

聯想集團有限公司
2019/20 環境、社會及管治報告
股份代號 992

Smarter technology with a purpose

Lenovo





目錄

2	1.0 行政管理人員的話
4	董事長兼首席執行官的話
6	首席企業責任官的話
8	2.0 綜合可持續發展
10	報告參數
11	重要性及持份者參與
14	聯想與聯合國全球契約
16	3.0 踐行商業道德
18	企業概況
19	2019/20財年經濟表現
20	企業管治
22	道德及合規
25	私隱計劃
26	4.0 產品責任
28	可持續質量管理
29	跨企業質量保證
31	合規
32	質量認可
34	更智能的創新
38	5.0 生產製造及供應鏈運營
40	內部生產製造業務
40	健康及安全主要計劃
45	COVID-19應對
47	生產製造認可
50	供應鏈運營
60	供應商多元化
62	6.0 員工
64	人才文化
65	多元化與包容性
76	社會投資
86	明智應對COVID-19
88	7.0 地球家園
90	聯想的環境承諾
94	聯想業務的環境影響
98	聯想減放目標
106	環保型產品
119	產品生命週期末端管理(PELM)
121	支持從線性經濟過渡為循環經濟
128	8.0 綜合參數、目的及目標
130	2019/20財年綜合參數
138	2019/20財年績效
143	2020/21財年目的及目標
146	9.0 附錄
148	聯想全球環境、社會及管治表彰
150	參考文件
153	重要議題界限
154	聯合國全球契約進展通訊
155	GRI內容索引
160	香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引



1.0

行政管理人員 的話

- 4 董事長兼首席執行官的話
- 6 首席企業責任官的話



董事長兼 首席執行官 的話



過去的十二個月，是世界經歷著前所未有全球轉變及轉化的一年。作為擁有63,000名員工並為全球180個市場的客戶提供服務的企業的領導者，我意識到並專注於聯想在當今世界中所扮演的更廣泛的角色。我們對所有持份者均負有責任於氣候變化承諾方面取得進展，於我們開展業務的社區中產生正面的社會影響，並努力於道德、客戶服務及供應鏈行為中成為模範企業。

憑藉意識及責任，我為聯想團隊於去年的成就及決心以及我們對未來的抱負感到自豪。

我們於全球應對COVID-19

COVID-19於全球範圍內給2020年蒙上陰影，聯想以多種方式應對這一全球挑戰，不僅為客戶、合作夥伴及員工提供支持，亦為我們生活及工作的社區提供支持。我們的行動包括不懈的團隊努力，將技術帶入急診醫院（武漢及紐約），與英特爾合作進行基因組研究以抗擊病毒，為政府提供系統以滿足處理失業服務的空前需求（澳大利亞），以及向學齡兒童捐贈產品（中國、意大利、美國），以便在封鎖期間進行教育等。聯想的捐獻已超過1,300萬美元，這是聯想基金會、業務實體及高級管理人員之間全球合作的結果。更重要的是我們的行動乃針對開展業務的不同社區的個別需求進行量身定制，從而最大程度地發揮每份貢獻的價值及影響力。

除了我們的慈善努力外，全球供應鏈團隊日夜奮戰，以利用我們在全球範圍內的內部及第三方生產基地的力量以調整產能及重新平衡生產。儘管我們位於武漢的主要智能手機製造廠須停產數月，但我們通過在全球範圍內調配部件，利用其他製造廠進行生產，實現供應。這充分驗證了聯想全球供應鏈的靈活性與韌性，突顯了聯想全球資源、本地交付能力以及卓越運營為我們克服複雜挑戰的能力的核心能力及關鍵因素。

建立多元化的包容性組織

自我們成立以來，聯想一直致力建立每個人均可成長的多樣化及公平的工作場所及生態系統。2019/20財年為我們年度多元化與包容性報告的第二年，包括全球女性高管代表人數的增長（18.5%）、員工資源類別的擴展以及員工敬業度得分超過90%（詳見「Lenovo Listens」年度調查）。我們亦連續第二年獲得彭博性別平等指數的認可，並連續第三年獲得人權運動(HRC)基金會的企業平等指數的100%認可，並有兩名副總裁名列福布斯中

國《2019科技女性榜》。然而，我們對多樣性的承諾不僅限於我們自己的團隊，亦涉及我們的供應商及策略採購流程。

開創智能未來

作為一家擁有眾多創新者的公司，即使在經營35年之後，我們仍然相信，創造包容性技術的工作從未完成，在信息共享的數字化未來中，任何人都不應落伍。這是我們「智能，為每一個可能」的願景和宗旨背後的核心信念。於2019年，我們有幸執行了我們的願景，任命了公司的首位接入與包容顧問Haben Girma，並簽署了Valuable 500包容性倡議及GSMA數字宣言。在專注於全面創新的同時，我們亦旨在領導著全球10,000名工程師、研究人員及科學家創建智能技術，例如世界上第一台5G個人電腦及第一台可折疊筆記本電腦。同時，不僅在我們自身的產品中使用人工智能，亦透過與醫療保健及農業等行業的客戶合作使用人工智能。

展望 — 未來目標

展望未來，我們的重點仍然是如何在未來數十年中為我們的員工、客戶及社區建立長期可持續的業務。科技正在打破壁壘，使其大眾化並賦予變革力量，但展望未來，我們必須確保COVID-19疫情的影響不會進一步分裂我們的世界。未來十年，我們將專注於新的宏偉目標，包括多樣性及包容性目標以及氣候變化目標，這是全球科學基礎減碳目標倡議的一部分。

儘管我為我們在環境、社會及管治各個方面所取得的進步及行業榮譽而感到自豪，但我知道我們必須做得更多，以便在聯想、整個技術行業乃至全世界範圍內推動變革。最終的重點是確保我們不僅產生影響，而且我們的員工、領導力、行為及創新都能體現我們「智能，為每一個可能」的願景。



楊元慶
聯想集團
董事長兼首席執行官

首席企業 責任官 的話



我們明白聯想可持續發展旅程永不止步。我們對持份者的責任並不止於我們的製成品或工作場所。近期發生的全球事件有助我們反思我們的活動對社區及地球的可衡量影響。本人冀望我們能夠攜手努力，從該等反思中有所啟發，應對未來的可持續發展挑戰。作為全球科技領導者，聯想致力於藉助對環境有利及營造誠信文化的政策和程序，按可持續商業模式營運。我們希望透過將聯合國十項全球契約原則融入策略及運營，尋求取得長期成功。

聯想衡量環境、社會及管治活動對我們持份者及我們業務具有影響。我們謹向各持份者保證，儘管處於困難時期，我們在靈活應對的同時亦將繼續專注於該等事項。自2019/20財年開始，我們稱本報告為「**環境、社會及管治報告**」，當中載列有關對本公司行動更精確的評估及我們致力發掘機遇的廣泛承諾，藉此或可改善我們的策略及決策流程、推動創新及提高運營效率以及降低與氣候變化和經濟增長相關的風險。

於2019/20財年，我們繼續於一系列環境、社會及管治活動取得進展。主要層面包括：

- **可再生能源** — 我們減少有關2009/10財年的範圍一及範圍二溫室氣體92%。我們亦透過安裝實地可再生能源設施，擴大我們對可持續發展運營的投入，如最近在北卡羅來納州的北美設施安裝3.9兆瓦太陽能電池板。
- **CDP** — 聯想在2019年CDP氣候變化響應(2019 CDP Climate Change response)中獲評「A-」級，及在CDP供應商參與度響應中獲評「A」級，上述評級均為領導等級。該等認可反映我們了解對氣候變化的貢獻、有關氣候問題的協調行動、實施氣候變化相關最佳實踐及氣候變化問題方面持續透明。
- **2020年亞洲綠色航運** — 鑒於我們在中國的表現，聯想成為首家符合亞洲綠色航運(GFA)三葉認證資格的運貨商，並憑藉我們在印度的努力，獲得GFA二葉認證。該等認證認可聯想投身促進供應商及主要合作夥伴持續加強彼等的可持續發展實踐的努力，包括於交付我們的產品時減少運輸相關碳排放。
- **閉環消費者用後循環再用塑料(CL-PCR)** — 為支持循環經濟進一步發展，聯想為在擴大CL-PCR塑料計劃取得的進展感到自豪，將該等材料擴大至我們的66種產品，相比上一報告年度的21種產品顯著增加。
- **2020年彭博性別平等指數及2019年人權運動企業平等指數** — 聯想因其在整個組織內多元化及包容性舉措的出色表現而獲得嘉許。此嘉許彰顯我們致力於支持多元化的員工隊伍及營造一個包容的環境，讓每一名員工的努力成果得到認可、尊重及擁有歸屬感。
- **全球服務月項目Love on 31** — 聯想通過全球服務月項目「Love On 31」，讓全球各地的員工參與到具有策略意義的志願服務。該等僱員提供了

13,000多個小時的志願服務，重點使弱勢群體獲得技術和STEM教育，同時滿足社區的獨特需求。於2019年，Love On 31已發展到包括6大洲37個國家的55個不同辦事處，於2019年五月份直接影響了近56,000人。自2017年啟動以來，聯想的年度全球服務月項目的參與人數增長了43%。

- **2019年恒生可持續發展企業指數** — 聯想獲香港品質保證局評為「AA」級，取得IT行業的最佳總成績。這是聯想連續第九年獲得此評級，顯示出聯想對可持續發展始終如一的承諾。
- **2019年最佳企業管治白金獎及可持續發展及社會責任報告獎** — 這是聯想連續第七年榮獲香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒發的企業管治獎，連續第二年榮獲香港會計師公會頒發的可持續發展及社會責任報告獎。

聯想認為讓世界更可持續發展的機會不僅是營運上的，更能透過技術上的許多創新應用所窺見，該等應用將繼續造福我們的環境及全球社區的健康。隨著我們不斷改進技術以創造一個更美好的世界，我們受到聯想技術運用於測量及適應氣候變化、保護環境及提供STEM教育機會的啟發。我們自豪地分享近期的成就，其彰顯了聯想作為全球公民的更高目標 — 通過為所有人提供更智能的技術，為支持一個更可持續發展的地球貢獻解決方案。



John Cerretani

聯想集團

副總裁、副總法律顧問兼首席企業責任官



2.0

綜合可持續發展

10	報告參數
11	重要性及持份者參與
14	聯想與聯合國全球契約





綜合可持續發展

報告參數

關於本報告

這是聯想集團有限公司發佈的第十四份年度環境、社會及管治（環境、社會及管治／可持續發展）報告。報告覆蓋2019/20財年（2019年4月1日至2020年3月31日）的數據。此報告的上一份2018/19財年的可持續發展報告於2019年8月發佈。這兩份報告可於<https://investor.lenovo.com/en/publications/reports.php>查閱。

本報告為聯想年度及中期報告相關文件。[2019/20財年年報](#)內包括環境、社會及管治／可持續發展概覽，載於第125頁至140頁。

報告範圍

除另有註明者外，本報告覆蓋聯想全球營運業務。有關詳情及覆蓋範圍，請參閱第153頁的重要議題界限圖表。除另有說明者外，聯想財年內所有參考數據均截至3月31日。

我們的營運據點：

- 公司總部位於香港
- 主要運營中心位於中國北京及美國北卡羅來納州莫里斯維爾
- 主要發展及製造工廠詳情載於生產製造及供應鏈運營一節
- 各個市場的內部客服中心

聯想的可持續發展計劃衡量對我們的持份者及業務具有影響的環境、社會及管治活動。自2019/20財年開始，我們稱本報告為「環境、社會及管治報告」，其中會就本公司的行動及更廣泛範圍的承諾進行更精確的評估。

報告內容

本報告內容根據香港聯合交易所有限公司（「香港交易所」）證券上市規則（「上市規則」）所載《環境、社會及管治報告指引》、全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative）（GRI）標準及聯想持份者需求而編製。聯想已遵守香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內的「不遵守就解釋」的所有條文。本報告乃根據GRI標準：核心選項（Core option）撰寫。

附註

「綜合參數」、「2019/20財年績效」及「2020/21財年目的及目標」章節所載之附註適用於本文件任何提述相關數據之處。

外部保證

經認可第三方已就本報告內若干能源、溫室氣體排放、廢棄物及廢水數據提供核查服務。由於COVID-19大流行，若干第三方外部核查已基本完成。

計算基準

所有財務數據均以美元計值。

於若干情況下，聯想可能在計算表現時面臨一些困難，倘若產生與所提供的數據相關的事項，將於文件中標明。

聯想繼續致力通過新增參數加強衡量方法，提升表現。加入新的參數後，趨勢資料的發佈可能有所延遲。因此，

在確保相關數據高度精確一致之前，我們可能不會頻繁地發佈公開資料。

有關本報告及反饋的聯絡方式

倘若就本報告存在任何疑問或如欲獲得其他相關資料或提出反饋，請聯繫：

Marisol Berrios女士，可持續發展項目經理，8001 Development Drive Morrisville, N.C. 27560，電郵：environment@lenovo.com。

重要性及持份者參與

聯想在策略、規劃、實行及報告活動中計入環境、社會及管治的影響時，首先會進行重要議題評估。我們相信，對我們實現業務目標，盡量降低風險並提高資本增長及回報，同時兌現成為卓越企業公民的承諾而言，對環境、社會及管治相關重要問題的認識不可或缺。

董事會及本公司所有主要職能的管理層通過企業風險管理(ERM)框架定期評估識別重要問題，並就此進行分類，其中包括環境、社會及管治相關問題。隨後，重要問題會通過公司管理系統進一步得到澄清和解決。例如，聯想的環境管理體系(EMS)會為評估重大環境因素(SEA)提供一個框架，定期安排審核、衡量關鍵表現參數並不斷完善。SEA評估程序及ERM程序為聯想的整體環境、社會及管治重要性評估程序提供了寶貴的數據。EMS的其他優點包括監控先前已發現的重要問題的進展，同時

更為迅速地發現新問題。除該等企業層面的風險管理項目外，全球供應鏈部門等個別業務單位自行管理風險管理流程，該等流程將構成企業層面項目並須作出披露。

我們在年度環境、社會及管治報告(前稱「可持續發展報告」)內對公司上一財年的環境及社會責任表現作出陳述。報告的範圍根據我們的環境、社會及管治重要性評估釐定，聯想會於此過程中評估並釐定顯著或重要的經濟、環境、社會及管治議題。重要性評估結果亦可為我們評估持份者的反饋、決定相關問題的輕重緩急提供指引。本評估乃於2020年初進行。

聯想深知聽取外部各方觀點有助於識別相關重要問題。我們定期與各持份者會面，聆聽他們的反饋，因為我們堅信這對我們的業務、環境、社會及管治策略及目標的制定及報告進展而言至關重要。

環境、社會及管治重要性評估：重要議題

環境	社會	管治
· 排放 · 能源 · 產品包裝及材料 · 廢棄物／回收 · 水	· 社區／慈善 · 多元化與包容性 · 人權 · 安全	· 經濟效益 · 道德／誠信 · 資料私隱及安全 · 產品質量 · 監管／合規 · 技術及創新

持份者的參與

聯想積極管理與客戶、僱員、供應商、投資者、監管人員、業務所在社區的民眾及其他持份者的關係，該等人士的行動能夠影響公司表現及價值。我們與持份者接洽的方式包括：

- 調查及直接與客戶互動
- 員工調查
- 供應商審核、會議及季度業務檢討
- 就監管事宜與行業貿易團體進行電話會議、網絡研討會及會面
- 與當地社區保持持續互動接觸及聯想組織的社區服務活動
- 應對投資者、分析師及非政府組織(NGO)的調查及查詢

除上述各項及與持份者其他正式的互動接觸外，當有需要時我們亦就特設目的與持份者群組合作。本報告各章節均含有聯想與持份者接洽的例子。

我們的環境、品質及其他管理系統已就如何獲取及分析持份者的反饋制定了相關流程，以此提升我們的績效並管理風險。聯想各地區環境事務協調中心網絡定期與當地銷售團隊及客戶進行接洽。這主要體現在我們會詳細解答客戶疑問，於客戶所在地或聯想的方案體驗中心召開會議。聯想透過這些會議可直接獲得與環境及其他項目有關的反饋。相關反饋包括有關生態標籤選擇、包裝優化要求等信息以及有關客戶內部培訓的進一步要求。

聯想的持份者



在過去的一個財年裡，聯想與持份者攜手處理的主要環境、社會及管治問題包括衝突礦產、供應鏈的人權保護、減緩氣候變化及影響、回收、產品認證等問題。聯想已透過以下方式應對相關問題：

- 於2019/20財年結束後，聯想最終釐定我們的第三階段氣候變化目標，並提呈該等目標以供科學基礎目標倡議組織(SBTi)批准。
- 我們在美國北卡羅萊納州的莫里斯維爾及惠特塞特以及中國合肥及武漢的工廠已完成太陽能項目。於本財政年度末，該等項目的現有太陽能發電量約為16兆瓦。
- 應用RBA衝突礦產調查表(CMRT)對95%採購開支及供應鏈進行原產國合理查詢(RCOI)，及使用負責任礦物審驗流程(RMAP)來審核／認證冶煉計劃。
- 向2019 CDP(前稱為碳信息披露項目(Carbon Disclosure Project))報告碳排放數據及策略。聯想在2019 CDP的氣候變化應對中獲「A-」評分，及在CDP的供應商參與度應對中獲「A」評分，兩項均處於領先水平評級(更多詳情見「聯想業務的環境影響」一節)。
- 我們已擴大使用創新形式的消費後可再生材料(PCC)。聯想已擴大使用來自報廢資訊科技及電子設備(ITE)的閉環消費後循環再用塑料材料(CL-PCR)，由2018/19財年的21款產品增加至2019/20財年的66款產品。214%的增幅彰顯聯想對支持循環經濟的承諾。
- 面向眾多地區的消費者推出免費回收活動(見「地球家園」一節的「回收及循環再用趨勢」)。

聯想與聯合國全球契約



自2009年以來，聯想一直是聯合國全球契約(UNGC)的締約方，UNGC是一項基於首席執行官承諾的自願性舉措，旨在貫徹全球可持續發展原則，並採取行動支持聯合國可持續發展目標(SDG)，其清晰描繪了我們期望的世界—適用於所有國家，概不遺漏任何一個國家。

UNGC作為聯合國秘書長一項特別舉措於2000年啟動，為發展更加可持續發展和負責任的企業提供框架。UNGC是現今全球最大的企業可持續發展舉措，擁有來自160多個國家的超過9,500家企業和3,000名非企業締約方。UNGC呼籲全球企業將涵蓋人權、勞工、環境和反腐敗的全球契約十項原則納入企業運營和策略中，並致力於在全球範圍內動員可持續發展企業及持份者，創造一個我們期望的世界。UNGC為有關組織提供可輕易獲取的權威指導、培訓、工具和支持，以及全球範圍內多方持份者的聯繫，同時促進企業實現其可持續發展目標。

聯想的目標包括對我們持份者和業務產生影響的環境、社會及管治活動。我們在業務、項目、計劃和活動中衡量該等活動，以便評估我們對聯合國SDG作出的直接和間接貢獻。



環境



社會



管治

聯想的环境、社會及管治重要議題及聯合國可持續發展目標：

排放
能源
產品包裝及材料
廢棄物／回收
水



社區／慈善
多元化與包容性
人權
安全



經濟表現
道德／誠信
數據私隱及安全
產品質量
監管／合規
技術及創新



3.0

踐行商業道德

18	企業概況
19	2019/20財年經濟表現
20	企業管治
22	道德及合規
25	私隱計劃





踐行商業道德



企業概況

聯想集團有限公司(HKSE: 992)(ADR: LNVGY)是一間市值500億美元的《財富》全球500強企業，擁有63,000名員工，業務遍及全球180個市場。為實現「智能，為每一個可能」的公司願景，我們開發創新技術，建設一個更加包容、值得信賴和可持續發展的數字化社會。聯想致力於持續研究、設計與製造全球最完備的端到端智能設備與智能基礎架構產品組合，引領和賦能智能化新時代的轉型變革，為全球億萬消費者打造更好的體驗和機遇，攜手成就未來。歡迎訪問聯想官方網站<https://www.lenovo.com>，並關注我們在LinkedIn、Facebook、Twitter、YouTube、Instagram、微博等社交媒體上的官方帳號及StoryHub，獲取聯想最新動態。

聯想擁有以下核心業務分部：

- 智能設備業務集團(IDG)由個人電腦及智能設備業務組成，其中包括個人電腦、平板電腦、增強及虛擬實境(AR/VR)、智能設備、軟件及服務以及 Motorola Mobility LLC (Motorola)智能手機移動業務；及
- 數據中心業務集團(DCG)，包括服務器、存儲、網絡、軟件及服務。

除了這些核心業務分部，我們亦投資未來，發掘蓬勃發展的新機會—包括推出三個新的業務部門，以根據我們的3S策略推動轉型。

這三個部門分別是數據智能業務集團(DIBG)、雲網融合事業部(CNBU)和商用物聯網事業部(CIoT)。

與此同時，我們還通過聯想創投(LCIG)識別和投資前瞻性的尖端科技，助力我們的智能化轉型。

聯想於香港註冊成立，其總部位於香港，在中國北京及美國北卡羅來納州莫里斯維爾設有主要運營中心。



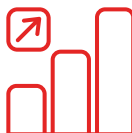
位於美國北卡羅來納州莫里斯維爾的聯想

2019/20財年經濟表現

集團概覽



連續第二年的全年收入
超過**500億美元**



錄得除稅前收入**10.2億美元**，
同比增長**19%**



淨收入為**665百萬美元**，
同比增長**12%**

個人電腦和智能設備



錄得收入接近**400億美元**



全年擴大了排名**第一**的
全球個人電腦市場佔有率
為**24.5%**

移動業務



推出iconic 的**razr** 型號
智能手機



PTI同比增長**96百萬美元**

數據中心



非超大規模收入
同比增長**5.3%**



在高性能計算機市場排名**第一**的
領先地位，全球頂尖的**500套系**
統佔**173套**

有關聯想業務表現及亮點的詳細結果，請參見**2019/20財年年報**和聯想**投資者關係**網站。

企業管治

信任及誠信是聯想的重要文化基石。聯想提倡的文化致力達到最高的商業道德規範及遵守所有營運所在地的法律及法規。聯想的政策及計劃配合其符合所有商業活動中道德營運之目標。

聯想集團有限公司董事會及管理層致力實現及保持高標準的企業管治，維持健全及良好的企業管治常規，以維護股東及其他持份者，包括顧客、供應商、僱員及公眾的利益。本公司嚴格遵守營運地所屬司法權區的管治法律及規例，及遵守監管機構發佈的適用指引及規則，並對其企業管治制度進行定期審查，以確保其符合國際及當地最佳常規。

於截至2020年3月31日止整個財政年度內，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）的守則條文，並於適當情況下符合企業管治守則所建議的最佳常規，惟董事會主席（「董事長／主席」）及本公司首席執行官（「首席執行官」）的角色未按照企業管治守則的守則條文第A.2.1條的建議進行區分除外。

內部控制

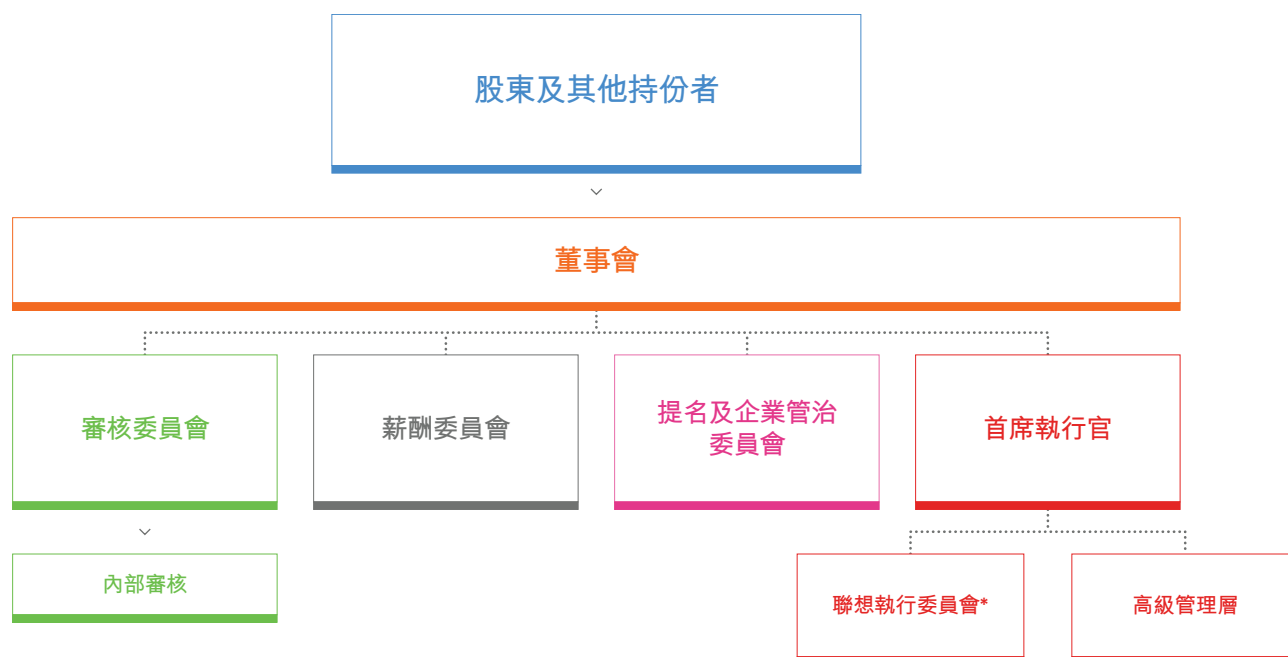
多年來，本公司採用整合的內部監控方法，該方法與Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)內部控制框架一致。在該框架內，管理層負責從頂層建立恰當的控制基調、進行風險評估及設計、執行及維護內部監控。財務、法律及人力資源等其他團隊為管理層履行其職責提供專業知識。在外部及內部審計師的協助下，董事會及審核委員會負責監督管理層的行動及監控已建立的控制措施之有效性。有關聯想內部控制框架的更多資料於[2019/20財年年報](#)第88頁起列載。

董事會為本公司的最高管治機構，以負責任的態度和有效方法審視本公司整體策略、指導及監管本公司事務。董事會已建立清晰的管治架構，而整體規劃設計旨在為本公司的組織架構提供支持及互相配合運作，以迎接日後的挑戰。有關聯想於[2019/20財年年報](#)的企業管治、董事會及董事委員會的組成、職責及主要活動的其他詳情載於2019/20財年年報的第56-106頁之「企業管治報告」。

管治架構

董事會已建立清晰的管治架構，而整體規劃設計旨在為我們的組織架構提供支持及互相配合運作，以便迎接日後的挑戰。關於聯想於2019/20財年的企業管治、董事會

及董事委員會的組成、職責及主要活動的其他詳情載於2019/20財年年報第56至106頁之「企業管治報告」。



* 執行委員會包括首席執行官及若干高級管理層人員

與投資者及其他持份者的溝通

聯想致力於與股東、投資者及證券分析師建立有效的雙向溝通，以提高本公司的透明度並設立持續披露政策以向股東傳達信息。投資者關係團隊致力於與資本市場保持互動溝通，以促進投資界更好地了解聯想的智能轉型策略、業務運營及最新發展。該團隊亦積極回應資本市場的主要關注問題，及時並準確地提供所有必需資料。

於2019/20財年，本公司繼續透過多種渠道與股東、投資者及分析師進行有效溝通，包括投資者會議、路演、一對一及小組會議、電話會議、公司訪問、投資者關係網站、社交媒體、投資者關係通訊及投資者關係快訊。

有關聯想2020年的股東週年大會及其他投資者關係活動的資料可於2019/20財年年報第102至103頁及於聯想投資者關係網站<http://Lenovo.investor.com>閱覽。

環境、社會及管治管理

聯想的企業管治框架包括由董事長兼首席執行官楊元慶先生簽署的企業可持續發展政策，該政策概述指引本公司營運的環境、社會及管治原則。我們的管治架構(包括董事會)為環境、社會及管治計劃以及定期評估及解決環境、社會及管治風險的程序奠定了穩固的基礎。

聯想管理環境、社會及管治項目的系統方針在快速變化的經濟環境下促成了競爭優勢。綜合環境、社會及管治項目的強勁表現引起全球個人消費者及大企業客戶日益關注。就聯想而言，我們的項目發展是透過環境、社會及管治策略的三大支柱—環境、社會及管治來衡量的。

我們的環境項目不局限於我們所生產產品的生態標籤及碳足跡，還延伸至我們的運營、供應鏈、產品生命終期管理及許多其他領域尋找減緩氣候變化機會的項目。我們設立策略性環境目標並定期評估及管理氣候相關風險及機遇。

我們的社會項目以擁護多樣性及包容性的全球思維為框架。我們致力於促進始於高級管理人員的職員多元性，推進科學、科技、工程及數學(STEM)教育，為多元化人

群創造機會以及為僱員賦權，以推動全球社會發展。這需要通過各種項目(包括聯想基金會及北京聯想基金會)實現。

高級領導層與董事會密切合作，共同監察社會、環境及管治相關政策及由業務部門執行的項目。聯想的董事會、管理團隊及本公司所有主要職能部門均使用企業風險管理框架及流程，定期評估並解決社會、環境及管治風險。聯想董事會已於2020年5月及8月審視社會、環境及管治的更新，其中包括審閱及批准聯想年度報告中環境、社會及管治範疇的內容。

道德及合規

聯想致力於合法、道德及誠信經營業務。聯想成立的道德及合規部門(ECO)負責監督整個公司的道德及合規事宜，並致力宣揚合法、道德及誠信經營業務的組織文化。ECO與其遍佈全球的業務單位合作，確保彼等營運時遵守法律及道德責任。ECO致力加強各工作場所對道德及合規的重視，並在為僱員提供其所需的資料、資源及培訓方面發揮著重要作用，進而幫助僱員作出知情決定。

ECO監督聯想的操守守則(「守則」)，其對僱員設立遵守與法律及道德業務行為相關的政策明確期望。

聯想的守則反映了我們信任及誠實的文化延伸，持續致力道德業務實踐及遵守法律。我們的守則是讓僱員對其自身的行為負責並幫助僱員確定何時及從何處尋求所需的建議。本公司定期就守則及相關政策提供培訓，以加強本公司的合規及誠信經營的承諾。守則、政策、以及相關意識及培訓資料載於本公司內聯網及其他定期通訊。

執行道德委員會為聯想道德及合規計劃提供執行層面上的監督。調查監督委員會與ECO合作並監督本公司的內部調查過程。地區道德及合規委員會向道德及合規部門提供全球遠景及觀點。

業務常規

聯想的準則及政策極力維護道德及負責的業務常規：

反賄賂及反腐敗

聯想制定了反賄賂及反腐敗政策，以強化準則的條文，並就遵守與全球反賄賂及反腐敗有關的規定及法律提供額外指引。

反競爭行為及公平競爭

聯想的反競爭行為及公平競爭守則及政策禁止員工訂立可導致在市場上壟斷產品價格、限制產品或服務供應的協議或參與此類談判，或達成協議抵制某客戶或供應商。

知識產權

聯想尊重他人的知識產權。本公司政策致力在業務營運過程中避免侵犯其他公司及個人的任何版權或其他知識產權。僱員預期會獲得並遵守適用的許可證或其他許可。

審計

聯想每年會進行內部審計，以確保遵守其道德業務政策及常規。在外部及內部核數師的協助下，董事會及其審核委員會監督管理層的行為及監控已建立的 kontrol 的有效性。於上一年度，內部審核部門刊發多份報告涵蓋全球

重要的營運及財務單位。更多資料載於[2019/20財年年報](#)第86頁至第90頁。

提出問題或顧慮

聯想已建立清晰流程及匯報渠道以供提出問題或顧慮。指導僱員如何就有關其工作任何方面提出問題或顧慮。鼓勵僱員向其經理、人力資源部門、ECO、內部審計部門、公司安全或法律部門的任何潛在問題(包括有關知道或有疑慮的問題提出顧慮)：

- 欺詐行為或針對聯想的欺詐行為
- 不道德的業務行為
- 違反法律或監管規定
- 對健康及安全構成實質及具體危險
- 違反聯想的企業政策及指引，尤其是其行為準則

此外，聯想透過郵件或聯想熱線提供正式、保密的檢舉途徑以舉報、提出問題或要求指導，該熱線為每週七天每天24小時運作且備有翻譯服務的保密檢舉系統，可透過安全網絡或免費電話撥打。在法律許可下，員工可匿名檢舉有關業務行為的事件。



舉報均在法律允許及符合有效調查的情況下保持匿名及保密。聯想將任何涉嫌違反法律、政策或行為準則視為嚴重事件，一旦發現會認真查證，直至有關事件解決為止。

聯想設有明確的禁止報復政策（為行為準則的一部分）。聯想不容忍針對曾作出以下事宜的任何員工進行騷擾、報復、歧視行為或其他敵對行為：

- 真誠作出內部匯報
- 就有關匯報的調查提供資料或支援

有關有可疑的報復的舉報將立即獲得處理及調查。

在獲報告或發現可能違反我們政策、行為準則或法律的情況時，聯想將進行內部調查。所有聯想內部調查由調查監督委員會進行監督。調查監督委員會每月舉行會議以追蹤不道德或不合法的行為報告並討論內部調查及緩解問題。

聯想亦於2019/20財年年報第56頁開始的「企業管治報告」內刊載有關其內部監控框架及企業風險管理（包括道德及合規）的詳細資料。有關道德及合規的問題均可以電郵形式發送至ECO(ethics@lenovo.com)。

公共政策

作為全球業務經營者，聯想與世界各地的政府之間維持著良好的合作關係，並於營運所在地成為良好的企業公民。

聯想政府關係部門負責協調聯想與政府官員及決策者的溝通、遊說及其他互動，除非符合適用法律及政策並與聯想政府關係部門協調，聯想員工不得代表聯想遊說、就政策事宜與公職人員溝通、作出政治獻金、提供設備或服務或從事政治活動。員工或可利用自己的資源及時間以個人身份參加政治活動。

稅務操守

聯想承諾以合法、道德及誠信原則經營業務，該承諾亦體現在我們的稅務策略、實務及合規上。有關聯想2019/20財年稅務狀況的資料，請參閱我們2019/20財年年報第232頁至第234頁的「財務報表附註」。

私隱計劃

聯想明白，不論身在何處，私隱對每一個人(客戶、網站訪問者、產品使用者及僱員)而言都極為重要。本公司視審慎及負責任地使用及保護個人及其他資料為核心價值。



為確保遵守聯想的私隱政策、原則及流程，本公司維持一項全球私隱計劃，由法律部及跨部門私隱工作組(由信息安全、產品安全、產品開發、營銷、電子商務、服務及維修、人力資源及其他小組之私隱計劃主要人員組成)領導。

聯想確保私隱合法合規的主要途徑包括：

- 監察私隱監管動態，改善聯想的私隱常規
- 參考全球數據私隱規定制定一系列企業內部的私隱指導原則，旨在指導聯想處理個人資料的方式
- 制定及更新聯想的私隱政策及程序

- 提供合約性保護以確保與任何數據流相關的風險有適當的合約條款保障；其中包括協助聯想的法律卓越中心(COE)更新合約模板及改善重點關注私隱的合約附件。於2019/20財年，私隱計劃參與完成超過200份合約
- 透過將私隱檢查納入正式產品開發計劃以向產品開發團隊提供初步輸入數據
- 籌備私隱影響評估，並進行產品、軟件、網站、營銷計劃、內部系統及供應商關係的推出前私隱合規審核。於2019/20財年，私隱計劃進行逾650次消費品推出前審核
- 對個人提出有關其個人資料的請求作出回應
- 協調聯想對執法機關及其他政府部門就個人身份數據提出的請求作出的回應
- 開展及傳達重點關注私隱的培訓項目；於2019/20財年，私隱計劃為超過1,700名僱員進行逾20次定制的私隱培訓
- 與公司信息安全室緊密合作，以及時識別涉及個人資料的信息事件及對其作出回應
- 為僱員維持私隱計劃內聯網網站，以作為載有指引文件、合約模板、合規檢查清單及與私隱小組溝通的見解的資源

