

联想越过弯道全速前进 营业额连续两个季度获得双位数增长

「智能化转型」确立联想成为全球具备端对端实力的科技领先企业，
在「三波战略」的积极影响下业绩表现强劲

- 季度表现持续显示联想的战略行之有效，第一季度营业额年比年上升 19%至 119.1 亿美元，连续两个季度实现双位数增长，所有主营业务的盈利能力均获提升
- 第一季度的税前利润持续强劲增长势头，增长至 1.13 亿美元，年比年上升 1.82 亿美元，季比季增加 7,600 万美元
- 第一季度股东应占利润增至 7,700 万美元，较去年第一季度上升 1.49 亿美元

香港，2018 年 8 月 16 日—联想集团（HKSE: 992）（ADR: LNVGY）今日公布截至 2018 年 6 月 30 日止第一季度业绩。集团连续两个季度取得强劲的年比年双位数营业额增长，年比年上升 19%至 119.1 亿美元。在第一季度，随着各项业务的盈利能力提升，税前利润年比年增加 1.82 亿美元至 1.13 亿美元。

在第一季度，联想的股东应占利润增至 7,700 万美元，年比年上升 1.49 亿美元。第一季度的每股基本盈利为 0.65 美仙或 5.10 港仙。

“加速”是联想上个季度发展的关键词，一个是转型战略加速执行，另一个是业绩曲线加速上扬。联想董事长兼 CEO 杨元庆表示，联想一季度的业绩充分证明，在跨过拐点之后，联想已经开足马力，全速前进。“尽管在弯道行进的过程中，有压力，有阻力，但我们坚持认准的方向，坚持为新业务打造竞争力基础，坚持向客户导向转型，我们没有急于求成，没有遇到挫折就掉头，而是怀着破釜沉舟的决心绞尽脑汁、不断学习、不断复盘、不断调校，坚持不懈地执行，才有这来之不易的再次提速，相信随着新引擎的打造完成，我们加速的动力还会更加强劲！”

业务集团概览

「智能化转型」在第一季度进展理想，推动联想在 2018/19 财年第一季度跨过拐点，迈进新的增长阶段。集团果断通过整合理顺主要业务流程，专注发展能够灵活产出的业务，因此迅速取得了强劲回报。

上一季度，集团宣布把个人电脑和智能设备业务集团和移动业务集团整合在一起，成立新的智能设备业务集团 (IDG)。集团重新梳理上述业务及其设备的联动方式和对客户的影响，促使 IDG 的季度营业额获得年比年双位数增长，个人电脑业务在所有地区实现市场份额增长。同时，联想推动并受益于软件及服务在全球的增长趋势。

联想各个主要业务集团在第一季度实现强劲增长并建立了市场优势：

智能设备业务集团 受益于共享平台及资源带来的协同效应，营业额年比年大幅增长 14%至 99.5 亿美元。



- 在第一季度，IDG 旗下的**个人电脑和智能设备业务集团**连续第二个季度取得双位数的年比年强劲增长，第一季度营业额年比年上升 19%，利润率保持了 5% 的行业领先水平。在排名前五名的全球个人电脑厂商中，联想的增长速度最快(以销量计)，根据 Gartner 的数据，联想已经重回全球第一的位置。除了核心个人电脑业务，联想持续在不断扩大的智能设备组合进行投入，包括智能家居，智能办公室及 AR/VR 设备。
- 随着三项主要战略的落实，IDG 旗下的**移动业务集团业务**在第一季度大幅改善。首先，运营费用显著降低了逾 1 亿美元，其次，优化了产品组合，第三，专注于有竞争优势和能够盈利的特定市场。优化产品组合方面，专注于主流产品，季内 Moto G 及 E 等新品成功上市。拉丁美洲的营业额及销量持续上升，连续第七个季度增长超过市场。在北美，联想的移动业务销量年比年上升近一倍，销售渠道扩展到四大运营商，规模提升战略效果显著。

在上一财年第四季度强劲业绩的助力下，联想的**数据中心业务集团(DCG)**进一步加快其增长势头，季内营业额再创新高，连续三个季度取得双位数增长，年比年上升 67.8% 至 16 亿美元。营业额创新高，主要由软件定义基础设施和高性能计算及人工智能业务以及超大规模数据中心的强劲增长所带动。以新的 ThinkAgile 品牌为首的联想软件定义的解决方案再次推动年比年逾三位数的增长，并宣布推出用于下一代可组合云基础设施的全新 ThinkAgile CP 系列。其中，超大规模数据中心业务在提升毛利的前提下，营业额较去年同期再次实现了三位数的增长。传统存储方案仍继续展现良好势头，全闪存存储方案增长势头强劲，年比年上升 42%。同时，在全球高性能计算 TOP 500 榜单上，联想首次超越惠普，以 117 套的上榜总数成为全球之冠。

放眼未来，**联想创投集团(LCIG)**将持续在制造、医疗和运输等多个行业领域开展投资并打造集团在人工智能、物联网、大数据及 VR/AR 方面下一代的 IT 实力。

关于联想

联想 (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) 是一家营业额达 453 亿美元的《财富》世界 500 强公司，是推动全球智能变革，为用户打造能够带来最佳体验的智能设备和基础设施的创新全球科技的领导者。联想的产品智能互联，多样化程度居世界前列，包括智能手机（摩托罗拉）、平板电脑、个人电脑（ThinkPad 品牌、YOGA 品牌和拯救者品牌）、工作站以及 AR/VR 设备和智慧家庭/办公解决方案。联想的数据中心解决方案（包括 ThinkSystem 和 ThinkAgile 系列）正不断以容量和计算力，为改变商业和社会的各个连接赋能。联想致力于激发每个人的不凡，创造更加智能美好的未来。欢迎关注联想全球社交媒体平

（[LinkedIn](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [Weibo](#)），如需获取更多最新资讯，敬请点击 [Storyhub](#)，或浏览 <http://www.lenovo.com/>。

投资者垂询：

吴辉 (Hugh Wu)

(852) 2516 4868

wuhuib@lenovo.com

徐焯麒 (Bryan Hsu)

(852) 2516 4843

bryanhhsu@lenovo.com

郑卫嫦 (Callis Cheng)

(852) 2516 4811

ccheng6@lenovo.com

楊婉婷 (Lisa Yang)

(852) 2516 4804

wyang4@lenovo.com

联想集团
财务摘要
截至 2018 年 6 月 30 日止季度业绩
(百万美元, 除每股资料)



| | 18/19 第一季度 | 17/18 第一季度 | 年比年 变化 |
|-------------|---------------|---------------|-----------|
| 营业额 | 11,913 | 10,012 | 19% |
| 毛利 | 1,632 | 1,365 | 20% |
| 毛利率 | 13.7% | 13.6% | 0.1个百分点 |
| 经营费用 | (1,452) | (1,371) | 6% |
| 费用/收入比 | 12.2% | 13.7% | (1.5)个百分点 |
| 经营利润/(亏损) | 180 | (6) | 不适用 |
| 其它非经营费用 | (67) | (63) | 7% |
| 税前利润/(亏损) | 113 | (69) | 不适用 |
| 税项 | (28) | 15 | 不适用 |
| 期内利润/(亏损) | 85 | (54) | 不适用 |
| 非控制性权益 | (8) | (18) | (55)% |
| 股东应占利润/(亏损) | 77 | (72) | 不适用 |
| 每股盈利 (美仙) | | | |
| 基本 | 0.65 | (0.66) | 不适用 |
| 摊薄 | 0.65 | (0.66) | 不适用 |