

联想集团：2024/25 财年第四季度及全年业绩

联想全年业绩表现强劲 - 持续创新和卓越运营进一步增强竞争力

2025 年 5 月 22 日 - 联想集团有限公司（港交所：992）（美国预托证券代号：LNVGY）连同其附属公司（“本集团”），今天公布 2024/25 财年第四季度及全年业绩，整体营业额与盈利显著提升。上个财年，集团营业额实现了年比年 21% 的强劲增长，达到 691 亿美元，创历史第二高位。按照非香港财务报告准则^[1]，净利润年比年提升了 36%，达到 14 亿美元。集团的多元化增长引擎全力运转，推动个人电脑以外业务的营业额占比年比年提升近 5 个百分点，达到 47%。集团的所有主营业务都实现了强劲且健康的发展，并且达成战略意图和财务目标，全球所有大区的营业额全部实现了年比年双位数强劲增长，充分展现了集团多元化业务的实力以及作为一家真正的全球化公司的韧性。

这一成果不仅得益于集团对既定战略的坚定执行，更源于其成功打造的端到端整合的全球运营体系（从产品设计到需求预测，从采购到生产制造，从营销销售到服务）、独特的 ODM+ 制造模式，以及以“全球资源，本地交付”的运营模式。联想在过去全球化运营的 20 年间，在全球 11 个市场设有 30 多个自营或合作的制造基地，这些都让集团在充满“不确定”的环境下，更加灵活和更有韧性地做出调整，从而更好应对市场变化。

联想持续加大创新投入力度，研发费用年比年增长 13% 至 23 亿美元。过去一年，作为混合式人工智能战略的重要组成部分，集团相继发布了多项重要公布、投资，并达成了重要里程碑。联想继推出 [AI PC](#) 后，目前在 Windows AI PC 类别中位居全球第一；推出首款搭载 [Moto AI 的可折叠手机](#)；AI 服务器业务实现爆发式增长；构建联想 [混合式人工智能优势集](#) 框架下的核心方案与服务能力；以及近期在上海举办的 Tech World 创新科技大会上，集团发布首个人超级智能体和企业超级智能体。

展望未来，联想坚信其对创新与混合式人工智能的战略聚焦，叠加全球的业务布局及灵活韧性的供应链体系，不仅将持续巩固竞争优势，更将实现竞争力跃升。

联想董事会宣布派发截至 2025 年 3 月 31 日止财年末期股息每股 3.9 美仙或 30.5 港仙。

联想集团董事长兼 CEO 杨元庆表示：

“尽管面对宏观经济的强烈不确定性，刚刚过去的这个财年仍然是联想历史上业绩最佳的年份之一。我们所有主营业务和所有大区均取得了年比年双位数的营收增长，推动集团营收实现强劲提升，同时盈利的增长还要更快。通过聚焦混合式人工智能的战略，我们在个人智能与企业智能领域取得显著进展，为联想在人工智能时代稳立潮头奠定了坚实的基础。凭借 20 年全球化运营和应对各种变化的经验，我深信我们卓越的运营能力和持续的创新投入不仅能够保持，而且将进一步加强我们的竞争力。”



财务亮点：

	24/25财年 百万美元	23/24财年 百万美元	变化		24/25财年 第四季度 百万美元	23/24财年 第四季度 百万美元	变化
集团营业额	69,077	56,864	21%		16,984	13,833	23%
税前利润	1,481	1,365	8%		178	309	(42)%
净利润 (股东应占利润)	1,384	1,011	37%		90	248	(64)%
净利润 (股东应占利润 - 按照非香港财务报告准则) ^[1]	1,441	1,060	36%		278	223	25%
基本每股盈利 (美仙)	11.30	8.41	2.89		0.73	2.02	(1.29)