閣下如欲了解聯想的私隱計劃，可發送電郵至 privacy@lenovo.com。

4.0

產品責任

28	可持續質量管理
29	跨企業質量保證
31	合規
32	質量認可
34	更智能的創新



產品責任

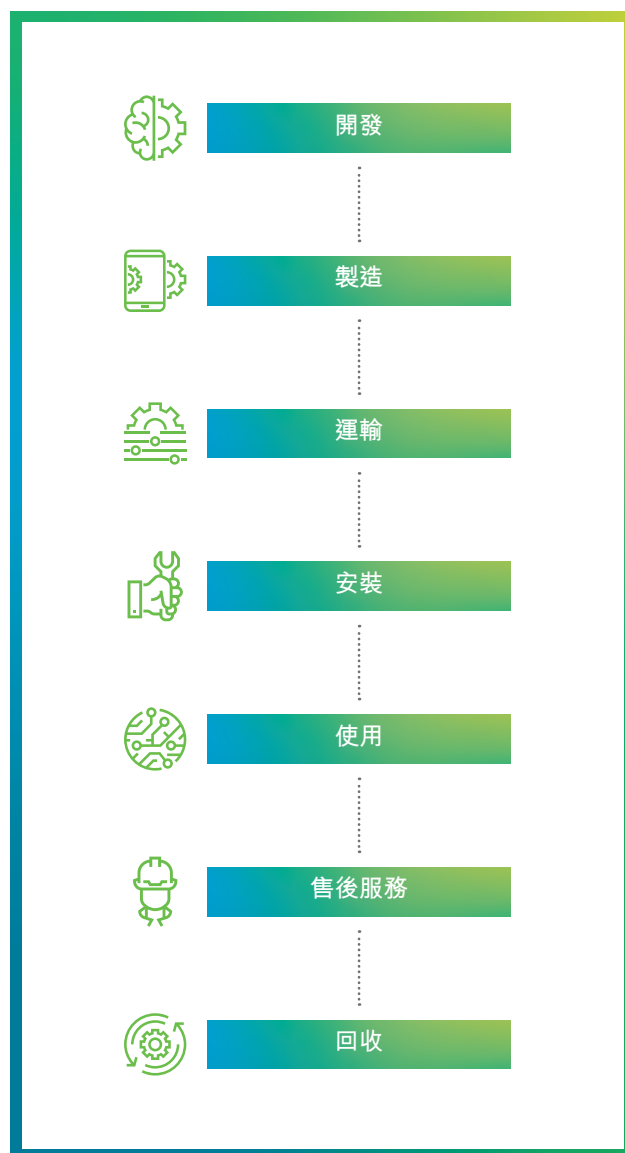
可持續質量管理

聯想提供優質的產品並致力於確保其產品在整個生命週期中都是安全的。產品生命週期評估原則指導聯想確保產品生命的每個階段都經過深思熟慮，包括開發、製造、運輸、安裝、使用、售後服務和回收。這促使聯想能夠深入洞察減少風險和成本的機會，以及尋找新的機遇提高產品質量，以滿足掌握相關知識的公眾的需求。

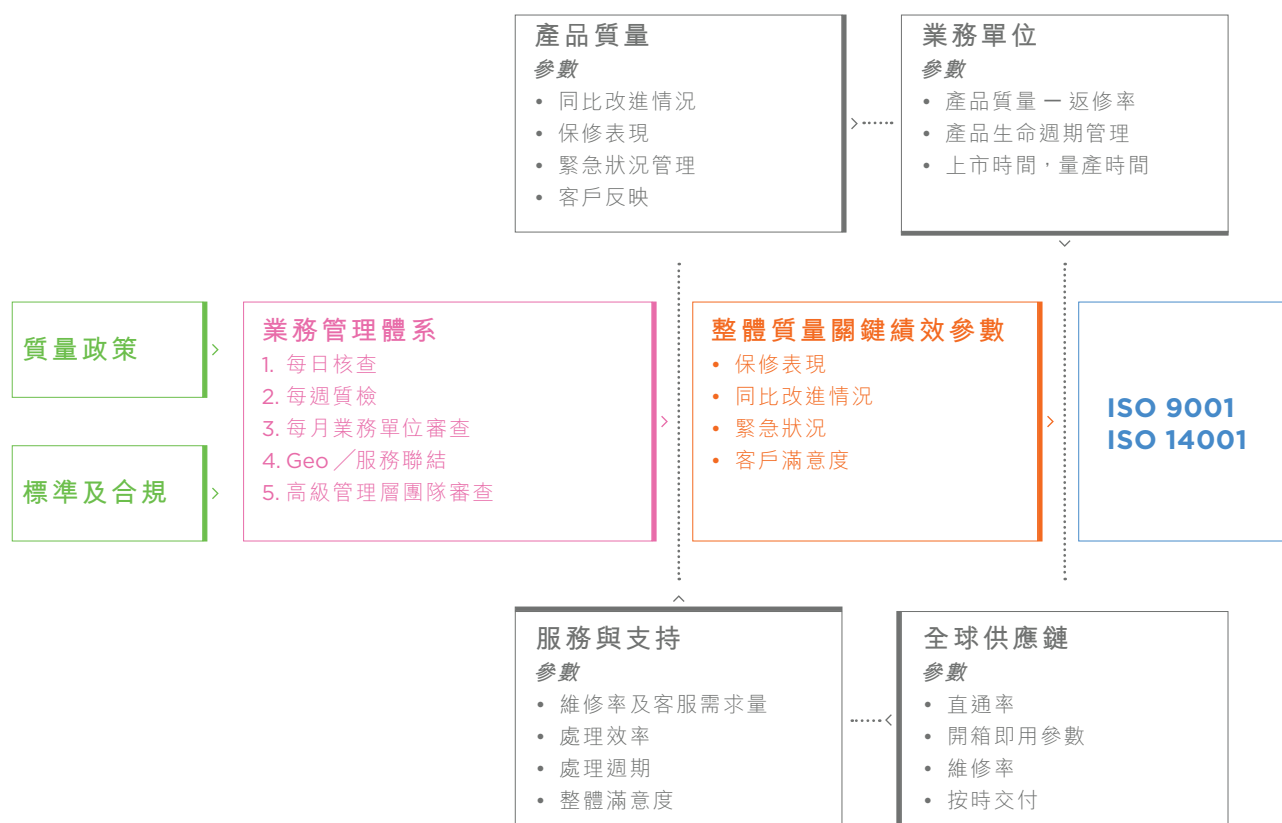
公司策略、政策和指導方針都支持聯想在產品安全方面的承諾。不論產品銷售地點，聯想都確保產品滿足所有適用的法定要求和自願性安全及人體工學實踐方面的要求。

聯想全球質量管理體系已獲得ISO 9001(國際標準化組織)的認證，確保持續提升聯想的現有及未來產品。聯想盡力符合ISO 9001的要求，承諾實施有效的質量管理體系及致力令其產品質量與可靠性超越行業標準。

為維持質量水平，聯想採用主動式閉環流程與多種反饋機制。這些反饋機制快速處理客戶問題。一旦發現產品



跨企業質量保證



問題，我們會展開根本原因分析，將結果反饋予製造、開發及測試機構，以確保類似問題不會在現有或未來的產品出現。

由於聯想產品故障次數較少，壽命較長，維修及週期末端管理所需的資源較少。聯想的全面產品開發流程包括原型開發、產品測試及討論小組，以確保本公司滿足全球客戶的不同需求。

例如，聯想積極尋求將客戶與合作夥伴的想法融入設計與產品功能。產品原型經過廣泛評估，而成品則接受嚴

格測試，確保產品符合嚴格的應用與使用標準，方可出貨。

聯想技術評估中心向聯想工程部提供資訊及建議，聯想的經驗、學習反饋環有助改良我們的流程，使之趨向成熟，並避免同類問題再次發生。因此，聯想的產品維修率業內最低。

聯想的領導層負責制定目標及採用衡量措施，推動持續提升產品質量及客戶滿意度。聯想預期全體員工為聯想這持續提升目標獻出一分力，此乃我們質量管理系統的重要組成部分。聯想的企業質量政策可於www.lenovo.com/quality閱覽。

以客為本測試

產品開發階段完成後，聯想的產品於生產前將接受一系列的客戶導向測試。測試包括持續客戶模擬評估及客戶模擬審核，透過移除系統包裝，按一般客戶配置進行設置，對產品質量展開評估。此外，亦會用配置各種產品選項及軟件的樣本進行進一步客戶模擬測試。最後的評估透過各種標準客戶應用模擬產品的性能。

聯想透過派出技術團隊幫助客戶現場安裝，持續加強客戶為本計劃。安裝期間及之後，聯想與客戶進行持續交流，以獲得安裝進度的實時反饋。這有助團隊迅速改正，預防潛在問題。

在新產品面市期間，這個方法為我們帶來極大的優勢，因為透過迅速解決潛在問題，可以降低對所有客戶的影響。

安全與人體工學

聯想致力於確保我們的產品在整個生命週期中都是安全的，包括開發、製造、運輸、安裝、使用、售後服務和回收等階段。公司策略、政策和指導方針都支持聯想在產品安全方面的承諾。每位員工有責任推動實現以下目標：



聯想對產品安全與質量的著重使其獲得客戶的高度滿意及提供優質產品、解決方案和服務。聯想迅速調查與回應與我們產品有關的任何潛在安全或質量問題。如有需要，聯想會與政府安全機構共同回應客戶就安全相關事故提出的指控。在極少數情況下，如須進行產品召回，聯想將會與主管安全部門合作溝通有關事項及對

公眾作出的補償。於2019/20財年，聯想產品概無產品召回事件。聯想產品的安全與人體工學政策可於以下鏈接獲取：<https://www.lenovo.com/us/en/social-responsibility/Lenovo-Policy-Product-Safety-and-Ergonomics.pdf>

無障礙設計

聯想致力向所有人士(包括老年人及殘障人士)提供科技。我們在人因工程與人體工學方面的專注備受肯定，並且長期致力於提供所有人皆可使用的世界級的產品及服務。智能設計與直觀功能為任何使用科技的人士提供便利，包括殘障人士。聯想產品的設計旨在確保符合最佳實踐並經過各種輔助科技(AT)的測試，包括不同價格範圍的屏幕閱讀器、屏幕放大鏡及語音識別軟件。

聯想已為其產品及服務制定並維持無障礙設計政策，其中包括確保合規性的閉環流程。聯想會在整個設計週期內考



慮無障礙性能，並諮詢殘障人士以就產品作出進一步改進。

聯想已與行業領先的無障礙服務供應商Level Access進行合作，以確保我們的產品符合美國康復法508無障礙法案及2010年通訊與視頻無障礙法案(CVAA)。關於聯想為有聽覺、視覺及行動障礙的用戶提供協助，並幫助他們獲得最佳的電腦體驗的更多詳情，請點擊[這裡](#)。

合規

聯想已設立合規系統以確保我們的產品符合產品運抵的各個國家的法律與法規。聯想產品的設計、測試及批准均符合全球各地的標準，包括用於擬定用途的產品安

全、電磁兼容性、無線同系化、環境、人體工學及其他監管規定。有關合規的更多詳情以及產品合規文件，可於www.lenovo.com/compliance閱覽。

質量認可

於2019/20財年，聯想獲多家世界頂級技術貿易協會授予優質產品獎及榮譽，認可範圍覆蓋多個領域，包括創新、速度、質量及設計。從智能手機到服務器，連同各中

間類產品，聯想通過技術改變了人們的生活、工作及娛樂方式。聯想深知未來技術的無限潛力，致力為解決客戶最切身的事宜，提供更加智能的解決方案。我們圍繞客戶不斷轉變創新，保持聆聽和採納客戶的反饋意見。



獲認可產品
2744



最受歡迎產品
590



產品獎項
321

質量創新獎

聯想個人電腦及智能設備(PCSD)質量團隊與AI實驗室合作的「基於產品滿意度指數進行質量大數據分析和管理」研究項目獲2019年全國質量創新大賽協會認可為QIC-V

級技術成果(最高級)。中國質量協會被視為中國質量領域的權威。眾多全球公司均致力獲得此認可，而僅少數公司入選。該項目取得成功的關鍵是我們對客戶的了解，其驅動我們不斷改良產品質量。聯想以客戶為中心，致力創新，實現客戶預期，使我們獲此殊榮。



工業產品生態設計示範企業

聯想是獲邀參與2019年中國工業和信息化部(MIIT)生態設計試點項目的第一批試點企業。經過三年的探索和實踐，聯想團隊圍繞微型電腦產品，成功探索出以生命週期評估(LCA)原則為指引的環保產品發展理念，涵蓋設計、製造及回收多個方面。

中國環境標誌優秀企業獎

於2019年10月，聯想獲認可為中國環境標誌產品(CELP)之主要貢獻者，CELP為受中國生態環境部環境發展



中心監管的機構。除對CELP標準及認證的發展作出長期(2008至2019年)貢獻外，聯想亦是中國ITC行業獲頒最多CELP證書的企業。

聯想第1億部智能設備在武漢成功發佈

於2019年7月，聯想在武漢產業基地發佈其第1億部智能設備—聯想Z6 Pro智能手機。聯想董事長兼首席執行官楊元慶先生及聯想全球供應鏈主管關偉先生，與員工共同見證這一歷史性時刻。武漢產業基地為聯想規模最大、最先進的綜合設施之一，並自2013年起已面向中國及全球市場提供智能手機、平板電腦及其他移動設備的研發、生產及銷售。



聯想為排名第一的個人電腦公司

於2019年7月，聯想取得其最大的個人電腦市場佔有率並回到全球銷量最高點。根據國際數據公司(IDC)發佈的初步數據，聯想的第一財政季度的全球市場份額達到25.1%，同比增長將近3個百分點，比實力最相近之競爭對手高1.4個百分點。這是聯想首次取得多於25%的市場佔有率。

由於聯想的個人電腦銷售量同比增長18.2%，超過整體市場增長的13個百分點，此迅速增長帶來強大的佔有率。

我們付出艱苦努力和奉獻精神取得個人電腦排名第一的成績。我們都為我們的生活帶來更智能的科技的願景及成為智能轉型的領導者的使命發揮作用。我們重新專注於服務我們的客戶、創新、企業家精神以及具有誠信和信任的團隊合作是聯想成功的驅動力。

更智能的創新

更智能的護眼模式

藍光是可見光譜的一部分並被認為是HEV或高能可見光。儘管藍綠色的光對於幫助影響人體生理時鐘的清醒及睡眠有重要影響，但持續暴露於藍光會導致視網膜細胞受損。

深諳藍光的潛在危害，聯想的一體型電腦輔以技術設計，其透過系統桌面「夜間照明模式」展示的暖色從而幫助減少LED散發出的藍光，有助於減少眼睛疲勞。

此創新特點於2019/20財年獲得認可，若干聯想一體型電腦系統獲得萊茵TÜV(產品安全及質量的技術測試服務的獨立供應商)的全球首個低藍光認證。更多資料可瀏覽我們的網站：www.lenovo.com/us/en/blue-light。

來源：美國眼科協會，<https://www.aao.org/eye-health/diseases/amd-macular-degeneration>。



智能釋放新體驗

我們目前正處於世界由4G轉向5G的技術革新時期。早期採用5G者確認，由於5G應用的市場潛力繼續在眾所目睹之下發展蓬勃，5G成為遊戲規則的顛覆者。摩托羅拉（我們移動業務的一部份）長期以來一直投身於5G前線，從早期開始參與此技術的研究、標準化及測試。於2019年，摩托羅拉創下歷史，成為世界上首家推出第一款準5G智能手機的製造商，該手機使用具有開創性意義的毫米波技術，可允許多個Gbps數據傳輸速率。聯想於2020年年初推出第一款5G筆記本電腦，其後於2020年6月又發佈5G Yoga筆記本電腦，兩款電腦均最高可支持低於6GHz頻道的100MHz信道及高頻毫米波頻道的800MHz信道，並實現十億位元每秒的數據速率。

或許令部分人大為驚艷的是，5G不再僅僅適用於手機。此技術憑藉可實現長電池壽命、低延遲性、超可靠性、高設備密度及十億位元每秒數據速率設計元件而極富靈活性，現正應用於沉浸式高清AR/VR、4K/8K視頻、娛樂、遊戲、機器人、聯網車輛（包括V2X）、物聯網設備及縱向市場，例如智慧城市、智慧醫療、感測器、無人機、智能農場以及有關智能工廠的工業物聯網（工業4.0）。5G不需要多個網絡，優化至單個軟件驅動的虛擬化可切片網絡，該網絡可同時為上述多個用途和傳統智能手機交付提供服務，從而減少運營商的運營支出、資本支出及推出時間。5G還啟用了邊緣網絡和計算功能，構成圍繞雲端到雲端網絡的一部分。

物聯網縱向市場



智慧城市



智慧醫療



感測器



無人機



智能農場

V2X



工業物聯網 — 智能工廠（工業4.0）



超可靠度和
低延遲性



時間敏感網絡



針對增強型行動
寬頻通訊的毫米波



無線工業乙太網絡

全球仍有一些地區的5G基礎建設尚處於初期階段、網絡標準仍在不斷湧現。COVID-19疫情的全球爆發突顯了利用科技力量對抗疫情和保護社會福祉的重要性。隨著許多企業尋找方法來管理近期事件引起的不確定性和干擾，科技將鞏固帶領企業在居家辦公及居家學習方面的有機增長趨勢，包括對高清沉浸式AR/VR的需求。此不可避免地產生了對可支持連網設備數量的升級網絡的需求，因此需要更多頻寬才能有效運行。



在5G在全球全面部署後，其憑藉更優化的連接性、優越的容量、更低的延遲性及更快的傳送速率，將對我們的通信方式及全球範圍內經營業務的方式發揮關鍵作用，還可以將網絡擴展到那些當前無法連接互聯網的偏遠位置。

在亞洲，推出5G約9個月後，網絡佔所有流量的21%。目前中國約有50個城市具有5G功能，擁有130,000多個服務約一千萬名用戶及一千三百八十萬台手機的基站。然而，為更廣泛地實現此等裨益，十分重要的一點是我們必須擁有能夠支持5G及其處理的資料的設備。

世界多地在繼續開發其主流應用所必需的基礎設備，如5G天線及其元件以及網絡邊緣計算平台。目前，重要的是提高人們對其未來潛力的認識。現在率先將5G引入其數碼轉型策略的企業將在變革中保持領先地位。同時，聯想正在聽取客戶的回饋，並結合新產品開發技術、構建更智能的解決方案，以支持眾所企盼的5G過渡。

基於我們深厚的創新歷史，我們打算待有意義的技術準備就緒後儘快將其送交消費者手中，並永不停歇地研發能為所有人提供更智能技術的新方法。

資料來源：

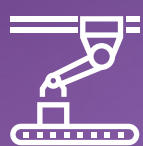
<https://news.lenovo.com/pressroom/press-releases/lenovo-transforms-traditional-form-factors-that-embrace-a-foldable-future-and-launches-worlds-first-5g-pc/>
<https://news.lenovo.com/pressroom/press-releases/motorola-connects-you-to-5g-first/>
<https://news.lenovo.com/5g-and-cyber-security-what-businesses-need-to-know/>

5.0

生產製造 及供應鏈運營

40	內部生產製造業務
40	健康及安全主要計劃
45	COVID-19應對
47	生產製造認可
50	供應鏈運營
60	供應商多元化





生產製造 及供應鏈運營

內部生產製造業務

聯想的生產製造業務模式由合資企業與公司自主製造及與原始設計製造商能力結合到一起。該混合模式為我們帶來了競爭優勢，令我們得以在保持對產品開發及供應鏈營運的強力控制的同時，能更快向市場推出創新產品。亦令我們得以直接控制我們的環境、社會及管治影響。此為我們提供一種根據各區域市場量身定制全球生產製造業務及產品的方法。

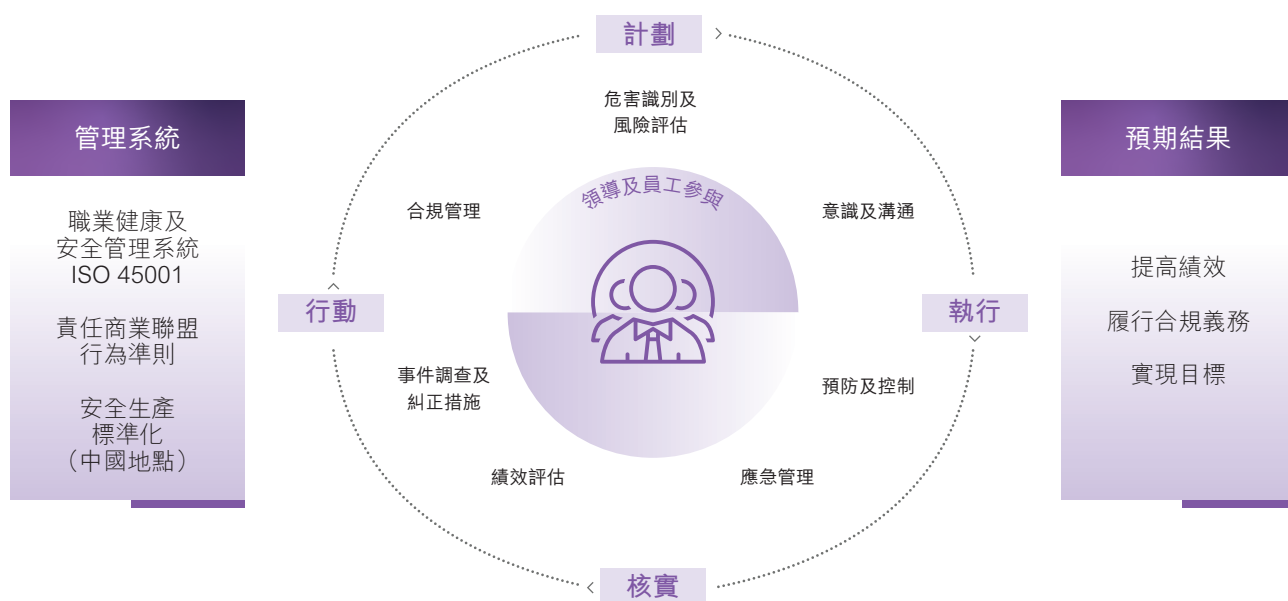
聯想全球所有生產地點均已獲得ISO 9001(質量)、ISO 14001(環境)及ISO 45001(職業健康及安全)(OHS)認證。我們已按照該等國際公認標準的規定於各個認證設

施實施包含目標及參數的管理系統，以不斷地為我們的僱員改良安全和健康的工作環境為目標。此外，聯想亦鼓勵其供應商獲得該等認證。

健康及安全框架與績效

聯想透過我們的職業安全及健康管理系統遵守世界級的員工工作場所安全標準。我們將新設施融入到我們的系統中及進行衡量，以符合我們嚴格的健康及安全標準。聯想全球所有生產地點(包括合資企業所在地)均獲認可第三方審核員頒發的ISO 45001證書。

健康及安全主要計劃



我們將此系統實施到企業的策略及運營中，將健康及安全計劃融入到我們整個全球生產製造業務中。此乃透過規劃、教育、預防、控制、績效評估及持續改進的過程，對於實現本公司的目標十分重要。聯想一直為業內工傷事故率最低的公司之一。於2019/20財年，概無出現死亡重大事件。我們已記錄工傷事故率為0.03，事故率為缺勤0.03天。有關詳情，請參閱本報告「綜合參數」一節。

認證與審核

聯想致力於確保我們所有生產地點及供應鏈的工作環境安全；工人受到尊重，擁有尊嚴；營運符合環保原則；以及業務營運以負責任及道德的方式進行。我們已實施計劃以確保遵守責任商業聯盟(RBA)行為準則。

我們的生產地點持續接受健康、安全或環境審核，例如：公司內部審核、ISO認證審核、客戶要求的審核以及行業標準審核(如RBA審核)。於2019/20財年，聯想有三個內部生產地點接受了RBA驗證審核計劃(VAP)的審核，其中兩個生產地點獲評為銀級別，一個生產地點獲評為白金級別，其中一個亦獲得「最佳廠房」獎。我們正實施計劃以確保我們所有的生產地點均接受獨立第三方的RBA審核。該計劃包括另外四個將在2020/21財年接受RBA VAP審核的地點，目標是兩個地點獲得「最佳廠房」獎。其餘地點將在2021/22財年接受RBA VAP審核，目標是三個地點獲得「最佳廠房」獎。當我們完成該計劃並實現此目標時，我們的內部生產製造網絡將達到100%符合RBA VAP的要求。

2019/20 財年已完成

RBA VAP：3個地點
結果：
銀：2
白金：1
最佳廠房：1

2020/21 財年(計劃)

(RBA VAP：7個地點)

2021/22 財年(計劃)

(RBA VAP：11個地點)

聯想及其所在行業持續因工時問題面對挑戰。於本財政年度，電子行業面臨嚴重的供應短缺，導致出現空前偏離，為管理加班時間及連續工作天數帶來巨大挑戰。聯想正努力提供更好的技術工具及信息，讓員工及管理人員可以作出有關加班的知情決定。對中國深圳及墨西哥蒙特雷的工廠的RBA VAP審核顯示，該領域已取得重大進展，我們正在將這些地點的成果推廣至其他地點，以推動改進。其他需要改進的領域包括實習生的勞工實踐、為員工／管理層討論建立更多溝通渠道、減少聯想離職員工等待領取最後薪酬的時間、向所有原始設計和製造(ODM)合作夥伴推廣工具以改為每月匯報數據。除了定期接受RBA及其他審核外，聯想亦監控有關聯想運營的非政府組織(NGO)報告。倘發現可疑問題，聯想將立即進行調查並採取糾正措施(如適用)。

危害識別及風險管理

我們使用基於危害及風險識別的方法以評估日常運營及項目中的潛在危害及風險。倘工作場所發生變化，如生產線佈局、設備、適用的法律要求等，我們將進行危害識別及風險評估，以防止新的危害並降低風險。每個生產地點每年均會使用聯想的風險管理流程進行危害及風險評估，以釐定是否需要採取其他預防措施以進行健康及安全管理。聯想的危害識別獎計劃為我們吸引員工並鼓勵彼等參與健康及安全管理的眾多方式之一。該計劃使員工能夠了解如何識別日常工作環境中的潛在風險及危害。透過此計劃及其他計劃，我們能夠提高認知度並實踐所有權維護每個人的安全工作場所。

事件調查及糾正措施

當發生工傷、疾病或未遂事故時，管理人員及OHS團隊會迅速對有關事件進行調查、制定糾正措施計劃，並跟進解決措施至事件結束。作為「經驗教訓」過程的一部分，安全公告警報分發到所有生產地點，以確保採取糾正措施。此使其他地點可受益於信息共享以及數據統計及分析，有助於持續改善並減少再次發生該類事件的情況。

預防及控制

OHS團隊已採用積極的預防策略方法以管理已識別的危險，目的是防止工傷、疾病及死亡。我們於設施及設備生命週期的最早階段、規劃過程或非常規活動及項目中融入職業健康及安全要求。我們最近制定一份名為「透過

設計預防」的詳細指南，以於新設備安裝的最早階段為每個地點提供安全防範的設計要求。我們亦實施與所購商品、設備及服務相關的控制措施，以及與承包商及工作場所訪客相關的控制措施。



健康及安全文化／培訓

聯想秉承「以人為本」的原則，高度重視弘揚健康安全文化。員工參與對於OHS管理的成功十分重要，我們開發流程及線上工具，以透過培訓以及針對各工作地點的安全資料而提高所有員工的意識。我們生產及選定現場地點的安全委員會定期開會，討論一系列安全議題，使所有參與者均有機會參與公司的糾正措施流程並成為其中的一份子。除了旨在滿足法規要求的教育外，聯想生產地點每年亦舉辦健康及安全月或健康及安全週活動，其中包括各種旨在提高有關意識的活動。



於中國合肥工廠舉行的「安全責任宣講大會」上，聯想的行政管理層發表了關於領導與承諾的演講。



中國武漢工廠的員工參加化學品管理培訓。



中國深圳工廠的員工參加環境、社會及管治／社會責任培訓。



成都工廠的員工完成中國紅十字會舉辦的急救員培訓並獲頒證書。



於2020年3月，印度本地治里工廠的員工慶祝國家安全周。



墨西哥蒙特雷工廠的員工支持「關注所有癌症宣傳活動(All Cancers Awareness Campaign)」。



來自中國惠陽、成都及深圳工廠的危機管理小組、
應急小組及追收小組參加「業務持續經營計劃」桌面
演習。



中國合肥工廠的員工進行急救演習。



日本NEC工廠的員工進行消防培訓及演習。



中國惠陽工廠的員工進行生產線機器安全演習。



印度本地治里工廠的員工進行職業健康及安全培訓。

突發事件應急預案

員工是我們最寶貴的資產。聯想的應急方案制定了應對突發或意外情況的程序及流程。我們的首要目的是確保

員工熟悉應急方案及組織架構，並提供讓員工應對可能遇到的突發事件的技能(如急救／心肺復蘇術培訓)。目標是時刻做好準備。

COVID-19應對

近期所有聯想廠房均迅速採取應對COVID-19疫情的措施。若干工作現場及辦公設施持續關閉，直至當地政府部門認為可安全復工為止。控制疫情對聯想及其員工的影響之關鍵在於提高員工的安全意識。聯想已迅速於多個廠房實施各種應對方案，包括：

- 宣傳正確洗手及表面消毒的重要性。
- 提醒員工於彼此見面時避免握手及身體接觸，提倡同事之間及與客戶進行無接觸互動。
- 盡可能將社交距離維持於六呎(兩米)－包括裝置其他備選工作台及／或屏風或阻隔，分隔餐廳座位，及於所有的員工聚集區張貼保持距離的標識。
- 盡可能利用其他工具舉行虛擬會議，盡量不進行面對面會議。
- 於重要的生產區配備體溫檢測及熱成像設備，在員工進入廠房前監測其健康狀況，以保護員工的安全。
- 實施口罩政策，以保護員工在作業時的安全。
- 安裝消毒站並向員工提供手部保護和消毒用品，同時繼續探索其他能保障員工安全的最佳措施。
- 制定靈活的工作時間表以減少任何既定時間在工作場所的員工人數，並提供時間讓各班次輪換時對工作區域進行消毒。



由於COVID-19，為確保全體員工的安全，中國武漢工廠每日均進行消毒。



於COVID-19疫情期間，中國武漢工廠的員工接受對門公交接送服務。



中國武漢工廠的員工在餐廳實施遠距離社交的措施。



巴西因達亞圖巴工廠每日對接送員工的巴士進行消毒。



印度本地治里工廠實施健康安全預防措施，所有員工進入工廠時均須測量體溫及進行手部消毒。



於COVID-19疫情期間，中國惠陽工廠為員工設立臨時診療室。



美國組裝中心(USFC)(地址為美國北卡Whitsett)設置社交距離標識，以保障員工安全。



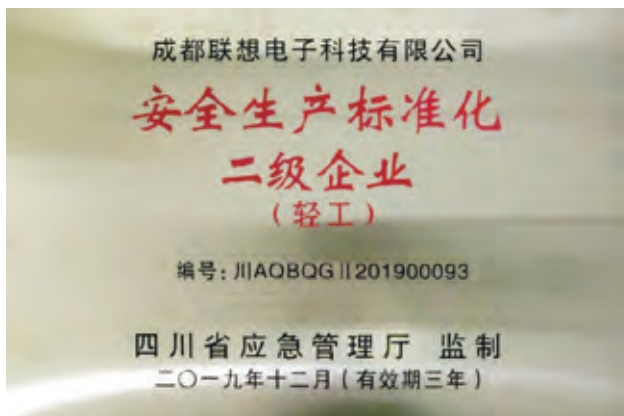
生產製造認可



聯想的墨西哥蒙特雷工廠於2019年5月榮獲「RBA白金認可」及「最佳廠房」獎。



聯想的中國深圳工廠於2019年7月榮獲「RBA銀認可」。



聯想的中國成都工廠榮獲四川省政府頒發「2019年安全生產標準化二級企業」認可。



聯想的中國惠陽工廠榮獲惠州市政府「2019年安全生產標準化」認可。

- 位於美國北卡Whitsett的美國組裝中心(USFC)於2019年連續第12年獲得「傑出健康及安全金獎」。
- 聯想位於美國北卡Morrisville的Think Place於2019年連續第15年獲得「傑出健康及安全金獎」。
- 聯想位於美國北卡Morrisville的Development Drive於2019年連續第六年獲得「傑出健康及安全金獎」。

聯想獲CDP中國頒發「2019年應對氣候變化影響力獎」，其表現於向CDP申報的1,027家中國公司中獨佔鰲頭。CDP向全球性公司收集有關氣候風險及低碳舉措的資料，並整合為一個有助於企業量度及管理其環境影響的全球性披露系統。



於2019年7月，聯想的全球供應鏈組織獲中國工業和信息化部評為「國家級綠色供應鏈」，此殊榮乃對採用創新技術及推廣綠色製造可持續發展的綠色供應鏈企業作出的高度認可。在滿足嚴格的申報條件基礎上，聯想須進行嚴謹的自我評估，其後再由第三方機構進行現場評估。



中华人民共和国工业和信息化部
Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

於2019年8月，中國工業和信息化部授予聯想成都及合肥(合營)工廠「國家級綠色工廠」，嘉許其成功應用綠色供應鏈系統。該獎項基於成功應用五大標準：綠色生產、供應商管理、綠色物流、綠色循環及綠色信息披露。此外，合共75款桌上型電腦及筆記本產品獲得「綠色設計產品」獎。工信部表彰聯想成功囊括「中國綠色製造所有獎項」。

聯想圍繞打造節能環保的產品、推進創新技術及解決方案(包括回收利用電子廢棄物)及通過降低產品包裝重量的創新技術減少排放等方面持續投入綠色製造。有關該獎項的更多資料，請點擊[這裡](#)。



位於中國合肥的合營企業聯寶工廠的聯想員工慶祝公司榮獲2019年國家級綠色製造獎。

聯想斯洛伐克獲Fitwel認證

斯洛伐克辦事處在聯想的「房地產及工作場所解決方案」(REWS)組合中獲得首次Fitwel認證，並在東歐獲得首次Fitwel認證。Fitwel建築認證是衡量工作場所是否以健康為基準進行設計及營運的一種方法。聯想在Fitwel的旅程始於斯洛伐克的選址，並通過多種方法繼續進行。新位置的考慮因素包括可步行性、便利性、可得性及安全等元素。於整個空間的設計及建築過程中，團隊專注於健康的材料、活潑的設計策略及智能的工作場所元素等。



於2019年2月，聯想於印度的全球供應鏈本地治里生產團隊獲得兩項國家級殊榮：

「卓越典範 — 製造業典範獎 (Best In Class — Manufacturing ICON Award)」，此獎項乃表彰聯想作為印度製造業的卓越典範，包括最佳實踐、IT自動化、CX驅動、創新文化及生產、質量、成本、交付、安全及員工士氣等方面的表現。

聯想亦憑藉於供應商、流程、產品質量、生產現場、系統及僱員投入等方面驕人的質量管理表現獲頒「卓越典範 — 企業質量管理獎 (Best In Class — Enterprise Quality Management Award)」。



供應鏈運營

聯想致力於與直接供應商及彼等的供應鏈推行嚴格的環境、社會及管治常規。我們的政策是以許多適用的環境、社會及管治標準超越基本遵守。我們的常規旨在不斷達到及超越市場預期。我們意識到這一旅程並沒有盡頭，我們須繼續努力爭取更廣泛的計劃及提高透明度。

為達成該等目標，聯想已制定嚴格的供應商合同規定、全面的供應商行為守則及大量的供應商驗證計劃。這包括嚴格實施《RBA行為準則》、尊重人權、減少環境影響、負責任的材料採購及確保我們所營運社區的供應商穩定。在進行大多數採購時，我們要求對供應商合規情況作出直接的獨立驗證。我們對整體供應商穩定性及可持續發展表現進行追蹤，並上報至高級管理層。最後，實施培訓及能力培養常規。

為消除供應鏈的環境、社會及管治相關風險，聯想已實施以下計劃及績效的主要參數(除另有指明外，其以支出總額的百分比列示)。我們的長期目標為將該等參數均達致95%或以上。

主要供應商計劃及成就

 整體表現	 合同規定	 責任商業聯盟／人權	 負責任採購材料
 環境影響／廢棄物	 供應商穩定性	 供應商管理	 培訓及能力培養

整體可持續發展參數(按採購支出劃分)

