

联想 2016/17 第二季度取得盈利

- 营业额为112亿美元, 年比年减少8%, 季比季上升12%
- 税前利润达1.68亿美元 (去年第二季度亏损8.42亿美元)
- 净利润为1.57亿美元 (去年第二季度亏损7.14亿美元)
- 市场环境仍充满挑战, 联想正强有力的落实执行其战略
- 三位行业领袖, 各自领域的专家, 加入联想
- 每股基本盈利为1.42美仙或11.01港仙

北京, 2016年11月3日—联想集团 (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) 今日公布截至2016年9月30日止第二季度业绩。季度营业额为112亿美元, 年比年减少8%, 但较2016年6月30日止第一季度上升12%。第二季度税前利润达1.68亿美元, 相较去年同期亏损的8.42亿美元大幅扭亏为盈。同样地, 净利润亦由去年第二季度亏损7.14亿美元, 转亏为盈至本季度的1.57亿美元。

联想在极具挑战的产业环境下仍取得稳健成绩, 期内个人电脑及平板电脑市场相继下滑, 智能手机及服务器市场只有轻微增长。

“在挑战严峻的市场环境下, 我们仍然取得了稳健的业绩, 个人电脑业务保持领导地位和强劲的盈利, 智能手机销量逐季提升, 开始看到增长势头, 并改善了盈利能力, 数据中心业务正在积极采取措施应对挑战。” 联想集团董事长兼CEO杨元庆表示: “为了满足业务多元化和持续发展的要求, 我们正在吸引更多行业顶尖人才加入, 并不断加强领导团队的力量。我们有信心实现愿景、落实战略, 团队齐心协力再创新高。”

联想第二季度毛利年比年上升2%至16亿美元, 毛利率为14.3%。本季度经营利润为2.15亿美元, 而去年第二季度则亏损7.84亿美元。第二季度每股基本盈利为1.42美仙或11.01港仙。截至2016年9月30日, 公司净债务为7,700万美元。联想董事会宣布派发中期股息每股6港仙。

三位行业领袖加入联想

今日, 联想宣布了三位高管任命, 进一步加强领导团队, 并持续推动联想转型成为一家‘设备+云’企业。**Kirk Skaugen** 加入联想担任**执行副总裁兼数据中心业务集团总裁**, 此前Kirk 任英特尔高级副总裁, 领导其客户端计算、数据中心及连接系统业务。**Laura Quatela** 被任命为**联想首席法务官兼高级副总裁**, Laura 曾担任阿尔卡特-朗讯 (Alcatel-Lucent) 知识产权执行副总裁, 以及伊士曼柯达 (Eastman Kodak) 总裁及首席法律顾问。**芮勇** 博士担任**联想首席技术官兼高级副总裁**, 此前芮博士为微软亚洲研究院常务副院长。

同时, **Gerry Smith** 调任**联想个人电脑及智能设备集团首席运营官兼执行副总裁**, 以其成功的经验、专业的能力负责联想全球运营, 以及联想的核心业务个人电脑及平板电脑的运营工作。Gerry 此前是数据中心业务集团执行副总裁。**陈旭东** 将调任**全球服务高级副总裁**, 在过去十二个月, 陈旭东作为联想集团高级副总裁、移动业务集团联席总裁兼中国区总裁, 稳固了在中国的移动业务。未来他将以丰富的经验为联想打造一个世界级以客户为中心的服务组织。人力资源高级副总裁**乔健** 将接替陈旭东担任**移动业务集团联席总裁兼高级副总裁**。乔健曾领导中国市场营销工作, 并多年担任联想首席战略官, 其丰富经验以及对行业深入的洞察将有助我们实现在中国的快速增长。

业务集团概览

个人电脑及智能设备集团（PCSD，包括个人电脑和平板电脑）的季度营业额为78亿美元，年比年下跌8%。税前利润达4.05亿美元，年比年增长3%。税前利润率年比年上升逾0.5个百分点，由4.6%提升至5.2%，主要由于中国及北美市场的强劲利润率所带动。

联想连续第十四个季度稳占全球市场第一位，市场份额达21.5%，除亚太区，所有地区均取得份额增长。在北美地区，整体市场跌幅达0.7%，而联想则取得14.7%增长。联想本季度的个人电脑销量为1,450万部，年比年下跌3.2%，期内，整体市场则下跌4.8%。平板电脑整体市场年比年下跌14.7%，联想表现优于整体市场，在中国市场的销量显著增长19%。

