



聯想集團有限公司

2020/21
環境、社會及
管治報告
股份代號 992



Smarter
technology
for all





目錄

2	1.0 行政管理人員的話
4	董事長兼首席執行官的話
6	首席企業責任官的話
8	2.0 關於本報告
10	一般披露
11	重要性及持份者參與
14	支持聯合國全球契約
16	3.0 環境
18	環境管理系統
18	氣候變化
24	廢棄物
25	水資源
26	環保型產品
36	包裝
38	產品生命週期末端管理
40	循環經濟
42	4.0 社會
44	勞工實踐及人權
47	多元化與包容性
50	培訓及發展
52	健康與安全
56	生產製造認可
57	社會影響
58	5.0 管治
60	企業管治原則及架構
60	環境、社會及管治管理
62	道德及誠信
64	私隱
65	產品質量管理
70	6.0 全球供應鏈
72	供應鏈環境、社會及管治常規
81	供應鏈多元化
82	7.0 綜合參數
84	2020/21 財年綜合參數
100	8.0 績效、目的及目標、關鍵績效指標
102	2020/21 財年績效
106	2021/22 財年目的及目標
109	2025/26 財年及 2029/30 財年企業關鍵績效指標
112	9.0 附錄
114	2020/21 財年會員資格及協會
115	重要議題界限
116	聯合國全球契約進展通訊
117	GRI 內容索引
126	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

1.0

行政管理人員的話

- 4 董事長兼首席執行官的話
- 6 首席企業責任官的話



董事長 兼首席執行官 的話



回顧過去一年，我們親眼見證令人難以置信的全球變化和轉型。應對氣候變化、保護自然資源、投資社區，以及以最高的道德標準管治本公司的緊迫性有增無減。COVID-19的持續影響令企業公民、可持續性和以更高標準的目標運營成為當今每位商業領袖的道德要求。現時的關鍵在於全球企業及其領導者在未來幾個月、幾年甚至數十年繼續在經營和社區中建立韌性。對聯想而言，這種對增強韌性和幫助解決人類最大挑戰的關注源於對所有持份者的承諾，以及我們為所有人提供更智能、更可持續的未來的願景。

我們懷著迫切性和決心，分享今年的進展以及我們的未來目標。

保護資源並過渡至低碳經濟

儘管我們去年大部分業務的增長是由世界變得更加互聯的需求所推動，但我們深知，作為不斷發展、高度多元化的全球技術領導者和全球最大的個人電腦公司，在進一步參與循環經濟方面，我們面臨重大機遇。

在運營對環境的影響方面，我們亦提高自身的意識及衡量標準。聯想已簽署聯合國CEO水之使命並實施彈性用水政策，以管理和測量整個供應鏈中這一重要自然資源的耗用。

今年，我們對碳中和及淨零碳經濟的承諾亦有所增加。聯想一直專注於基於科學的2030年承諾，致力減少碳排放，並認同銳意實現淨零碳消耗的巨大努力和重要性。我們深知，任

何重大承諾均需要予以衡量及充分理解，因此，我們與科學基礎目標倡議展開合作，試驗制定基於最新氣候研究和理解的淨零目標的方法。

投資於社區並促進恢復

聯想於2019年確立了「智能，為每一個可能」願景。如今，實現這一願景精神較以往任何時候更加重要和密切相關。我們有幸獲悉，藉助教育工作者、社區領袖和慈善組織，我們的技術可在最具挑戰性的時期，甚至在最弱勢社群中提供解決方案並取得積極成果。

因全球各地的社區經歷多輪感染和住院治療，我們因應疫情所採取的策略一直持續至2020-2021財年。我們在相應措施的投放已增至1千5百萬美元，當中包括最近因應印度於年內出現災難性激增感染而採取的對策。

我們的對策側重於透過以企業為主導的舉措和非牟利合作夥伴關係實現遠程教育，從而分享我們的優勢。在某些情況下，聯想的技術讓教育工作者不僅可以繼續教學，同時亦可探索新概念，讓課程更生動有趣，例如帶領學生進行輔以虛擬現實的實地考察。

我們明白，全球各地的社區無法平等地獲得技術，因此，獲得技術和STEM教育仍然是我們的策略性全球慈善事業的重要組成部分。

我們亦一直致力於為眾多人才提供更多機會。正如我們的2020年多元化與包容性報告所反映，聯想繼續專注於培養多元化的員工隊伍和營造包容的文化。

以合乎道德和合規方式經營

今時今日，企業較以往任何時候都更需要以公平、合乎道德和透明的方式開展業務。這已被我們的客戶視為優先及最重要的因素。我們樂意接受監督，並為我們專注於這一領域的做法感到自豪。特別值得一提的是，我們很榮幸獲Gartner評為全球25強供應商之一。

整個企業的安全 — 包括安全文化、產品安全、資料私隱、供應鏈安全、網絡安全和有形資產的安全 — 均在首席安全官的

領導下管理。這是重點關注的主要領域，首席安全官是我們最高領導委員會的成員。

我們的行為準則、供應商行為守則和第三方審核有助於支持安全的工作條件、工作場所互相尊重以及經營中建立道德操守行為。聯想是聯合國全球契約的簽約成員及積極的參與者，亦是RBA負責任勞工倡議的成員，在不同行業及公司中致力於支持工人的權利。

我們於2020-21財年的環境、社會及管治方面的努力獲得多方認可。我們所獲得的認可概述如下。

- **Corporate Knights全球百強評估** — 在對營收超過10億美元的8,080間公司進行嚴格評估後，聯想被評為全球100間最具可持續性的企業之一。
- **2021年BDO ESG大獎** — 聯想獲全球最大的會計師事務所之一BDO授予第三屆BDO ESG大獎。聯想因其在環境、社會及管治報告及披露方面的卓越表現而獲獎。
- **2020年最佳創新工作場所** — Fast Company認可聯想的創新流程 — 特別是在Lenovo ThinkPad X1 fold的創造過程中 — 是成為最佳創新工作場所的基石。

我為聯想的全球專家團隊感到自豪。他們孜孜不倦，推動我們的經營實現上述的最佳標準和成果。

展望未來，除2030年碳減排目標外，我們亦欣然宣佈環境、社會及管治的全新關鍵績效參數，時間表為2025至2026年。我們相信，成功建立業務和可持續發展的未來必須齊頭並進。我們相信，必須利用自身的商業成功，為人類及地球採取正確的行動。透過我們的環境、社會及管治計劃、行業合作以及透明的管治，相信我們能夠為每個人建立一個更具韌性和更美好的未來。



楊元慶
聯想集團有限公司
董事長兼首席執行官

首席企業 責任官的話

2020年發生改變世界的事件為企業與社區提供了眾多寶貴經驗。在聯想，我們以服務思維應對前所未有的挑戰，加快數碼轉型，專注於環境、社會及管治(ESG)實行。全球一直存在的環境問題及社會擾亂因素證明，可持續業務的實行依然是沒有終點的旅程，而我們的義務遠超過負責任的生產製造及強勁的經濟績效。聯想仍專注於尋求機遇，利用更智能的科技在公司內外取得有意義的進步。

作為一家全球化公司，我們知曉重大變革應具備專門的方法，在「智能，為每一個可能」這一共同目的的驅使下實現。聯想的環境、社會及管治舉措強調支持具有韌性的增長路徑，同時為持份者創造長期價值及達致他們的期望。為支持環境、社會及管治承諾，我們新近成立的環境、社會及管治監督委員會(監督委員會)提供策略指導並促進整個公司環境、社會及管治工作的協調。隨著我們注入ESG策略並促進營造激勵出色的環境、社會及管治表現(包括合規性及主導活動)的文化，監督委員會亦將代表業務單位的利益。

