9001:2015)。此外,联想的相关团队/部门(包括战略、人力资源等)可能会根据自身影响设立关键绩效指标,如适用时,可能被纳入联想 ESG 关键绩效指标。联想的企业 ESG 关键绩效指标经 ESG 执行监督委员会批准后制定,并获联想执行委员会及董事会支持。

联想认识到,风险管理是组织内部每个人的责任,在业务职能 承担责任并建立问责制,风险管理才最有成效。因此,风险管 理并非作为一个单独及独立的程序,而是纳入联想所有主要职 能的年度战略规划程序的一部分。 联想的正式企业风险管理程序详述了多种业务风险,包括 ESG 风险类别。每年,联想规定各业务部门须识别各项风险, 就其对其执行策略上所造成的影响进行评估,并制定降低风险 的计划。该评估的结果确保建立有效的风险管理及内部控制系 统。

作为更广泛的企业风险评估的一部分,ESG 相关资料基于内部控制框架定期审核,其中包含审计程序,就联想的 ESG 披露、声明及指标是否准确及符合联想的风险管理方法提供独立及客观的保证。多年来,联想设有内部控制的综合方针,该方针符合全美反舞弊性财务报告委员会发起组织 (COSO) 内部控制框架。该内部控制框架由审核委员会监督。

联想的 ESG 披露、声明及指标由专责团队管理,该团队专注 于监督 ESG 举措的成效,并汇报相关部门落实宏观目标及具 体目标的进度。

#### 审阅业务的进展及相关程度

ESG 执行监督委员会定期举行会议,以评估联想 ESG 举措的进展,包括气候变化及净零目标、这两者与利益相关方期望的相关性及联想的长期业务战略,以及 ESG 计划的方向及对 ESG 计划的投资。

董事会定期审阅 ESG 实践以及相关宏观目标及具体目标、关键绩效指标及进展,并确保以上内容与支持 ESG 报告框架的可信行业及科学标准一致。联想的进展在经董事会审阅及批准的 ESG 报告中披露。

董事会认识到,企业 ESG 格局正在演变,有效管理 ESG 事宜对公司的 ESG 责任至关重要。由于联想经常性评估行业所面临的 ESG 风险及机遇以及对联想业务持续计划的潜在影响,董事会致力于加强对 ESG 计划及实践的监督,以帮助所有人建立更有韧性的未来。

#### 商业道德与诚信

联想始终秉持合法、诚信且符合道德规范的经营理念。联想道德与合规办公室负责管理公司的道德及合规事宜,并致力于实施这些价值观。道德与合规办公室与联想遍布全球的业务部门合作,推广合法及符合道德规范的运营。道德与合规办公室致力于让公司更加重视在业务实践中遵守法律和道德规范。同时,该团队在为员工提供信息、资源及培训,并帮助员工做出正确商业道德选择方面发挥着重要作用。

该部门还负责监督联想《行为准则》的执行情况,该准则的条例明确要求员工的业务行为要遵守法律和道德规范。《行为准则》体现了联想诚信正直的企业文化,准则创建的目的是让员工对自身行为负责,并帮助员工明确寻求建议的方式。《行为准则》及相关政策和培训资料会通过定期沟通邮件以电子方式提供。2022/23 财年,约 97% 使用电脑的员工¹完成了"联想《行为准则》一诚信正直的团队合作"远程学习课程。

联想内部有以下的委员会共同支持道德与合规办公室的工作:

#### 董事委员会

- 审核委员会每年接受道德与合规办公室的汇报,讨论用于 ESG 报告的资源是否充足等事宜
- **提名及公司治理委员会**负责监督公司治理的政策及实施 情况,确保公司遵守法律法规

#### 其他委员会

- 执行道德委员会为道德与合规办公室提供高管层级的监督和指导
- 调查监督委员会和道德与合规办公室合作,监督公司的内部调查过程
- 各区域的道德与合规委员会则以不同视角,为集团道德 与合规办公室提供建议和全面的工作支持

联想的"使用电脑的员工"是指通过联想提供的设备能够访问 Grow@Lenovo 远程学习系统的员工。

# 业务实践

联想的《行为准则》要求员工在开展业务所在市场遵守适用法律。联想政策极力维护道德及负责的业务实践,其中包括反贿赂及反腐败、数据隐私、知识产权等领域。

#### 反贿赂及反腐败

联想对贿赂及腐败采取零容忍态度。联想遵守其开展业务的国家/地区的反贿赂和反腐败法律。联想的全球反贿赂和反腐败政策以及联想的全球礼品、款待、公司招待和差旅政策加强了《行为准则》中的规定,并为遵守全球反贿赂及反腐败规定及法律提供了额外的指导。这些政策强调,联想不会直接或间接向包括政府官员在内的任何人寻求、给予、承诺、授权、提供或接受任何有价物,以影响这些人士作为或不作为或者获得适用法律所定义的不正当利益。

为帮助员工了解此类要求,联想提供了有关反贿赂及反腐败的培训。2022/23 财年,联想 97% 使用电脑的员工完成了指定的反贿赂及反腐败远程必学课程。此外,联想还为其超过11000 名中国员工提供了 21 次由主讲人讲授的课程,重点宣讲反贿赂及反腐败的基本知识以及案例研究。联想还为新员工提供《行为守则》培训,其中也涉及反贿赂及反腐败主题。董事会及高层领导团队同样接受有关反腐败及反贿赂的培训课程。贿赂及腐败风险也作为联想企业风险管理项目风险评估的一部分进行评估,以确保联想的内控措施可有效地处理和减轻企业的贿赂和腐败风险。

2022/23 财年,联想收到此前移交司法的贿赂诉讼案件判决结果。涉案人员因收受 28 万元人民币回扣以换取向商业伙伴提供不正当利益而被判处有期徒刑一年,缓刑两年,并处以 3 万元人民币罚款。联想已终止与相关人员的劳动关系。此外,联想已采取额外内部控制措施,以防止类似事件的发生。该案件对联想业务的影响较小。

## 不正当竞争行为及公平竞争

联想致力于以合法且遵从商业道德的方式参与竞争。联想的员工《行为准则》及不正当竞争行为与公平竞争相关政策禁止员工参与不正当竞争活动,包括与竞争对手签订协议或参与类似讨论,进而达成价格卡特尔,限制产品或服务供应,或联合抵制某客户或供应商等行为。

## 知识产权

知识产权是联想的宝贵资产。联想希望其员工能够保护其知识 产权,并尊重其他企业和个人的知识产权。知识产权包括专 利、版权、商标、保密信息和相关合同权利。

联想利用这些和其他适用的法律保护形式来保护自己的知识产权。因此,联想的员工必须分别签署并遵守他们与联想签订的涉及保密信息和知识产权的协议。联想还希望其员工为联想在创新方面的领导力作出贡献。为此,联想员工应将其发明和想法提交给联想的专利审查委员会,以便在知识产权法务部门的支持下及时获得审查和保护。

联想尊重其他企业和个人的知识产权,包括他们的专有材料、 保密信息、软件、专利、商标或商业秘密。员工应根据实际情况适当地与联想法务部的律师合作,以确保在使用非联想专有 材料之前获得必要的权利和许可。

#### 隐私及数据保护

联想一贯坚持的全球隐私保护和数据保护计划,使联想致力于负责任地使用及保护客户、消费者、员工及合作伙伴的可识别信息。联想全球隐私和数据保护计划制定及维护政策、流程、培训及其他机制及资源,以确保联想遵守全球隐私及相关数据保护法律法规。此类政策及联想在此方面的承诺通过联想隐私基础课程传达给所有员工,新员工必须在与联想正式确立劳动关系后的 30 天内参加课程,此后也将定期参加此类课程培训。根据公司隐私和安全政策和标准的要求行事,并及时报告隐私和安全事件或漏洞,这是公司员工和承包商的个人和集体

责任。联想全球隐私和数据保护计划、首席安全办公室、首席 信息安全办公室及联想的产品安全团队维持事故报告机制,共 同调查、减轻及预防可能影响联想及其客户及用户或员工的隐 私及安全事件。

更多有关联想产品及网站隐私实践的信息,请见https://www.lenovo.com.cn/statement/privacy.html。如需进一步了解联想隐私和数据计划,请联系privacy@lenovo.com(或 privacy@motorola.com)。

联想认识到隐私对来自每个地方的客户、网站访问者、产品用户、每位员工——每一个人都非常重要。联想负责任地使用个人信息及其它数据并保证这些信息和数据的安全,这是联想的一项核心企业价值观。为确保遵守隐私政策、原则及流程,联想全球隐私及数据保护计划由法务部牵头。隐私及数据保护计划定期向联想集团首席法务兼企业责任官及首席安全官报告其进展。此外,隐私及数据保护计划协调成立了一个跨部门保护隐私工作组,该工作组由信息安全、产品安全、产品开发、营销、电子商务、服务及维修、人力资源及其它一些小组的主要成员组成。保护隐私工作组每年召开多次会议,讨论联想的隐私政策、流程、法律发展和行业发展等议题。联想确保有意义的隐私及数据保护方法的主要要素包括:

- 关注全球隐私及数据保护的法律发展及监管动态,改进 联想的隐私实践和流程
- 将全球隐私和数据保护要求统一为一系列联想适用的隐 私指导原则,指导联想如何处理个人信息及其他类型的 数据,包括制定及更新其隐私政策及程序
- 提供合同性保护以确保与供应商及合作伙伴协议相关的 风险包含适当的隐私及安全条款;包括协助联想的法律

- 卓越中心更新合同模板及改进重点关注隐私及安全的合 同附件
- 通过将隐私检查点纳入正式产品开发计划,为产品及服务开发团队提供早期意见,包括隐私影响评估,及对产品、软件、服务、网站、营销计划、内部系统及供应商关系进行推出前隐私合规审核
- 对个人提出有关审查、更正、修改及/或删除其个人信息的请求作出回应
- 协调联想对执法机关及其他政府部门就适用个人及用户的个人信息提出的要求作出回应
- 开发及开展重点关注隐私及数据保护的培训项目,并与 首席安全办公室、公司信息安全办公室及产品安全团队 紧密合作,及时识别隐私及数据保护事件及对其作出回 应
- 为员工维护内部隐私计划门户网站及其他资源,以便为 联想提供指导、文件、合同模板、合规检查清单以及其 他隐私及数据保护资源
- 要求联想全球所有使用电脑的员工完成联想的隐私基础和安全要点课程

#### 负责任人工智能的伦理管理

人工智能(AI)正在改变商业格局,并为联想提供新的解决方案,以进一步实现其"智能,为每一个可能"的使命。因此,随着联想在该领域取得进展,安全且负责任地使用人工智能至关重要。

负责任的人工智能是涵盖道德、法律、安全、隐私和问责问题的治理框架。落实负责任的人工智能要求联想有能力预测人工智能系统在其开发和部署生命周期内可能出现的道德或法律问题。因此,每个项目都应从建立初始考虑负责任地使用人工智能。

联想通过其负责任人工智能委员会来满足这一要求;该委员会由 20 名具有不同背景的员工组成,充分考虑了性别、种族和残疾等多样性元素。随着开发团队创造新产品,联想产品多样性办公室(PDO)会找出涉及高风险人工智能的产品,并与负责任人工智能委员会密切合作。该办公室每季度向多元化与包容性委员会以及行政指导委员会报告最新动态。

负责任人工智能委员会负责审查内部产品和外部伙伴关系,以 确保符合联想的以下原则:

## 多元化与包容性

人工智能项目应该将所有个体包括其中。虽然人工智能偏差很难完全消除,但可以得到有效的管理。例如,在数据收集过程中缓解偏差,即在训练数据集时包括更多元的人文背景,并在推导时平衡不同群体之间的准确性。

此外,联想的招聘、指导和奖学金工作照顾到不同的性别和种族群体,以及传统上未充分顾及的社区。联想将多元性和包容性融入到产品周期中(例如:数据集、算法和用户界面),以尽量减少偏见,并确保所有个体得到公平和平等的对待。2021年,联想与其他12家公司一起签署了Cercle InterElles《妇女与人工智能宪章》,以建立负责任且性别平等的人工智能系统,并促进最佳实践的交流,以支持尽量减少人工智能行业的性别偏见。

# 隐私及安全

在其输入和输出中,人工智能应保护个体与群体的隐私。算法不应以侵犯隐私的方式用所收集的可身份识别数据进行训练或分析;即便有恶意者尝试强行获得能侵犯个体隐私的结果,算法也应能避免此类结果。采用人工智能的产品和项目由联想全球隐私及数据保护计划审查。该计划会审查隐私保护设计文件并帮助确保产品尊重用户的隐私期望。

# 问责与可靠性

技术上的稳健性和安全性要求人工智能项目预先考虑到风险,包括但不限于人工智能性能和网络安全的不可预测性。联想会根据对此类风险的审查结果,决定是否继续进行相关项目。联想采取了措施,以确保并记录人工智能产品在进行进一步开发之前到达联想在此概述的原则。

#### 可解释性

联想推崇可解释的人工智能,通过让人们更全面地了解决策过程来增进信任,从而最大限度地减少不当或无心的后果。联想倾向于使用更具可解释性的算法,但如果算法本身无法提供可解释性,那么联想会使用解释工具来提供所用模型需要的见解。例如,联想为其智能超算平台(LiCO)项目(一个让用户能够创建自己模型的平台)使用了解释工具及测量数据集和算法中偏差程度的工具。

#### 透明度

用户应该知道其何时在与人工智能互动,并能了解到人工智能 会如何处理其数据,其在与人工智能互动方面有哪些选择,以 及其拥有的质疑人工智能生成结果的各种权利。

# 环境与社会影响

人工智能项目应就其对主体、用户和环境的影响而进行评估,并坚持诸如公平决策,维护价值观,防止对人工智能项目成瘾性等社会规范。联想在决策中考虑了人工智能项目成果对环境的影响。例如,联想在适用情况下考虑到训练模型所需的能源量以及产品对环境的未来影响。

随着自身在这一领域的不断进步,联想致力于使其人工智能工作遵守上述原则。上述原则是所有解决方案的基础,确保联想能够以道德和负责任的方式为所有人提供更智能的技术。

#### 提出问题和顾虑

联想致力于培养一种"直言不讳"文化,鼓励员工、承包商和商业伙伴直接指出任何看似不道德、非法或可疑的事情。联想建立了供员工提问或报告疑虑的清晰流程及多条报告渠道。联想鼓励员工向其经理、人力资源部、道德及合规办公室、内部审计或法务部上报任何潜在问题,包括但不限于听说或怀疑的情况:

- 公司存在欺诈行为或针对公司的欺诈行为
- 贿赂或腐败
- 不道德的业务行为
- 违反法律法规
- 对健康及安全构成实质和特定的危害
- 违反联想的企业政策和准则,尤其是违反《行为准则》

联想还为员工提供正式及保密的渠道报告疑虑、提出问题或者请求专人指导。 提供的渠道包括邮件举报和联想热线(LenovoLine),该热线是保密报告系统,7\*24全天候在线,可通过安全网络或免费电话接入,并配备翻译服务。在当地法律许可的条件下,员工可匿名报告问题。

联想认真对待所有指控和疑虑。联想制定的举报和调查政策概述了提出、审查和调查疑虑的流程。联想还设立一个监督机构,即调查监督委员会,以确保提出的疑虑得到妥善调查和处理。

#### 投诉

联想致力于审查和回应所有客户反馈,包括与产品或服务有关的投诉。联想拥有健全的客户投诉管理流程。投诉处理包括对所有产品或服务有关的投诉进行审查和批准,并设置多个检查点,以确保处理过程符合流程规定。

# 投诉渠道

客户可通过多种渠道提出不满或投诉,包括但不限于电话、会面、电子邮件、社交媒体(Facebook、Instagram、Twitter、LinkedIn),内部投诉上报工具(已与联想员工共享)及联想官网支持页面。

#### 投诉流程

投诉由多个内部系统收集,并集中于 Microsoft Dynamics 客户关系管理 (CRM) 系统。专责的客户服务团队将一对一管理个案,并与客户联系,以寻求解决客户投诉的方法。客户服务团队将:

- 调查投诉的背景,以便更好地了解客户的全程体验
- 为客户确定可能的解决方案并沟通达成一致
- 实施商定后的解决方案

根据解决方案标准,客户服务个案经理可以采取以下措施:

- 讲解公司的保修政策
- 如产品无法按要求正常运行,则维修产品
  - 如维修无法解决问题,则更换产品
- 向客户退款

一旦投诉上报至客户服务团队,解决问题并与客户达成协议的 全球平均时间通常为 48 小时。

为维持流程的一致性及持续识别对政策的改进之处,在个案管理结束时,客户服务团队将向客户展开调查,以了解:

