



# 联想集团：2023/24 财年第三季度业绩

## 集团营业额恢复年比年增长 具韧性的核心业务和有效的转型推动业绩增长

**2024 年 2 月 22 日 – 联想集团有限公司 (港交所: 992) (ADR: LNVGY)**, 连同其附属公司 (“本集团”), 今天公布第三季度业绩。集团整体营业额年比年增长 **3%** 至 **157 亿美元**, 盈利能力连续第二个季度实现季比季改善。净利润为 **3.57 亿美元** (按照非香港财务报告准则<sup>[1]</sup>), 净利润率季比季上升 **0.4%** 至 **2.3%**。集团的多元化增长引擎持续发力, 个人电脑以外业务在集团整体营业额中占比 **42%**, 年比年上升 **1.3 个百分点**。

在过去的几个季度, 得益于集团具韧性的核心业务和有效的持续转型, 集团业绩逐季持续改善。方案服务业务集团营业额首次突破 **20 亿美元** 的重要里程碑, 运营利润额创历史新高, 运营利润率超过 **20%**, 其中运维服务和项目及解决方案服务业务的营业额连续 **11 个季度** 实现年比年提升。智能设备业务集团营业额重回增长轨道, 表现优于市场, 而个人电脑出货量实现年比年增长, 保持了领先的盈利能力。基础设施方案业务集团营业额实现季度增长, 其存储、软件和服务业务的营业额达到创纪录的 **10 亿美元**。

### 财务亮点:

	23/24财年 第三季度 百万美元	22/23财年 第三季度 百万美元	变化
集团营业额	<b>15,721</b>	15,267	<b>3%</b>
税前利润	<b>471</b>	605	<b>(22%)</b>
净利润 (股东应占利润)	<b>337</b>	437	<b>(23%)</b>
净利润 (股东应占利润 - 按照非香港财务报告准则) <sup>[1]</sup>	<b>357</b>	447	<b>(20%)</b>
基本每股盈利 (美仙)	<b>2.81</b>	3.65	<b>(23%)</b>

### 联想集团董事长兼 CEO 杨元庆表示:

“上季度, 联想说到做到, 营业额恢复年比年增长, 充分彰显了联想核心业务的韧性及服务导向转型的有效性。展望未来, 联想已经做好了充分的准备, 通过持续投入人工智能技术创新, 构建从口袋到云端的计算能力, 打造包括智能终端、智能基础设施、智能化解决方案及服务的全栈式产品组合, 以及深化与人工智能领域其他领导厂商的合作, 牢牢把握人工智能时代的巨大增长机遇。”

### 加速人工智能领域领导力

集团正充分把握人工智能时代的巨大增长机遇, 特别是混合式人工智能的兴起所直接推动的人们对 AI PC 人工智能电脑的需求。用户对于设备能够实现更好创造力和更高生产力的需求, 将促进

新一轮换机热潮的到来。除设备外，混合式人工智能也在激发对于混合式基础设施的需求，客户对于包括咨询、设计、开发和运维等在内的人工智能原生应用、解决方案与服务需求增长，也在推动不同垂直领域客户对于人工智能服务的进一步需求。

为进一步增强其在人工智能时代的独特优势，联想持续加大创新投资力度。研发人员总数逐年增加，占集团员工总数 25%以上，而全财年的研发费用率亦有望达到历史最高。持续的投资，以及人工智能赋能、人工智能导向和人工智能优化的终端、基础设施、解决方案和服务在内的完整产品路线图，是集团推进实现“AI for All”公司愿景的坚实基础。联想致力于让人工智能惠及每一个企业和每一个人，改善他们的生活与工作方式，并藉此实现自身业务的可持续增长。

集团近期有关人工智能的动向包括与 [Anaconda 合作](#)以加速联想高性能数据科学工作站的人工智能开发及部署，该工作站是[一套人工智能赋能的设备及解决方案](#)，于 2024 CES 国际消费电子展上推出，透过全新 ThinkAgile 超融合解决方案及 ThinkSystem 服务器进一步[扩展其人工智能混合云端平台](#)，以及新推出的网络弹性即服务（CRaaS）解决方案。

## 方案服务业务集团（SSG）：营业额、运营利润创新高，推进人工智能方案服务

### 2023/24 财年第三季度表现：

- 营业额录得创纪录的 20 亿美元，年比年增长达双位数。运营利润额创下历史新高，运营利润率超 20%。
- 支持服务和软件业务为 SSG 的核心利润引擎地位稳固。
- 运维服务和项目及解决方案服务业务进一步扩大，在 SSG 整体营业额中占比年比年提升 1.5 个百分点，达到了 55%，连续 11 个季度年比年保持增长。

### 业务机遇及可持续增长：

- SSG 的关键通用解决方案，包括数字化办公空间、混合云和可持续发展服务等业务保持强劲的增长势头。
- SSG 关键通用解决方案的重点在于以智能化解决方案支持特定的垂直领域，取得重要的客户赢单。
- 随着客户对行业用案例中使用人工智能技术的需求不断增加，包括咨询、设计和部署等附带服务，驱动人工智能服务在不同垂直行业的增长。