由於我們提前一年實現及超過2020年氣候變化目標，持續改進環境表現的推動力引導我們制定全新的2030年減排目標，同時遵守氣候科學的最新科學發現。2020年6月，我們建議的範圍1、2及3的減排目標經以科學為基礎的目標舉措(SBTi)驗證，乃以科學為基礎制定。隨著我們的旅程繼續向低碳經濟過度，聯想已開始評估實現淨零排放的潛在途徑。

另外，我們於2020年期間，通過發佈產品多樣性辦公室擴展多元化及融合的承諾。產品多樣性辦公室將執行聯想的「設計多樣性」流程，並專注於創造多元化產品及產品的可及性功能。透過調動員工資源小組及多元化夥伴關係，此舉措將推動我們不止於思考我們的產品的實體形式，將多元化更廣泛地延伸至我們的軟件、智能設備、數據及移動解決方案中。

聯想的環境、社會及管治常規包括不斷進行評估及發展的管治架構，以確保建立良好的企業管治常規及程序並有效進行交流。本報告載列的最新業績中反映出我們致力於取得出色



的環境、社會及管治表現。從我們的包裝及產品到全球製造足跡，此目標貫穿於我們所有的實踐。我們認為，作為全球頂尖技術解決方案的提供商，我們有責任確保解決方案具有積極的環境社會影響。

我們在本報告中強調環境、社會及管治的成就，我們堅信，只有利益相關者齊心協力方能彰顯出我們更高的目標，即創造有意義的影響並實現「智能，為每一個可能」。於2020/21財年期間，我們在以下所有領域中均取得進步：

2020年恒生可持續發展企業指數 — 聯想獲香港品質保證局評為AA級，取得IT行業最佳總成績。這是本公司連續第十年獲得此評級。聯想亦被提名為全新恒生科技指數的成份股，該指數乃為表彰香港交易所上市前30大合資格科技公司。

2020年彭博商業周刊(中文版) ESG領先企業大獎 — 聯想在以下三個獲獎領域得到彭博商業周刊中文版的認可：ESG領先企業大獎、領先環境倡議大獎及領先社會倡議大獎。該等獎項表彰在踐行ESG目標及活動中表現卓越的企業，以及取得傑出的業務表現及增長的企業。

2020年公司治理卓越獎 — 聯想榮獲2020年香港公司管治卓越獎。該獎項由香港上市公司商會(CHKLC)及香港浸會大學公司管治與金融政策研究中心(CCGFP)主辦，以表彰上市公司在股東權利、合規、誠實、公平、責任、問責、透明度、董事會獨立性及領導力、企業社會責任及可持續發展方面的突出表現。

2020年CDP — 聯想在CDP氣候變化問卷(CDP氣候A表)中獲評A「領導級」及在CDP供應商參與度評級(CDP供應商參

與額度排行榜)中獲評A，在營運及供應鏈中透過氣候變化緩解措施評估環境管理的進度。

2021年企業平等指數 — 聯想連續第三年達成2021年人權運動基金會企業平等指數的所有指標，並獲得100分，被評為LGBTQ的最佳工作場所。

2020年亞洲最佳企業僱主獎 — 2020年，聯想榮獲HR Asia亞洲最佳企業僱主獎。該獎項乃對公司在員工敬業度、員工發展、企業文化以及人力資源運營卓越性方面的高度認可。

2020年全球服務月項目 — 於全球服務月項目期間，我們組織了第一次虛擬義工活動。聯想員工全球開展約132個義工項目，義工服務時長超過19,267小時，打破了本公司以往紀錄。

2021年亞洲綠色航運 — 除了於印度所做的工作獲得亞洲綠色航運(GFA)二葉認證(2-Leaf Certification)外，聯想在中國的表現獲得亞洲綠色航運三葉認證資格(3-Leaf Certification)。這些資格認可聯想於供應商及主要合作夥伴持續改善他們的可持續發展慣例方面的努力，包括在運送我們的產品過程中減少運輸相關的二氧化碳排放量。

對於所取得的成就及進步，我們深受鼓舞，但我們明白任重而道遠。展望2021/22財年及更遠未來，聯想將繼續推動我們的ESG活動取得改進，實現「智能，為每一個可能」，並為持份者創造長期價值。



John Cerretani

聯想集團有限公司

副總裁、副總法律顧問兼首席企業責任官

2.0

關於本報告

- 10 一般披露
- 11 重要性及持份者參與
- 14 支持聯合國全球契約



2.0 關於本報告

關於本報告

這是本公司發佈的第十五份年度環境、社會及管治報告。報告涵蓋2020/21財年(2020年4月1日—2021年3月31日)的數據。本報告被視為本公司2020/21財年年報的相關文件。有關環境、社會及管治的年度更新載於年報第36至44頁「管理層討論與分析」。

報告內容

本報告內容根據香港聯合交易所有限公司(「香港聯合交易所」)《環境、社會及管治報告指引》、全球報告倡議組織(GRI)標準及本公司持份者需求而編製。本公司已遵守相關條文並正在準備納入香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》所載近期修訂的「不遵守就解釋」的條文。本報告已根據GRI標準：核心選項撰寫。

