

联想集团：2022/23 财年第二季度业绩

联想连续十个季度实现盈利能力的年比年改善 运营韧性和多元化增长引擎持续推动业绩

2022 年 11 月 3 日 – 联想集团 (港交所: 992) (ADR: LNVGY) 今天公布集团第二季度业绩，连续第 10 个季度实现盈利能力的年比年改善。第二季度净利润额年比年提升近 6%至 5.41 亿美元。集团总营业额提升至 171 亿美元，如排除汇率波动的影响，年比年增长 3%。

联想所有主营业务都对实现净利润额的增长作出了贡献，证明集团正朝着净利润率翻番的中期目标持续迈进。此外，集团新的多元化增长引擎继续表现强劲，方案服务业务（SSG）和基础设施方案业务（ISG）的营业额均实现了大双位数的快速增长。个人电脑以外业务的营业额在集团整体的占比超过了 37%。与此同时，集团的现金流表现健康，让集团能够有力推进研发投入翻番的中期计划，上季度研发费用年比年提升 15%。

当前外部的多重挑战在一定时期内仍将持续，集团需要保持灵敏，反应快速的战略执行和保持较好盈利水平。集团将合理调配资源，对新的多元化增长引擎投资的同时，严格管控费用，提升效率。随着数字化和智能化转型的趋势在全球加速，联想看到了在“端-边-云-网-智”“新 IT”基础上的长期机遇。在上个季度以及过去三年的业绩足以证明，联想正确的战略、强有力的执行，运营的韧性，都有助集团穿越行业周期。加上联想高质量的创新产品和服务、混合制造模式的强大供应链、“全球资源，本地交付”的原则和能力、以及健康的财务流动性，将能让联想抓住机遇，实现可持续的增长和提升盈利能力。

财务亮点：

	22/23财年 第二季度 百万美元	21/22财年 第二季度 百万美元	变化
集团营业额	17,090	17,869	(4%)
税前利润	710	742	(4%)
净利润 (股东应占利润)	541	512	6%
净利润 (股东应占利润 - 按照非香港财务报告准则) [1]	591	591	(0%)
基本每股盈利 (美仙)	4.54	4.42	0.12

联想董事会宣布派发中期股息每股 8.0 港仙。

联想集团董事长兼 CEO 杨元庆的话

“上季度，联想集团克服全球市场重重挑战，再次实现稳健业绩，连续第 10 个季度实现盈利能力的年比年改善，按固定汇率计算的营业额年比年增长近 3%。个人电脑以外的业务势头良好，营业额在集团整体占比已超过 37%。方案服务业务和基础设施方案业务的营业额都实现了大双位数

的快速增长。”联想集团董事长兼 CEO 杨元庆表示“联想的战略前瞻、运营韧性和对多元化增长引擎的持续投资，让我们为应对各种挑战做好了充分的准备。无论市场如何变化，我们都努力兑现承诺，超越市场预期。”

方案服务业务集团（SSG）：保持强势，为集团带来强劲增长及更高盈利水平

业务机遇：

预计到 2025 年，万亿级的全球 IT 服务市场将继续稳步增长，其中 DaaS（设备即服务）以及围绕数据中心、云计算和边缘计算的运维服务增速更快。与此同时，包括智慧教育、智慧零售、智慧城市和智能制造在内的垂直行业解决方案市场也将保持强劲增长。

2022/23 财年第二季度表现：

- 上个季度，SSG 的营业额年比年增长 26%，运营利润率进一步提升至 21.4%。
- 各个细分业务领域再次实现了高增长和高利润的齐头并进。
- 非硬件驱动的解决方案和服务业务的营业额在 SSG 整体业务中的占比首次过半。

可持续增长：

- SSG 持续投资创新，并为垂直行业构建并积累积木式的通用解决方案，例如 SSG 内嵌了人工智能边缘服务器的数字商店解决方案，现正助力全球最大的日用杂货零售商之一，在没有员工干预的情况下把顾客自助结账出错量减少了 75%。
- SSG 持续拓展环保服务产品组合，将碳补偿服务延至[更多产品](#)。
- 新成立的联想电讯盈科企业方案公司[自今年 8 月运营以来](#)，协同效应已经开始初步显现。

基础设施方案集团（ISG）：突破性的一年，营业额及盈利水平创新高

业务机遇：

到 2025 年，全球服务器市场规模预计将突破 1,340 亿美元，边缘计算设备市场将以超过 21% 的年复合增长率快速增长，达到 470 亿美元以上，而存储设备市场将达到 360 亿美元。

2022/23 财年第二季度表现：

- 实现 26 亿美元营业额，年比年增长 33%，运营利润达 3600 万美元，创历史新高，连续四个季度保持盈利。
- 云 IT 基础设施业务和企业 IT 基础设施业务均实现超出市场预期的高速增长。
- 边缘计算和存储业务的营业额均创历史新高，分别是去年同期的近 4 倍和 2 倍。

可持续增长：

- ISG 全面增强了其基础设施产品组合，并继续投资于创新技术，特别是在边缘计算和服务领域。
- 随着联想在中国、[匈牙利](#)以及墨西哥新工厂的建成投产，集团的运营韧性得到了进一步加强。
- ISG 将在实现可持续盈利增长的基础上，继续以业内最快的增速成长，最终成为全球最大的端到端基础设施方案提供商。

智能设备业务集团 (IDG)：盈利强劲，超越竞争

业务机遇：

尽管个人电脑和平板电脑的市场规模因宏观经济环境在短期内有所下降，长远来看，仍有望稳定保持在高于疫情前的水平。另外，随着联想从“智能设备”向“智能空间”延伸的趋势加速，基于场景的解决方案市场将继续呈现稳定增长。