98%



- 我們98%的採購支出是與不多於100間大型公司合作，該等公司十分專注於環境、社會及管治管理，我們可藉此更易於降低可持續性風險。

95%



- 我們95%的供應商支出經獨立審核及經我們直接驗證。
- 所有供應商按25個主要可持續發展參數進行追蹤。
- 此乃覆蓋大部分二級及三級供應商業務量。

98%



- 我們98%的供應商使用實時業務穩定工具進行追蹤，原因是我們意識到強大的公司通常為更具可持續發展的公司。

95%



- 我們95%的供應商獲ISO 9001/ISO 14001/ISO 45001認證(質量、環境及職業健康與安全)，較2018/19財年的90%有所提升。

90%



- 我們90%的供應商出具正式的可持續發展公開報告，大多數採用全球報告倡議組織(GRI)報告準則及解決人口販賣問題，較2018/19財年的81%有所提升。

75%



- 75%的供應商為責任商業聯盟(RBA)正式成員，較2018/19財年的67%有所提升。

95%



- 聯想公開披露我們95%的供應商的全名及其地址。
- 此列表亦包括所有聯想生產地點。

合同規定

聯想的標準採購合約及採購訂單的條款及條件訂明，供應商須遵守環境規範、避免有害物質、杜絕消耗臭氧層物質、產品安全、個人資料私隱、責任保險及全面遵守所有適用法律，包括進出口及產品安全法。供應商亦須執行並確保記錄在案的質量及環境管理系統。此外，供應商須遵守供應商行為準則，其可於以下網址查閱：https://www3.lenovo.com/us/en/social-responsibility/Supplier_Code_of_Conduct.pdf。

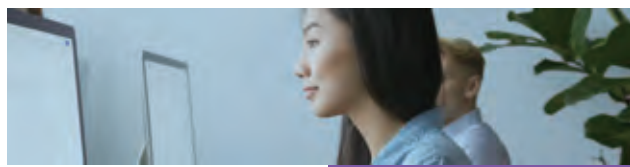
供應商行為守則下的多項守則因素及反歧視及反報復法的因素規定供應商不得因僱員的種族、膚色、性別、宗教、年齡、國籍、社會或種族出身或任何其他受法律保護的類別而歧視僱員。如對該等條款的任何偏離均需獲得我們的法律部門批准，且高風險個案需額外獲得高級採購及業務單位管理層批准。

最後，遵守我們全面的供應商行為守則可透過獨立及唯一的供應商行為守則協議、標準採購協議或標準採購訂單執行。

以下載列主要計劃要素：

- 95%的供應商(按支出計)加入我們的計劃。我們採取保守方法，驗證大部分供應商的業務量。
- 所有上述供應商必須每年使用RBA模板及線上報告工具進行正式風險評估。
- 所有上述供應商必須進行正式獨立第三方審核，不論其風險評估結果如何，每24個月由RBA核准核數師進行一次審核。
- 我們推行最嚴格的RBA驗證審計計劃(VAP)審核—75%的供應商審核為VAP審核。
- 每月向高級管理層全面匯報計劃狀況，包括公開評估、審核、行動計劃及徹底執行行動項目。
- 每季度匯報審核分數整體情況概要及詳情。
- 按15個RBA具體主要參數(例如時效性、分數、供應商報告表認證等)，向供應商進行評核。
- 所有外包製造商均獲得ISO 9001、ISO 14001及OHSAS 18001(或ISO 45001)認證。
- 約30%的供應商擁有正式的RBA認可證書，其中最終審核已高度獨立地驗證了審核結果。

聯想在2020/2021財年的提倡舉措之一為增加擁有VAP認可的供應商數量到支出的50%，並與供應商共同提高RBA「最佳廠房」認證的比率。



RBA合規

我們訂約要求供應商支持責任商業聯盟(RBA)規定。聯想作為RBA正式成員，我們於評估及審核方面的規定遠高於成員規定。

工作時間／休息時間及其他勞工準則

聯想意識到有必要監督供應商在保護員工健康、安全及人權方面的做法。審核結果出來後，我們確保供應商徹底執行行動計劃並於隨後兩個季度對供應商進行跟進，確保問題得到持續改善及供應商已符合相關規定。如大多於中國開展業務的公司一樣，我們最常見的供應商審核結果與員工的工作時間及休息時間有關。除審核結果外，聯想亦監控非政府組織對可能涉及聯想供應鏈的問題的報告。如提出可信的問題，聯想將即時展開調查，並向供應商採取糾正措施（倘適用）。聯想始終認為，消除供應鏈中潛在的人權濫用的最佳方法是採取集體行動，我們將繼續支持RBA作為行業聯盟應對該等挑戰的努力。

關於工作時間相關的問題，我們要求供應商採用正式的RBA工作時間模板以展示其合規情況。此外，我們按季

度評估對該等問題進行報告。於2019/20財年90%的供應商於工作時間上的審核並無優先發現。我們亦要求外包製造商每月通過在線工具報告彼等僱員工作時間及休息情況，以便我們能夠採取措施解決已識別的任何問題。

其他勞工準則方面，聯想推行RBA計劃，而不是SA8000認證，此乃由於SA8000認證僅關注勞工方面，而RBA計劃不僅涵蓋勞工方面，同時亦關注環境和職業健康與安全。聯想深知供應商的最低生活工資日益受關注，並為提高工資努力制定政策、計劃及基準線。

2019/20財年RBA審核合規結果

下表載列我們的整體平均審核表現。每年代表我們採購支出總額的約50%。審核的分數乃根據200分權重系統釐定，優先及重大發現方面的權重較高。我們的量化目標是在每次審核中得分高於170及並無優先項目方面的發現。

類別	所有供應商						外包製造商	
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2018	2019
合計	116	147	177	156	170	167	153	174
勞工	137	149.5	173	164	167	166	157	169
健康與安全	150	160	186	172	186	187	174	189
環境	179	183	200	185	200	200	182	200
道德	183	200	200	200	200	200	198	200
管理系統	185	188	200	200	200	200	189	200
優先發現	1	0	0	0	0	0	0	0
重大發現	8	6	3	4	3	3	6	3

聯想供應鏈中的人權



聯想於所有活動中尊重人權，其中亦包括供應鏈相關活動。我們管理所有業務過程中均奉行聯合國《世界人權宣言》及國際勞工組織關於工作中基本原則和權利宣言(Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)。自2009年開始成為聯合國全球契約的締約方，我們支持並尊重對國際公認人權的保護並確保我們的業務常規絕不踐踏人權。

我們致力於堅守該等準則，並建立供應鏈社會責任計劃，以履行我們的承諾。如前文所述，我們於供應鏈踐行全面的《RBA行為準則》，其中該準則涉及廣泛的人權及勞工事宜。此外，我們訂有反映我們價值觀的全面的聯想供應商行為守則，當中包括禁止貪污、賄賂、販賣人口、歧視及報復提出投訴的工人的規定。聯想要求我們的供應商擁有正式的投訴機制。

負責任採購材料



聯想深知倘於出現政治及社會衝突的地區採購原材料(可能包括產自剛果共和國或周邊國家的錫、鉍、鎢及金(「3TG」)等衝突礦產)有關採購問題的重要性。儘管我們並無直接從有關地區採購材料及該等材料可能經過十多層採購供應鏈而我們幾乎無法控制，但我們仍承擔責任。因此，聯想自2012年起採取以下措施並希望其供應商可以做到：

- 美國證交會「多德·弗蘭克1502規則」(Dodd-Frank 1502 Rule)
- 經濟合作與發展組織(OECD)就於受衝突影響及高風險地區負責任採購材料的盡職調查指引
- RBA負責任的礦產倡議(RMI)計劃

具體而言，RMI是為負責任採購公司進行風險識別、風險評估及風險緩解的全球領先組織，其成員包括380多間全球大型企業，且均採用同一計劃。

隨著RMI及其他實體採取新措施，聯想相信可以於剛果共和國或其他地區負責任地進行採購且不參與抵制。抵制未能改善當地社區的狀況。部分公司僅關注產品方面認證及僅積極努力地解決其產品所用材料的問題。聯想則著重於供應商公司層面的呈報，無論彼等材料是否用於我們的產品，我們致力於爭取百分百合規格的冶煉廠。

聯想全力支持RMI解決除3TG以外材料問題的行動。於2019/20財年，我們正式對鈷供應鏈進行全面盡職調查。由於RMI對其他材料進行風險概況分析，我們與RMI開展合作，評估彼等的分析於我們產品中的應用及制定盡職調查措施，以緩解供應鏈風險。該等措施早已在RMI與推動可持續發展的組織開展合作時已獲實行，彼等已為30多種科技及汽車產品所用材料制定風險概況。

計劃組成部分

- 全面的公共衝突礦產政策
- 正式的管理擁有人、系統及自主工作團隊
- 訂約要求供應商參與及遵守供應商行為準則
- 透過《RBA行為準則》審核確保供應商設有可靠的物料採購政策及盡職調查計劃
- 我們95%的採購開支應用下列RMI計劃：
 - 使用衝突礦產調查模本(CMRT)進行原產國合理查詢(RCOI)以識別我們供應鏈中3TG冶煉廠的風險
 - 使用冶煉廠信息交換(SIE)以對經審核及認定為符合無衝突規定的冶煉廠進行風險評估
 - 使用負責任礦物審驗流程(RMAP)審核冶煉廠
 - 參與RMI冶煉廠資料交換(SET)了解冶煉廠及參與冶煉廠
 - 作為單一聯絡點(SPOC)分派冶煉廠
- 向聯想首席企業責任官匯報計劃進展
- 公開報告正式的衝突礦產報告(CMR)及供應鏈內的冶煉廠名單

2019/20年計劃表現(按採購開支計算)

97%



- 整體無衝突狀況由89%上升至97%

100%

Ta

- 鉭保持100%無衝突狀況

98%

Sn

- 錫的無衝突情況由95%上升至98%

96%

W

- 鎢的無衝突情況由92%上升至96%

95%

Au

- 金的無衝突情況由82%上升至95%

100%



- 我們的盡職調查覆蓋所有業務單位，包括近期的Fujitsu Client Computing Ltd.合營企業

90%



- 具公共衝突礦產政策的供應商由80%上升至90%

70%



- 具公共衝突礦產報告的供應商由50%上升至70%

78%



- 為正式RMI成員的供應商由67%上升至78%

由於採礦運營中存在可能使用童工的風險，鈷亦為一項重要關注因素。RMI及其成員率先將鈷的盡職調查制度化，並達致與衝突礦產相同的合規水平。鑒於上述，聯想今年首次對鈷進行全面盡職調查及合規檢驗，結果如下：

- 86%的供應商作出回應
- 45%的鈷冶煉廠經審核及認證，符合規定
- 69%的冶煉廠積極致力合規化，並已與RMI及獨立核數師簽立協議以準備接受審核



我們致力持續改進材料採購所有相關方面的工作，並已於衝突礦產方面取得重大進展，現正尋求於鈷及其他材料方面取得進展。相關計劃、工作及結果的全部詳情及數據以及衝突礦資源報告，請訪問聯想的可持續發展資源網站：<https://www.lenovo.com/us/en/sustainability-resources>。

頭25名

Gartner®

於Gartner公佈的2020年全球供應鏈頭25名中，聯想名列第15名，去年則為第34名，實現大幅攀升。此項年度認可乃透過衡量靈活性及抗壓性(尤其於中斷時期)甄選出領先供應鏈機構。聯想憑藉於此方面及其他各方面的能力入圍頭25名，深感榮幸。有關本公告的更多詳情，請點擊[這裡](#)。

溫室氣體排放、用水及廢棄物產生

聯想繼續致力於準確報告並減少整個供應鏈內的溫室氣體排放、用水及廢棄物的產生。我們要求供應商每年通過RBA線上報告工具或CDP(前稱為碳信息披露項目(Carbon Disclosure Project))報告平台正式提交環境影響數據。

就減少供應商的絕對排放量及減輕對環境的影響而言，我們最大的挑戰並非個別供應商的表現，而是我們的業務增長及自2010年起已增長200%的採購支出，及排放量已增長約100%。

2019/20財年全球供應鏈計劃摘要



聯想獲CDP供應商領導參與理事會授予高的分數。CDP認為組織的平均上游排放量為直接排放量的約5.5倍。該得分說明聯想於推動供應商改善氣候變化方面卓有成效。CDP根據公司對CDP氣候變化調查問卷中有關管治、目標、範圍三排放及價值鏈參與方面所選問題的回應評估供應商參與的表現。

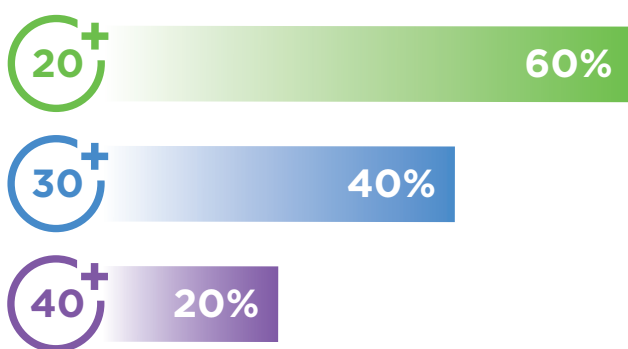
計劃摘要如下：

- 每年對95%的採購開支進行調查／追蹤
- 我們85%的供應商設定公開的溫室氣體減排目標，並獲第三方認證
- 83%的供應商向CDP作出正式報告，較72%有所增加
- 85%的供應商設定公開的用水及廢棄物削減目標，較70%有所增加
- 61%的供應商獲ISO 50001能源管理認證，較50%有所增加
- 44%的供應商公開承諾100%使用可再生能源，較13%有所增加

- 供應商報告表中從六個相關環境主要參數(即公共目標、實際減排放、CDP分數、第三方認證)評估供應商
- 就有關涵括以下各項的IEEE 1680.1標準而言，我們就供應商獲得最高分：
 - ISO 14001環境管理體系認證
 - ISO 50001能源管理體系認證
 - 溫室氣體排放的公共環境報告
 - 氟化溫室氣體(F-GHG)減排放

供應商穩定性風險管理

聯想深知，實力雄厚而穩定的公司具備更佳可持續發展計劃，對其營運所在社區產生更積極正面的影響，亦較低供應鏈的風險。我們亦知悉，長期供應商關係有助我們供應鏈經營所在社區的穩定，並為社會、道德及環境方面的合規奠定基礎。我們致力於發展及維持該等關係。大部分供應商關係已建立數十年，且聯想與供應商建立長期關係，使我們運營所在的社區保持穩定。於2019/20財年，我們的支出比例一直在經營20-40年以上的企業的範圍之內。



全球供應鏈(GSC)團隊於評估新舊供應商時採用鄧白氏的供應商風險管理工具以提供風險管理服務。該應用允許聯想追蹤多個風險參數、接收實時通知及於產生影響前採取行動。

供應商表現評估及業務檢討

聯想的供應商表現計劃旨在按照業務及環境、社會及管治標準衡量表現，提供定期評分反饋，同時與供應商共同進行業務檢討及召開相關會議。我們通常於許多該等活動中承擔95%的採購開支。該等活動乃雙方討論改善業務關係、標準合規及未來業務量增減以甄選表現最佳供應商的基礎。



供應商表現評估(報告表)

聯想有關供應商報告表的常規如下：

- 對供應商的核心表現進行衡量及評估，涵蓋品質、交付、技術、成本及服務以及多個分項標準(總共約25項評估要素)。
- 我們前100名供應商的環境、社會及管治表現亦根據約25個主要參數進行計量，涵蓋RBA、環境影響、衝突礦產及可持續發展報告因素。

- 環境、社會及管治表現其後應用於每季度提交的約200份供應商報告表中扣減／倍增供應商的整體得分。

供應商業務檢討及參與

聯想在供應商表現、期望及激勵措施方面採取四項主要舉措。

- 每季度的最佳及核心供應商一般接受面對面的表現審閱。
- 來自前40名供應商的行政管理人員半年一度集合聯想供應商顧問委員會(Supplier Advisory Council)，佔採購開支約80%。聯想的行政管理人員包括我們的首席執行官、業務單位行政人員及供應鏈、研究及技術以及開發部門的高級副總裁。該等供應商被視為我們的主要供應商。
- 我們就供應商行為守則、道德採購、RBA合規、環境及負責材料的期望以及合規情況，每半年向供應商寄發溝通函。
- 我們舉辦一年一度的供應商大會，供應商與聯想的高級行政人員匯聚一堂，建立良好關係並就整體表現及來年的關鍵措施進行討論。

培訓及能力提升

內部培訓

於整個年度，我們攜同全球供應鏈人員開辦多次以下交流及教育活動。一般而言，我們每月舉辦一次活動，並按需提供教育計劃、主題專家及針對性培訓。

- 企業社會責任通訊
- 《供應商行為守則》培訓
- CSR／RBA／特定環境／衝突礦產全面培訓
- 總供應商可持續能力評分表25項關鍵參數
- 供應商工作報告表獎懲得分
- 關於道德、反賄賂、反腐敗期望的員工交流



此外，RBA亦設有電子學習課程，提供大量有關環境、社會及管治主題的課程。於2019/20財年，360名聯想員工參加了約190個課程。

外部能力培訓

如上文所述，我們的大部分供應商及採購開支為大型國內外供應商。他們管理其企業環境、社會及管治計劃及亦直接採用我們的計劃。因此對直接的能力培訓需求極少。此外，由於我們大部分的採購開支涉及RBA成員，RBA設有全面的電子學習課程，涵蓋所有方案、指引及工具的各個模塊。然而，我們仍會提供：

- 關於RBA、環境影響、衝突礦產、及供應商行為準則的期望的半年度交流

- 我們直接與約25%的供應商(佔我們採購開支95%)進行必要的專門教育

供應商多元化

聯想深知供應商多元化的重要性，並致力於確保其為我們策略性採購流程的重要組成部分。我們堅信一個成功的企業及社會能夠讓不同企業在經濟發展中獲益。我們的責任為發展與不同企業的互惠業務關係，從而將該等企業的參與度提升至最高。

聯想意識到我們的供應商多元化計劃不僅有利於我們的業務，影響及豐富我們的客戶基礎，促進創新及保障銷售。我們亦認識到，該計劃通過為所有人創造包容體面

的就業機會的方式支持供應商多元化，從而實現經濟可持續增長，並在我們的社區內培養出領導人員。

在美國，聯想與不同的國家和區域性組織合作，例如全美少數族裔供應商發展委員會(NMSDC)、美國全國婦女商業企業協會(WBENC)、美國西班牙裔商會(UHSCC)及其他當地商會。透過該等組織，聯想亦參與旨在為不同的供應商提高及創造機會的全國性、區域性及當地活動。

「供應商多元化是從這樣一種思維過程演變而來的：這是一個讓人感覺良好的項目，或者是應該做的事情。現今的供應商多元化大幅節省採購成本，並使聯想於競爭新的銷售機會時處於上風。」

聯想供應商多元化計劃經理
— Jonathan Wilkins

2019/20財年*供應商多元化的開支結果

17.5%

的採購開支與不同的小企業有關

382.3百萬元

的開支與小型多元化供應商有關



我們對不同供應商的開支持續增長

23.8%
小型企業

20.8%
女性所有企業

15.3%
少數族裔所有企業

各類別開支同比增長

251.9百萬元
小型企業開支

139.8百萬元
女性所有企業開支

132.2百萬元
少數族裔所有企業開支

1.8百萬元
退役軍人所有企業開支

* 僅就美國而言

於2019/20財年*，聯想已實現：

- 於小型企業的採購開支合共超過**250百萬元**，較去年增長23.8%，佔總開支的11.5%
- 於不同企業的採購開支合共超過**380百萬元**，較去年增長24.9%，佔總開支的17.5%
- 聯想獲全美少數族裔供應商發展委員會(NMSDC)提名年度企業
- 聯想獲授Carolinas/Virginia供應商發展委員會(CVMSDC)最具影響力獎項

* 僅就美國而言



聯想供應商多元化計劃經理Jonathan Wilkins，於2019年1月獲授供應商發展委員會(CVMSDC)最具影響力獎項。

聯想與施耐德電氣宣佈建立策略合作夥伴關係，在中國開展智能綠色製造



2019年11月，聯想宣佈與施耐德電氣建立策略夥伴關係，為中國製造業開發智能綠色製造解決方案。此次合作將通過聯想的工業物聯網(IIOT) LeapIOT解決方案及施耐德電氣基於EcoStruxure的智能綠色製造解決方案，促進數碼創新。此次合作將構建一個為不同行業的分散及混合製造業務提供智能製造解決方案的藍圖。尤其是重點將包括與效率管理、預測性維護、生產質量及其他工業應用相關的人工智能算法和大數據，以進一步實現智能綠色製造。

有關本公告更多資料，請點擊[這裡](#)。

有關更多資料，請參閱我們的[供應商多元化網頁](#)。

6.0

員工

64	人才文化
65	多元化與包容性
76	社會投資
86	明智應對COVID-19





人才文化



人才文化

聯想堅信，科技是我們最好的均衡器。它能夠使我們的世界、我們的社區及本公司更具多元化及包容性。我們將科技與聯想結合，以此實現轉型，同時促進我們應對世界瞬息萬變的挑戰。

全球性是我們最大的優勢。這亦是我們面臨的最大挑戰，原因為聯想在設計主要系統、結構及流程時不能夠劃一。通過創建一般情況下能夠在本地運行的全球框架，我們實現了業務目標，同時做到因地制宜及保持靈活性。

「我們，就是聯想」(We Are Lenovo)文化包括服務客戶、創新、企業家精神、誠信互賴團隊合作的原則，這些原則是聯想人才管理的核心。我們在世界各地的領導者均堅守該等原則並受長期責任感驅動。



勞工實踐及人權

聯想的人權政策表明我們矢志於事事做到尊重人權，不僅如此，我們亦尊重我們僱員及業務合作夥伴的權利。聯想的人權政策乃一貫主張及支持聯合國《世界人權宣言》及聯合國全球契約認可的一般人權。聯想不允許於其營運中和供應鏈內使用童工，強迫或強制勞動(包括體罰)。

聯想自2009年以來成為聯合國全球契約的締約方並積極參與其中，聯合國全球契約是公共事業—企業合作的策略性政策協議，旨在促進企業致力於將運營和策略與人權、勞工、環境和反腐敗領域普遍接受的十項原則保持一致。作為締約方，我們支持並遵守對國際公認人權（包括結社自由權和集體談判權）的保護。有關更多資料，請參閱聯想的[人權政策](#)。

為確保聯想在一切業務管理過程中均奉行[聯合國《世界人權宣言》](#)及[國際勞工組織\(ILO\)關於工作中基本原則和](#)

[權利宣言](#)的精神和宗旨，聯想的盡職調查貫穿價值鏈始終，以此識別風險並避免侵犯人權。我們設立了投訴及調查指控機制，若有發現侵犯人權的情況，會向高級管理層報告。此外，我們於業務及供應鏈中融入尊重人權相關的培訓及問責制。聯想生產製造工廠定期接受審核以遵守RBA、ISO 45001及其他標準及要求。

有關審核結果及聯想如何保護供應鏈人權的更多詳情，請參閱第五節—生產製造及供應鏈運營、及[聯想的反奴役及人口販賣聲明](#)。

多元化與包容性

作為一家獨一無二的全球性企業，多元化與包容性乃聯想的最大優勢。我們在世界各地的領導者均致力創新，心懷長遠，放眼未來的責任。我們從頂層開始運用多元化的商業模式。我們相信，全球人力應反映其服務的全球客戶，而這一點從領導力代表各種文化和種族開始，當中包括我們的內部人才。

聯想致力於以多元化為焦點推動及發展我們的包容性文化。我們不斷加強對包容性的重視程度，充分利用多元化人才。研究一致表明，當包容性成為文化核心之時，多元化可提高業務成果及結果。我們認為，作為一家真正的全球性科技公司，我們負有更大責任在全球範圍內推動多元化與包容性。我們通過各種方式向全體領導者及全體員工傳遞包容性意識。為在各地踐行我們的承諾，聯想已在近期發佈其第二份全球多元化與包容性報告。更多詳情，請參閱[2019年多元化與包容性報告](#)。

認識到各層級多元化的價值

我們認識到各層級領導力多元化的價值。聯想深知多元化的重要性，並於2005年開拓海外業務後設立首席多元化官一職。作為一家逾15年的全球性公司，我們不斷調整組織架構以推動多元化與包容性。於19/20財年年報日期(2020年5月20日)，聯想的董事會的11名成員由來自中國、日本、英國和美國全球各地的董事組成，乃公司的最高管理機構。董事會負責監察公司策略並監督具體行動。聯想執行委員會為聯想的最高管理委員會，負責管理各職能部門、地區及業務部門的業務。我們的最高高級管理層人員14名中包括三名女性，來自五個不同的國籍。欲了解更多，請參閱[2019年多元化與包容性報告](#)。

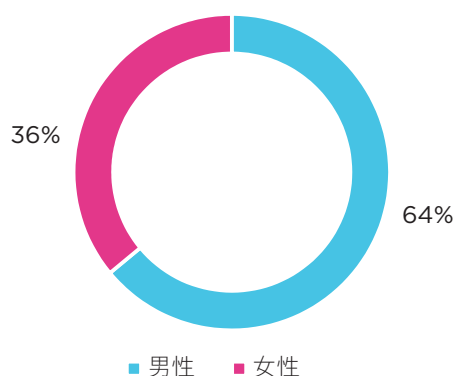
於2018年，我們概列有關高級管理層人員及全球影響的若干關鍵目標，我們將於2020曆年內實現以下目標：

- 全球女性高級管理層人員達到20%。

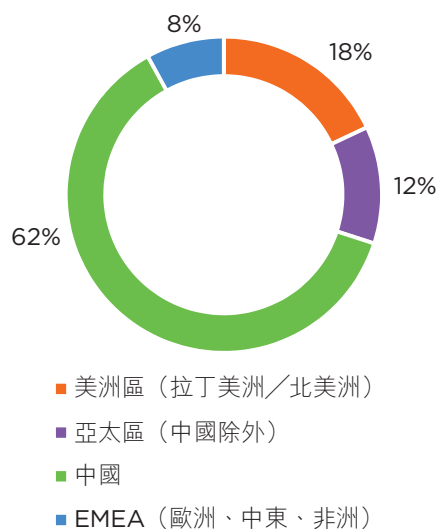
- 美國傳統弱勢種族或民族高級管理層人員達到28%

其他2019/20財年多元化與包容性參數可在8.0綜合參數一節及[2019年多元化與包容性報告](#)尋找。

2019/20財年按性別劃分之僱員百分比



2019/20財年按地域劃分之僱員數量



將多元化與包容性融入員工發展

我們提升員工多元化與包容性能力的方法是將其融入到我們每個員工發展計劃中。儘管各項計劃的多元化與包容性概念看似不同，但均以我們以客戶為中心、企業家精神、創新及誠信互賴團隊合作的企業原則為基礎。該等計劃的部分例子包括：

管理層發展 — 我們鼓勵管理人員在招聘時物色多元化的候選人並於管理人員培訓時使用DiSC評估以更了解員工的行為風格，從而形成多元化思想。在學習其他文化

時，董事培訓的參與者通過以人類學家而非遊客的模式來學習擴展全球意識。

反騷擾 — 於全球範圍內，員工及管理人員於入職時須參加名為「全球包容性培訓」的反騷擾培訓，以推廣營造包容性工作場所的積極行為。此乃對非製造角色僱員的要求。

新員工入職培訓 — 美國及中國的新員工入職培訓一部分內容概述員工協會、我們的多元化與包容性承諾及我們的行為準則概覽。

全球意識工具 — 由於我們的客戶遍佈180多個市場，我們投資了一個全球意識工具。藉助該工具，員工及管理人員可在溝通及狀態等方面加強對自己、團隊及其他文化的了解。所有員工均可在系統內創建彼等的自由文化概況並探尋自學培訓。該工具亦包含每個國家的相關資料，當中包括文化習俗及常用問候語的發音。

人才培養

平等不僅僅是多元化的視覺表現，其亦意味著確保平等的成長及發展機會。聯想致力透過眾多的內部項目，提高我們的人才多樣性，培養未來領袖。我們的部分最成功計劃包括：

領導力發展計劃

全球女性領導力發展計劃(WLDP)及美國摩西領導力發展計劃(U.S. Mosaic Leadership Development Program (MLDP))均為行政人員培養高潛力人才。

女性領導力發展計劃(WLDP) — 女性領導力發展計劃(WLDP)於2014年設立，是一項將高潛力女性董事提升為高級管理層角色的全球企業倡議。與Linkage Inc.(一家專業發展未來領導者的一流公司)合作，該項目為來自世界各地的20-25名參與者組成的年度團隊提供服務。

各團隊進行為期九個月的評估、研討會、培訓及技能建設活動等發展系列培訓，以提高關鍵的領導力及增強高層領導力。WLDP計劃自設立以來已將33%的參與者提升為高級管理層角色。



馬賽克領導力發展計劃(MLDP)：以WLDP計劃的成功為榜樣，聯想於2017年推出Mosaic領導力發展計劃(MLDP)，提拔該等被認為準備好進入下一職業發展階段的高潛力董事。該計劃涵蓋來自各種多元維度的男性和女性，包括歷來未被充分代表的美國種族裔群、LGBTQ群體、殘疾人士及退役軍人。MLDP計劃自啟動以來，已提拔7%的參與者為管理人員。

早期職業生涯發展：聯想的大學生招聘計劃是一項全球策略計劃的一部分，旨在通過促進整個企業的早期職業生涯人才發展來推動業務轉型。該等項目旨在鼓勵具才能的學生和應屆生加快開展其職業生涯，特別關注多元化和包容性。我們在所有地區和業務部門招募了500多名新晉職場人士(不論作為常規的初級職位、全職還是作為特定輪崗計劃的一部分)。欲了解更多關於早期職業生涯發展計劃的詳情，請點擊[這裡](#)。

員工協會

在多元化與包容性辦公室的指引下，我們的全球員工協會在提升員工體驗方面發揮重要作用。我們努力確保每一個員工協會均獲得一至兩個當地高級管理層人員支持。我們現有的員工協會包括：



聯想女性領導力(WILL)：聯想於十多年前意識到需於職場為女性提供支持，而一小群女性高級管理層人員設立聯想女性領導力(WILL)，此為聯想的首個員工協會。

WILL於我們的五個地區均設有分會：中國、亞太地區(AP)、歐洲、中東和非洲(EMEA)、拉丁美洲(LATAM)及北美(NA)。設有分會的國家包括墨西哥、巴西、阿根廷、美國、加拿大、英國、法國、挪威、瑞典、德國、澳大利亞和中國等國家。WILL專注於支持及培養聯想的女性職業生涯。

多元化計劃(Diversitas)：此員工協會由聯想員工於伯拉第斯拉瓦發起，他們致力促進聯想更具包容性。於倫敦舉行的2017歐洲多元化大獎(European Diversity Awards)上，Diversitas從數千個其他提名中脫穎而出，榮獲傑出員工網絡(Outstanding Employee Network)。該計劃

成員提高對斯洛伐克職場前沿話題的認識。Diversitas每年舉辦15項活動，包括慶祝多元化月，舉行辦公室同志驕傲遊行及多元化展會，募集慈善捐款以及提供人力資源培訓。

新手媽媽及準媽媽拓展(NEMO)：聯想意識到需有靈活的工作環境來適應員工。為了支持職場媽媽，我們正於北美試點新手媽媽及準媽媽拓展(NEMO)員工協會，通過社區支持和指導幫助新手媽媽及準媽媽。該小組專注於創建媽媽支持網絡，幫助促進母親身份與工作間的平衡過渡。此外，該團隊亦與當地設施團隊合作，為新手媽媽及準媽媽爭取更多的停車位，並提供專用空間作為私人哺乳室，攜手改善工作場所條件。

Black Leaders Achieving Success in Technology (BLAST)：BLAST於2014年發起並服務超過300名北美的非裔美國僱員。該團體致力於透過啟發、展示、指導及拓展來激勵、支持及賦能其領導者。其提供定期的職業發展機會，包括為期六個月的「賦能」指導計劃，當中全部級別的所有參與員工均可以參加一對一指導課程，討論演講技巧、品牌塑造和領導力培訓。BLAST亦定期舉辦內部高管和外部嘉賓演講小組，分享最佳實踐見解，每月舉辦一次表彰重大成員成就和晉升活動，並與其他員工協會合作，透過聯想基金回饋社區。

聯想西班牙裔協會(HOLA)：HOLA於2017年10月發起，專注於賦能、發展及提拔西班牙裔／拉丁裔的下一代聯想領導者。其促進由高管領導的圓桌討論，讓員工有機會分享他們在社交、職業發展和工作／生活融合方面的

經驗。HOLA亦於9月舉辦年度族裔散居多元文化活動，慶祝西班牙裔傳統月。

榮譽 — 隨著2014年收購摩托羅拉，聯想在LGBTQ社區中參與更多。我們的摩托羅拉芝加哥辦事處支持LGBTQ全球員工協會，並參與於芝加哥及舊金山的榮譽月活動。近年來通過聯想基金會的財政支持，資金支持著芝加哥的StartOut，其為一個提倡LGBTQ平等及打擊商業歧視的非牟利組織。聯想於2018年6月推出了北美(NA) LGBTQ小組，並展開並行討論。此對話將組織中的夥伴及LGBTQ領導者齊聚一堂，談論彼等擔任多元化與包容性人士、銷售及人才招聘負責人的經驗，以及其於吸引頂級人才方面的作用。

聯想亞裔員工(LEAD) — 成立於2019年，LEAD於聯想內部秉承和提倡每一位亞裔的傳統，協助開發聯想亞裔員工的全面專業潛能，同時參與及回饋當地亞裔社區。LEAD亦作為一項協助聯想實現多元化與包容性工作環境目標的資源。

聯想員工崛起-REAL) — 成立於2020年，REAL致力於通過加快初入職場的員工成長及將其與現任領導者聯繫，建立一個未來領導者的社區。

為大家打造更好的聯想(ABLE) — 聯想最新的全球員工協會於2020年4月啟動。ABLE的使命為提供社區以支援聯想的殘疾員工，或支持家庭殘疾家人或朋友的同事或熱衷於成為殘疾社區的夥伴。該支援的形式包括資源指引、福利導航及支持具共享價值觀的社區組織。

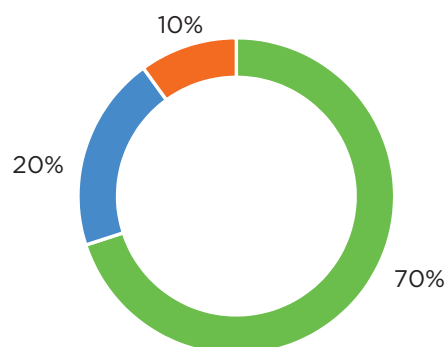
培訓及發展

聯想致力投資人才發展，並就僱員管理及行政領導的發展制定了健全的系統化方法，旨在通過三種方式培養我們員工和組織的能力：

工作經驗 — 在崗工作學習。我們設計的70%職業生涯發展在工作中進行。

同事之間的關係 — 導師、指導人、教練、經理。20%的僱員通過互相分享他們的成功、失敗及尋求指導及建議進行學習。

培訓 — 在課堂或線上就關鍵原則及技能進行的正式培訓。我們設計的10%學習機會為正式培訓。



- 在崗職業生涯發展
- 來自導師、經理的指導及意見
- 在線上和課堂進行正式培訓

學習詳情及衡量標準

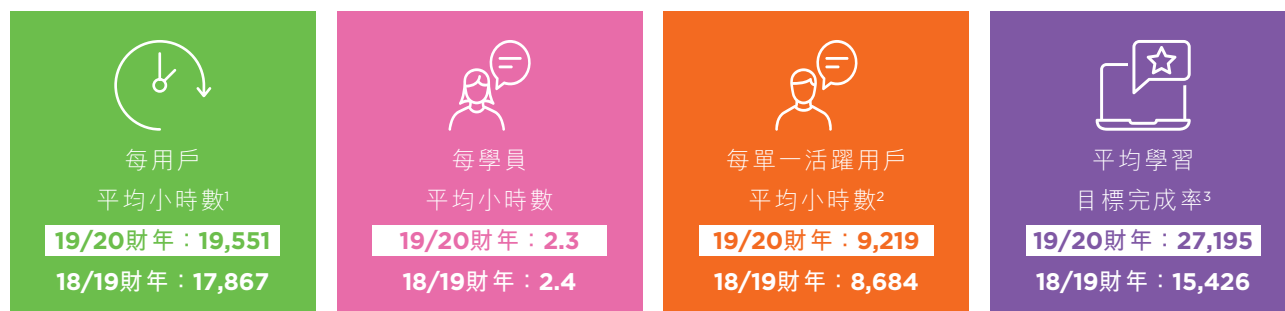
我們的系統化方法將上述三種方式相結合，以獲得最佳學習效果。其中包括正式的僱員及領導培訓計劃、有針對性的員工計劃及國際輪崗、僱員網絡小組論壇、行政領導指導、結構化反饋以及多種額外的評估及發展工具。