## 基础设施方案业务集团（ISG）：抓住市场机会，打造混合式人工智能基础设施

### 2023/24 财年第三季度表现：

- ISG 营业额连续第二个季度实现季比季增长。
- 来自存储、软件和服务的总营业额创下新高，达到 10 亿美元。
- ISG 在存储设备和人工智能基础设施市场方面有望保持全球第三的地位。

### 业务机遇及可持续增长：

- 人工智能服务器预计将以近整体服务器市场的两倍速增长。
- ISG 正在通过增强战略合作伙伴关系，以增强其产品组合及竞争力。

- 人工智能的兴起推动了对智能基础设施的需求增加，即期望更好的性能、更智能的管理和更低的能耗。联想在其全面的边缘到云端组合，人工智能创新者计划及人工智能创新中心方面拥有独一无二的优势，为行业提供垂直及水平的预先验证解决方案。

## 智能设备业务集团（IDG）：重回增长轨道，巩固领导地位

### 2023/24 财年第三季度表现：

- 得益于清晰的战略、持续的创新和卓越的运营，IDG 上季度营业额重回增长轨道，业绩表现强劲。
- 在个人电脑市场持续回暖的情况下，IDG 的表现优于市场，出货量恢复了年比上年增长，市场份额达到近 24%，达疫情以来最高。北美市场的个人电脑收入表现尤为出色，年比上年增长 20%。
- 个人电脑以外业务进展喜人。智能手机及平板电脑年比年销量双双恢复大双位数增长，增速均远超市场 20 个百分点以上。其中智能手机出货量年比上年增长 32%，在亚太、欧洲-中东-非洲和北美市场的表现尤为强劲。

### 业务机遇和可持续增长：

- 混合式人工智能的趋势将带动终端设备的显著需求，加速新一轮换机周期的到来。这将开辟更大增长空间，助力盈利水平的持续改善。
- 联想拥有开发完全统一的人工智能体验的独特机会，涵盖用户的数字生态系统，包括个人电脑、平板电脑和智能手机。

## 环境, 社会, 公司治理（ESG）撰要

上季度，联想多项 ESG 成就获得认可，包括：

- 维持 MSCI ESG 年度评级之[最高等级评级](#)- AAA 级。
- 获香港会计师公会颁发年度“最佳企业管治及 ESG 大奖”[金奖](#)。
- 连续第六年获纳入[人权运动基金会的 2023-2024 年企业平等指数](#)。
- 获得 Workplace Pride Global Benchmark 年度[最高分数](#)。

[1] 非香港财务报告准则计量已通过剔除以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产的公允价值变动净额，并购产生的无形资产摊销，并购相关费用；以及相关所得税影响（如有）进行调整。

## 关于联想

联想集团（是一家年收入 620 亿美元的全球化科技公司，位列《财富》世界 500 强第 217 名，在世界各地共有 77,000 名员工，服务遍布全球 180 个市场数以百万计的客户。为实现“智能，为每一个可能”的公司愿景，联想在不断夯实全球个人电脑市场冠军地位的基础上，向包括服务器、存储、手机、软件、解决方案和服务在内的新增长领域拓展，推动基于“端-边-云-网-智”技术架构的新 IT 科技。这一变革与联想改变世界的创新一起，共同为世界各地的人们成就一个更加包容、值得信赖的智慧未来。联想集团有限公司在香港交易所上市（香港交易所代码：992）（美国预托证券代号：LNVGY）。欢迎访问联想官方网站 <https://www.lenovo.com>，并关注“联想集团”微博及微信公众号等社交媒体官方账号，获取联想最新动态。

### 投资者垂询：

赖惠娟 (Jenny Lai)  
(852) 2516 4815  
[jennylai@lenovo.com](mailto:jennylai@lenovo.com)

牛延莉 (Sandy Niu)  
(886) 2 8758 6168  
[sandyniu@lenovo.com](mailto:sandyniu@lenovo.com)

游亭凯 (Chris Yu)  
(886) 2 8758 6163  
[cyu12@lenovo.com](mailto:cyu12@lenovo.com)

张佑菖 (Chris Chang)  
(852) 2516 3703  
[dchang5@lenovo.com](mailto:dchang5@lenovo.com)

张爽 (Shuang Zhang)  
(86) 10 5787 3033  
[zhangshuang5@lenovo.com](mailto:zhangshuang5@lenovo.com)



## 联想集团

### 财务摘要

截至 2023 年 12 月 31 日止季度业绩  
(百万美元, 除每股资料)

	23/24 财年 第三季度	22/23 财年 第三季度	年比年 变化
营业额	15,721	15,267	3%
毛利	2,601	2,612	(0)%
毛利率	16.5%	17.1%	(0.6)个百分点
经营费用	(1,988)	(1,862)	7%
研发费用 (包含在经营费用内)	(547)	(579)	(6)%
费用/收入比	12.6%	12.2%	0.4 个百分点
经营利润	613	750	(18)%
其它非经营收入/(费用) -- 净额	(142)	(145)	(2)%
税前利润	471	605	(22)%
税项	(94)	(123)	(23)%
期内利润	377	482	(22)%
非控制性权益	(40)	(45)	(11)%
股东应占利润	337	437	(23)%
股东应占利润 (按照非香港财务报告准则 <sup>(1)</sup> )	357	447	(20)%
每股盈利 (美仙)			
基本	2.81	3.65	(0.84)
摊薄	2.64	3.44	(0.80)