

# 联想公布第三季度业绩

## 营业额及税前利润创历史新高



- 营业额创新高达 141 亿美元
- 税前利润创新高达 3.9 亿美元，年比年提升 11%
- 净利润年比年提升 11%，达 2.58 亿美元
- 智能化转型战略取得成效，软件与服务业务营业额\*首次突破 10 亿美元，实现了 41%的年比年增长，占集团总营业额的 7%。

香港，2020 年 2 月 20 日—联想集团（HKSE：992）（ADR：LNVGY）公布第三季度业绩。集团营业额创历史新高，达 141 亿美元，连续第十个季度实现年比年增长。税前利润较去年同期提升 11%，达 3.9 亿美元。净利润同样实现年比年 11% 增长，达 2.58 亿美元。

第三季度每股基本盈利为 2.16 美仙或 16.9 港仙。

“尽管面对世界各地的不确定因素和波及全行业的供应短缺，本季度我们仍然凭借全球均衡的产业布局、卓越的运营能力和出色的战略执行，营业额和税前利润双双实现历史新高！”联想集团董事长兼 CEO 杨元庆表示：“这些核心竞争力不仅让我们能够把握科技变革的机遇，推动未来的增长，也将帮助我们有效应对当前突发疫情所带来的严峻挑战，通过尽快复工复产，在保障企业的正常和可持续发展的同时，为中国经济的快速恢复和世界经济的稳定做我们力所能及的贡献。”

### 全球经济因素

上季度出现了多个波及全行业的业务挑战，包括世界各地的不确定因素、组件供应短缺，以及新近爆发的新冠肺炎疫情。在应对疫情方面，联想的重中之重是保障员工的安全和健康，积极稳定与恢复生产，及向抗疫前线人员提供及时有效的帮助。由于春节假期后工厂复工延迟，供应链正在逐渐恢复稳定，与同行业的其它企业一样，联想也不可避免地面临短期的生产滞后。联想将充分利用全球均衡的产业布局及全球供应链体系，充分发挥卓越运营和战略执行能力的核心竞争力，来应对面临的挑战。

### 业务集团概览

联想智能设备业务集团（IDG）继续带动集团的强劲表现。IDG 旗下两大业务之一的个人电脑和智能设备业务（PCSD）营业额创下了 111 亿美元的历史新高，税前利润达 6.84 亿美元，税前利润率为 6.2%。这亮丽的成绩，完全得益于集团卓越的运营能力，尤其是有效应对了行业供应严重短缺中央处理器（CPU）的挑战。

个人电脑业务方面，联想继续稳居全球冠军，销量创下历史新高，表现优于市场近 2 个百分点。联想在 2019 年稳居全球第一，市场份额达 24.3%，年比年提升 1.6 个百分点。游戏电脑、轻薄本、显示器、工作站和 Chromebooks 等高增长领域和高端细分市场

场的销量年比年增速都是大双位数，并且全部高于大市双位数个百分点。展望未来，尽管行业环境仍将充满挑战，联想凭借卓越的运营能力，将能持续推动高于大市的增长和行业领先的盈利水平。此外，联想将利用创新来推动增长，包括最近宣布 A 面设计为电子墨水屏的 ThinkBook Plus 双屏笔记本电脑、ThinkPad X1 可折叠屏电脑以及全球首台 5G 个人电脑-Yoga 5G。

IDG 另一业务部门**移动业务 (MBG)**，连续第五个季度实现盈利。于表现出色的拉美市场，集团的销量取得超出大市 19 个百分点的增长，税前利润率亦提升至 5.8%。未来，联想的移动业务将在增强盈利水平的同时，积极开拓新市场的增长机会。此外，近期推出的全新摩托罗拉 razr 可折叠手机，标志着集团重返高端细分市场。

**数据中心业务集团 (DCG)** 的服务器销量年比年提升 18%。尽管其他关键部件价格锐减造成平均售价的降低，令数据中心业务营业额较去年同期持平，但亏损持续收窄。而在私有云和传统数据中心业务领域的营业额则年比年提升近 16%，达到四年来的最高。其中，中国市场的营业额年比年大幅提升 46%。此外，软件定义基础架构与存储业务均实现年比年 40% 以上的增长。未来，随着集团致力拓展现有客户业务合作范围、扩充客户数量、拓展客户及拓宽间接销售渠道，集团预计此举将能持续推动服务器、存储、软件定义基础架构、高性能计算及软件与服务等业务的成长。

### 智能化转型增长势头强劲

联想智能化转型的相关业务增长势头强劲，转型成效正逐步体现。软件与服务业务\*首次突破 10 亿美元，营业额实现了 41% 的年比年高速增长，占集团营业额 7%。在智能物联网领域，得益于 AR/VR、智慧家庭及智慧办公的强劲增长，整体营业额达到去年同期的近 4 倍，达 9,040 万美元。智能基础架构领域的营业额也实现了超过 50% 的年比年增长，这主要是受软件定义基础架构和网络虚拟化业务的带动。行业智能整体营业额达到去年同期的两倍多，主要由数据智能业务和智慧教育、智慧医疗业务一起实现的翻倍高速增长所推动。

\*已开发票收入

### 关于联想

联想 (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) 是一家年收入 500 亿美元的《财富》世界 500 强公司，拥有 57,000 名员工，业务遍及 180 个市场。为实现“智能，为每一个可能”的公司愿景，我们开发创新技术，建设一个更加包容、值得信赖和可持续发展的数字化社会。联想致力于持续研究、设计与制造全球最完备的端到端智能设备与智能基础架构产品组合，引领和赋能智能化新时代的转型变革，为全球亿万消费者打造更好的体验和机遇，携手成就未来。欢迎访问联想官方网站 <https://www.lenovo.com>，并关注“联想集团”微博及微信公众号等社交媒体官方账号，获取联想最新动态。

### 投资者垂询:

賴惠娟 (Jenny Lai)  
(852) 2516 4815  
[jennylai@lenovo.com](mailto:jennylai@lenovo.com)

徐焯麒 (Bryan Hsu)  
(852) 2516 4843  
[bryansu@lenovo.com](mailto:bryansu@lenovo.com)

吳宇虹 (Cathy Wu)  
(852) 2516 4811  
[ywu14@lenovo.com](mailto:ywu14@lenovo.com)

張祐菴 (Chris Chang)  
(852) 2516 3703  
[dchang5@lenovo.com](mailto:dchang5@lenovo.com)

联想集团  
财务摘要  
截至 2019 年 12 月 31 日止季度业绩  
(百万美元, 除每股资料)



	19/20 第三季度	18/19 第三季度	年比年 变化
营业额	14,103	14,035	0.5%
毛利	2,265	2,050	10.5%
毛利率	16.1%	14.6%	1.5 百分点
经营费用	(1,777)	(1,616)	10.0%
费用/收入比	12.6%	11.5%	1.1 百分点
经营利润	488	434	12.4%
其它非经营费用-- 净额	(98)	(84)	16.4%
税前利润	390	350	11.4%
税项	(85)	(85)	(0.9%)
期内利润	305	265	15.4%
非控制性权益	(47)	(32)	47.8%
股东应占利润	258	233	10.9%
每股盈利 (美仙)			
基本	2.16	1.96	0.20
摊薄	2.07	1.92	0.15