

2019/20财年 业绩发布



前瞻性陈述

本报告载有涉及对未来预期及计划的「前瞻性陈述」，包括但不限于有关联想集团未来经营业绩、财务状况或业务前景的陈述及其他基于预测、估计和假设所作的陈述。在若干情况下，我们会在前瞻性陈述中将会使用「预期」、「有意」、「计划」、「相信」、「估计」、「可能」、「将会」、「应会」及类似词汇（及其反义词）以作识别。该等前瞻性陈述反映联想集团的董事及管理层当前的预期及计划，而该等当前预期及计划可能无法实现或可能改变。多项风险、不明朗因素及其他因素（包括无法预测及联想集团不可控制的因素）均可能影响该等前瞻性陈述中所讨论的事项。该等因素包括但不限于全球及我们所营运的国家的经济及业务状况、联想集团对市场发展作出预期及迅速反应的能力、消费者需求、价格趋势及竞争、适用法律及法规的变更（包括适用的税费和关税税率）。该等前瞻性陈述所依据的预期及计划的任何变动均可能导致联想集团的实际业绩或行动与该等陈述所明示或暗示者出现重大差异。该等前瞻性陈述并非日后表现的保证，阁下应审慎对待，不应过份依赖该等陈述。联想集团毋须承担任何更新本报告所载任何前瞻性陈述的责任（无论是因出现新信息或任何其后变更、发展或事件所导致者）。本说明所载的所有前瞻性陈述均受本段落所限。

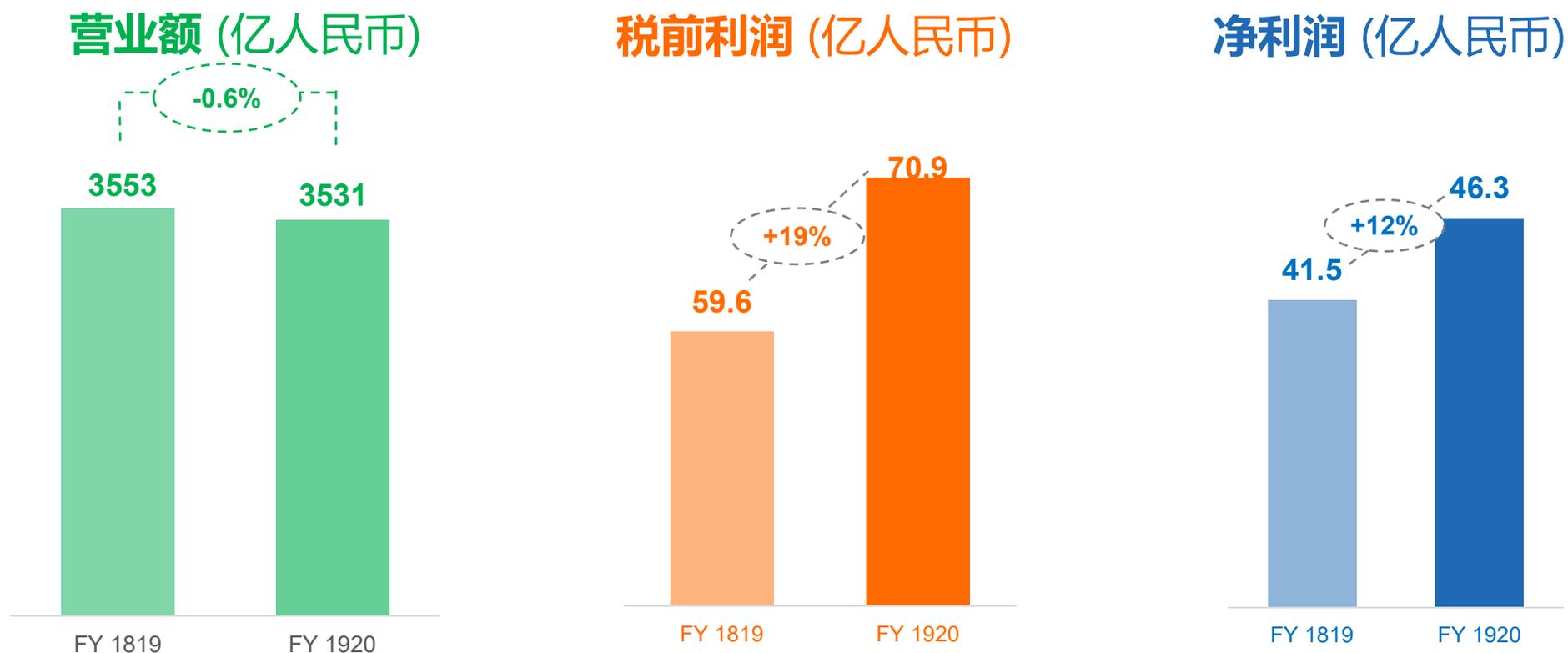
杨元庆

董事长兼CEO



2019/2020财年：转型见效，表现强劲

- 营业额：3531亿人民币，接近前一财年创下的历史最高水平
- 税前利润：70.9亿人民币，年比年提升19%，创历史新高
- 净利润：46.3亿人民币，年比年提升12%



2019/2020财年：IDG PCSD*

- 营业额：**2775亿人民币**，年比年提升**3.6%**
- 税前利润：**163亿人民币**，年比年提升**18.3%**，创历史新高
- 税前利润率：**5.9%**，年比年提升**0.7个百分点**，创历史新高
- 投入高增长细分领域持续驱动强劲业绩

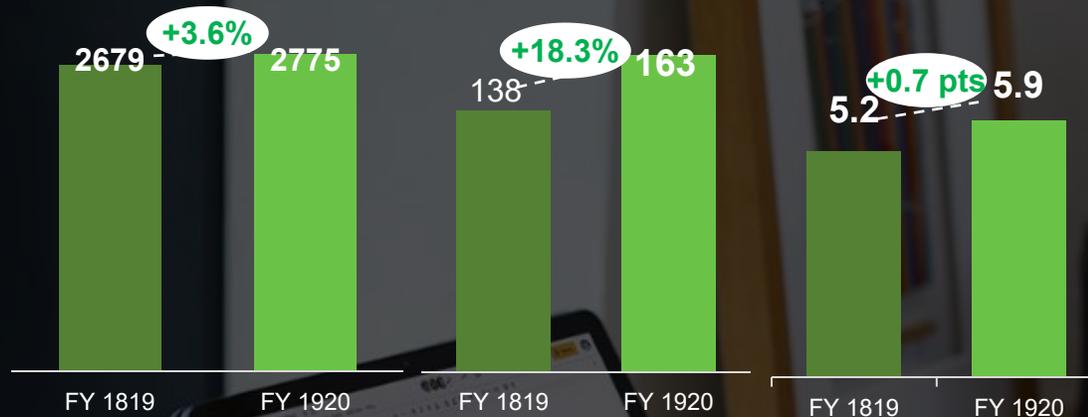
* IDG: 智能设备业务集团; PCSD: 个人电脑与智能设备业务



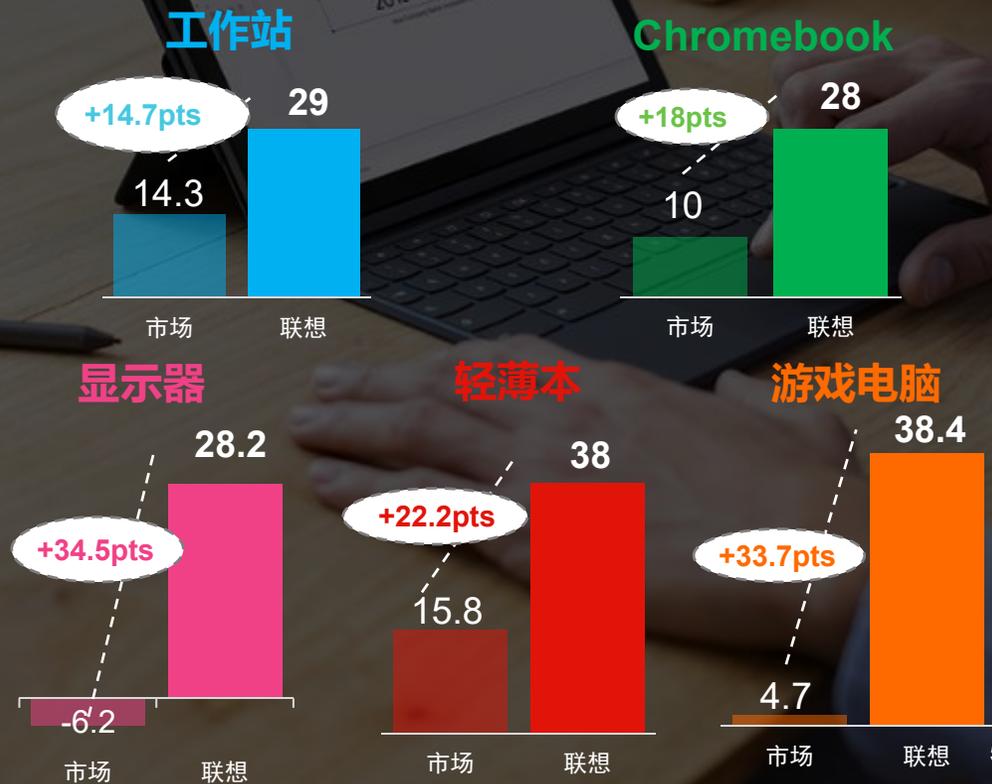
2020 Lenovo Internal. All rights reserved.

