

lenovo[®]

2011/12第三季度业绩

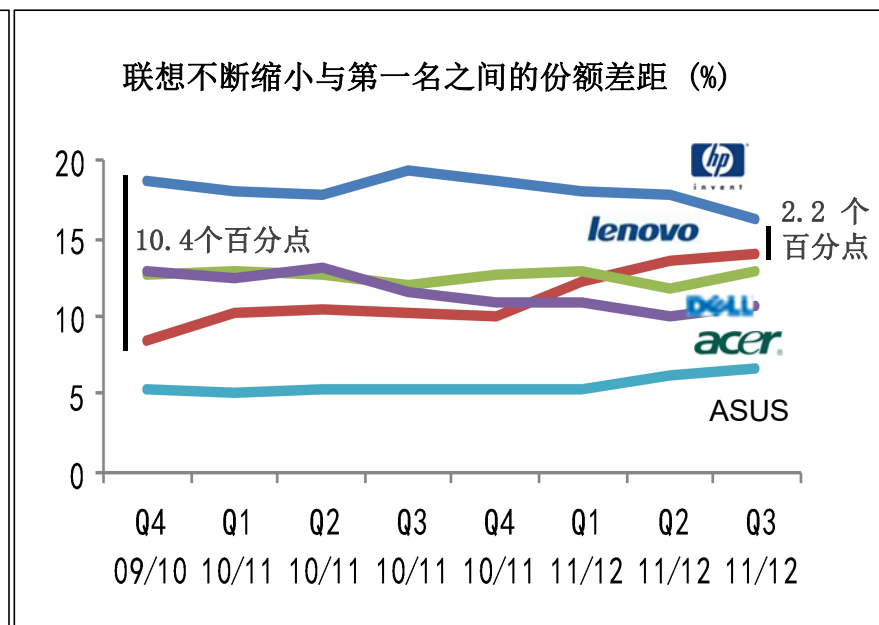
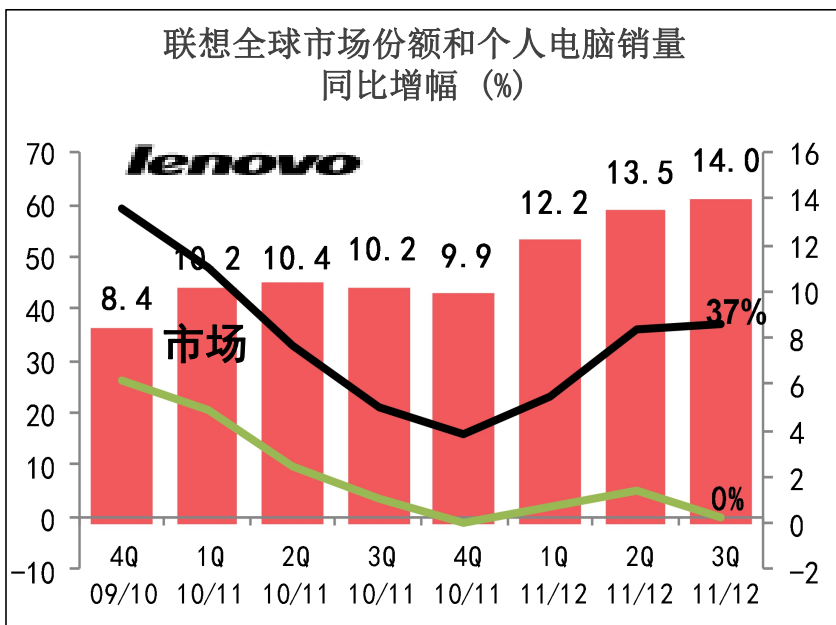


