



## 联想集团：2021/22 财年第二季度业绩

### 业绩再创新高，转型战略推动可持续增长 三年净利润率翻番目标进展顺利

香港，2021 年 11 月 4 日—联想集团（HKSE：992）（ADR：LNVGY）今天公布创纪录的季度业绩，营业额和利润都再次创下历史新高。尽管集团所处的 IT 行业持续面对供应短缺的挑战，但得益于卓越运营、技术创新和战略执行，所有业务都表现出更强劲的增长势头。此外，全球加快数字化、智能化转型，以及包括设备、基础设施及应用在内的 IT 持续升级均为集团带来机遇，推动长期及可持续盈利增长。

联想业绩表现年比年显著提升，净利润达 5.12 亿美元，年比年提升 65%，净利润率年比年提升了 0.7 个百分点，集团对实现三年内净利润率翻番的目标信心倍增。税前收入 7.42 亿美元，同比增长 58%，集团营业额继续高速增长，年比年提升超过 23%，达到 179 亿美元。运营现金流年比年翻番，达 16 亿美元。与此同时，集团加大研发投入，季度研发费用年比年提升了近 60%。

面向未来，集团将继续专注于高利润空间、高增长的业务，持续加强盈利能力。同时，如上季度公布表示，集团将围绕‘端-边-云-网-智’新 IT 技术架构开发核心技术，加大创新投入的力度，力争在三年内实现研发费用翻番，以推进集团持续转型，满足不断变化的客户需求。

#### 财务亮点：

	21/22 财年 第二季度 百万美元	20/21 财年 第二季度 百万美元	变化
集团营业额	17,869	14,519	23%
税前利润	742	470	58%
净利润 (股东应占利润)	512	310	65%
基本每股盈利 (美仙)	4.42	2.59	1.83

联想董事会宣布派发中期股息每股 8.0 港仙。

#### 董事长兼 CEO 杨元庆的话

“联想首创和首倡的‘端-边-云-网-智’新 IT 技术架构，正愈加成熟并得到深入应用，通过大力推进 3S（智能终端设备/物联网，智能基础设施，行业智能）战略，上季度我们的净利润和营业额均创新高，三年内净利润率翻番的计划进展顺利。同时我们的研发投入年比年大幅增长了近 60%。”联想集团董事长兼 CEO 杨元庆说：“面向未来，我们将继续兑现研发费用三年翻番目标，深入推进服务导向的智能化转型。”

## 方案服务业务集团（SSG）：增长强劲，利润率提升，推升集团整体盈利水平

### 业务机遇：

方案服务业务集团在快速扩张的市场下继续推动强劲的盈利水平和增长。随着“新 IT”架构带来更多的复杂性，客户需要的服务支持等级也水涨船高。据市场预测，到 2025 年，新 IT 服务将成为超万亿美元规模的市场，其中快速增长和高利润的设备即服务(DaaS)的市场规模将达 670 亿美元。

### 第二季度表现：

- 第二季度 SSG 营业额显著增长（年比年提升 30%至 13.6 亿美元），占集团总营业额 7.3%，经营利润率接近 21%。
- 支持服务提高了个人电脑和基础设施的服务渗透率；运维服务的营业额年比年增长近 90%；联想自研 IP 的可复用的解决方案正在吸引越来越多的客户，带动项目类服务和解决方案的营业额年比年提升近 22%。
- 集团在联想创新科技大会(Lenovo Tech World)上正式发布“一切皆服务”的品牌 TruScale，进一步演进其按使用计费的业务模式，将旗下“x 即服务”产品组合全面整合，从而实现以单一的合同框架覆盖从口袋到云端一切服务的真正全球化的解决方案。

### 展望未来：

- SSG 业务将继续推动高盈利、高增长。集团已经把内部的 IT 职能整合进了 SSG，其目的之一就是要将内部实践验证过的数字化能力外化为解决方案产品提供给客户，实现“内生外化”，从而进一步增强联想服务的研发创新能力和交付能力。
- 在运维服务领域，我们将继续打造平台、工具以及市场通路等诸多方面的能力，增强我们的 TruScale “一切皆服务”产品组合。
- 在支持服务方面，联想将充分利用商用换机潮恢复的机会来推动服务渗透率的进一步提升。

## 基础设施方案集团（ISG）：业绩创新高，超大市增长

### 业务机遇：

随着全球各地 ICT 基础设施升级的持续，ISG 的市场机遇不断扩大。预计到 2025 年，全球 ICT 基础设施市场的规模将近 2,500 亿美元，可以和个人电脑市场等量齐观。

### 第二季度表现：

- 第二季度，ISG 实现了创纪录的业绩，以近 20 亿美元的营业额创下了历史新高，年比年增长近 34%。盈利能力年比年继续提高 2,400 万美元，接近盈亏平衡。
- 该业务在几乎所有细分市场都有超出大市的表现。其中，云 IT 基础设施业务的营业额创下了新的历史纪录，年比年增长超过 50%。企业 IT 基础设施业务的营业额年比年增长 20%。
- 在高价值业务类别领域，存储业务营业额增长超过 50%达历史新高，高性能计算业务则继续成长，我们交付了中国高校中最快的、采用海王星温水水冷技术的高性能计算机。

### 展望未来：

- 集团将继续加大对高增长领域的投资，如边缘计算、混合云解决方案、5G 云网融合的核心技术的投入。
- 同时，集团还将进一步加强自主设计和生产制造，推动盈利能力的持续改善，以实现盈利性增长。
- 集团的长远目标仍然是成为全球最大、最值得信赖的一站式 ICT 基础设施解决方案提供商。