数据来源：行业及内部数据

PCSD营业额(亿人民币), 税前利润(亿人民币), 税前利润率 (%)



细分市场销量年比年增长与大市比较(%)



2019/2020财年：IDG MBG*

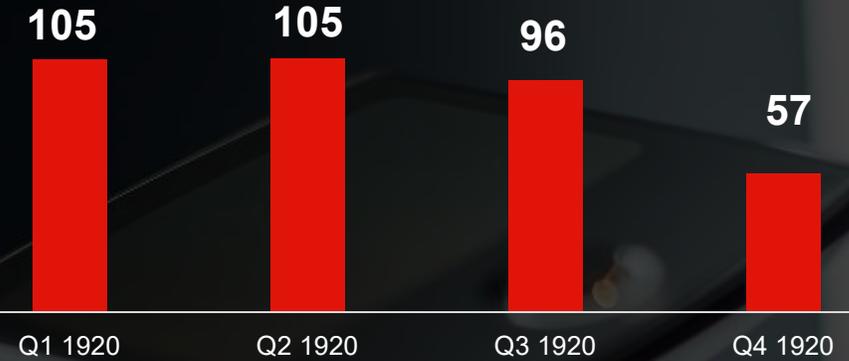
- 受四季度疫情影响，未达成全年目标
- 营业额下降至**363亿**人民币
- 亏损收窄至**3亿**人民币，年比年大幅减少**6.7亿**人民币
- Moto G系列产品全球累计销量突破**1亿**部
- 摩托罗拉**razr**折叠屏手机面世，重新进入高端市场

* MBG: 移动业务

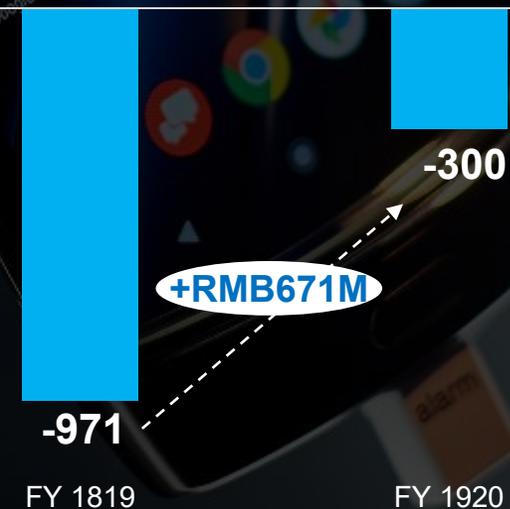


2020 Lenovo Internal. All rights reserved. 数据来源：内部数据

移动业务营业额 (亿人民币)



移动业务税前利润 (百万人民币)



2019/2020财年：DCG*

- 因超大规模数据中心业务的挑战，整体营业额年比年下降
- 私有云和传统数据中心业务营业额年比年增长**5.3%**
 - 关键细分领域双位数增长
 - 服务器销量年比年增长14%
 - 中国业务营业额年比年提升23%
- 扩大全球超算TOP500上榜总数第一的领先优势

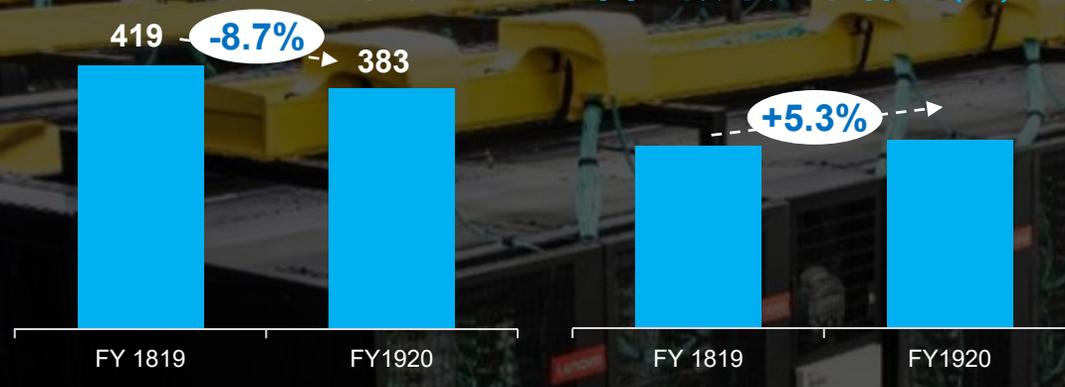
* DCG：数据中心业务



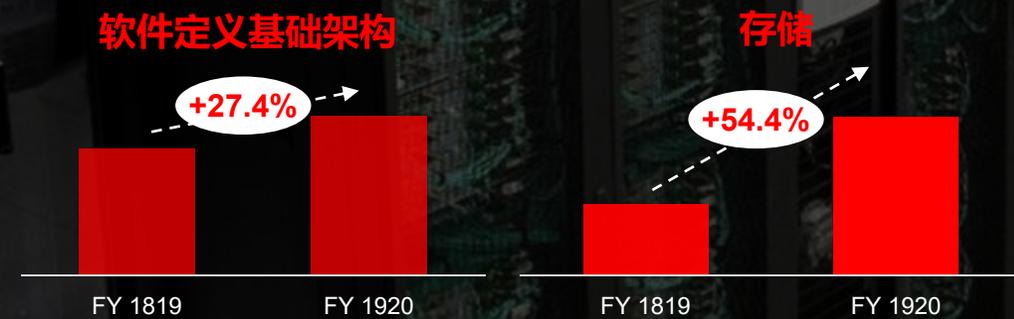
2020 Lenovo Internal. All rights reserved.

数据来源：行业及内部数据

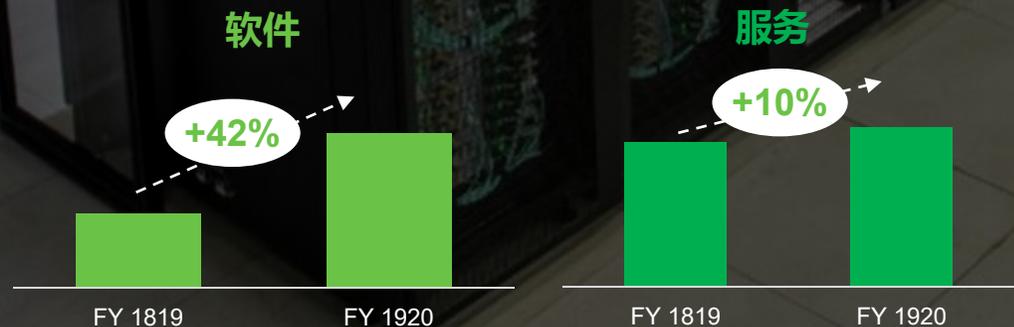
DCG营业额(亿人民币)
及年比年增速 (%)



软件定义基础架构、存储业务营业额年比年增速 (%)



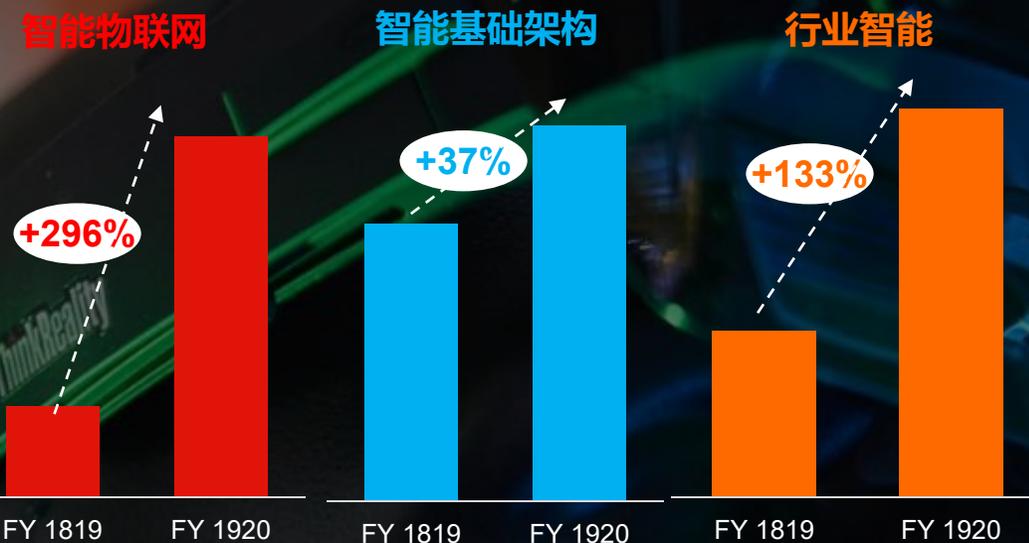
软件、服务业务营业额年比年增速 (%)



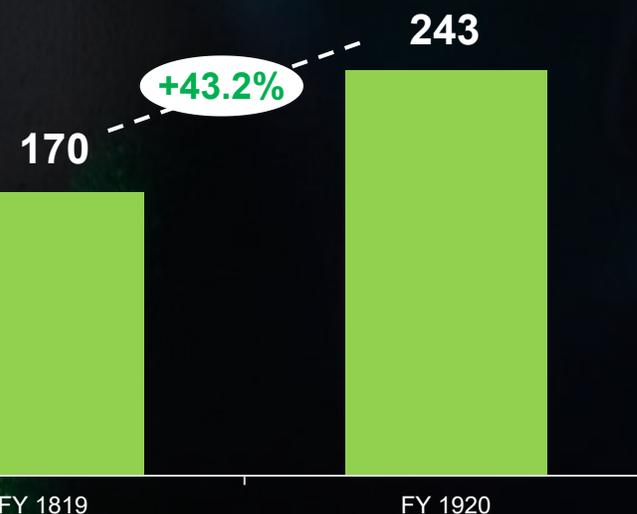
2019/2020财年：智能化转型

- 智能物联网业务营业额达前一年**4倍**
- 智能基础架构业务营业额年比年提升**37%**
- 行业智能业务营业额达前一年**2倍以上**
- 软件与服务业务营业额*年比年提升**43.2%**

智能化转型业务营业额年比年增速 (%)



软件与服务业务营业额 (亿人民币)



