

联想第二季度业绩创纪录

所有业务实现强劲增长

- 集团总营业额年比年提升超过 7%至 145 亿美元
- 第二季度税前利润年比年提升 52%达 4.70 亿美元
- 净利润年比年提升 53%达 3.10 亿美元
- 集团看好未来增长机遇，远超分析师预期

香港，2020 年 11 月 3 日—联想集团（HKSE：992）（ADR：LNVGY）今天公布第二季度业绩。第二季度集团的营业额和利润齐创历史新高，集团所有业务实现强劲增长，推动集团整体营业额达到 145 亿美元的新高，年比年提升超过 7%。盈利增长表现更为强劲，税前利润较去年同期提升 52%至 4.70 亿美元。净利润年比年大幅增长 53%，达 3.10 亿美元。除了创纪录的季度业绩外，在近期，三大国际信用评级机构穆迪、标准普尔和惠誉对联想授予投资级评级，以及集团成功发行全球票据，充分印证联想可持续增长前景和稳健财务基础。

第二季度每股基本盈利为 2.59 美仙或 20.08 港仙。联想董事会宣布派发中期股息每股 6.6 港仙。

“本季度，我们通过满足迅猛发展的宅经济下居家办公、学习和娱乐的需求，取得了创纪录的强劲业绩，所有主营业务都实现了年比年增长，软件与服务业务营业额再创新高。”联想集团董事长兼 CEO 杨元庆表示：“我们相信，新常态将推动智能设备及云基础设施需求的长期持续增长，我们将充分发挥多年来所打造的卓越运营和‘全球资源、本地交付’等核心竞争力，继续深入推动服务导向的智能化转型，把握其中的发展契机。”

业务展望

2020 是全行业受到重重挑战以影响供应和制造的一年，包括不确定性的国际局势、全球新冠疫情，以及由于强劲需求所致的零部件供应短缺。然而，在全球新常态的催生下，居家办公、学习和娱乐将带动设备及云基础设施需求长期增长，联想对今年下半年的前景充满信心。尤其是，集团预期个人电脑市场的增长将大大超出当前分析师的预测，2020 全年销量将接近 3 亿台，比去年市场总量高 2500 万台。

业务集团概览

联想智能设备业务集团（IDG）继续带动集团增长。个人电脑和智能设备业务（PCSD）营业额达 115 亿美元，年比年上升 8%，创历史新高。税前利润达 7.23 亿美元，年比年上升 18%创新高，并将行业领先的利润率保持在 6.3%的历史最高水平。凭借联想卓越的运



营、对在家工作及学习趋势的及时响应以及聚焦高增长和高端细分领域的策略，推动季度业绩创下纪录。此外，联想以 **23.6%** 的市场份额稳居全球个人电脑市场第一。

智能设备业务集团 (IDG) 的第二个业务部门——**移动业务集团(MBG)**持续表现出明显的复苏势头，第二季度营业额季比季增长 **39%**，而且自疫情以来首次恢复年比年增长。除了继续巩固在传统优势市场拉美、北美的地位以外，集团也开始加大了在欧洲及亚太市场的开拓力度，增长显著。季内，联想发布刀锋 **5G 折叠屏手机(razr 5G)**和首款专为电竞而设的拯救者电竞手机，创下新里程碑。移动业务集团将凭借其强有力的产品组合和 **5G** 创新，继续推动未来的盈利增长。

数据中心业务继续保持增长，营业额年比年增长 **11%至 14.8** 亿美元，盈利水平持续改善。云服务 IT 基础设施业务持续增长，营业额年比年增长 **34%**，在各个大区全部实现强劲增长。凭借过去多年来在自主设计和制造领域的持续投入，集团赢得主板和系统设计荣誉。企业 IT 基础设施业务营业额年比年基本持平，表现优于市场预期 **3** 个百分点。集团在软件定义基础设施(**22%**)、存储(**15%**)、软件(**47%**)和服务(**11%**)等细分领域全部取得年比年双位数增长。除此之外，联想最近与 **SAP** 达成的合作已成为业务另一增长动力，集团透过把 **TruScale** 基础设施即服务解决方案与 **SAP HANA** 企业云结合，在满足客户对数据和应用安全性要求的同时，能够提供按需付费的软件和基础设施即服务。

联想**智能化转型战略**在第二季度展现强劲势头，所有领域实现了强劲的双位数增长，足证其作为集团长期增长动力的重要性。智能物联网年比年增长了 **36%**、智能基础设施(**21%**)和行业智能领域(**72%**)，全都实现了强劲的双位数营业额*增长。软件与服务业务营业额较去年同期增长了 **39%**，达到 **12** 亿美元*的历史新高，在集团整体营业额持续增长的同时，其所占比重还进一步提升至 **8.5%**。集团的附加软件及服务、运维服务、解决方案服务全部实现高速增长，电商业务的营业额年比年增速超过了 **40%**。

*已开发票收入

关于联想

联想 (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) 是一家年收入 500 亿美元的《财富》世界 500 强公司，拥有 63,000 名员工，业务遍及 180 个市场。为实现“智能，为每一个可能”的公司愿景，我们开发创新技术，建设一个更加包容、值得信赖和可持续发展的数字化社会。联想致力于持续研究、设计与制造全球最完备的端到端智能设备与智能基础架构产品组合，引领和赋能智能化新时代的转型变革，为全球亿万消费者打造更好的体验和机遇，携手成就未来。欢迎访问联想官方网站 <https://www.lenovo.com>，并关注“联想集团”微博及微信公众号等社交媒体官方账号，获取联想最新动态。

投资者垂询:

賴惠娟 (Jenny Lai)
(852) 2516 4815
jennylai@lenovo.com

徐焯麒 (Bryan Hsu)
(852) 2516 4843
bryanhhsu@lenovo.com

吳宇虹 (Cathy Wu)
(852) 2516 4811
ywu14@lenovo.com

張祐菖 (Chris Chang)
(852) 2516 3703
dchang5@lenovo.com

联想集团
财务摘要
截至 2020 年 9 月 30 日止第二季度业绩
(百万美元, 除每股资料)

	20/21 第二季度	19/20 第二季度	年比年 变化
营业额	14,519	13,522	7%
毛利	2,253	2,183	3%
毛利率	15.5%	16.1%	(0.6) 百分点
经营费用	(1,688)	(1,741)	(3)%
费用/收入比	11.6%	12.9%	(1.3) 百分点
经营利润	565	442	28%
其它非经营费用-- 净额	(95)	(132)	(29)%
税前利润	470	310	52%
税项	(120)	(66)	82%
期内利润	350	244	43%
非控制性权益	(40)	(42)	(5)%
股东应占利润	310	202	53%
每股盈利 (美仙)			
基本	2.59	1.69	0.90
摊薄	2.48	1.62	0.86

