

个人电脑业务增长带动联想 2016/17 第三季度业绩

- 营业额为 122 亿美元
- 税前利润为 1.01 亿美元
- 净利润为 9,800 万美元
- 联想个人电脑业务表现优于整体市场，营业额年比年增长 2%
- 全球个人电脑市场份额创新高，达 22.4%
- 每股基本盈利为 0.90 美仙或 6.98 港仙

香港，2017 年 2 月 16 日—联想集团（HKSE：992）（ADR：LNVGY）今日公布截至 2016 年 12 月 31 日止第三季度业绩。季度营业额为 122 亿美元，年比年下跌 6%。第三季度税前利润为 1.01 亿美元，年比年减少 68%。净利润为 9,800 万美元，年比年下跌 67%。

联想的三项主要业务，包括数据中心、移动和个人电脑及智能设备业务继续面临挑战。根据分析师报告显示，上述三个业务的整体市场在截至2016年12月31日止季度均出现增长放缓甚至没有增长。

“上季度，尽管宏观环境充满不确定性，两个新业务尚处于调整阶段，我们仍然取得了稳健的业绩。” 联想集团董事长兼CEO杨元庆表示：“我们的个人电脑业务继续表现强劲，移动业务已在稳步改善，数据中心业务制定了明确的提升计划。尽管新的增长引擎打造好核心竞争力仍需时间，但我们有信心让它们扭亏为盈，进而实现盈利性的增长。”

联想第三季度毛利年比年下跌 15%至 16 亿美元，毛利率为 13.1%。本季度经营利润为 1.38 亿美元，年比年下跌 64%。每股基本盈利为 0.90 美仙或 6.98 港仙。截至 2016 年 12 月 31 日，公司净现金为 1.55 亿美元。

业务集团概览

个人电脑及智能设备集团（PCSD，包括个人电脑和平板电脑）的第三季度营业额为 86 亿美元，年比年上升 2%，季比季稳健增长 10.2%。税前利润达 4.31 亿美元，年比年增加 7%。税前利润率年比年上升 0.2 个百分点至 5%。

受北美区的强劲增长所带动，联想在当地的销量年比上年增长 14%，本季度联想全球个人电脑销量为 1,570 万部，年比年上升 2%，优于整体市场 4 个百分点，而同期整体市场下降 2%。随着联想在中国区、欧洲、中东及非洲区以及拉美区取得创新高的市场份额，集团持续高踞全球个人电脑市场的领导地位，全球市场份额高达 22.4%，创历史新高。

联想的平板电脑业务亦获得强劲增长，年比年上升 10%，优于整体市场 29 个百分点，其高增长产品线如游戏电脑、Chromebook 及可插拔平板电脑的升幅同样显著，年比年分别上升 71%、76% 及 91%。联想目前正积极推进这些产品的发展，上月在国际消费电子展(CES) 面世的全新 Legion 品牌（拯救者）游戏笔记本电脑好评如潮。

移动业务集团（MBG，包括 Moto 品牌和联想品牌智能手机）的季度营业额为 22 亿美元，年比年减少 23%，但较上一季度显著增长 7%，主要受成熟市场的强劲增长所带动。税前亏损率则较上一季度改善 0.6 个百分点至 7.1%。

联想的智能手机销量在第三季度达到 1,500 万部，季比季增长 7%，其中 Moto 品牌产品的销量增长 20%。Moto G 销量年比年上升 12%，仅拉丁美洲的销量就增长了 23%。此外，在全球第三大智能手机市场印度，联想在第三季度凭借 9.9% 的市场份额成为该区的领导供应商之一。

数据中心业务集团（DCG，包括服务器、存储、软件及服务）于第三季度的营业额年比年下跌 20% 至 11 亿美元，季比季下跌 3%。随着北美、拉美以及欧洲、中东及非洲区的营业额季比季分别取得 27%、10% 及 9% 的较大幅度增长，数据中心业务较上季度出现好转迹象。

联想继续专注转型，以提升数据中心业务集团的长远竞争力，当中策略包括加强营销团队、优化渠道、重整产品线、建立品牌策略及增加合作伙伴等。例如，集团已加强其服务《财富》500 强公司的全球大客户业务团队，由此，全球大客户业务中数据中心业务于第三季度年比年增长 37%。

区域概览

中国区第三季度的综合营业额年比年减少 2% 至 35 亿美元，季比季增长 8%，占集团全球总营业额的 28.5%。税前利润年比年上升 8% 至 1.8 亿美元，税前利润率上升半个百分点至 5.2%。



在**亚太区**，联想于第三季度的综合营业额为 17 亿美元，年比年减少 14%，占集团全球总营业额的 14%。税前亏损为 4,100 万美元，税前亏损率为 2.4%。

联想在**欧洲、中东及非洲区**的第三季度综合营业额减少 2.7%至 34 亿美元，季比季则大幅上升 23%，占集团全球总营业额的 27.6%。该地区的税前亏损为 1.02 亿美元，税前亏损率为 3%。

在**美洲区**，联想的第三季度综合营业额年比年下降 8%至 36 亿美元，占联想全球总营业额的 29.9%。税前利润为 3,900 万美元，税前利润率为 1.1%。

关于联想

联想（HKSE: 992）（ADR: LNVGY）是一家营业额达 450 亿美元的《财富》世界 500 强公司，是全球消费、商用以及企业级创新科技的领导者。联想为用户提供安全及高质量的产品组合和服务，包括个人电脑（经典的 Think 品牌和多模式 YOGA 品牌）、工作站、服务器、存储、智能电视以及智能手机（包括摩托罗拉品牌）、平板电脑和应用软件等一系列移动互联产品。欢迎关注联想全球社交媒体平台（[LinkedIn](#)、[Facebook](#)、[Twitter](#)（[@Lenovo](#)））。如需进一步资料，敬请浏览 www.lenovo.com。

吴沛华 (Gary Ng)
(852) 2516 4840
garyng@lenovo.com

徐焯麒 (Bryan Hsu)
(852) 2516 4843
bryanhhsu@lenovo.com

龚凯茵 (Katie Kung)
(852) 2516 4811
katiekung@lenovo.com

楊婉婷 (Lisa Yang)
(852) 2516 4804
wyang4@lenovo.com

联想集团
财务摘要
截至 2016 年 12 月 31 日止季度业绩
(百万美元, 除每股资料)



	16/17 第三季度	15/16 第三季度	年比年 变化
营业额	12,169	12,913	-6%
毛利	1,595	1,885	-15%
毛利率	13.1%	14.6%	-1.5 个百分点
经营费用	(1,457)	(1,506)	-3%
费用率	12.0%	11.7%	0.3 个百分点
经营利润	138	379	-64%
其他非经营费用	(37)	(59)	-37%
税前利润	101	320	-68%
税项	6	(26)	不适用
期内净利润	107	294	-64%
非控制性权益	(9)	6	不适用
股东应占利润	98	300	-67%
每股盈利 (美仙)			
基本	0.90	2.71	-1.81
摊薄	0.90	2.70	-1.80