2024/25 财年第四季度集团业绩表现：营业额与按照非香港财务报告准则^[1]计算的净利润增幅超 20%，各业务营业额均实现年比年双位数增长

- 集团营业额年比年增长 23% 至 170 亿美元，所有主营业务实现了年比年双位数营收增长。
- 按照非香港财务报告准则^[1]计算的净利润年比年提升 25%，达到 2.78 亿美元。
- 智能设备业务集团进一步扩大其 PC 市场领先地位，把与第二名的差距年比年增加了 1 个百分点。此外，智能手机业务的营业额以高于市场 12 个百分点的增速增长，按营业额计算其在中国以外市场位居第四位。
- 基础设施方案业务集团连续第二个季度实现盈利，并获得年比年 60% 以上的超高速增长。
- 方案服务业务集团的营业额年比年增长 18%，运营利润率达 22.7%，创历史新高。

全年业绩概览：

智能设备业务集团（IDG）：加强市场领导地位，引领个人智能

2024/25 财年全年表现：

- IDG 的整体营业额年比年增长 13% 至 505 亿美元，运营利润率达到 7% 以上，创历史高位。
- 在个人电脑领域，扩大了市场领先的地位，把与第二名的差距进一步扩大到 3.6 个百分点，增加了近 1 个百分点，并保持了行业领先的盈利能力。
- AI PC 年内销量超过了预设的目标，联想在 Windows AI PC 类别中位居全球第一。
- 智能手机以 27% 的年比年高速增长创下并购摩托罗拉移动业务以来的营业额历史新高，其中亚太区和欧洲-中东-非洲区的强劲增长贡献最大，现在已经形成与集团传统优势区域拉丁美洲和北美齐头并进的良好势头。
- 平板电脑销量也实现了年比年双位数的增长。
- 2024/25 财年，联想在 AI PC 及智能手机产品线推出多款创新元素，包括卷轴屏笔记本电脑 [ThinkBook Plus Gen 6](#)、掌上游戏 [Legion Go S](#)、超高端 [ThinkPad](#) 和 [Yoga](#) 的 [Aura 版本](#)。摩托罗拉凭借 [全新推出的 moto razr](#) 折叠屏手机，进一步巩固在折叠屏领域的领导地位，目前该款手机还增强了 [moto AI](#) 功能。
- 面向未来，IDG 将继续构建人工智能应用的生态系统，打造跨设备、跨生态的无缝体验，并持续开发近日在上海 Tech World 创新科技大会上发布的超级智能体。

基础设施方案业务集团（ISG）：超高速增长，下半年成功扭亏，构建混合式基础设施

2024/25 财年全年表现：

- ISG 实现了超高速增长，营业额年比年飙升 63%，创下 145 亿美元的历史新高。运营利润率大幅改善，下半年成功扭亏为盈。
- 云基础设施业务（CSP）的营业额规模于年内持续扩大，并且具备自主盈利能力。
- 企业基础设施业务的增长势头同样迅猛，以 20% 的年比年增速创造了营业额历史新高。
- 人工智能基础设施需求的增长，带动了人工智能服务器业务高速增长，而联想行业领先的海神液冷解决方案，则是这个高速增长背后的关键力量。
- 展望未来，ISG 将继续推动云基础设施和企业基础设施并行的战略，持续优化产品组合，加强市场销售能力，提升运营韧性，以此来推动所有地区实现稳定、均衡的增长和可持续的盈利能力。

方案服务业务集团（SSG）：高盈利高增长转型引擎，释放混合式人工智能优势集潜力

2024/25 财年全年表现：

- SSG 营业额年比年增长 13%，达到 85 亿美元，运营利润率达 21.1%，进一步夯实集团转型引擎的战略地位。
- 支持服务业务继续稳定增长，提升硬件用户体验。
- 解决方案和“即服务”业务以更快的速度增长，占 SSG 整体营业额接近 60%，尤其是由 AI 驱动的解决方案和服务贡献增长动能。
- 展望未来，SSG 将继续在混合式人工智能优势集的框架下完善其能力，并将不断扩大和深化面向企业客户的产品组合。