*已开发票收入



回馈社会 共克时艰

- 全力保障员工健康与安全
- 为医院捐建IT系统，为低收入家庭学生捐助网课设备
- 支持新冠病毒科研攻关

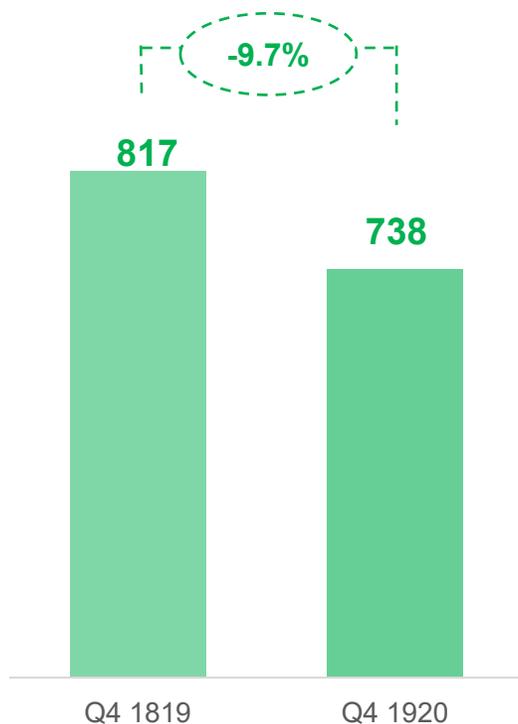
- 全球捐助金额总价值近

1亿人民币

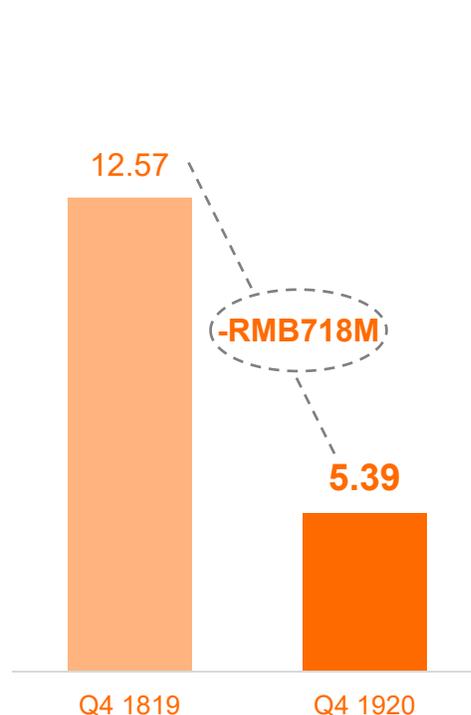
第四财季：克服空前挑战，超越业绩预期

- 营业额：738亿人民币
- 税前利润：5.39亿人民币
- 净利润：2.97亿人民币

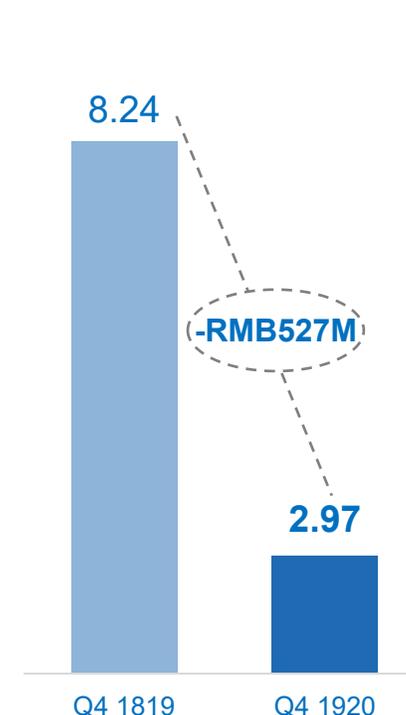
营业额 (亿人民币)



税前利润 (亿人民币)



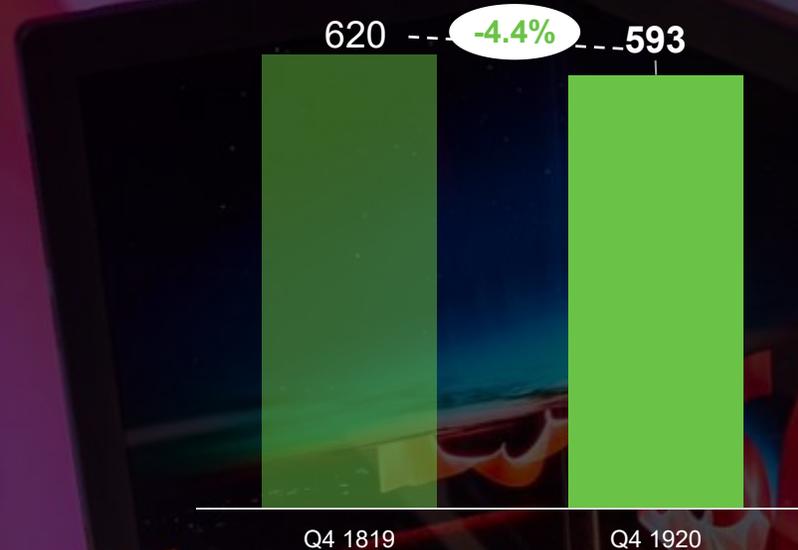
净利润 (亿人民币)



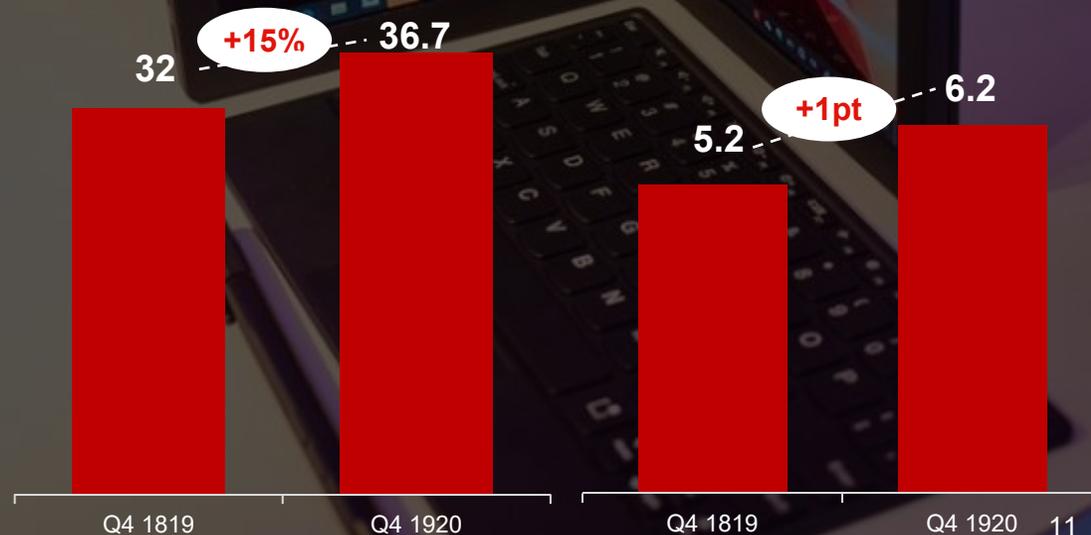
第四财季：IDG PCSD

- 克服挑战，业绩表现强劲
- 在中国的个人电脑生产厂率先、有序复产、达产
- 营业额年比年小幅下降**4.4%**
- 税前利润**36.7亿**人民币，年比年提升**15%**
- 税前利润率**6.2%**，年比年提升**1**个百分点，创历史新高

PCSD营业额 (亿人民币)



PCSD税前利润(亿人民币), 税前利润率(%)