聯想的入職培訓包括僱員就行為操守準則、資訊安全及隱私基本知識開展的講師指導及線上課程相結合。除該等核心必修課程外，為深入了解公司的運營和價值觀，聯想為新員工籌劃有關聯想之道的歷程、反騷擾和文化舉止培訓。全球學習與發展團隊精心制作了一套階梯式的培訓方法，涵蓋從個人發展、管理準備到經理及行政人員發展的各級培訓。該等課程精心設計並圍繞支援聯想使命及願景的領導力重點及行為技能，在全球範圍內以面授和虛擬方式進行。

Grow@Lenovo為聯想的學習管理系統，擁有八種不同語言近10,000門不同的線上培訓課程。於2020年3月，接近9,000名員工使用該平台並保持平均每名用戶每月2.4個小時的使用時間。該培訓平台亦提供免費的商業書籍及GlobeSmart(一項可提高跨文化協作的工具)等資源。聯想開發自身的銷售、產品或流程培訓內容，也從外部尋求其他需要的內容如一些專業或技術技能培訓。聯想一直在尋找新的方法，通過向外部知名供應商授權內容，來滿足業務和員工發展的需求。

於2019/20財年，我們的數據表明，美國員工通常每年通過Grow@Lenovo接受14.5個小時的數碼化的學習培訓(每月1.2個小時)。

於2019/20財年Grow@Lenovo每月平均增長包括：



¹ 總數指所有單一活躍用戶記錄的總小時數的平均值。

² 平均單一活躍用戶 — 使用Grow@Lenovo的個人貢獻者(包括全職僱員及承包商)。

³ 學習對象指用戶指定或完成的任何課程、學科、視頻或測驗。

員工溝通

聯想積極推動僱員之間以及僱員與公司之間進行開放式的交流。我們憑藉各種渠道進行有關策略及業務更新、項目活動及全球範圍內有關聯想的新聞的交流，包括：

- 僱員及高級管理層間定期電子郵件溝通。
- 我們的僱員內聯網及聯想中心擁有最新聯想新聞以及僱員工具及資源，以存取其須了解的聯想政策、項目活動及流程。
- 與我們的高級管理層團隊進行簡短非正式視頻，以深入了解年度中的里程碑事件，如季度盈利公告、主要業務突破或策略客戶事件。
- 僱員可於我們的週報 — 本週於聯想中心中快速了解本週最重大的聯想新聞。



為確保我們的僱員成為有效知情的「品牌大使」，聯想各業務單位及部門通常會於每季度定期舉行(全員)會議。僱員會在可能的情況下親自出席會議，亦可透過線上及電話會議進行遠程參與。這些會議為僱員提供機會提出問題、與同事及高級管理層人員進行交流，聆聽聯想最新的策略及使命。演講嘉賓將幫助僱員深入了解公司其他領域。我們或會對會議進行錄音以隨後進行重放，進而確保僱員能夠回顧遺漏之處。聯想的目標為確保我們的僱員全面了解公司的策略方向，與高級管理層人員進行最為直接的溝通。

鑒於COVID-19大流行，聯想高級管理層一直致力於定期與僱員溝通有關監管更新、工作場所變更以及通過在精神、身體及財務上提供支持，包括我們在全球各地的僱員援助計劃。為儲存該等信息及資源，我們在僱員內聯網新設COVID-19內部最新頁面，以便僱員隨時可以於某一地方找到最新信息、新聞及快速資源鏈接。

Lenovo Listens員工敬業度調查

聯想致力透過Lenovo Listens員工敬業度調查獲得其世界各地員工的深入了解。該調查旨在了解聯想的僱員對工作、其管理層、團隊、獎勵及公司整體的看法。Lenovo Listens是衡量僱員在聯想工作的自豪感、工作動力及承諾的重要標準。調查表明，員工敬業度的衡量可用來預計僱員的工作投入程度及僱員留任情況。此外，員工敬業度可能與企業表現(包括財務業績、客戶滿意度及營運效率)的重要參數密切相關。



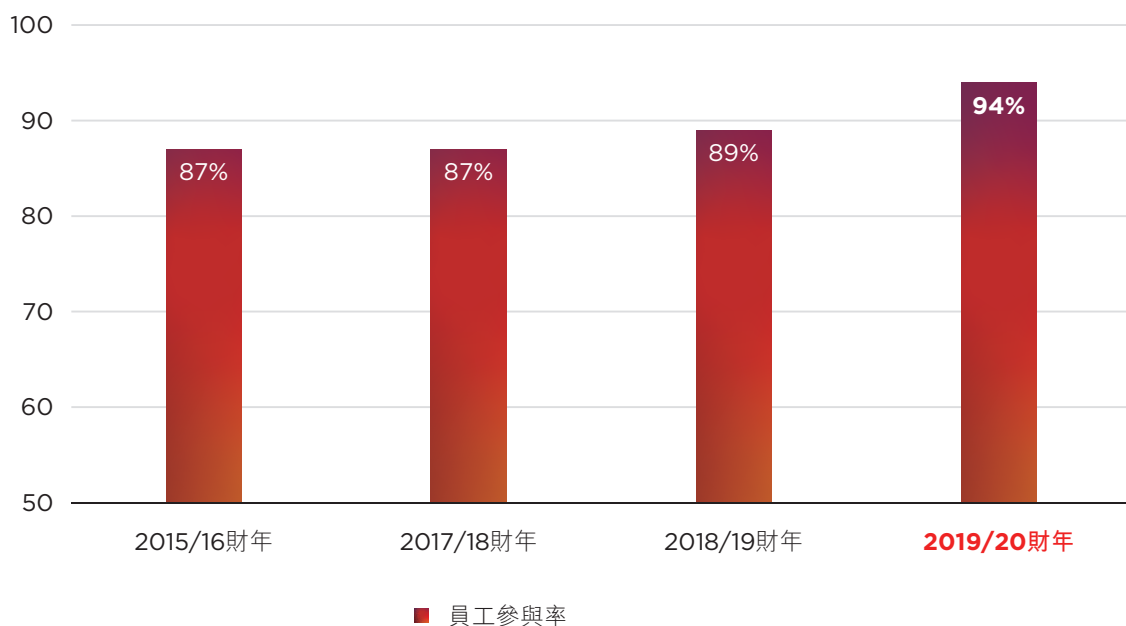
調查結果會經由第三方調查服務供應商分析並以匯總形式向聯想匯報，確保無法從中識別出個別員工的回應結果。我們鼓勵各級經理利用調查結果發現有待改進的地方並就此提出有意義的行動方案。

此外，聯想亦會透過調查後小組的討論，更好地了解僱員反饋，針對管理層及整個企業制定行動規劃，從而實

現不斷改善。聯想每年均會進行一次Lenovo Listens調查，建立敏銳持續的問答機制。

於2019/20財年年度「Lenovo Listens」員工敬業度調查，全球94%僱員作出回應 — 較上一年增長五個百分點。來自各行業及地區令人鼓舞的回應度明確表明了我們共同致力於聯想的持續增長及改進。

Lenovo Listens調查僱員參與度

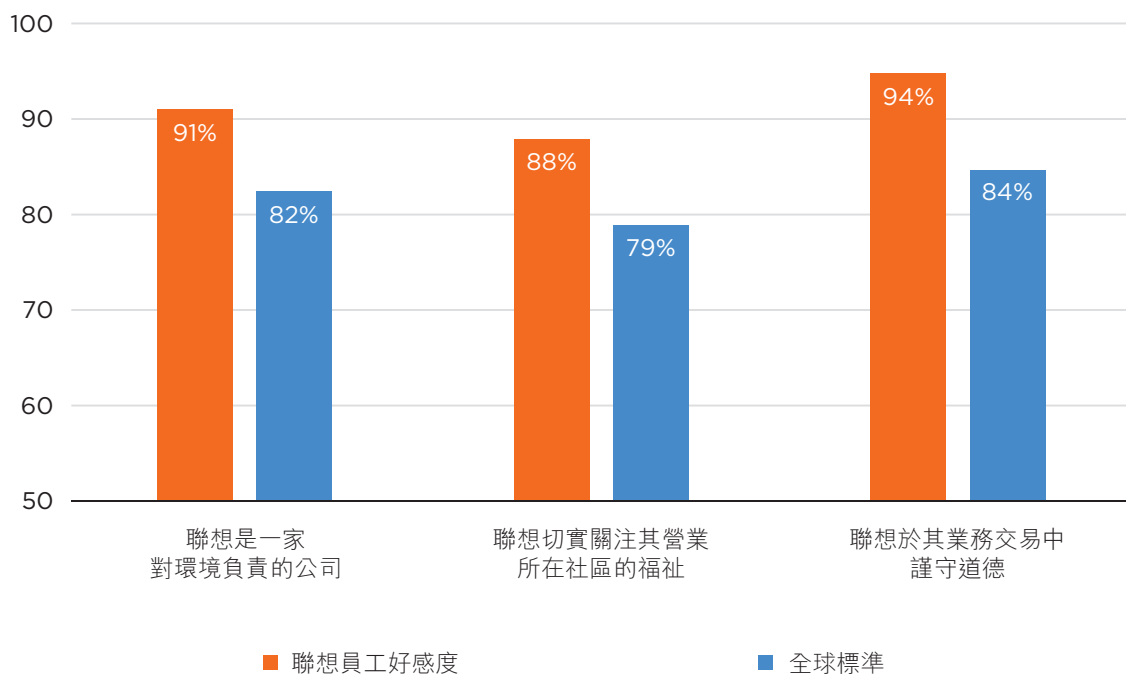


於2019/20財年，我們引入了關於聯想環境、社會及管治表現的新問題。結果顯示，91%的參與員工相信聯想是一家對環境負責的公司；88%的員工認為聯想切實關注周邊社區的福祉；及94%的員工認為聯想於其業務交易中謹守道德。

聯想依據有關反饋繼續致力採取切實行動，這對聯想的成功至關重要。

我們將繼續推動改進措施，令在聯想任職更具吸引力、生產力，彰顯我們以服務客戶、創新、企業家精神及誠信互賴團隊合作的企業原則為基礎的「我們，就是聯想」(We Are Lenovo)文化。

Lenovo Listens調查 — 部分結果



薪酬、福利及績效

我們致力於為世界各地63,000名員工締造個人化和支持性的工作環境，讓他們能夠靈活地管理自己特別的生活需求和工作。為確保我們能夠在競爭激烈的科技市場中吸引並挽留高質素的人才，我們為僱員及其家人提供多種福利。

福利待遇將遵循以下策略性指引：

- 確保聯想在當地市場的競爭力。
- 與聯想的業務及文化策略保持一致並為其提供支持。
- 突出聯想對健康及家庭的承諾。



為達到這些目標，聯想須保持靈活，從世界各地不同風俗習慣、慣例、法律規定及僱員期望的角度出發，制定出有效的福利計劃。員工是我們最寶貴的策略資源，我們專注於制定可表彰他們的才能和貢獻的福利計劃。

我們整體薪酬回報方案包括五大要素：薪酬；福利；工作與生活之間的平衡；績效及認可；及發展及職業生涯機會。這五大要素對吸引、激勵及挽留我們最寶貴的策略資源—我們的員工而言不可或缺。

我們將薪酬與績效掛鉤，因為個人的突出表現將推動業務表現。每個員工的關鍵績效參數支持整體業務策略。我們持續監控及評估各營運地區的市場走勢和行業慣例，確保我們的薪酬保持競爭力，以及在形勢發生變化的情況下迅速作出應對。

我們的績效管理計劃允許所有聯想員工設定其年度目標，就其績效及發展需求獲得反饋並獲取績效評估，符合資格的員工亦會獲發績效獎金。全體員工每年接受一到兩次的正式評估，經理預期於全年為其員工持續提供反饋。我們會於績效考核週期結束時對員工績效考核的完成情況進行跟進，以確保各員工收到績效反饋。

我們制定具競爭力的薪酬方案來吸引、激勵及挽留人才，包括基本薪金與短期和長期激勵計劃相結合。鑒於我們的全球業務需求，我們的全球政策允許員工在必要時遠程工作。

我們在全球多個市場（中國、墨西哥、香港和英國）提供靈活的福利，為員工提供各種適合他們生活各個階段的福利選擇。該等選擇因地區而異，具體取決於當地市場，但通常包括增加額外的保險保障（人壽／殘疾／重大疾病／受養人健康護理）或以折扣價購買一些生活類保險，如寵物保險、家庭或汽車保險的機會。

營運變動

聯想於經營所在地根據當地規定及集體談判協議提前通知員工重大營運變動。我們定期與員工會面並提供有關業務變動的資料。在必須進行營運變動的情況下，我們會採取措施減輕負面影響。

聯想員工分為常規員工、補充員工及合同工。為支持業務策略及目標，公司會不時決定將一個國家或地區的工工作轉移到另一個國家或地區。在作出這些決定時，我們會謹慎按照當地及／或國家法律的要求通知受影響的員工及非員工，並根據當地／國家法律的要求提供遣散費以及職業和培訓資助。

獎項及表彰



社會投資

聯想的社會投資側重於STEM教育及賦權予多元化且資源欠缺的人群，這些方法對我們的業務成功不可或缺。聯想的目標是將其稅前收入的至少一半用於全球社會投資項目及倡議當中。聯想的投資乃通過聯想基金會（美國501(c)(3)）及北京聯想基金會（於中國註冊的非營利組織）進行的公司及基金會捐贈而實現。業務和基金會資產由一個中央團隊管理，該團隊致力於跨業務單位及地理區域協作，以最大限度發揮聯想捐贈的影響力。

聯想於2019/20財年的慈善事業亮點包括：

- 聯想已實現通過聯想全球慈善事業影響一百萬人的目標，超越2020公曆年目標。
- 於2019年5月，聯想基金會領導舉辦聯想第三屆年度全球服務活動「Love On 31」。自2017年首屆活動以來，該項目使直接受益的人數增加70%。
- 聯想與Jangala建立新的合作夥伴關係，該組織在偏遠、難以到達的地區以及受自然災害影響的地區提供網絡連接。此項合作夥伴關係認識到科技、優質連接及教育的耦合需求。於合作的第一

年，Jangala及聯想通過與Amala Education及Skateistan的合作提供連網及硬件捐贈。Amala Education及Skateistan致力於為肯尼亞、埃斯瓦蒂尼、阿富汗及柬埔寨的難民及欠缺所需服務的人群提供受教育的機會。

- 於2019年11月，聯想基金會進行慶祝聯想成立35週年的第二輪年度贈款，向全球慈善組織捐款210,000美元，以支持與聯想基金會使命相一致的項目。
- 自2020年2月起，聯想已捐贈超過13百萬美元應對COVID-19疫情爆發。於本財政年度結束時，聯想因應醫院及學生的迫切技術需求捐贈7百萬美元，該捐贈將一直持續到2020/21財年。有關聯想應對COVID-19的詳情載於第86頁至第87頁。

通過專注於以下社會投資目標，聯想滿足聯想僱員及客戶生活及工作所在社區的多元化需求。

全球災難援助

由於氣候變化，預計自然災害的發生頻率和嚴重程度均會上升，世界各地的社區需要在自然災害和危機發生時

聯想的社會投資目標



與慈善組織、教育機構及社會組織合作，通過科技、科學、工程和數學(STEM)教育，擴大聯想對賦權予多元化且資源欠缺的人群方面社會投資的影響。



鼓勵員工參與志願服務，與社區成員分享他們的專業知識和才能的價值。



與市民和社區領導者保持聯繫，策略性地加強聯想的慈善捐贈使命，同時在全球範圍內提供災害應對和恢復服務。

做好準備並作出適應。為應對日漸增長的需求，聯想制定了一項矩陣流程，該流程基於影響程度及局部比對方法持續應對自然災害。所部署新流程有助於聯想透過我們的僱員、聯想基金會及我們的企業災難應對合作夥伴共同捐贈以管理災難應對。請參閱聯想基金會2019/20財年捐款報告的綜合參數一節。

2019年8月至9月 — 颶風多里安(巴哈馬及美國)

聯想因颶風多里安向巴哈馬及美國捐款20,000美元。颶風襲擊了奧克拉科克島，該島為聯想北美總部北卡羅來納州莫里斯維爾附近的一個社區。員工自願與美國退役軍人及北卡羅來納州合作，以戰略性地響應社區成員的需求。

2019年12月 — 印尼雅加達山洪暴發

聯想向印尼食物賑濟處捐款20,000美元，以向在雅加達發生山洪暴發後努力為數十萬居民提供住所並提供食物

而不堪重負的避難所及應急機構提供即時支持。

2020年1月 — 澳洲山火

聯想向澳洲紅十字會捐贈50,000美元，以幫助應對1月份的山火。由於山火的影響，超過30百萬英畝的社區及野生動植物保護區被燒毀，嚴重影響新南威爾士州及維多利亞州。

2020年2月至3月 — COVID-19疫情爆發

作為一間跨國公司，聯想早在2020年2月就開始捐款應對COVID-19疫情爆發。隨著該病毒在全球範圍內傳播，聯想的承諾及捐款有所增加。有關聯想捐款近13百萬美元應對COVID-19的更多詳情，請參閱綜合參數一節。

僱員參與及志願服務

僱員志願服務

除慈善活動外，聯想鼓勵其僱員通過志願服務回饋社區。於2019年5月，聯想全球服務月項目Love On 31吸引了



COVID-19爆發後，
員工共同向中國武漢
捐贈8,000台平板電腦。

通過支持遙距學習的
捐贈接受平板電腦的
武漢學生喜悅地展示。



除了用於遙距學習的科技產品
捐贈外，聯想亦在COVID-19
疫情爆發期間向當地的食物
賑濟處提供食物捐贈。

全球約3,000名僱員透過全球服務月項目「Love On 31」抽出一天世界參加志願活動。該等僱員提供了13,000多個小時的志願服務，重點根據社區的獨特需求，使弱勢群體獲得STEM教育和技術。公司為志願者提供休假，並為北美僱員提供100%的合資格慈善配捐，每名僱員配捐款每年最高為10,000美元。

聯想全球僱員參與度由辦公室員工代表領導，由每個地區的負責人指導，並在各個業務部門和地區進行集中，以最大限度發揮影響力並在全球範圍內提供連續性。聯想的僱員志願服務以Love On 31為基礎，Love On 31是一個由僱員發起的全球服務月項目，自2017年啟動以來，僱員的參與人數增長了43%。下文聯想全球服務月項目的增長參數反映出該福利的影響及其對員工的正面信息。

2019/20財年Love On 31個全球服務月數據



	增長	2019/20財年	2018/19財年	2017/18財年
透過「Love On 31」向社區作出的投資	自項目啟動後已增加投資 250,000美元	550,000美元	352,000美元	300,000美元
透過項目直接受惠的人	自2017年起增長 70%	55,942人	32,526人	33,000人
參與的辦事處	自2017年起增長 69%	54個	38個	32個
獨特項目（多個辦事處舉辦）	自2017年起增長 127%	86個項目	45個項目	37個項目
僱員志願者	自2017年起增長 43%	2,855名志願者	2,100名志願者	2,000名志願者
直接、在場服務投入的時間 （不包括交通及下班時間）	自2017年起增長 16%	13,355個小時	9,700個小時	11,500個小時

僱員貢獻

除志願者活動外，聯想亦為北美僱員的合資格慈善捐款提供配捐。於2019/20財年，聯想將僱員以工資扣款形式進行的捐贈活動的配捐比例由50%提高至100%。聯想僅於北美的配捐總額已達到963,435美元。聯想欣然擴大僱員配捐福利活動至其他地區，北美以外地區配捐380,650美元。有關僱員貢獻的估計價值，請參閱綜合數據。

透過與各個非營利性組織合作，聯想亦作出貢獻，加強僱員捐贈對其他地區組織的影響。例如，聯想位於比利時／荷蘭／盧森堡地區的僱員連續三年舉行內部展品競拍，為拯救兒童基金會進行募捐。該團隊已籌得破紀錄的70,000美元。聯想基金會隨其向拯救兒童基金會配捐作為支持以發揮更大的影響力。更多聯想全球慈善活動的例子載於慈善貢獻(按地域)一節。

除上述僱員配捐活動外，聯想將北美配捐福利延伸至聯想董事會。就任何符合聯想貢獻指引的機構而言，聯想董事會配捐計劃適用於全體董事。

慈善貢獻(按地域)

聯想於所在地區作出本土的策略性投資。於各地區的主要合作於下文概述為於各區的最大投資。

北美

於2019/20財年，聯想於北美(美國及加拿大)捐款逾二百萬美元。主要合作概列如下。

美國國家科學基金會(NAF)與Lenovo Scholars Network

Lenovo Scholar Network第六個年頭為全美133所公立學校的12,000多名學生提供機會學習開發移動應用程式。聯想及NAF於2014年創立年度移動應用程式開發競賽，旨在讓缺少教育機會的高中學生接受STEM教育，同時提供從事電腦科學、程式設計及工程職業所需的創業及技術技能。於2019年夏，聯想亦僱用多於25名高中生到Morrisville總部實習。

美國紅十字會

聯想與美國紅十字會有著穩固的合作夥伴關係，在危機時刻支持為其在災害響應方面的專業知識提供支持，並始終投入其應對能力。於2019/20財年，聯想投資於紅十字會「預覽」技術。該特殊軟件可讓紅十字會透過卡車及補給品的地理定位實時管理其應對資源。聯想的支持將通過最新的紅十字會預覽技術幫助美國各地的社區做好更好的準備。除持續的投資外，聯想亦與紅十字會合作，在聯想位於北卡羅來納州莫里斯維爾的辦事處進行每兩個月一次的採血活動，並在自然災害期間鼓勵員工支持紅十字會。

Wake Technical Community College

聯想支持STEM在人才渠道各個方面的多元化，包括Wake Technical Community College。聯想基金會與

聯想為Wake Technical Community College提供一項捐助獎學金(每年捐助四名學生)、設備捐贈及帶薪工作本位學習機會。聯想於數據中心業務集團維持聘用四分之一參與其計劃的學生為聯想的全職員工。除支援學生外，聯想為學院於三角研究院的新校區提供樓宇贊助。

North Carolina Business Committee for Education

「Ready, Set, App!」移動應用程式開發競賽是由North Carolina Business Committee for Education與聯想合作開發的。「Ready, Set, App!」向9-12年級公立學校的學生提出挑戰計劃，邀請他們開發一項移動應用程式，以應對或解決學校或社區中的問題。該等學生的應用程式解決了貧困、移民、食品不安全及心理健康意識等問題。除擴展計算機科學技能外，「Ready, Set, App!」磨練了團隊協作及解決問題的能力，並鼓勵學生成為企業家。

Illinois Science and Technology Institute與STEM挑戰計劃(STEM Challenge)

於過往七年，位於芝加哥的聯想摩托羅拉移動總部一直參與Illinois Science and Technology Institute的STEM挑戰計劃。挑戰計劃連同伊利諾斯州的高中及行業夥伴，讓高中生接受挑戰解決現實行業問題。學生由行業專業人士提供為期五個月以上的指導，學習21世紀的重要技能及更好理解現代工作場所。



作為北美Love On 31及與NAF合作的一部分，聯想與初入職僱員及NAF學生舉行座談會。



芝加哥員工的全球服務月計劃「陽光工具包」產生了巨大影響，為全美各地醫院的孩子們提供了STEM活動。

中國

聯想中國透過以現金捐助及員工參與的方式幫助貧困人群。

聯想參加了中國扶貧基金會主辦的2019善行者公益徒步活動。在聯想員工、客戶、合作夥伴及媒體的幫助下，成立了35支隊伍，完成了50公里的徒步活動。我們的董事長兼首席執行官楊元慶先生身體力行參與並完成了此段旅程，用時12小時12分鐘，此舉鼓舞了員工的參與積極性。本次活動的籌款惠及3,500名貧困兒童，為其提供近13萬美元的物資，讓其溫暖過冬。

Dream Starter

聯想已與香港的Dream Starter開展合作。Dream Starter為一項教育創新計劃，已將5,000多名師生與企業、機構及公共社區聯繫，將夢想變為可持續發展的項目。聯想向3所學校捐贈了聯想機器，用於學校的線上學習。透過Dream Starter，聯想香港辦事處員工參與了為兒童舉辦的工作坊，作為全球服務月項目「Love on 31」的一部分。



於香港，員工在「Love On 31」項目中與學童分享增強及虛擬現實體驗。

STEM愛心活動

聯想中國投入大量資源，讓貧困地區的學生及教師有更多機會接觸科學、科技、工程及數學。

- 透過聯想智能教育活動踐行智能科技
 - 聯想中國向西藏、楚雄、甯南等貧困地區提供了零售價值為170萬美元的產品捐贈及智能設備，幫助學生接受教育。
- 向學生捐贈STEM資源
 - 透過「螢火蟲」課程吸引員工參與，其中聯想286名志願者為農村地區的學生教授STEM課程。該項目中員工共提供3,624小時的志願服務。
 - 為內蒙古20名兒童提供螢火蟲科學夏令營。
 - 向23所偏遠小學捐贈16,572本科普書籍，惠及1,358名兒童。
 - 向16所資源不足的學校捐贈基於項目的學習及STEM課程。
 - 為中國四所大學的學生提供獎學金，在支持學生教育的同時，培養了一批新人才。
- 提供教師培訓及發展
 - 為中國西部的12名科學教師提供教師發展，為其提供先進的教學方法。

透過為愛奔跑活動吸引員工參與

- 中國員工利用自身對跑步的熱情做公益，通過為愛奔跑俱樂部傳播聯想的愛心使命。員工成立了聯想跑步協會，並按每公里籌款人民幣一元的費率記錄跑步里程，籌集資金。在員工的努力下，共籌集逾17,000美元，惠及貧困、殘疾、重病兒童。



中國的助學資金為STEM教育賦能，
包括聯想35助學資金。



聯想董事長兼首席執行官楊元慶先生在
愛上奔跑活動中沖過終點線。

亞太

土著人閱讀項目 (Indigenous Reading Project)

聯想認識到科技可輔助學習，尤其是每個人均有自己獨特的步調。為幫助學生學習，聯想向土著人閱讀項目 (Indigenous Reading Project) 提供平板電腦，旨在釋放學生的好奇心，增強及鞏固學生的閱讀樂趣，並激發學生的自主學習動機。土著人閱讀項目 (Indigenous Reading Project) 的工作重點是土著及托雷斯海峽島民的孩子，務求縮小土著人口與同齡人之間的成績差距，為服務不足的社區提供資源，帶來改變。

聯想／摩托羅拉技能學院

為滿足智能手機及電腦維修市場對現場技術人員及技工不斷增長的需求，聯想及摩托羅拉已為印度的一線、二線及三線城市建立了一個技能學院。該計劃為印度的失業青年及婦女提供培訓及更佳收入的機會。聯想的慈善事業已向該計劃投資了100,000美元以提供諮詢、培訓、技能評估並安置候選人完成該計劃。該計劃已培養了2,988名該領域的學生，對社區及科技行業產生了積極的影響，特別是對女性求職應徵者的影響。過去兩年，聯想摩托羅拉技能學院的1,525名畢業生獲安排在多個公司及行業就職。

印度兒童之愛城堡信託基金(Children's LoveCastles Trust India)

作為2019年慶祝聯想35週年生日的一輪資助的接受者，印度兒童之愛城堡信託基金通過為學生及教師設計數碼的STEM工具，解決了印度農村地區教師短缺及缺乏學科專業知識的困難。其資源包括15,000個英語及三種地區語言的視頻資源庫，以及另外2000個教師的數碼資源。透過該等可獲取的資源，61,000名教師接受了培訓並提高了技能，影響了12,000間教室的180萬名學生。COVID-19爆發時，印度兒童之愛城堡信託基金重新定位其服務，重新開發了手機的Jigi教師應用程式及Jigi-Jigi學生應用程式。該等特定軟件產品免費提供，以推廣聯想支持的在家學習計劃。於2020年3月至5月，印度兒童之愛城堡信託基金覆蓋4,000多名學生及家長，啟動在家學習。



其中一間的印度的聯想35助學接受者為Doorstep學校，為貧困兒童提供教育。

Meghshala信託基金

Meghshala信託基金相信教師每天都在塑造學生的未來。其關注教師在解決印度的教育問題方面可達到理想的倍增效應。聯想對Meghshala的支持有助於通過支持公辦學校教師為數千名兒童提供優質教育，改變印度的教育生態系統。在聯想的支持下(投資8萬美元)，Meghshala在Karnataka及Manipur建立了在線學習教室。目前，Meghshala已覆蓋Manipur及Karnataka的2,300所學校，其免費的Meghshala應用程式的下載量達到18,000次。

歐洲、中東及非洲

於2019/20財年，聯想於歐洲、中東及非洲地區投資逾400,000美元。聯想的主要歐洲、中東及非洲合作夥伴摘要如下。

Jangala

Jangala是一家總部位於英國的非牟利組織，其為有需要認為提供互聯網接入。聯想在2019/20財年與Jangala建立新的合夥關係，通過Jangala的創新型Big Box技術為偏遠地區的無網學生和教育者提供WiFi接入。聯想在為肯尼亞、南非、斯威士蘭、柬埔寨及阿富汗的難民營和教育中心配置WiFi接入的同時，亦提供聯想的硬件設備，以確保學生擁有充分利用其WiFi接入所需的技術。

United Way歐洲及中東地區

2019/20財年是聯想與United Way進行區域合作的第五年，令於法國、以色列、羅馬尼亞、波蘭、西班牙及俄羅斯建立策略慈善夥伴關係成為可能。聯想與United Way的合作旨在為處境不佳的兒童及青年提供彼等以其他方式而無法獲得的機會接觸的科技及教育。其為此等弱勢群體提供了數碼技術發展的計算機設備及志願資源。於2019年，該合作於整個區域透過5,000堂研討會／課程、184台聯想設備及提供編程的74名聯想僱員為7,000人提供了機會。

婦女經濟及社會論壇

自2006年起，聯想一直為婦女經濟及社會論壇(每年舉辦提倡婦女聲音及觀點的一系列全球活動，涉及可持續發展及經濟、文化與媒體等緊迫性全球議題)的科技贊助商。聯想通過贊助支援該論壇的一系列旨在提倡婦女聲音及觀點的全球活動和會議。於2019/20財年，聯想通過支持在墨西哥城、新加坡和巴黎舉行的活動以及參加論壇的培育人才、勇氣小組及首席執行官冠軍計劃，保持其全球夥伴的關係。與論壇的合作為性別平等觀念方面帶來重要機會，成為聯想女性人才的發展機會。於2019年11月在巴黎舉行的年度全球會議吸引了聯想有史以來最大的代表團，共有46名聯想人士參加。



歐洲、中東及非洲的志願者
於「Love on 31」期間參加加強教育的活動，
包括本次和南非學生的活動。



聯想的2019年婦女論壇巴黎全球活動
代表團是聯想有史以來最大的代表團，
共有46名聯想人士參加。

拉丁美洲

聯想實體於2019/20財年在拉丁美洲的投資超過2.5百萬美元，包括聯想與Ayrton Senna研究所的首次商業品牌聯合作關係。

Laboratoria

聯想很榮幸能與Laboratoria的秘魯、智利及墨西哥辦事處合作，以就幫助拉丁美洲婦女多樣化工作技能提供科技上的捐贈及數碼技能培訓。於2019/2020財年，聯想慈善事業提供了35,000美元用於支持Laboratoria計劃，尤其是支持為Laboratoria畢業生提供工作機會的招聘會。Laboratoria的課程已獲證明，彼等1,000名畢業生80%已從事科技行業。

Ayrton Senna研究所

聯想於2019年開始與Ayrton Senna研究所(Instituto Ayrton Senna)建立合作關係，為巴西學生提供教育支持。通過商業品牌聯合推廣活動，聯想支持傳奇一級方程式賽車手Ayrton Senna的商譽和精神，同時捐贈1,010,744美元，用於支持巴西公立學校學生的教育。聯想為Ayrton Senna研究所提供相宜的禮品活動鼓勵其巴西員工，儘管COVID-19疫情爆發，聯想仍堅持履行其承諾。



聯想基金會董事長康友蘭在其環球差旅中鼓勵和支持志願者項目。於2019/20財年，其探訪阿根廷布宜諾斯艾利斯，於當地貧困兒童中心做志願者。



Laboratoria，聯想長期支持的實驗室，亦是聯想35週年生日資助的獲得者，該項目為智利的女性提供數碼技能培訓及就業機會。

聯想基金會簡介

聯想基金會致力於團結聯想的全球員工，專注於獲得STEM教育以及支持多樣化及資源匱乏的人口。聯想基金透過這些共同主題聯合全球團隊，切實證明了聯想致力於「不同，只為更好」的文化理念。聯想基金會總部位於美國伊利諾伊州芝加哥市，由包括全球聯想行政人員組成的董事會管理。了解聯想基金會的更多詳情，請瀏覽www.lenovofoundation.com。

截至2020年3月31日，聯想基金會董事會成員為：

康友蘭，董事長

聯想集團首席多元化官，聯想基金會總裁兼人力資源副總裁

區德榮，財務

聯想集團財務高級副總裁及首席數碼轉型官

John Cerretani，秘書

聯想集團副總裁、副總法律顧問兼首席企業責任官

Torod Neptune，董事

聯想集團全球溝通副總裁

劉曉林，董事

聯想集團副總裁，聯想基金會、廉政公署

Catherine Ladousse，董事

聯想集團歐洲、中東及非洲區傳訊部執行董事

明智應對COVID-19

聯想作為一家多元化、全球性的公司，已對複雜、全球性的危機作出獨特的回應。當COVID-19被識別為2020冬季新型病毒，給中國帶來極大破壞性並最終擴散成為全球性疫情，聯想憑藉其優勢在這一時刻發揮作用：更智能的技術和遍佈全球的足跡能夠於各個市場作出集中回應。



一名聯想員工志願者在COVID-19疫情的集中區以確保中國武漢的醫院得到信息技術能力的支持。



法國的醫護人員感謝聯想提供產品捐贈以便通過社交距離能夠更好地照顧患者。

如我們的董事長兼首席執行官楊元慶先生所述：「在諸如此類的挑戰時刻，我們應記住我們都希望實現相同的目標：讓我們關心的人們保持健康，減低病毒的影響，開發治療方法並使生活恢復正常」。

截至2020年4月，聯想為回應COVID-19危機作出的慈善捐贈已超過13百萬美元。利用更智能的技術和全球性足跡，我們的回應集中在三個關鍵領域：支持遙距教育、向醫院提供技術及個人保護設備，及在我們的僱員生活和工作的區域提供一般社區支持。

聯想大部分(60%)的回應致力於為學生及教育者在學校停課期間的聯繫和持續學習提供所需的硬件。主要例子包括：

- **1.3百萬美元**用於軟件及服務捐贈以使在家學習和工作的人們進行遙距教育和確保安全。點擊這裡查閱免費LanSchool Air認證。
- **2.4百萬美元**用於硬件捐贈以支持北美的遙距教育
- **1.4百萬美元**致力於中國湖北省與中國扶貧基金會合作的遙距學習支持

聯想科技亦影響前線員工的迫切需求。聯想已提供資訊科技設備以最優化醫院運作及讓患者與至親聯繫，紓解住院期間的隔離壓力。事實上，於病毒爆發期間，聯想於武漢疫情爆發中心的新建醫院配備全套設施。除了科技，聯想向醫院及前線工作者捐贈個人保護設備。聯想努力為醫療作出的貢獻佔我們的全球性回應約30%。主要努力包括：

- **2.4百萬美元**用於設備及資訊科技基礎設施以支持武漢的醫院，包括逾1200台電腦、280台平板電腦、660台打印機、軟件及支持
- **400,000美元**的個人保護設備用於對美國、意大利、西班牙、印度及巴西的捐贈
- **1百萬美元**用於捐贈物品及集資以支持歐洲及拉丁美洲的醫療體系

聯想具備獨特的能力滿足在經歷COVID-19疫情期間的緊急教育及社區的醫療需求，同時貢獻重大資源以研究新型冠狀病毒，與英特爾合作向BGI Genomics提供2百萬美元的技術支持，以進一步了解病毒，及向中國健康促進基金會提供145,000美元，以研究武漢的早期COVID-19倖存者。

世界各社區將持續感受到COVID-19的影響，而聯想正致力解決我們核心策略的外部需求。鑒於COVID-19阻礙全球各地的市場及經濟，我們已提供約1百萬美元以支持基本社區需求及滿足僱員。

除了我們的業務應對，聯想董事長兼首席執行官楊元慶先生亦向中國科學技術大學作出個人捐贈約1.5百萬美元以支持彼等對新型冠狀病毒的持續研究。

為了更好地為客戶提供支持，聯想為所有聯想／摩托羅拉智能手機及聯想消費類個人電腦、平板電腦、智能家居設備、消費增強／虛擬現實設備、顯示器及配件提供免費的全球保修期延長，由2020年3月15日至4月30日完結的保修期延長至2020年5月31日止，最長為75天。

7.0

地球家園

90	聯想的环境承諾
94	聯想業務的环境影響
98	聯想減排放目標
106	環保型產品
119	產品生命週期末端管理(PELM)
121	支持從線性經濟過渡為循環經濟





環境承諾

聯想的环境承諾

聯想的环境管理系统

聯想透過全球環境管理系統(EMS)管理其業務過程中的環境問題，該系統覆蓋聯想電腦產品及設備、數據中心產品、移動設備、智能設備及配件的全球產品設計、開

發及生產製造活動(包括分銷、組裝及內部維修活動)。範圍包含我們的附屬公司及／或聯屬公司執行的相同活動。

聯想在EMS範圍內的所有場所均已獲ISO 14001:2015認證。點擊[這裡](#)了解聯想於全球的ISO 14001認證證書。



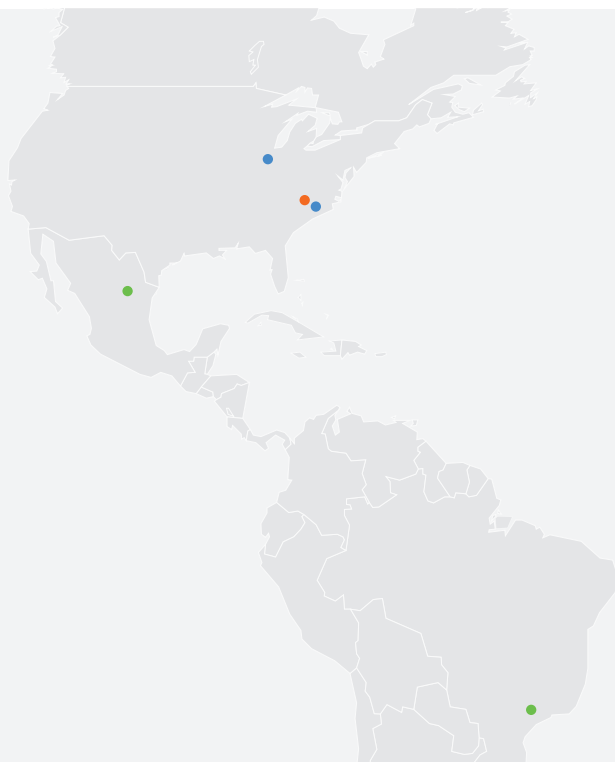
開發



生產製造及組裝中心



生產製造



獲ISO 14001認證的生產製造及開發地點

下列場所或有多重功能，其乃按主要功能呈列。

開發

- 中國北京市西北旺東路2號院1及2號樓
- 中國北京市創業路8號，2號樓¹
- 中國上海市浦東新區松濤路696號
- 中國上海張江科技園區春曉路289號張江大廈7A、9A、10A、11A
- 中國深圳市南山區南一路16號4-11樓
- 中國廈門市岐山北二路999號
- 3-6-1 Minatomirai, Nishi-ku, Yokohama, Japan
- Shinkawasaki Mitsui Bldg., 1-1-2 Kashimada, Saiwai-ku, Kawasaki, Kanagawa, Japan
- Am Zehnthof 77, Essen, Germany, 45307
- 台灣台北市南港區三重路66號4樓、5樓、8樓
- 222 W Merchandise Mart Plaza, Chicago, IL, U.S.
- 8001 Development Drive, Morrisville, N.C., U.S.