外部保證

經認可第三方已就本報告內若干能源、溫室氣體排放、廢棄物及廢水數據提供核查服務。更多詳情請參閱環境披露。

計算基準

所有財務數據均以美元計值。於若干情況下，本公司可能在計算表現時面臨一些困難，倘若產生與所提供的數據相關的事項，將於文件中標明。

聯絡方式：

倘若就本報告存在任何疑問或如欲獲得其他相關資料，請聯繫：

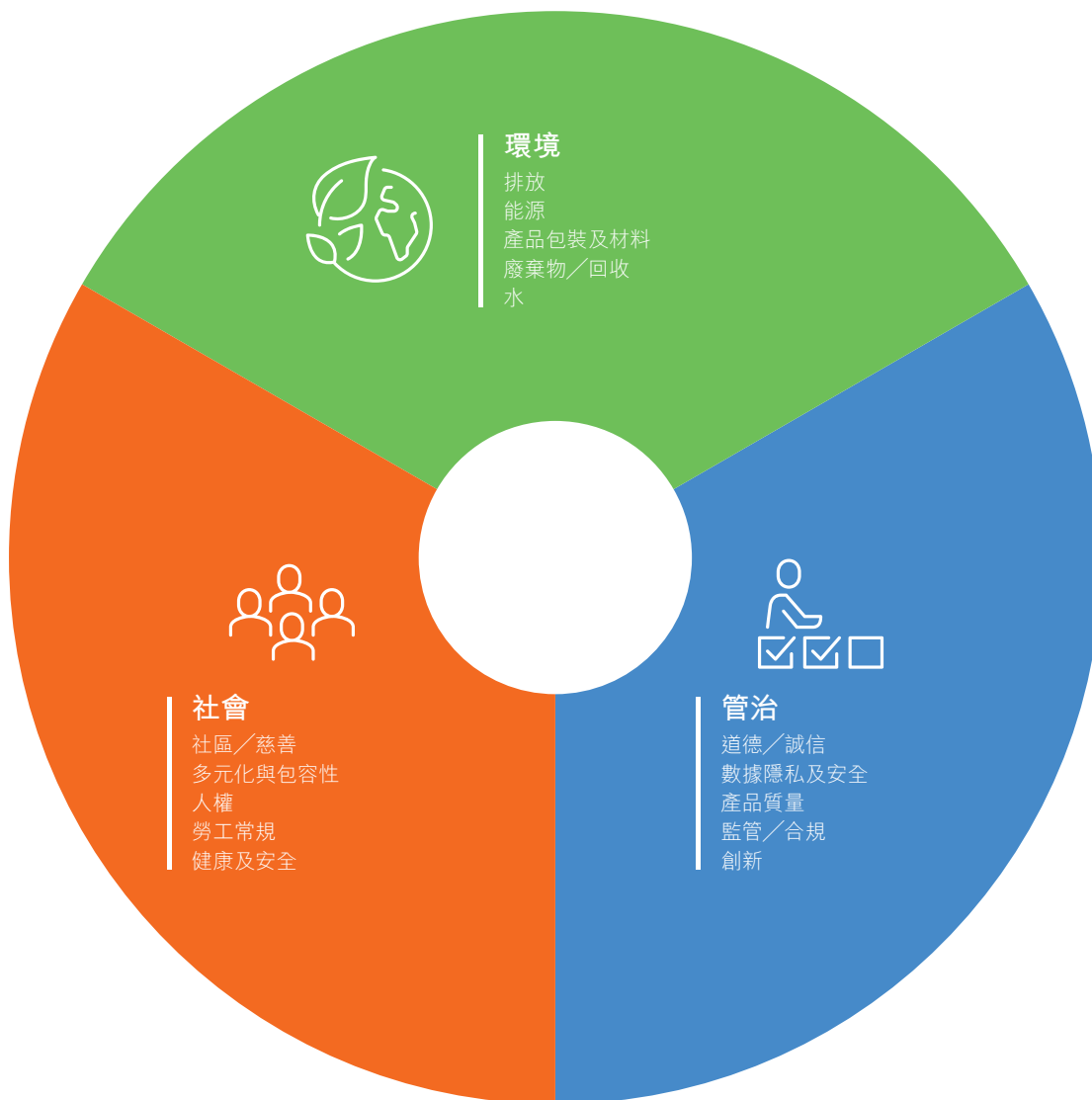
Marisol Berrios-Silletti女士，環境、社會及管治項目經理，8001 Development Drive Morrisville, N.C. 27560，
電郵：environment@lenovo.com。



聯想於中國北京的營運中心

重要議題

本公司深諳在其發展及推動環境、社會及管治項目時考慮各方觀點的重要性。透過內外持份者的持續參與，本公司認為持份者的反饋能夠在環境、社會及管治的主要關注領域建立承諾並評估進展。該合作亦有助於深入了解如何更有效傳達持份者所期望的環境、社會及管治信息。

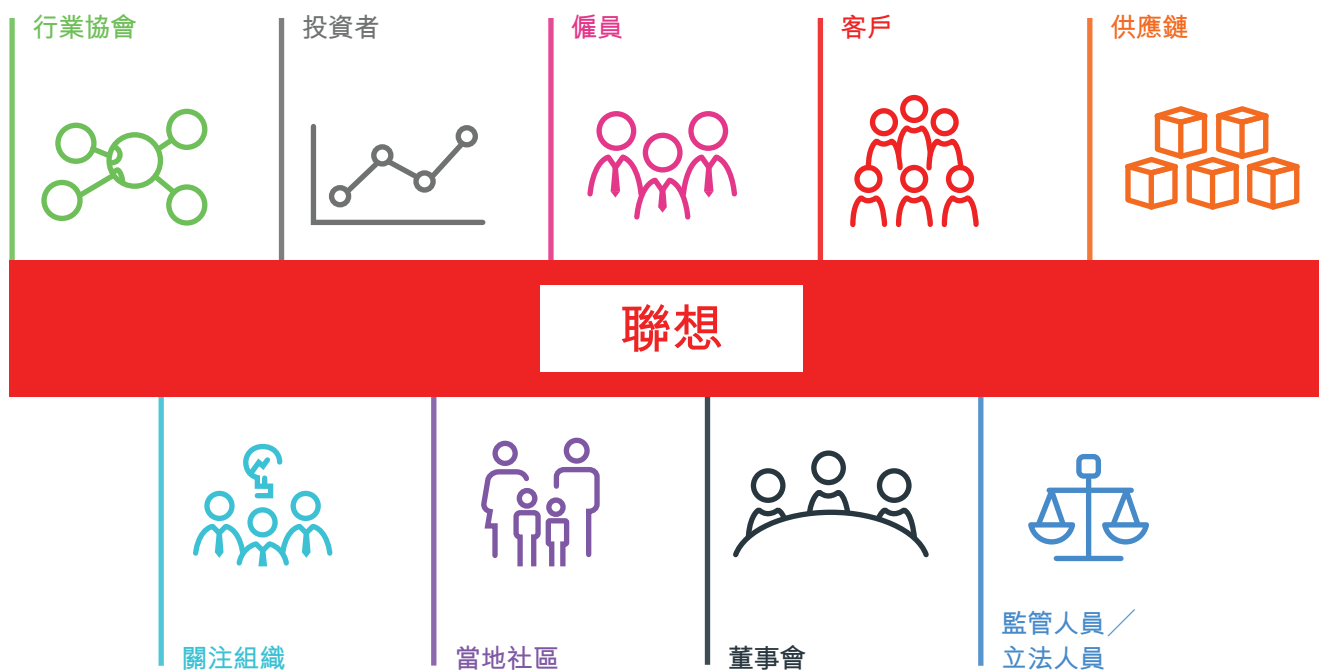


持份者參與

本公司管理與客戶、僱員、供應商、投資者、監管人員、業務所在社區的民眾及其他持份者的關係，該等人士可能會受到公司表現的影響。本公司與持份者接洽的方式包括：

- 季度業績網絡廣播及發佈會
- 投資者會議
- 客戶調查及市場調研及直接與客戶互動
- 員工調查及公司組織的社區服務活動
- 供應商審核、會議及季度業務檢討
- 就監管事宜定期與行業貿易團體進行網絡研討會及會面
- 與當地社區保持持續互動接觸
- 應對非政府組織(NGO)的調查及查詢

本公司的持份者



報告範圍

除特別註明外，本報告涵蓋聯想集團有限公司（「本公司」）連同其主要附屬公司（「本集團」）於全球範圍的業務營運。詳情及涵蓋範圍請參閱第115頁重要議題界限表格。該表亦提供

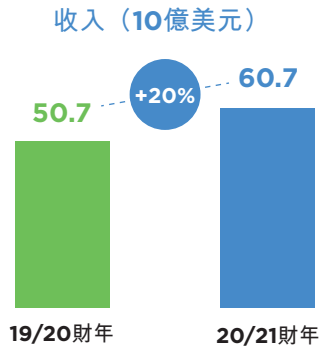
適用於本公司直接或間接持有的主要附屬公司的披露界限。有關更多信息，請參閱2020/21財年年報第270至277頁。除另有指明外，所有的披露均指本公司於2020/21財年的情況。

企業概況

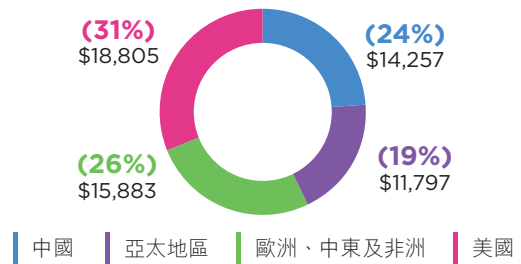
聯想集團有限公司 (HKSE : 992) (ADR : LNVGY) 是一家營收入600億美元的《財富》世界500強企業，服務遍及全球180個市場的客戶。為實現「智能，為每一個可能」的公司願景，本公司通過開發改變世界的技術，提供創新智能設備與基礎設施，打造智能化解決方案、服務與軟件，賦權全球億萬消費者，攜手成就一個更加包容、值得信賴和可持續發展的數碼化未來。