第四财季：IDG PC, MBG

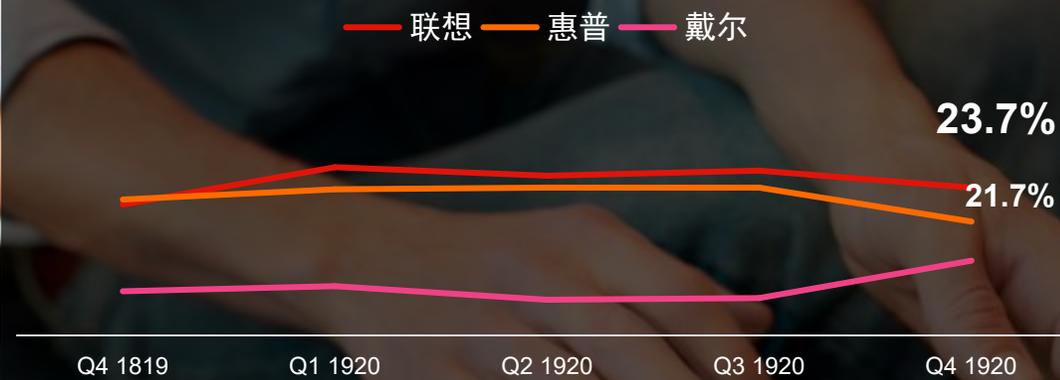
个人电脑：

- 销量年比年增速超大市**4.1**个百分点，份额年比年提升**1**个百分点
- 所有大区营业额年比年增速均超越大市

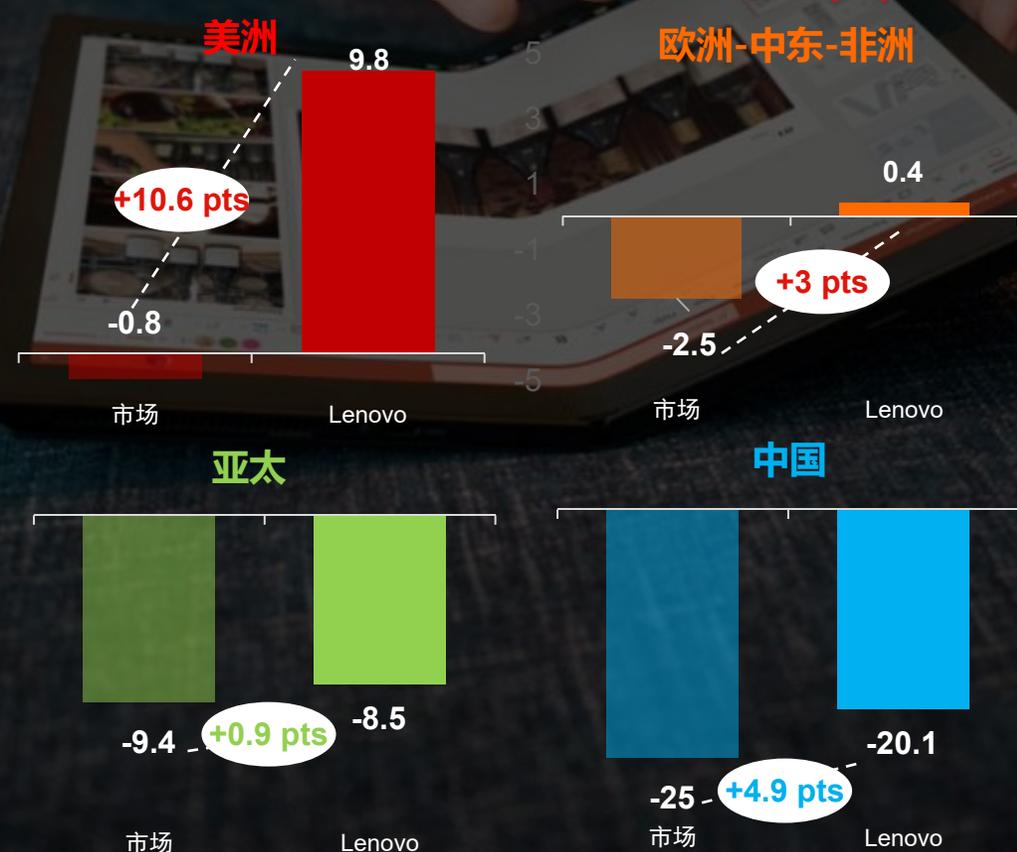
移动业务：

- 在武汉停工的情况下，利用全球生产制造布局交付600万部智能手机

全球个人电脑前三名市场份额 (%)

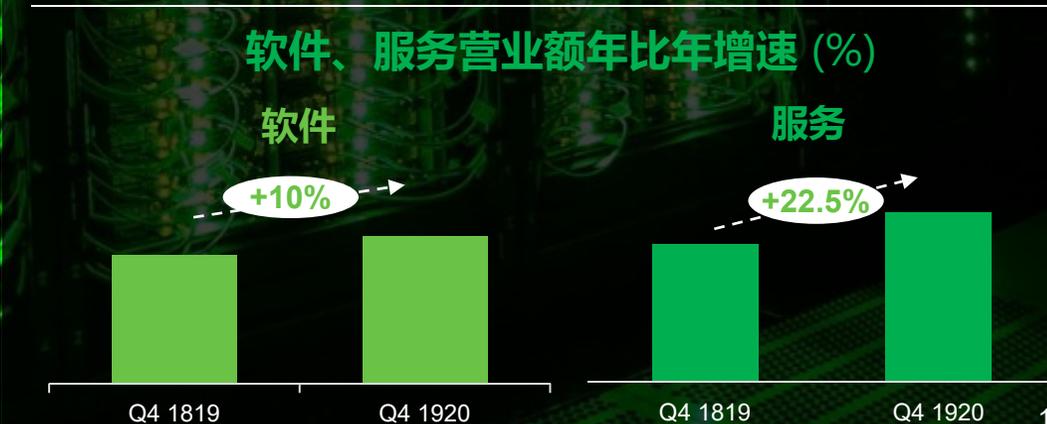
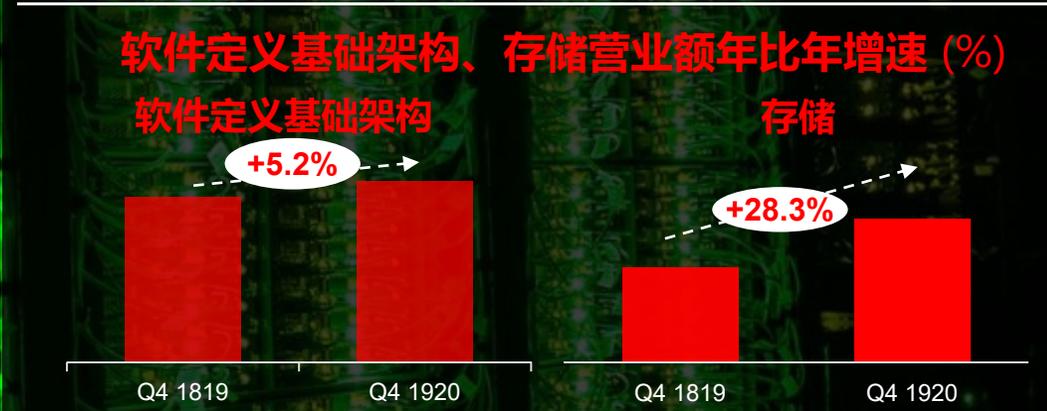
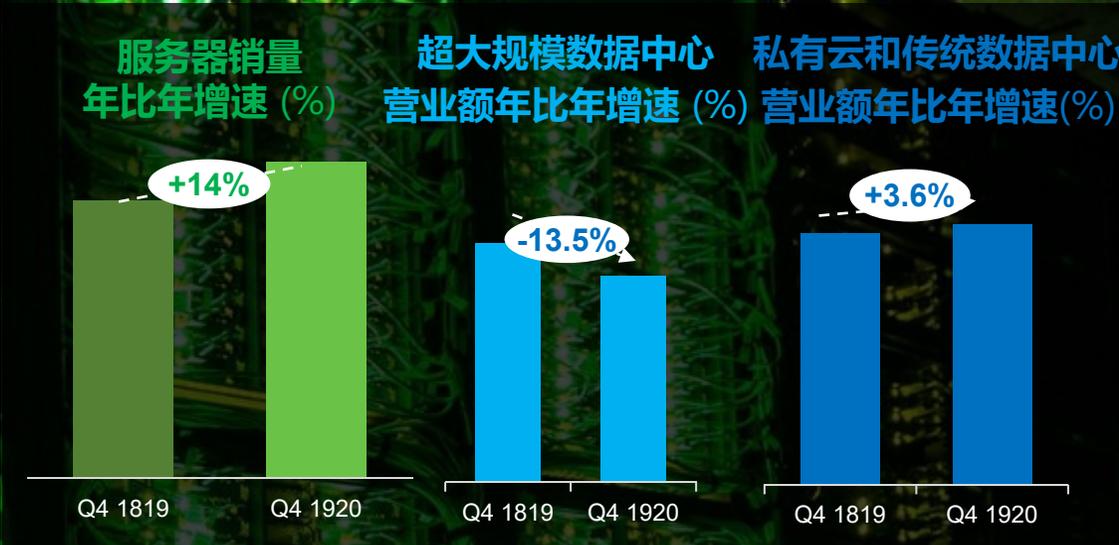


大区个人电脑营业额年比年增速 (%)



第四财季：DCG

- 服务器整体销量年比年提升 **14%**
- 超大规模数据中心业务营业额仍面临挑战
- 私有云和传统数据中心业务营业额年比年提升**3.6%**
- 软件定义基础架构，存储，软件，服务业务继续强劲增长



第四财季：智能化转型

- 智能物联网业务营业额年比年**翻番**
- 智能基础架构业务营业额年比年提升**26%**
- 行业智能业务营业额年比年提升**28%**
- 软件与服务业务营业额*年比年提升**38.2%**

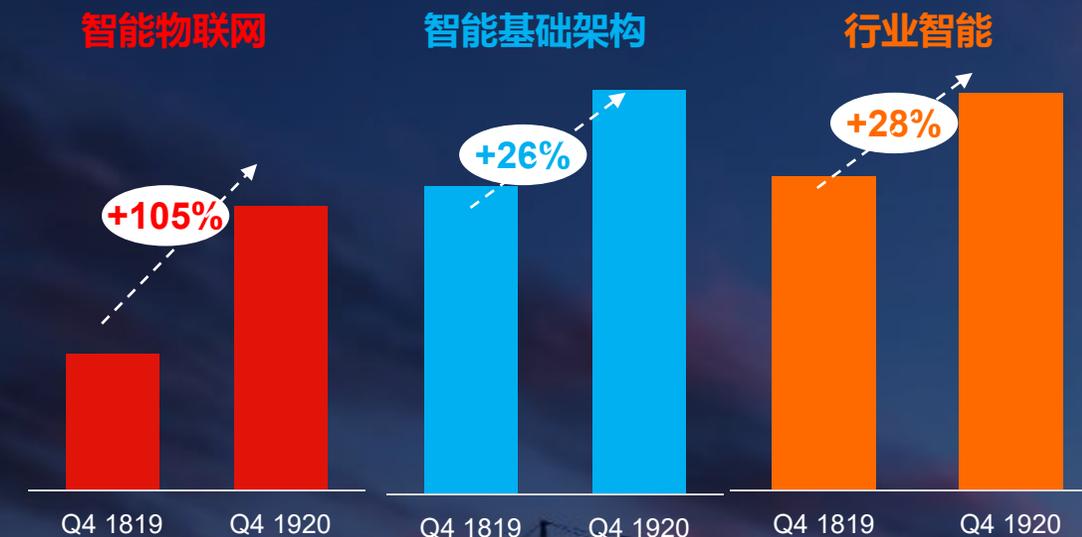
*已开发票收入



2020 Lenovo Internal. All rights reserved.

数据来源：内部数据

智能化转型业务营业额年比年增速 (%)



软件与服务业务营业额 (亿人民币)





做好艰苦准备，力争最好结果

- 努力把握市场变化带来的增长机遇
 - 个人电脑和智能终端：凭借创新，把握新常态带来的新需求以及市场总量扩充的机会
 - 移动业务：推出高端和5G新品
 - 数据中心：把握数字化、智能化加速到来驱动的基础架构增长机遇
 - 端-边-云-网-智：把握“新基建”机遇，以服务 and 解决方案为导向，推动转型深入