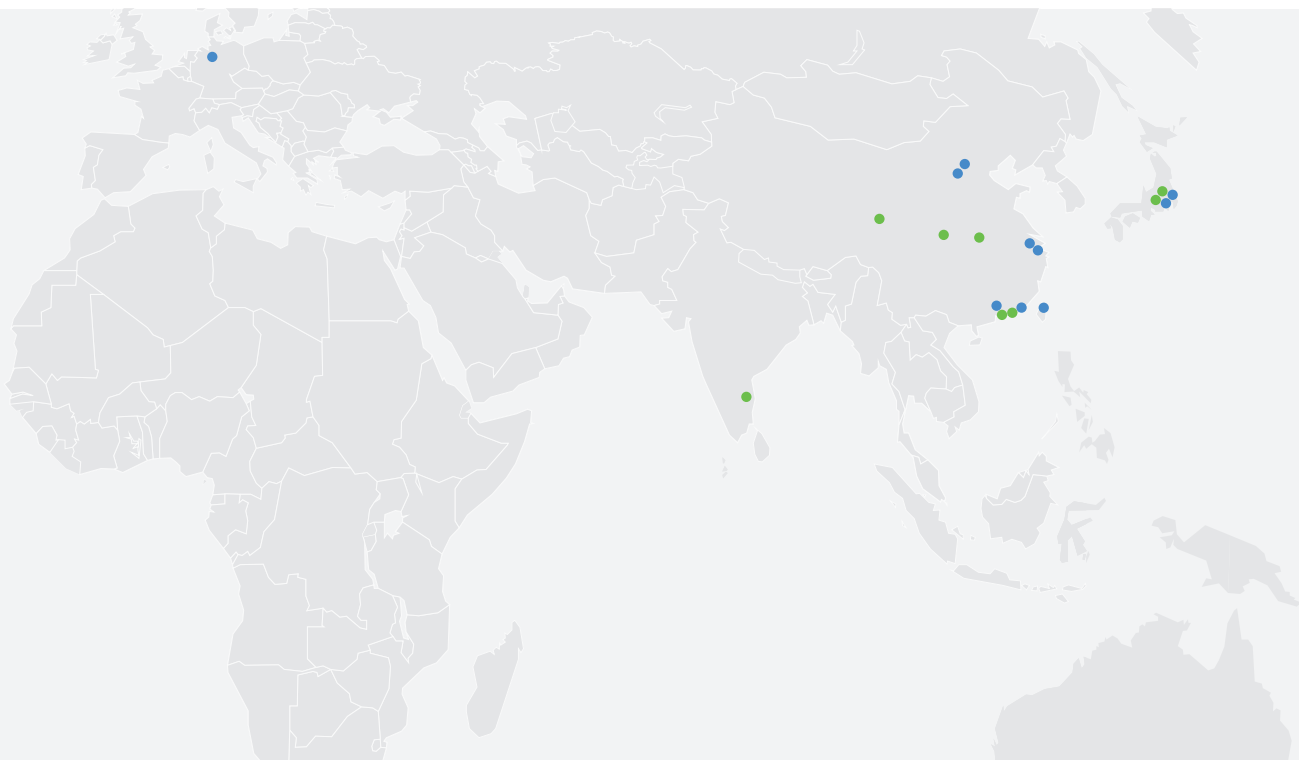
生產製造及組裝中心

- 6540 Franz Warner Parkway, Whitsett, N.C., U.S.

生產製造

- Estrada Municipal Jose Costa de Mesquita, 200 — Chacara Alvorada — Indaiatuba/SP, Brazil
- 中國成都市高新西區天健路88號B1、B2及辦公樓
- 中國安徽省合肥市雲谷路3188-1號
- 中國惠陽聯想科技園
- 中國深圳市桃花路30號
- 中國武漢市高新四路19號
- No. 316 Boulevard Escobedo, Apodaca, NL, Mexico
- No. 19/1A & 2A Cuddalore Main Rd., Edayar Palayam Village, Pondicherry, India
- 32 Nishiyajima-cho, Ohta-shi, Gunma, Japan
- 6-80, Shimohanazawa 2-Chome, Yonezawa, Japan

¹ 開發 — 行政



在我們的EMS框架內，聯想每年識別及評估我們營運過程中對環境產生實際或潛在重大影響的因素。我們已為這些重要環境因素設立參數及監控措施，並持續追蹤及匯報與這些參數相關的表現。每年對關注的環境因素均設立改善目標，並將環境參數、環境方針、法律規定、客戶要求、持份者需求、環境及財務影響以及管理層指引等因素納入績效考慮中。

於2019/20財年，聯想的全球重要環境因素包括：

- 產品材料 — 包括使用可再生塑料及環保材料
- 產品包裝
- 產品使用的能源
- 產品生命週期末端管理
- 基地廢氣排放
- 基地能源消耗
- 供應商環境表現
- 產品運輸
- 廢棄物處理
- 水資源管理

有關聯想2019/20財年全球環境績效與其目標參數的對比請參閱8.0綜合參數一節。

聯想的能源消耗、溫室氣體排放（範圍1及2）、廢棄物及污水排放數據經外部核查，確保處於合理水平。聯想的溫室氣體排放（範圍3）數據經外部核查，確保處於限定水平。

點擊[這裡](#)查閱2019/20財年溫室氣體及能源消耗核查聲明、2019/20財年廢棄物核查聲明及2019/20財年污水核查聲明。

與持份者就合規問題接洽

聯想對環境管理的承諾基於其對合規的承諾，此包括聯想簽署的行業協會及標準機構建立的監管規定及自願性標準。聯想積極與廣泛持份者接洽，以管理環境風險、推動改善環境表現、確保合規及達成客戶期望。例如：

協會

- DIGITALEUROPE
- 責任商業聯盟（RBA，前稱為電子行業公民聯盟（EICC））
- 資訊科技產業理事會（ITI）
- 消費科技協會（CTA）
- PRBA—可攜帶式充電電池協會
- 移動與無線論壇（MWF）

綠色項目（生態標籤）

- IEEE 1680.1個人電腦產品的環境評估標準
- NSF/ANSI 426伺服器的環境領導力和企業社會責任
- 能源之星（ENERGY STAR）®
- TCO認證
- TCO Certified Edge

項目、工作小組及倡議

- Call2Recycle
- CDP(前稱碳披露項目)
- ECMA-370 — 生態聲明標準
- EcoVadis
- 加拿大電子產品管理(Electronic Product Stewardship Canada)
- 全球報告倡議組織(GRI)
- 亞洲綠色航運(GFA)

國際標準

- ISO 14001, 環境管理系統
- ISO 50001, 能源管理系統
- 領先能源與環境設計(LEED)
- Product Attribute to Impact Algorithm (PAIA) 計劃
- 負責任的回收利用(R2)
- 聯合國全球契約
- 世界資源研究所(WRI)
- 世界企業永續發展委員會(WBCSD)

聯想深知於中國發揮環境領導力的重要性，並已加入多個中國的環保倡議，包括：

- 中國節能認證(CECP)
- 中國環境標誌產品(CELP)
- 中國能源效率標識管理辦法(CEL)
- 中國電子學會節能減排工作推進委員會
- 中國RoHS標準工作組(China RoHS Standard Working Group)
- 中國廢棄電子電器設備工作組(China WEEE Working Group)
- 中國工業和信息化部生產者責任延伸回收試點項目
- 中國產品碳足跡項目
- 中國工業和信息化部生態設計示範企業計劃
- 中國綠色製造聯盟
- 中國工業和信息化部綠色製造系統項目
- 中國生態環境部GEF POPs項目
- 中國中低溫焊料協會(China Medium and Low Temperature Solder Association)
- 資訊及通訊科技產業高質量與綠色發展聯盟(Alliance for High Quality and Green Development of Information and Communication Technology Industry)
- 中國電子節能技術協會

聯想業務的環境影響

能源及氣候變化

聯想深知人類活動影響著氣候的變化，並認同[聯合國政府間氣候變化專門委員會\(IPCC\)](#)最新評估報告中所述的當前氣候科學發現。聯想亦明白，倘若置之不理，目前氣候變化趨勢將帶來巨大的經濟及社會風險，並同意採取必要的具體行動來穩定大氣層中的溫室氣體含量以及將全球平均氣溫升幅維持在可接受範圍。

聯想亦持續從內外著手，盡量減低並緩解氣候風險。聯想致力於持續削減全球所有業務活動的碳排放量，並透過以下活動踐行該承諾：

- 落實企業[氣候及能源方針](#)
- 執行全面的長期[氣候變化策略](#)
- 針對整個企業設立目標，從而支持上述方針及策略
- 持續取得逐年改善並最終實現[EMS目的及目標](#)

為促進聯想業務之外的氣候活動發展，我們監督、支持並在部分情況下參與制定全球及地區性自願碳減排計劃、氣候變化法規、可再生能源組合標準及產品碳足跡以及標籤要求。

減低能源消耗及相關碳排放是聯想氣候變化計劃及策略的重點。聯想於全球環境管理系統及其他系統範圍內落實能源管理及碳減排放活動及計劃。聯想將透過提高營運及物流能源效益、削減能源消耗、於可行的情況下轉為使用可再生能源、提高可再生能源輸送網及購買可再生能源商品及碳補償來實現能源及碳管理目的及目標。

在過去幾年，聯想在業務整合中實現了內生增長。此外，在重大結構性變動及外部市場因素影響下，想要繼續實現我們氣候變化相關的目標變得尤為困難。但我們仍透過成立內部團隊及聘請外部合作夥伴發掘降低能源消耗及碳排放的機會，成功克服了這些挑戰。我們將由此發掘的機會其後先按能源效率優先，再按使用可再生能源，最後按購買可再生能源商品或碳補償的順序進行相關項目審批。我們繼續通過該流程發掘並落實相關項目，進而支持聯想實現維持社會、經濟及環境影響可持續平衡的目標。

如欲了解更多有關聯想氣候及能源方針、策略、目的及目標的資料，請訪問www.lenovo.com/climate。

營運能源效率

鑒於聯想所面臨的重大環境因素就是能源消耗過程中的排放，因此，聯想的目標是持續提高營運過程中的能源效率。聯想節能措施包括安裝低能源消耗電燈及相關電力設備、提高暖通空調系統的能源效率、取消或改善變壓器及空氣壓縮機的使用、生產廠房優化、生產線優化、提高計算機伺服器機房能源效率、進行業務合併及開展員工節能教育等活動。

更多有關我們能源效率表現的資料，請參閱降低運營能源消耗一節。

可再生能源

光伏太陽能電池板

聯想致力於實現我們於運營中絕對減少溫室氣體排放的目標，並推動聯想供應鏈及產品使用的相若減排，以減少我們的全球碳足跡。為此，我們將繼續擴大對太陽能的利用。聯想安裝的可再生能源設施包括位於北京的太陽能熱水器發電裝置及位於中國合肥及武漢以及美國北卡羅來納州惠特塞特及莫里斯維爾（我們總部所在地）的太陽能發電站。截至本財政年度結束，所有該等項目目前總太陽能裝機容量約為16兆瓦(MW)。

為了繼續擴大該領域，我們已開始前期工程工作，開始於我們位於巴西雅瓜里烏納及墨西哥蒙特雷的設施安裝太陽能裝置。該兩個項目將增加約14兆瓦的新太陽能發電裝機容量。聯想的目標是實現全球自有或租賃可再生能源發電裝機容量達到30兆瓦。於撰寫本文時，COVID-19的影響或會影響我們最初設定的時間表中該等項目的建設。於該兩個項目完成後，我們將實現30兆瓦可再生能源發電裝機容量的目標。

2019年，聯想因其購買可再生能源再度被美國環境保護署評為「30大科技及通訊綠色電力合作夥伴」，請點擊[這裡](#)了解更多資料。

可再生能源商品及碳補償

倘若在實際情況下無法直接降低能源消耗或使用可再生能源缺乏技術及經濟可行性，聯想將購買可再生能源信用額度(REC)、國際可再生能源信用額度(I-REC)、來源保證(GO)及碳補償。

於2019/20財年，聯想購買支持巴西(風力)、中國(風力)、印度(風力)、墨西哥(風力)、歐洲(水電)及美國(風力)100%可再生能源項目的可再生商品。此外，聯想從中國的一個風力電站項目獲得碳補償。

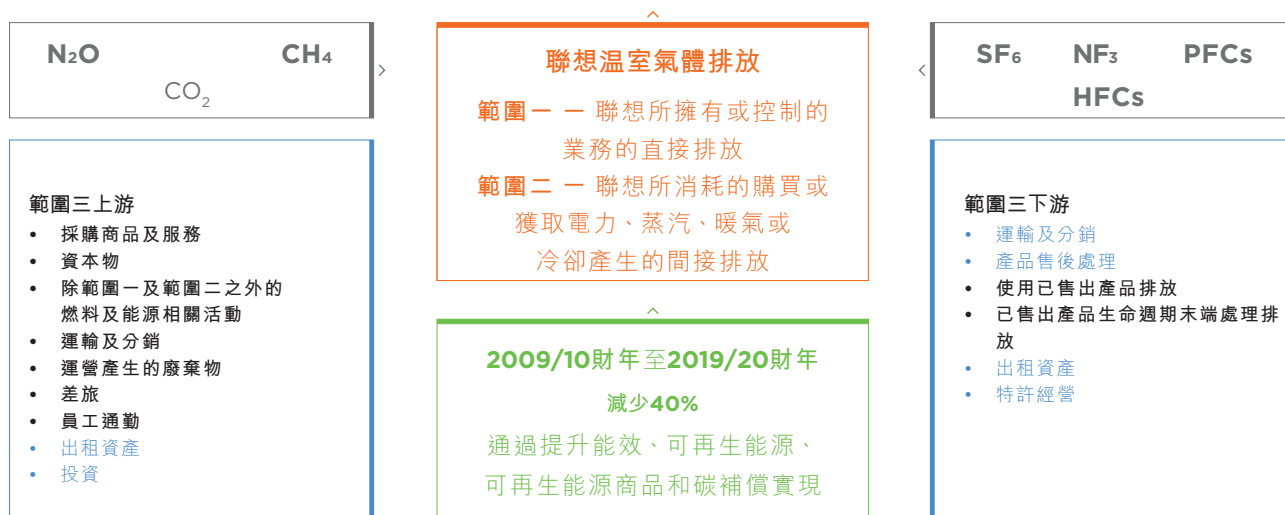
氣候變化風險／機遇管理

聯想將通過業務管理系統內的兩大流程(即我們的全球風險登記流程及年度重大環境因素評估)識別並評估氣候變化所帶來的風險及機遇。該兩項流程相輔相成，這意味著倘若我們於全球風險登記中發現氣候變化風險，則會將這些風險納入環境因素分析，反之亦然。

1. 在其他可持續因素中，聯想正式的風險管理流程包括：環境風險類別，例如環境事故、災難性天氣狀況、供應鏈中斷及其他因素。各主要業務單元及職

能均須識別各項風險，就其對聯想執行策略上所造成的影響進行評估，並制定降低特定已識別風險的計劃。聯想企業風險管理團隊負責管理該流程。

2. 能源消耗、相關溫室氣體排放及氣候變化為聯想的重大環境因素及影響。據此，聯想會按照我們的環境管理系統要求，通過聯想重大因素方法於每年評估並按優先順序排列相關風險及機遇。我們亦根據這些要求評估氣候變化對環境及業務的實際及潛在影響。聯想全球環境事務團隊負責管理該流程。上述風險登記流程已計及該評估結果。



附註：範圍三類別中採用**黑粗字體**的是已經進行追蹤及評估，並可能正採取減排放措施的項目
範圍三類別中採用**藍色字體**的是與聯想無關的項目

此外，在聯想的環境、社會及管治重要性評估中，能源及排放量識別為重要主題，聯想應在我們的環境項目中將這些方面列為優先事項並加以關注。此外，為支持聯合國可持續發展目標第13項一氣候行動，聯想的環境、社會及管治支柱之一包括氣候行動目標。有關我們的重要性評估及我們的目標與可持續發展目標保持一致的方法的進一步詳情，請參閱見2.0章節。

為展示出聯想致力於該領域的長期風險管理，於2014年5月，聯想董事會及聯想執行委員會將聯想溫室氣體減排承諾在2009/10財年20%的基礎上進一步增加至2019/20財年減排40%。我們將通過對能源效率的投入、工廠可再生發電及可再生能源商品兌現該承諾。

範圍一及範圍二溫室氣體排放目標

2009/10財年

40%

減少

2019/20財年

通過能源效率、可再生能源、可再生能源商品的分級方法達致。

我們識別及制定了2020年後第三代減排目標。我們審閱及評估科學減碳倡議組織(Science Based Targets initiative)的方法，以確定對聯想而言可支持以切合科學為基礎的減排方法從而控制全球氣溫上升的最佳途徑。於2018年8月，我們向科學減碳倡議組織提交了聯想的科學減碳目標承諾書，當中表明我們將於

未來24個月內制定科學減排目標。聯想的承諾書於www.sciencebasedtargets.org網站獲確認。我們承諾於2019年12月31日前就範圍一、二及三提交聯想的科學減排目標計劃書，以供科學減碳倡議組織正式評估。我們亦提交了一份計劃書完成部份有關承諾以供非官方確認。

於2020年6月，19/20財年結束後，聯想從科學減碳倡議組織收到有關我們下一代氣候變化目標的正式確認書。儘管於2020/21財年前並無公佈該等目標而落實制定該

等目標的大部分工作已於2019/20財年完成，我們認為將其載入此報告十分重要。最終獲確認目標如下：

聯想減排放目標



減少50%的範圍一 + 範圍二溫室氣體絕對排放量



在每單位的可比較產品(筆記本電腦、桌上型電腦及伺服器)中，使用已售出產品產生的範圍三溫室氣體排放量減少25%



在每百萬美元採購開支中，採購商品及服務產生的範圍三溫室氣體排放量減少25%



在每公噸／公里運輸及配送產品過程中，上游運輸及配送的範圍三溫室氣體排放量減少25%

基準年：2018/19財年

目標年：2029/30財年

除聯想的長期溫室氣體排放量目標外，聯想於2019/20財年制定並達成了三個按年同比能源目標。該三個能源目標概述如下。



聯想對抗氣候變化的承諾是支持全球倡議行動包括參與We Mean Business(一個鼓勵低碳經濟的企業和投資者聯盟)。聯想於氣候變化行動上的案例研究刊可於[We Mean Business](#)網站查閱。

減少聯想物流的環境影響

聯想全球運輸團隊已認識到，通過加強貨運管理實踐並考慮其決策對環境的影響，減少碳排放存在重大機遇。此項原則的關鍵是減少，而非僅為抵消。

優化為聯想物流策略之基本組成部分。隨著我們的發展及採納可持續的貨運實踐，我們制定了積極的目標，該等目標挑戰著我們的合作夥伴的內部常規。我們通過開發更輕巧的產品、使用更緊湊及可重複使用的包裝材料、替代大批量貨物運輸以及區域配送設施，可實現更輕便的裝載、拼箱及整車裝運，令我們的物流合作夥伴能可靠地運輸我們的產品。

聯想物流過去一年及2020年的工作重點包括：

- 運輸模式
- 整合與利用
- 網絡優化
- 包裝(尺寸、重量、尺寸、可回收)
- 技術與自動化
- 獎勵及認可合作夥伴

我們於2019/20財年之成就包括以下各項：

- 聯想應用全球物流排放委員會框架，並與EcoTransit合作，在其環境、社會及管治報告及向CDP計算並報告產品運輸的排放。報告範圍包括全球所有國際空運、海運及鐵路運輸以及國內運輸。



- 於2020年6月，2019/20財年結束後，聯想自科學減碳倡議組織收到有關我們下一代氣候變化目標的正式確認書，其中包括物流的範圍三產品運輸溫室氣體減排目標是到2029/30財年前將每噸運輸產品溫室氣體排放量較2018/19財年基準年降低25%。
- 聯想要求全球所有一級承運商每月對實際排放、基準排放、減排目標及相應的改進行動計劃進行匯報。
- 在中國，在中央配送中心的物流全部使用電動叉車，與2018/19財年相比，電動叉車在區域配送中心及倉庫的使用比例自11%增加到14%。與2018/19財年相比，中國區域配送中心到最後一公里配送的電動貨車的使用比例自14%增加到18%；對於中國的國內長途運輸，約67,467立方米(佔聯想在中國的總運輸量的8.5%)為經由鐵路運輸，較2018/19財年增長了1.5%。

- 全球運輸團隊主動採用鐵路運輸從中國運往歐洲的貨物，通過鐵路運輸至歐洲的集裝箱超過3,300個，較2018/19財年增長了約18%。
- 為可回收包裝建立了閉環，並通過GPS引入經改良後在運途中的排放測量方式。
- 聯想的物流合作夥伴已在其認證及採購流程中訂有合約要求，其中包括匯報排放量及減排的要求，同時要求參加並積極參與由智慧貨運中心(Smart Freight Centre)、亞洲綠色航運(Green Freight Asia)、美國環保局SmartWay計劃及其他機構等管理的全球性或區域項目。
- 聯想在中國智能貨運聯盟(Smart Freight Alliance China)(一個由跨國公司及主要持份者組成的行業組織)擔任領先地位，致力於推動中國的可持續發展政策及行動。
- 率先使用膠合板托盤，提高空間利用率，令集裝箱的平均利用率由74%提高至83%。聯想將進一步探索其他使用膠合板托盤的機會。

聯想是亞洲綠色航運(一個專注於降低亞洲貨運燃料成本及排放的非牟利組織)的創始理事會成員。於2020年1月，聯想中國成為首家獲得亞洲綠色航運三葉認證資格(3-Leaf Certification)的運貨商，而聯想印度獲得二葉認證(2-Leaf Certification)。

聯想是美國環保局SmartWay計劃的認可合作夥伴，該計劃旨在保護人類健康及環境。SmartWay協助聯想展示了其減少貨運對環境影響的承諾。於2019年10月，聯想榮獲「2019年SmartWay最佳表現獎」(SmartWay 2019 High Performer)。有關資料可於<https://www.smartfreightcentre.org/en/news/lenovo/1428/>查閱。



2019/20財年環境績效

降低運營能源消耗

提升運營能效，是聯想實現其溫室氣體減排目標的一項基本途徑。自設立氣候變化目標起，聯想已經在全球實行逾190個運營節能項目。所有辦公點繼續致力識別並執行節能的項目，並評估使用再生能源的可行性。在整個企業中，這些活動由各處辦公點的能源負責人帶領能源團隊推行，以協助落實集團節能項目。

本財政年度執行的若干項目包括：

- 在中國北京、深圳及廈門及日本群馬及米澤安裝節能照明系統
- 在美國北卡羅來納州進行的重新調試

- 在中國深圳及台灣台北以及日本群馬提升了暖通空調系統及空氣壓縮機的能效
- 在中國北京及台灣台北安裝時間及溫度控制裝置

於2019/20財年，我們擴大了於中國北京總部東部的能源管理系統及合肥的製造工廠，並獲得ISO 50001認證。我們制定以下有關聯想ISO 50001認證地點的全球化目標：與2019/20財年能源基準相比，未來三個財政年度將總能源消耗降低至少1.5%。此外，我們計劃於下一年在中國武漢的製造工廠實施能源管理系統。

聯想於過去兩個財政年度的能源消耗詳述如下。有關過往的能源消耗數據，請參見第8.0節綜合參數。

能源消耗(千兆焦耳)	2018/19財年	2019/20財年
總計	1,243,999	1,180,071

A. 聯想全球的範圍一、範圍二及範圍三溫室氣體排放量

聯想的範圍一及範圍二(基於地點及市場)的二氧化碳當量排放清單於過去兩個財政年度的對比情況詳述於下文。聯想的範圍三的二氧化碳當量排放清單過去兩個財政年度的對比情況亦載於下文。聯想的全球業務及價值鏈的範圍一、範圍二(基於地點及市場)及範圍三的排放情況請參見第8.0節綜合參數。

溫室氣體排放(二氧化碳當量(公噸))	2018/19財年	2019/20財年
範圍一	6,031	7,766
範圍二(基於地點)	201,321	162,597
範圍二(基於市場)	26,029	23,852
範圍一及範圍二(基於地點)	207,352	170,363
範圍三	15,805,120	17,531,179

於2019/20財年期間，聯想的範圍一絕對排放量增加，而聯想的範圍二絕對排放量減少。聯想排放清單與總收入、員工人數、建築面積及產量的比值，較上一財政年度有所減少。

B. 聯想的溫室氣體排放目的及目標

於2019/20財年，聯想實現了相較2009/10財年減排92%的成果。其範圍一及範圍二減排的實現途徑包括實施節能項目、採用太陽能設施；以及在美國採購具可再生項目的可再生能源認證、在巴西、中國、印度及墨西哥採購具可再生項目的國際可再生能源認證、在歐洲採購來源保證和在中國採購碳補償額度。

我們的報告中所包含的十一年來全部的能源及溫室氣體排放數據（從基準年2009/10財年起至今）均經過第三方認證。點擊[這裡](#)查看2019/20財年溫室氣體排放及能源核查聲明。



聯想從2009年開始通過自願公開呈報系統 — CDP（原稱碳披露項目）披露其溫室氣體排放、氣候變化應對策略以及氣候變化風險和機遇評估。根據2019年CDP氣候變化調查問卷結果，聯想獲評A-等級。此外，我們於2019年CDP供應鏈調查中榮獲A等級，即於供應商參與領導委員會所開展的供應商參與等級中處於領導地位並兼具特色。聯想的年度溫室氣體披露可於www.cdp.net/reports公開查閱。

C. 排放交易系統

聯想被選定中國北京的排放交易系統試點企業。北京聯想於2013年被北京市相關部門認定為重點能源消耗企業，原因是我們消耗相當於超過5,000公噸標準煤的電力（超過10,000公噸／每年的二氧化碳排放量）。因此，我們的北京總部必須滿足一定的排放交易要求。我們的深圳伺服器總部亦被列為重點碳排放企業，但排放量並未超過配額，因此無需進行削減。由於我們位於上海、惠陽、廈門、成都及武漢的工廠日後可能會受到影響，故聯想現正密切監察已施行該試點計劃的其他省份。

新落實的中國全國碳排放交易系統，覆蓋高耗能行業，如能源、水泥及鋼鐵行業。由於聯想乃分類作資訊科技行業，目前中國的全國碳排放交易系統並無對我們的中國工廠產生影響。

聯想擁有及實行氣候及能源政策和策略，並致力減少我們的北京總部乃至全球的二氧化碳排放。為達致此目標的主要措施包括：北京總部建立一個全面的能源／碳系統，包括能效提升和可再生能源項目的識別及實施（例如，優化設備控制系統、安裝節能照明系統及安裝太陽能熱水系統等）；實施能源核查和能源管理審計以及購買碳補償等。這是聯想參與該計劃的第六年，由於我們的業務不斷發展，我們預計需要購買碳排放配額。上述能源效率及可再生能源項目將有助於我們滿足減排要求。

其他廢氣排放

聯想禁止在產品及生產過程中使用臭氧消耗物質，惟法律容許的冷氣及滅火設備除外。我們依據當地法規管理用於冷氣及滅火設備的臭氧消耗物質，並嚴禁故意排放。聯想要求將化學物質排放視作環境事件予以匯報（包括無意的排放）。於2019/20財年，並無發生製冷劑洩漏事故。聯想並無直接排放大量廢氣，如氮氧化物及硫氧化物等。此外，聯想並無使用揮發性有機化合物的化學或工業濕法的工序，故此不存在揮發性有機化合物點源。個別設施使用含有少量揮發性有機化合物的家居及清潔用品，但相關的排放量甚微且無法量化。

運營廢棄物管理

管理無害固體廢棄物

聯想運營設施的主要環境目標之一是盡量減少固體廢棄物，並最大限度地回收和再利用。於2019/20財年，聯想的生產和研發設施以及全球範圍內的部分大型辦事處的參數是回收90% (+/-5%) 以上廢棄物，並以88.6%的再利用／回收率達成參數。聯想於過去兩個財政年度的無害固體廢棄物產生總量以及於2019/20財年的處置明細載於下表。

營運無害固體廢棄物產生量	
2019/20財年	43,023公噸
2018/19財年	43,439公噸

無害廢棄物處置目標

參數：回收率大於90% (+/-5%)

實際：88.6%

狀態：參數達成

管理有害廢棄物

聯想在運營中產生極少量的有害廢棄物。運營設施產生的有害廢棄物包括油、冷卻液、有機溶劑、電池、螢光燈管和鎮流器。所有這些廢棄物都遵照當地的環境法規由經過聯想嚴格審核程序核准的可信供應商進行處理。於2019/20財年，聯想概無進口或出口任何有害廢棄物。在本報告年度內，並無重大洩漏事故發生。聯想於過去兩個財政年度的有害廢棄物產生量載於下表。

營運有害廢棄物產生量	
2019/20財年	74公噸
2018/19財年	66公噸

點擊[這裡](#)查看2019/20財年廢棄物核查聲明。有關無害及有害廢棄物過往的數據請參閱第8.0節綜合參數。

燃料洩漏

位於德國埃森的聯想設施發生洩漏事故。事故涉及約0.5升燃料洩漏到路面停車場。該洩漏已被控制及處理，並無對場外造成影響。鑒於洩漏性質及規模，毋須通知監管機構。

水資源

聯想深知水資源是一種至關重要的、共享的資源，並承認隨著全球人口增長及氣候變化對水資源分佈及可用性的影響，社區及企業面臨的水資源風險將持續增加。有鑒於此，聯想致力維持對用水的營運控制，同時制定新的水資源管理實踐以應對不斷變化的水資源風險。此包括更好地了解聯想於經營所在地對當地流域的直接用水、本公司價值鏈中的用水及風險、以及盡量減少對經營所在地流域的影響，並最終提升經營所在地流域的水資源安全的方法。首先，於2019/20財年，聯想通過公開可用的水資源風險工具(世界資源研究所的渡槽及世界自然基金會的水資源風險過濾工具)分析我們足跡中的水資源風險，並通過對製造及開發設施中的環境焦點進行有關水資源風險及機會的調查，以實際經驗來支持結果。聯想採取該等行動以令本公司更好地應對日益嚴峻的水資源危機及促進潔淨水的普及。

於聯想之直接經營中，水資源主要用於為聯想全球設施近60,000名僱員提供用水、環境衛生及個人衛生服務。各地的用水量隨員工人數的變化而變化，公司最大的設施通常用水量及排放量最大。絕大部分水資源由第三方提供，並排放回第三方，以按照當地標準進行處理。作為聯想EMS的一部分，聯想將對最關鍵及密集地區進行用水及排放追蹤。此包括我們所有的製造及發展設施及大多數大型辦公場所。於可行情況下會追蹤直接計量數據。倘無法獲得直接計量數據，則對用水量及排放量進

行計算及估計。點擊[這裡](#)查閱2019/20財年污水核查聲明。有關過去用水的數據，請參閱第8.0節綜合參數。

全球用水量 (兆升)		
	2018/19財年	2019/20財年
用水量	1,391	1,307
排放量	1,256	1,183
消耗	135	124

根據聯想的EMS，聯想始終訂有並監察年度全球用水目標。此外，個別設施通常制定設施特定用水目標。於2019/20財年，全球目標為維持對用水的營運控制，將總用水量及總排放量維持於去年的+/-5%以內。我們已達成該目標，用水量及排放量均為去年的94%。於2019/20財年，7項設施就總量或密度(人均用量)制定設施特定用水目標。於2019/20財年，全部7項設施特定用水目標均達成或超過。