## 智能设备业务集团（IDG）：营业额增长强劲、盈利能力更强劲，非个人电脑业务贡献增加

### 业务机遇：

随着商用换机潮的恢复，个人电脑及其他智能设备的需求保持强劲。根据市场数据，如果不包括 Chromebook 在内，上个季度商用电脑需求年比年增长了 18%，Windows 11 的发布有望继续推升个人电脑的市场需求。联想预期个人电脑市场需求将符合市场预测，即未来几年保持在每年 3.4 亿至 3.55 亿台的规模。与此同时，全球智能手机市场的格局仍有巨大的增长空间，而物联网市场预计将以 11% 的年复合增长率一直增长到 2025 年。

### 第二季度表现：

- IDG 在已经很大规模、很高利润率的基础上，继续保持了强劲的增长，营业额年比年增长 21% 至 153 亿美元，而盈利升幅更大，年比年提升 34% 至 12 亿美元。
- 在高端个人电脑细分领域，高端 Yoga 和 workstation 两个高端细分产品的营业额都实现了年比年倍翻的增长。商用个人电脑营业额年比年提升了 29%，而中小企业客户业务营业额年比年增长达 48%。
- 智能手机业务创下了有史以来最佳业绩，实现了近 8,900 万美元的利润。营业额年比年增长 27%，达 15 个季度以来新高。集团于所有大区，包括传统优势市场拉美、北美，以至新拓展的欧洲-中东-非洲和亚太市场，均实现强劲的盈利性的高增长。此外，平板电脑业务营业额年比年增长 20%，附件业务营业额年比年增长 31%。

### 展望未来：

- 联想将继续投资高端细分市场，从而提升盈利能力和平均单价。进一步扩大智能手机、平板电脑、智能协同办公会议设备和解决方案，以及嵌入式计算等非个人电脑业务的占比，从而推动增长和盈利的提升。

## 运营亮点和投资未来

- 集团继续在各运营层面重点关注 ESG；2021 年 8 月公布的新的减排目标是[联想年度 ESG 报告](#)的一部分。联想正向建基于科学碳目标倡议（SBTi）设定的 2030 减排目标迈进，集团承诺，到 2025/26 财年，联想全球供应链将减少 100 万吨温室气体排放。此外，到 2025 年，100% 的联想 PC 产品将包含可再生材料。其社会影响目标则包括提升女性全球高管占比至 27%（2020 年为 21%）等新的指标。
- 集团在可持续发展的承诺和努力获得认可，最近在[恒生可持续发展企业指数](#)中取得有史以来最高的评级，首次获得 AA+ 评级，并取得行业整体最佳得分。
- 联想集团总裁兼首席运营官蒋凡可·兰奇（Gianfranco Lanci）退休后，联想最近宣布任命 Che Min (Jammi) Tu 为[集团运营官](#)。在其新职位上，他将继续建立公司在卓越运营和供应链方面的优势。

## 关于联想

联想（HKSE: 992）（ADR: LNVGY）是一家年收入 600 亿美元的《财富》世界 500 强公司，服务遍布全球 180 个市场的客户。为实现“智能，为每一个可能”的公司愿景，我们通过开发改变世界的技术，提供创新智能设备与基础设施，打造智能化解决方案、服务与软件，赋能全球亿万消费者，携手成就一个更加包容、值得信赖和可持续发展的数字化未来。欢迎访问联想官方网站 <https://www.lenovo.com>，并关注“联想集团”微博及微信公众号等社交媒体官方账号，获取联想最新动态。



### 投资者垂询:

賴惠娟 (Jenny Lai)  
(852) 2516 4815  
[jennylai@lenovo.com](mailto:jennylai@lenovo.com)

徐煌麒 (Bryan Hsu)  
(852) 2516 4843  
[bryanhstu@lenovo.com](mailto:bryanhstu@lenovo.com)

羅憶衡 (Rosa Luo)  
86 (181) 29976042  
[luoyh@lenovo.com](mailto:luoyh@lenovo.com)

吳宇虹 (Cathy Wu)  
(852) 2516 4811  
[ywu14@lenovo.com](mailto:ywu14@lenovo.com)

張祐菴 (Chris Chang)  
(852) 2516 3703  
[dchang5@lenovo.com](mailto:dchang5@lenovo.com)

張爽 (Shuang Zhang)  
86 (166) 01509410  
[zhangshuang5@lenovo.com](mailto:zhangshuang5@lenovo.com)

联想集团  
财务摘要  
截至 2021 年 9 月 30 日止季度业绩  
(百万美元, 除每股资料)



	21/22 第二季度	20/21 第二季度	年比年 变化
营业额	17,869	14,519	23%
毛利	3,006	2,253	33%
毛利率	16.8%	15.5%	1.3 个百分点
经营费用	(2,189)	(1,688)	30%
研发费用 (含在经营费用内)	(482)	(307)	57%
费用/收入比	12.3%	11.6%	0.7 个百分点
经营利润	817	565	45%
其它非经营收入/(费用) -- 净额	(75)	(95)	(21)%
税前利润	742	470	58%
税项	(185)	(120)	53%
期内利润	557	350	59%
非控制性权益	(45)	(40)	15%
股东应占利润	512	310	65%
每股盈利 (美仙)			
基本	4.42	2.59	1.83
摊薄	3.96	2.48	1.48