杨元庆

董事长兼首席执行官

成为全球第二, 缩小与第一名之间的差距

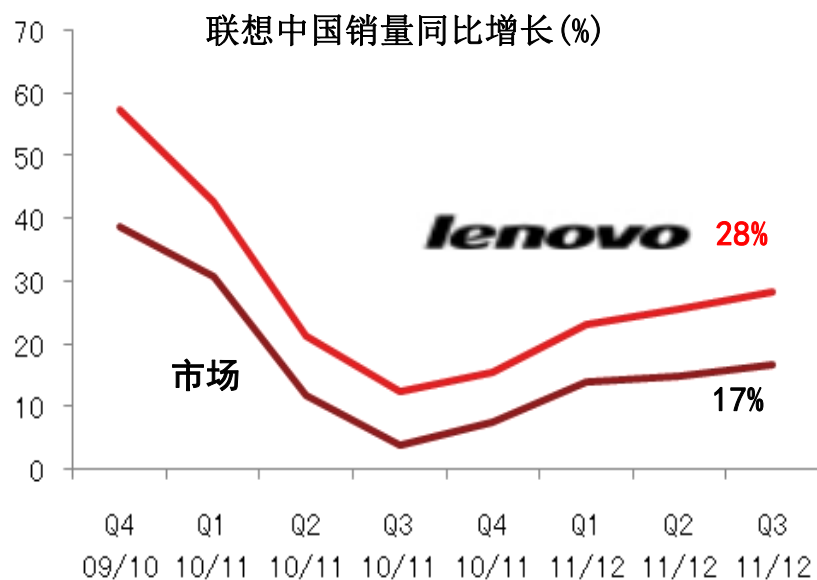
- 连续九个季度保持最快增速
- 市场份额、销量、营业额、税前利润齐创历史新高
- 与全球第一的差距缩小到2个百分点
- 费用率环比下降近1个百分点



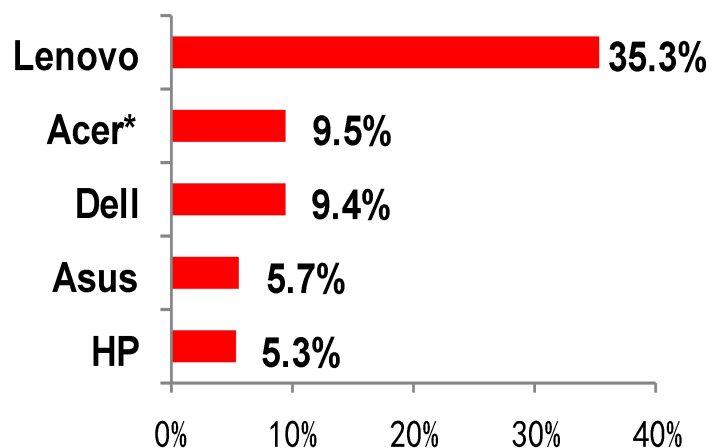
资料来源: IDC和内部数据

保卫在中国的领导地位

- 在全球最大的个人电脑市场上进一步扩大领先优势
- 市场份额创下35.3%的历史新高
- 个人电脑运营利润同比增长57%

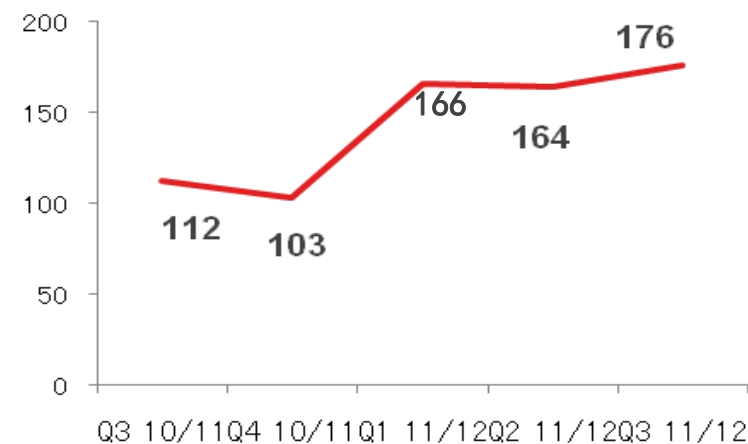


联想与主要竞争对手第三季度市场份额比较 (%)