环境, 社会, 公司治理（ESG）亮点

联想在 2024/25 财年持续推进环境、社会和公司治理承诺的落实。目前正按计划实现经“科学碳目标倡议”（SBTi）认证的 [2030 年减排目标](#)。过去一年，联想获得多项国际权威认可，包括在香港会计师公会（HKICPA）[“最佳企业管治及 ESG 大奖”](#) 评选中荣获“最佳可持续发展公司/机构”类别的金奖，以及获得 [EcoVadis 最高荣誉“铂金奖牌”](#)，位列全球前 1%。此外，联想还在 MSCI ESG 评估中获得 [AAA 评级](#)，并入选 [CDP 气候变化领导力（A 级）](#) 和水安全（A-级）评级榜单。秉持“智能，为每一个可能”的公司愿景，联想高度重视多元共融。2024 年，联想在美国第四年获评 [“残障人士最佳工作场所”](#)，并将该荣誉扩展至巴西和英国。联想致力于 [“让人工智能惠及每一个人”](#)，因而制定了一系列公司治理原则，确保人工智能的开发、部署和应用遵循负责任、合乎道德且安全的标准。集团通过加入 [欧盟委员会《人工智能公约》](#) 等国际倡议，持续强化内部公司治理体系。更多公司进展将于 6 月底发布的 [年度 ESG 报告](#) 中披露。

⁽¹⁾ 非香港财务报告准则计量已通过剔除以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产公允价值变动净额，并购产生的无形资产摊销，并购相关费用，视作出售附属公司收益，无形资产减值及撤销，一次性所得税抵免，重组及其他费用，签出认沽期权负债的重新计量收益，与认股权证相关的衍生金融负债公允价值变动以及可换股债券的名义利息；以及相关所得税影响（如有）进行调整。

关于联想

联想集团是一家年收入 691 亿美元的全球化科技巨头，位列《财富》世界 500 强第 248 名，服务遍布全球 180 个市场数以百万计的客户。为实现“智能，为每一个可能”的公司愿景，联想在不断夯实全球个人电脑市场冠军地位的基础上，积极构建全栈式的计算能力，现已拥有包括人工智能赋能、人工智能导向和人工智能优化的终端、基础设施、软件、解决方案和服务在内的完整产品路线图，包括个人电脑、工作站、智能手机、平板电脑等终端产品，服务器、存储、边缘计算、高性能计算以及软件定义等基础设施产品。这一变革与联想改变世界的创新一起，共同为世界各地的人们成就一个更加包容、值得信赖的智慧未来。联想集团有限公司在香港交易所上市（港交所：992）（美国预托证券代号：LNVGY）。欢迎访问联想官方网站 <https://www.lenovo.com>，并关注“联想集团”微博及微信公众号等社交媒体官方账号，获取联想最新动态。

新闻垂询:

香港

李淑贤

+852 2516 4810

angelalee@lenovo.com

伦敦

Charlotte West

+44 7825 605720

cwest@lenovo.com

公关顾问

Zeno

LenovoWWcorp@zenogroup.com

联想集团

财务摘要

截至 2025 年 3 月 31 日止季度及年度业绩
(百万美元, 除每股资料)

	24/25 财年 第四季度	23/24 财年 第四季度	年比年 变化	24/25 财年	23/24 财年	年比年 变化
营业额	16,984	13,833	23%	69,077	56,864	21%
毛利	2,783	2,428	15%	11,098	9,803	13%
毛利率	16.4%	17.6%	(1.2) 个 百分点	16.1%	17.2%	(1.1) 个 百分点
经营费用	(2,452)	(1,939)	26%	(8,934)	(7,797)	15%
研发费用 (包含在经营费用内)	(644)	(532)	21%	(2,288)	(2,028)	13%
费用/收入比	14.4%	14.0%	0.4 个 百分点	12.9%	13.7%	(0.8) 个 百分点
经营利润	331	489	(32)%	2,164	2,006	8%
其它非经营收入/(费用) -- 净额	(153)	(180)	(15)%	(683)	(641)	7%
税前利润	178	309	(42)%	1,481	1,365	8%
税项	(54)	(56)	(4)%	(19)	(263)	(93)%
期内/年内利润	124	253	(51)%	1,462	1,102	33%
非控制性权益	(34)	(5)	551%	(78)	(91)	(16)%
股东应占利润	90	248	(64)%	1,384	1,011	37%
股东应占利润 (按照非香港财务报告准则 ⁽¹⁾)	278	223	25%	1,441	1,060	36%
每股盈利 (美仙)						
基本	0.73	2.02	(1.29)	11.30	8.41	2.89
摊薄	0.71	1.95	(1.24)	10.62	8.05	2.57