

联想集团：2021/22 财年第一季度业绩

联想第一季度业绩创新高，净利润倍增 转型战略成效显著，推动盈利能力的长期及可持续增长

香港，2021 年 8 月 11 日—联想集团（HKSE：992）（ADR：LNVGY）今天公布创历史新高的第一季度业绩。由全球行业数字化、智能化进程加快所带来的机遇，包括智能终端设备升级、基础设施升级及应用升级，继续推动集团长期和可持续的盈利增长。

联想成功把握这些机遇，盈利能力年比年显著提升，税前利润增长接近一倍，达到 6.5 亿美元（增长 96%）。净利润年比年增长逾倍（增长 119%），净利润率达到 2.8%，创多年以来的最高水平。第一季度集团营业额继续高速增长，达到 169 亿美元，年比年增长 27%。

展望未来，集团在垂直行业解决方案、基础设施解决方案、高端个人电脑以及相邻的非个人电脑智能设备（如平板电脑、智能手机、嵌入式计算和其他智能设备）等领域看到了持续增长和盈利能力提升的机会。与此同时，持续不断的创新也将推动盈利的可持续增长。第一季度集团的研发投入同比增长 40%，未来还将加大研发投入，目标是在三年内实现研发投入的翻番。

本季度为集团在今年初宣布将组织架构调整为方案服务业务集团 (SSG)、基础设施方案集团 (ISG) 和智能设备业务集团 (IDG) 后的首次业绩发布。

财务亮点：

	21/22 财年 第一季度 百万美元	20/21 财年 第一季度 百万美元	变化
集团营业额	16,929	13,348	27%
税前利润	650	332	96%
净利润 (股东应占利润)	466	213	119%
基本每股盈利 (美仙)	4.02	1.80	2.22

董事长兼 CEO 杨元庆的话

「数字化、智能化的进程加速带来了巨大的市场机遇，我们通过深入推动从设备厂商到服务和解决方案提供商的转型来把握其中的机遇，成效持续显现。一季度，我们的净利润年比年实现翻番，净利率提升到多年未见的新高。」联想集团董事长兼 CEO 杨元庆表示：“展望未来，我们将持续加大研发投入，力争三年内实现翻番，并通过深化数字化、智能化转型进一步优化运营，通过可持续、绿色发展，更好地为客户提供创新的产品、解决方案和服务，实现盈利能力的长期、可持续增长！」

方案服务业务集团（SSG）：于快速增长的领域带动集团盈利能力提高

各行各业正处于转型阶段，客户需要更复杂的 IT 服务，这为方案服务业务和运维服务（包括基于订阅式的一站全包业务模式，我们称之为“x 即服务”的模式）创造了庞大的市场机遇。根据预测，到 2025 年新 IT 服务将成为超万亿美元规模的市场。

第一季度业绩：

- 方案服务业务集团的三大主要业务（支持服务、运维服务/x 即服务、垂直行业解决方案）于第一季度营业额大幅增长（年比上年增长 38%，达 11.8 亿美元），利润率为 22%，远远高于传统硬件设备业务。
- 支持服务盈利能力年比上年增长近三个百分点；运维服务/x 即服务的收入实现了两位数的年比上年增长，垂直行业解决方案合同金额达三位数的年比上年增长。
- 在智慧城市、智慧零售领域不断赢得新的旗舰级客户，以及基于自研 IP 的混合云解决方案的客户。

展望未来：

- 联想将提高支持服务的渗透率，充分利用设备安装基数增长、特别是在商用换机潮恢复的机会。同时大力投资于运维服务和“x 即服务”的能力、平台和工具的开发，并利用自研 IP 建立可复用的垂直行业解决方案，从而赢得更多的客户，并继续通过拓展战略合作伙伴关系来快速扩大业务规模。
- 方案服务业务集团的三大主要业务的显著高利润率，将推动集团在未来数个季度和数年的整体盈利能力提升。

基础设施方案集团（ISG）：加速改善盈利，明显超越大市增长

作为数字化、智能化转型的基础支撑，根据预测，到 2025 年 ICT 基础设施市场总体规模将扩大至 2500 亿美元。集团一直坚持投资于基础设施领域，现已成为基础设施的全栈型厂商。

第一季表现：

- 营业额创新高，达 18 亿美元，连续第 6 个季度增速超大市，而且录得 5 年来的最佳业绩
- 是全球 x86 服务器市场的第三，全球中小企业存储产品市场的第二。
- 存储、软件、混合云解决方案高价值业务都实现了强劲年比上年增长，混合云解决方案年比上年增长达双位数。