- 日后推荐联想的可能性
- 对联想所提供服务的整体满意度
- 衡量与联想集团开展业务的便利性
- 解决方案满意度
- 解决时间

#### 企业反馈管理

客户服务团队针对客户及内部利益相关方执行闭环流程,以改善联想的流程及政策。该流程包括对上报原因及客户反馈进行汇总及分类,并与服务交付团队分享调查结果及建议。

客户服务团队也评估调查反馈信息及需改善的领域,同时管理 重点客户及不满意客户。改善的领域包括但不限于:

- 回应及时性
- 友善度
- 对联想的流程及政策的了解
- 整体满意度
- 满意的解决方案

此闭环流程由地区及内部利益相关方界定,并可能因联想经营 所在的市场而异。

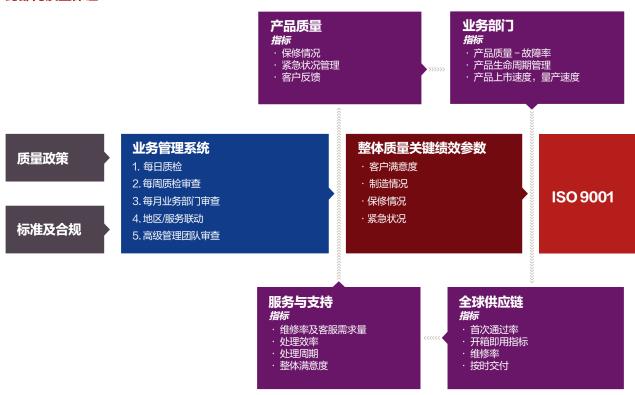
# 产品质量管理

联想提供质量卓越的产品并努力确保其产品在整个生命周期中都是安全的。联想在开发、制造、运输、安装、使用、售后服

务和回收的每一个环节都遵循产品生命周期评估(LCA)的原则,确保现有及未来产品在设计上的不断改善和提升。

联想的质量政策是其质量管理系统(QMS)和业务流程的基础,能够支持与客户相关的活动,遵守法律法规,并达到质量管理体系(ISO 9001:2015)要求的标准。联想的新员工培训中包括了质量管理系统介绍,联想的每一位员工都是公司质量管理系统的一份子,为联想持续提升质量贡献力量。为保持产品的卓越质量水平,联想采用积极、闭环的方法,让反馈机制更加高效,能够快速处理客户提出的问题。一旦有产品问题,联想会分析问题出现的根本原因,并与包括制造、产品开发和测试在内的有关部门进行合作,确保类似问题不会在现有或未来的产品中再次出现。

#### 跨部门质量保证



联想积极的闭环流程包含各种反馈机制,旨在提高产品质量和可靠性。一旦发现产品问题,团队会分析根本原因,并将结果 反馈给制造、开发及测试部门,确保类似问题不会在现有或未来的产品中出现。这些反馈机制能够帮助快速解决客户问题。

联想产品故障次数较少,寿命较长,维修及报废管理所需的资源也就相应较少。联想全面完善的产品开发流程包含原型开发、产品测试及焦点小组访谈,以满足全球客户的不同需求。例如,联想积极向客户及伙伴寻求产品设计与特点的意见建议。产品原型经广泛评估,成品接受严格测试,确保产品符合严格的应用与使用标准后才能出货。

联想业务部门的领导层负责制定目标、衡量结果,推动产品质量及客户满意度持续不断提升。联想技术评估中心向联想工程部提供信息和建议,并通过"事故教训"反馈机制与工程部协作,完善、改进现有流程,避免重蹈覆辙。得益于此,联想的产品维修率在业内最低。

联想提供质量卓越的产品,确保产品在整个生命周期中都是安全的。联想的质量管理系统框架致力于支持这一承诺,确保产品无论销往何处都满足并(在许多情况下)超过适用的法律要求、自愿遵守的安全标准及人体工学规范。联想的产品安全优先事项请见下图。

选择做出与联想类似安全承诺的供应商

调查产品安全事故,迅速采取补救措施, 保护客户及员工

促进员工参与度,并提供适当的资源以制定 及实施成功的产品安全计划 联想产品 安全优先 事项 满足相关法律要求、自愿遵守的安全标准及 人体工学规范

持续改进产品安全流程

为客户提供标签、说明书及其他信息 以安全使用联想产品

向高级管理层汇报安全措施并进行事故通报

2022/23 财年,联想未发生因安全和健康问题而产生的产品召回事件。在极少数情况下,由于安全或健康问题,联想可能会召回产品。在这种情况下,联想遵守公司指南,与相关政府监管部门合作沟通,就被召回的产品为客户做出补偿。往年主动召回产品的情况请见 www.lenovo.com/recalls。

2022/23 财年,联想未发生任何因违反有关产品和服务信息 及标签的法规和/或自愿性法规而导致罚款的重大违规事件 (违规事项由联想企业风险管理框架进行界定)。

联想在其营销并销售产品的所有市场上,对其产品适用全部强制性环保及法规标签、标志和声明。联想还利用内部标准和流程,确保在其产品销售前标示正确的、针对具体国家和地区的资料。从事广告活动的员工与联想的所有员工一样,都要遵守联想的《行为准则》。

# 创新

## 通过创新帮助客户实现可持续发展目标

联想专注于提供有助于促进客户可持续发展目标的产品和服务,以及为所有人创造更智能的未来。2022 年,联想再获波士顿咨询集团评为最具创新力的 50 强公司之一,这是联想连续第二年因其创新驱动力而获得认可。通过侧重于产品、包装和服务层面的举措,联想正通过创新改善产品的可持续性,并通过服务赋予客户更多的可持续选择。

## 以减少碳影响为重点的产品和包装创新

2022 年 11 月,联想在"海神"(Neptune™)液体冷却技术诞生十周年之际,分享了第五代创新技术。与前几代技术相比,最新一代技术更广泛地应用于 ThinkSystem 服务器系列,使更多的联想客户可以享受到其可持续性优势。联想"海神"(Neptune™)液体冷却技术通过捕获高达 98% 的系统热量和减少高达 40% 的电力消耗来帮助优化产品性能。

除了服务器的产品创新,联想还通过改进各类产品的包装设计,全面审视客户体验和可持续性目标。基础设施方案业务集团(ISG)采用机架集成方法,将服务器预装在机架上运输,每个机架可节省105磅(约47.6干克)纸板。联想在选定个人计算机包装的设计上,采用了竹子和甘蔗等更可持续的材料。

#### 赋予客户更多可持续选项

联想提供 IT 生命周期解决方案,如资产回收服务、零碳服务和官方翻新服务。联想的所有产品均作为服务提供,这是一种有助于优化 IT 资产可持续性的交付模式。

- TruScale 联想臻算服务——"一切即服务":循环经济在于从设计上将废弃物从价值链中清出。TruScale"即服务"产品通过将产品周期的每个阶段交给合格的专业人员来优化流程,使客户能够专注于他们的生产力优先事项。TruScale将可预测性纳入生命周期管理中,使联想能够计划并有助于最大限度地重复使用或回收其技术产品。
- 资产回收服务:这项服务有助于减轻与报废资产处置相关的环境和数据安全风险,同时旨在最大限度地挖掘这些资产的价值潜力,其主要目标是重新利用、回收并最终循环利用资源。
- 零碳服务:联想让客户有机会在销售点方便地购买碳抵销额度,以抵销所采购设备预计将产生的碳足迹。购买碳抵销额度可支持世界各地的环境倡议,如可再生能源项目。

#### 循环经济的创新解决方案

联想的愿景是将"智能,为每一个可能"延伸到实践,包括更智能的循环设计、更智能的循环使用以及更智能的循环回收活动。在循环经济中,产品被制造、使用,然后回收,而不是被丢弃及进行废弃物处理。在此模式中,价值来自使用中的资源。在使用寿命结束时,对资源进行回收、翻新及重新分配。这将提高资源生产力,旨在使企业更具竞争力,并且有助于创造新的增长机会。对更循环经济的需求已催生许多行业出现"即服务"或使用模式,用户仅在需要时支付所需费用,并在使用完后归还资产或资源。

联想为客户的业务需求提供创新解决方案,帮助减少可能被丢弃或废弃的报废电子产品的数量。解决方案包括:

- 有助于维持产品运作时间较长的服务
- 有助于简化基础设施管理的服务
- 管理客户报废产品,有助于尽量发挥其价值及发掘再利用的机会的解决方案

联想在个人电脑行业中引入"臻算服务"(TruScale DaaS),有助于使机构能够在产品的整个生命周期中实现价值最大化,并尽量减少原材料的使用和废弃物的产生。臻算服务是一种使用模式,消费者在需要时付费使用其选择的设备,在不使用时选择暂停或归还设备。除设备外,联想还提供多种服务,旨在于资产生命周期内保护及支持资产。当设备的使用寿命结束时,联想将回收该设备,清除客户数据,并致力于回收及重新利用该设备。这意味着该设备可以翻新并重新引入新的工作环境,或该设备的部件可用于维修其他处于保修期内的设备。

客户仅支付租赁费用,避免因购买设备产生的巨大支出,并减 轻处置成本的负担。该服务模式旨在应对行业向即服务转型, 并为客户提供生命周期价值。

为帮助在 IT 行业推广循环经济解决方案,联想已制定目标,到 2025/26 财年,回收及再利用 8 亿磅(约 36.2 万吨)的报废产品<sup>2</sup>。更多资料请参阅第 9.0 部分。

<sup>2</sup> 自 2005 年起累计总计。

# **Lenovo 360 Circle**

2021年11月,联想启动 Lenovo 360 Circle 项目的第一阶段。从项目启动,已有20个合作伙伴与联想携手,制定蓝图并提出共同目标,以加速各自的可持续发展进程。



#### Lenovo 360 Circle 目标

Lenovo 360 Circle 社群在寻求新机会的同时,将可持续发展作为新的业务驱动力。该社群通过企业公民的视角来看待可持续发展,同时在 SBTi 和联合国全球契约组织可持续发展目标的框架内确定其共同目标。



(\*) 可以通过安装现场可再生能源电力,与电力供应商签订电力购买协议 (PPA) 和/或购买可再生能源信用额度来实现

## 使命

通过 Lenovo 360 Circle,联想旨在到 2025 年建立一个循环生态系统伙伴社群,以影响和支持新的市场需求,同时促进全球经济的去碳化。

在推广循环经济原则的同时,Lenovo 360 Circle 社群通过鼓励开发新服务和新技术,重点关注**延长产品寿命**以及**产品转型**。

联想已经建立了多个战略伙伴关系来帮助 Lenovo 360 Circle 项目获得成功。科纳仕咨询(Canalys)和联合国全球 契约组织等若干组织与联想渠道合作伙伴一起加入了 Lenovo 360 Circle 社群。

#### 优先事项

在其与创始伙伴合作的活动中,联想已发起了一些焦点小组,就伙伴研讨会期间强调的优先事项开展工作。焦点小组包括来自创始伙伴和联想业务部门的代表。这些小组旨在设定具有可操作性和影响力的计划,来消除障碍并加速向更可持续的商业模式转变。



#### 蓝图

Lenovo 360 Circle 旨在让联想渠道生态系统围绕一个共同的目标团结起来:加速个体和集体的影响,以解决人类面临的挑战。该蓝图由联想与创始伙伴共同设计,以确保其符合联想渠道生态系统的需求和期待。

根据联合国全球契约组织的参与框架,合作伙伴被划分为"接触"、"学习"和"领导"三个阶段。每个阶段都代表了该合作伙伴的可持续性计划与行动的成熟程度。

依据所处阶段,合作伙伴可以获得一定的资源来支持他们的进程。这些资源有针对性地提供,可在内部通过其自身的可持续发展战略及/或在外部通过将可持续发展作为销售的关键支柱来加速施加影响。



# 启动第二阶段及后续步骤

2023年2月7日,联想启动了 Lenovo 360 Circle 第二阶段。该蓝图已在联想合作伙伴中心(LPH)推出,采用自助服务门户模式。联想致力于在2023/24 财年末吸引1000名合作伙伴。

联想不仅希望该计划会产生积极的环境和经济效益,也旨在提 高员工和客户的满意度和参与度。

#### 奖项

2022年11月,Lenovo 360 Circle 的创始伙伴、联想顶级 渠道伙伴 Softcat 为联想颁发了"年度可持续发展贡献伙伴"奖。该奖项旨在表彰 Softcat 生态系统(供应商、分销商、经销商和服务合作伙伴)中对其可持续发展历程帮助最大的合作伙伴。此外,另一个创始伙伴 Econocom 在其 ESG 报告中也提及,联想是一个重要的可持续发展伙伴。

# 在 Lenovo 360 Circle 社群不断壮大的同时,其创始伙伴也受益于其成功。











# 6.0 全球 供应链

82 供应链 ESG 实践

93 供应商多元化

# 6.0 全球供应链

# 供应链 ESG 实践

作为一家为 180 个市场提供产品和服务的全球化企业,联想 管理着多样化的动态供应链。联想的供应商包括自有制造中 心、生产性采购、原始设计制造商(ODM)和非生产性采购。 生产性采购是为联想提供材料或零部件的供应商,这些材料或 零部件将成为联想产品的一部分。ODM 是代表联想生产产品 的制造合作伙伴。非生产性采购包括为联想运营提供材料和产 品支持的所有供应商,但这些材料和产品不成为联想产品的-部分。

联想的供应商有多个层级,较低层级的供应商向较高层级的供 应商提供材料和零部件,并最终提供给一级供应商,即与联想 有直接合同关系的供应商。

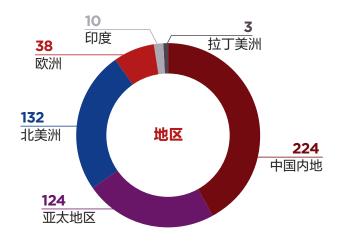
本报告披露的信息适用于联想的生产性采购供应商。联想的大 部分采购开支与生产性采购供应商相关,通常这些供应商会存 在ESG影响和风险。生产性采购供应商存在更高的社会风险, 因为他们需要大量劳动力,其中包括大量低技能的劳动力,而 这些劳动力或许容易受到剥削。由于生产需要能源、水资源和 材料,生产性采购供应商通常也对环境产生影响。

#### 供应商的分布

联想认识到使用本地供应商会有很多好处,不仅可以降低物流 成本、减少温室气体排放,还能促进当地经济发展并维护社区 关系。联想将"本地供应商"定义为运营地点与联想重要运营 地点在同一个国家的供应商。2022/23 财年,联想的重要运 营地点包括中国、美国、墨西哥、巴西、匈牙利、日本和印度 的制造基地。

联想估计,在中国,90%的生产性采购开支与本地供应商相 关。在其他制造地区,20%的生产性采购开支与本地供应商 相关。

下图 1 显示了 2022/23 财年联想 531 家生产供应商的地理分 布情况:



基于供应商总部注册实体分布的统计图

#### 供应链的 ESG

联想将供应链视为运营的重要组成部分,并认为有效的供应链 管理是成功的重要因素。因此,联想制定了许多控制措施和程 序来管理整个采购流程。联想认识到,其供应商中存在的 ESG 影响和风险可能与联想自身运营相关的 ESG 影响和风险 不同。为更好地管理此类风险,联想已将若干 ESG 管控措施 整合到主采购流程中。

#### 主采购流程

联想的主采购流程用于监管所有生产材料以及支持联想全球运 营的商品和服务的采购工作。为了以可持续的方式提供最佳的 定价、质量、供应、技术和服务,该流程对整个企业的商品采 购实行管控的措施,并包括生产性采购和非生产性采购的以下 要素:

# 授权

联想的《 行为准则 》包括对正式授权的要求,以支持问责制的 实施和负责任的采购实践。"代表联想做出承诺的权限"章节 概述了联想对承诺及其他合同条款和条件的授权有明确的要 求,最重要的是,联想不允许在这些流程之外做出商业承诺。

# 供应商的选择

为了将本公司业务授予供应商而实行的受控采购方法,对完成 采购目标及建立值得信赖的供应商资源库而言至关重要。因 此,禁止偏袒或偏见的看法。为确保业务委托以符合道德规范 且公平的方式进行,联想拥有明确且经批准的采购方法,以确 保:

- 供应商有公平的机会竞争联想的业务
- 联想充分了解事实(如供应商价格、条款和条件)并 进行道德评估
- 联想根据最佳整体采购价值选择最有能力的供应商
- 按照得当的授权,审核和批准业务委托