*包括方正

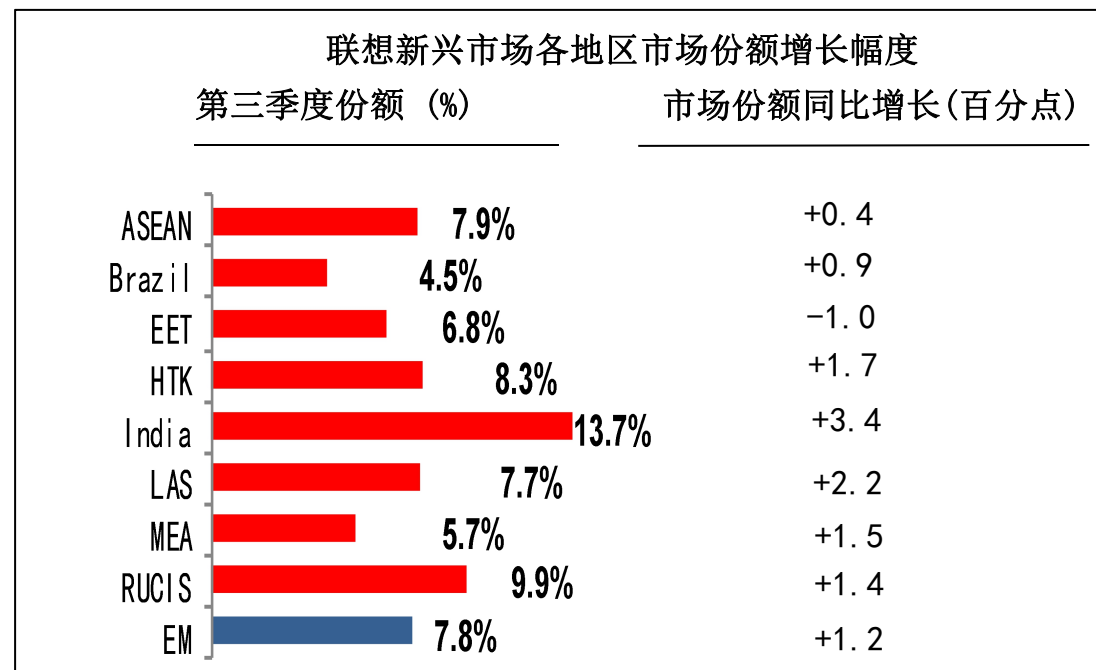
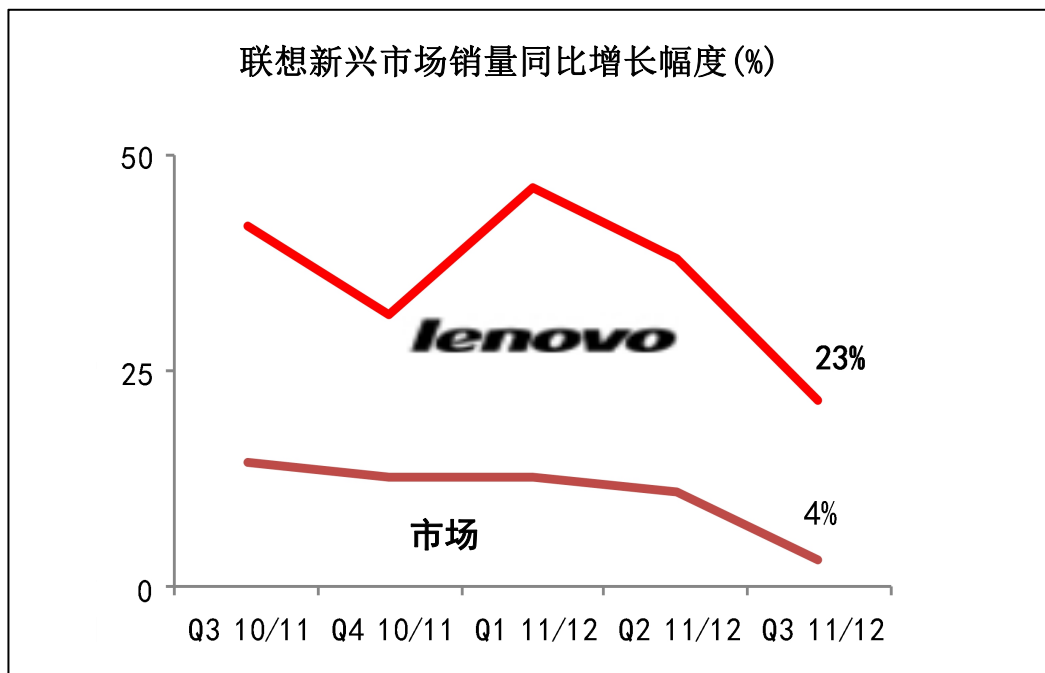
中国个人电脑业务运营利润 (百万美元)



