

联想集团2012/13财年第四季度及全年业绩亮丽

迅速蜕變成为PC+领导企业配以有效的成本控制，带动联想第四季度盈利增长达90%

- 全年除税前溢利达8.01亿美元，盈利达6.35亿美元，再创历史新高
- 全年营业额创新高，达340亿美元
- 全球电脑销量达5,244万部，全球市场份额达15.5%，齐创新高
- 全年每股基本盈利为6.16美仙或47.78港仙
- 于2013年3月31日，净现金储备为31亿美元

香港，2013年5月23日 – 联想集团今日公布截至2013年3月31日止第四季度及全年业绩，集团全年营业额、除税前溢利及盈利均创历史新高，业绩亮丽。集团全年营业额达340亿美元，年比年上升15%，全年除税前溢利年比年增长38%达8.01亿美元，全年盈利上升34%至6.35亿美元。回顾过去一个财年，联想全年市场份额达15.5%，再创新高，继续向成为全球最大电脑厂商的目标迈进。同时，集团迅速蜕變成为PC+时代的顶尖竞争企业，在全球「智能终端」市场占有5.9%的市场份额，位居全球第三大厂商。

联想第四季度的营业额年比年增长4%至78亿美元，创历史新高。除税前溢利录得1.66亿美元，年比年上升63%。整体行业在期内录得超过13%的跌幅，联想的表现优于市场14个百分点，连续十六个季度超越整体行业表现。

集团在第四季度的毛利年比年增长20%至9.63亿美元，毛利率为12.3%。经营溢利为1.69亿美元，年比年增长67%。联想在第四季度盈利大幅增长90%达1.27亿美元。

在第四季度，每股基本盈利为1.22美仙或9.46港仙。联想董事会建议派发截至2013年3月31日年度末期股息每股1.81美仙（14.0港仙）。

在2012/13财年，联想的个人电脑销量年比年上升10.2%，同期整体行业则录得8.1%的跌幅。集团的全年毛利年比年增长18%至41亿美元，毛利率为12%。全年经营溢利为8亿美元，年比年上升37%。联想的全年盈利年比年上升34%至6.35亿美元。

「在经济低迷、行业经历转折的大环境下，联想在2012/13财年仍然取得了强劲的业绩，不仅在主要个人电脑厂商中保持最快增速，全球市场份额、营业额和利润水平都创下新高。更重要的是，智能手机和平板电脑增长迅猛。我们智能手机的全球销量同比提升了3.7倍，已经是中国市场第二。这为我们向PC+成功转型奠定了坚实的基础。」联想集团董事长兼CEO杨元庆说：「未来，我们将重点投入于快速增长的平板电脑、智能手机、企业级硬件产品等领域，同时进一步提升个人电脑的盈利能力，我们有信心在PC+领域取得与PC领域同样的成功。」

區域概覽

- 在第四季度，联想在**中国区**的综合营业额为31亿美元，年比上年增长8%(2.28亿美元)，占集团全球总营业额40%。经营溢利率为4.9%。联想的PC+战略在中国取得显著成果，移动互联网和数字家庭的营业额上升74%，占中国区的总营业额21%。移动互联网和数字家庭的盈利能力正不断提升。与此同时，联想进一步巩固其在中国这个全球最大个人电脑市场的领导地位，市场份额提升了1.7个百分点至31.7%，继续雄踞中国市场。联想的个人电脑已深入中国的新兴城市，其销量受惠于中国新兴城市的城市化进程。
- 在**亚太／拉丁美洲区**，联想在第四季度的市场份额上升1.1个百分点至11.7%。尽管区内个人电脑市场年比年下滑8.5%，集团在区内的个人电脑销量仍上升1%。联想继续在日本稳占第一位，并远远抛离其竞争对手。联想在区内的综合营业额为17亿美元，占集团全球总营业额21%，而经营溢利率亦录得盈利。
- 联想第四季度在**欧洲、中东及非洲区**的个人电脑销量上升11%，继续稳占区内个人电脑市场第二位，占市场份额11.8%，年比年增加3.2个百分点。同期，区内个人电脑销量下跌19.5%，联想的表现较市场高出30个百分点。集团第四季度的综合营业额达到18亿美元，年比年提升6%，占联想全球总营业额24%。经营溢利率维持稳健达2.3%，年比年上升了1.4个百分点。
- 联想第四季度在**北美区**的个人电脑销量年比年上升9.8%，同期区内市场下滑约12%。在这市场环境，集团的市场份额仍创新高，上升1.8个百分点至9.3%。第四季度的综合营业额年比年上升13%至12亿美元，占联想全球总营业额的15%。在北美大区，联想凭借Yoga和Twist等明星产品，继续在高端消费可旋转笔记本领域显露锋芒，占据近50%的市场份额居第一位。