#### 新供应商的核验

联想需要评估新供应商的多种能力,包括运营、财务稳定性、产品或信息安全性和 ESG 期望。更具体地说,对所有新的生产型供应商都要根据他们的可持续发展政策、行为规范、ISO 认证、ESG 标准、环境影响、防止强迫劳动的管控和公开报告等相关规定进行评估。特别值得关注的是,政府和/或国际机构可能将某些供应商列为被限制方或被拒绝方。联想的政策和官方做法是,在任何情况下,联想人员均不得购买、销售或运输任何违反适用的出口相关法律的产品,也不得向任何被列入政府相关名单而丧失进出口权的个人或公司购买、销售或运输任何产品。

2022/23 财年,联想对 248 家公司应用此流程进行了评估。

# 合同管理

为了实现最佳供应商关系管理,就要对双方责任、交付成果和相关条款和条件做出明确规定。联想的供应商合同包含法务和运营协议,对于各种情形都做出了明确规定。此外,联想要求所有供应商必须遵守联想的《供应商行为准则》,其中还要求他们遵守最新版的《责任商业联盟(RBA)行为准则》。

在《供应商行为准则》中,有多个与环境、劳工和人权事项有关的准则内容和要求。目前,联想并未要求供应商逐一签署单独的《供应商行为准则》合同,而是通过制定标准采购协议及标准采购订单来要求供应商遵守全面的《供应商行为准则》。为确保目标协议包括关于《供应商行为准则》的条款,联想于2022/23 财年对采购协议模板进行了检查。联想的《供应商行为准则》及《RBA 行为准则》严格禁止贿赂及腐败行为。RBA 审核协议在道德一节中包括了对反贿赂及反腐败的要求。

#### 内部培训

为了确保授权的人员了解 ESG 最佳实践,联想每年为全球供应链团队开展全面的交流及培训活动。2022/23 财年,联想通过增加有关多个 ESG 领域的直播培训课程,加强了全球供应链 ESG 教育模块,以帮助采购团队积累知识和技能。这些培训课程以中文和英文教授,总出席人次达到 1350。此外,联想提供 ESG 必修课程,并要求采购团队对这些课程的完成率达到 100%。

# 教育模块 培训活动/课程

ESG 综合知识 • ESG 综合知识直播

ESG SPE 打分规则

ESG 主题

- RBA 合规直播课程
  - 防止强迫劳动的保护直播课程
- EcoVadis 项目直播课程
- 联想全球采购政策直播课程
- 供应商稳定性管理直播课程
- 原材料负责任采购线上课程
- 环境影响线上课程
- 《 供应商行为准则 》 线上课程

#### 采购流程

联想致力于在端到端供应链流程中做好 ESG 管理。联想有 ESG 专用体系和配套的合同规定,帮助确保供应商达到或超 过适用的劳工、环境、健康与安全,以及道德标准。 以下做法符合联想 ESG 相关内部政策。联想对人权保护的承诺,明文体现在《人权政策》,并进一步体现在《反奴役和反人口贩卖声明》中。联想已将环境承诺规约为《环境事务政策》《气候和能源政策》和《弹性用水政策》。适用于供应链的承诺通过联想《供应商行为准则》扩展至供应商。

在审核过程中,经 RBA 认证的审核机构将驻场考察 2-5 天,以审查员工合同(直接签署合同和通过外部机构签订)、员工年龄要求、排班表、工资单、环境控制等文件。审核机构还随机选择员工和机构承包商进行个人和小组访谈,了解他们在设施中的权利,包括结社自由和劳资谈判。

#### 绩效监测和评估

#### RBA 项目和 VAP 审核

作为责任商业联盟(Responsible Business Alliance)的成员,联想要求供应商遵守《RBA 行为准则》。联想将 RBA VAP 审核作为风险识别和可持续绩效评估的一个重要举措。无论供应商自评的风险水平如何,联想都积极推动和支持大多数生产型供应商开展现场审核。

2022/23 财年,联想要求 95% (按采购金额计)的供应商至少每两年进行一次 RBA VAP 审核或由 RBA 批准的审核机构进行同等的独立第三方审核(非 VAP 审核)以评估社会和环境责任绩效,包括对政策、程序、文件和供应商风险管理计划的其他要素进行系统检查。



如果供应商不符合 ESG 要求(包括 RBA 审核中的问题项),可能会被采取以下措施:

- 联想因其严重违规而立即终止与其合作
- 尽可能地跟踪补救和整改措施的执行情况
- 带有 ESG 加权分机制的供应商绩效评估总分将受到影响
- 联想采购部门高级管理层与供应商接触
- 联想高级管理层与供应商接触

联想供应商的年度 RBA 审核表现请见下表。

#### 历史平均分2

供应商	劳工得分	健康及安全得分	环境得分	道德规范得分	管理得分	总分	优先不符合项 3	重大不符合项 3
2019年	157	174	184	197	187	153	0.4	5.0
2020年	157	173	189	199	190	155	0.3	5.4
2021年	159	182	193	198	195	164	0.1	4.7
2022年	160	182	190	199	196	164	0.2	4.4
ODM 合作伙伴								
2019年	156	175	182	197	188	156	0.2	5.6
2020年	166	188	196	200	197	172	0.2	3.3
2021年	167	182	195	195	195	170	0.0	4.0
2022年	165	191	187	198	194	172	0.0	3.8

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> 得分基于日历年。

<sup>3</sup> 发现问题项的平均值根据每个日历年的发现的总数和审核报告总数计算得出。

# 回应 RBA 审核中劳工相关结果

2022/23 财年,完成 RBA VAP 审核的联想供应商没有报告与强迫劳动或童工有关的违规行为。2022/23 财年,56 家供应商在审核中发现存在其他劳工相关的重大不符合项。供应商审核中最常见的不合规项(同时也是业内共同面对的问题)是员工总工作时间长,休息日少。为解决此问题,联想因此要求其外包制造商通过在线工具每月汇报员工总工作时间及休息天数,以便采取措施解决发现的问题。联想与供应商达成了改进协议,因此,没有因为上述劳工调查结果而终止业务关系。

# 支持 RBA VAP 审核和精选工厂(FoC)认证计划

联想定期审查并提高对供应商的 ESG 表现的期望。2020/21 财年,联想开始要求供应商致力获得 RBA VAP 认可和精选工厂(FoC)认证,以彰显联想在 ESG 方面的先进性。这就要求供应商大幅提高 VAP 审核得分,解决所有优先不符合项,现场人员接受 RBA VAP 程序的正式培训,并证明申诉系统能够正常运行。关于获得 RBA VAP 和 FoC 认证的供应商比例(按采购金额计),请参见选定供应商 ESG 绩效指标和结果。

# EcoVadis 评估

联想不断提高其对可持续采购的关注。2022/23 财年,联想将 ESG 评估的范围从主要一级供应商扩大到战略 N 级及间接采购供应商。

EcoVadis 平台旨在为众多供应商提供 ESG 评级,包括生产性采购、非生产性采购及其他主要供应商。联想已根据供应商自身的企业社会责任 (CSR) 风险及采购信息,使用EcoVadis IQ 工具筛查供应商的整体 ESG 风险。2022/23 财年,联想通过 EcoVadis IQ 工具对约 1000 家供应商进行筛查,285 家供应商受邀进行 EcoVadis ESG 评估。与上一报告期相比,联想加大了对供应商的评估力度,除生产型采购供应商外,还将非生产型采购供应商纳入评估范围。

# ecovadis

联想将继续确保所有具有重要战略意义的供应商均参与 EcoVadis 项目,并推动供应商至少获得 45 分(满分 100 分) 或取得同等效力的审核结果。低于 45 分的供应商必须采取整 改计划 (CAP),且整改项目应在 90 天内完成。联想还为参 与联想 EcoVadis 计划的供应商举行半年一次的网络研讨会, 以促进他们更好地了解评估过程和可以优先改进的领域。

EcoVadis 平台的 360 新闻功能是联想为尽量降低童工及强迫劳动风险及其他 ESG 风险而采取的另一项管理措施。在以上话题中与供应商有关的任何负面媒体报道都将会向联想管理人员重点报告,要求供应商在一周内作出回应,并制定整改计划。除其他指标外,360 新闻功能让联想能够在多个 ESG 重点议题对供应商进行管理及评价,以持续改善供应商 ESG 表现。

## 负责任的原材料采购

联想希望其供应链能够以负责任的方式采购原材料,尤其是避免直接或间接为冲突提供资金的来源。这可能包括来自刚果民主共和国(DRC)和周边国家的锡、钽、钨和金(3TG)以及钴等涉冲突矿产。作为 RBA 负责任矿产倡议(RMI)的成员,联想致力于确保用于制造产品的矿产不会助长人权侵犯和环境恶化,并要求其生产采购和 ODM 供应商采取同样的做法。

联想十多年来一直在按照《经济合作与发展组织(OECD)关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽职调查指引》,实施负责任原材料采购(RSRM)计划。联想遵守《多德-弗兰克法案》第1502条和《消费者保护法》的规定,每年进行跟踪、监测和报告供应链中涉冲突矿产的情况。



联想每年都会进行 RSRM 调查,以识别加工供应给联想产品所含矿物的冶炼厂和精炼厂(SOR),使用 RMI 计划的涉冲突矿产报告模板(CMRT)和扩展矿产报告模板(EMRT)对 3TG 钴采购进行尽职调查。在 2022 年调查周期内,联想还积极鼓励上游实体报告 3TG 和钴以外的其它矿产。通过将 SOR 单与符合 RMI 负责任矿产保证流程(RMAP)或同等标准进行比较,联想可识别潜在的风险,并协助供应商以移除不符合要求的冶炼厂。2022 年年度调查过程涵盖了联想 95%的整体采购支出的供应商,调查获得了 100% 的回复率。调查结果显示,100% 所调查的供应商拥有无冲突供应链,其中79%是 RMI 的正式成员。在 247 个正在运行的 3TG SOR中,100% 都符合要求 4。有关详情,请参见选定供应商 ESG 绩效指标和结果。

# 2022 年负责任采购调查结果 — 按矿物划分的合规 SOR 百分比

SOR 类型	SOR 总数	合规 SOR	合规 SOR 的 百分比
钽	34	34	100%
锡	64	64	100%
钨	39	39	100%
黄金	110	110	100%
合计	247	247	100%

联想还努力通过为冶炼厂提供指导来减少风险。通过与全球利益相关方和组织密切合作——如RMI中国冶炼厂参与小组(SET)——联想一直积极鼓励SOR参与RMAP。如要获取更多信息,请访问联想的负责任采购网页。

4 根据 RMI 的定义,合规 SOR 包括符合要求且正常运营的冶炼厂和精炼厂。 请访问 RMI 网站,以了解详细定义。

#### 与联想 PCSD 质量团队联合审核

为了推动更多的改进机会,全球供应链(GSC)团队与联想的个人电脑及智能设备(PCSD)质量团队合作,对供应商的设施进行现场审核。自 2021年10月以来,81名 PCSD 质量工程师接受了联想 GSC ESG 及其下属的业务控制团队有关RBA 要求的培训。2022/23财年,127家供应商接受了审核。

PCSD 质量团队使用 GSC ESG 团队根据 RBA 准则要求预先设计的问卷及检查清单牵头进行审核,侧重于劳工、健康和安全等方面。与 PCSD 质量团队的合作使联想能够有额外的方法来监测供应商对 RBA 要求的遵守情况。

#### 供应链环境影响披露

联想通过鼓励其供应商披露他们的环境影响,努力提升自身的透明度和责任担当。联想每年要求主要供应商正式报告与气候变化、水和废弃物相关的环境数据。除了向公众环境研究中心(IPE)作出回应外,联想要求供应商还要采用责任商业联盟(RBA)或全球环境信息研究中心(CDP)报告法进行报告。2022年,联想开始将CDP供应链项目引入其供应链碳管理,以帮助一级供应商评估自身的气候变化表现,其中有30家供应商是首次通过CDP进行披露。

# 表彰供应商

为了有助于减少联想业务对气候的影响,减排已成为联想全球供应链 2022/23 财年战略的一个重要方面。联想感谢供应商在其气候之旅中的合作,并授予纬创集团、群创光电股份有限公司和英业达股份有限公司三家供应商"2022 年供应商气候行动之星"奖,以表彰他们在气候变化相关信息披露、目标设定和减排措施方面的突出表现。此外,联想向新能源科技有限公司颁发了"2022 年供应商可再生能源之星"奖,以表彰其在可再生能源采购和使用方面的卓越表现。

## 供应商 ESG 绩效评估(ESG 计分卡)

以下是联想的供应商 ESG 绩效评估做法:

- 联想量化其 95%(按采购金额计)的供应商的 ESG 表现,使用涉及 RBA 合规、环境影响、负责任原材料采购、 Ecovadis 评级和企业 ESG 报告的 32 个关键指标进行 评估。
- 其余 5%(按采购金额计)的供应商,基于其 EcoVadis 评级评估他们的 ESG 绩效。
- 最后,将 ESG 计分卡结果作为约 200 家供应商的季度 绩效评估报告卡整体的加权分。

# 选定供应商 ESG 绩效指标和结果(按采购金额计)

RBA 合规	2020/21 财年	2021/22 财年	2022/23 财年
VAP 审核	76%	92%	93%
RBA VAP 认证	63%	87%	83%
精选工厂认证	2%	6%	17%
负责任原材料采购	2020/21 财年	2021/22 财年	2022/23 财年
合规或正在积极参与审计的 5 3TG 冶炼厂和精炼厂	96%	96%	100%
设立公开冲突矿产政策的供应商	88%	94%	96%
发布公开冲突矿产报告的供应商	69%	77%	76%
环境影响	2020/21 财年	2021/22 财年	2022/23 财年
已设定公开温室气体减排目标的供应商	91%	92%	93%
对其温室气体排放数据进行了第三方验证的供应商	83%	94%	89%
已设定/承诺制定科学碳目标的供应商	24%	28%	45%
已设定公开减少用水目标的供应商	96%	92%	84%
已设定公开废弃物减少目标的供应商	95%	83%	76%

<sup>5</sup> 合规或正在积极参与审计的冶炼厂和精炼厂由 RMI 定义。请访问 RMI 网站,以了解详细定义。

#### 环境

联想通过《供应商行为准则》中的要求、RBA 审核、CDP 供应链项目以及其他支持其重要环境议题(特别是气候变化、水和废弃物)的项目来管理供应商的环境表现。环境影响管理涉及到生产型采购业务和 ODM 供应商。

联想全公司范围的环境标准和规范,要求其产品设计者在设计时考虑环保因素,以促进材料循环利用,把资源消耗控制最低。联想支持供应商在适用的情况下优先使用环保材料。对产品标准及规格的合规情况的监控是产品合规审查委员会程序的一部分。

#### 气候变化

联想收集气候变化相关信息,包括范围 1、范围 2 及范围 3 排放、减排目标、可再生能源使用及目标以及 ISO 50001:2018 能源管理体系落实情况等指标。

联想最新供应商气候变化参与调查的范围涵盖了采购开支的前98%。这项工作识别出(按采购金额计)72%的供应商有公开可再生能源目标,84%的供应商跟踪和报告可再生能源的生产和采购。参见"选定供应商 ESG 绩效指标和结果",以获取有关供应商百分比(按采购金额计)以及相关能源消耗和温室气体排放的更多信息。

#### 联想的科学碳目标

联想使用供应商报告的排放数据,作为联想科学碳目标(SBT)范围 3 所采购商品和服务类排放的信息来源。联想在这一类别中的目标是,以 2018/19 财年为基准,到 2029/30 财年每百万美元毛利的所采购商品和服务的范围 3 排放减少 66.5%。根据 2022/23 财年的数据,联想正在逐步减少所采购商品和服务的温室气体排放量。

2022/23 财年,联想与主要供应商一起启动了供应商减排计划,以在其供应链中推动更多围绕气候变化的行动。该计划旨在与供应商携手开展气候行动。对于新加入气候行动的供应商,联想希望他们参与 CDP 披露,并报告自身的排放数据。对于比较成熟的供应商,联想与供应商一起制定减排目标,采购可再生能源,并实施能效提升项目。同时,联想鼓励供应商与自己的供应链合作推进减排,并与业界分享经验和知识。

#### 供应商科学碳目标

除了设定自身科学碳目标外,联想还鼓励供应商也能够加入科学碳目标倡议(SBTi)并做出承诺。

在报告期间,45%(按采购金额计)的供应商承诺制定或已经制定了科学碳目标,较上一报告期增加了17%。联想的目标是95%(按采购金额计)的供应商能够落实科学碳目标。