展望未来：

- 集团将加大对边缘计算、混合云解决方案、5G 云网融合等领域的投资，加速能力建设；并将继续投资于自主设计和生产制造，提升运营效率；同时，与合作伙伴共同打造解决方案，长远目标是成为最大的一站式信息通信技术基础设施解决方案提供商。
- 对基础设施方案集团的持续投资将进一步推动业务集团的盈利能力和整体竞争力。

智能设备集团 (IDG): 利润显著提升，非个人电脑业务占比提升

疫情改变了人们的生活和工作方式，个人电脑重新回到了数字生活的中心。个人电脑的更新周期在缩短，渗透率在持续提高，到 2025 年，个人电脑的总需求至少将保持在目前的水平，且商用



客户的需求正在快速恢复。而物联网市场将以 11% 的年复合增长率一直增长到 2025 年。来自非 PC 领域的新机遇正在迅速增长。

第一季度表现：

- 得益于个人电脑业务的强劲表现及非 PC 领域的出色表现，利润和营业额均创第一季度纪录，录得利润达 11 亿美元，增长 43%。营业额 147 亿美元，增长 28%。（非 PC 领域业务其营业额在 IDG 总体营业额中的占比现达到 18%）
- 平均单价和利润水平持续提升，受益于集团在高端产品（像游戏电脑、工作站、轻薄本）的持续投入。
- 联想进一步巩固了在安卓平板电脑市场全球第二的排名。手机业务营业额年比年录得超过 60% 增长，进入能够自身驱动成长的健康发展阶段，运营利润率亦达到近 5% 的新高。

展望未来：

- 联想将继续聚焦更智能的设备、核心部件技术及智能算法、新一代计算设备与计算平台等方向加大研发投入。
- 集团将充分利用现有大客户的基础，通过交叉销售非 PC 产品，以推动可持续的盈利能力增长。

运营亮点和投资未来

- 第一季度集团研发投入年比年增长 40%，将持续加大研发投入，力争三年内实现翻番。
- 集团在《财富》世界 500 强榜单中跃升 65 位至第 159 位，排名创历史新高。
- 集团拥有卓越的运营和全球供应链，有助应对持续的全球零部件供应挑战。
- 集团继续关注 ESG，设定科学碳目标，推动绿色创新；支援受疫情影响而需要帮助的社区和企业，并通过联想基金会为弱势社群提供技术和 STEM 教育。集团的年度 ESG 报告将于 9 月发布；近期联想更被 Disability: IN 2021 平等指数评为残障人士包容性最高的工作场所。

关于联想

联想（HKSE: 992）（ADR: LNVGY）是一家年收入 600 亿美元的《财富》世界 500 强公司，服务遍布全球 180 个市场的客户。为实现“智能，为每一个可能”的公司愿景，我们通过开发改变世界的技术，提供创新智能设备与基础设施，打造智能化解决方案、服务与软件，赋能全球亿万消费者，携手成就一个更加包容、值得信赖和可持续发展的数字化未来。欢迎访问联想官方网站 <https://www.lenovo.com>，并关注“联想集团”微博及微信公众号等社交媒体官方账号，获取联想最新动态。

投资者垂询：

賴惠娟 (Jenny Lai)
(852) 2516 4815
jennyilai@lenovo.com

徐煌麒 (Bryan Hsu)
(852) 2516 4843
bryanshu@lenovo.com

羅憶衡 (Rosa Luo)
86 (181) 29976042
luoyh@lenovo.com

吳宇虹 (Cathy Wu)
(852) 2516 4811
ywu14@lenovo.com

張祐菴 (Chris Chang)
(852) 2516 3703
dchang5@lenovo.com

張爽 (Shuang Zhang)
86 (166) 01509410
zhangshuang5@lenovo.com



联想集团
财务摘要
截至 2021 年 6 月 30 日止季度业绩
(百万美元, 除每股资料)

	21/22 第一季度	20/21 第一季度	年比年 变化
营业额	16,929	13,348	27%
毛利	2,824	2,041	38%
毛利率	16.7%	15.3%	1.4 个百分点
经营费用	(2,081)	(1,605)	30%
费用/收入比	12.3%	12.0%	0.3 个百分点
经营利润	743	436	70%
其它非经营费用-- 净额	(93)	(104)	(11)%
税前利润	650	332	96%
税项	(165)	(85)	94%
期内利润	485	247	97%
非控制性权益	(19)	(34)	(44)%
股东应占利润	466	213	119%
每股盈利 (美仙)			
基本	4.02	1.80	2.22
摊薄	3.53	1.76	1.77