於2020/21財年，本公司的核心業務分部包括：

- 智能設備業務集團(IDG)由個人電腦及智能設備業務組成，其中包括個人電腦、平板電腦、增強及虛擬實境(AR/VR)、智能設備、軟件及服務，以及移動業務集團(MBG)，其中包括Motorola Mobility LLC(摩托羅拉移動)智能手機業務；及
- 數據中心業務集團(DCG)，包括服務器、存儲、網絡、軟件及服務。



按地域劃分的收入分析 (10億美元)



本公司於中國香港特別行政區註冊成立，在中國北京及美國北卡羅來納州莫里斯維爾設有主要運營中心。詳情可參閱[此處](#)。

我們的營運據點



聯合國全球契約

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

自2009年以來，本公司一直保持其為聯合國全球契約(UNGC)締約方的角色，UNGC是一項全球公認、可靠的框架，為人類繪製一幅實現更加美好、更可持續發展未來的藍圖。作為UNGC的企業單位，我們擁護實現更高水平的可持續發展表現的理想。

本公司深知，必須首先盡責開展業務，隨後尋求機遇以科技及創新解決社會挑戰。本公司將UNGC的環球理念納入戰略中，該等原則形成的價值觀，體現了我們營運所在市場的人權、勞工、環境及反腐敗領域的基本責任。

本公司的環境、社會及管治目的及目標包括直接及間接支持UNGC可持續發展目標(可持續發展目標)的活動。例如：



環境



社會



管治

排放
 能源
 產品包裝及材料
 廢棄物／回收
 水



社區／慈善
 多元化與包容性
 人權
 勞工常規
 健康及安全



道德／誠信
 數據隱私及安全
 產品質量
 監管／合規
 創新



3.0

環境

- 18 環境管理系統
- 18 氣候變化
- 24 廢棄物
- 25 水資源
- 26 環保型產品
- 36 包裝
- 38 產品生命週期末端管理
- 40 循環經濟



3.0 環境

環境管理系統

本公司透過全球環境管理系統(EMS)管理其業務過程中的環境因素，該系統覆蓋本公司的電腦產品、數據中心產品、移動設備、智能設備及配件的全球產品設計、開發及生產製造活動(包括配送、組裝及內部維修活動)。範圍包含其附屬公司及／或聯屬公司執行的相同活動。

本公司在EMS範圍內的所有場所均已獲ISO 14001:2015認證。點擊[這裡](#)查看本公司的全球ISO 14001:2015認證證書。

點擊[這裡](#)了解本公司已設立、實施及維持的環境方針。

在本公司的EMS框架內，每年識別及評估其營運過程中對環境產生實際或潛在重大影響的因素。本公司已為這些重要環境因素設立參數及監控措施，並追蹤及匯報與這些參數相關的表現。每年就關注的環境因素設立績效目標，並將環境參數、環境方針、法律規定、客戶要求、持份者需求、環境及財務影響以及管理層指引等因素納入績效考慮中。

於2020/21財年，本公司的重要環境因素包括：

- 產品材料 — 包括使用可再生塑料及環保材料
- 產品包裝
- 產品使用的能源
- 產品生命週期末端管理
- 基地廢氣排放
- 基地能源消耗
- 供應商環境表現
- 產品運輸
- 廢棄物處理
- 水資源管理

本公司已針對上述因素設立目的及績效目標。本公司參照該等目的及目標的績效可於[2020/21財年績效表格](#)查閱。

本公司的能源消耗、溫室氣體(GHG)排放(範圍一及二)、廢棄物及污水排放數據經外部核查，確保處於合理水平。本公司的溫室氣體排放(範圍三)數據經外部核查，確保處於限定水平。點擊[這裡](#)查閱2020/21財年溫室氣體、能源消耗、廢棄物及污水核查聲明。

氣候變化

本公司深知人類活動影響著氣候的變化，並認同[聯合國政府間氣候變化專門委員會\(IPCC\)](#)最新評估報告中所述的當前氣候科學發現。本公司亦明白，倘若置之不理，目前氣候變化趨勢將帶來巨大的經濟及社會風險，並同意採取必要的具體行動來穩定大氣層中的溫室氣體含量以及將全球平均氣溫升幅維持在可接受範圍。

本公司亦持續從內外著手，盡量減低並緩解氣候風險。其致力於削減全球業務活動的碳足跡，並透過以下活動踐行該承諾：

- 落實企業氣候及能源方針
- 執行全面的長期氣候變化策略
- 針對整個企業設立目的及目標，從而支持上述方針及策略

本公司的首席企業責任官提供對環境、社會及管治狀況的行政領導，包括氣候變化計劃。此外，新近成立的環境、社會及管治監督委員會提供策略指導並促進整個公司環境、社會及管治工作的協調。本公司會向董事會簡述氣候策略及其氣候變化減緩的進度。











附註：範圍三類別中採用**黑粗字體**的是已經進行追蹤及評估，並可能正採取減排放措施的项目
 範圍三類別中採用**藍色字體**的是與聯想無關的项目

以科學為基礎的減排放目標

於2020年6月，本公司設立了以科學為基礎的減排放目標，該等目標經**以科學為基礎的目標舉措(SBTi)**驗證。其範圍一及二減排目標與**巴黎協定**的最高目標(將溫度升幅限制為

1.5°C)相一致，而根據SBTi的方法，其範圍三減排目標均符合非常進取的標準，意味著彼等符合當前的最佳範例。該等目標以2018/19財年為基準年，並以2029/30財年為目標年。下表載列本公司以科學為基礎的目標、實現目標的路徑圖以及2020/21財年目標實現進度詳情。



聯想減排放目標	路徑圖	截至2020/21財年的進度 基準年：2018/19財年	2029/30 財年目標
 <p>範圍一+ 範圍二溫室氣體絕對排放量減少50%</p>	<p>能源效率、實地可再生能源發電及可再生能源商品的分級組合</p>	<p>- 10%</p> 	- 50%
 <p>在每單位可比較產品（筆記本電腦、桌上型電腦及伺服器）中，使用已售出產品產生的範圍三溫室氣體排放量減少25%</p>	<p>透過能源效益改善，減少產品排放：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 桌上型電腦提升50% • 伺服器提升50% • 筆記本電腦提升30% 	<p>- 2.88%</p> 	- 25%
 <p>在每百萬美元採購開支中，採購商品及服務產生的範圍三溫室氣體排放量減少25%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 氣候變化的關鍵績效指標及評估程序 • 氣候相關資料收集 • 參與制定及激勵達成氣候變化績效 	<p>- 12.78%</p> 	- 25%
 <p>在每公噸/公里運輸及配送產品過程中，上游運輸及配送的範圍三溫室氣體排放量減少25%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 轉為「更環保」的運輸模式 • 優化運輸規劃 • 提高車輛使用率 • 提升車輛燃油效率 	<p>+ 1.63%</p> 	- 25%

本公司決定就其下一步減排計劃進行初步財務及可行性研究，即不遲於2050年於所有三個範圍中的所有途徑實現及成本淨零。本公司正在探索其於2050年需達致的目標及達致目標的途徑。此行動有助於開始制定低碳轉型計劃。

