

[新闻稿]

联想集团公布2011/12财年第四季度及创新高的全年业绩

联想在2011/12财年开始时是全球第四大，在年结时已跃升成为全球第二大电脑厂商，同时录得创历史新高的运营表现

- 全年销售额达**296**亿美元，创历史新高
- 全年除税前溢利亦创新高，达**5.82**亿美元
- 全年股东应占溢利达**4.73**亿美元
- 全年市场份额创高峰，达**12.9%***
- 全年每股基本盈利为**4.67**美仙或**36.32**港仙
- 于**2012年3月31日**，净现金储备为**41**亿美元

香港，2012年5月23日 – 联想集团今日公布截至2012年3月31日止第四季度及全年业绩。联想全年的销售额、市场份额和除税前溢利均创下历史新高，集团全年销售额年比年增长近**37%**达**296**亿美元，同时，联想在本财年跃升成为全球第二大电脑厂商，全年市场份额达**12.9%**，再创新高。在过去一年，联想继续在成熟市场及新兴市场有力执行「保卫和进攻」战略，并在所有区域、客户市场和产品类别上取得均衡增长，集团的全年除税前溢利年比年增长**63%**达**5.82**亿美元。

联想第四季度的综合销售额年比年增长**54%**至**75**亿美元，更连续十个季度成为全球前四大电脑厂商中增长最快的厂商，连续十二个季度超越整体行业增长。季内，集团的全球个人电脑销量年比年增长达**44%**，同期的行业整体增幅仅为**4.6%**。

第四季度，联想的除税前溢利表现理想，年比年增长**69%**至**1.02**亿美元。

集团在第四季度的毛利年比年增长**34%**至**8.06**亿美元，毛利率为**10.8%**。经营溢利为**1.02**亿美元，年比年增长**46%**。股东应占溢利年比年上升**59%**至**6,700**万美元。

在第四季度，每股基本盈利为**0.65**美仙或**5.04**港仙。联想董事会建议派发截至2012年3月31日年度末期股息每股**1.29**美仙 (**10**港仙)。

在2011/12财年，联想的个人电脑销量年比年上升**34.9%**，同期整体行业增幅仅为**3%**。集团全年的毛利年比年增长**46%**至**34**亿美元，毛利率为**11.7%**。全年经营溢利为**5.84**亿美元，年比年上升达**53%**。联想的全年股东应占溢利亦录得骄人增长，年比年上升**73%**至**4.73**亿美元。

联想集团董事长兼首席执行官杨元庆表示：「2011/12财年联想创下了营业额、销量、市场份额和税前利润等多项新高，销量同比增长达**35%**，10倍于大市，市场份额大幅提升3个百分点，净利润同比增长了**73%**。在第四季度，我们在全球新兴市场、成熟市场、消费及商用市场均取得主要PC厂商中**最快**增速，在消费市场和成熟市场的份额更是首次突破两位数，我们在全球新兴市场进一步扩大领先优势，已在**15**个市场突破两位数市场份额，在印度更是首次成为市场第一，持续强劲的增长势头为财年做了完美收官。」杨元庆续说：「随着智能手机、平板电脑、智能电视等新型设

备的涌现，我们的行业正在进入PC+的新时代，联想首先要成为全球个人电脑领域的领导厂商，进而在PC+时代有更大作为。」

在第四季度，联想宣布按照地域效益、成本效益及客户效益组建四个新业务区域：中国区、欧洲/中东/非洲区、北美区、以及亚太/拉丁美洲区，分别由一位集团高级副总裁领导。凭着联想在中国及日本拥有领先的市场地位，集团在全球三大个人电脑市场中的两个市场占榜首位置。这个新组织架构的成立，是为了贯彻联想与客户紧密联系的致胜之道，并有助集团保持最强状态执行全球性战略。

区域概览

- 在第四季度，联想在**中国区**的个人电脑销量年比上年增长**22.7%**，是整体行业增幅近**10%**的两倍以上，联想在中国的市场份额年比年上升**3.2**个百分点至**30%**，继续雄踞中国市场。联想第四季度的综合销售额年比上年增长**32%**至**29**亿美元，占集团全球总销售额**39%**。联想在中国的亮丽成绩，当中一个主因，是联想在中国新兴市场拥有着重要地位，及其在这些独特地区为客户带来的增值体验。
- 在**新兴市场**，联想个人电脑销量在第四季度远超行业预期，销量年比上年增长达**50%**，是整体行业增幅**7.4%**的七倍。联想个人电脑在新兴市场的销售额年比上年增长**43%**至**12**亿美元，占集团全球总销售额**16%**。季内，联想在区内的市场份额显著增长，年比年上升**2.1**个百分点，特别在印度及俄罗斯市场。季内，联想首次成为印度市场的最大个人电脑厂商。同时，联想在俄罗斯亦取得骄人成绩，成为当地的第三大个人电脑厂商。
- **成熟市场**，在第四季度，随着联想与**NEC**成立的合营公司全面运营以及完成收购**Medion**，联想在成熟市场的综合销售额年比年上升**85%**至**34**亿美元，占集团全球总销售额**45%**。尽管季内行业年比上年增长持平，联想的个人电脑销量在期内大幅增长**81%**。特别注意的是，在北美，联想个人电脑销量增长**26%**，而期内整体行业的销量则持平。此外，在本季内，联想分别在日本市场和西欧市场的份额均见大幅提升，带动联想在成熟市场的市场份额首次达至**10%**。联想目前是**日本市场最大的个人电脑厂商**。