联想对主要供应商进行用水相关数据(包括年度用水量、排水量和水循环或再利用量等表现指标)的调查。

在最近一次的供应商环境数据收集中,联想占采购额 98% 的供应商参与其中。因为最直接影响环境的指标之一就是用水量(尤其在缺水地区),所以联想自 2014 年以来一直鼓励供应商制定节水目标。参见选定供应商 ESG 绩效指标和结果,了解具有量化减少用水目标的供应商的百分比(按采购金额计)。

## 废弃物

水资源

联想从供应商处收集的与废弃物相关的资料包括年度有害和无害废弃物数量等数据。

减少废弃物产生是废弃物管理方法中最理想的方法,联想鼓励 供应商制定公开的废弃物削减目标。参见选定供应商 ESG 绩 效指标和结果,了解具有量化减少废弃物目标的供应商的百分 比(按采购金额计)。

#### 社会

#### 强迫劳动

联想致力在业务运营的每个阶段消除一切形式的强迫劳动,包括奴役及人口贩卖。联想坚持对强迫劳动采取零容忍态度,并会立即采取行动解决任何已报告的情况,包括终止与任何不遵守此规定的供应商的业务关系。

为了更好地识别及降低强迫劳动风险,联想采取并实施预防措施。2022/23 财年,这些措施包括:

- 在最新版本的《供应商行为准则》中增加了涵盖"职业介绍所"的章节,以加强对劳务公司及承包商的管理
- 实施第三方 ESG 风险评估工具 (EcoVadis),以筛查整 个供应链的供应商
- 为采购人员提供了一次关于强迫劳动和强迫劳动相关潜在危险信号的直播培训
- 为供应商提供了一次关于劳工合规管理的网络研讨会
- 投资于第三方供应链风险管理平台(Everstream Analytics)
- 通过 RBA 审核进行验证,并定期参加 RBA 负责任劳工 倡议及 VAP 工作小组活动

2022/23 财年,完成 RBA VAP 审核的联想供应商没有报告与强迫劳动有关的违规行为。

#### 童工

联想支持联合国《世界人权宣言》及国际劳工组织《关于工作中基本原则和权利宣言》中确定的普世人权。联想承诺保障公司员工及直接或间接受雇于其供应链的其他人士享受此类权利。

联想在任何业务运营阶段都不会使用童工。"儿童"是指任何未满 15 岁、或低于完成义务教育年龄,或低于该国家/地区的最小就业年龄(以这三者中最大者为准)的任何人。为支持上述人权,联想已实施多项指引及行动,包括但不限于:

- 《 人权政策 》
- 《 员工行为准则 》
- 《 供应商行为准则 》
- 《 联想全球采购政策 Source Right 6.2 版 》
- 对整个供应链各方进行尽职调查及审核,以识别童工违规风险
- 要求采购人员必须参与有关劳工议题的线上课程与认证 以及直播课程
- 面向供应商的劳工合规管理主题网络研讨会

2022/23 财年,完成 RBA VAP 审核的联想供应商没有报告与童工有关的违规行为。

#### 生活工资

通过 RBA 审核及整改措施流程,联想推动供应商遵守适用的工资及福利法律法规。联想认识到供应商相关的生活工资问题是一个日益令人关注的话题。政策、方案和基准都是可以用来推动这一领域改善的工具。联想已加入 RBA 生活工资工作小组,正处于初步讨论阶段,并正在探索制定实施指引,以对整个供应链的劳工给予支持。

#### 能力建设

联想的许多供应商为大型国内及国际供应商。这些供应商有自己的 ESG 项目,同时也直接参与联想的 ESG 项目。除对公司内部的培训计划外,公司还向供应商提供以下培训或开展沟通:

- 联想每半年就 RBA、环境影响、负责任原材料采购、强 迫劳动、关键 ISO 认证、ESG 报告和《供应商行为准则》 期望等主题开展一次沟通。
- 联想为供应商创建培训材料,帮助供应商学习公司 ESG 要求;在 2022 年联想标准及认证供应商大会上,还为 1200 名供应商参会代表提供了一场培训。
- 2022/23 财年,联想 GSC ESG 团队代表参加了采购团队与 15 家供应商的季度业务回顾(QBR),进行一对一的 ESG 指导和教育。
- 2022/23 财年,联想为供应商举办了五次网络研讨会 (其中一次与 CDP 合办,两次与 EcoVadis 合办)主 题涵盖联想对供应商的 ESG 要求,CDP 披露培训, EcoVadis 企业社会责任评级,以及 EcoVadis 后评估 与 RBA 合规。总出席人数为 1529 人。
- 对于具体的供应商减排计划,联想还举行了四次网络研讨会,主题包括能源和成本节约、中国的可再生能源交易、科学碳目标和碳抵消。

## 供应链韧性

2021年,联想成立 GSC 风险委员会,支持公司供应链的风险管理。GSC 风险委员会的使命是通过行业验证的流程实施风险控制,使供应链能够快速适应新技术的需求并降低与过渡相关的风险,从而促进联想的增长。敏捷性及韧性是全球供应链战略成功的关键要素,因为它能使供应链适应 ICT 产品的短生命周期和不断变化的消费者需求。

GSC 风险委员会的主要目标包括监督:

- 风险识别
- 风险评估
- 风险控制
- 风险评审及跟进措施
- 情景规划

GSC 风险委员会设立了月度合作平台,在联想处理风险管理 决策时,让业务部门职能参与其中,献计献策、协同合作。业 务职能领导者的共同参与,在评估对其他职能的影响及制定具 有明确行动的综合业务持续运营计划方面,创造了机会。 有效的风险管理策略是推动业务表现的重要一环。联想还意识 到当将风险转化为支持其长期增长的机会时,便可创造新的机 遇。GSC 风险委员会近期指导进行情景规划,包括识别以下 类别的潜在风险:

- 战略
- 财务
- 灾难性事件
- 人力资本
- 法律及监管合规
- 运营
- 社会政治

分析这些类别的潜在风险后,战略团队选定了本财年的五大风险,选定的依据是企业的风险偏好和收集的业务导向的数据。团队选定五大潜在风险后,对每项风险进行了全面的情景规划。在每个情景中,团队考虑了利益相关方的反馈,识别成因,并分析短期和长期影响。

这次情景规划演练所得信息有助于 GSC 风险委员会了解可能 影响联想的风险类别及这些状况可能对公司表现造成的影响, 从而提高整个供应链的策略韧性及灵活性。

#### 供应链获奖情况



2022 年联想再次入选 Gartner 全球供应链 Top25 榜单,获得了第9名,这是联想有史以来的最高排名,相比 2021 年攀升了7位,在上榜的六家科技公司中排名第3,领先所有其他个人电脑品牌。该榜单是全球领先技术、零售、制造、食品及饮料以及药品品牌的年度排名,旨在识别及表彰引领供应链管理的公司,该名单也被视为卓越供应链的黄金标准。

联想在解决供应链环境影响方面的持续努力获得了不同组织的认可。2022年12月,CDP 授予联想供应链脱碳先锋奖,以表彰其在 CDP 供应链项目中的出色表现。2022年是联想参与 CDP 供应链项目的第一年,联想的供应商对 CDP 的回复率为 96%,位列全球前 5%。高回复率反映出供应商与联想在供应链去碳化议题上的高度合作。2022/23 财年,联想得到IPE 绿色供应链 CITI 指数和企业气候行动 CATI 指数的表彰,并在 IT 行业中排名前十。



自 2021 年起,联想一直使用 IPE 的蔚蓝生态链工具追踪其供 应商的环境表现,并鼓励供应商披露碳数据及温室气体减排目

# EcoVadis 项目杰出领导力奖

2023年,联想在 EcoVadis 可持续采购奖中获得了杰出领导 力奖,这是对联想在可持续发展领域不懈投入的认可,极高地 评价了联想在整个采购流程中致力于推进可持续发展的做法。 该奖项肯定了联想员工和合作伙伴为将可持续发展实践纳入其 供应链所做的努力。



#### CDP 评级

2022年,联想在 CDP 供应商气候变化参与度评分中获得了 "A-"。2022年,联想入选了供应商参与领导者名单,共超过 500 家企业入选。联想自 2018 年起连续四年获得该荣誉。

# 供应商多元化

联想的供应商多元化计划致力于寻求和发展多元化的业务,同 时为所服务社区的经济发展做出贡献。联想认识到,供应商多 元化可以实现双赢——在供应商库中纳入多元的企业,可以提 升品牌声誉,并提高销售收入。

2022/23 财年,联想在美国 3000 多个小规模和/或多元供 应商中支出金额达 7.82 亿美元。这在联想于美国的总支出中 占 23%。这包括在女性拥有的企业和不同种族的企业中的支 出分别超过 2.2 亿美元和 3.47 亿美元 (与上一财年相比,支 出金额分别增加了 20% 和 86%)。

联想对过去几年取得的进展感到自豪。然而,联想并不满足于 过去的成果,而是努力为小规模和多元化企业提供更多的支 持。联想继续与多个非政府组织合作,例如全美少数族裔供应 商发展委员会 (NMSDC)、Disability:IN 及美国全国妇女商业 企业委员会 (WBENC)。联想还通过 Evolve Small 倡议增加 对少数民族企业的支持。通过这一持续的举措,联想帮助小企 业从新冠疫情的影响中恢复,全年向美国和加拿大的 785 家 以上企业提供了超过120万美元的经济援助、技术、营销和 指导支持。

联想的持续发展,离不开员工队伍的多元化,也离不开多元包 容的供应商群体,他们可以提供竞争优势,增加创新和收入, 维护联想品牌的声誉。如需更多信息,请访问联想的供应商多 元化网页。

# 7.0 综合指标

2022/23 财年综合指标

96





# 7.0 综合指标

# 2022/23 财年综合指标

	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21财年	2021/22 财年	2022/23 财年
收入(百万美元)	\$51,038	\$50,716	\$60,742	\$71,618	\$61,947

	2018/19 阪	年 2019/20 财年	2020/21财年	2021/22 财年	2022/23 财年
按地域划分的收入					
美洲区	32	2% 32%	31%	32%	34%
欧洲、中东及非洲(EMEA)	25	5% 25%	26%	26%	25%
亚太区(中国除外)	19	9% 22%	19%	16%	<b>17</b> %
中国	24	1% 21%	24%	26%	24%

# 员工组成

	2018/19 财年 2	019/20 财年	2020/21 财年	2021/22 财年	2022/23 财年 1
员工数量					
总计	57,000	63,000	71,500	75,000	77,000

	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21 财年	2021/22 财年	2022/23 财年 ²
按地域划分的员工百分比					
美洲区(北美洲、拉丁美洲)	16%	18%	14%	14%	14%
亚太区(中国除外)	11%	12%	10%	11%	15%
中国	65%	62%	69%	67%	62%
欧洲、中东及非洲(EMEA)	8%	8%	7%	8%	9%

聚型

	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21 财年	2021/22 财年	2022/23 财年 3
按性别划分的员工百分比					
男性	64%	64%	64%	63%	63%
女性	36%	36%	36%	37%	37%
按性别划分的决策层百分比					
男性	80%	82%	79%	80%	<b>79</b> %
女性	20%	18%	21%	20%	21%
按性别划分的技术岗位员工百分比					
男性	72%	72%	72%	71%	<b>71</b> %
女性	28%	28%	28%	29%	29%
	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21财年	2021/22 财年	2022/23 财年 <sup>2</sup>
员工构成百分比	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21 财年	2021/22 财年	2022/23 财年 <sup>2</sup>
<b>员工构成百分比</b> 正式员工	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21 财年 73%	2021/22 财年 80%	2022/23 财年 <sup>2</sup> 89%
正式员工	不适用	不适用	73%	80%	89%
正式员工	不适用	不适用	73% 27%	80% 20%	89%
正式员工	不适用	不适用	73% 27%	80% 20%	89% 11%
正式员工 长期工厂合同工	不适用	不适用	73% 27%	80% 20%	89% 11%
正式员工 长期工厂合同工 按年龄段划分的员工组成百分比	不适用 不适用 2018/19 财年	不适用 不适用 2019/20 财年	73% 27% 2020/21 财年	80% 20% 2021/22 财年	89% 11% 2022/23 财年 <sup>3</sup>

	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21财年	2021/22 财年	2022/23 财年 ³
按种族 / 族裔背景划分的 美国员工百分比					
亚洲人	18%	17%	17%	17%	17%
黑人或非洲裔美国人	7%	8%	8%	9%	9%
西班牙裔或拉丁裔	5%	6%	6%	6%	<b>7</b> %
白种人	67%	66%	66%	65%	63%
其余弱势群体(美洲原住民、阿拉斯加 原住民、夏威夷人、太平洋岛民或 两个或多个种族)	2%	2%	2%	2%	3%
无数据	1%	1%	1%	1%	1%
按种族 / 族裔背景划分的 美国决策层百分比					
亚洲人	17%	18%	18%	18%	20%
黑人或非洲裔美国人	2%	3%	2%	2%	2%
西班牙裔或拉丁裔	7%	6%	7%	8%	<b>7</b> %
白种人	71%	72%	72%	72%	70%
其余弱势群体(美洲原住民、阿拉斯加 原住民、夏威夷人、太平洋岛民或 两个或多个种族)	1%	1%	1%	1%	1%
无数据	3%	0%	0%	0%	1%
按种族 / 族裔背景划分的美国技术岗位 员工百分比					
亚洲人	27%	27%	26%	26%	27%
黑人或非洲裔美国人	6%	6%	7%	8%	8%
西班牙裔或拉丁裔	4%	5%	5%	5%	5%
白种人	61%	60%	60%	58%	56%
其余弱势群体(美洲原住民、阿拉斯加 原住民、夏威夷人、太平洋岛民或 两个或多个种族)	1%	2%	2%	2%	2%
无数据	0%	1%	1%	2%	2%

	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21财年	2021/22 财年	2022/23 财年 3、4
按性别划分的员工离职率百分比					
男性	不适用	不适用	8%	11%	7%
女性	不适用	不适用	8%	11%	<b>7</b> %
	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21财年	2021/22 财年	2022/23 财年 3、4
按年龄段划分的员工离职率百分比					
30 岁以下	不适用	不适用	16%	21%	11%
30岁-50岁	不适用	不适用	7%	10%	<b>7</b> %
50 岁以上	不适用	不适用	3%	5%	5%
	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21财年	2021/22 财年	2022/23 财年 3、4
按地域划分的员工离职率百分比					
美洲区(北美洲、拉丁美洲)	不适用	不适用	6%	12%	8%
亚太区(中国除外)	不适用	不适用	7%	11%	10%
中国	不适用	不适用	10%	12%	6%
欧洲、中东及非洲(EMEA)	不适用	不适用	4%	7%	7%

# 员工培训

	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21 财年	2021/22 财年	2022/23 财年
每位员工平均培训小时数					
个人贡献者与合同工					
女性	不适用	不适用	4	9	8
男性	不适用	不适用	4	10	8
未透露	不适用	不适用	3	5	5
中层管理					
女性	不适用	不适用	4	9	9
男性	不适用	不适用	5	10	9
未透露	不适用	不适用	9	39	28

	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21 财年	2021/22 财年	2022/23 财年
高层管理 / 决策层					
女性	不适用	不适用	3	6	4
男性	不适用	不适用	3	6	4
未透露	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
员工培训人数百分比					
个人贡献者与合同工					
女性	不适用	不适用	32%	32%	<b>32</b> %
男性	不适用	不适用	47%	47%	47%
未透露	不适用	不适用	2%	2%	2%
中层管理					
女性	不适用	不适用	4%	4%	4%
男性	不适用	不适用	13%	13%	13%
未透露	不适用	不适用	0%	0%	0%
高层管理/决策层					
女性	不适用	不适用	0%	0%	0%
男性	不适用	不适用	1%	1%	1%
未透露	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

# 生产工人健康及安全培训

	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21财年	2021/22 财年	2022/23 财年
每名生产工人的培训时间	35	35	52	35	45

# 职业健康安全(OHS) - 安全

	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21财年	2021/22 财年	2022/23 财年
工伤发生率					
可记录事故率	0.03	0.03	0.04	0.07	0.08
缺勤率	0.03	0.03	0.03	0.05	0.05
员工致命事故数	0	0	0	0	0
合同工致命事故数 5	0	0	0	0	1
因工伤损失工作日数	287	82	143	384	324

	2018/19 财年 2019	/20 财年 2020	0/21财年 2021	/22 财年 <b>202</b> 2	2/23 财年
职业健康安全管理体系(ISO 45001:2018)注册工厂数量	14	11	11	11	15