營運能源效率

鑒於本公司所面臨的重大環境因素之一是能源消耗過程中的排放，因此，本公司的目標是持續提高營運過程中的能源效率。於2020/21財年，本公司節能措施包括安裝低能源消耗電燈及相關電力設備、提高暖通空調系統的能源效率、提升

隔熱性能、提高計算機服務器機房能源效率、調整工作站及開展員工節能教育等活動。

可再生能源

本公司安裝的可再生能源設施包括位於北京的太陽能熱水器裝置及位於中國合肥及武漢以及美國北卡羅來納州惠特塞特及莫里斯維爾的太陽能發電站。於2020/21財年末，所有該等項目的太陽能發電量約為16兆瓦(MW)。

本公司的目標為實現全球自有或租賃可再生能源發電裝機容量達到30兆瓦。巴西及墨西哥安裝的能源設施於本目標的最後階段估計約為14兆瓦。於2020年，旅遊限制、項目複雜度及COVID-19影響了安裝進度。

倘若在實際情況下，直接降低能源消耗或使用可再生能源缺乏技術及經濟可行性，本公司將購買可再生能源信用額度 (REC)、國際可再生能源信用額度 (I-REC) 及來源保證 (GO)。於2020/21財年，本公司購買支持巴西 (風力)、中國 (風力)、印度 (太陽能、風力)、墨西哥 (風力)、歐洲 (水電、太陽能、風力) 及美國 (風力) 100% 可再生能源項目的可再生商品。下圖乃本公司於美國北卡羅來納州 Morrisville 安裝的太陽能電池板。



能源

根據EMS，本公司設置了年度能源相關目標。由於能源使用降低或可再生能源使用增加會影響排放，故該等能源相關目標關乎本公司範圍一及二減排放目標，並已採取為實現範圍一及二減排目標及其能源目標的類似行動。於2020/21財年，本公司設立了下列五個能源相關目標：

1. 較去年增加自可再生能源供應方購入的能源。
2. 較去年改善 (減少) 生產基地的能源密度。
3. 較去年改善 (減少) 研發及辦事處的電力密度。

4. 於2020年實現本公司全球自有或租賃可再生能源發電裝機容量達到30兆瓦。
5. 於未來三年，與2019/20財年能源基準相比，於ISO 50001:2018認證地點的總能源消耗降低至少1.5%。

本公司的表現與該等目標的對比可參閱[2020/21財年表現表格](#)。

在本公司的直接營運外，倘能源為供應商所消耗及為本公司產品提供的能源，則能源消耗呈列於其價值鏈中。本公司的業務單位設立了產品能源效率目標 – 新產品將較以往版本提升能源效率。此外，本公司鼓勵其供應鏈匯報能源使用及目標。

物流

本公司的物流為其全球供應鏈的主要組成部分，其致力於在每公噸運輸產品過程中，相對於基準年2018/19財年，將上游運輸及配送的範圍三溫室氣體排放量減少25%。本公司的貨運減排放舉措符合全球物流排放委員會(GLEC)框架，透過其多種模式供應鏈、運輸模式、整合與利用、網絡優化、技術與自動化、獎勵及認可合作夥伴方面，以計量及改善溫室氣體足跡。

於2020/21財年，本公司的物流優先事項包括：

- 通過優化出貨量提升需求管理
- 加快轉向更為環保的運輸模式
- 提高車隊及資產的利用率及效率
- 尋求低排放燃料
- 監控供應商的CO₂排放績效

本公司仍然是美國環保局SmartWay計劃的認可合作夥伴，其為旨在促進可持續貨運實踐的非牟利組織。智慧貨運中心(Smart Freight Centre)認可於制定匯報及減少排放全球指引方面展示其領導力的公司。

於2020/21財年，本公司的物流項目成果包括以下各項：

- 本公司與客戶及供應商合作尋求潛在減低排放的機會，例如探索使用可持續航空燃料(SAF)及碳中和運輸。

- 在中國，在中央配送中心的物流團隊全部使用電動叉車，與2019/20財年相比，電動叉車在區域配送中心及倉庫的使用比例由14%增加到20%。
- 與2019/20財年相比，中國區域配送中心到最後一公里配送的電動貨車的使用比例由18%增加到21%。
- 對於中國的國內長途運輸，約71,329立方米(佔本公司在中國的總運輸量的7.3%)為經由鐵路運輸，較2019/20財年增長了5.7%。
- 全球物流團隊選擇鐵路運輸從中國運往歐洲的貨物，通過鐵路運輸至歐洲的集裝箱超過4,200個，較2019/20財年增長了18%。
- 於採購流程增加認證本公司的物流合作夥伴，包括匯報及減少排放量，同時要求參與由智慧貨運中心(Smart Freight Centre)、亞洲綠色航運(Green Freight Asia)、美國環保局SmartWay計劃及其他機構等管理的全球性或區域項目。
- 本公司確認其成為中國智能貨運聯盟(Smart Freight Alliance China)(一個與運貨商合作建立合規、高效且可持續的中國貨運業的組織)的成員。



於2021年，本公司因其於中國的表现獲得亞洲綠色航運(GFA)三葉認證資格(3-Leaf Certification)，以及因其於印度的表现獲得二葉認證(2-Leaf Certification)，表彰其為實施綠色貨運項目支持可持續物流而作出的努力。



氣候變化風險及機遇管理

本公司通過業務管理系統內的兩大流程（即其全球企業風險管理(ERM)流程及年度重大環境因素評估）識別並評估氣候變化所帶來的風險及機遇。該兩項流程相輔相成，這意味著倘若本公司於全球風險登記中發現氣候變化風險，則會將這些風險納入環境因素分析，反之亦然。

1. 在其他可持續因素中，本公司的正式風險管理流程包括：環境風險類別，例如環境事故、災難性天氣狀況、供應鏈中斷及其他因素。各主要業務單元及職能均須識別各項風險，就其對本公司執行策略上所造成的影響進行評估，並制定降低特定已識別風險的計劃。本公司的企業風險管理團隊負責管理該流程。
2. 能源消耗、相關溫室氣體排放及氣候變化為本公司的重大環境因素及影響。據此，本公司會按照其EMS要求，通過重大因素方法於每年評估並按優先順序排列相關風險及機遇。本公司亦根據這些要求評估氣候變化對環境

及業務的實際及潛在影響。本公司全球環境事務團隊負責管理該流程。上述企業風險管理流程已計及該評估結果。

本公司2020/21財年的氣候風險評估亦包括用於探索氣候變化的實際、過渡風險及機會可如何影響其業務的氣候情景分析。

此外，其環境、社會及管治重要性評估中，能源及排放量被識別為重要主題，會在其環境項目中將這些方面列為優先事項並加以關注。另外，為支持聯合國可持續發展目標第13項－氣候行動，本公司的環境、社會及管治支柱之一包括了氣候行動目標。有關本公司的重要性評估及其目標如何與可持續發展目標保持一致的方法的進一步詳情，請參閱第14頁。