Lenovo

保持韧性
勇攀新高

黄伟明

首席财务官



财务亮点



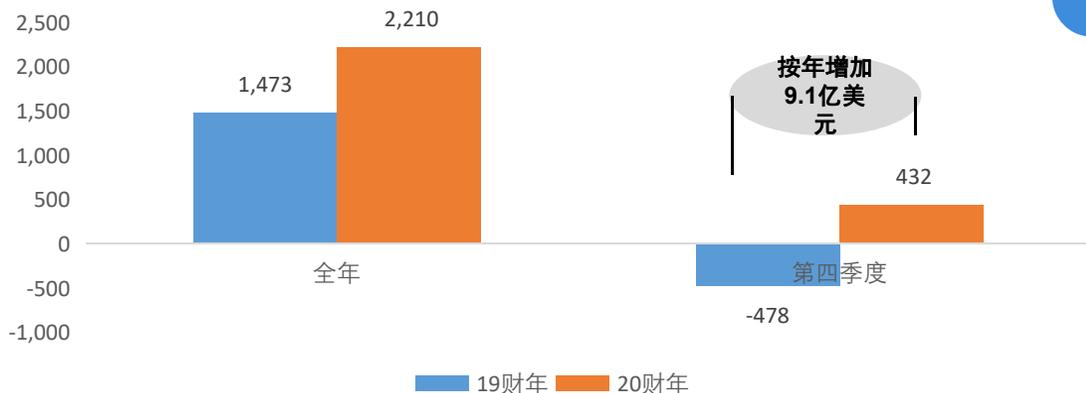
2020财年亮点

- 1 尽管面临宏观和行业挑战，集团收入仍保持在507亿美元的稳定水平，按固定汇率计算下增长了2%
- 2 税前收入突破10亿美元，再次刷新历史记录；这归功于个人电脑和智能设备集团税前收入创历史新高以及在移动业务和数据中心业务集团的盈利能力改善
- 3 毛利率达到历史最高纪录16.5%，按年增长2.1个百分点



现金及运营资本

经营活动现金流



1

百万美元

净现金（债务）



2020财年亮点

- 1 净现金同比增长7.37亿美元，主要得益于强劲的盈利表现带动经营现金流得到改善

第四季度亮点

- 1 经营活动现金流按年表现出强劲增长归功于应收账款的持续减少及应付账款周期按年增加4天
- 2 为未来订单做准备的提前购买策略，导致了库存天数的增加

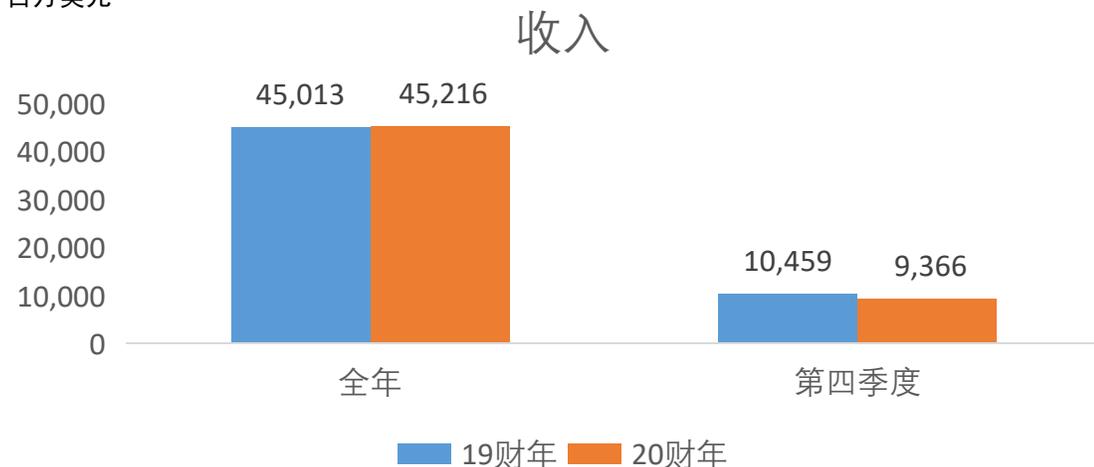
百万美元

存货及存货周转天数*

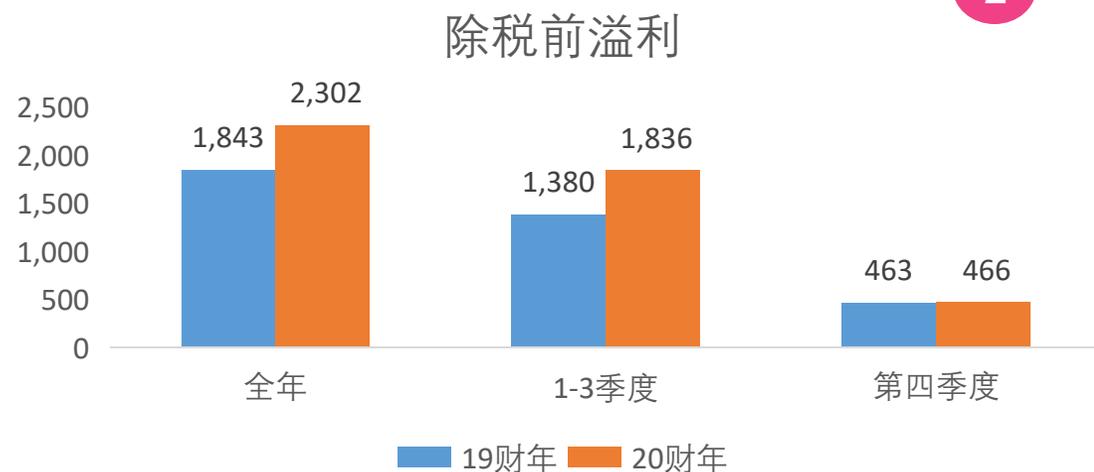


智能设备集团(IDG)*

百万美元



百万美元



2020财年亮点

- 1 2020财年收入稳定；卓越的运营，优先发展高增长业务和新的机遇有助于缓解多重宏观和行业挑战
- 2 除税前溢利在新冠肺炎以前的首三个季度，按年增长33%，或全年增长25%，创下23亿美元的新纪录

第四季度亮点

- 1 新冠肺炎疫情下的供应短缺导致营业额按年下降；第三个月的强劲复苏有助部分缓解了个人电脑和智能设备集团的供应问题，而移动业务集团的供应仍然受到制约



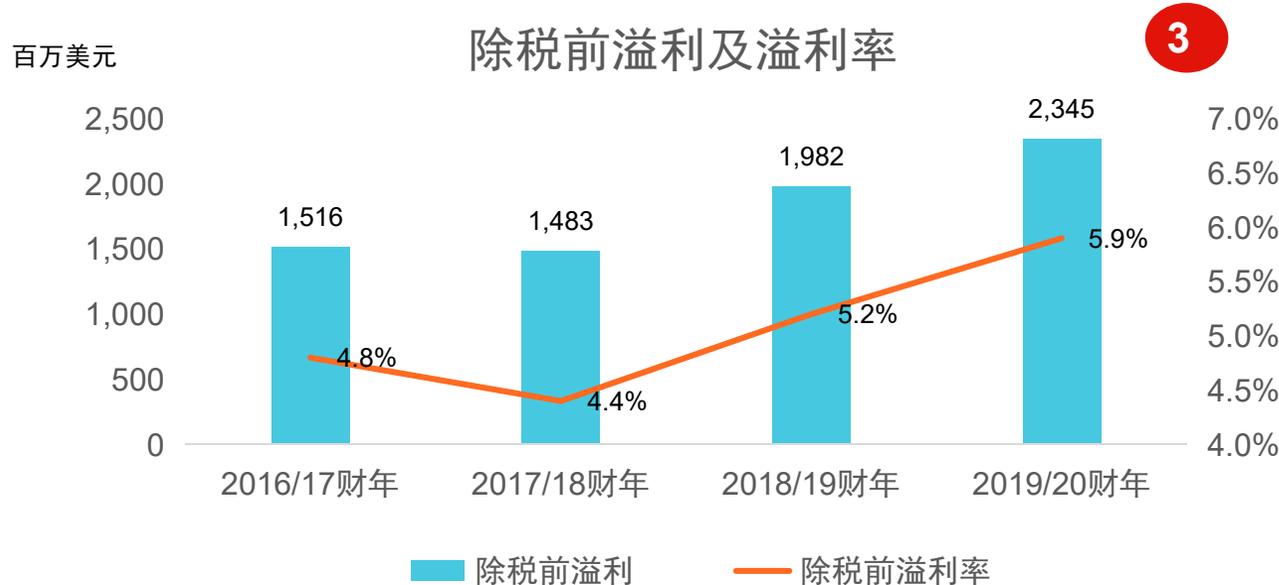
* 智能设备集团包含个人电脑与智能设备、移动业务集团

智能设备集团—个人电脑和智能设备集团 (PCSD)