资料来源: IDC和内部数据

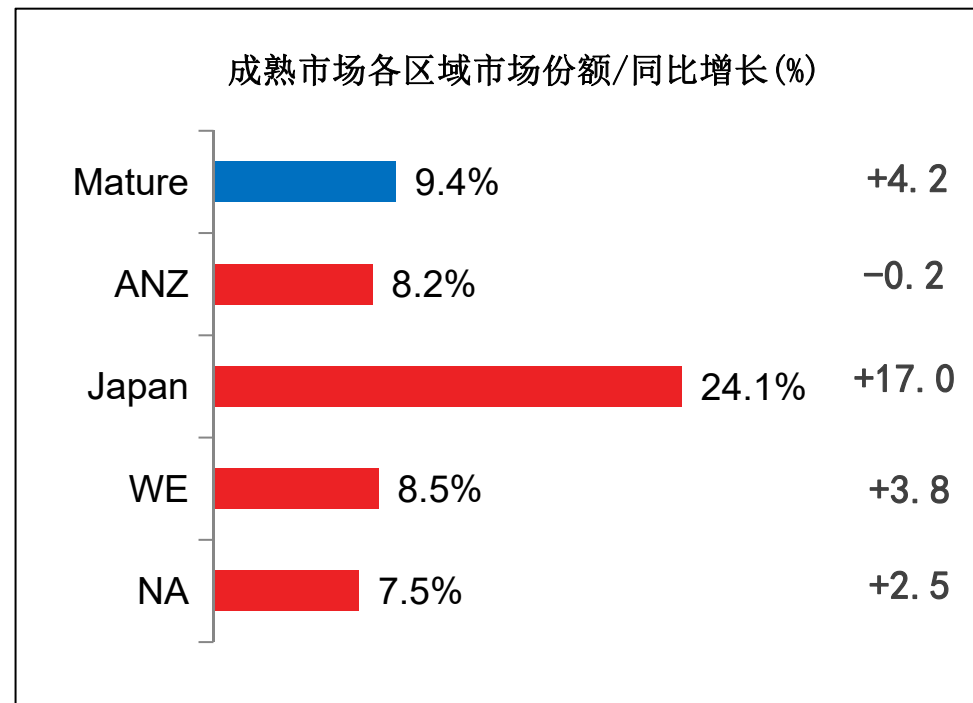
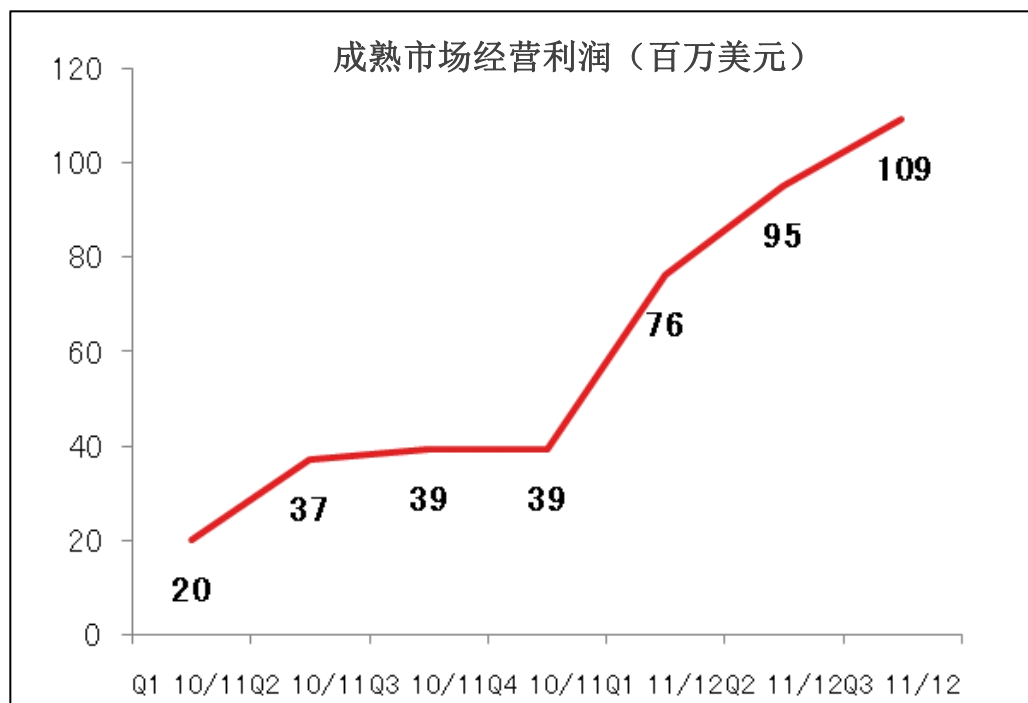
进攻新兴市场