有關本公司識別及評估氣候相關風險及機遇、參數及應對氣候變化的行動的更多資料，請參閱本公司對近期CDP氣候問卷的回應。

於2020年，本公司首次在CDP氣候變化問卷中獲評A「領導等級」並入選CDP氣候A表，反映其在營運及供應鏈中透過氣候變化緩解措施於環境管理方面取得的表現。



本公司獲得中國CDP氣候行動領導獎的認可。該認可證明本公司於2020年度的企業環境管理獲得全球認可。

其他廢氣排放

本公司禁止在產品及生產過程中使用臭氧消耗物質，惟法律容許的冷氣及滅火設備除外，本公司依據當地法規對其進行管理，並嚴禁故意排放。本公司要求將化學物質排放視作環

境事件予以匯報（包括無意的排放）。本公司的經營流程並無直接排放大量廢氣，如氮氧化物及硫氧化物等。此外，本公司並無使用揮發性有機化合物的化學或工業濕法的工序，故此不存在揮發性有機化合物點源。個別設施使用含有少量揮發性有機化合物的家居及清潔用品，但相關的排放量甚微且無法量化。

廢棄物

本公司於全球日常營運過程中產生無害廢棄物和極少量的有害廢棄物。為確保妥善管理廢棄物並盡量降低環境影響，本公司的無害廢棄物及有害廢棄物於產生地點進行分類收集，並通過第三方廢棄物管理公司根據場地環境計劃手冊及適用法律規定進行處置。

於2020/21財年報告期，本公司繼續通過內部環境數據庫計量及監控無害及有害廢棄物的產生量以及處置方法。於本系統中，場地的環境事務協調中心每月首先收集及上載來源於已計量數據或根據已計量數據得出的計算結果的廢棄物數據。倘無法獲得已計量數據，則根據場地人數以及類似場地上一年度的月度數據估算無害廢棄物。

本公司於當前報告期的廢棄物數據呈列於綜合參數章節。本公司無害及有害廢棄物總量的年度核查聲明請參閱本公司網站。

本公司要求所有場地通過內部環境數據庫匯報環境事件，包括廢棄物相關事件。於2020/21財年報告期，概無匯報廢棄物相關事件。除內部匯報之外，本公司的製造工廠定期進行審核，其中部分涵蓋廢棄物管理。有關本公司工廠審核的更多資料，請參閱本報告製造章節。

本公司深知廢棄物管理於整個價值鏈中的重要性。本公司通過合約規定要求供應商遵守供應商行為準則及《RBA行為準則》，兩項準則均包括廢棄物相關規定。本公司運用RBA審核驗證供應商（佔其採購額95%）的合規情況，並收集該等供應商的具體廢棄物數據。有關該等供應商業務活動的更多詳情，請參閱本報告中的[全球供應鏈章節](#)。本公司通過產品生命週期末端(PELM)計劃管理下游影響。有關本公司產品生命週期末端活動的更多詳情，請參閱相應章節。

無害廢棄物

本公司的無害廢棄物包括一般辦公室及餐廳廢棄物以及製造點的包裝和製造廢料。

根據本公司的EMS，每年設立一個全球無害廢棄物目標。於2020/21財年報告期間，目標為將本公司產生的90%或以上的無害廢棄物直接用於回收業務。本公司的環境目標業績可於[2020/21財年表現表格](#)查閱。儘管本公司的廢棄物管理等級優先考慮重複使用及回收，其仍將焚化處理能源回收作為其計算全球年度回收率的方法之一。

有害廢棄物

本公司的營運產生極少量有害廢棄物。產生的有害廢棄物包括油、冷卻液、有機溶劑、電池、螢光燈管和鎮流器。有害廢棄物須遵照當地的環境法規由經過核准的供應商進行處理。

水資源

於2020/21財年報告期，本公司在整個營運及供應鏈過程中不遺餘力地加強對用水及其風險的評估。此外，本公司採納公司[彈性用水政策](#)，簽署[聯合國CEO水之使命](#)。



**WE SUPPORT
CEO
WATER
MANDATE**

於本公司的直接經營中，水資源主要用於為其全球工廠近71,500名僱員提供用水、環境衛生及個人衛生服務。由於本公司的水資源主要為僱員提供用水，各地的用水量不同，而其最大的製造工廠、員工人數最多的場地用水量及排放量最大。

本公司超過99%的水資源由第三方提供。迄今為止，本公司於獲得適用水源方面並無任何問題。本公司超過99%的水資源排放回第三方進行處理。本公司的場地環境常規手冊規定場地與處理廠訂立協議之前須說明其排放特點（惟一般生活垃圾除外），不得排放處理廠無法處理的物質，於場地業務活動變更時更新其特點說明，遵守（倘適用）當地法律、處理廠及任何相關許可的排放限制。

本公司的EMS包括全球年度用水目標。於2020/21財年報告期，目標為維持總用水量及總排放量（增幅總量不得超過2019/20財年報告期總量5%）。疫情導致我們產品的需求量增加（由於遠程教學和遠程辦公）。因此，我們製造場地須擁更多僱員，並採取新的預防措施（如增加洗手次數及衛生設施），導致用水量增加。本公司製造場地的用水增幅未能被眾多研發及辦公室營運所實施的遠程辦公而帶來的用水減少所抵銷。該等事件共同導致本公司並未達致2020/21財年的用水目標。

本公司於當期報告期的用水數據呈列於[綜合參數章節](#)。其總用水量及排放總量的年度核查聲明可於本公司[網站](#)查閱。

本公司要求所有場地通過其內部環境數據庫匯報環境事件，包括水資源相關事件。於2020/21財年報告期，概無匯報水資源相關事件。除內部匯報之外，本公司的製造設施定期進行審核，其中部分涵蓋用水、環境衛生及個人衛生及水資源管理。有關審核本公司設施的更多資料，請參閱本報告製造章節。

儘管本公司的濕法工序極少，但其認識到充足的優質水對供應鏈中使用濕法工序的合作夥伴的重要性，尤其是半導體行業。本公司通過合約規定要求供應商遵守供應商行為準則及《RBA行為準則》，兩項準則均包括水資源相關規定。本公司運用RBA審核驗證供應商（佔其採購額95%）合規情況，並收集該等供應商的具體用水數據。有關該等供應商業務活動的更多詳情，請參閱本報告中的[全球供應鏈章節](#)。

本公司通過公開可用的水資源風險工具（[世界資源研究所的流域](#)及[世界自然基金會的水資源風險過濾工具](#)）每年評估本公司營運足跡及供應鏈中的水資源風險。本公司繼續改善其水資源風險評估，優先應對考慮當地情況的風險。於2020/21財年報告期，評估範圍擴大至本公司供應鏈的更多方面。接下來，本公司計劃將用水量納入水資源風險評估。

環保型產品

產品材料

本公司於整個企業中奉行的環保標準及規範要求其產品設計師考慮環保型設計原則，以促進及鼓勵循環再用，將資源損耗降至最低。在可行情況下，本公司優先選用環保物料。在秉承此預防方法的情況下，當存在經濟及技術上可行的方案

時，其支持限制刻意添加可能出現環保問題的物料，甚至連只是偶然會發生的情況也實施此類限制。

當經濟及技術上不存在可行的方案時，本公司收集使用超過含量限制的材料數據。其後將該等數據向客戶或其他持份者報告。本公司繼續積極尋找可作替代品的環保材料，期望其合作夥伴及供應商亦能展現對環保舉措的相應承諾。詳情請參閱本公司[材料管理](#)網頁。

本公司限制其產品使用容易污染環境的物料。其中包括禁止在所有應用產品中使用消耗臭氧層物質；依據「斯德哥爾摩公約」限制使用持久性有機污染物(POPs)；依據歐盟訂立的「有害物質限制指令」及「化學品註冊、評估、授權及限制法規」逐漸淘汰相關物料（甚至包括存續該等監管要求的司法管轄區以外的地區）。本公司的實施策略及要求皆遵循歐盟「有害物質限制指令」及「化學品註冊、評估、授權及限制法規」的規定。