收入



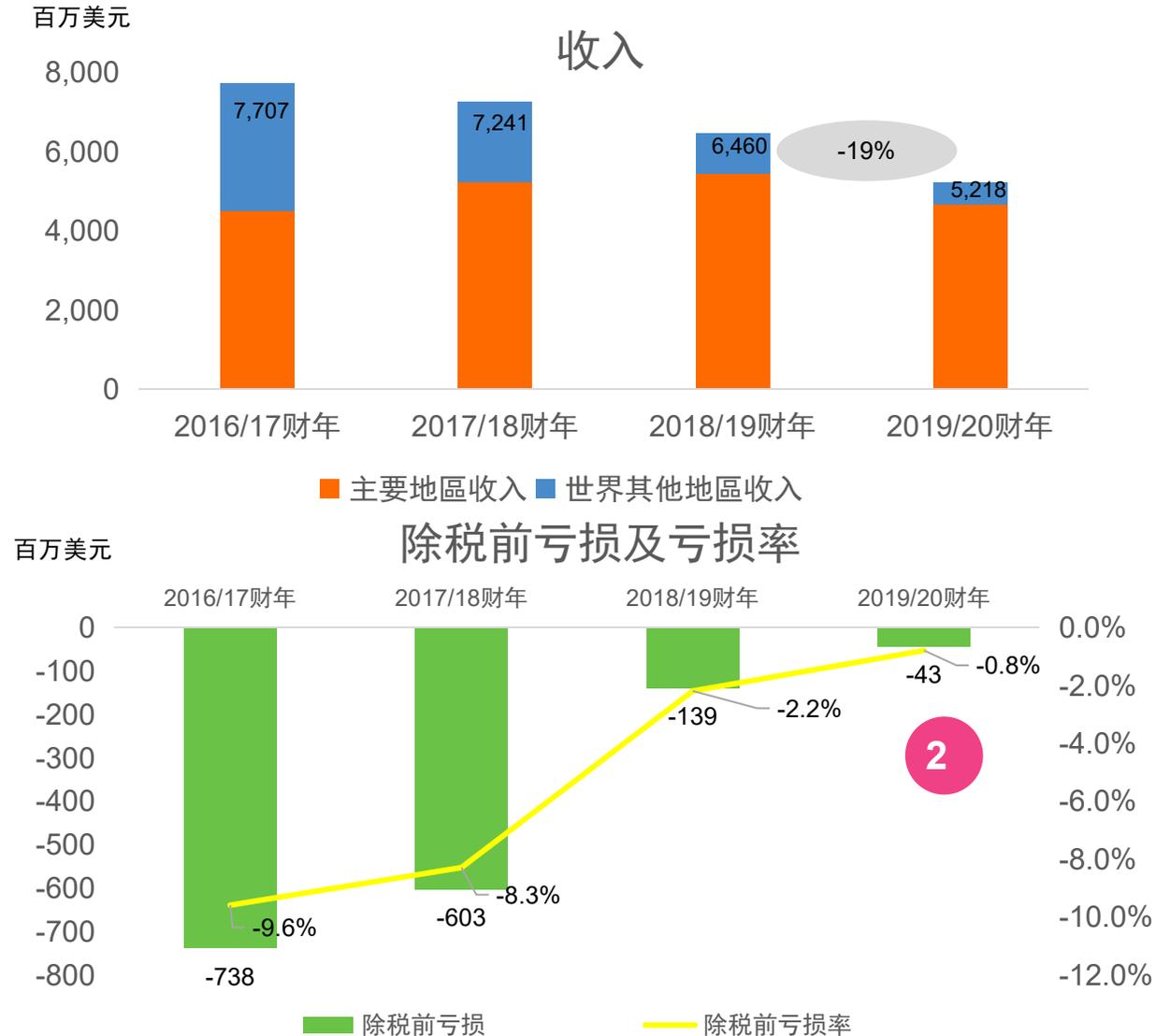
除税前溢利及溢利率



2020财年亮点

- 1 创纪录的收入和除税前溢利；创纪录的个人电脑出货量
- 2 是全球前5名的计算机供应商中增长最快的个人电脑原始设备制造商，获得有史以来最高的全球市场份额；在地域细分市场获得均衡表现的全球领导者
- 3 除税前溢利按年增长18%，利润率创下5.9%的新纪录；联想在盈利能力上仍处于行业领先地位
- 4 卓越的运营和战略投资使销售组合转向高增长和高端细分市场；高毛利的软件和服务业务以及盈利能力的改善也为个人电脑和智能设备集团的毛利增长做出了贡献

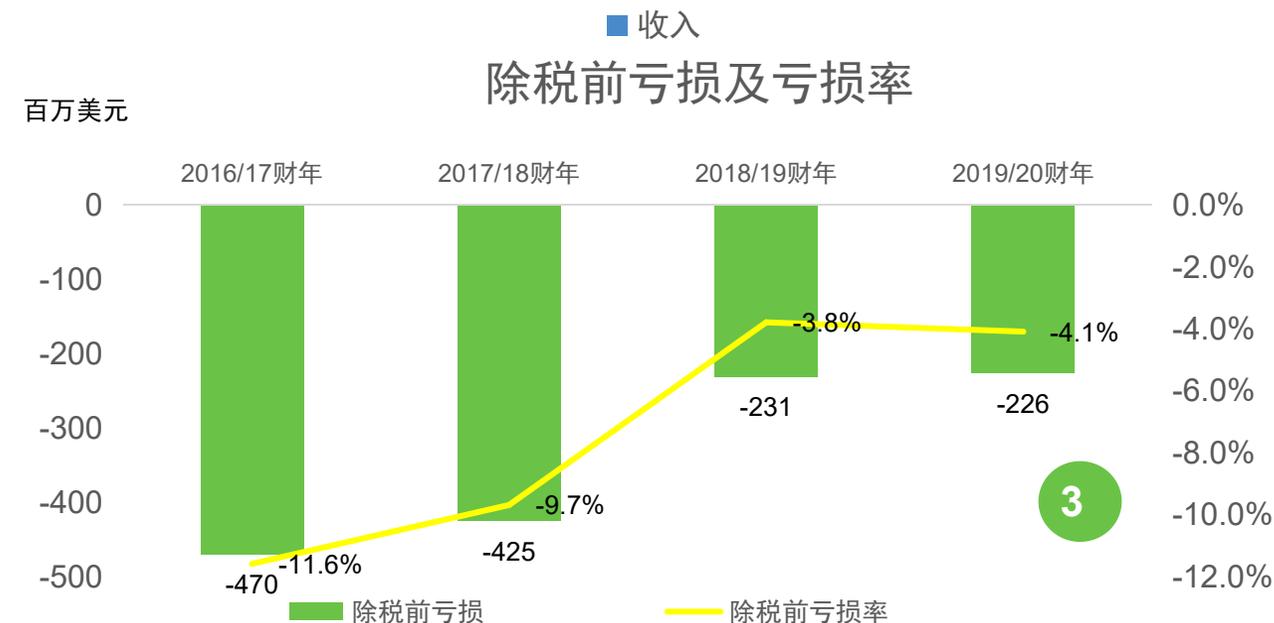
智能设备集团—移动业务集团 (MBG)



2020财年亮点

- 1 除税前溢利同比增长9600万美元，在第四季度新冠疫情的来临之前，除税前溢利保持盈利
- 2 全年税前亏损达4,300万美元，但已连续第三年实现利润增长
- 3 包括拉丁美洲和北美洲在内的核心市场实现了全年盈利，这反映了三个战略支柱强劲的执行力：核心市场，产品组合增强和费用缩减
- 4 当疫情导致的不确定性缓解时，正常化的供应、精简的渠道库存和被压抑的需求预示着未来的复苏

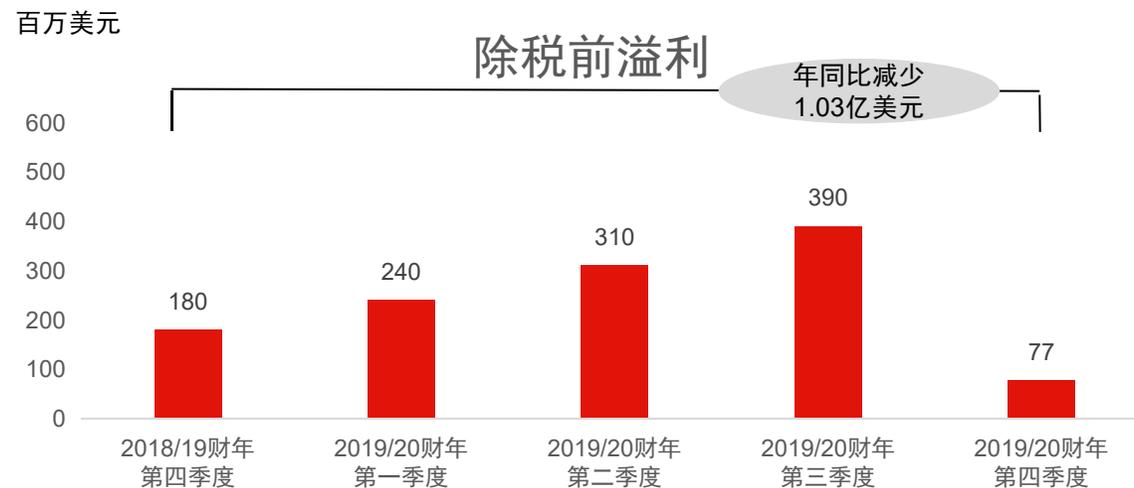
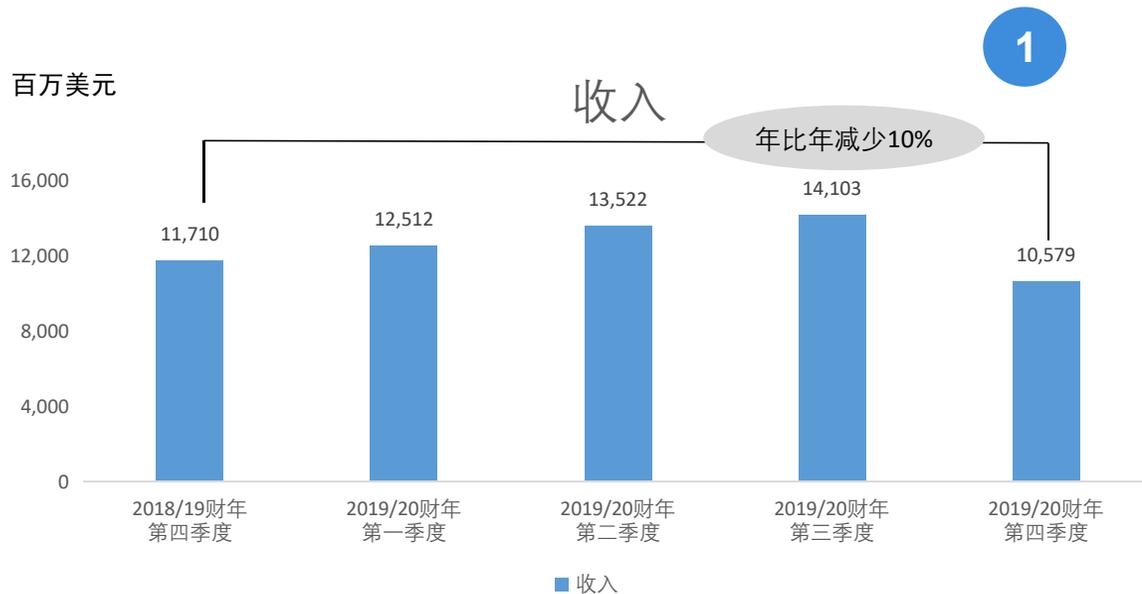
数据中心业务集团 (DCG)