- 销量同比增长达大市的5倍多
- 在中国以外的新兴市场，份额同比增长1.2个百分点
- 巩固全球新兴市场第一的地位
- 印度市场份额同比增长超过3个百分点，俄罗斯增长1个百分点



成熟市场：保卫关系型/进攻交易型

- 经营利润同比增长一倍多
- 市场份额创新高，达9.4%，同比提升了4.2个百分点
- 成功整合 NEC 和 Medion



资料来源：IDC和内部数据

进攻移动互联业务

- 智能手机：中国市场销量环比升4倍，12月份市场份额达双位数
- 平板电脑：成为中国安卓系统领导厂商
 - 安卓系统市场份额51.9%；整体市场份额16.5%，成为中国第二
- 推出以智能电视为代表的一系列创新产品



A60



IdeaPad Yoga



IdeaTablet S2110A



Smart TV

lenovo FOR
THOSE
WHO DO.

创新成果闪耀CES

- 联想囊获23项大奖，获奖数量超过后五位的总和

South China Morning Post

南華早報

联想发布智能电视，
给苹果沉重一击



WALL STREET JOURNAL



成功因素与核心优势

- 世界一流的创新能力
- 高效的业务模式
- 品牌的持续建设
- 多元化的领导团队和人才队伍
- 以主人翁精神为核心的全球企业文化

展望

- 坚持在个人电脑行业长期发展
- 对个人电脑行业的前景持乐观态度
- 逐步成为行业领军者

正确的战略…

…多元化的人才队伍与全球文化…

…有效的业务模式

…创新



黄伟明

首席财务官

财务概要

百万美元

	2011/12 第三季	2011/12 第三季	年比年	季比季	2011/12 第一至三季	年比年
销售额	8,372	5,808	2,564	586	22,078	5,363
毛利	954	648	306	6	2,641	877
经营费用	(761)	(524)	(237)	21	(2,158)	(707)
经营溢利	193	124	69	27	483	170
其他非经营费用	(1)	(3)	2	0	(2)	13
除税前溢利	192	121	71	27	481	183
税项	(38)	(21)	(17)	(18)	(73)	(6)
期内溢利	154	100	54	9	408	177
非控制性权益	(1)	0	(1)	(2)	(2)	(2)
股东应占溢利	153	100	53	7	406	175
每股盈利(美仙)						
- 基本	1.50	1.03	0.47	0.09	4.03	1.62
- 摊薄	1.46	0.98	0.48	0.08	3.94	1.65

毛利率
费用率
经营溢利率
除税前溢利率
净利率

2011/12 第三季

11.4%
9.1%
2.3%
2.3%
1.8%

2010/11 第三季

11.2%
9.0%
2.2%
2.1%
1.7%

2011/12 第二季

12.2%
10.0%
2.1%
2.1%
1.9%

lenovo FOR
THOSE
WHO DO.