本公司支持逐步淘汰含溴化阻燃劑及聚氯乙烯，並致力於推動其供應鏈實現該目標。本公司從系統中逐漸淘汰溴化阻燃劑及聚氯乙烯的努力取得顯著進展。目前重點依然是盡可能從最暢銷產品及更多商品中淘汰鹵素。

其取得的成就包括：

- 本公司在不同產品線內的多種商品淘汰鹵素亦取得顯著進展，包括所有塑料外殼、大部分部件及連接器（印刷電路層壓板除外）、全部機械塑料部件（包括產品外罩、外殼、邊框等）以及多數硬碟驅動器、光碟驅動器、固態硬碟、液晶顯示屏、記憶體、中央處理器、晶片組及通訊模組以及符合iNEMI的低鹵素規定的其他商品。

- 其大部分塑料部件符合低鹵素限制：Br<1000ppm及Cl<1000ppm；所有超過25克的塑料部件符合低鹵素規定。不包括印刷電路板、電纜、電線、風扇及電子元件。
- 淘汰ThinkPad筆記本電腦中的大部分溴化阻燃劑及聚氯乙烯物料。溴化阻燃劑用於電源線、纜線、AC適配器、平面ASMs、子卡、連接器及部分模組部件。聚氯乙烯僅用於電源線及纜線。此外，所有ThinkPad筆記本電腦配備低鹵素印刷電路板。
- 其所有商用顯示器都符合iNEMI的低鹵素定義，惟印刷電路板元件(PCBA)及外部纜線除外。此外，某些顯示器的PCBA及外部纜線超過25克的部件，完全符合iNEMI的低鹵素定義。

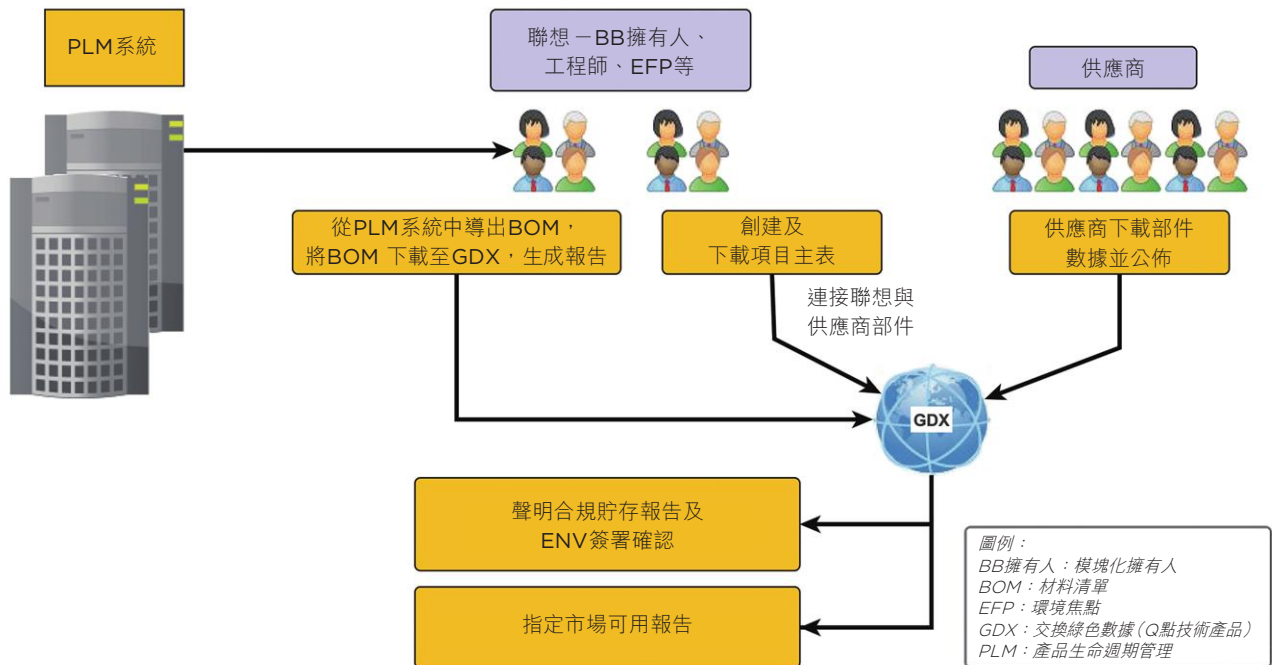
本公司在其所有產品線的所有機械塑料部件(如外罩、外殼等)中已徹底停止使用溴化阻燃劑／聚氯乙烯。目前並禁止對其任何部件故意添加以下污染物：

- 多溴化聯苯(PBBs)
- 多溴聯苯醚(PBDEs)
- 十溴聯苯醚

隨著可接受的替代材料的出現，本公司計劃針對整個Think及Idea系列產品使用更多不含溴化阻燃劑及聚氯乙烯物料的部件及材料，向所有新推產品不再使用溴化阻燃劑／聚氯乙烯物料的目標努力。本公司將繼續與供應商合作，試行全新不含溴化阻燃劑及聚氯乙烯物料的應用。本公司深刻意識到該等物料能否被淘汰取決於能否找到符合其技術、成本、品質、環境、健康及安全標準的合適替代品。

本公司已認定一張符合環保的材料與物料的清單。此等物料或為未來應對更多限制措施時的後備方案。透過供應商材料聲明，要求供應商擔負匯報使用此類物料情況的責任。透過交換綠色數據(GDX)所提交的行業標準IPC 1752A XML物料申報(FMD)表，是確認合規遵守限制及問題物料超過規定水平時匯報所用的首選格式。

本公司業務單位的环境工程師利用GDX環境合規數據庫應用程序進行材料清單(BOM)驗證，確保用於製造產品的每個部件編號具有所需供應商信息。當所有BOM合規驗證完成，將制成詳細的合規概要報告，列明完整產品級別的有關公司及法律規定。



材料及物料之大數據集

截至2020/21財年末，本公司的全面物料申報(FMD)系統已累積超過70,000件部件的全面物質資料，形成材料及物料之大數據集。該大數據集是協助結構設計及優化、分析材料及機械性能及提高產品可靠性的工具。

本公司並無豁免任何供應商提供全面物料申報，儘管其允許考慮保密資料。僅2.4%元件供應商並無提供全面物料申報，其一般出於安全或知識產權原因。本公司將繼續支持其全面物料申報工作。並無提供全面物料申報的供應商須確保其元件符合其物料申報格式、IEC 62474聲明、測試報告或自行聲明。

每件產品具有200至300件類似部件的詳細數據，是本公司設計及研發工作的重要基礎，尤其是於材料環境健康及安全分析方面。

透過行業標準資訊科技生態聲明表格，本公司告知客戶有關其產品的環保屬性及其對適用法律及法規之遵守情況。新推出的產品發佈於本公司[生態聲明網頁](#)。

與其預防措施一致，本公司不斷地分析監管環境，同時在評估其產品對健康與環境的潛在影響時考慮從客戶、非政府組織(NGO)及其他持份者所收集到的資訊。本公司權衡此等資訊，以確定所限制的物料，以及追蹤替代品，用作報告及考慮未來限制的因素。

