

面对行业及汇率波动的挑战 联想 2016/17 财年第一季度业绩稳健

- 营业额为101亿美元，年比年减少6%，若撇除货币汇率影响年比年则减少4%
- 税前利润年比年上升297%至2.06亿美元
- 净利润年比年上升64%至1.73亿美元
- 业务重组策略取得成效，各业务集团发展良好
- 颠覆性创新和运营效率相辅相承，推动联想转型成为高速增长的设备+云服务企业
- 每股基本盈利为1.57美仙或12.19港仙

香港，2016年8月18日 - 联想集团（HKSE: 992）（ADR: LNVGY）今日公布截至2016年6月30日止第一季度业绩。季度营业额为101亿美元，年比年减少6%，季比季则上升10%。若不计入汇率波动的影响，营业额年比年减少4%。第一季度税前利润年比年上升297%至2.06亿美元。净利润同比上升64%至1.73亿美元。

联想在第一季度面对核心市场的整体行业销量下降或增长放缓，期内个人电脑整体市场销量下降4.1%、平板电脑市场销量下降11.1%，而服务器市场的销量则大致持平，智能手机市场增长0.7%。同时，人民币持续贬值亦限制了本季度的整体增长潜力。

“尽管宏观经济和产业环境挑战严峻，致使营业额有所下降，但是凭借创新的产品和强有力的运营，我们的盈利较去年同期实现了大幅增长，个人电脑业务盈利强劲，智能手机业务较前一季度明显企稳。”联想集团董事长兼CEO杨元庆表示：“未来，我们的个人电脑业务将聚焦在高增长细分领域，并充分利用行业整合趋势恢复增长；智能手机业务将凭借差异化的创新产品，继续向中高价位段转移，推动增长，以实现业务的彻底扭转；数据中心业务将持续拓展超融合的技术方向，并改善超大规模领域的盈利能力。”

联想第一季度毛利年比年下降7%至15亿美元，毛利率维持于15.3%。季度经营税前利润年比年增加97%至2.81亿美元。第一季度每股基本盈利为1.57美仙或12.19港仙。在2016年6月30日，净债务状况为12亿美元。

业务集团概览

个人电脑及智能设备集团（PCSD，包括个人电脑和平板电脑）的季度营业额为70亿美元，年比年减少7%。税前利润年比年增长2.4%至3.7亿美元，税前利润率达5.3%的强劲水平，年比年上升0.5个百分点，主要受惠于中国市场取得的良好利润率，以及拉丁美洲和巴西个人电脑业务盈利能力的提升。联想连续第十三个季度稳占全球市场第一位，市场份额达21.1%，除了欧洲/中东/非洲区，所有地区均取得份额增长。本季度个人电脑销量为1,320万部，同比下降2.3%，较整体市场的4.1%跌幅少1.8个百分点。平板电脑业务取得利润，表现优于整体市场，销量增速高于市场超过双位百分点。集团将继续稳步发展，向取得全球个人电脑30%的市场份额的目标进发。

移动业务集团（MBG，包括Moto品牌产品和联想品牌智能手机）的季度营业额达17亿美元，年比年减少6%，若不计入汇率波动的影响则接近持平。移动业务集团的总税前亏损为2.06亿美元，税前亏损率为12.1%。集团产品向高价位段转移，推动税前利润率年比年增长2.9个百分点。

在主流价位段市场，移动业务集团致力于精减成本和开支，而在高端市场则专注于创新。整体而言，集团正强化全球团队的凝聚力，打造协调一致的文化。随着产品线的增强，尤其是 Moto Z 和 Moto Mods 的推出和中国市场不断扩张的渠道，移动业务正稳步向前发展。

数据中心业务集团（DCG，包括 ThinkServer 及 System x 品牌的服务器、存储、软件和服务）的营业额年比年上升 1% 至 11 亿美元。计入因并购在会计处理衍生的非现金费用后，数据中心业务集团的税前亏损为 6,400 万美元，税前亏损率为 5.9%。数据中心业务集团在成熟市场仍然面临挑战，但继续巩固中国市场第一位置。受惠于超大型业务的发展，营业额年比年增长 14%。得益于新客户数量显著增加，数据中心业务集团全球大客户销售团队（客户为《财富》世界 500 强公司的业务团队）的营业额年比年上升 45%。