综合资产负债表

百万美元

	于31/12/2011	于31/3/2011
非流动资产	3,955	2,769
物业、厂房及设备	414	209
无形资产	2,835	2,134
其他	706	426
流动资产	11,512	7,937
银行存款及现金	4,122	2,997
应收贸易、应收票据及其他应收账款	6,025	4,066
存货	1,252	804
其他	113	70
流动负债	11,448	8,033
短期银行贷款	71	72
应付贸易、应付票据及其他应付账款	10,730	7,375
非流动负债一年内应付部份	501	450
其他	146	136
流动资产 / (负债) 净额	64	(96)
非流动负债	1,579	838
总权益	2,440	1,835

现金及营运资金

百万美元

	<u>2011/12 第三季</u>	<u>2010/11 第三季</u>	<u>2011/12 第二季</u>
银行存款及现金	4,122	3,428	4,223
总银行债项	271	275	259
净现金储备	3,851	3,153	3,964
存货周转期	17	16	18
应收账周转期	34	30	33
应付账周转期	68	77	71
现金周转期	-17 天	-31 天	-20 天

区域业务表现

中国

- 销量达历史新高，年比年强劲增长28%，市场增长则为17%
- 市场份额达历史新高的35.3% (年比年上升3.1个百分点)
- 销售额及分类经营利润达历史新高

新兴市场(不包括中国)

- 销量增长超过市场5倍 (年比年上升23%，市场年比年上升4%)
- 于各地区的市场份额均录得增长带动联想整体市场份额达7.8% (年比年上升1.2个百分点)

成熟市场

- 销量、销售额及分类经营利润均达历史新高
- NEC 合资公司及 Medion: 市场份额提升及盈利增长

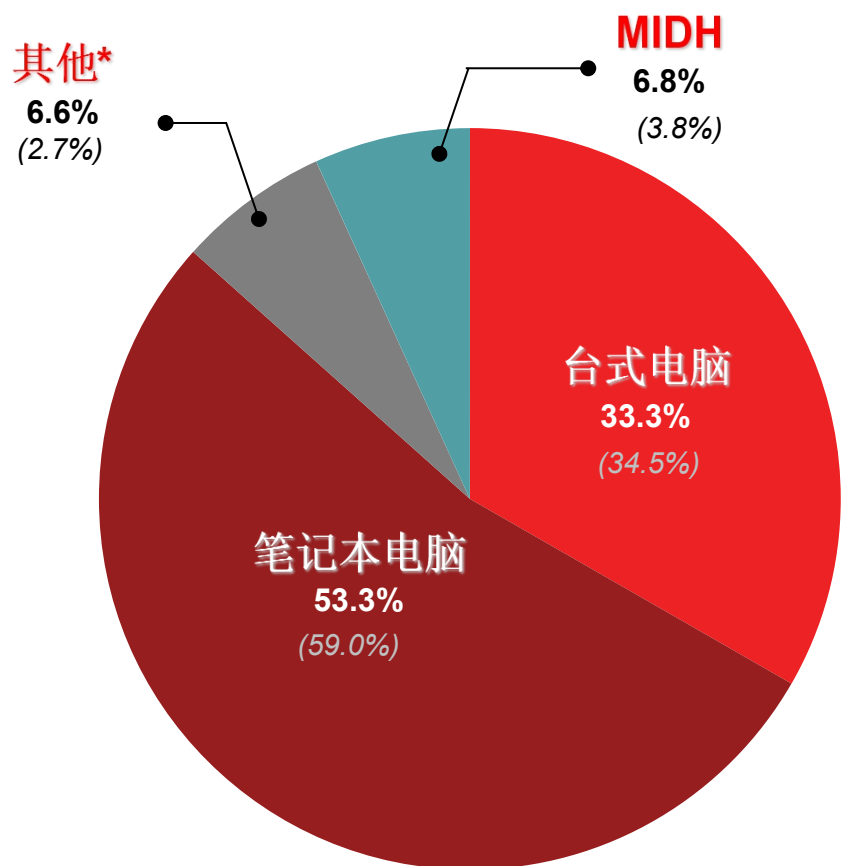
包括MIDH 及非个人电脑业务 盈利及业绩	销售额 百万美元			分类经营利润 百万美元			分类经营利润率		
	12年 第三季	年比年	季比季	12年 第三季	11年 第三季^	12年 第二季	12年 第三季	11年 第三季^	12年 第二季
中国	3,483	29.9%	8.8%	161	107	137	4.6%	4.0%	4.3%
中国个人电脑#	2,994	21.5%	2.4%	176	112	164	5.9%	4.6%	5.6%
新兴市场 (不包括中国)	1,262	12.9%	-2.6%	(30)	(10)	(23)	-2.4%	-0.9%	-1.8%
成熟市场	3,627	80.6%	8.6%	109	39	95	3.0%	2.0%	2.9%