# 社区及公益

	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21财年	2021/22 财年	2022/23 财年
企业现金捐款及产品捐赠 6					
联想基金会与捐赠者建议的基金	\$799,372	\$482,887	\$545,552	\$872,068	\$1,993,187
中国 7	\$308,274	\$5,440,440	\$2,778,093	\$9,801,972	\$11,606,068
北美洲	\$1,319,070	\$4,788,665	\$4,520,545	\$4,996,881	\$5,719,667
拉丁美洲®	\$155,674	\$2,507,863	\$2,134,833	\$1,200,680	\$3,371,355
欧洲、中东及非洲(EMEA)	\$159,621	\$407,535	\$988,612	\$915,180	\$2,320,280
亚太区(中国除外)。	\$148,500	\$855,386	\$863,638	\$841,510	\$1,516,954

	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21 财年	2021/22 财年	2022/23 财年
员工参与志愿活动的小时数 (联想赞助的活动)					
北美洲	28,242	9,838	4,161	5,873	13,093
世界其它地区	9,072	17,046	15,335	77,564	34,961
员工参与志愿活动时间的估计价值 10	\$1,616,794	\$1,156,022	\$838,307	\$3,587,791	\$2,066,322
员工捐赠					
联想对全球员工捐赠活动的配捐 "	\$440,629	\$1,344,085	\$1,541,679	\$2,239,305	\$1,813,404
	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21 财年	2021/22 财年	2022/23 财年
社区捐赠总计 12	不适用	\$14,482,776	\$11,831,274	\$20,867,596	\$28,340,914
通过公益及志愿服务对社区影响的总估价	不适用	\$16,982,883	\$14,211,260	\$24,455,388	\$30,407,236
	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21 财年	2021/22 财年	2022/23 财年 13
"Love on" 年度公益项目					
参与地点数量	38	54	52	79	73
项目数量	45	86	132	117	126
员工志愿者人数	2,100	2,855	3,120	3,653	3,747
直接亲身参与的志愿者活动小时数	9,700	13,355	19,267	13,538	16,180
项目直接受益人数	32,526	55,942	38,478	42,075	67,520

# 环境数据

温室气体 ( GHG ) 排放 ( 公吨二氧化碳当量 )					
范围 1	6,031	7,766	7,269	6,069	6,303
范围 2(按地点计)	201,321	162,597	177,678	191,778	202,440
	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21财年	2021/22 财年	2022/23 财年
<b>范围1及范围2总计</b> (按地点计)	207,352	170,363	184,947	197,847	208,742
范围 2(按市场计)	26,029	23,852	21,519	21,160	19,540
	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21 财年	2021/22 财年	2022/23 财年
范围 3					
差旅	53,500	46,900	11,900	20,255	38,846
产品运输14	580,363	616,416	815,262	737,979	538,156
废弃物排放 15	1,920	2,110	1,770	1,810	1,808
员工通勤	23,600	24,900	39,800	41,043	45,568
所采购的商品及服务 16、17、18	6,475,009	7,032,426	6,495,779	7,798,826	8,662,378
燃料及能源相关活动(未计入范围1或2)19	12,100	10,385	11,050	12,000	12,924
使用已售出产品 20	12,885,000	13,669,000	15,551,000	8,270,000	8,451,000
售出产品报废处置 20	273,500	274,000	303,500	181,000	157,000
资本货物 21	127,500	446,500	736,500	360,000	833,800
总计	20,432,492	22,122,637	23,966,561	17,422,913	18,741,480
	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21财年	2021/22 财年	2022/23 财年
排放强度: 温室气体排放 - 范围 1 及范围 2 (按地点计)(公吨/百万美元收入)	4.06	3.36	3.04	2.76	3.37

2018/19 财年 2019/20 财年 2020/21 财年 2021/22 财年 **2022/23 财年** 

	2018/19 财任	2019/20 财任	2020/21 财任	2021/22 财年	2022/23 财年
<b>运营消耗能源强度</b>	2010/13	2013/20	2020/21	2021/22 %]+	2022/23
范围 1 及范围 2(按地点计) (兆瓦时/百万美元收入)					
燃料消耗	0.61	0.69	0.55	0.34	0.47
外购能源(电力、蒸汽、冷却)	6.20	5.77	5.16	4.78	5.87
	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21 财年	2021/22 财年	2022/23 财年
运营消耗能源 - 范围 1 及范围 2(按地点计) (兆瓦时)					
燃料消耗	30,904.82	35,152.32	33,156.59	24,546	29,165
外购能源(电力、蒸汽、冷却)22	316,482.68	292,645.18	313,526.43	342,340	363,660
	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21 财年	2021/22 财年	2022/23 财年
按主要能源划分的能源消耗(干兆焦耳)					
燃料	111,257	126,548	119,364	88,364	104,994
间接能源:					
电力	979,486	979,740	1,053,903	1,165,186	1,256,824
蒸汽	144,240	66,051	70,092	62,213	50,269
冷却	9,016	7,731	4,701	5,023	2,081
总计 23	1,243,999	1,180,071	1,248,059	1,320,787	1,414,169
	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21财年	2021/22 财年	2022/23 财年
按主要能源划分的能源消耗(兆瓦时)					
燃料	30,905	35,152	33,157	24,546	29,165
间接能源:					
电力	273,912	272,150	292,751	323,663	349,118
蒸汽	40,067	18,348	19,470	17,281	13,964
冷却	2,504	2,148	1,306	1,395	578
总计 <sup>23</sup>	347,388	327,798	346,683	366,885	392,825

29,165

	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21财年	2021/22 财年	2022/23 财年
按来源划分的直接能源消耗(燃料详情) (干兆焦耳)					
汽油/柴油(固定燃烧)	10,321	6,442	9,712	5,058	7,122
天然气(固定燃烧)	94,476	115,375	106,317	77,757	73,118
液化石油气 (LPG) (固定燃烧)	2,550	1,628	1,454	1,401	1,227
道路用柴油(移动燃烧)	955	801	626	1,593	1,909
汽油(移动燃烧)	1,703	1,112	996	1,492	1,174
液化石油气 (LPG)(移动燃烧)	188	260	236	112	91
压缩天然气 (CNG)(移动燃烧)	-	-	-	-	-
航空煤油(移动燃烧)	1,064	930	21	952	20,353
总计 <sup>23</sup>	111,257	126,548	119,364	88,364	104,994
.0.71	, -	-,-	-,	00,00	
	, -	,,,	,,,,,	33,33	10 1,00 1
	ŕ	·	,		2022/23 财年
按来源划分的直接能源消耗(燃料详情)(兆瓦时)	ŕ	·	,		•
按来源划分的直接能源消耗(燃料详情)	ŕ	·	,		·
按来源划分的直接能源消耗(燃料详情) (兆瓦时)	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21 财年	2021/22 财年	2022/23 财年
按来源划分的直接能源消耗(燃料详情) (兆瓦时) 汽油/柴油(固定燃烧)	2018/19 财年 2,867	2019/20 财年 1,789	2020/21 财年 2,698	2021/22 财年	2022/23 财年 1,978
按来源划分的直接能源消耗(燃料详情) (兆瓦时) 汽油/柴油(固定燃烧) 天然气(固定燃烧)	2018/19 财年 2,867 26,243	2019/20 财年 1,789 32,049	2020/21 财年 2,698 29,533	2021/22 财年 1,405 21,599	2022/23 财年 1,978 20,310
按来源划分的直接能源消耗(燃料详情) (兆瓦时) 汽油/柴油(固定燃烧) 天然气(固定燃烧) 液化石油气(LPG)(固定燃烧)	2018/19 财年 2,867 26,243 708	2019/20 财年 1,789 32,049 452	2020/21 财年 2,698 29,533 404	2021/22 财年 1,405 21,599 389	2022/23 财年 1,978 20,310 341
按来源划分的直接能源消耗(燃料详情) (兆瓦时) 汽油/柴油(固定燃烧) 天然气(固定燃烧) 液化石油气(LPG)(固定燃烧) 道路用柴油(移动燃烧)	2,867 2,867 26,243 708 265	2019/20 财年 1,789 32,049 452 223	2020/21 财年 2,698 29,533 404 174	2021/22 财年 1,405 21,599 389 442	1,978 20,310 341 530
按来源划分的直接能源消耗(燃料详情) (兆瓦时) 汽油/柴油(固定燃烧) 天然气(固定燃烧) 液化石油气(LPG)(固定燃烧) 道路用柴油(移动燃烧) 汽油(移动燃烧)	2,867 2,867 26,243 708 265 473	1,789 32,049 452 223 309	2,698 29,533 404 174 277	2021/22 财年 1,405 21,599 389 442 415	1,978 20,310 341 530 326
按来源划分的直接能源消耗(燃料详情) (兆瓦时) 汽油/柴油(固定燃烧) 天然气(固定燃烧) 液化石油气(LPG)(固定燃烧) 道路用柴油(移动燃烧) 汽油(移动燃烧) 液化石油气(LPG)(移动燃烧)	2,867 2,867 26,243 708 265 473 52	2019/20 财年 1,789 32,049 452 223 309 72	2,698 29,533 404 174 277	2021/22 财年 1,405 21,599 389 442 415	1,978 20,310 341 530 326

30,905

35,152

总计 23

33,157

24,546

	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21 财年	2021/22 财年	2022/23 财年
按市场划分的全球温室气体排放量 (按地点计)(公吨二氧化碳当量)					
范围 1					
巴西	20	340	202	57	31
中国大陆	3,860	3,190	3,826	3,719	2,401
中国台湾	177	0	0	-	-
德国	1,047	652	731	831	720
匈牙利	-	-	-	379	132
印度	45	84	104	58	44
日本	268	191	216	226	202
墨西哥	80	625	97	80	340
美国	254	2,484	1,931	525	896
世界其他地区 24	279	200	162	195	158

	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21财年	2021/22 财年	2022/23 财年
范围 2(按地点计)					
巴西	1,997	1,566	1,321	1,361	1,087
中国大陆	161,087	124,336	147,375	159,278	165,443
中国台湾	2,231	2,091	2,231	2,962	4,811
德国	1,761	1,612	1,249	1,036	961
匈牙利	-	-	-	1,219	2,080
印度	3,058	2,914	2,690	2,954	2,817
日本	5,047	5,754	5,133	4,794	4,552
墨西哥	3,462	5,029	5,543	6,272	8,282
美国	18,615	15,220	8,939	8,489	9,640
世界其他地区 24	4,062	4,075	3,197	3,412	2,768

SME
)绩效表现、
宏观目标及具体目标
长期关键绩效

	2018/19 财年 2	019/20 财年	2020/21 财年	2021/22 财年	2022/23 财年
可再生能源					
太阳能(兆瓦时)	3,938	4,226	9,065	9,360	13,333
发电量(兆瓦)25	12.42	16	16	17	17

	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21财年	2021/22 财年	2022/23 财年
取水量(兆升)					
取水量(全部地区) <sup>26、27</sup>	1,391.30	1,307	1,428	1,567	1,499
地下水取水量百分比(全部地区)	不适用	不适用	<1%	<1%	<1%
来自第三方的水量百分比(全部地区)	不适用	不适用	>99%	>99%	>99%
取水量(缺水地区)28	不适用	322	343	377	330
地下水取水量百分比(缺水地区)	不适用	不适用	<1%	<1%	<2%
来自第三方的水量百分比(缺水地区)29	不适用	不适用	>99%	>99%	>98%
第三方地表水取水量百分比 ( 缺水地区 )	不适用	不适用	72%	73%	77%
第三方地下水取水量百分比 ( 缺水地区 )	不适用	不适用	8%	9%	10%

	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21 财年	2021/22 财年	2022/23 财年
排水量(兆升)					
排水量(全部地区)26	1,256.40	1,183	1,294	1,469	1,481
向地下水排污百分比(全部地区)	不适用	不适用	<1%	<1%	<1%
向第三方排污百分比(全部地区)	不适用	不适用	>99%	>99%	>99%
排水量(缺水地区)28	不适用	298	326	371	323
废水超标量	0	0	0	1	0
	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21 财年	2021/22 财年	2022/23 财年
耗水量(兆升)					
耗水量(全部地区)26	134.9	124	134	98	18
耗水量(缺水地区)28	不适用	24	17	5	7
	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21财年	2021/22 财年	2022/23 财年
水相关强度指标(立方米 / 人)30					
取水强度	不适用	不适用	20	21	19
排放强度	不适用	不适用	18	20	19
排放强度 耗水强度	不适用 不适用	不适用 不适用	18	20	
	不适用	不适用	2	1	
	不适用	不适用	2	1	0.2
耗水强度	不适用	不适用 2019/20 财年	2020/21财年	1 2021/22 财年	0.2 2022/23 财年
耗水强度 按类别划分的废弃物(公吨) <sup>31</sup>	不适用	不适用 2019/20 财年	2020/21财年	1 2021/22 财年	0.2 2022/23 财年 50,420
耗水强度 按类别划分的废弃物(公吨) <sup>31</sup> 非有害废弃物 <sup>32</sup>	不适用 2018/19 财年 45,439.49	不适用 2019/20 财年 43,023	2 2020/21 财年 51,648	1 2021/22 财年 49,403	0.2 2022/23 财年 50,420 679
耗水强度 按类别划分的废弃物(公吨) <sup>31</sup> 非有害废弃物 <sup>32</sup> 有害废弃物 <sup>33</sup>	不适用 2018/19 财年 45,439.49 66.11	不适用 2019/20 财年 43,023 74	2 2020/21 财年 51,648 37	1 2021/22 财年 49,403 125	0.2 2022/23 财年 50,420 679 51,099

	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21 财年	2021/22 财年	2022/23 财年
垃圾回收利用行动转化的废弃物(公吨)34					
转化再回收利用的非有害废弃物总计	不适用	不适用	46,195	43,656	44,056
转化再销售/利用的非有害废弃物	不适用	不适用	28,099	24,599	23,072
转化再循环利用的非有害废弃物 35	不适用	不适用	18,096	19,056	20,984
转化再回收利用的有害废弃物总计 36	不适用	不适用	3	49	588
	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21财年	2021/22 财年	2022/23 财年
垃圾处理行动直接处理掉的废弃物(公吨)37					
直接处理的非有害废弃物总计	不适用	不适用	5,453	5,747	6,364
焚化的非有害废弃物	不适用	不适用	27	776	2,337
焚化并转废为能的非有害废弃物	不适用	不适用	3,093	3,262	3,075
填埋的非有害废弃物	不适用	不适用	2,334	1,709	952
直接处理的有害废弃物总计	不适用	不适用	34	76	91
焚化的有害废弃物	不适用	不适用	28	73	75
填埋的有害废弃物	不适用	不适用	0.09	0	0.6
进行有害垃圾处理的有害废弃物	不适用	不适用	6	3	16

	2018 日历年	2019 日历年	2020 日历年	2021日历年	2022 日历年
按处理方式划分的产品生命周期末端管理 (PELM)废弃物(公吨) <sup>38</sup>					
再利用	652	1,557	1,695	1,875	见附注 39
循环再利用	18,919	24,856	28,076	30,143	见附注 39
废弃物转化为能源 (WTE)	845	987	793	523	见附注 39
焚化	338	1,126	1,978	728	见附注 39
填埋	255	159	340	894	见附注 39
总计	21,010	28,685	32,882	34,163	见附注 39
	2018 日历年	2019 日历年	2020 日历年	2021日历年	2022 日历年
按处理方式划分的产品回收项目(PTB) 废弃物(公吨)³8					
再利用	309	1,023	1,536	1,556	见附注 39
循环再利用	18,589	24,112	27,249	29,295	见附注 39
废弃物转化为能源 (WTE)	845	987	782	519	见附注 39
焚化	338	1,041	1,904	728	见附注 39
填埋	254	143	324	885	见附注 39
总计	20,334	27,306	31,795	32,983	见附注 39
	2018 日历年	2019 日历年	2020 日历年	2021日历年	2022 日历年
产品中使用的再生塑料(干克)40					
含循环利用成分的塑料 (PCRC)	7,757,414	7,721,398	5,946,839	7,787,871	6,973,663
消费后再生成份(PCC)净重	5,537,278	5,840,788	4,352,788	5,760,388	5,243,723

管理层寄语

关于本报告

野県

	2018 日历年	2019 日历年	2020 日历年	2021日历年	2022 日历年 45
能源之星。认证产品(占产品的百分比)					
笔记本电脑 41	92%	93%	98%	92%	90%
台式机 42	97%	97%	97%	98%	83%
工作站	80%	90%	98%	100%	100%
服务器 43	90%	94%	90%	94%	92%
显示器 44	98%	94%	90%	80%	69%
	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21 财年	2021/22 财年	2022/23 财年
按产品类型划分的每单位产品平均包装重量 (克)					
笔记本电脑	不适用	不适用	528	528	528
台式机	不适用	不适用	1,900	1,900	1,900
服务器	不适用	不适用	4,614	4,614	4,614
工作站	不适用	不适用	1,700	1,700	1,700
显示器	不适用	不适用	1,920	1,920	1,920
智能手机	不适用	不适用	100	100	110
平板电脑	不适用	不适用	373	373	373
配件	不适用	不适用	300	300	300
	2018/19 财年	2019/20 财年	2020/21 财年	2021/22 财年	2022/23 财年 47
总包装重量 ( 公吨 )					
制成品使用的包装材料总重量 46	不适用	不适用	115,041	119,621	99,978