2019/20財年用水目標		
目標		
2018/19財年	+/-5%	2019/20財年
實際		
用水量		
2018/19財年	-6%	2019/20財年
排放量		
2018/19財年	-6%	2019/20財年
狀態：已達成目標		

儘管聯想的濕法工序極少，但聯想認識到充足的優質水對供應鏈中使用濕法工序的合作夥伴的重要性，尤其是半導體行業。聯想目前正從我們的主要供應商收集用水數據，以更好地了解我們價值鏈中的用水情況。

環保型產品

聯想長期以來一直致力於設計及製造耐用、節能的環保型產品。我們於2005年啟動全面的環保型產品項目，支持聯想多年來旨在作為綠色產品領導者的先驅地位。隨著我們向循環經濟的過渡，環保型產品項目成為循環設計策略之重要方面。在聯想全球環境事務團隊的支持下，著重設計環保型產品的工程師及各業務單位內的綠色產品團隊攜手合作，負責實施此項目。

全球範圍內獲得的綠色認證



**Most Efficient
2020**
www.energystar.gov



產品材料

聯想的產品開發流程始終專注於就我們的產品使用環保材料。使用工業用後循環再用塑料(PIC)、消費者用後循環再用塑料(PCC)及閉環消費者用後循環再用塑料(CL PCR)會持續有利於我們的發展策略及過渡至循環經濟。採用此等工程塑料不僅在製造新塑料時節省自然資源及能源，亦可避免將此等物料送往堆填區。我們更多地使用CL PCR有助於維持需求及保持資訊科技產品塑料循環利用。在取得該等環保效益的同時，亦可生產符合聯想高性能標準之產品。

循環再用塑料

自2007年開始，隨著含有PCC的新型循環再用塑料面世，聯想產品開發團隊開始採用此類環保物料，以滿足企業的環保目標及參數，符合新的客戶需求。我們目前於手提電腦、桌上型電腦、工作站、顯示器及配件中使用消費者用後循環再用材料，並每年於更多產品中引入閉環流程。於2019年，聯想將CL PCR之使用從前一年的21種產品擴大至66種產品。今年，聯想亦首次於聯想筆記本電腦（第七代X1 Carbon筆記本電腦）中使用CL PCR。

由於資訊科技產品的獨特結構、性能及外觀的要求，在資訊科技產品中採用PCC物料面臨重大挑戰。為克服將循環再用材料用於智能裝置的設計與生產的不斷挑戰，

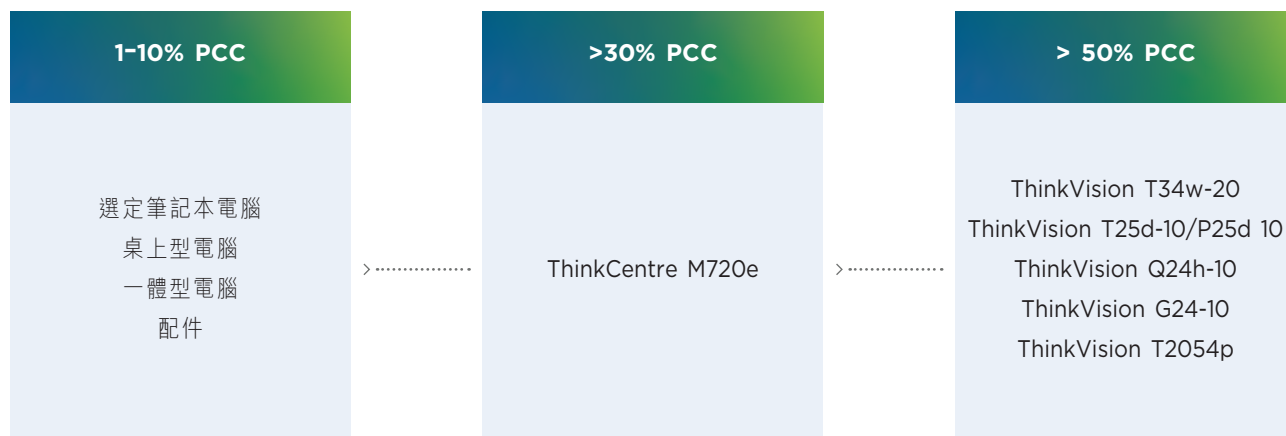
尤其是筆記本電腦、平板電腦及智能手機，聯想的工程師團隊與我們的供應商緊密合作，以開發出資訊科技業史前未有的新合規格的塑料樹脂。在獲准及應用於聯想產品前，此等材料均全部經環保及性能認證。

就CL PCR而言，聯想的研發團隊與材料供應商及第三方認證機構共同構建聯想的CL PCR供應商及主要流程，包括「批准的回收標準」、「質量保證操作要求」及「回收率」，使用分級廢棄物追溯方案驗證其廢棄物來源及控制過程。

聯想於過去四年於PCC使用中取得的里程碑包括：

2016年	>	要求所有產品業務單位(BUs)中的每件產品使用PCC
2017年	>	- 所有新推出產品中PCC含量最少為2%或10% - 開始於兩種產品（顯示屏及一體型電腦）中使用CL PCR
2018年	>	- 為額外樹脂化學品及供應商提供新合規格的CL PCR - CL PCR之使用擴大至21種產品（包括鍵盤）
2019年	>	- CL PCR之使用擴大至66種額外產品 - 首次於聯想筆記本電腦（第七代X1 Carbon）中使用CL PCR - 桌上型電腦及可視化模型中CL PCR的重量佔產品總重量的逾25%

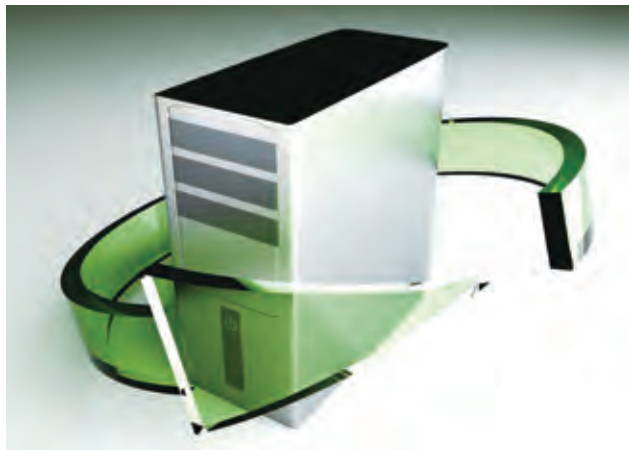
2019/20財年已發佈產品中PCC用量



目前循環再用材料的使用情況

自2005年初，聯想產品中共使用毛重已超過2.4億磅的含PIC、PCC及／或CL-PCR的循環再用塑料，PCC淨含量超過1.1億磅，CL-PCR淨含量亦超過1,200萬磅。

2019年，聯想使用含有循環再用材料的塑料的毛重接近1,700萬磅，CL-PCR淨含量超過1,200萬磅。此等數目顯示之下降反映了聯想使用之塑料整體減少，此乃由於其成功生產出更輕薄的產品。聯想2020/21財年的循環再用材料的使用情況參數請參閱8.0節項下的目的及目標。



含有循環再用材料的塑料的用量

2019年份	17,022,768磅
2018年份	17,102,170磅

產品中循環再用塑料的用量

2019年份	12,876,734磅
2018年份	12,207,609磅

支持未雨綢繆的預防措施

聯想於整個企業中奉行的環保標準及規範要求所有聯想資訊科技產品的設計師考慮若干環保型設計原則，以促進及鼓勵循環再用，將資源損耗降至最低。在可行情況下，我們的首選是選用環保物料。在秉承此預防方法的情況下，當存在經濟及技術上可行的方案時，聯想限制刻意添加可能出現環保問題的物料，甚至連只是偶然會發生的情況也實施此類限制。

當經濟及技術上不存在可行的方案時，聯想收集使用超過含量限制的材料數據，並將此等數據向客戶及持份者報告，同時積極尋找可作替代品的環保材料。我們期望我們的合作夥伴及供應商亦能展現對環保舉措的相應承諾。關於供應商的規範，點擊[這裡](#)。

聯想限制我們的產品使用容易污染環境的物料。其中包括禁止在所有應用產品中使用消耗臭氧層物質；依據「斯德哥爾摩公約」限制使用持久性有機污染物(POPs)；依據歐盟訂立的「有害物質限制指令」及「化學品註冊、評估、授權及限制法規」逐漸淘汰相關物料(包括存在監管要求的司法管轄區以外的地區)。聯想的實施策略及要求皆遵循歐盟「有害物質限制指令」及「化學品註冊、評估、授權及限制法規」的規定。

聯想支持逐步淘汰含溴化阻燃劑及聚氯乙烯，並致力於推動其供應鏈實現該目標。聯想從我們的系統中逐漸淘汰溴化阻燃劑及聚氯乙烯的努力取得顯著進展。

目前重點依然是盡可能從最暢銷產品及更多商品中淘汰鹵素。

我們取得的成就包括：

- 聯想在不同產品線內的多種商品淘汰鹵素亦取得顯著進展，包括所有塑料外殼、大部分部件及連接器(印刷電路層壓板除外)、全部機械塑料部件(包括產品外罩、外殼、邊框等)以及多數硬碟驅動器、光碟驅動器、固態硬碟、液晶顯示屏、記憶體、中央處理器、晶片組及通訊模組以及符合iNEMI的低鹵素規定的其他商品。
- 超過25克的塑料部件符合低鹵素(即Br<1000ppm及Cl<1000ppm)規定，不包括印刷電路板、電纜、電線、風扇及電子元件。
- 淘汰ThinkPad筆記本電腦中的大部分溴化阻燃劑及聚氯乙烯物料。溴化阻燃劑用於電源線、纜線、AC適配器、平面ASMs、子卡、連接器及部分模組部件。聚氯乙烯僅用於電源線及纜線。此外，所有ThinkPad筆記本電腦配備低鹵素印刷電路板。
- 所有聯想商用顯示器都符合iNEMI的低鹵素標準，低於25克的印刷電路板元件(PCBA)及外部纜線除外。

聯想在所有聯想產品線的所有機械塑料部件(如外罩、外殼)中已徹底停止使用溴化阻燃劑／聚氯乙烯。目前聯想禁止對其任何部件故意添加以下物料：

- 多溴化聯苯(PBBs)
- 多溴聯苯醚(PBDEs)
- 十溴聯苯醚

隨著可接受的替代物料的出現，聯想計劃針對整個Think及Idea系列產品使用更多不含溴化阻燃劑及聚氯乙烯物料的部件及材料，向所有新推產品不再使用溴化阻燃劑／聚氯乙烯物料的目標努力。我們將繼續與供應商合作，試行全新不含溴化阻燃劑及聚氯乙烯物料的應用。聯想深刻意識到該等物料能否被淘汰取決於能否找到符合聯想技術、品質、環境、健康及安全標準的合適替代品。

聯想已認定一張符合環保的材料與物料的清單。此等物料或為未來應對更多限制措施時備用。透過供應商材料聲明，聯想要求供應商擔負匯報使用此類物料情況的責任。透過交換綠色數據所提交的行業標準IPC 1752A XML物料申報表，為限制條件合規確認及問題物料超過規定水平時匯報所用的首選格式。

材料及物料之大數據集

截至2019/20財年末，聯想FMD系統已累積超過50,000件部件的全面物質資料，形成材料及物料之大數據集。該大數據集為協助結構設計及優化、分析材料及機械性能及提高產品可靠性的工具。

僅2.4%元件供應商並無提供全面物料申報，其一般出於安全或知識產權原因。聯想並無豁免其任何供應商，儘管我們允許考慮保密資料。我們將繼續執行全面物料申報的程序。並無提供全面物料申報的供應商須確保其元件符合其自身物料申報格式、IEC 62474聲明、測試報告或自行聲明。

聯想的大數據集為聯想設計及研發工作的重要基礎，尤其是於材料環境健康及安全分析方面，乃因聯想多數產品包括200至300件部件，每件部件均自有FMD，而數據集可快速精準地匯集部件的FMD。於2019/20財年，聯想繼續實施一項全球生態設計計劃，以減少個人電腦產品的持久性有機污染物。該計劃包括與機構及行業協會進行聯合研究，使我們的材料及物料大數據集成為機構及行業協會的重要工具。

透過行業標準資訊科技生態聲明表格，我們告知客戶有關我們產品的環保屬性及其對適用法律及法規之遵守情況。新推出產品的聲明發佈於聯想的環保網站：www.lenovo.com/ecodeclaration。

與我們的預防措施一致，我們不斷地分析監管環境，同時在評估我們的產品對健康與環境的潛在影響時考慮從客戶、監管人員及其他持份者所收集到的資訊。我們權衡此等資訊，以確定所限制的物料，以及追蹤替代品，用作報告及考慮未來限制的因素。

產品能源效率

產品能源效率一直是聯想聚焦的核心。透過與其他原始設備製造商(OEM)及行業持份者工作小組的合作，現有及已建議的全球資訊科技產品能源效益政策、規定及要求均需要與目前及未來的技術核對。我們將該等成果用於開發尖端產品，令營運效率得到大幅提升。

進行中的監管活動包括更新ENERGY STAR®項目規格、美國能源部(DOE)電器與設備標準、加州電器能效法規、中國CEL及CECP標準、歐盟生態設計(ErP)規定及其他一系列新協議及規定。於2020年，ENERGY STAR應用新計算機規範8.0版本，該版本表明桌上型電腦及一體型

電腦能源效益以及性能參數的提高，性能參數使用選取先前規範(Version 7.0/7.1)下市場上可得的前25%個人電腦產品的性能參數得出。關鍵規範更新著重於有關持續網絡連通性、內置電源(IPS)能效及節能以太網(EEE)的改進及激勵。

為進一步提升桌上型電腦、工作站及伺服器產品的能源效益，聯想利用CLEAResult插件加載解決方案的80 Plus計劃認證內部的電源供應效率。80 Plus認證的電源均需要獨立測試，並且符合方案的效率標準，即銅、銀、金、鉑金的標準。配備80 Plus電源的聯想桌上型電腦、工作站及伺服器產品與配備傳統電源的系統相比，前者的能源效益顯著提升。



聯想產品的能源消耗及性能均符合中國、日本、美國、歐洲以及其他司法管轄區的能源效益要求。眾多聯想筆記本電腦、桌上型電腦、伺服器及顯示器產品均滿足甚至超出目前的ENERGY STAR®要求。符合ENERGY STAR®要求的型號均在www.energystar.gov網站發佈。欲獲得更多聯想節能產品資訊，請瀏覽：www.lenovo.com/energy。

ENERGY STAR®認證聯想產品有效性 (佔產品的百分比)

2019年份

筆記本電腦	93%
桌上型電腦	97%
工作站	90%
伺服器	94%
顯示器	94%

產品能源管理功能

聯想提供若干創新工具，這些工具幫助客戶監控個人電腦及伺服器的能源消耗、確定能源的節約收益，以及報告在樓宇管理、設施及資訊科技設備方面的能源績效。

個人電腦工具	功能
Windows系統中「Lenovo Settings」應用	為用戶提供電源管理功能（即Connected Standby）
主動熱管理器	根據環境變化，調整系統電源及風扇運行速率
活動目錄及局域網控制軟件 (Active Directory and LANDesk®)	支持調節電源的使用方案和全局設定的遙距部署，管理者可在公司範圍內控制和執行ThinkPad®的節能方案
聯想快速恢復 (Lenovo EasyResume)	從電腦休眠狀態中迅速恢復，透過休眠狀態時降低CPU佔用率平衡低電耗狀態
智能散熱	平衡散熱表現，調整設置降低表面溫度，於舒適使用的同時優化產品能源表現
節能電源供應器	當系統偵測到電量較低時，電源供應器會關閉內部風扇以節省能源消耗。

伺服器工具	功能
「New Customer WebUI」應用 (ThinkServer管理模式)	為用戶提供電源管理功能
支持調節電源的使用方案和全局設定的 遙距部署(ThinkServer管理模式)	管理者可在公司範圍內管理和執行節能方案
聯想ASHRAE管理	根據環境變化，調節處理器及風扇運行速率
Rack Planner	根據具體規格增加機櫃密度和計算能源消耗，從而幫助用戶更好地規劃機櫃效率
智能電網(Smart Grid)	利用英特爾節點管理器幫助用戶監控及管理ThinkServers的能源消耗及溫度。智能電網可節約電量、提高機櫃密度並避免數據中心熱點
電源供應器智能開啟(PSU smart-on)	當系統偵測到多餘的電源供應規格內電量較低時，系統會從2個電源供應器轉變為1個電源供應器，以提高電源效率及節約電量
診斷工具(Diagnostics)	嵌入容量及Easy OS installation (LEPT)功能
部分System x伺服器可使用80 PLUS Titanium™伺服器電源供應或電源供應 器	提高伺服器電源供應器的效率可改進數據中心功率及散熱，進而大幅改善能源效率
液體散熱方案	可減少對數據中心製冷劑的設備要求，從而減少對設備的投入
聯想高效模式™(LEM)	與操作系統協作，調整伺服器的操作效率。與沒有使用LEM的伺服器相較，LEM可將每瓦效率提升最多11%
智能電源消耗管理	電腦開機期間及／或於運行期間，System x伺服器內嵌未使用部件會實現自動斷電或進入極低能源消耗模式。有關部件包括CPU內核、記憶通道及雙列直插式記憶體模組(DIMMs)、PCI express端口、QPI快速通道互聯連接、SATA及SAS存儲控制器、網絡控制器、串行端口、USB控制器及電壓調節控制器(VRDs)

聯想許多個人電腦及伺服器產品於EPEAT(電子產品環境評估工具)登記。EPEAT是由美國501c(4)非牟利組織綠色電子委員會管理的計劃。透過該計劃，製造商根據按相關標準(IEEE 1680.1(個人電腦)及NSF 426(伺服器))界定的一套必要條件及非必要條件登記產品。依據符合非必要條件的數量，產品可登記為金、銀或銅三級。有關該計劃及聯想現有已登記產品清單之詳細描述，請瀏覽www.epeat.net。



聯想參與EPEAT個人電腦項目已逾10年。於2019/20財年，聯想開始首次於EPEAT伺服器項目登記產品。此外，由於2018年發佈新版本IEEE 1680.1標準，個人電腦項目發生重大變動。聯想調動企業、全球供應鏈、產品開發以及其他本地及全球資源，更新我們的流程及文件，以符合項目的新要求，因此我們能夠繼續將聯想個人電腦產品登記為金級及銀級。

產品碳足跡

準確計算資訊及通訊科技(資訊及通訊科技)產品的碳足跡存在諸多重大挑戰，特別是以使用數據進行產品與產品的比較為目的。該等挑戰包括：

- 在長而複雜的供應鏈中收集及編製可靠的排放數據；
- 準確分配分佈在各個地區為不同客戶提供各種產品及服務的設施的排放量；
- 通過不斷發展及快速變化的資訊及通訊科技產品組合維護當前數據，及
- 確保在可使用多種不同計算方法的環境中結果的一致性。

聯想一直在尋找一種有效而可靠的方法計算我們的產品碳足跡，我們亦希望了解我們產品的影響並能夠可靠地披露有關我們產品的環境資料。面對該等挑戰及目標，我們加入Product Attribute to Impact Algorithm (PAIA)計劃，這是由Quantis與麻省理工學院(麻省理工學院)推出的資訊及通訊科技行業範圍內的競爭前合作，旨在減少資訊及通訊科技產品的足跡。為幫助應對該等挑戰，Quantis與麻省理工學院開發出PAIA(一個易於使用的在線平台)，使聯想等公司大幅減少計算環境影響的時間及成本。通過一套簡化的線上工具，PAIA提供一種計算資訊及通訊科技產品足跡的方法，由資訊及通訊科技公司組成多持份者協作機制，以期達到分享見解及最佳實踐的目的。聯想參與PAIA有助在整個業界推行一項簡化方法，這將成為資訊及通訊科技公司可持續發展的關鍵。了解有關此研究及PAIA的更多信息，點擊[這裡](#)。

PAIA工具有助於更有效地計算產品碳足跡(產品碳足跡)，適用於各種產品及配置。聯想的產品開發組現時使用筆記本電腦、桌上型電腦、顯示器、一體型電腦、平板電腦、精簡型客戶端、伺服器及並網切換及存儲產品適用的PAIA產品碳足跡計算工具，亦參與優化網上平台。使用PAIA計算產品足跡可顯著減少計算環境足跡的時間及成本。計算的質量及準確性使我們能夠自信地與客戶及其他持份者溝通相關信息。本公司與企業客戶分享相關成果，並在產品碳足跡資料單上公開發佈信息。下載聯想特定產品的產品碳足跡資料單，請瀏覽www.lenovo.com/ecodeclaration。這些資料單使用簡化的PAIA生命週期工具分析得出，包括了生產、運輸、使用及生命週期末端的各個環節。了解聯想在計算產品碳足跡的工作詳情，請瀏覽www.lenovo.com/climate。

儘管有其他自願標準可用於指導從業者編製產品碳足跡，但該等標準並非旨在確定產品之間的比較價值。當不同的從業者應用相同的標準時，寫入標準的靈活程度可導致相同產品的結果發生變化。使用該等標準編製產品碳足跡亦是一個非常漫長且耗費資源的過程。其他常用標準包括英國標準協會的PAS 2050、世界資源研究院／世界可持續發展工商理事會的溫室氣體產品生命週期計算與報告標準以及國際標準化組織的ISO 14040及ISO 14044 — 生命週期評估及ISO 14067 — 產品的碳足跡。

環保型耐用產品

產品壽命越長越不容易變為廢物。聯想設計的產品旨在盡量提高產品的生命週期，我們的多個最暢銷商用個人電腦產品均提供三年的標準保養維修及五年的零件包換服務，以延長產品的生命週期。三年的保養維修乃不少最暢銷Think品牌產品的基本保障，覆蓋所有商用顯示器、筆記本電腦、桌上型電腦及其他產品。此外，客戶可以為多數產品購買升級保養維修服務，於基本保養維修年限基礎上延長一至兩年。向聯想消費者提供的(Idea)產品基本保養維修因產品類型及地域而異，但基本保養維修通常開始為一至兩年內，用戶可以為多數產品購買延長保養維修期。了解更多聯想保養維修的詳情，請點擊[這裡](#)。

聯想繼續將創新性功能融入我們的產品，以幫助延長產品的使用年期。例如，聯想電池長壽技術通過以下主要技術延長筆記本電腦的電池生命週期：

- **增加使用鋰離子聚合物電池：**用於嵌入式電池的筆記本電腦及平板電腦，通常情況下該等電池相比圓柱形鋰離子電池能提供更長的生命週期。
- **更持久耐用的電池：**聯想的多個嵌入式電池設計均比標準電池耐用兩至三倍。聯想為多數嵌入式電池提供三年保養維修升級服務。精心設計的電池及充電模式令電池更持久耐用。

- **動態充電模式：**此等技術應用於大多數筆記本電腦電池，隨時間調整充電電壓及電流，以延長電池壽命。此功能應用於硬體，並且作為電池固件的一部分，因此不屬於作業系統或應用程式，而是可用於任何軟件負載。
- **貼切更新電池固件：**用戶可下載一個固件更新工具，為使用中的電池提供固件更新，從而無需因固件問題而更換電池。該程序可令用戶快速及零成本地修正電池，即便電池已不在保養維修期內。

產品包裝

聯想認為包裝已成為聯想環境管理系統內的重要環境影響因素。聯想著重於包裝中加強回收及可循環再用材料的使用，增加生物材料的使用、縮小包裝體積，並擴大使用散裝及可重複包裝的解決方案，旨在盡力減少使用包裝物料、廢物及碳排量。

於2019/20財年，聯想的包裝目標為「盡量減少使用包裝物料，同時促進使用環保型可持續再用物料」。聯想專注於削減包裝體積，盡量減少物料用量，同時亦可充分保

護我們的產品。根據2018/19財年的貨運量，該過程亦包括將產品包裝中的回收物料使用量增加10%。聯想透過將所有的ThinkPad系列產品全部轉型為100%回收緩衝物料達致這一目標。該材料可100%生物降解，而且較先前包裝更輕，具備可縮小整體包裝體積的設計特點。例如，單個包裝盒尺寸縮小0.4%相當於卡板密度增加18%，這使得運輸中的二氧化碳排放效率提高6.7%。ThinkPad產品的包裝盒亦經認證含有至少70%的消費後纖維成分，而且在足夠供應及不影響包裝性能特點的情況下，盡量使用消費後物料。紙箱印刷採用柔性版印刷方法，使用水性、無毒、合規「有害物質限制指令」的墨水。自2008年以來，聯想減少包裝材料用量3,100噸，僅於2019/20財年，包裝團隊已減少使用560噸包裝物料。實現的其他包裝成就包括其他業務單位使用由70%循環再用成分製成的物料包裝所有新手機產品，使至少一種產品的重量減輕5%。



>

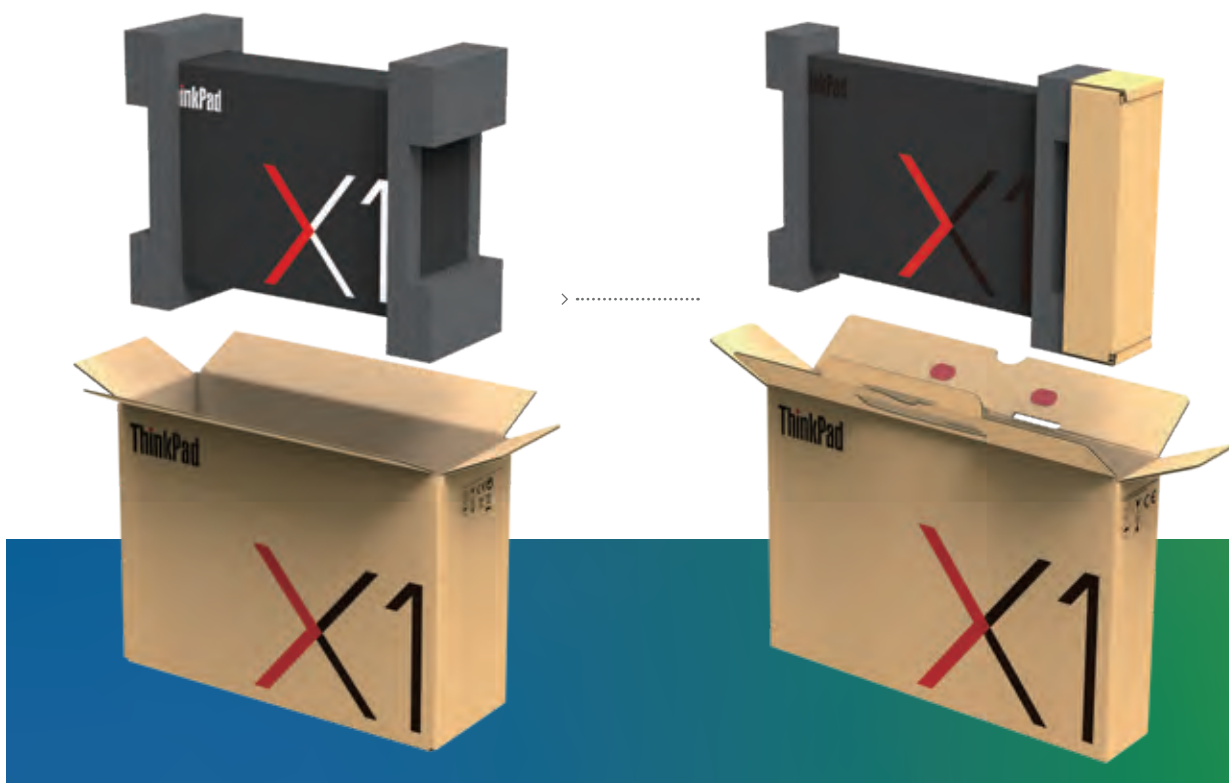


在部分產品中使用竹纖維標誌著聯想開創環保包裝材料的新紀元，同時亦提升了客戶體驗。竹纖維具有多種優點，包括：

- 時尚牢固
- 輕薄
- 100%快速可再生
- 100%可分解
- 純「閉環」生態系統

就自身營運而言，聯想在向生產廠房運送底盤的過程中使用可重用散裝包裝。

聯想ThinkPad包裝團隊一直在尋找能夠改善其包裝工程技術的環保解決方案。於2019/20財年，該團隊對其在包裝創新方面的成就感到由衷的自豪。該團隊對X1 Carbon/Yoga的零售包裝進行改造，每個包裝盒包裝材料減少1.4千克及卡板的單位數量由48個增加至96個。這促使總成本每年節省超過2.6百萬美元及減少使用包裝400餘噸。



ThinkPad包裝團隊開發一種巧妙設計而無需密封膠帶的包裝盒。隨著目前棄用包裝密封膠帶，迄今為止，該團隊估計將產生以下環境效益：

- 每年節省的膠帶損耗長度：3.3千米
- 每年節省的塑膠膜消耗量：9噸

由於該團隊就更多產品逐步實施新型無帶化設計，自此產生的估計環境效益為：

- 每年節省的膠帶損耗長度：19,500千米
- 每年節省的塑膠膜消耗量：53.6噸

聯想盡量不使用聚苯乙烯包裝，而是使用紙漿、纖維及低密度聚苯乙烯(LDPE)模壓。更多有關LDPE熱壓墊製作及回收流程的資料，點擊[這裡](#)。

欲了解聯想對2019/20財年包裝目標的表現，請參閱綜合參數、目的及目標一節。

重複利用

於選擇地區時，聯想為終端客戶提供選擇性包裝回收服務，客戶可於收到產品後將包裝物料寄回聯想，以供聯想於新的貨物運輸中進行重複使用。聯想亦致力於重複使用外來的零部件包裝，尤其是回收底盤包裝。

包裝規格

聯想要求包裝供應商注重環保。此等規格包括最低限度的回收利用成分、適當的回收標誌、禁用物料及其他規格。所有紙盒集裝箱(紙箱)包裝均應使用至少50%的消費後循環再用纖維，所有紙板包裝均應含有至少45%的消費後循環再用纖維及100%可再生纖維。除了遵守此等規格外，許多聯想的包裝供應商亦為聯想產品包裝提供森林管理委員會(FSC)認證包裝物料。目前，聯想正在評估FSC認證包裝的全球可提供性，從而支援所有地區的生產線。

產品生命週期末端管理(PELM)

聯想竭力降低將生命週期末端的電子產品填埋處置的數量，以及盡量透過提高對產品及零部件的有效再利用或物料的循環再用，以降低添購新原料的需求。此等活動對過渡至循環經濟及聯想產品生命週期末端管理計劃的基礎而言至關重要。

聯想的產品生命週期末端管理包括對已停止使用、生命週期即將結束或報廢的產品、零部件及外圍設備的再利用、翻新、再生製造、拆除、回收、分解、循環再用、處理及處置。這包括產品、零部件、分部件及組件的回收及再利用。聯想所擁有或接受的聯想品牌及非品牌產品(包括客戶退回或回收)均包括在內。

為加強聯想的全球供應商基礎，我們已制定我們的「聯想環保電子產品生命週期末端標準」(Lenovo Environmental Electronics End of Life Standard)。該文件詳述了成為聯想生命週期末端產品合作夥伴的要求。我們繼續要求我們的全球供應商基礎獲得R2或e-Stewards認證並鼓勵彼等啟動獲取認證的程序(倘可行)。

產品回收計劃

作為一間全球性企業，聯想在世界各地許多國家為消費者及商業客戶提供產品生命週期末端循環再用及管理計劃。該等產品回收計劃(PTB)根據特定的地區及商業需求度身訂造，包括許多地區的產品、包裝和電池的循環再用計劃。

客戶如欲了解關於聯想回收重用項目及按國家劃分之服務的詳情，請瀏覽www.lenovo.com/recycling。

聯想在許多國家為商業客戶提供資產回收服務。客戶如欲了解美洲、亞太區及歐洲、中東、非洲區的此等項目資料，亦可瀏覽www.lenovo.com/recycling。

產品及零部件管理

聯想致力於最大限度發揮其業務及製造業務、維修網絡及渠道夥伴之間的過剩、退回或陳舊產品及零部件的價值及潛在價值。透過轉變供應鏈，該等產品及零部件經維修及翻新後得以循環流通，而非直接回收。通過避免製造新零部件，重新整合產品及零部件，帶來積極正面的環境及經濟效益。

聯想產品生命週期末端管理的供應商管理

聯想已落實項目，確保循環再用及處理，並以環保及合規的方式處置聯想自有或由客戶退回的生命週期末端產品。此項目包括根據聯想嚴格的審覈協議進行的現場環境評估及認可。部分重要的評估要求包括：

- 供應商填妥聯想的供應商初步評估表格，列明其加工能力、控制、環境、健康及安全管理系統及法律合規。

- 下游供應商須披露涉及接收設備或廢棄物、將設備再造成產品、部件或物料、處置廢棄物的設施及確保所有設施全部合規。
- 在設備及處理流程開始使用前，須成功地完成聯想現場環境及服務審覈，並於最終報告中納入審覈結果及建議。
- 審閱聯想地理環境經理編製的一切審覈文件及建議，並由聯想環境、可持續及合規總監作出最終批准。
- 在聯想內部數據庫中維護按地區劃分的經聯想企業批准的供應商設施列表，以及供全球所有的聯想機構、營業地點及項目所使用的經批准服務。
- 聯想與供應商訂立合約，載明有關預期環境表現及報告的特定環境條款及條件。

供應商包括資產回收服務、法定及自願性產品回收供應商、拆除設備、回收設備、處置及其他相關服務供應商。倘若所有回收產品及零部件將用作原始用途並在使用前沒有進一步的翻新，則須清除其中數據、進行翻新、功能測試、貼上翻新及再次營銷的標籤。供應商須使用經聯想批准的回收設備處置不再使用的產品及部件，以及翻新過程中產生的廢棄物。聯想禁止將有害廢棄物運往非經濟合作及發展組織國家。

此外，聯想將特定的環境條款及條件納入與所有產品生命週期末端管理供應商所訂立的合同及協議。經批准及訂約的設施供應商須定期提交環境報告，列明代表聯想及聯想客戶所收集及處理的設備及電子廢棄物總量，包括指明處理方法及其百分比。我們亦定期完成跟進審覈，以確保持續遵守法規及聯想環境要求。

回收及循環再用趨勢

自從2005年5月聯想成為全球性公司以來，聯想已透過我們的合約服務供應商處理超過257,766公噸的電腦設備。2019曆年期間，聯想為處理28,685公噸聯想自有及客戶退回的電腦設備提供資金或管理服務。其中，5%再利用為產品或零部件、87%經回收製成物料、3%經過焚化轉廢為能、4%作焚化處置及1%作填埋處置。我們的客戶對我們的循環再用計劃表現出極大的興趣。我們於2019年的表現包括聯想向大型企業提供的資產回收服務的數據，以及聯想向消費者及企業提供的其他自願性及法定產品回收計劃的數據。於2019年，該等客戶項目使超過27,306公噸產品被收集用於回收和再利用。有關過往的年度產量和按處置法細分，請參閱第8.0節綜合參數有關產品回收及產品生命週期末端管理的表格。隨著聯想的持續改善，我們將尋求機會加大實現再利用及循環再用。

支持從線性經濟過渡為循環經濟

將經濟從「索取、製造、浪費」的線性經濟模式轉變為「循環」經濟模式比以往任何時候都更重要。消費者逐漸意識到彼等的消費和生活方式選擇帶來的影響，同時機構面臨著資源短缺、法規及消費者對創新產品及解決方案的需求增加。幸而隨著對技術解決方案及資源的開發，供應鏈、產品設計及材料進行變革，使循環經濟以前所未有的方式存在。

線性經濟

索取自然資源 > 製造產品 > 產生廢棄物

循環經濟是一種複雜的系統方法，需要對影響消費者、產品生產商、全球供應鏈及政府的所有經濟系統進行重新定位。根據Ellen Mac Arthur Foundation，循環經濟以減少浪費及污染的原則為設計起點，並確保產品及資源利用。在循環經濟中，產品均以環保材料製造，並以使用更少的能源及資源的方式設計。產品耐用及可修復確

保其持久耐用及系統的存在是為了在產品壽命結束時提取及再循環零部件及資源。

一直以來，循環思維都是聯想文化的一部分，我們專注於優質及環保型產品。聯想產品和包裝的創新設計以及突破性的製造和商業模式的發展改變了這個行業，降低了我們的產品對環境的影響。