2022/23 财年第二季度表现：

- 智能设备业务保持其 7.4% 的行业领先盈利能力，此乃得益于集团的卓越运营和持续创新，尤其是对高价值高端细分市场的持续投资。
- IDG 表现优于主要竞争对手，进一步巩固其市场冠军的地位，在全球五个大区中的四个都遥遥领先；在代表了联想约 65% 个人电脑营业额的商用个人电脑领域，联想更是无可争议的市场领导者。
- 智能手机业务连续 10 个季度保持盈利，一系列新品丰富了产品组合，提升了产品竞争力。同时，联想在拉丁美洲和北美仍保持稳固的市场地位，分别排名第二和第三，并在扩张市场中实现快速增长。
- 联想基于场景的解决方案继续表现出强大的增长潜力，智能协作/会议系统营业额持续实现大双位数的年比年增长。游戏场景业务的营业额创下历史新高。

可持续增长：

- IDG 继续专注于创新，以推动从智能设备向智能空间的扩展。
- 集团将继续把在个人电脑领域的成功经验应用于拓展个人电脑之外的业务，尤其是智能手机，从而赢得更多市场。

运营亮点和投资未来

2022 联想创新科技大会—在其年度 [Tech World 联想创新科技大会](#)上，联想分享了对跨用户、空间和设备的协作发展愿景，为现实世界应用和元宇宙领域解锁无限可能性。联想[发布](#)了新概念、解决方案和新兴创新技术，将定义我们未来在数字世界中工作、学习和参与的模式。会上还公布了一项全球首席技术官[研究报告](#)，该研究揭示了首席技术官对传统 IT 将如何继续演变为“新 IT”架构的观点，客户端设备、边缘计算、云计算、网络和人工智能将协作解决共同的痛点，推动所有行业进一步实现全球数字化。

环境、社会、管治—联想最近发布了[年度 ESG 报告](#)，概述了未来几年的进展、雄心和目标。在 2022 联想创新科技大会上，联想进一步分享了对净零排放的愿景，以及实现该愿景的第一步，即 2030 年减排目标。联想正将其减排目标与近期和长期的科学目标倡议相结合，为实现《巴黎协定》的目标做出贡献。联想于 7 月推出的[首批绿色债券](#)被纳入[彭博 MSCI 绿色债券指数](#)，该指数是机构 ESG 基金最重要的全球基准之一。同时，联想也在[2022 年恒生企业可持续发展指数中获得最高 AA+ 评级](#)，连续第二年在 IT 行业中获得最高分。

创新—联想 9 月在波士顿咨询集团年度指数中被评为[全球最具创新力的公司之一](#)，排名第 24 位。在 2022 联想创新科技大会上，集团展示了许多新的[创新形态和想法](#)，包括其用于智能手机和个人电脑的卷轴屏概念验证和沉浸式远程呈现技术“网络空间”，有助于实现其净零愿景的创新技术，以及公司为降低碳足迹而在产品和制造领域采取的行动。

[1] 非香港财务报告准则计量已通过剔除以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产的公允价值变动净额，并购产生的无形资产摊销，并购相关费用；以及相关所得税影响（如有）进行调整。



关于联想

联想（HKSE: 992）（ADR: LNVGY）是一家年收入 700 亿美元的全球化科技公司，位列《财富》世界 500 强第 171 名，在世界各地共有 75,000 名员工，服务遍布全球 180 个市场数以百万计的客户。为实现“智能，为每一个可能”的公司愿景，我们在不断夯实个人电脑全球市场冠军地位的基础上，向包括基础设施、手机、服务和解决方案在内的新增长领域拓展。这种变革与联想改变世界的创新共同为世界各地的人成就一个更加包容、值得信赖和可持续发展的数字化社会。欢迎访问联想官方网站 <https://www.lenovo.com>，并关注“联想集团”微博及微信公众号等社交媒体官方账号，获取联想最新动态。

投资者垂询:

赖惠娟 (Jenny Lai)
(852) 2516 4815
jennylai@lenovo.com

吴宇虹 (Cathy Wu)
(852) 2516 4811
ywu14@lenovo.com

游亭凯 (Chris Yu)
(886) 2 8758 6163
cyu12@lenovo.com

张佑菖 (Chris Chang)
(852) 2516 3703
dchang5@lenovo.com

张爽 (Shuang Zhang)
86 (166) 01509410
zhangshuang5@lenovo.com

联想集团

财务摘要

截至 2022 年 9 月 30 日止季度业绩

(百万美元, 除每股资料)

	22/23 财年 第二季度	21/22 财年 第二季度	年比年 变化
营业额	17,090	17,869	(4%)
毛利	2,877	3,006	(4%)
毛利率	16.8%	16.8%	0 个百分点
经营费用	(2,026)	(2,189)	(7%)
研发费用 (包含在经营费用内)	(556)	(482)	15%
费用/收入比	11.9%	12.3%	(0.4) 个百分点
经营利润	851	817	4%
其它非经营收入/(费用) -- 净额	(141)	(75)	89%
税前利润	710	742	(4%)
税项	(156)	(185)	(16%)
期内利润	554	557	(1%)
非控制性权益	(13)	(45)	(72%)
股东应占利润	541	512	6%
股东应占利润 (按照非香港财务报告准则[1])	591	591	(0%)
每股盈利 (美仙)			
基本	4.54	4.42	0.12
摊薄	4.23	3.96	0.27