### 综合指标附注:

- 1 截至 2023 年 3 月 31 日,集团在全球范围内约有 77000 名员工。
- 2 员工类型和地理分布数据与 2022/23 财年财务年度报告一致。
- 3 员工组成数据仅包括联想正式员工。数据不包括:
  - 通过合约代理或第三方在现场短期提供服务或咨询的顾问及供应商,因此不包括在统计的范围内。
  - 通常执行非关键、非核心工作,且由第三方决定聘请的合同工(包括薪酬及福利),因此不包括在统计的范围内。
  - 作为实习生或在非常短的时间内受雇的的补充学生,因此不包括在统计的范围内。
- 4 离职率数据包括了 2022/23 财年全年联想正式员工的自愿离职数据。非自愿离职是根据联想战略及决策而有计划地解雇联想正式员工。因此,作为策略及标准惯例,非自愿离职数据不包括在报告中。
- 5 关于 2022/23 财年发生事件的更多信息,详见第 45 页。
- 6 联想对自然灾害的援助纳入各地区贡献计算。
- 7 中国捐赠体现了北京联想基金会的贡献。
- 8 拉美的捐赠总额体现了巴西分部税收激励计划的效果。
- 9 亚太区的捐赠总额包括联想对印度公司法的承诺。
- 10 员工志愿者服务时间的总估值按每小时 43 美元的初级时薪计算。
- 11 员工捐赠代表联想为全球员工的配捐(而不是员工的个人捐赠)。
- 12 对社区贡献总值为现金捐款、产品捐赠及联想对员工捐赠的配捐的总和。社区影响的估计价值为员工志愿服务估计价值的总和。
- 13 由于一个全球多地开展的项目损失,及持续的新冠疫情,爱心服务月的参与地点数量有所减少。
- 14 产品运输排放包括从工厂到客户的成品运输。排放数据由联想的第三方服务供应商 EcoTranslT 计算并提供。为修正数据库的微小错误,以往年份的数据已相应更新。从 2022/23 财年开始,该数值将包括仓库排放。2022/23 财年不包括仓库排放的数值为 537446 吨二氧化碳当量。
- 15 废弃物排放包括来自所有制造、研发场所及部分大型办事处的无害废弃物、有害废弃物及废水。该项数据未包括产品废弃物。
- 16 联想正在改进此范围 3 类别的输入数据。此处报告的数据为发布时的最佳估计。在 2023/24 财年 ESG 报告中,如有需要,数据将会进行更新,从而反映输入数据的所有改进情况。
- 17 已购入商品及服务包括占公司全球供应商直接开支 100% 的供应商。其排放数据是按照 2022-23 财年的采购支出估计得出。美国环境保护局(US EPA)的美国环境扩展投入产出(USEEIO)供应链排放因子数据库用于不同类型采购商品的排放因子。
- 18 由于改进了计算方法,以往年份的数据已相应更新。
- 19 燃料及能源相关活动(未计入范围 1 或范围 2)包括联想在世界各地购入的电力及天然气输配损耗。输配损耗比率根据世界银行数据库及能源之星表现评级文件来确定。
- 20 联想通过目前的 Product Attribute Impact Algorithm ( PAIA ) 笔记本电脑、台式机、显示器、平板电脑、一体机、瘦客户端及服务器工具,计算联想笔记本电脑、台式机、显示器、平板电脑、一体机、瘦客户端及服务器排放量。计算结果显示出按不同部件的排放分布,以及产品使用、包装、运输以及产品报废处理的排放分布。售出产品使用及其报废处理所产生的相关排放量根据有代表性的笔记本电脑、台式机、显示器、平板电脑、一体机、瘦客户端及服务器的"狭义"基准乘以已售出 / 已发出的产品数量估算。
- 21 资本货物排放量根据给定年内已购入资本货物计算得出。公司参照《关于企业报告温室气体排放因子指南》(Defra/DECC, 2012)附录 13,确定了不同 类别资本货物的排放因子,并根据通胀率及汇率进行了调整。
- 22 约少于 1% 的外购能源(电力)是根据联想类似工厂能源计量使用估算得出。
- 23 由于四舍五入,总数与各项数字的实际总和可能略有不同。
- 24 巴西、德国、匈牙利、印度、日本、墨西哥、美国、中国大陆及中国台湾指在这些市场的生产与研发基地。"世界其它地区"指联想物业部门(非制造类) 在全球所管理的所有办公地点(无论大小,上述已列明的地区除外)。
- 25 可再生能源发电量包括中国合肥及武汉的太阳能电池板; 美国北卡罗来纳州莫里斯维尔及惠特塞特以及匈牙利布达佩斯的太阳能电池板。
- 26 2022/23 财年,"全部地区"包括了公司的全部生产、研发和大型办公地点。在之前的财年中,部分研发和大型办公地点没有统计在内,而联想已努力提高数据覆盖率。小型办公地点和零售地点通常被排除在用水报告要求之外,但少数小型办公地点自发报告的数据也计入其中。
- 27 所有取水均估计为淡水取水。由于联想绝大部分取水由第三方提供,无法统计所有水源的精准参数,但根据对当地的理解及与第三方的沟通,可合理认为 大部分水源的溶解性固体总量(TDS)均很低。
- 28 根据世界资源研究所的《水道水风险地图集》(Aqueduct Water Risk Atlas),表中的"缺水地区"是指基线水压力高或极高的地区。该类地区的各项水相关参数隶属于"全部地区"水相关参数。
- 29 根据来源划分第三方取水量的数据收集自联想全部与环境相关性较大的工作场所(均为联想生产与研发地点)。2022/23 财年期间,这些地点约占联想从 缺水地区第三方取水总量的 87%。另外 13% 主要是来自办公地点,其通常需要较少的水量,并作为大型办公综合体的一部分运营,而负责取水的第三方 可能不会直接向该办公地点收取费用。

- 30 水相关强度指标基于公司全球员工总人数计算。全球员工总人数包括了在附注 26 中提到的那些被排除在外的办公场所的员工人数。
- 31 联想在全球的日常运营产生非有害废弃物和极少量的有害废弃物。这些无害和有害废弃物的强度指标不是重大的报告事项。废弃物数据包括大多数制造、加工及运营、研发地点及大型办公室的数据。产品废弃物作为单项列出。
- 32 在联想所属工作场所产生的电子废弃物也纳入到产品生命周期末端管理(PELM)数据中。
- 33 在联想所属工作场所收集的电池也纳入到产品生命周期末端管理(PELM)数据中。
- 34 公司不负责任何现场垃圾回收工作。所有废弃物都在现场实现分离,由第三方收取并在场外处理。
- 35 循环利用包括非有害的有机废弃物堆肥。
- 36 所有的回收利用有害废弃物都用于循环再利用。
- 37 公司不负责任何现场垃圾处置工作。所有废弃物都在现场实现分离,由第三方收取并在场外处理。
- 38 联想产品生命周期末端管理(PELM)及产品回收项目(PTB)包括来自客户的物品、联想所在国家回收物品、生产制造及研发的废弃物以及工作场所的 员工设备。相关数据为截至本报告发布时从 PELM 供应商处收到的所有数据。
- 39 本报告发布时,没有来自不同监管方案 / 计划的数据可以查阅。2022 日历年 PELM 及 PTB 数据可以查阅时,联想将在官网环境、社会和公司治理页面 ( www.lenovo.com/recycling ) 发布。
- 40 以下数据为发布时从再生塑料供应商处收到的所有数据。
- 41 2021日历年及 2022日历年笔记本电脑认证百分比的下降可归因于扩展的游戏系统笔记本电脑生产线不能满足能源之星要求,或联想决定不进行认证。
- 42 2022 日历年台式机认证百分比的下降可归因于扩展的游戏系统台式机生产线,联想根据认证的低需求及成本因素决定不对部分产品进行认证。
- 43 2022 日历年服务器认证百分比的下降可归因于联想根据认证的低需求及成本因素决定不对部分服务器系统进行认证。
- 44 2021日历年显示器认证百分比的下降与低成本、入门级消费显示器生产线的扩展有关。2022日历年的下降可归因于扩展的游戏显示器生产线,联想根据 认证的低需求及成本因素也决定不对部分产品进行认证。
- 45 2022 日历年,联想 100% 的商用笔记本计算机 (ThinkPad) 及台式机 (ThinkCentre) 以及 97% 的商用显示器 (ThinkVision) 获得能源之星认证。
- 46 估计值使用了每单位产品的平均包装重量以及下列产品类别运输总量: 笔记本电脑、台式机、服务器、工作站、显示器、智能手机、平板电脑和配件。
- 47 2022/23 财年,由于发货的次数减少,包装材料消耗量下降。





# 8.0 环境管理体系(EMS)绩效表现、宏观目标及具体目标

## 2022/23 财年 EMS 绩效表现

目标类型	宏观目标	参数 / 关键绩效指标	目标编码	具体目标	状态
产品层面					
				新产品能源效率须较上一代产品 有所改善。¹	
产品能源消耗和排放	推动产品降低能源消耗。	能源效率	PE1	笔记本:到2030年3月31日,可比较的笔记本电脑平均能效将比2018/19财年提高30%。台式机:到2030年3月31日,可比较的台式机平均能效将比2018/19财年提高50%。服务器:到2030年3月31日,可比较的服务器平均能效将比2018/19财年提高50%。移动业务集团(MBG)产品:到2030年3月31日,可比较的MBG产品平均能效将比2020/21财年提高30%。	长期目标: 正按计划进 行中
	减少使用已售产品 产生的温室气体排 放。	温室气体	PE2	减少使用已售产品所产生的范围 3 温室气体排放(价值链),到 2029/30 财年,可比较的产品较 2018/19 财年基准平均减排约 35%。 <sup>2</sup>	长期目标: 正按计划进 行中
	量化联想产品生命 周期使用阶段二氧 化碳当量排放量。	PCF(千克二氧化 碳当量)	PCF1	公布联想所有新产品碳足迹。3	目标已达成
		PCF(干克二氧化 碳当量)及其他环	PCF2	2023 年 3 月 31 日前,利用供应 链资源优化联想生命周期评价 (LCA)平台。 <sup>4</sup>	目标已达成
	化碳当量排放量和 环境足迹。	境足迹	PCF3	2023 年 3 月 31 日前,选定至少 八种联想产品和材料 / 技术产品 进行生命周期评价(LCA)。5	目标已达成

<del>\ \</del>
绁
W
1
22
176
主页
X
9
шú
図i
캎
Щ
凞
ĤM.
깯
ᄱ

	目标类型	宏观目标	参数 / 关键绩效指标	目标编码	具体目标	状态
( PCC ) 的平均百分比 / 重量 付対 目标 PM2			份(PCC)产品的 百分比;产品中消	PM1		正按计划进
有产品将包含再生材料。2			(PCC)的平均百分比/重量(针对目标 PM1 和	PM2	中使用 3 亿磅(约 13.6 万吨)	正按计划进
产品材料 9、10、		有产品将包含再生	(PCC)含量较高产品的百分比/消费后再生成份(PCC)含量较高	PM3	产品,至少一款产品需要满足更高 PCC 含量标准: 台式机 / 工作站 / 一体机 35%; 笔记本 10%; 平板电脑 5%; 显示设备 50%;	目标已达成
就要求 IEEE 1680.1 或 NSF/ANSI 426 注册的产品而言,根据 IEEE 1680.1 或 NSF/ANSI 426 标准允许的要求及例外情况,确 保产品中超过 25 克的各塑料部件 平均氯含量不得大于 1000 ppm 且溴含量不得大于 1000 ppm 且溴含量不得大于 1000 ppm。			的创新应用和方	PM4	方案(例如,再生材料 LCA/ PCF、消费后再生金属、高 PCC	目标已达成
步,维持产品组合内低卤素产品。关注及应对该领域的市场要求。  (低卤素部件  (记录) (记录) (记录) (记录) (记录) (记录) (记录) (记录		步,维持产品组合 内低卤素产品。关 注及应对该领域的	低卤素部件	PM5	ANSI 426 注册的产品而言,根据 IEEE 1680.1或 NSF/ANSI 426 标准允许的要求及例外情况,确 保产品中超过 25 克的各塑料部件 平均氯含量不得大于 1000 ppm	目标已达成
PM7				PM6	部/外部电源的电源电路板不得 含有故意添加的含有卤素物质的 (添加型和反应型)阻燃剂或增	目标已达成
				PM7		正按计划进
				PM8		目标已达成

目标类型	宏观目标	参数 / 关键绩效指标	目标编码	具体目标	状态
		减少重量或体积	PP1	至少1种产品实现包装重量或体积减少5%。	目标已达成
	尽量减少包装材料 消耗,并推进使用 对环境有利的可持	淘汰塑料	PP2	从 2018 年开始,到 2025/26 财年,减少 10 万干米的一次性塑料包装胶带。	长期目标: 正按计划进 行中
	续材料。 	一	PP3	为一名 MBG 电信客户实现零塑料包装。	长期目标: 正按计划进 行中
			PP4	在所有缓冲泡沫中引入再生成份 的 PE 塑料。	目标已达成
	增加更多环保成份 包装。	再生材料或可生物 降解材料含量百分 比	PP5	在所有 ISG 产品中引入再生塑料袋(由30%趋海再生成份制成)。	目标已达成
句法			PP6	在五种联想新产品上 100% 使用可再生生物基包装。	目标已达成
包装 			PP7	到 2024 日历年,将 PE 塑料的循环利用率从 70% 提高到 95%(ISG)。	长期目标: 正按计划进 行中
			PP8	到 2025/26 财年,90% 的 PC 产品塑料包装将由再生材料制成。	长期目标: 正按计划进 行中
			PP9	到 2025/26 财年,60% 的智能 手机产品塑料包装将由再生材料 制成。	长期目标: 正按计划进 行中
			PP10	到 2025/26 财年,智能手机包装 所使用的一次性塑料将减少 50%,其尺寸/体积减少 10%。 <sup>17</sup>	长期目标: 正按计划进 行中
	推动监管报告效率提升。	包装数据(重量、材料等)	PP11	启用监管包装报告数据库并探索 新的数据共享工具。	长期目标: 正按计划进 行中

目标类型	宏观目标	参数 / 关键绩效指标	目标编码	具体目标	状态
工作场所层面					
工作场所废气排放	减少联想全球经营 活动的绝对二氧化 碳当量排放量。	二氧化碳当量(公吨)	SAE1	到 2029/30 财年,绝对范围 1 及 范围 2 温室气体排放量较 2018/19 财年基准减少 50%。 <sup>18、</sup>	长期目标: 正按计划进 行中
		可再生能源占总电量的百分比	SEC1	到 2025/26 财年,联想全球经营活动 90% 的电力将来自可再生能源。 <sup>20</sup>	长期目标: 正按计划进 行中
工作场所能源	将与开发、制造及 运输联想产品相关 工作场所能源 的能源效率最大	每单位产量的能源 消耗(千瓦时)	SEC2	相较上一财年,全球生产基地的 能源强度指数 <sup>21</sup> 实现同比改善。	目标已达成
消耗	化,并将与其相关 的二氧化碳当量排 放量减至最低。	人均电力消耗(干 瓦时)	SEC3	相较上一财年,全球研发及办公 室的用电强度 <sup>22</sup> 实现同比改善。	目标已达成
が、一般では、		现场安装可再生能 源装置	SEC4	探索在联想设施中现场安装可再 生能源装置。	长期目标: 正按计划进 行中
废弃物管理	尽量减少与联想经 营活动及产品所产 生的固体废弃物相 关的环境影响。	非有害固体废弃物 回收百分比	WM1	全球非有害废弃物回收率维持在 90%(+/-5%)以上。 <sup>23</sup>	目标已达成
水资源管理	尽量减少与联想经 营活动及产品所产 生的用水及污水排 放相关的环境影 响。	用水量	WM2	相较上一财年,维持全球各地 <sup>24</sup> 人均用水量的现有水平(增幅不 超过 5%)。 <sup>25</sup>	目标已达成