循環經濟

於產品及系統中設計
廢棄物及污染物

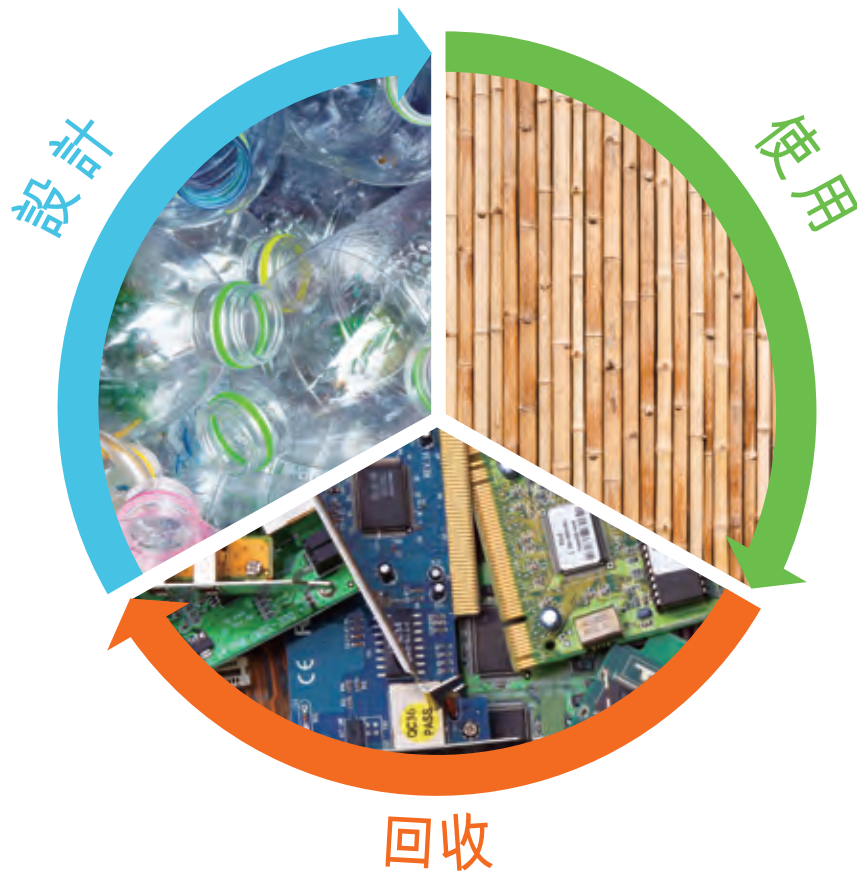
最大化使用產品及
資源

將資源返回生產系統

於聯想，我們相信智能科技可以解決問題、創造機會及轉變我們的生活、學習、工作及康復的方式。聯想致力於實現「智能，為每一種可能」，以透過智能循環設計、智能循環使用及智能循環回收由線性經濟過渡至循環經濟。

智能循環設計
以減少廢物和污染為設計起點

智能循環使用
優化產品和資源使用



智能循環回收
獲取資源和價值

智能循環設計 以減少廢物及污染為設計起點

環保型產品

2005年推出的聯想環保型產品項目是聯想循環設計思維的標誌性項目。聯想的環保型產品工程師及綠色產品團隊所組成的合作專注於開拓性材料的使用以及耐用性及可回收性的設計。

- ❖ 於2019/20財年，聯想自豪地將閉環消費者用後循環再用塑料的使用擴大到66種產品，相較於上一財年的產品數量增加了214%。自2005年以來，聯想已使用毛重超過2.4億磅回收塑料及自2008年以來，已使用1,200萬磅閉環塑料。聯想的工程師團隊與我們的供應商緊密合作，以開發出資訊科技業史前所未有的新合規格的可回收的和消費者用後的塑料樹脂。在獲准及應用於聯想產品前，此等材料均全部經環保及性能認證。
- ❖ 產品的耐用性對實現循環經濟至關重要，因此產品更為持久耐用，並限制了新產品的資源使用。聯想的每一個設計決策都專注於質量、耐用性及用戶體驗。設計可回收產品時，聯想產品中的零部件和材料可在產品壽命結束時回收再用。



產品能源效率

包括開發及銷售聯想高效能模式(LEM)等工具，有助服務器在營運系統操作時以最佳狀態運作



產品碳足跡

包括尋找各業務單位內，高容量主流產品中的常見減排放目標



產品包裝

包括調整包裝設計，以提升卡板密度



優先考慮
環保物料

包括穩步提升製造聯想產品所用回收塑膠百分比的措施

具目的性的包裝

聯想的包裝創新及設計為循環經濟的關鍵舉措，以減少不必要的浪費。聯想的包裝工程師已作出重大設計及材料變動以減少浪費及盡量減少使用資源。

- ❖ 自2008年以來，聯想已減少包裝材料用量逾3,100噸。於2019/20財年，我們已減少使用560噸包裝物料。若干設計創新包括：
 - 自鎖式盒子底部(減少塑膠膠帶的需求)
 - 用於再運輸的定制通用及可重複使用的包裝
 - 可降解竹及甘蔗纖維包裝
 - 縮小包裝尺寸以減少浪費及提高運輸效率

生產製造創新

聯想的全球性生產製造業務模式為結合合資夥伴關係、本公司自主業務以及ODM能力。此令我們能夠直接控制我們的可持續發展足跡並於我們的業務中改進循環設計。

- ❖ 在聯想，我們在營運中及與供應商一道實施責任商業聯盟(RBA)的《行為準則》。我們在內部對所有全球生產地點及主要的外包製造供應商進行嚴格的健康、安全及環境評估。我們98%的採購與少於100個大型供應商有關，該等供應商十分關注ESG管理，且我們90%的供應商刊發可持續發展公開報告。
- ❖ 聯想於2017年在個人電腦製造業務中實施一項突破性的低溫焊料(LTS)生產工藝。LTS工藝減少流程中的能源及熱耗從而減少二氧化碳排放、減少生產中的沉降物以及提升長期的產品可靠性。截至2019年6月，聯想於LTS生產線上生產的筆記本電腦出貨量已逾4百萬台，並將100%的ThinkPad及90%的IdeaPad筆記本電腦的轉移至該等工藝上生產。我們亦將該技術擴展至更多部分，包括主板平面卡、內存、無線、指紋卡、固態硬盤及攝像頭的生產線。聯想繼續推動其生產創新，以支持循環經濟，且我們現物色機會將我們的低溫焊料生產線擴展到其他平台，其中可能包括顯示器、伺服器、桌上型電腦及工作站產品。此外，於2019年11月，我們宣佈與施耐德電氣建立策略性的夥伴關係以創建智能綠色製造解決方案。

更智能的循環使用 優化產品及資源使用

循環服務

創新的循環業務模式為向循環經濟轉型的重要組成部分。聯想向客戶提供服務模式及選擇以延長其設備的壽命。當設備繼續為原擁有人或其後擁有人所使用時得以節省資源、能源及減少污染。客戶需要獲得能夠實現更智能的循環使用的服務，且聯想向消費者提供創新的循環業務模式。

- ❖ 聯想設備即服務(DaaS)允許聯想個人電腦客戶根據其需要為設備付費。服務模式允許客戶暫停或返還未使用的設備。聯想管理該等設備於使用壽命結束後的處置，包括翻新以轉售，回收零部件以進行再利用或回收利用。



- ❖ 摩托羅拉與iFixit的策略性的夥伴關係為消費者提供自行修復設備以延長設備壽命的選擇。於2018年，摩托羅拉開始透過iFixit(首家提供零件包換的主要智能手機製造商)提供零件包換。摩托羅拉與iFixit於2019年向歐洲客戶擴大零件包換服務。

節能產品

客戶冀望節能產品來幫助彼等節省金錢，減少能源消耗對氣候及環境的影響。除聯想獨有的節能創新外，聯想與其他OEM及行業持份者工作小組合作，以制定標準支持更節能產品的開發。

- ❖ 透過設計使用更少能源的產品，我們正在防止對環境及氣候變化的負面影響。聯想產品均符合美國、中國、日本、歐洲以及其他司法管轄區的能源效益要求。聯想參加美國的能源之星(ENERGY STAR)認證計劃，我們超過90%的筆記本電腦及顯示器均符合其能效標準。聯想的Neptune™在我們的數據中心產品中採用液體冷卻技術。聯想Neptune亦採用軟件及監控工具以有效管理及控制冷卻環境。

綠色包裝解決措施

聯想的循環包裝措施延展至其生產製造及運營。去包裝以及循環包裝即可省資源、節能及杜絕浪費。倘無法重複使用，聯想設施將回收包裝材料。

- ❖ 聯想已就允許消費者使用多規格筆記本的標樣盒設計了可重複使用的通用包裝。該包裝站在消費者角度設計，消費者於中心接收筆記本，並寄發至有關地點。消費者需要可容納裝運送回中心的任何規格筆記本的通用包裝。此設計令消費者無需保留多規格的筆記本包裝，並可重新使用此類相同包裝以進行重複裝運。
- ❖ 重新設計X1 Carbon筆記本零售包裝，以減小包裝盒的大小，因此，我們可將裝在卡板上的系統數量由48個增至96個。



- ❖ 聯想的包裝工程師設計了一款新的筆記本包裝盒而無需用膠帶粘住紙箱底部，此可每年節約超過19千米的塑料膠帶材料，並節省生產製造流程所花的時間。

營運效率

聯想循環經濟活動的關鍵部分為我們對減少全球碳足跡並提高包括減少能源和水在內的資源使用的運營效率所作出之承諾。聯想的氣候變化項目和策略著眼於從我們的運營、工廠以及供應鏈環節中節能減排。

- ❖ 於2019/20財年，聯想實現了相較2009/2010財年減排92%的成果。該等減排乃通過實施節能項目，在我們的工廠中採用太陽能裝置以及在美國、巴西、中國、印度和墨西哥採購項目的可再生能源認證得以實現。我們目前於工廠的太陽能裝置的太陽能容量為16兆瓦。於過去一個財年，我們擴大了節能照明系統、安裝時間和溫度控制，並改善了兩個工廠的HVAC和空氣壓縮機容積效率。
- ❖ 聯想的全球物流團隊將繼續推動物流方案的優化，並致力於以最環保的方式運輸產品。於2019/20財年，我們擴大了電動卡車最後一英里的配送以及於中國配送中心的設備的使用。我們為可回收包裝創建閉環，並通過使用GPS引入了經改良後在運途中的排放測量方式。
- ❖ 聯想每年都有一個年度目標，乃將全球用水量維持在去年的+/-5%以內，而本公司亦繼續收穫僱員成長。聯想已於一段時間內對工廠作出有效投資，包括在巴西安裝水資源回用系統。於2019/20財年，聯想開始追蹤我們工廠所在流域的水資源風險參數，以更好地了解本公司所運營的流域，並根據流域的情況優先處理未來的水務相關投資。

智能化循環回收 資源和價值獲取

全球循環回收

將經維修和翻新後的產品和零件保留在二級市場或作為製造中的原材料，此為資訊科技行業和聯想的循環經濟策略中有效的重要組成部分。我們為主要市場的家庭消費者和企業客戶提供產品回收計劃。在聯想的運營中，我們持續在優化零件、回收及庫存循環，以最大程度減少我們的全球供應鏈中對新零件和材料的需求。

- ❖ 上個財政年度，聯想達至了自2005年以來我們在全球廢棄產品管理(PELM)計劃中處理了超過5億磅電腦設備的一個里程碑。聯想的PELM計劃正在不斷發展，2019/20財年已處理超過6,300萬磅電腦設備(已處理28,685公噸)。

- ❖ 在企業客戶的資產回收服務計劃中，我們持續建立我們的合作夥伴關係及流程，以最大程度提高全球客戶的電腦和服務器資產的重複使用可能性。聯想的供應商遵循先重複使用而隨後重估回收的次序。於二級市場無法維修和轉售的電腦設備乃就零件和組件的重複使用之可能性進行評估。於生產製造新產品過程中，產品回收乃為使原材料重回循環的至關重要的一步。於2019/20財年，聯想提高自身使用的閉環再生塑料，有66種產品包含此類材料。



8.0

綜合參數、 目的及目標

130	2019/20財年綜合參數
138	2019/20財年績效
143	2020/21財年目的及目標





綜合參數

2019/20財年綜合參數

一般數據

	2015/16財年	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年
收入(百萬美元)	\$44,911	\$43,035	\$45,350	\$51,038	\$50,716
	2015/16財年	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年
按地域劃分之收入					
美洲區	30%	30%	31%	32%	32%
EMEA(歐洲、中東、非洲)	26%	26%	28%	25%	25%
亞太區(中國除外)	16%	16%	16%	19%	22%
中國	28%	28%	25%	24%	21%
	2015/16財年	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年
按業務集團劃分之收入 ¹					
IDG — PCSD	69%	70%	71%	75%	79%
IDG — MBG	19%	18%	16%	13%	10%
DCG	10%	9%	9%	12%	11%
其他	2%	3%	3%	—	—
	2015/16財年	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年
研發					
支出／銷售	3.32%	3.16%	2.81%	2.48%	2.63%

僱員、健康和安全

	2015/16財年	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年 ²	2019/20財年 ²
僱員數量					
總計	48,975	46,163	45,754	57,000	63,000
	2015/16財年	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年 ³	2019/20財年
按地域劃分之僱員數量					
美洲區(紐約、洛杉磯)	15%	15%	16%	16%	18%
亞太區(中國區除外)	8%	9%	9%	11%	12%
中國	69%	66%	66%	65%	62%
EMEA(歐洲、中東、非洲)	8%	9%	8%	8%	8%
	2015/16財年	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年
按性別劃分之僱員百分比					
男性	66%	65%	65%	64%	64%
女性	34%	35%	35%	36%	36%
	2015年份	2016年份	2017年份	2018年份	2019年份
每名生產工人的培訓時間 (包括兼職僱員)	35	35	35	35	35
	2015年份	2016年份	2017年份	2018年份	2019年份
工傷發生率					
可記錄事故率	0.1	0.07	0.09	0.03	0.03
損失工時事故率	2.69	0.5	1.5	0.03	0.03
僱員致命事故數量	0	0	0	0	0
承辦商致命事故數量	0	0	0	0	0
	2015年份	2016年份	2017年份	2018年份	2019年份 ⁴
OHSAS 18001註冊工廠數量	10	10	10	14	11

社區及慈善

	2015/16財年	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年 ⁵
企業現金捐款及產品捐贈					
聯想基金會與捐贈者建議基金(Lenovo Foundation and Donor Advised Funds)	\$404,000	\$75,000	\$819,000	\$799,372	\$482,887
中國 ⁶	\$411,000	\$300,000	\$378,516	\$308,274	\$5,440,440
北美	\$1,080,000	\$1,852,000	\$1,375,000	\$1,319,070	\$4,648,665
拉美 ⁷	\$319,000	\$15,000	\$111,000	\$155,674	\$2,507,863
EMEA(歐洲、中東、非洲)	\$205,000	\$114,000	\$107,000	\$159,621	\$407,535
亞太區(中國除外) ⁸	\$222,000	\$126,000	\$570,709	\$148,500	\$855,386
全球災難響應	0	0	\$1,714,000	\$260,350	\$140,000
	2015/16財年	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年
僱員參與志願活動的時間(通過由聯想贊助的活動)					
北美	>5,000	1,266	19,296	28,242	9,838.49
世界其他地區	19,000	26,205	10,704	9,072	17,046
僱員參與志願活動時間的估計價值 ⁹	—	—	\$1,300,000	\$1,616,794	\$1,156,022
	2015/16財年	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年
僱員贈予					
聯想北美僱員捐贈比賽	\$281,778	\$352,654	\$339,000	\$380,854	\$963,435
聯想中國與EMEA比賽(聯想及聯想基金會)	—	—	—	\$59,775	\$380,650
對社區所作貢獻總計 ¹⁰					\$14,482,776
通過慈善及志願服務評估社區影響的價值					\$16,982,883

環境數據

	2015/16財年	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年
溫室氣體排放					
(公噸二氧化碳當量)					
範圍一	7,068	8,294	6,371	6,031	7,766
範圍二(基於地點)	228,493	213,637	193,760	201,321	162,597
	2015/16財年	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年
範圍一及範圍二總計(基於地點)	235,561	221,931	200,131	207,352	170,363
範圍二(基於市場)	203,041	185,400	176,800	26,029	23,852
範圍三					
	2015/16財年	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年
差旅	39,000	58,000	49,000	53,500	46,900
產品運輸 ¹¹	326,840	351,100	359,000	633,000	716,384
廢棄物排放 ¹²	2,149	2,390	1,700	1,920	2,110
僱員通勤	26,300	23,800	20,100	23,600	24,900
已購入商品及服務 ¹³	1,646,141	2,054,900	1,855,000	2,000,874	2,341,000
燃料及能源相關活動(未計入範圍一或二) ¹⁴	14,664	12,300	11,900	12,100	10,385
售出產品之使用 ¹⁵	12,000,000	11,600,000	11,847,000	12,885,000	13,669,000
售出產品生命週期末端處置 ¹⁵	290,000	280,000	271,000	273,500	274,000
資本物 ¹⁶	227,700	101,000	246,000	127,500	446,500
總計	14,572,794	14,483,490	14,660,700	15,805,120	17,531,179
排放密度：溫室氣體排放 — 範圍一及範圍二(基於地點)					
(公噸／百萬美元收入)					
	2015/16財年	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年
	5.25	5.16	4.41	4.06	3.36
運營消耗能源強度 — 範圍一及範圍二(基於地點)					
(兆瓦時／百萬美元收入)					
	2015/16財年	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年
燃料消耗	0.74	0.94	0.77	0.61	0.69
外購能源(電力、蒸汽、冷卻)	6.97	6.74	6.57	6.20	5.77
運營消耗能源 — 範圍一及範圍二(基於地點)(兆瓦時)					
	2015/16財年	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年
燃料消耗	33,363.16	40,257.94	34,733.55	30,904.82	35,152.32
外購能源(電力、蒸汽、冷卻) ¹⁷	313,027.41	290,112.63	298,019.77	316,482.68	292,645.18

環境數據

	2015/16財年	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年
按主要能源用途劃分之能源消耗(吉焦)					
燃料	120,107.39	144,929	125,041	111,257	126,548
電力	1,035,664.26	969,914	955,624	979,486	979,740
蒸汽	83,097.04	64,290	108,649	144,240	66,051
冷卻	8,137.37	10,202	8,599	9,016	7,731
總計	1,247,006.06	1,189,335	1,197,913	1,243,999	1,180,071
	2015/16財年	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年
按來源劃分之直接能源消耗(燃料詳情)(吉焦)					
汽油／柴油(固定燃燒)	3,959	33,350	5,461	10,321	6,442
天然氣(固定燃燒)	106,018	102,950	113,470	94,476	115,375
液化石油氣(LPG)(固定燃燒)	5,661	4,696	3,087	2,550	1,628
道路柴油(移動燃燒)	1,015	1,088	948	955	801
汽油(移動燃燒)	1,962	1,838	1,835	1,703	1,112
液化石油氣(LPG)(移動燃燒)	534	273	240	188	260
壓縮天然氣(CNG)(移動燃燒)	1	—	—	—	—
航空煤油(移動燃燒)	956	734	—	1,064	930
總計	120,107	144,929	125,041	111,257	126,548
	2015/16財年	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年
按市場劃分之全球溫室氣體排放量(基於地點) (公噸二氧化碳當量)					
範圍一					
巴西	474.14	2,442.77	13.14	20	340
中國	3,904.16	3,275.32	3,765.29	3,860	3,190
德國	441.60	459.70	667.35	1,047	652
印度	81.97	62.26	54.06	45	84
日本	324.05	325.32	322.30	268	191
墨西哥	101.71	73.32	73.39	80	625
台灣	0	0	0	177	0
美國	1,278.68	1,210.76	1,129.80	254	2,484
世界其他地區 ¹⁸	461.33	444.54	345.54	279	200

環境數據

	2015/16財年	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年
範圍二(基於地點)					
巴西	2,111.05	1,767.91	2,089.96	1,997	1,566
中國	175,102.84	169,055.32	153,233.45	161,087	124,336
德國	1,764.50	1,784.78	1,684.90	1,761	1,612
印度	4,399.98	3,929.03	3,435.42	3,058	2,914
日本	5,982.48	5,660.41	5,298.89	5,047	5,754
墨西哥	3,436.61	3,990.51	3,273.10	3,462	5,029
台灣	1,906.53	1,714.77	2,167.49	2,231	2,091
美國	29,090.31	20,973.74	18,297.63	18,615	15,220
世界其他地區 ¹⁸	4,698.77	4,760.80	4,279.26	4,062	4,075
可再生能源					
太陽能(兆瓦時)	221	1,607	3,713	3,938	4,226
發電量(兆瓦) ¹⁹	0.3	5.5	5.5	12.42	16
水					
(兆升) ²⁰					
用水量 ²¹	1,366.83	1,429.61	1,385.08	1,391.30	1,307
缺水區域的用水量 ²²	不適用	不適用	不適用	不適用	322
排放量	1,298.43	1,351.41	1,260.99	1,256.40	1,183
缺水區域的排放量 ²²	不適用	不適用	不適用	不適用	298
耗水量	68.402	78.205	124.094	134.9	124
缺水區域的耗水量 ²²	不適用	不適用	不適用	不適用	24
廢水超標量	0	0	0	0	0
廢棄物					
(以公噸計) ²³					
再利用／循環再用／轉售	34,810	38,349	39,093	38,217	36,375
廢棄物轉化為能源(WTE)	92	164	1,455	1,586	1,745
焚化	611	374	312	2,156	2,576
堆填	4,529	5,146	3,517	3,481	2,327
無害廢棄物總量	40,042	44,033	44,377	45,439	43,023
有害廢棄物總量	79	68	75	66	74
產品生命週期末端管理(PELM)處置情況					
(以公噸計) ²⁴					
再利用 ²⁵	778	710	918	652	1,557
循環再用 ²⁵	14,620	26,569	22,808	18,919	24,856
廢棄物轉化為能源(WTE)	507	907	826	845	987
焚化	804	233	284	338	1,126
堆填	1,891	656	336	255	159
總計	18,600	29,075	25,171	21,010	28,685
2015年份 2016年份 2017年份²⁵ 2018年份²⁵ 2019年份					

環境數據

	2015/16財年	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年
按處置方式劃分之產品回收(PTB)					
(以公噸計) ²⁴					
再利用	375	164	299	309	1,023
循環再用	14,128	25,445	22,194	18,589	24,112
廢棄物轉化為能源(WTE)	502	906	826	845	987
焚化	134	233	270	338	1041
堆填	348	644	318	254	143
總計	15,487	27,392	23,907	20,334	27,306
產品中使用循環再用塑料					
(以磅計)					
含有循環再用含量的塑料(PCRC)	20,597,606	15,802,979	13,994,678	17,102,170	17,022,768
消費者用後循環再用含量(PCC)淨重	11,622,364	10,204,469	9,112,367	12,207,609	12,876,734
工業用後循環再用含量(PIC)淨重	6,724	0	0	0	0
ENERGY STAR®認證產品有效性					
(佔產品的百分比)					
筆記本電腦	100%	98%	100%	92%	93%
桌上型電腦	90%	94%	99%	97%	97%
工作站	76%	78%	78%	80%	90%
伺服器	92%	91%	91%	90%	94%
顯示器 ²⁷	97%	98%	100%	98%	94%

附註：

- 2018年春季，聯想將個人電腦和智能設備業務集團(PCSD)與移動業務集團(MBG)整合為智能設備業務集團(IDG)。經過這一變動，智能設備業務集團(IDG)、數據中心業務集團(DCG)現構成公司的三大業務板塊。
- 僱員總數包括聯想僱員(常規及增補)及承辦商。由於更正，重列18/19財年報告的僱員總數。
- 由於更正，重列18/19財年報告的按地區劃分之僱員總數。
- 聯想生產製造於2018年進入整固期，導致2019年報告的兩個中國認證地區關閉。
- 所有地區的地區內及企業預算包括對COVID-19紓困措施的捐贈。19/20財年來自聯想的捐贈總額為6,656,490.50美元。
- 2019/20財年來自中國地區的貢獻總額反映北京聯想基金會之創辦。
- 2019/20財年拉美的捐贈增加反映對巴西摩托羅拉稅收激勵計劃的跟進。
- 亞太區的貢獻總額包括聯想對印度公司法的承諾。
- 2019/20財年僱員志願者服務時間的估計價值乃按照每小時43美元的入門級時薪計算。
- 2019/20財年透過現金捐款及賽事以及產品捐贈對社區所作貢獻總計指僱員捐贈。而透過慈善及志願服務對社區所產生影響的估計價值指僱員在志願服務方面所花的時間成本。
- 產品運輸排放包括佔全球大部分物流開支的主要上游供應商。附註：經研究溫室氣體協議標準後，我們決定將其由下游運輸重新分類至上游運輸(自2016/17財年起，過往年度據此調整)。
- 廢棄物排放包括來自所有製造、研發點及部分大型辦事處的無害廢棄物、有害廢棄物及廢水。並未包括產品廢棄物。

13. 已購入商品及服務包括覆蓋全球供應商直接開支93%的供應商。RBA碳及水報告工具用來蒐集供應商數據。該數據根據收入進行分配。經重列2018/19財年數字以符合透過一名內部供應商審核的已識別業績。
14. 燃料及能源相關活動(未計入範圍一或範圍二)包括聯想於世界各地購入的電力及天然氣輸配損失。輸配損失比率乃根據世界銀行數據庫及Energy Star表現評級文件釐定。
15. 聯想透過目前的Product Attribute Impact Algorithm (PAIA)筆記本電腦、桌上型電腦、顯示器、平板電腦、一體型電腦、精簡型電腦及伺服器工具計算聯想典型筆記本電腦、桌上型電腦、顯示器、平板電腦、一體型電腦、精簡型電腦及伺服器的排放量。計算結果顯示出按不同部件及使用、包裝、運輸以及產品生命週期末端處置類別劃分之排放分佈。售出產品使用及產品生命週期末端處置所產生的相關排放量根據典型筆記本電腦、桌上型電腦、顯示器、平板電腦、一體型電腦、精簡型電腦及伺服器的「有限」基準乘以已售出／發出的產品數量估算。
16. 資本物排放量乃根據某一年內已購入資本物計得。2012 Defra企業報告溫室氣體轉換因子指南附錄13用作不同類別資本物的排放因子，並根據通脹率及匯率進行調整。
17. 約少於1%的外購能源(電力)乃根據聯想類似工廠的能源使用的計量估計所得。
18. 巴西、中國、德國、印度、日本、墨西哥、台灣及美國指於該等市場的生產與研發點，「其他地區」指聯想物業架構(非製造類)於全球所管理的所有的地點(無論大小，上述已列明的地區除外)。
19. 可再生能源發電量包括中國合肥及武漢的太陽能電池板；美國北卡羅來納州莫里斯維爾及惠特塞特的太陽能電池板及中國北京的太陽能熱水器。
20. 用水數據包括製造、研發點及部分大型辦事處的數據。
21. 於2017/18財年，「用水量」替換成「取水量」，但計量內容不變。於2019/20財年，大部分取水量來自第三方來源，小部分直接取自地下水。雨水收集量較小，因此不計入該等數據。
22. 根據世界資源研究所(World Resources Institute)的《渡槽水風險圖集》(Aqueduct Water Risk Atlas)，出現水壓力的地區是基線水壓力高或極高的地區。報告的水壓力地區的取水量、排放量及消耗量是前幾行中報告的取水量、排放量及消耗量的子集。
23. 廢棄物數據包括製造、加工及營運、研發點及部分大型辦事處的數據。產品廢棄物單獨報告。
24. 聯想產品生命週期末端管理(PELM)及產品回收(PTB)包括客戶及聯想所在國家回收材料、生產製造及研發廢棄物以及物業點的僱員設備。
25. 由於有新的可用數據，於先前報告中2017及2018日曆年的總公噸數據經重列。修訂後的2017年總加工量為25,170.63公噸，2018年總加工量為21,009.86公噸。
26. 由於2018日曆年的計算錯誤，故重列總計。
27. 2019年顯示器的總量下降可歸因於一些不能滿足Energy Star要求的高端遊戲顯示器，以及聯想決定不對某些低成本顯示器進行認證。

2019/20財年績效

產品層面

參數種類	目標	關鍵績效參數	參數	狀態
包裝	盡量減低包裝材料消耗，並推進使用對環境可持續的物料。	散裝包裝的供應	支持DCG產品及／或選件的散裝包裝。	🟢 參數達成
		減少重量或體積	至少一種產品實現重量或體積減少5%。	🟡 參數部分達成
			將紙箱包裝材料內的回收成分提高至MTY MX的50%以上。	🟢 參數達成
	增加更多環保成分的包裝。	循環再用含量百分比	將HRC(高回收成分)PE 1.7品碳排放材料引入全球更多的產品及選擇。	🟢 參數達成
			根據出貨量計，100%使用PCC的包裝較上一年增加10%。	🟡 參數部分達成
			2019/20財年發佈的所有新手機產品的包裝盒材料循環再用含量必須達到至少60%或更高。	🟢 參數達成
		可生物降解／可堆肥的包裝	確定一種新的聯想產品使用100%可生物降解／可堆肥的包裝。	🟢 參數達成

參數種類	目標	關鍵績效參數	參數	狀態
產品能源消耗	推動產品能源消耗降低。	能源效率	新產品能源效率須較上一代產品有所改善。 ¹	○ 參數達成
			在技術及財務上可行的情況下，實現行業最佳慣例以減少能源浪費並提高新產品的能效。	○ 參數達成
			於2019年9月30日之前就提交基於科學的參數落實範圍3(售出產品之使用)，有助成立聯想的基於科學的參數。	○ 參數達成
	量化聯想產品引發的生命週期二氧化碳當量排放量。	PCF(千克二氧化碳當量)	符合監管及自願選定的能源標準	○ 參數達成
			最低能源消耗模式限制	○ 參數達成
			就要求IEEE 1680.1註冊的產品而言，根據IEEE 1680.1標準允許的要求及例外情況，確保適用產品符合最低能源消耗模式限制。	○ 參數達成
			透過成為會員及參與主要組織繼續支持PCF方法及標準的外部開發。	○ 參數達成
			確保公佈聯想所有新產品的碳排放量。 ²	○ 參數達成
			開始就2019年4月1日之前新發佈伺服器計算品碳排放。 ³	○ 參數達成
			於2019年9月1日之前就聯想一種選定產品進行LCA(生命週期評估)。	○ 參數達成

參數種類	目標	關鍵績效參數	參數	狀態
產品材料 ^{1, 4, 5, 6}	所有業務單位的所有產品將包含一定的消費者用後循環再用含量(PCC)塑料。	產品／外接盒PCC含量百分比	所有發佈的DT、AIO、工作站、筆記本、平板及顯示器及配套新品的產品PCC含量最少為2%。	○ 參數達成
			探索MBG產品使用PCC的機會。	○ 參數未達成
			所有發佈的伺服器新品的外接盒PCC含量最少為10%。 ⁷	○ 參數達成
	保持技術進步，維持產品組合內低鹵素產品。監察及應對該領域的市場要求。	閉環PCC供應商、材料、產品使用	於2020年3月31日之前，各業務單位 ⁸ 至少於一個產品中實施使用閉環PCC。	○ 參數達成
		低鹵素部件	就要求IEEE 1680.1註冊的產品而言，根據IEEE 1680.1標準允許的要求及例外情況，確保產品中超過25克的各塑料部件按均勻水平的氯含量不得大於1000 ppm或溴含量不得大於1000 ppm。	○ 參數達成
基地	基地廢氣排放	(公噸二氧化碳當量)	根據客戶要求提供不含聚氯乙烯物料的外部電纜。	○ 參數達成
			於2020年3月31日之前推動聯想範圍一及範圍二的全球溫室氣體排放總量較2009/10財年 ⁹ 減少40%。	○ 參數超額達成
			LME、GRE、LCRE及GEA將透過制定全球計劃，於2020年3月31日之前推動範圍一及範圍二的溫室氣體排放總量較2009/10財年減少40%。該計劃將至少於每年進行一次評審及更新。 ⁹	○ 參數達成
		基於科學的目標標準評估	於2019年12月31日前提交基於科學的目標提案，由基於科學的目標倡議進行正式評估。	○ 參數部分達成

參數種類	目標	關鍵績效參數	參數	狀態
基地能源消耗	將與開發、製造及交付聯想產品的能源效益最大化，並將與其相關的二氧化碳當量排放量最小化。	可再生能源發電量（兆瓦）	於2020年之前推動聯想全球自有或租賃可再生能源發電量達30兆瓦。	⦿ 參數部分達成 — 已取得進展，但達成2020年的參數面臨巨大的挑戰。
		可再生能源佔能源總量的百分比	相比於上一財年，全球購入的可再生能源百分比將實現按年增長。 ¹⁰	⦿ 參數達成
		每百萬美元收入產生的能源消耗（千瓦時）	相比於上一財年，全球生產基地的能源強度 ¹¹ 指數實現按年增長。	⦿ 參數達成
		每名僱員的電力消耗（千瓦時）	相比於上一財年，全球研發及辦事處的電力密度 ¹² 實現按年增長。	⦿ 參數達成
廢棄物管理	盡量減低與聯想經營活動及產品所產生的固體廢棄物相關的環境影響。	無害固體廢棄物回收百分比	將全球無害廢棄物回收率維持在90%（上升／下降5%）以上。 ¹³	⦿ 參數達成
水資源管理	盡量減低與聯想經營活動及產品所產生的用水量及污水排放量相關的環境影響。	水量（立方米）	於2018/19財年，全球取水總量將上升／下降5%。	⦿ 參數達成
		污水排放量（立方米）	於2018/19財年，全球取水總量將上升／下降5%。	⦿ 參數達成
供應鏈				
產品生命週期末端管理	在我們經營業務的任何地方提供符合或超過當地法律規定的產品回收計劃及回收相關資料。	可以註冊新IEEE 1680.1標準的地區	就要求IEEE 1680.1產品註冊的地區而言，確保符合規定文件的生命週期末端處理要求。	⦿ 參數達成

參數種類	目標	關鍵績效參數	參數	狀態
供應商環境表現	監察並推進減低聯想供應鏈的環境影響。	氣候變化減排目標	要求至少85%的聯想直接供應商根據採購開支設立氣候變化減排目標。	🟢 參數達成
		每百萬美元採購開支產生的排放量(範圍一及範圍二)	相對於2015基準年，於2025年之前將供應商排放密度降低25%。	🟡 目標重設
		IEEE 1680.1 (EPEAT) 得分	推動供應商ISO 14001、ISO 50001及EMS的報告以支持業務單位獲得的可選擇IEEE 1680.1積分。	🟢 參數達成
	盡量減低聯想供應商對環境的潛在影響。	按時完成	根據聯想規定按時完成RBA及第三類環境審核。	🟡 參數部分達成
運輸	推動聯想全球物流的環保合作	不固定	加強物流全球溫室氣體排放計量以取得可追蹤成果。	🟢 參數達成
			推動內部決策及外部運營商參與，構建聯想物流綠色領導力。	🟢 參數達成
			推動網絡優化及技術解決方案，從包裝及回收方面減少排放。	🟢 參數達成

附註：

- 附註1：倘若業務單位可明確說明實現該目標將對聯想產品的價格競爭造成重大不利影響或在技術上不具可行性，則該業務單位可要求豁免實現該目標。
- 附註2：就PAIA工具所針對的產品而言。
- 附註3：就通用產品而言。超大規模產品除外。
- 附註4：PCC塑料可透過與聯想全球環境事務部及／或由聯想經批准PCC供應商列表內的供應商進行磋商後釐定。
- 附註5：為推進PCC的使用，所有業務單位均將要求於MRD及RFI/RFQ中評估PCC的使用，並於符合技術規格及成本適宜要求的情況下使用PCC。
- 附註6：PCC百分比乃使用EPEAT方法計算。
- 附註7：倘產品未於EPEAT註冊，則PM2不適用。倘產品於EPEAT註冊，則根據EPEAT要求允許豁免。
- 附註8：可選擇的伺服器及手機。
- 附註9：該等目標可透過能源效益、於現場安裝可再生能源發電裝置、與電力供應商簽訂電力購買協議及／或購買可再生能源信用額度及碳補償額度實現。
- 附註10：該目標可透過於現場安裝可再生能源發電裝置、與電力供應商簽訂電力購買協議及／或購買可再生能源信用額度實現。
- 附註11：能源密度指數為每單位產量產生的能源消耗（千瓦時）。
- 附註12：電力密度為每名僱員的電力消耗（千瓦時）。
- 附註13：透過再利用、循環再用、能源回收或焚化處理的無害固體廢棄物百分比。