移动业务集团（MBG，包括 Moto 品牌产品和联想品牌手机）的第二季度营业额达 20 亿美元，年比年减少 12%，但较上一季度显著增加 20%。移动业务集团的税前亏损为 1.56 亿美元，税前利润率为负 7.7%，较上一季度改善 4.4 个百分点。

本季度移动业务集团的产品销量较上一季度增长近 25%至 1,400 万部。联想在亚太区及印度的手机销量持续增长，其中印度的手机销量年比年上升 15%。Moto 产品销量较上一季度增长近 40%，主要受惠于 Moto G，以及 Moto Z 模块化手机成功推出市场所带动。

数据中心业务集团（DCG，包括服务器、存储、软件和服务）在第二季度的营业额年比年下跌 8%至 11 亿美元。然而，数据中心业务集团在中国及拉丁美洲的营业额年比年分别增长了 7%及 12%，全球大客户业务营业额更持续强劲增长 16%。期内，数据中心业务集团的税前亏损为 1.41 亿美元，税前利润率为负 13.1%。

联想在本季度集中落实业务计划：加强在这领域的能力及渠道管理，投入培训资源及调整营销架构，藉此改善与客户的联系。联想亦会缔结新行业伙伴关系，构建下一代的 IT 科技，进一步提升联想在大型项目方面展现出的竞争力。

区域概览

中国区第二季度的综合营业额年比年减少4%至32亿美元，占集团全球总营业额的29%。税前利润年比年微升至1.58亿美元，而税前利润率则上升接近一个百分点至4.9%。

在**亚太区**，联想于第二季度的营业额达19亿美元，占集团全球总营业额的17%，年比年下跌4%。税前利润下跌至200万美元，税前利润率下跌接近一个百分点至0.1%。

联想在**欧洲、中东及非洲区**的第二季度综合营业额为27亿美元，年比年下跌14%，占集团全球总营业额的24%。该地区的税前亏损为6,500万美元。税前亏损率为2.4%。

在**美洲区**，联想的第二季度综合营业额减少7%至约34亿美元，占联想全球总营业额的30%。税前利润为2,000万美元，去年同期亏损为7,300万美元。税前利润率为0.6%。

关于联想

联想 (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) 是一家营业额达 450 亿美元的《财富》世界 500 强公司, 是全球消费、商用以及企业级创新科技的领导者。联想为用户提供安全及高质量的产品组合和服务, 包括个人电脑 (经典的 Think 品牌和多模式 YOGA 品牌)、工作站、服务器、存储、智能电视以及智能手机 (包括摩托罗拉品牌)、平板电脑和应用软件等一系列移动互联产品。欢迎关注联想全球社交媒体平台 ([LinkedIn](#)、[Facebook](#)、Twitter ([@Lenovo](#)))。如需进一步资料, 敬请浏览 www.lenovo.com。

投资者垂询:

吴沛华 (Gary Ng) (852) 2516 4840 garyng@lenovo.com	徐焯麒 (Bryan Hsu) (852) 2516 4843 bryanhhsu@lenovo.com	龚凯茵 (Katie Kung) (852) 2516 4811 katiekung@lenovo.com	楊婉婷 (Lisa Yang) (852) 2516 4804 wyang4@lenovo.com
--	--	---	--

联想集团

财务摘要

截至 2016 年 9 月 30 日止季度业绩

(百万美元, 除每股资料)

	16/17 第二季度	15/16 第二季度	年比年 变化
营业额	11,231	12,150	-8%
毛利	1,607	1,575	2%
毛利率	14.3%	13.0%	1.3 个百分点
经营费用	(1,392)	(2,359)	-41%
费用率	12.4%	19.4%	-7 个百分点
经营利润/ (亏损)	215	(784)	不适用
其他非经营费用	(47)	(58)	-18%
税前利润/ (亏损)	168	(842)	不适用
税项	(16)	125	不适用
期内净利润/ (亏损)	152	(717)	不适用
非控制性权益	(5)	(3)	71%
股东应占利润/ (亏损)	157	(714)	不适用
每股盈利/ (亏损) (美仙)			
基本	1.42	(6.43)	不适用
摊薄	1.42	(6.43)	不适用