数据中心业务集团将战略性投资于加强营销团队、市场推广、渠道管理及合作伙伴，以促进增长。同时，数据中心业务集团还将减少开支基数以改善财务状况，并提升存储、网络业务及服务的配售率。

区域概览

中国区第一季度的综合营业额年比年减少 9.8% 至 29 亿美元，占集团全球总营业额的 28.4%。虽然个人电脑需求放缓，税前利润率仍维持在 4.8% 的持平水平。移动业务成功将产品线向较高价位段转型，同时提升客户体验，ZUK Z2 成功推出，市场初步反应良好。受惠于不断增长的超大型项目及新合作伙伴模式的贡献，中国数据中心业务的营业额年比年上升 14%，表现优于市场。

在**亚太区**，联想营业额达 17 亿美元，占集团全球总营业额的 16.7%，税前利润率减少 1.2 个百分点至 1%，这主要受日本个人电脑市场萎缩以及汇率波动所影响。亚太区的个人电脑市场份额持续扩大，上升 0.4 个百分点至 16.4%。移动业务在区内主要国家如印度及印度尼西亚的表现优于整体市场。数据中心业务继续致力改善盈利能力，新管理团队及数据中心业务管理系统已取得稳定的营业额表现。

联想在**欧洲、中东及非洲区**的第一季度综合营业额为 25 亿美元，年比年下跌 7.3%，主要受运营及宏观经济因素所影响。欧洲、中东及非洲区业务占联想全球总营业额的 24.5%，税前亏损率为 2%，较去年同期下降 3.5 个百分点。联想在个人电脑领域积极改善渠道库存，以应对市场的挑战，务求恢复增长。移动业务受新产品陆续推出市场所带动，较上个季度，表现理想。数据中心业务仍然面对重重挑战，期内营业额及利润率均较去年同期有所减少。

在**美洲区**，由于移动业务正处于产品转型期，联想的第一季度综合营业额年比年减少 6.6% 至约 30 亿美元，占联想全球总营业额的 30.4%。北美业务的强劲增长及拉丁美洲（尤其是巴西）业务的持续改善，带动个人电脑市场份额同比增加 1.4 个百分点至 14.4%。由于产品尚处于转型期，北美移动业务销量有所下跌，但拉丁美洲移动业务销量则回稳。数据中心业务致力建立合适的营销模式，激烈的行业竞争对该业务带来压力。

* IDC2016 年第二季度资料。

关于联想

联想（HKSE: 992）（ADR: LNVGY）是一家营业额达 450 亿美元的《财富》世界 500 强公司，是全球消费、商用以及企业级创新科技的领导者。联想为用户提供安全及高品质的产品组合和服务，包括个人电脑（经典的 Think 品牌和多模式 YOGA 品牌）、工作站、服务器、存储、智能电视以及智能手机（包括摩托罗拉品牌）、平板电脑和应用软件等一系列移动互联产品。欢迎关注联想全球社交媒体平台（LinkedIn、Facebook、Twitter（@Lenovo））。如需进一步资料，敬请浏览 www.lenovo.com。

投资者垂询：

吴沛华 (Gary Ng) (852) 2516 4840 garyng@lenovo.com	徐焯麒 (Bryan Hsu) (852) 2516 4843 bryanhhsu@lenovo.com	龚凯茵 (Katie Kung) (852) 2516 4811 katiekung@lenovo.com	楊婉婷 (Lisa Yang) (852) 2516 4804 wyang4@lenovo.com
--	--	---	--

联想集团

财务摘要

截至 2016 年 6 月 30 日止季度

(百万美元，除每股资料)

	16/17 第一季度	15/16 第一季度	年比年 变化
营业额	10,056	10,716	-6%
毛利	1,534	1,647	-7%
毛利率	15.3%	15.4%	-0.1 百分点
经营费用	(1,289)	(1,551)	-17%
费用率	12.8%	14.5%	-1.7 百分点
经营利润	245	96	157%
其它非经营费用	(39)	(44)	-9%
税前利润	206	52	297%
税项	(38)	50	不适用
期内净利润	168	102	65%
非控制性权益	5	3	62%
股东应占利润	173	105	64%
每股盈利 (美仙)			
基本	1.57	0.95	0.62
摊薄	1.56	0.94	0.62