2020/21財年目的及目標

產品層面

參數種類	目標	參數
包裝	盡量減低包裝材料消耗，並推進使用對環境可持續性有利的材料。	支持DCG產品及／或選件的散裝包裝。
		至少一種產品實現重量或體積減少5%。
		將紙箱包裝材料內的回收成分提高至MTY MX的50%以上。
		將HRC(高回收成分)PE 1.7品碳排放材料引入更多的產品及WW型號。
		ThinkSystem SR630符合NSF/ANSI第426號銅級包裝回收含量要求。
		根據出貨量計，100%使用PCC的包裝較上一年增加10%。
產品能效	增加更多環保成分的包裝。	20/21財年發佈的所有新手機產品的包裝盒材料循環再用含量必須達到至少60%或更高。
		確定一種新的聯想產品使用100%可生物降解／可堆肥的包裝。
		新產品能源效率須較上一代產品有所改善。 ¹
		在技術及財務可行的情況下，實現行業最佳慣例以減少能源浪費並提高新產品的能效。
		就營銷需求文檔(MRD)所列的符合ENERGY STAR®等選定的能源標準的產品而言，確保產品發佈前符合所有要求。
		通過使用已售產品推動產品減碳排放。
產品材料 ^{1、5、6、7}	通過使用已售產品推動產品減碳排放。	通過使用已售產品減少範圍三溫室氣體排放，於2029/30財年之前每一可資比較產品(就筆記本、桌上型電腦及伺服器而言)較2018/19財年基準年減排25%。
		確保公佈聯想所有新產品的碳排放足跡。 ²
		於2021年3月31日之前開發及建立聯想內部LCA平台。 ³
		於2021年3月31日之前就聯想一種選定產品進行LCA(生命週期評估)。 ⁴
		新DT、AIO、工作站、筆記本、平板、顯示器及配套產品PCC含量最少為2%或以上。
		探索MBG產品使用PCC的機會。
產品材料 ^{1、5、6、7}	所有業務單位的所有產品將包含一定的消費者用後循環再用含量(PCC)塑料。	伺服器新品的外接盒PCC含量最少為10%或以上。 ⁸
		在DT、AIO、工作站、筆記本、平板、顯示器、配套產品、伺服器及手機產品中實施使用閉環PCC。
		就要求IEEE 1680.1註冊的產品而言，根據IEEE 1680.1標準允許的要求及例外情況，確保產品中超過25克的各塑料部件按均勻水平的氯含量不得大於1000 ppm或溴含量不得大於1000 ppm。
		根據客戶要求提供不含聚氯乙烯物料的外部電纜。

參數種類	目標	參數
地區層面		
基地廢氣排放	減低全球聯想經營活動的絕對二氧化碳當量排放量。	SAE1 — 於2029/30財年之前將絕對範圍一及二溫室氣體排放較2018/19財年基準年減少50%。 ⁹
基地能源消耗	將與開發、製造及交付聯想產品的能源效益最大化，並將與其相關的二氧化碳當量排放量減至最低。	於2020年之前推動聯想全球自有或租賃可再生能源發電量達30兆瓦。 ¹⁰
		相比於上一財年，全球購入的可再生能源百分比將實現按年增長。 ¹¹
		相比於上一財年，全球生產基地的能源密度 ¹² 指數實現按年增長。
		相比於上一財年，全球研發及辦事處的電力密度 ¹³ 實現按年增長。
廢棄物管理	盡量減低與聯想經營活動及產品所產生的固體廢棄物相關的環境影響。	未來三年將ISO 50001認證地區的能源消耗總量較2019/20財年能源基線減少至少1.5%。 ¹⁴
		將全球無害廢棄物回收率維持在90%(上升／下降5%)以上。 ¹⁵
水資源管理	盡量減低與聯想經營活動及產品所產生的取水量及污水排放量相關的環境影響。	於2019/20財年，全球取水總量將上升／下降5%。
		於2019/20財年，全球污水排放量將上升／下降5%。
供應鏈層面		
產品生命週期末端管理	盡量減低聯想生命週期末端產品對環境的影響。	就要求1680.1及NSF/ANSI 426產品註冊的地區而言，確保符合規定文件的生命週期末端處理要求。
		將第三類供應商審核過渡至適當地區的經核准第三方核數師。
供應商環境表現	監察、推進並盡量減低聯想供應鏈的環境影響。	要求至少85%的聯想直接供應商根據採購開支設立水及廢棄物的公共目標。
		相對於2018/19財年基準年，於2029/30財年之前將範圍三已購入商品及服務的溫室氣體排放每百萬美元採購開支降低25%。
		實現65%的聯想直接供應商根據採購開支獲得ISO 50001認證(至少一名供應商的生產地)。
		實現85%的聯想直接供應商根據採購開支報告CDP氣候變化調查問卷。
運輸	推動聯想全球物流的環保合作。	加強排放測量及追蹤。
		通過內外部參與構建綠色領導力。
		制定技術方案，將優化工作擴展至更多地區。
		相對於2018/19財年基準年，於2029/30財年之前將範圍三上游運輸及分銷的溫室氣體排放每噸公里的運輸產品減少25%。

參數種類

目標

參數

產品、地區及供應鏈層面

循環經濟	為增加的可循環材料及產品流方法作準備，包括再利用、減少、循環再用、翻新、回收、修理、再製造、再分配及維護。	評估循環經濟概念的準備情況。
------	---	----------------

附註：

- 附註1： 倘若業務單位可明確說明實現該目標將對聯想產品的價格競爭造成重大不利影響或在技術上不具可行性，則該業務單位可要求豁免實現該目標。
- 附註2： 就PAIA工具所針對的產品而言。倘若地區銷售或／及客戶提出要求，根據具體的產品配置提供定制的產品碳足跡評估。
- 附註3： 準備用於所有產品類別。
- 附註4： 筆記本及配件（按適用情況而定）。
- 附註5： PCC塑料可透過與聯想全球環境事務部及／或由聯想經批准PCC供應商列表內的供應商進行磋商後釐定。
- 附註6： 為推進PCC的使用，所有業務單位均將要求於MRD及RFI/RFQ中評估PCC的使用，並於符合技術規格及成本適宜要求的情況下使用PCC。
- 附註7： PCC百分比乃使用EPEAT方法計算。
- 附註8： 倘產品未於EPEAT註冊，則PM3不適用於伺服器產品。倘產品於EPEAT註冊，則根據EPEAT要求允許豁免。
- 附註9： 該目標可透過能源效益、於現場安裝可再生能源發電裝置、與電力供應商簽訂電力購買協議及／或購買可再生能源商品實現。
- 附註10： 該承諾可接受。
- 附註11： 該目標可透過於現場安裝可再生能源發電裝置、與電力供應商簽訂電力購買協議及／或購買可再生能源信用額度實現。
- 附註12： 能源密度指數為每一產量產生的能源消耗（千瓦時）。
- 附註13： 電力密度為每名僱員的電力消耗（千瓦時）。
- 附註14： 適用於截至2020年3月31日聯想的ISO 50001認證地區。
- 附註15： 透過再利用、循環再用、回收或焚化處理的無害固體廢棄物百分比。

9.0

附錄

148	聯想全球環境、社會及管治表彰
150	參考文件
153	重要議題界限
154	聯合國全球契約進展通訊
155	GRI內容索引
160	香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引



聯想全球環境、社會及管治表彰

2020年全球最受尊敬公司
《財富》



2019年企業社會責任金評級
EcoVadis



2020年性別平等指數
彭博



2019 CONSTITUENT
富時社會責任指數系列



2020 CARBON CLEAN 200™
Clean 200



2019年評級：AA

恒生企業可持續發展指數



Hang Seng Corporate
Sustainability Index

最佳企業管治白金獎及
可持續發展及社會責任報告獎
香港會計師公會



2020年最佳工作場所
人權運動基金會



2019年整體環境、社會及管治得分：領先地位
SUSTAINALYTICS



SUSTAINALYTICS

2020年全球最具可持續性公司
全球100家



Most Sustainable Corporations in the World

GLOBAL100

參考文件

下表載有網頁的超鏈接及其他載入本報告的參考。
若閣下正在閱覽印刷版本，閣下可透過訪問聯想網站https://investor.lenovo.com/en/sustainability/sustainability_reports.php所載的環境、社會及管治報告取得該等鏈接。

聯想於環境、社會及管治網站設有政策、認證、核查聲明及於本報告所述之其他文件。為獲取該等資源，請訪問<https://www.lenovo.com/us/en/sustainability-resources>。

第1.0節

我們於全球應對COVID-19

將技術帶入中國武漢的急診醫院：<https://news.lenovo.com/sprinting-to-bring-tech-to-emergency-hospitals-in-wuhan-covid-19/>

超級計算機、基因組測序、及競相破解冠狀病毒：<https://news.lenovo.com/supercomputers-genome-sequencing-race-to-decode-coronavirus-bgi/>

聯想向湖北省的學生捐贈1.4百萬美元以提供線上教育：<https://news.lenovo.com/lenovo-donates-1-4-million-to-provide-online-education-for-students-in-hubei-china/>

零排斥：聯想回應意大利申述的學生個人電腦：<https://news.lenovo.com/zero-exclusion-lenovo-answers-italian-appeal-for-student-pcs/>

捐贈個人電腦以幫助貧苦和移民學生以更好地適應及完成學年學業：<https://news.lenovo.com/donated-pcs-help-refugee-immigrant-students-adapt-finish-school-year-strong/>

聯想基金會：<https://www.motorola.com/us/about/motorola-mobility-foundation>

聯想應對COVID-19：<https://news.lenovo.com/lenovo-responds-to-covid-19-message-from-ceo-yuanqing-yang/>

於COVID-19期間改變全球製造以保護員工和服務客戶：<https://news.lenovo.com/transforming-global-manufacturing-to-protect-workers-and-serve-customers-during-covid-19/>

於冠狀病毒期間的物流：聯想如何適應瞬息萬變的環境：<https://news.lenovo.com/logistics-in-the-time-of-coronavirus-how-lenovo-adapts-to-an-ever-changing-landscape/>

建立多元化及包容性組織

明智擁抱不同：聯想建立多元性與包容性的勢頭：<https://news.lenovo.com/smarter-embraces-different-lenovo-builds-momentum-in-diversity-and-inclusion/>

聯想於彭博的特徵及人權運動平等指數：<https://news.lenovo.com/pressroom/press-releases/lenovo-featured-on-bloomberg-and-human-rights-campaign-foundation-equality-indexes/>

福布斯中國：50強科技女性榜：<https://www.forbes.com/sites/russellflannery/2020/07/06/forbes-china-50-top-women-in-tech/#3daf59864c05>

開創智能未來

介紹聯想首位接入與包容顧問：<https://news.lenovo.com/pressroom/press-releases/introducing-lenovos-first-accessibility-and-inclusion-advisor-haben-girma/>

聯想簽署Valuable 500承諾並保證將殘障人士納入商業議程：<https://news.lenovo.com/pressroom/press-releases/lenovo-signs-valuable-500-commitment-pledges-disability-inclusion-on-business-agenda/>

數字申報簽約國：公司應對COVID-19：

<https://www.digitaldeclaration.com/#signatories>

聯想改變了擁抱可折疊未來的傳統外形，並推出了全球首款5G個人電腦：<https://news.lenovo.com/pressroom/press-releases/lenovo-transforms-traditional-form-factors-that-embrace-a-foldable-future-and-launches-worlds-first-5g-pc/>

聯想發佈ThinkPad X1家族系列全球首款可折疊個人電腦的預覽版：<https://news.lenovo.com/pressroom/press-releases/worlds-first-foldable-pc-thinkpad-x1-fold-ushers-in-a-new-era-of-mobile-computing/>

以AI為主力的分析革新早期腫瘤切除手術：<https://news.lenovo.com/ai-analysis-revolutionizes-early-stage-tumor-removal-techsomed/>

更智能數據幫助農民快速適應氣候變化：<https://news.lenovo.com/nc-state-smarter-data-helps-farmers-rapidly-adapt-to-climate-change/>

科學目標倡議：<https://sciencebasedtargets.org/>

不斷改進聯想的技術以創造一個更美好的世界：

CDP可持續發展評級：聯想被評為領導力層級：<https://news.lenovo.com/pressroom/press-releases/cdp-sustainability-ranking-lenovo-recognized-at-leadership-level/>

便攜式、功能強大的ThinkPads支持海洋科學和保護：<https://news.lenovo.com/portable-powerful-thinkpads-enable-marine-science-conservation-hydrous/>

顛覆性科技如何革新醫療：<https://news.lenovo.com/how-disruptive-technology-is-revolutionizing-healthcare/>

第2.0節

2019/20財年年報：<https://investor.lenovo.com/en/publications/reports.php>

聯合國全球契約：<https://www.unglobalcompact.org/>

聯合國可持續發展目標：<https://www.unglobalcompact.org/sdgs>

第3.0節

Motorola Mobility LLC (Motorola):
<https://www.motorola.com/us/about>

ISO 27001: <https://www.lenovo.com/us/en/compliance/iso-27001>

聯想僱員操守守則：<https://static.lenovo.com/ww/docs/sustainability/lenovo-code-english-final-v7.pdf>

聯想投資者關係網站：<https://investor.lenovo.com/en/global/home.php>

第4.0節

ISO 9001: <https://www.lenovo.com/us/en/compliance/iso-9001>

聯想質量政策：<https://www.lenovo.com/us/en/lenovo/about/quality>

聯想產品的安全與人體工學政策可於以下鏈接獲取：<https://www.lenovo.com/us/en/social-responsibility/Lenovo-Policy-Product-Safety-and-Ergonomics.pdf>

聯想的無障礙設計政策：
<https://www.lenovo.com/us/en/compliance/accessibility-conformance>

聯想合規文件：<https://www.lenovo.com/us/en/sustainability-resources#res4>

聯想的「護眼模式」工具：
www.lenovo.com/us/en/blue-light

第5.0節

ISO 14001環境管理體系認證：<https://www.lenovo.com/us/en/compliance/iso-14001>

ISO 50001能源管理體系認證：<https://www.lenovo.com/us/en/compliance/iso-50001>

中國工業和信息化部公告：<https://news.lenovo.com/pressroom/press-releases/top-companies-going-green-in-china-for-manufacturing-supply-chain-innovation/>

衝突礦資源報告：https://static.lenovo.com/ww/docs/sustainability/lenovo_responsible_minerals_sourcing_updates%20%20cy2019_final.pdf

Gartner25強公告：<https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2020-05-20-gartner-announces-rankings-of-the-2020-supply-chain-top-25>

聯想供應商及生產廠房名單：<https://static.lenovo.com/ww/docs/sustainability/lenovo-list-mfg-sites-and-suppliers.pdf>

供應商多元化網站：有關更多資料，請參閱我們的供應商多元化網頁：<https://www.lenovo.com/us/en/sustainability-supplier-diversity>

聯想與施耐德電氣的合作夥伴公告：<https://news.lenovo.com/pressroom/press-releases/lenovo-and-schneider-electric-announce-strategic-partnership-to-work-on-smart-green-manufacturing/>

第6.0節

多元化與包容性：

2019年多元化與包容性報告：<https://www.lenovo.com/us/en/about/diversity>

人才培養

聯想的早期職業生涯發展規劃：<https://www.lenovo.com/us/en/about/diversity/programs>

社會影響：

Jangala: <https://www.jangala.la/>

Big Box: <https://www.jangala.la/big-box>

婦女經濟及社會論壇：<http://www.womens-forum.com/>

聯想基金會：<https://www.motorola.com/us/about/motorola-mobility-foundation>

明智應對COVID-19

免費LanSchool Air認證以幫助減少冠狀病毒的封閉影響：https://lanschool.com/lp/complimentary_lsa_covid19/

聯想宣佈與SentinelOne建立策略夥伴關係：<https://news.lenovo.com/pressroom/press-releases/partnership-with-sentinelone-enhancing-thinkshield-ai-powered-endpoint-security/>

聯想向湖北省的學生捐贈1.4百萬美元以提供線上教育：<https://news.lenovo.com/lenovo-donates-1-4-million-to-provide-online-education-for-students-in-hubei-china/>

將技術帶入中國武漢的急診醫院：<https://news.lenovo.com/sprinting-to-bring-tech-to-emergency-hospitals-in-wuhan-covid-19/>

超級計算機、基因組測序、及競相破解冠狀病毒：<https://news.lenovo.com/supercomputers-genome-sequencing-race-to-decode-coronavirus-bgi/>

第7.0節

ISO 14001: <https://www.lenovo.com/us/en/compliance/iso-14001>

ISO 50001: <https://www.lenovo.com/us/en/compliance/iso-50001>

溫室氣體及能源消耗核查聲明: <https://www.lenovo.com/us/en/sustainability-resources#res3>

用水核查聲明: <https://www.lenovo.com/us/en/sustainability-resources#res3>

廢棄物核查聲明: <https://www.lenovo.com/us/en/sustainability-resources#res3>

氣候變化策略、目的及目標: <https://www.lenovo.com/us/en/sustainability-climate-change>

美國環境保護署「30大科技及通訊綠色電力合作夥伴」:
<https://www.epa.gov/greenpower/green-power-partnership-top-30-tech-telecom-0>

科學基礎目標倡議組織:
www.sciencebasedtargets.org

We Mean Business:
<https://www.wemeanbusinesscoalition.org/>

綠色貨運聯盟: <https://www.smartfreightcentre.org/en/news/lenovo/1428/>

重要議題界限*

* 有關涵蓋範圍詳情請參見第10頁。

	產品開發	供應鏈	生產製造	銷售及營銷	分銷	使用/生命週期末端	社區	環境、社會及管治報告的涵蓋範圍
環境								
排放/氣候變化	●	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉、LCFC、Medion、NEC PC、FCCL
能源	●	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉、LCFC、Medion、NEC PC、FCCL
產品包裝及材料	●	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉、LCFC、Medion、NEC PC、FCCL
廢棄物/回收	●	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉、LCFC、Medion、NEC PC、FCCL
水	●	●	●				●	聯想、摩托羅拉、LCFC、Medion、NEC PC、FCCL
社會								
社區/慈善	●		●	●	●		●	聯想、摩托羅拉
多元化與包容性	●	●	●	●	●		●	聯想、摩托羅拉
人權	●	●	●	●			●	聯想及摩托羅拉已充分納入聯想於此領域之企業計劃。
安全	●	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉、NEC PC
管治								
經濟績效	●	●	●	●	●	●	●	見第4至5頁: 2019/20財年年報
道德/誠信	●	●	●	●	●	●	●	聯想及摩托羅拉已充分納入聯想於此領域之企業計劃。
資料私隱/安全	●	●	●	●		●	●	聯想、摩托羅拉及其他與聯想計劃一致的具有獨特計劃的附屬公司。
產品質量	●	●	●	●		●		聯想、摩托羅拉
監管/合規	●	●	●	●	●	●		聯想、摩托羅拉
技術及創新	●	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉

聯合國全球契約進展通訊

聯合國全球契約是一個公共事業－企業合作的策略政策協議，旨在促進企業致力於將運營和策略與人權、勞工、環境和反腐敗領域廣泛接受的十項原則保持一致。聯想於2009年成為聯合國全球契約的締約方，且我們的董事長兼首席執行官楊元慶先生繼續充分認可及支持相關原則。本報告乃聯想2019/20年進展通訊。

人權

原則1：企業應該支持及尊重維護國際公認的各項人權； 見頁次：5、7、14-15、50、53-54、64-65

原則2：絕不參與任何漠視與踐踏人權的行為。 見頁次：5、7、14-15、50、53-54、64-65

勞工

原則3：企業應該維護結社自由，承認勞資集體談判的權利； 見頁次：14-15、65、75

原則4：消除一切形式的強迫和強制勞動； 見頁次：14-15、56、64-65

原則5：消除童工；及 見頁次：14-15、56、64-65

原則6：杜絕任何在用工與職業方面的歧視行為。 見頁次：14-15、24、52、54、69

環境

原則7：企業應對環境挑戰未雨綢繆； 見頁次：14-15、50-59、109-110

原則8：主動承擔更多對環保的責任；及 見頁次：14-15、50-59、90-127

原則9：鼓勵無害環境技術的發展與推廣。 見頁次：14-15、106-118

反腐敗

原則10：企業應反對各種形式的貪污，包括敲詐、勒索和行賄受賄。 見頁次：14-15、23-24、54-59、64-65

GRI內容索引

GRI標準	披露	頁碼及／或參考資料	網絡地址及／或參考資料
GRI 101:2016年一般披露			
一般披露			
GRI 102: 2016年一般披露	組織簡介		
	102-1 組織名稱	封面、10、18	
	102-2 活動、品牌、產品及服務	18	
	102-3 總部地址	10	
	102-4 營業地址	10、90-91	
	102-5 所有權及法律形式	2019/20財年年報： 67、124	https://investor.lenovo.com/en/publications/reports.php
	102-6 服務市場	18	
	102-7 組織規模	18、130-131	
	102-8 僱員及其他工人相關信息	131	
	102-9 供應鏈	50-61	
	102-10 組織及其供應鏈的重大變動	50-61	
	102-11 預防原則或措施	109-110	
	102-12 外部措施	14、92-93	
	102-13 協會成員身份	92-93	
	策略		
	102-14 高級決策者的話	4-7	
	道德及誠信		
	102-16 價值、原則、標準及行為規範	22-23	
	管治		
	102-18 管治架構	20-21、2019/20財年年報： 58-106	https://investor.lenovo.com/en/publications/reports.php
	102-20 經濟、環境及社會主題的執行層面責任	20-21、2019/20財年年報： 125	https://investor.lenovo.com/en/publications/reports.php
	102-21 就經濟、環境及社會主題諮詢持份者	11-13	
	102-23 最高管治主體	2019/20財年年報： 59	https://investor.lenovo.com/en/publications/reports.php
	102-24 提名及甄選最高管治主體	2019/20財年年報： 62-63	https://investor.lenovo.com/en/publications/reports.php
	102-25 利益衝突	2019/20財年年報： 66	https://investor.lenovo.com/en/publications/reports.php
	持份者參與		
	102-40 持份者團體清單	12-13	
	102-41 勞資集體談判協議	75	
	102-42 物色及甄選持份者	12-13	
	102-43 持份者參與方法	12-13	
	102-44 關鍵議題及關注的問題	12-13	
	報告實踐		
	102-45 納入綜合財務報表的實體	2019/20財年年報： 282-291	https://investor.lenovo.com/en/publications/reports.php
	102-46 界定報告內容及議題界限	10-12	
	102-47 重要議題清單	10-13	
	102-48 資料重列	136-137	
	102-49 報告變動	136-317	
	102-50 報告期	10	
	102-51 最近報告日期	10	
	102-52 報告週期	10	
	102-53 就報告詢問的聯絡點	10	
	102-54 根據GRI標準要求報告	10	
	102-55 GRI內容索引	155	
	102-56 外部保證	93、103-105	

GRI標準	披露	頁碼及／或參考資料	網絡地址及／或參考資料
重要議題			
200 series (經濟議題)			
經濟表現			
GRI 103: 2016年管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	16-22	https://investor.lenovo.com/en/publications/reports.php
	103-2 管理方法及其組成部分	2019/20財年年報： 16	https://investor.lenovo.com/en/publications/reports.php
	103-3 評估管理方法	2019/20財年年報： 16-55	https://investor.lenovo.com/en/publications/reports.php
GRI 201: 2016年經濟表現	201-2 氣候變化的財務影響及其他風險及機會	2019/20財年年報： 16-55	https://investor.lenovo.com/en/publications/reports.php
採購實踐			
GRI 103: 2016年管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	50-61	
	103-2 管理方法及其組成部分	50-61	
	103-3 評估管理方法	50-61	
GRI 204: 2016年採購實踐	204-1 本地供應商支出比例	50-61	
反腐敗			
GRI 103: 2016年管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	22-24	
	103-2 管理方法及其組成部分	22-24	
	103-3 評估管理方法	22-24	
GRI 205: 2016年反腐敗	205-2 溝通及培訓有關反腐敗政策及程序	22-24	
反競爭行為			
GRI 103: 2016年管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	23	
	103-2 管理方法及其組成部分	23	
	103-3 評估管理方法	23	
GRI 206: 2016年反競爭行為	206-1 有關反競爭行為、反壟斷及壟斷實踐的法律訴訟	23	
300 series (環境議題)			
材料			
GRI 103: 2016年管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	90-92、106-110	
	103-2 管理方法及其組成部分	90-92、106-110	
	103-3 評估管理方法	90-92、106-110、136、138、140	
GRI 301: 2016年材料	301-2 所使用的回收原料	106-127、135-136	
	301-3 回收產品及其包裝材料	106-127、135-136	

GRI標準	披露	頁碼及／或參考資料	網絡地址及／或參考資料
能源			
GRI 103: 2016年管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	90-92、94-103	
	103-2 管理方法及其組成部分	90-92、94-103	
	103-3 評估管理方法	90-92、94-103、133-134、139、141	
GRI 302: 2016年能源	302-1 組織內能源消耗	102、133-135	
	302-3 能源密度	133	
	302-4 減少能源消耗	102、133-135	
	302-5 減少產品及服務的能源需求	111-114、136	聯想匯報當前及過往產品百分比，其乃經能源之星認定為產品能效參數。
水			
GRI 103: 2016年管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	90-92、105	
	103-2 管理方法及其組成部分	90-92、105	
	103-3 評估管理方法	90-92、105、135、141	
GRI 303: 2018年水及廢水	303-1 將水作為共享資源的互動	105	
	303-3 取水量	135	
	303-4 排水量	135	
	303-5 耗水量	135	
排放			
GRI 103: 2016年管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	90-92、94-104	
	103-2 管理方法及其組成部分	90-92、94-104	
	103-3 評估管理方法	94-104、133-135、139-140	
GRI 305: 2016年排放	305-1 直接(範圍1)溫室氣體排放	96、102、133、136-137	
	305-2 能源間接(範圍2)溫室氣體排放	96、102、133、136-137	
	305-3 其他間接(範圍3)溫室氣體排放	96、102、133、136-137	
	305-4 溫室氣體排放密度	133	
	305-5 減少溫室氣體排放	94-104、133-135、139-140	不包括基準年的合理比率。選擇基準年乃於我們的氣候變化倡議開始後與聯想的財政年度一致。
廢水及廢料			
GRI 103: 2016年管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	90-92、104	
	103-2 管理方法及其組成部分	90-92、104	
	103-3 評估管理方法	90-92、104、135、141	
GRI 306: 2020年廢料	306-1 廢料產生及重大與廢料相關的影響	104、115-127	
	306-2 管理重大與廢料相關的影響	104、115-127	
	306-3 廢料產生	104、135	
	306-4 轉移處理的廢料	104、135	
	306-5 直接處理的廢料	104、135	
環境合規			
GRI 103: 2016年管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	90-93	
	103-2 管理方法及其組成部分	90-93	
	103-3 評估管理方法	90-93、聯想2019/20財年年報：37	https://doc.irasia.com/listco/hk/lenovo/annual/2020/ar2020.pdf
GRI 307: 2016年環境合規	307-1 違反環境法律及法規	聯想2019/20財年年報：37	https://doc.irasia.com/listco/hk/lenovo/annual/2020/ar2020.pdf

GRI標準	披露	頁碼及／或參考資料	網絡地址及／或參考資料
供應商環境評估			
GRI 103: 2016年管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	50-58	
	103-2 管理方法及其組成部分	50-58	
	103-3 評估管理方法	50-58	
GRI 308: 2016年供應商環境 評估	308-1 使用環境標準篩選的新供應商	57	聯想每年調查及追蹤我們95%採購支 出的環境數據。聯想並不匯報其中包 含的新供應商比例。
	308-2 供應鏈負面環境影響及所採取的措施	57-58	
400 series (社會議題)			
職業健康及安全			
GRI 103: 2016年管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	37-43	
	103-2 管理方法及其組成部分	37-43	
	103-3 評估管理方法	37-43	
GRI 403: 2018年職業健康及 安全	403-1 職業健康及安全管理系統	37-43	
	403-2 危害識別、風險管理及事故調查	37-43	
	403-4 工人參與、諮詢及溝通有關職業健康及安全	37-43	
	403-5 培訓工人有關職業健康及安全	37-43	
	403-6 工人健康的宣傳	37-43	
	403-9 工作相關傷害	127	
	403-10 工作相關疾病健康	127	
多元化及平等機會			
GRI 103: 2016年管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	62-64、2019年多元化與包容性報告	https://static.lenovo.com/ww/docs/ww-report-lenovo-diversity-and-inclusion-2019.pdf
	103-2 管理方法及其組成部分	62-64、2019年多元化與包容性報告	https://static.lenovo.com/ww/docs/ww-report-lenovo-diversity-and-inclusion-2019.pdf
	103-3 評估管理方法	62-64、2019年多元化與包容性報告	https://static.lenovo.com/ww/docs/ww-report-lenovo-diversity-and-inclusion-2019.pdf
GRI 405: 2016年多元化及 平等機會	405-1 監管機構及僱員多元化	62-64、2019年多元化與包容性報告	https://static.lenovo.com/ww/docs/ww-report-lenovo-diversity-and-inclusion-2019.pdf
強迫或強制勞工			
GRI 103: 2016年管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	47-56、61-62	
	103-2 管理方法及其組成部分	47-56、61-62	
	103-3 評估管理方法	47-56、61-62	
GRI 409: 2016年強迫或 強制勞工	409-1 存在重大強迫或強制勞工事故風險的作業及供應商	47-56、61-62	

GRI標準	披露	頁碼及／或參考資料	網絡地址及／或參考資料
人權評估			
GRI 103: 2016年管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	47-56、61-62	
	103-2 管理方法及其組成部分	47-56、61-63	
	103-3 評估管理方法	47-56、61-64	
	412-2 有關人權政策或程序的僱員培訓	47-56、61-64	
當地社區			
GRI 103: 2016年管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	73-84	
	103-2 管理方法及其組成部分	73-84	
	103-3 評估管理方法	73-84	
GRI 413: 2016年當地社區	413-1 與當地社區參與者共同營運、影響評估及制定計劃	73-84	
客戶私隱			
GRI 103: 2016年管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	23	
	103-2 管理方法及其組成部分	23	
	103-3 評估管理方法	23	
GRI 418: 2016年客戶私隱	418-1 有關違反客戶私隱及遺失客戶數據的經證實投訴	23	聯想並未報告經證實投訴或遺失客戶數據次數，原因是該資料並未在全球範圍內進行匯報。

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

* 表示該披露／關鍵績效指標將於2020年7月1日或之後開始的財政年度按「不遵守就解釋」條文生效。

一般披露及關鍵績效指標		頁數	參考／其他資料
範圍A：環境			
層面A1：排放物			
一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 附註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。		96、102-104、133-134	亦參見： https://www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/environmental_policy/ https://www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/climate_policy/
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	96、102-104、134-135	
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位每項設施計算)。	102-104、133-135	
	— 範圍1排放	102-104、133-135	
	— 範圍2排放	102-104、133-135	
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位每項設施計算)。	104、135	
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位每項設施計算)。	104、135	
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	95-99、102-105、138-144	
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	104-107、115-116、120-127	

一般披露及關鍵績效指標		頁數	參考／其他資料
層面A2：資源使用			
一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 附註：資源可能用於生產、儲藏、運輸、建築物內、電子設備等。		94-127	亦參見： https://www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/environmental_policy/ https://www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/climate_policy/
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	102、133-134	聯想按千兆焦及兆瓦時／百萬美元收入報告能源消耗。
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	105、135	由於設施之間的耗水量差異甚大，聯想無法報告耗水密度。
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	102、111-114	聯想致力提高營運能源效能以及我們產品的能源效能。
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	105	聯想對求取適用水源方面的數據並無任何問題。
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量	116-118	聯想並無報告製成品所使用的包裝材料總量，但聯想已追蹤每件產品的包裝並就成功範例進行報告。透過追蹤每件產品的包裝，聯想可推動改善每一代產品的包裝設計，進而量化環境效益。總包裝使用量主要取決於銷量，因此就推動聯想包裝設計的實質性改善而言，並非為最適用的參數。透過針對產品設立包裝改善目標，我們能夠推動並衡量設計中並非依賴於產品整體銷量而錄得的改善。
層面A3：環境及天然資源			
一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		94-127	亦參見： https://www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/environmental_policy/
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	94-127	
層面A4*：氣候變化			
一般披露* 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		94-118	亦參見： https://www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/climate_policy/
關鍵績效指標A4.1*	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	94-118	有關披露氣候相關影響及應對行動的更多詳情亦參見聯想CDP的氣候應對。

一般披露及關鍵績效指標		頁數	參考／其他資料
範圍B：社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1：僱傭			
一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		53-54、64-65	亦參見：2019財年多元化與包容性報告： https://static.lenovo.com/ww/docs/ww-report-lenovo-diversity-and-inclusion-2019.pdf
關鍵績效指標B1.1*	按性別、僱傭類型(例如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	66、131	亦參見：2019財年多元化與包容性報告—第10頁 https://static.lenovo.com/ww/docs/ww-report-lenovo-diversity-and-inclusion-2019.pdf
關鍵績效指標B1.2*	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。		亦參見：2019財年多元化與包容性報告—第11頁 https://static.lenovo.com/ww/docs/ww-report-lenovo-diversity-and-inclusion-2019.pdf
層面B2：健康與安全			
一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		40-46	亦參見： https://www.lenovo.com/us/en/social_responsibility/Lenovo_Employee_Welfare.pdf
關鍵績效指標B2.1*	於過往三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	131	
關鍵績效指標B2.2*	因工傷損失工作日數。	131	
關鍵績效指標B2.3*	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	40-48	
層面B3：發展及培訓			
一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 <i>附註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</i>		66-70	
關鍵績效指標B3.1*	按性別及僱員類別(如高級管理人員、中級管理人員)劃分的受訓僱員百分比。		聯想記錄完成培訓的僱員人數，但該資料未按性別或僱員類別細分。
關鍵績效指標B3.2*	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。		聯想記錄所有僱員的培訓總時數，但該資料未按性別或僱員類別細分。

一般披露及關鍵績效指標		頁數	參考／其他資料
層面B4：勞工準則			
一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		64-65	
關鍵績效 指標B4.1*	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	56	
關鍵績效 指標B4.2*	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	56、64-65	
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理			
一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。		50-61	
關鍵績效 指標B5.1*	按地區劃分的供應商數目。	51	亦參見： https://static.lenovo.com/ww/docs/sustainability/lenovo-list-mfg-sites-and-suppliers.pdf
關鍵績效 指標B5.2*	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	50-61	
關鍵績效 指標B5.3*	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	57-59	
關鍵績效 指標B5.4*	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	50-61	
層面B6：產品責任			
一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		28-31	
關鍵績效 指標B6.1*	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	30-31	
關鍵績效 指標B6.2*	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。		聯想使用各種系統記錄於所有市場的不同業務部門有關產品及服務的相關投訴。於報告時，我們未能將該資料合併為一個報告參數。
關鍵績效 指標B6.3*	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	23	
關鍵績效 指標B6.4*	描述質量檢定過程及產品回收程序。	29	
關鍵績效 指標B6.5*	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	25	

一般披露及關鍵績效指標		頁數	參考／其他資料
層面B7：反貪污			
一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		23-24	
關鍵績效 指標B7.1*	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。		聯想未能披露任何進行中或已完結法律事項的資料。
關鍵績效 指標B7.2*	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	23-24	
關鍵績效 指標B7.3*	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	22、2019/20財年 年報：68	加入本公司後，董事將獲得定制的入職培訓以進一步加深對本公司的了解，包括本公司的管治政策，詳情請參見： https://investor.lenovo.com/en/publications/reports.php
社區			
層面B8：社區投資			
一般披露 有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		76-87	
關鍵績效 指標B8.1*	專注貢獻範疇(如教育、環保問題、勞工需求、健康、文化、體育)。	76-87	
關鍵績效 指標B8.2*	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	76-87	