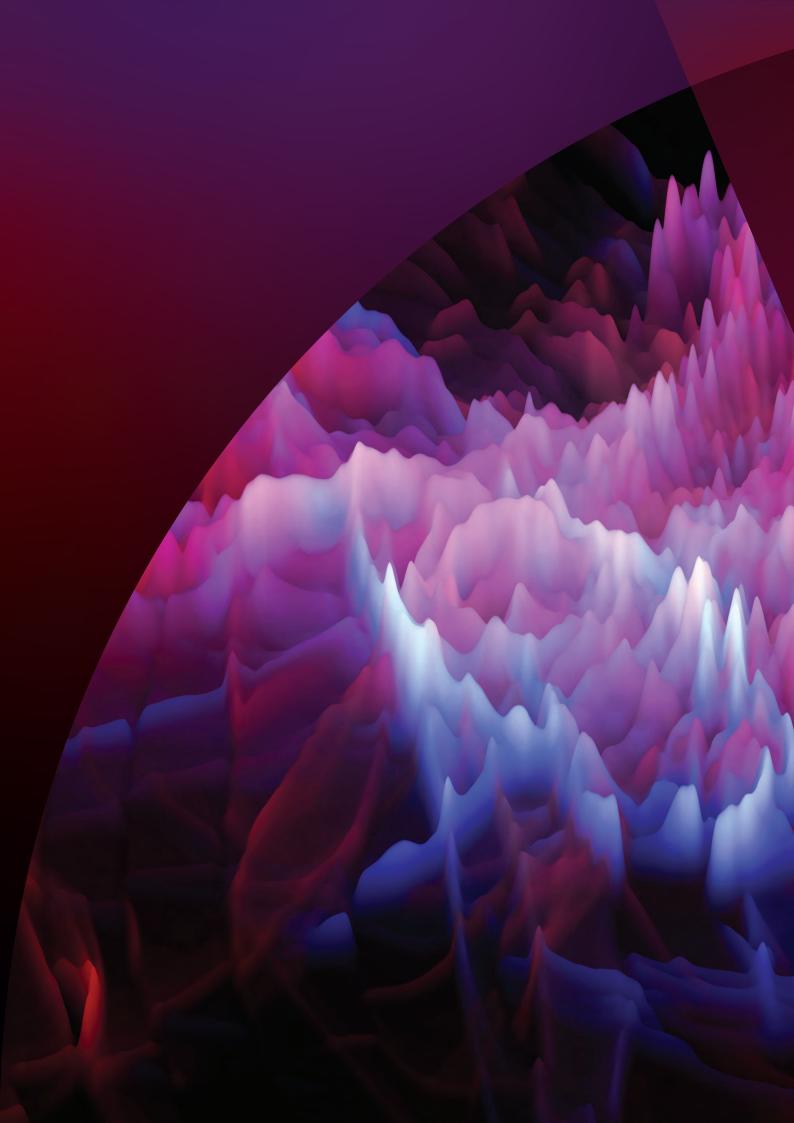
目标类型	宏观目标	参数	目标编码	具体目标	状态
供应链层面					
			PELM1	到 2025/26 财年,联想将使 8 亿磅(362874 吨)的生命周期末端产品得到回收和再利用(自 2005日历年以来累计)。	长期目标: 正按计划进 行中
产品生命周期 末端管理	尽量减少联想生命 周期末端产品对环 境的影响。	回收、维修和再利 用联想产品和部 件。	PELM2	到 2025/26 财年,84% 的维修可在客户所在地完成,无需将个人电脑送至服务中心。 <sup>26</sup>	长期目标: 正按计划进 行中
			PELM3	到 2025/26 财年,在退至各服务中心的可修复 PC 部件中,76%将获修复,以供未来使用。 <sup>27</sup>	长期目标: 正按计划进 行中
	监测并减轻联想供 应链的环境影响, 推动供应商改进其 对环境事务的管理 水平。	生产型供应商的温 室气体减排量/消 除量	SEP1	与 2018/19 财年测得的排放量相比,到 2025/26 财年,联想将从供应链中减少 100 万吨温室气体排放。	长期目标: 未能按计划 进行
供应商环境表		每百万美元毛利所 采购的商品及服务 产生的温室气体排 放量(范围 3)	SEP2	从基准年 2018/19 财年起,到 2029/30 财年,每百万美元毛利 所采购的商品及服务产生的范围 3 温室气体排放量(供应链)减少 66.5%。 <sup>2</sup>	长期目标: 正按计划进 行中
现		生产型供应商的可 再生能源使用情况	SEP3	动员十家生产型供应商在进行联想相关业务时,能源来源中 1/3 采用可再生能源。	目标已部分达成
		CDP 气候变化或 水安全调查问卷的 回复率	SEP4	按采购金额计,使联想生产型供 应商对 CDP 调查问卷的回复率达 到以下水平: 气候变化 = 95%。	目标已达成
		供应商参与科学碳 目标情况	SEP5	按采购金额计,使 30%(到 35%)的联想生产型供应商承诺 / 拥有科学减排目标。	目标已达成

目标类型	宏观目标	参数 / 关键绩效指标	目标编码	具体目标	状态
		需求侧管理	SEP6	通过优化路径,提升需求侧管理。	目标已达成
		运输模式	SEP7	促进使用更环保的运输工具。	目标已达成
	推动联想全球物流 在环保方面的合 作。	改善装载率	SEP8	改善装载率和效率。	目标已达成
运输		使用更多的低碳燃油	SEP9	探索更多使用低碳燃油的机会。	长期目标: 正按计划进 行中
		上游运输和分销产 生的范围 3 温室气 体排放	SEP10	相对于 2018/19 财年基准年,于 2029/30 财年之前将上游运输及 配送的每吨公里运输的产品的范 围 3 温室气体排放降低 25%。	长期目标: 正按计划进 行中

### 附注:

- 1 如果新产品不属于所列子目标中的任意一个子类别,则默认为相对于上一代产品的总体能效有所改善。若业务部门明确说明实现该目标将对联想产品的价格竞争造成重大不利影响或在技术上不具可行性,则可将此产品排除在该目标外。
- 2 根据 SBTi 认证的净零目标更新。
- 3 针对可以使用 Product Attribute to Impact Algorithm (PAIA) 工具的产品。若地区销售或 / 及客户提出要求,则根据个别的产品配置相应提供产品碳足迹评估。
- 4 与超过 30 家主要供应商合作。
- 5 台式机、商用笔记本、服务器、显示设备和配件(按适用情况而定)。
- 6 不包括平板电脑及配件。
- 7 自 2005 年起累计总计。
- 8 自 2005/06 财年起累计总计。
- 9 再生成份的认定可咨询联想全球环境事务部及 / 或由联想经批准 PCC 供应商列表内的供应商。
- 10 为推进 PCC 的使用,所有业务部门均将在市场需求文档及获取信息及报价的过程中加入要求以明确如何使用 PCC。
- 11 PCC 百分比使用电子产品环境影响评估工具(EPEAT)方法计算得出。
- 12 再生材料包括 PIC、PCC/PCR、CL-PCC/PCR、趋海塑料 (OBP) 及再生金属。
- 13 所有其他部件,如电子元件、其他电路板和各种电缆绝缘层,均不在此范围。溴或氯的浓度应低于 0.1%。
- 14 控制在 1000ppm。
- 15 适用 2022 年 4 月 1 日以后的新智能手机产品。
- 16 按重量计算,不包括平板电脑、配件和显示设备。
- 17 相对于 2020/21 财年,不包括 RAZR 和联想智能手机包装。
- 18 该目标可通过提升能源效率、在现场安装可再生能源发电装置、与电力供应商签订电力购买协议及/或购买可再生能源实现。
- 19 范围 2 排放按市场计算。
- 20 该目标可通过在现场安装可再生能源发电装置、与电力供应商签订电力购买协议及/或购买可再生能源信用额度实现。
- 21 能源强度指数指每单位产量产生的能源消耗(千瓦时)。
- 22 用电强度指人均电力消耗(千瓦时)。
- 23 通过再利用、回收或堆肥处理的非有害固体废弃物的百分比。不包括焚化并转废为能的非有害废弃物。
- 24 包括所有能够报告用水情况的生产、研发和大型办公场所。
- 25 如果与疫情相关的行为变化和/或要求导致某场所无法实现这一目标,则可以排除在外。
- 26 不包括安卓平板电脑及显示设备。
- 27 按价值计算。

虽然联想寻求建立一致的目标与指标报告,但作为我们 EMS 持续改进过程的一部分,我们会定期重新评估和调整这些目标与指标,目的是根据不断变化的客户、标准和其他外部要求,逐年推动动态增长。对于所取得的成功和进步,我们备受鼓舞。但同时,我们也明白任重而道远。展望未来,我们致力于通过 2023/24 财年 EMS 目标提升环境效益。





# 9.0 长期关键绩效 指标进展情况

124 ESG 长期关键绩效指标

# 9.0 长期关键绩效指标进展情况

### ESG 长期关键绩效指标

为进一步支持联合国全球契约组织(UNGC)可持续发展目标(SDGs),公司通过于 2021/22 财年制定的长期关键绩效指标 推进其 ESG 计划。公司将每年衡量并报告其进展。

### 环境

关键绩效指标 类型	承诺	关键绩效指标	到 2022/23 财年的进展	UNGC 可持 续发展目标
		到 2025/26 财年,全球经营活动 90% 的电力将来自可再生能源。 <sup>2</sup>	长期目标: 正按计划进行	7 经济适用的 清洁能源
		到 2025/26 财年,减少供应链中 100 万吨 温室气体排放。 <sup>3</sup>	长期目标: 未按计划进行	
与候恋ル郷留	联想制定了积极、以	到 2029/30 财年,联想台式机 <sup>4</sup> 和服务器 <sup>4</sup> 的能效将提高 50%。	长期目标: 正按计划进行	12 负责任 消费和生产
1 气候受化缓解   科学为	科学为基础的温室气体减排目标。1	科学为基础的温室气		GO 13 <sup>气候行动</sup>
	联想正在通过供应 链、产品设计和服务 方面的创新向循环经 济转型。	到 2025/26 财年,84% 的维修工作均可在客户所在位置完成,无需将个人电脑送到服务中心。 <sup>6</sup>	长期目标: 正按计划进行	9 产业、创新和基础设施
		到 2025/26 财年,返回至服务中心的可修复 电脑零件将实现 76% 的维修率,以供未来使 用。 <sup>7</sup>	长期目标: 正按计划进行	12 负责任 消费和生产
循环经济		到 2025/26 财年,实现 8 亿磅(约 36.2 万吨)报废产品的回收和再利用。 <sup>8</sup>	长期目标: 正按计划进行	13 <sup>气候行动</sup> 15 <sup>陆地生物</sup>

关键绩效指标 类型	承诺	关键绩效指标	到 2022/23 财年的进展	UNGC 可持 续发展目标
		到 2025/26 财年,100% 的个人电脑产品将 包含消费后再生成份材料。 <sup>9</sup>	长期目标: 正按计划进行	9 产业、创新和基础设施
		到 2025/26 财年,产品中使用 3 亿磅(约 13.6 万吨)消费后再生塑料。 <sup>10</sup>	长期目标: 正按计划进行	
		到 2025/26 财年,100% 的智能手机产品和 配件将不含 PVC 和 BFR 成分。 <sup>11</sup>	长期目标: 正按计划进行	12 负责任 消费和生产
联想专注于通过创新	到 2025/26 财年,90% 的个人电脑产品塑料包装将由再生材料制成。 <sup>12</sup>	长期目标: 正按计划进行	CO	
可持续材料	的产品和包括设计	到 2025/26 财年,智能手机包装使用的一次性塑料将减少 50%,尺寸 / 体积减少 10%;60% 的智能手机包装将由再生材料制成。 <sup>13</sup>	长期目标: 正按计划进行	13 气候行动 15 陆地生物 4 ~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~

关键绩效指标 类型	承诺	关键绩效指标	到 2022/23 财年的进展	UNGC 可持 续发展目标
		到 2025/26 财年,全球女性高管比例从 2020 年的 21% 提高到 27%。	长期目标: 未按计划进行	5 性别平等
		到 2025/26 财年,美国高管中少数族裔群体 比例从 2020 年的 29% 提高到 35%。	长期目标: 未按计划进行	
多元化及包容性	"智能,为每一个可能"的愿景面向每个人。多元化的设计才能为社会的创新营造更多可能性。	到 2025/26 财年,75% 的联想产品将由包容性设计专家审查,确保适用于所有人群,无论其身体属性或能力如何。	长期目标: 正按计划进行	8 体面工作和经济增长

关键绩效指标 类型	承诺	关键绩效指标	到 2022/23 财年的进展	UNGC 可持 续发展目标
	到 2025/26 财年,联想公益活动将惠及 1500 万人的生活,通过公益项目和伙伴关系 将改变 100 万人的生活。		长期目标: 正按计划进行	4 <sup>优质教育</sup>
公益	联想的慈善机构通过 让弱势群体获得技术 和 STEM 教育,践行 "智能,为每一个可 能"的愿景。	到 2025/26 财年,将有四分之一的员工加入 到联想公益活动和慈善项目中(包含志愿者 服务和配捐)。	长期目标: 正按计划进行	8 体面工作和 经济增长 17 促进目标实现的 伙伴关系

### 公司治理

关键绩效指标 类型	承诺	关键绩效指标	到 2022/23 财年的进展	UNGC 可持 续发展目标
	联想专注于建立长 期、可持续的业务发 展,践行"智能,为	持续定期召开 ESG 执行监督委员会会议,将 企业利益纳入 ESG 战略讨论,评估 ESG 项 目进展,并评估项目与联想长期业务战略的 持续相关性。	长期目标: 正按计划进行	<b>16</b> 和平、正义与 强大机构
公司治理	公司治理 每一个可能"的愿景。联想将 ESG 重要事项整合到日常的运营中。	持续向高级领导层提出有效管理 ESG 风险和项目的建议。	长期目标: 正按计划进行	
		持续定期向董事会提供 ESG 议题的最新信息。	长期目标: 正按计划进行	
		通过加强项目和培训,不断推进全球道德和 合规项目。	长期目标: 正按计划进行	<b>9</b> 产业、创新和基础设施
道德	联想的企业文化秉持 最高的商业道德标 准,并要求遵守其经 营所在地的所有法律 法规。	2025/26 财年及以后,公司将获得这一领域 领导地位的认可。	长期目标: 正按计划进行	16 和平、正义与强大机构

关键绩效指标 类型	承诺	关键绩效指标	到 2022/23 财年的进展	UNGC 可持 续发展目标
隐私	联想承诺持续改进其隐私保护项目。	2025/26 财年及以后,将让客户更易获得个 人信息,提高联想的响应速度,改善客户体 验。	长期目标: 正按计划进行	9 产业、创新和基础设施
		2025/26 财年及以后,将改进隐私影响评估 和发布前隐私合规审查的管理和问责制。	长期目标: 正按计划进行	
		2025/26 财年及以后,将加强现有的培训材料,并继续为联想员工提供以隐私为重点的培训项目。	长期目标: 正按计划进行	16 和平、正义与强大机构

- 所设目标支持联想的减排具体目标,这些减排目标经过科学碳目标倡议 (SBTi) 审核。
- 2 该目标可通过在现场安装可再生能源发电装置、与电力供应商签订电力购买协议 (PPA) 及 / 或购买可再生能源信用额度 实现。
- 3 相对于 2018/19 财年实测的排放量。
- 与 2018/19 财年相比,可比较的产品的平均能效有所提高。 与 2020/21 财年相比,可比较的产品的平均能效有所提高。
- 不包括安卓平板电脑及显示器。
- 按价值计。 2005 年以来累计的总数。
- 9 不包括平板电脑和配件。
- 10 2005年以来累计总数。
- 11 控制在1000ppm。
- 12 按重量计,不包括平板电脑、配件和显示器。
- 13 相较于 2020/21 财年且不包括摩托罗拉 RAZR 系列手机以及联想智能手机包装。



# 10.0

130 2022/23 财年参加协会和参与活动情况

131 报告范围

132 GRI 内容索引

136 香港联合交易所《环境、社会和公司治理 报告指引》内容索引

### 10.0 附录

### 2022/23 财年参加协会和参与活动情况

### 协会

- 蓝牙技术联盟(SIG)
- 美国消费技术协会(CTA)
- "数字欧洲"计划
- 加拿大电子产品管理协会(EPCS)
- 美国信息技术产业理事会(ITI)
- 移动和无线通信论坛(MWF)
- 便携式充电电池协会
- 无线电设备指令遵守协会(REDCA)
- 责任商业联盟(RBA)