2020财年亮点

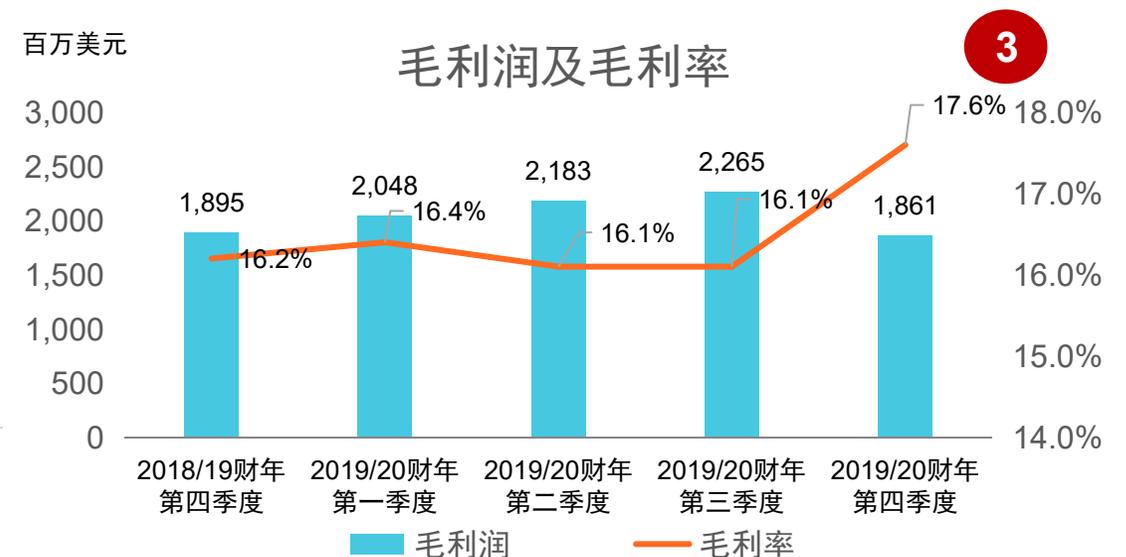
- 1 由于超大规模业务的疲软，数据中心业务收入同比下降了9%
- 2 存储、软件定义的基础架构以及软件和服务业务的销售收入按年有两位数增长，推动了这一年非超大规模业务的增长；高性能电脑（HPC）世界排名第一
- 3 由于客户清库存和零部件价格下跌，导致超大规模业务收入出现两位数下降
- 4 DCG的目标是恢复并提高盈利能力：在家工作刺激了云需求的增长；非超规模业务的份额高增长；超大规模业务出现新客户和新产品

财务亮点



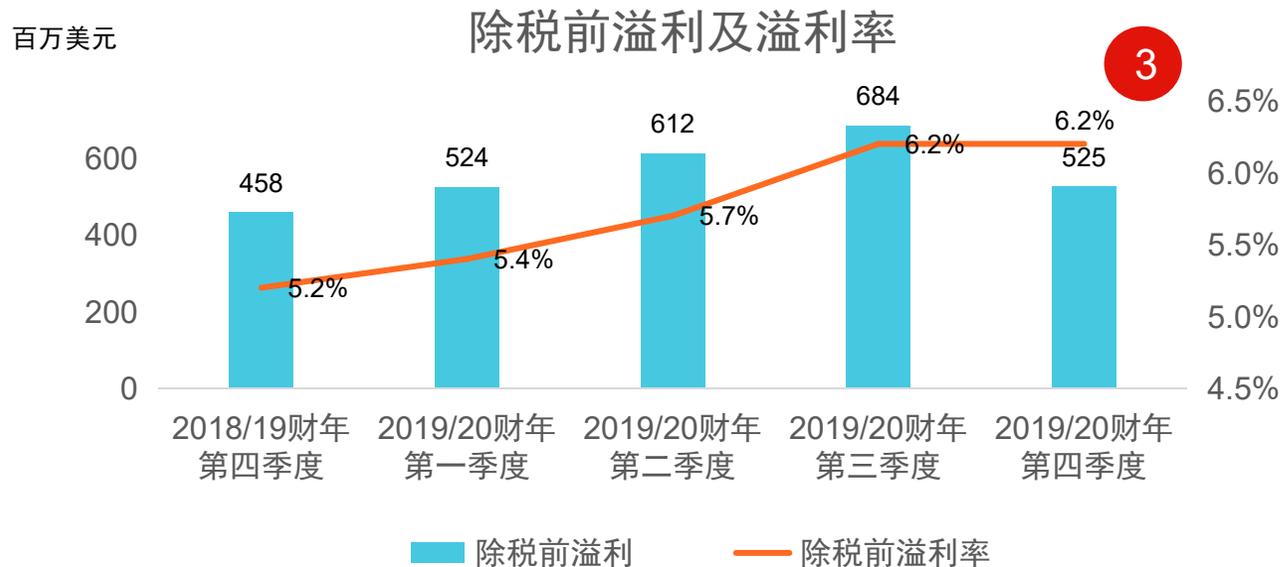
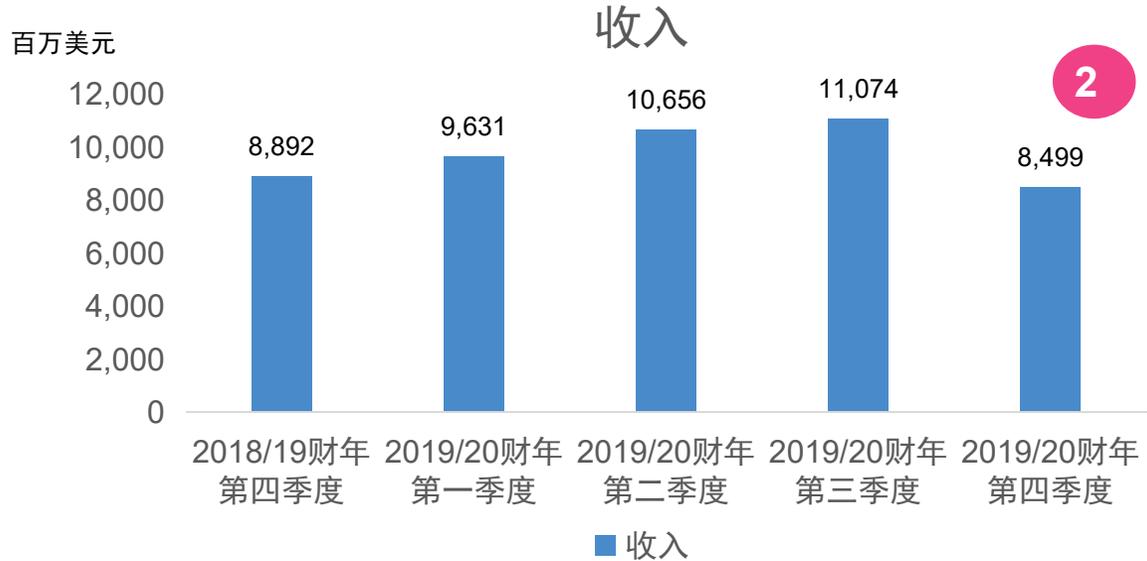
第四季度亮点

- 1 由于新冠病毒影响全行业性供应中断，导致集团的营业收入与除税前溢利均按年下滑
- 2 卓越运营带来了强劲的季末复苏；软件和服务业务收入*按年增长38%
- 3 毛利率按年改善1.4个百分点，并在优先考虑的高端细分市场刷新了纪录，提高了该部分盈利能力，以及高毛利的软件和服务业务的盈利贡献不断提高



* 已开具发票的收入

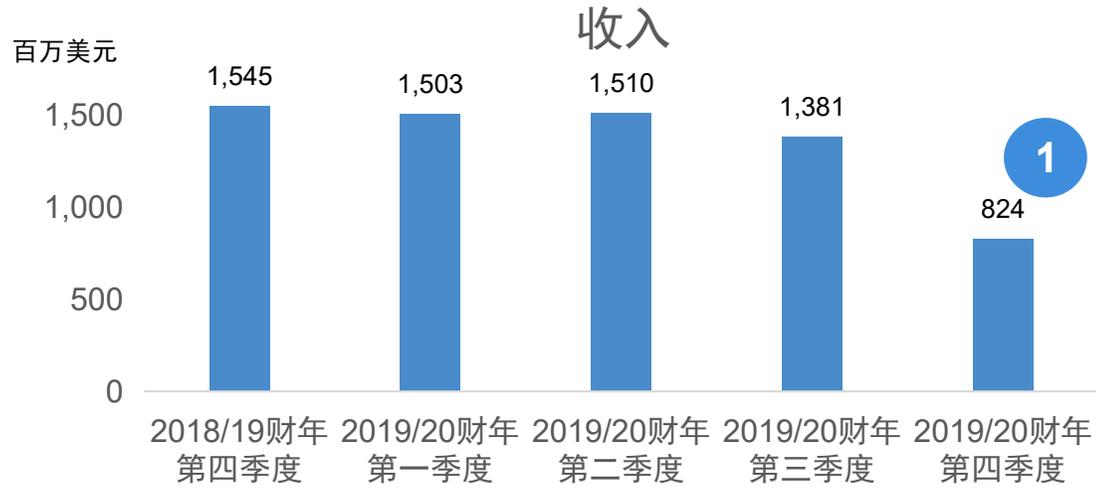
智能设备集团—个人电脑和智能设备集团 (PCSD)



