



联想第一季度业绩超预期，增长势头强劲 力克全球挑战

- 集团总营业额年比年上升近 7%至 133 亿美元
- 税前利润年比年提升 38%达 3.32 亿美元
- 净利润年比年提升 31%达 2.13 亿美元
- 软件与服务业务营业额*年比年增长 38%至超过 10 亿美元，占集团总营业额近 7.6%

香港，2020年8月13日—**联想集团**（HKSE：992）（ADR：LNVGY）今天公布第一季度业绩。集团营业额年比年增长近 7%至 133 亿美元（如撇除货币汇率影响，营业额年比年增长 10%）。税前利润较去年同期提升 38%，达 3.32 亿美元。净利润同样实现年比年 31%增长，达 2.13 亿美元。第一季度每股基本盈利为 1.80 美仙或 13.95 港仙。

“我们在上一季度超出预期的强劲业绩表明联想已经从新冠疫情的影响中快速恢复，并且牢牢把握住了由居家办公、在线学习等新常态所催生的信息化、数字化新需求。**联想集团董事长兼 CEO 杨元庆**表示：“尽管未来仍然充满挑战，我们将充分利用已有的核心竞争力，推动主营业务的持续增长，并通过深入落实服务导向的智能化转型，把服务与解决方案打造成新的核心优势，实现长期可持续的增长。”

全球经济因素

上个季度出现了波及全行业的重重挑战，包括新冠疫情在全球的持续蔓延以及充满不确定性的国际局势。联想继续充分利用其卓越运营以及“全球资源、本地交付”的核心竞争力，力克挑战。联想相信，通过加强经贸、科技和文化领域的包容合作，既能创造巨大的经济效益，也能造福社会中更多的人。

业务集团概览

联想智能设备业务集团（IDG）继续带动集团的强劲表现。IDG 旗下两大业务之一的**个人电脑和智能设备业务（PCSD）**营业额达 106 亿美元，实现年比年双位数增长。税前利润达 6.7 亿美元，年比年上升近 28%。税前利润率则较去年同期提升近 1 个百分点至 6.3% 的历史新高，持续行业领先的利润水平。个人电脑市场的表现明显优于行业早前有关市场衰减的预测，联想在个人电脑设备市场（个人电脑及平板电脑）保持全球第一。同时，在全球消费类电脑市场的营业额亦年比年录得强劲增长(45%)。得益于此，联想在欧洲/中东/非洲市场和中国市场的营业额年比年分别提升近 30%和 18%。在高增长和高端细分领域方面，游戏电脑、轻薄本、显示器和 Chromebook 的销量亦保持强劲的双位数增长。此外，全球电商业务表现亮丽，营业额年比年大幅增长超过 50%。

展望未来，集团认为个人电脑市场的强劲需求将是一个长期趋势。因此，联想将开发更具创新性的产品以适应新场景下的新要求，并进一步加强我们的全球供应链以更好地满足快速增长的需求。与此同时，集团将持续建设及优化电子商务平台，继续聚焦高增长细分领域，从而在保持行业领先的盈利水平的前提下，实现超越大市的增长。



智能设备业务集团 (IDG) 的第二个业务部门——**移动业务集团(MBG)**，尽管受到疫情和汇率波动的双重影响，营业额年比年尚未恢复增长，但是季比季提升了 **33%**，已经呈现明显的改善势头。在核心市场拉美、北美和欧洲的销量年比年增长都高于市场平均增速。其中，拉美和北美的市场份额更创下历史新高。展望未来，联想将继续利用强有力的产品组合，创新技术尤其是 **5G**，并扩展运营商合作关系，以恢复盈利性增长。

数据中心业务 (DCG) 恢复强劲增长，营业额较去年同期增长近 **20%**至 **16** 亿美元，盈利水平亦实现年比年改善。表现突出的业务包括云服务 IT 基础设施业务（前称超大规模数据中心业务），集团精准把握了由居家隔离带来的数字化网络消费增长所催化的公有云基础设施的强劲需求，营业额年比年增长超过 **30%**，创下历史新高。同时，得益于集团不断增强的自研、自产能力以及扩大的云服务 IT 基础设施销售团队，客户规模亦不断扩大。在企业 IT 基础设施（前称非超大规模数据中心业务）方面，营业额实现年比年增长，主要得益于集团在软件定义基础架构、服务和高性能计算等高增长细分领域所实现的双位数增长。集团预期未来在云服务 IT 基础设施领域实现长期可持续的增长，并将利用在公有云和私有云领域已经积累的优势，向新兴的边缘计算领域拓展。

得益于对服务导向的**智能化转型战略**的有力执行，集团在 **3S** 所有领域都实现了显著增长。软件与服务业务营业额*年比年增长 **38%**至超过 **10** 亿美元，占集团总营业额近 **7.6%**。智能物联网业务(Smart IoT)的营业额*年比年增长 **39%**，智能基础设施业务(Smart Infrastructure)的营业额年比年增长 **16%**。此外，行业智能业务(Smart Vertical)在中国的智慧城市和北美的智慧医疗的推动下，营业额*录得年比年高速增长 **65%**。附加服务业务*年比年增长 **32%**，运维服务*(包括迅速增长的设备即服务)实现 **48%**年比年增长，解决方案业务*则年比年增长 **54%**。

*已开发票收入

关于联想

联想 (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) 是一家年收入 500 亿美元的《财富》世界 500 强公司，拥有 63,000 名员工，业务遍及 180 个市场。为实现“智能，为每一个可能”的公司愿景，我们开发创新技术，建设一个更加包容、值得信赖和可持续发展的数字化社会。联想致力于持续研究、设计与制造全球最完备的端到端智能设备与智能基础架构产品组合，引领和赋能智能化新时代的转型变革，为全球亿万消费者打造更好的体验和机遇，携手成就未来。欢迎访问联想官方网站 <https://www.lenovo.com>，并关注“联想集团”微博及微信公众号等社交媒体官方账号，获取联想最新动态。

投资者垂询:

- | | | | |
|--|--|---|--|
| 賴惠娟 (Jenny Lai)
(852) 2516 4815
jennylai@lenovo.com | 徐焯麒 (Bryan Hsu)
(852) 2516 4843
bryanhhsu@lenovo.com | 吳宇虹 (Cathy Wu)
(852) 2516 4811
ywu14@lenovo.com | 張祐菴 (Chris Chang)
(852) 2516 3703
dchang5@lenovo.com |
|--|--|---|--|

联想集团
财务摘要
截至 2020 年 6 月 30 日止季度业绩
 (百万美元, 除每股资料)



	20/21 第一季度	19/20 第一季度	年比年 变化
营业额	13,348	12,512	7%
毛利	2,041	2,048	0%
毛利率	15.3%	16.4%	(1.1) 百分点
经营费用	(1,605)	(1,705)	(6)%
费用/收入比	12.0%	13.6%	(1.6) 百分点
经营利润	436	343	27%
其它非经营费用-- 净额	(104)	(103)	1%
税前利润	332	240	38%
税项	(85)	(48)	77%
期内利润	247	192	29%
非控制性权益	(34)	(30)	14%
股东应占利润	213	162	31%
每股盈利 (美仙)			
基本	1.80	1.37	0.43
摊薄	1.76	1.32	0.44