摘取于管理报告内有关中国个人电脑的财务数据，于对外财务报告并未以独立的可报告分部呈列，仅供参考

^ 自11/12年起经采纳新信息系统费用分摊法後重分类

产品业务表现

按产品种类收入



笔记本电脑

- 销量年比年上升**41%**; 销售额年比年上升**30%**
- 市场份额年比年上升**3.6**个百分点至**13.2%**
- 全球商用笔记本电脑市场第一位

台式机

- 销量年比年上升**32%**; 销售额年比年上升**39%**
- 市场份额年比年上升**4.1**个百分点至**15.2%**
- 全球消费台式机市场第一位

MIDH

- 销售额年比年上升**159%**
- **A60** 智能手机的强劲需求及**P70**智能手机成功推出带动智能手机销量强劲, 年比年上升**20**倍
- 传统手机销量强劲, 年比年上升**26%**
- 平板电脑良好势头持续, 开拓展至中国以外市场; 中国第二大平板电脑公司

* 其他业务包含服务器, 服务, 软件及Medion 非PC业务.

附件

- 综合损益表
- 简明综合现金流量表

综合损益表

百万美元	2011/12 第三季	2011/12 第一至三季	2010/11 第三季	2010/11 第一至三季
销售额	8,372	22,078	5,808	16,715
销售成本	(7,418)	(19,437)	(5,160)	(14,951)
毛利	954	2,641	648	1,764
其他收入 - 净额	1	1	-	-
销售和分销费用	(458)	(1,266)	(291)	(757)
行政费用	(170)	(541)	(174)	(525)
研发费用	(118)	(314)	(76)	(212)
其他经营(费用)/收入 - 净额	(16)	(38)	17	43
经营溢利	193	483	124	313
财务收入	13	32	7	18
财务费用	(14)	(33)	(10)	(33)
应占联营公司溢利	0	(1)	0	0
除税前溢利	192	481	121	298
税项	(38)	(73)	(21)	(67)
期内溢利	154	408	100	231
溢利归属:				
本公司权益持有人	153	406	100	231
非控制性权益	1	2	-	-
股息	-	50	-	33
每股应占溢利 (美仙)				
- 基本	1.50	4.03	1.03	2.41
- 摊薄	1.46	3.94	0.98	2.29

简明综合现金流量表

百万美元	2011/12 第三季	2010/11 第三季
营运活动产生现金净额	59	862
投资活动所耗现金净额	(120)	(6)
融资活动所耗现金净额	(36)	(124)
现金及现金等价物增加	(97)	732
汇兑变动的影响	2	20
期初现金及现金等价物	4,169	2,522
期末现金及现金等价物	4,074	3,274

THANK YOU **GRAZIE** **MERCI** **DANKE** **GRAZIAS** 謝謝 **СПАСИБО**
GRACIAS **OBRIGADO** ありがとう **DANK** **TAKK** **BEDANKT** **DAKUJEM**