产品概览

- 在第四季度，联想**全球笔记本电脑业务**的综合营业额年比年下跌 2%至 42 亿美元，占集团总营业额 53%。期内，尽管整体行业的全球笔记本电脑销量录得 14.2%跌幅，联想仍录得 0.4 %的增长。在第四季度，联想推出了多款崭新消费笔记本电脑，包括备有十指触控功能的超轻薄主流超极本 IdeaPad U310 及 U410，以及「最具娱乐性」的笔记本电脑 IdeaPad Z400 及 Z500，为用户带来最淋漓尽致的音效体验。商用客户方面，联想推出「T 系列」中最纤薄的新款 ThinkPad T431s，ThinkPad T 系列是联想最畅销的笔记本电脑。
- 在第四季度，联想**台式电脑**的销量年比年持平，同期全球行业的销量则下跌 12.2%。季内，综合营业额下跌 2%至 24 亿美元，占集团全球总营业额 30%。期内，联想推出了智能桌面电脑 Horizon，这是集团专为多人平面交互模式开发的首部智能桌面电脑，其多人、多点触控及多模式功能让家庭用户把个人电脑体验升华至多人共享的电脑体验。

- 联想目前是中国第二大的智能手机厂商，同时，集团的**移动互联和数字家庭(MIDH)**产品线正快速增长。在第四季度，联想智能手机销量激增达 206%，远高于中国整体市场 117% 的增幅，这相当于年比年增加了 3.5 个百分点，或占第四季度 13% 的市场份额。移动互联和数字家庭产品综合营业额上升 74% 至 7.36 亿美元，占集团总营业额 9%。在第四季度，联想宣布推出多款全新智能手机，包括刚发布的高端旗舰智能手机 K900，搭载英特尔凌动处理器，拥有 5.5 英寸全高清 IPS 屏幕、6.9mm 极致纤薄的精钢机身以及高性能镜头的顶级配置。

关于联想

联想（HKSE: 992，ADR: LNVGY）是一家营业额达340亿美元的个人科技产品公司，是全球二大个人电脑厂商之一，也是PC+产品领域新晋领导厂商。联想客户遍布全球160多个国家，凭借创新的产品、高效的供应链和强大的战略执行，联想专注于为全球用户提供卓越的个人电脑和移动互联网产品。集团由联想及前IBM个人电脑事业部所组成，在全球开发、制造和销售可靠、优质、安全易用的科技产品及优质专业的服务，产品线包含Think品牌商用个人电脑、Idea品牌的消费个人电脑、服务器、工作站以及包括平板电脑和智能手机等的一系列移动互联网终端。联想为《财富》世界500强之一，集团在日本大和、中国北京、上海、深圳及美国北卡罗莱纳州罗利均设有重点研发中心。如需进一步资料，敬请浏览www.lenovo.com。

###

IR Contacts:

吴沛华 (Gary Ng)	徐煌麒 (Bryan Hsu)	龚凯茵 (Katie Kung)	施旻君 (Jenny Shih)
(852) 2516 4840	(852) 2516 4843	(852) 2516 4811	(852) 2516 4804
garyng@lenovo.com	bryanhhsu@lenovo.com	katiekung@lenovo.com	jennyshih@lenovo.com

联想集团
财务摘要
截至 2013 年 3 月 31 日止季度及全年业绩

(百万美元, 除每股资料)

	12/13 第四季度	11/12 第四季度	年比年 转变	12/13 年度	年比年 转变
营业额	7,832	7,496	4%	33,873	15%
毛利	963	806	20%	4,073	18%
毛利率	12.3%	10.8%	1.5pts	12.0%	0.3pts
经营费用	(794)	(704)	13%	(3,273)	14%
费用率	10.1%	9.4%	0.7pts	9.7%	NIL
经营溢利	169	102	67%	800	37%
其它非经营(费用)/收入	(3)	-	NA	1	NA
除税前溢利	166	102	63%	801	38%
税项	(42)	(34)	22%	(170)	59%
期内溢利	124	68	84%	631	33%
非控制性权益	3	(1)	NA	4	NA
股东应占溢利	127	67	90%	635	34%
每股盈利(美仙)					
基本	1.22	0.65	0.57	6.16	1.49
摊薄	1.20	0.63	0.57	6.07	1.50
每股派息 (港仙)				18.50	4.70