

联想第二季度业绩持续走强 营业额连续 9 个季度实现年比年增长 税前利润及净利润增长势头强劲

- 集团营业额达 135 亿美元，连续 9 个季度实现年比年增长
- 税前利润年比年增长 45% 至 3.10 亿美元
- 净利润年比年增长 20% 至 2.02 亿美元
- 联想继续稳占全球个人电脑市场第一位，销量创新高达 1,730 万台，其中高端细分市场实现了两位数增长
- 软件和服务收入*年比年增长 35%，至 8.83 亿美元

香港，2019 年 11 月 7 日 – 联想集团有限公司（港交所：992）（ADR: LNVGY）今天公布 2019/20 财年第二季度业绩，营业额达 135 亿美元，连续 9 个季度实现年比年增长；税前利润较去年同期增长 45% 至 3.10 亿美元。净利润年比年提升 20% 至 2.02 亿美元。全球四个大区（包括美洲、亚太、中国及欧洲/中东/非洲区）表现均衡，营业额各占集团总营业额超过 20%。

第二季度每股基本盈利为 1.69 美仙或 13.23 港仙。联想董事会宣布派发中期股息每股 6.3 港仙。

联想集团董事长兼 CEO 杨元庆表示：“本季度，我们非常高兴地看到联想的增长动能持续加速，证明我们的智能化变革战略方向正确清晰，执行坚定有力。尤其在当前复杂多变的国际经贸环境中，我们仍成功取得强劲的财务表现，彰显了我们对于持续创新的承诺，对遍布全球 180 个市场的客户的承诺，和我们致力于实现‘智能，为每一个可能’公司愿景所付出的不懈努力。”

全球贸易环境

尽管全球贸易及地缘政治的不确定性仍在持续，集团业务受到的实质性影响轻微。本季度业绩突显联想势头依然强劲。联想的全球化布局、灵活的、以自有为主的生产制造基地以及持续强劲的财务表现，构成独特的竞争优势，助力公司持续保持市场领导地位。展望未来，联想的良好定位将有力应对复杂多变的外部环境，同时实现长期可持续发展。

业务集团概览

集团强劲业绩主要来自**智能设备业务集团（IDG）**。IDG 两大业务部门之**个人电脑与智能设备业务（PCSD）**，营业额为 107 亿美元，税前利润率达到 5.7%。个人电脑销量年比年录得强劲增长达 7.1%，带动 PCSD 总体营业额年比年增长 4.1%。税前利润为 6.12 亿美元，年比年提升 9,700 万美元。

个人电脑业务方面，在全球市场继续增长的大环境下，联想表现继续优于大市，市场份额达 24.4%，继续稳居全球个人电脑市场冠军。增长主要来自高增长领域和高端细分市场，

包括工作站、轻薄本、显示器、游戏电脑等等，销量均取得了两位数年比年增长。未来，联想将继续专注基于客户洞察的产品创新，持续推动 PCSD 业务高于大市的增长和行业领先的盈利水平。

IDG 另一业务部门**移动业务**（MBG），连续第四个季度实现盈利，税前利润年比年提升 5,700 万美元。尽管移动业务的营业额年比年轻微下降（下调 5.7%至 15 亿美元），集团通过控制库存、提高产品组合效率和严格的成本控制，扩大了利润率。拉美市场继续表现出色，营业额、利润和市场份额全部实现年比年增长。在北美市场，集团的行业排名比上一季度提升两位，升至第四位。此外，营业额也随着盈利持续改善继续取得超出大市的增长。未来，联想会继续投资移动业务，以在新的盈利性市场中获得持续增长的机会。

数据中心业务集团（DCG）于本季度成功应对各种挑战，连续 9 个季度实现亏损收窄。因关键部件价格下跌及部分超大规模数据中心客户暂缓采购，DCG 整体营业额下跌 13.8%。营业额（不包括超大规模数据中心）年比年提升近 13%，其中中国的非超大规模数据中心营业额年比年提升近 47%。此外，在存储产品组合扩张、强大的 ThinkAgile 产品以及新的高性能计算项目带动下，存储、软件定义基础架构和高性能计算业务均取得强劲的双位数增长。展望未来，数据中心业务集团将继续推动非超大规模数据中心业务，包括软件定义和存储等高增长领域的增长，同时亦将持续投入于边缘计算、电信和 A.I.人工智能等基础架构，把握新的成长机遇。集团预计超大规模数据中心客户基础将在本财年下半年得以扩充并恢复增长。

软件与服务业务迈向 10 亿美元

得益于“设备即服务”（DaaS）、设备尊享服务和 IT 运维管理服务的显著增长，软件与服务业务营业额*年比年增长 35%，达近 9 亿美元，集团的盈利来源持续多元化。该业务有望较快实现单季营业规模超过 10 亿美元。

*已开发票收入

关于联想

联想（HKSE: 992）（ADR: LNVGY）是一家年收入 500 亿美元的《财富》世界 500 强公司，拥有 57,000 名员工，业务遍及 180 个市场。为实现“智能，为每一个可能”的公司愿景，我们开发创新技术，建设一个更加包容、值得信赖和可持续发展的数字化社会。联想致力于持续研究、设计与制造全球最完备的端到端智能设备与智能基础架构产品组合，引领和赋能智能化新时代的转型变革，为全球亿万消费者打造更好的体验和机遇，携手成就未来。欢迎访问联想官方网站 <https://www.lenovo.com>，并关注“联想集团”微博及微信公众号等社交媒体官方账号，获取联想最新动态。

新闻垂询:

香港
李淑贤
+852 2516 4810
angelalee@lenovo.com

伦敦
Charlotte West
+44 7825 605720
cwest@lenovo.com

公关顾问
Zeno
LenovoWWcorp@zenogroup.com

联想集团
财务摘要
截至 2019 年 09 月 30 日止第二季度业绩
 (百万美元, 除每股资料)

	19/20 第二季度	18/19 第二季度	年比年 变化
营业额	13,522	13,380	1%
毛利	2,183	1,794	22%
毛利率	16.1%	13.4%	2.7 百分点
经营费用	(1,741)	(1,504)	16%
费用/收入比	12.9%	11.2%	1.7 百分点
经营利润	442	290	53%
其它非经营费用 - 净额	(132)	(77)	73%
税前利润	310	213	45%
税项	(66)	(40)	67%
期内利润	244	173	40%
非控制性权益	(42)	(5)	716%
股东应占利润	202	168	20%
每股盈利 (美仙)			
基本	1.69	1.41	0.28
摊薄	1.62	1.40	0.22