第四季度亮点

- 1 优于市场的持续增长巩固了全球第一的地位；在家工作的需求中获得了更多全球份额，且在高增长领域，以及软件和服务领域增长了21-50%
- 2 收入同比下降4.4%；季度末强劲的供应复苏在很大程度上缓解了本季度大部分时间由新冠病毒所导致的供应链中断
- 3 良好的产品组合、更高的服务附加率和细分市场盈利能力的提高，使除税前溢利率达到6.2%，创下历史新高

智能设备集团—移动业务集团 (MBG)



第四季度亮点

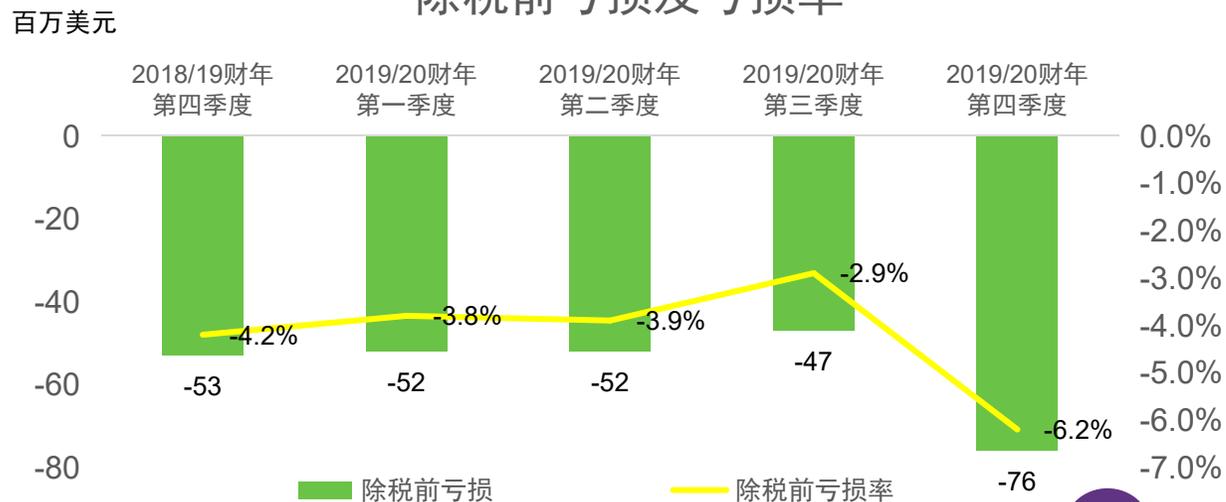
- 1 由于武汉工厂本季度因疫情大部分时间处于关闭状态导致供应紧张；收入按年下降46.7%
- 2 由于集团采取了积极的缩减开支行动，税前亏损被控制在6,000万美元，以减轻收入下降带来的负面影响
- 3 随着近期Edge/Edge+的推出，重新进入旗舰店可以推动有利的组合转变

数据中心业务集团 (DCG)

收入



除税前亏损及亏损率



第四季度亮点

- 1 数据中心服务器出货量按年录得两位数增长，但由于超大规模业务受到商品价格持续侵蚀，其收入按年下降3.1%
- 2 在存储，软件和服务的推动下，非超大型业务的复苏势头强劲
- 3 与大宗商品价格下跌导致的超大规模业务收入按年两位数下降形成对比的是，相关业务的出货量增长了两位数
- 4 由于城市和国家的闭关导致运输和货运成本增加，税前亏损按年增加2,300万美元



发展前景

- **集团的使命是成为智能化时代的引领者与赋能者**
- **我们将继续创新，从在家工作/学习等新常态，和不断增长的基础设施需求中抓住扩展的个人电脑和智能设备市场的新机遇。同时，我们将严格控制费用支出，以优化我们的流动性和财务状况。**
- **智能设备集团：以强劲的盈利能力推动优于市场的增长；加快服务，软件和解决方案的销售**
 - a. **个人电脑与智能设备业务：**以行业领先的盈利能力保持高于市场的增长；推动包括游戏在内的高增长和高端细分市场的销售
 - b. **移动业务：**确保我们在拉丁美洲市场中的据点地位；巩固我们在技术领域的领先地位，从而加强北美市场足迹，并在所有市场中继续实现盈利增长
 - c. **智能物联网业务：**加速解决方案和服务业务的增长
- **数据中心业务集团:推动增长复苏，同时提高盈利能力**
 - a. 通过增加客户多样性并进一步拓宽间接渠道，加快在服务器，软件定义基础架构，HPC，存储，软件和服务业务的市场份额增长
 - b. 利用我们独特的内部主板设计，制造以及从服务器到存储解决方案的扩展，拓展新的超大型客户并扩大现有客户中联想的份额；获得高于市场的增长
- **加速智能转型：推动智能物联网，智能基础设施和行业智能增长，同时促进以客户为中心的转型**
 - a. 推动软件和服务，解决方案和电子商务的高速增长
 - b. 在智慧教育，智慧城市和智慧医疗领域的有前景的垂直领域中探索和改进行业智能解决方案

附件

- 财务概要
- 简明综合损益表
- 简明综合资产负债表
- 简明综合现金流量表



财务概要

百万美元

收入

毛利

经营费用

经营溢利

其他非经营费用

除税前溢利

税项

期内溢利

非控制性权益

公司权益持有人应占溢利

每股应占溢利 (美仙)

- 基本

- 摊薄

每股股息 (港仙)

	2019/20财年 第四季度	2018/19财年 第四季度	年比年%	2019/20财年	年比年%
收入	10,579	11,710	(10%)	50,716	(1%)
毛利	1,861	1,895	(2)	8,357	13%
经营费用	(1,695)	(1,622)	6%	(6,918)	12%
经营溢利	166	273	(45%)	1,439	22%
其他非经营费用	(89)	(93)	(5%)	(421)	31%
除税前溢利	77	180	(67%)	1,018	19%
税项	(14)	(46)	(70%)	(213)	7%
期内溢利	63	134	(65%)	805	22%
非控制性权益	(20)	(16)	35%	(140)	129%
公司权益持有人应占溢利	43	118	(78%)	665	12%
每股应占溢利 (美仙)					
- 基本	0.36	1.00	(0.64)	5.58	0.57
- 摊薄	0.35	0.96	(0.61)	5.43	0.47
每股股息 (港仙)	21.50	21.50		27.80	

毛利率

费用占收入比率

经营溢利率

除税前溢利率

公司权益持有人应占溢利率

	2019/20财年 第四季度	2018/19财年 第四季度	2019/20财年
毛利率	17.6%	16.2%	16.5%
费用占收入比率	16.0%	13.9%	13.7%
经营溢利率	1.6%	2.3%	2.8%
除税前溢利率	0.7%	1.5%	2.0%
公司权益持有人应占溢利率	0.4%	1.0%	1.3%

简明综合损益表

百万美元	2019/20财年 第四季度	2019/20财年	2018/19财年 第四季度	2018/19财年
收入	10,579	50,716	11,710	51,038
销售成本	(8,718)	(42,359)	(9,815)	(43,667)
毛利率	1,861	8,357	1,895	7,370
其他收入 (亏损) - 净值	-	-	-	-
销售及分销费用	(615)	(2,972)	(647)	(2,658)
行政费用	(720)	(2,525)	(594)	(2,210)
研发费用	(347)	(1,334)	(371)	(1,266)
其他经营 (费用) - 净值	(13)	(87)	(10)	(59)
经营溢利	166	1,439	273	1,178
财务收入	10	48	10	27
财务费用	(96)	(454)	(98)	(337)
应占联营公司 (亏损)	(3)	(15)	(6)	(12)
除税前溢利	77	1,018	180	856
税项	(14)	(213)	(46)	(199)
当期除税前溢利/ (亏损)	43	805	134	657
溢利归属				
公司权益持有人应占	26	648	118	597
永久证券持有人应占	13	54	14	54
非控制性权益持有人应占	7	86	2	6
每股股息 (港仙)	21.5	27.8	21.5	27.8
每股应占溢利/ (亏损) (美仙)				
- 基本	0.36	5.58	1.00	5.01
- 摊薄	0.35	5.43	0.96	0.96

简明综合资产负债表

百万美元

非流动资产

物业,厂房及设备

无形资产

其他

流动资产

银行存款及现金

应收贸易, 应收票据及其他应收账款

存货

其他

流动负债

短期贷款

应付贸易、应付票据、其他应计费用及拨备

其他

净流动负债

非流动负债

总权益

于2019年3月31日

于2018年3月31日

13,395

13,102

1,713

1,431

7,985

8,325

3,697

3,346

18,733

16,886

3,617

2,733

9,834

10,462

4,947

3,435

335

256

23,258

20,490

3,295

1,953

18,713

17,384

1,250

1,153

(4,525)

(3,604)

4,811

5,401

4,059

4,097

简明综合现金流量表

百万美元	2019/20财年 第四季度	2018/19财年 第四季度	2019/20财年	2018/19财年
经营活动产生/（所耗）现金净额	432	(478)	2,210	1,473
投资活动所耗现金净额	(238)	(181)	(957)	(700)
融资活动所耗现金净额	(69)	(86)	(238)	123
现金及现金等价物增加/（减少）	125	(745)	1,015	896
汇率变动的的影响	(95)	8	(126)	(82)
初期现金及现金等价物	3,521	3,400	2,663	1,848
末期现金及现金等价物	3,551	2,663	3,552	2,662

thanks.

Different is better