### 项目、工作小组及全球倡议

- 全球环境信息研究中心(CDP) 气候变化及水安全
- CHWMEG
- 电子产品循环利用伙伴关系
- ECMA•370• 生态宣言标准
- EcoVadis 认证
- 全球物流排放委员会(GLEC)
- 全球循环再利用项目,如 Call2Recycle ( 具体项目因地区 和产品而异 )
- 全球报告倡议组织(GRI)
- 亚洲绿色货运组织(GFA)
- 香港联合交易所《环境、社会和公司治理报告指引》
- 国际无线电干扰特别委员会(CISPR)
- 负责任工厂倡议
- 负责任劳工倡议
- 负责任矿产倡议
- 负责任回收标准(R2)
- 科学目标网络企业参与计划
- 电信认证机构委员会(TCB 委员会)
- · 联合国 CEO 水之使命
- 联合国全球契约组织(UNGC)
- 美国环境保护局绿色电力合作伙伴关系
- 美国环境保护局 SmartWay 项目
- 世界可持续发展工商理事会(WBCSD)
- 世界资源研究所(WRI)

### 国际标准

- IECEE/PSC
- IEC/TC 108
- IEC/TC 111
- IEC/TC 124
- 电脑和显示器环境和社会责任评估标准 (IEEE 1680.1) (EPEAT 计划组成部分)
- IEEE SA
- 质量管理体系 (ISO 9001:2015)
- 环境管理体系 (ISO 14001:2015)
- 信息安全管理体系 (ISO 27001:2013)
- 职业健康安全管理体系 (ISO 45001:2018)
- 能源管理体系 (ISO 50001:2018)
- ISO/IEC JTC 1/SC 39

- ISO/TC 176
- 能源与环境设计认证(LEED)
- 服务器环境领导力和企业社会责任评估标准(NSF/ANSI 426)(EPEAT 计划组成部分)
- Product Attribute to Impact Algorithm (PAIA) 计划
- TCO 认证

联想认识到在国家层面发挥环境保护领导力的重要性,因此加入了多个国家级的协会、项目、工作小组和倡议。在中国参加的环保倡议有:

- ICT 产业高质量与绿色发展联盟
- 中国电子节能技术协会
- 中国节能产品认证(CECP)
- 中国环境标志产品认证(CELP)
- 中国中低温环保焊接产业联盟
- 中国工信部电器电子产品生产者责任延伸试点
- 中国物资再生协会
- 中国电器电子产品污染防治标准工作组
- 中国废弃电子电器设备工作组
- 中国电子学会节能减排工作推进委员会
- 中国绿色制造联盟
- 中国能效标识(CEL)

### 报告范围

本报告的内容适用于联想集团(港币柜台股份代号: 992 / 人民币柜台股份代号: 80992 )(下称"联想"),以及联想品牌和摩托罗拉品牌的主要附属公司。若部分议题包括其他主要附属公司,则在下表列明。联想的重点议题范围及其于价值链内的界限请见下表。

	产品开发	供应链	生产制造	销售及营销	分销	使用/报废	ESG 报告的涵盖范围	自 2021/22 财年以来范围变化的说明
环境								
排放 / 气候变化	•	•	•	•	•	•	联想、摩托罗拉、LCFC、Medion、 NEC PC、FCCL	无变动
能源	•	•	•	•	•	•	联想、摩托罗拉、LCFC、Medion、 NEC PC、FCCL	无变动
产品包装及材料	•	•	•	•	•	•	联想、摩托罗拉、LCFC	无变动
废弃物 / 回收	•	•	•	•		•	联想、摩托罗拉、LCFC、Medion、 NEC PC、FCCL	无变动
水资源	•	•	•	•			联想、摩托罗拉、LCFC、Medion、 NEC PC、FCCL	无变动
社会								
社区/公益	•		•	•			联想、摩托罗拉	无变动
多元化与包容性	•	•	•	•	•		联想、摩托罗拉	无变动
人权	•	•	•	•			联想及摩托罗拉已充分纳入联想集团关于此 领域的企业计划。	无变动
安全	•	•	•	•	•	•	联想、摩托罗拉、LCFC、NEC PC	无变动
培训及发展	•		•	•			联想、摩托罗拉	无变动
员工组成	•		•	•			联想、摩托罗拉、NEC PC 涵盖所有指标; 员工数量、按地域划分的员工百分比及员工 构成百分比也包括 Sunny IT、FCCL、 Medion、LCFC、Net App及 LPS	LPS(联想 PCCW 解决方案),今年新增。
公司治理								
业绩表现	•	•	•	•	•	•	见 2022/23 财年年度报告财务报表附注	无变动
道德/诚信	•	•	•	•	•	•	联想及摩托罗拉已充分纳入联想集团关于此 领域的企业计划。	无变动
数据隐私 / 安全	•	•	•	•		•	联想、摩托罗拉	无变动
产品质量	•	•	•	•		•	联想、摩托罗拉、LCFC	无变动
监管/合规	•	•	•	•	•	•	联想、摩托罗拉、LCFC	无变动
创新	•	•	•	•	•	•	联想、摩托罗拉	无变动

# GRI 内容索引

使用声明

联想已参照 GRI 标准,就 2022 年 4 月 1 日至 2023 年 3 月 31 日期间报告了本 GRI 内容索引中引用的信息。

GRI 1 已使用

GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露	页码	其它参考信息
	组织简介		
	2-1 组织详细情况	13	
	2-2 纳入组织可持续发展报告的 实体	10, 131	
	2-3 报告期、报告频率和联系人	10	
	2-4 信息重述	112-113, 121	
GRI 2:	2-5 外部鉴证	10	
一般披露 2021	2-6 活动、价值链和其他业务 关系	13, 131	
	2-7 员工	96-98	
	2-22 关于可持续发展战略的声明	4-7	
	2-27 遵守法律法规	69	
	2-28 协会的成员资格	130	
	2-29 利益相关方参与的方法	11-12	
GRI 3:	3-1 确定实质性议题的过程	11-12	
实质性议题 2021	3-2 实质性议题清单	11-12	
经济议题			
业绩表现			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	66-68	
GRI 201: 经济绩效 2016	201-2 气候变化带来的财务影响 以及其他风险和机遇	23-24	参见 2022/23 财年年度报告的 管理层讨论及分析
采购实践			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	82-93	
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出 比例	82	

GRI 标准	披露	页码	其它参考信息
反腐败			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	66-70, 72-73	
GRI 205: 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达 及培训	69	
反竞争行为			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	69	
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉 斯和反垄断实践的法律诉讼	66-70, 72-73	
环境议题			
物料			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	18, 26-30, 110, 117-118	
GRI 301:	301-1 所用物料的重量或体积	29-30, 110	
物料 2016	301-2 所用循环利用的进料	29-30, 35-37, 110	
能源			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	18, 20-22, 31-32, 116, 119	
	302-1组织内部的能源消耗量	104-105, 107	
CDI 7021	302-3 能源强度	104	
GRI 302: 能源 2016	302-4 降低能源消耗量	20-21	
	302-5 降低产品和服务的能源需 求量	31-32, 111	
水资源和污水			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	18, 25-26, 119- 120	
	303-1组织与水作为共有资源的 相互影响	25-26	
GRI 303:	303-3 取水	107	
水资源和污水 2018	303-4 排水	108	
	303-5 耗水	108	
排放			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	18-20, 22-24	

GRI 标准	披露	页码	其它参考信息
	305-1直接 (范围 1) 温室气体 排放	103	
	305-2 能源间接(范围 2)温室 气体排放	103	
GRI 305: 排放 2016	305-3 其他间接(范围 3)温室 气体排放	103	
	305-4 温室气体排放强度	103	
	305-5 温室气体减排量	20, 103	
	305-6 臭氧消耗物质(ODS)的 排放	24	
废弃物			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	18, 24-25, 37-38, 117-120	
	306-1 废弃物的产生及废弃物相 关重大影响	24-25, 37-38	
GRI 306:	306-2 废弃物相关重大影响的 管理	24-25, 37-38	
废弃物 2020	306-3 产生的废弃物	108-109	
	306-4 从处置中转移的废弃物	108-109	
	306-5 进入处置的废弃物	108-109	
供应商环境评估			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	82-89	
GRI 308:	308-1 使用环境评价维度筛选的 新供应商	83-84, 88-89	
供应商环境评估 2016	308-2 供应链的负面环境影响以 及采取的行动	84-89	
社会议题			
雇佣			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	44, 51-60	
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流 动率	96-99	
职业健康与安全			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	45-50	

GRI 标准	披露	<b>页码</b>	其它参考信息
GRI 403:	403-1 职业健康安全管理体系	45-47	
	403-2 危害识别、风险评估和 事故调查	45-47	
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	45-47	
职业健康与安全 2018	403-5 工作者职业健康安全培训	45-47, 101	
	403-6 促进工作者健康	45-47	
	403-9 工伤	45, 101	
	403-10 工作相关的健康问题	45, 101	
培训与教育			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	59-60	
GRI404:	404-1 每名员工每年接受培训的 平均小时数	99-100	
培训与教育 2016	404-2 员工技能提升方案和过渡 援助方案	59-60	
多元化与平等机会			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	51-58	
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构及员工的多元化	96-98	
强迫或强制劳动			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	82-87, 89-90	《 供应商行为准则 》 《 RBA 行为准则 》 《 人权政策 》
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件 重大风险的运营点和供应商	82-87, 89-90	《 供应商行为准则 》 《 RBA 行为准则 》 《 人权政策 》
当地社区			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	61-63, 101-102	
GRI413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评 估和发展计划的运营点	61-63, 101-102	

GRI 标准	披露	页码	其它参考信息			
供应商社会评估	供应商社会评估					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	82-87, 89-93				
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-2 供应链的负面社会影响以 及采取的行动	82-87, 89-93				
客户隐私						
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	69-70				
GRI418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失 客户资料的经证实的投诉	69-70				

# 香港联合交易所《环境、社会和公司治理报告指引》内容索引

"不遵守就解释"条文		页码	其它参考信息	
A: 环境				
层面 A1: 抖				
一般披露 有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的: (a) 政策;及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例 的资料。				
注: 废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。温室气体包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害废弃物指国家规例所界定者。				
关键绩效 指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。	103, 106		
关键绩效 指标 A1.2	直接(范围1)及能源间接(范围2)温室气体总排放量(以 吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	103		
	- 范围 1 排放	103		
	- 范围 2 排放	103		
关键绩效 指标 A1.3	所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以 每产量单位、每项设施计算)。	108		
关键绩效 指标 A1.4	所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以 每产量单位、每项设施计算)。	108		

" 不遵守就	解释"条文	页码	其它参考信息
关键绩效 指标 A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	19-20, 116, 119-121, 124	https://www.lenovo. com/us/en/ sustainability-targets/
关键绩效 指标 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法,及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	24-25, 117-121	https://www.lenovo. com/us/en/ sustainability-targets/
层面 A2: }	。 资源使用		
一般披露 有效使用资	源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	18, 21-22, 25-33	
注: 资源证	可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。		
关键绩效 指标 A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源(如电、气或油)总耗量(以干个干瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	104-105	
关键绩效 指标 A2.2	总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	107-108	
关键绩效 指标 A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	21-24, 31-33, 116, 119-121, 124	https://www.lenovo. com/us/en/ sustainability-targets/
关键绩效 指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题,以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	25-26, 119-120	https://www.lenovo. com/us/en/ sustainability-targets/
关键绩效 指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量。	111	
层面 A3: I			
一般披露 减低发行人	对环境及天然资源造成重大影响的政策。	18-39	
关键绩效 指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	18-39, 116-121, 124-125	https://www.lenovo. com/us/en/ sustainability-targets/
层面 A4: 4	气候变化		
一般披露 识别及应对	已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	18-39	
关键绩效 指标 A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜,及 应对行动。	18-39, 116-121, 124-125	

" 不遵守就能	解释"条文	页码	其它参考信息
B: 社会			
雇佣及劳工			
层面 B1: 雇	明		
视以及其他 (a) 政策;	解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧 待遇及福利的: 及 发行人有重大影响的相关法律及规例	44, 51-60	
关键绩效 指标 B1.1	按性别、雇佣类型(如全职或兼职)、年龄组别及地区划分的 雇员总数。	96-98	
关键绩效 指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	99	
层面 B2: 仮	建康与安全		
(a) 政策;	全工作环境及保障雇员避免职业性危害的: 及 发行人有重大影响的相关法律及规例	45-49	
关键绩效 指标 B2.1	过去三年(包括汇报年度)每年因工亡故的人数及比率。	101	
关键绩效 指标 B2.2	因工伤损失工作日数。	101	
关键绩效 指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施,以及相关执行及监察方法。	45-49	
层面 B3:发展及培训			
一般披露 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。		59-60	
注: 培训指职业培训,可包括由雇主付费的内外部课程。			
关键绩效 指标 B3.1	按性别及雇员类别(如高级管理层、中级管理层)划分的受训 雇员百分比。	100	
关键绩效 指标 B3.2	按性别及员工类别划分,每名员工完成受训的平均时数。	99-101	

	" 不遵守就	解释"条文	页码	其它参考信息	
有关的止棄工或溫制劳工的: (a) 政策: 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例 的资料	层面 B4: 劳工准则				
指标 B4.1 相处检讨招聘债例的捐施以避免单工及强制劳工。  关键绩效 指述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。  44,89-90 <b>营运惯例 层面 B5:供应链管理</b> 一般披露管理供应链的环境及社会风险政策。                      82-91,93  指标 B5.1 按地区划分的供应商数目。                         82-91,93  指标 B5.2 描述有关聘用供应商的惯例,向其执行有关惯例的供应商数 指述 B5.2 相关执行及监察方法。                                    82-91,93  指标 B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例,以及 82-91,93  指标 B5.4 描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例,以及 83-91,93  【 <b>是面 B6:产品责任</b> 一般披露有关所是供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的: (a) 政策;及(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。  长键绩数	有关防止童 (a) 政策; (b) 遵守对	及	44, 89-90		
指标 B4.2 描述在核规矩规情况的消除有关情况所采取的步骤。 <b>营运惯例 层面 B5: 供应链管理</b> 一般披露 管理供应链的环境及社会风险政策。		描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	44, 89-90		
<b>居面 B5: 供応链管理</b>		描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	44, 89-90		
一般披露管理供应链的环境及社会风险政策。	营运惯例				
管理供应链的环境及社会风险政策。  关键绩效 按地区划分的供应商数目。  关键绩效 描述有关聘用供应商的惯例,向其执行有关惯例的供应商数 82-91,93	层面 B5: 倍	<b>共应链管理</b>			
指标 B5.1 接地区划分的供应商数目。  关键绩效 描述有关聘用供应商的惯例,向其执行有关惯例的供应商数		的环境及社会风险政策。	82-91, 93		
指标 B5.2 目,以及相关执行及监察方法。  关键绩效 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例,以及 82-91, 93  关键绩效 描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例,以及相 83, 88  层面 B6: 产品责任  一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的: (a) 政策;及(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。  一人被据		按地区划分的供应商数目。	82		
指标 B5.3 相关执行及监察方法。  关键绩效 描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例,以及相 83,88  层面 B6: 产品责任  一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的: (a) 政策;及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。  一人能量			82-91, 93		
指标 B5.4 关执行及监察方法。 <b>层面 B6: 产品责任</b> 一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的: (a) 政策;及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。			82-91, 93		
一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法 的: (a) 政策;及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例 的资料。  一般披露 73-74  73-74  73-74  2022/23 财年期间,并无 因安全与健康理由而须回收的百分			83, 88		
有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的: (a) 政策;及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。   大键绩效 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分 比据 B G 1	层面 B6: 7	· · · · · · ·			
大健场X   CE以C区区广印总数中区安主与健康连由间须凹收的日方	有关所提供 的: (a) 政策; (b) 遵守对	及	73-74		
HJ, HH,			74	2022/23 财年期间,并无 因安全与健康原因而须回收 的产品。	

" 不遵守就	解释"条文	页码	其它参考信息	
关键绩效 指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	72	由于保密业务限制,联想不 得披露与产品或服务相关的 投诉的量化结果。	
关键绩效 指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	69		
关键绩效 指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	73-74		
关键绩效 指标 B6.5	描述消费者资料保障及隐私政策,以及相关执行及监察方法。	69-70		
层面 B7: 原	<b>艾</b> 贪污			
(a) 政策;	赂、勒索、欺诈及洗黑钱的: 及 发发行人有重大影响的相关法律及规例	68-69		
关键绩效 指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的 数目及诉讼结果。	69		
关键绩效 指标 B7.2	描述防范措施及举报程序,以及相关执行及监察方法。	72-73		
关键绩效 指标 B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	69		
社区				
层面 B8:社区投资				
一般披露 有关以社区 的政策。	参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益	61-63		
关键绩效 指标 B8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、 体育)。	61-63, 101-102		
关键绩效 指标 B8.2	在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)。	61-63, 101-102		