产品概览

- 在第四季度，联想的全球**笔记本电脑**的综合销售额年比年上升**41%**至**42**亿美元，占集团总销售额**56%**。联想季内的全球笔记本电脑销量上升达**44%**，是整体行业**5%**增幅近**9**倍。期内，集团推出电力续航最长可达**10**小时的**ThinkPad X1**混合架构笔记本电脑，以及首部以极轻薄设计的商用超薄笔记本电脑—**ThinkPad T430u**。另外，集团亦推出多款崭新消费笔记本电脑 (**IdeaPad**)，备有一系列不同款式、颜色及性能，以满足移动用户以至学生等不同客户群的需求。
- 联想在第四季度的全球**台式电脑**销量年比上年增长**43%**，跟笔记本电脑的表现相约，是全球整体行业**5%**增幅近**9**倍。季内，联想的台式电脑综合销售额为**24**亿美元，年比年上升**45%**，占集团总销售额**32%**。期内，集团推出**IdeaCentre A720**台式一体机，配备能够由**5**至**90**度多角度调节的**27**寸超大屏幕。联想亦推出了全新的**IdeaCentre K430**，一部能支持双显卡及双硬盘的台式电脑。

- 季内，联想在移动互联和数字家庭的产品类别上录得强劲增长，联想智能手机销量超越整体行业的增幅达10倍，使集团的市场份额年比年增加8.2个百分点，达致接近双位数的市场份额，成为中国第四大智能手机厂商。功能手机方面，虽然整体市场录得25%的跌幅，联想在中国的功能手机销量则年比年上升4.5%，使集团的市场份额年比年增加8.2个百分点。在移动互联和数字家庭业务中，更突出的是，联想的平板电脑业务势头持续，在中国的市场份额年比年增加了17.2%，使集团成为中国第二大及全球第四大的平板电脑厂商。

关于联想

联想（HKSE: 992, ADR: LNVGY）是一家营业额超过300亿美元的个人科技产品公司，是全球第二大个人电脑厂商，其客户遍布全球160多个国家。凭借创新的产品、高效的供应链和强大的战略执行，联想专注于为全球用户提供卓越的个人电脑和移动互联网产品。集团由联想及前IBM个人电脑事业部所组成，在全球开发、制造和销售可靠、优质、安全易用的科技产品及优质专业的服务，产品线包含Think品牌商用个人电脑、Idea品牌的消费个人电脑、服务器、工作站以及包括平板电脑和智能手机等的一系列移动互联网终端。联想在日本大和、中国北京、上海、深圳及美国北卡罗莱纳州罗利均设有重点研发中心。如需进一步资料，敬请浏览www.lenovo.com。

*请参阅 IDC 2012Q1 新闻稿

**新兴市场包括非洲、亚太区、中欧/东欧、香港、印度、韩国、拉丁美洲、墨西哥、中东、巴基斯坦、俄罗斯、台湾、土耳其

***成熟市场包括澳大利亚/新西兰、以色列、日本、北美洲、西欧及全球客户

###

投资者垂询:

吴沛华 (Gary Ng)
(852) 2516-4840
garyng@lenovo.com

徐煌麒 (Bryan Hsu)
(852) 2516 4843
bryanh@lenovo.com

龚凯茵 (Katie Kung)
(852) 2516-4811
katiekung@lenovo.com

联想集团
财务摘要
截至 2012 年 3 月 31 日止季度及全年业绩

(百万美元, 除每股资料)

	11/12 第四季度	10/11 第四季度	年比年 转变	11/12 年度	年比年 转变
销售额	7,496	4,879	54%	29,574	37%
毛利	806	600	34%	3,446	46%
毛利率	10.8%	12.3%	(1.5 pts)	11.7%	0.8 pts
经营费用	(704)	(530)	33%	(2,862)	44%
费用率	9.4%	10.9%	(1.5 pts)	9.7%	0.5 pts
经营溢利	102	70	46%	584	53%
其它非经营费用	-	(10)	NA	(2)	(93%)
除税前溢利	102	60	69%	582	63%
税项	(34)	(18)	91%	(107)	27%
期内溢利	68	42	60%	475	74%
非控制性权益	(1)	-	NA	(2)	NA
股东应占溢利	67	42	59%	473	73%
每股盈利(美仙)					
基本	0.65	0.43	0.22	4.67	1.83
摊薄	0.63	0.42	0.21	4.57	1.84
每股派息 (港仙)				13.80	6.20