循環再用塑料

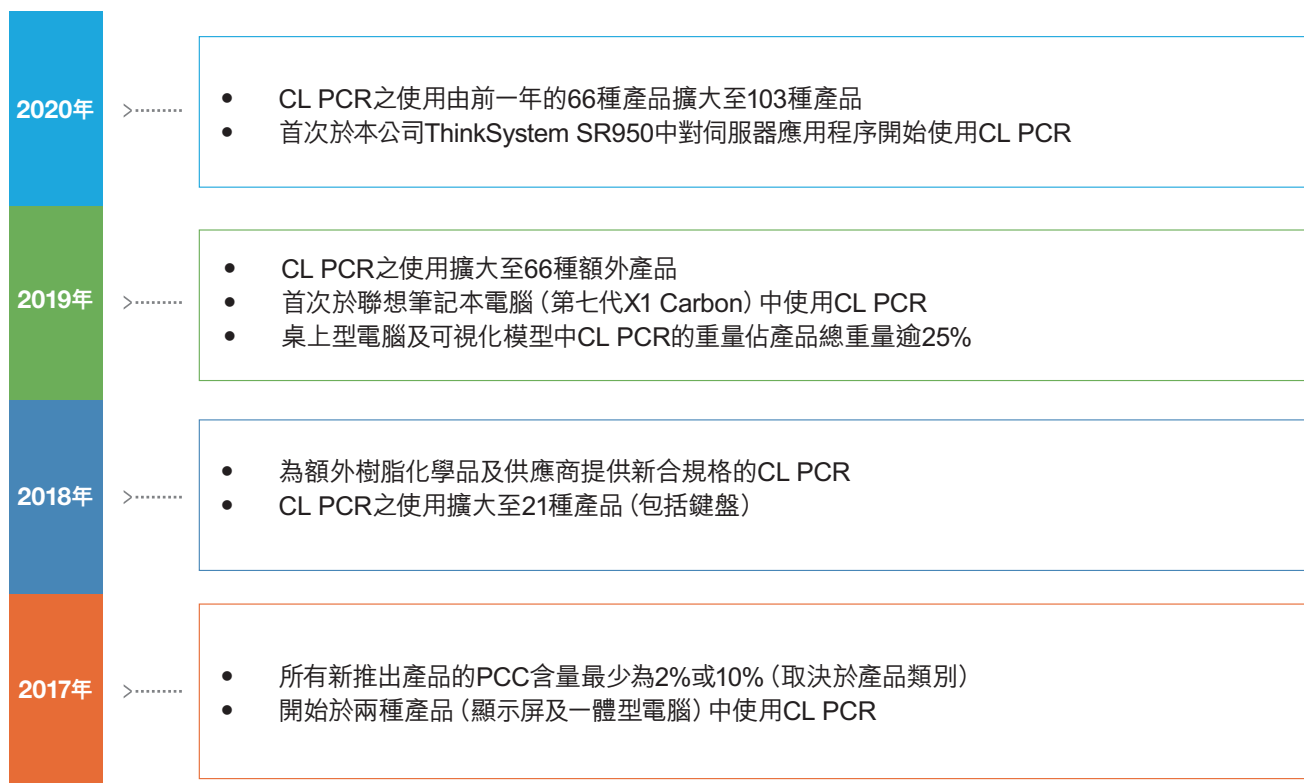
使用工業用後循環再用塑料(PIC)、消費者用後循環再用塑料(PCC)及閉環消費者用後循環再用塑料(CL PCR)會持續有利於本公司產品的發展策略及過渡至循環經濟。採用此等工程塑料不僅在製造新塑料時節省自然資源及能源，亦可避免將此等物料送往堆填區。本公司更多地使用CL PCR有助於維持資訊科技產品對塑料的需求。在取得該等環保效益的同時，亦可生產符合本公司高性能標準之產品。

本公司目前於手提電腦、桌上型電腦、工作站、顯示器及配件中使用消費者用後循環再用材料，並每年於更多產品中引入閉環流程。於2020年，本公司將CL PCR之使用從前一年的66種產品擴大至103種產品。今年，本公司亦首次於ThinkSystem SR950中的服務器應用程式使用CL PCR。

由於資訊科技產品的獨特結構、性能及外觀的要求，在資訊科技產品中採用PCC物料面臨重大挑戰。為克服將循環再用材料用於智能裝置的設計與生產的不斷挑戰，尤其是筆記本電腦、平板電腦及智能手機，本公司的工程師團隊與其供應商緊密合作，以開發出資訊科技業前所未有的新合規格的塑料樹脂。在批准及應用於彼等產品前，此等材料均獲環保及性能認證。

自2005年初，本公司產品中累計共使用含PIC、PCC及／或CL PCR的循環可再生塑料的毛重已達逾115百萬千克，其中PCC淨含量逾51百萬千克，CL PCR淨含量亦達逾9百萬千克。

就CL PCR而言，本公司的研發團隊與材料供應商及第三方認證機構共同構建其CL PCR供應商及主要流程，包括「批准的回收標準」、「質量保證操作要求」及「回收率」，使用分級廢棄物追溯方案驗證其廢棄物來源及控制過程。本公司於過去四年於循環再用材料運用中取得的里程碑包括：



自2005年初，本公司產品中累計共使用含PIC、PCC及／或CL PCR的循環可再生塑料的毛重已達逾115百萬千克，其中PCC淨含量逾51百萬千克，CL PCR淨含量亦達逾9百萬千克。

2020年，本公司使用含有循環再用材料的塑料的毛重約590萬千克，CL-PCR淨含量約400萬千克。此等數目反映了本公司成功生產出更輕薄的產品，使得使用之塑料整體減少。本公司2021曆年的循環再用材料的使用情況參數請參閱目的及目標一節。



本公司被Corporate Knights評為全球100間最具可持續性的企業之一。第17屆全球100間最具可持續性的企業年度排名乃經過對逾8000間收入超過10億美元的企業進行嚴格評估得出的結果。於2021年，聯想整體排名位於第78位，較去年的第97位有所上升。

產品能源效率

產品能源效率一直是本公司核心的關注點。為確保遵守有關目前及未來技術的現有及擬議全球資訊科技產品能源效益政策及法規，本公司與原始設備製造商(OEMs)及行業持份者工作小組進行合作。我們將該等成果用於開發前沿產品，令營運效率得到提升。

本公司積極應對持續的能源相關監管活動，例如新興協議及法規以及行業相關標準的最新動態，包括：

- ENERGY STAR®項目規格
- 美國能源部(DOE)電器與設備標準
- 加州電器能效法規
- 中國CEL及CECP標準
- 歐盟生態設計(ErP)規定

2020年，ENERGY STAR®實施新計算機規範8.0版本，應用涵蓋桌上型電腦及一體型(AIO)個人電腦產品。此項新規範基於市場上前25%個人電腦產品劃定能源效率表現指標，著重於有關持續網絡連通性、內置電源(IPS)能效及節能以太網(EEE)的改進及激勵。

為進一步提升桌上型電腦、工作站及服務器產品的能源效益，本公司利用CLEAResult插件加載解決方案的80 Plus計劃認證其大部分內部電源供應的能源效率。此項外部認證通過對計劃額定效率標準進行獨立測試及核證確立對內部電源供應的要求，即銅、銀、金、鉑金及鈦的標準。配備內部電源供應的認證系統(桌上型電腦、工作站及服務器產品)憑藉此項認證與其他配備傳統電源的系統相比，前者的能源效益顯著提升。本公司的服務器亦採用80+ 鈦金電源供應器(PSUs)、中央處理器(CPUs) P-state協同(電壓/頻率)控制、CPU電壓調節控制器(VRD)自動調整，並過渡至更低損耗的最新VRD技術，以提升及盡可能擴大能源效率。

本公司的產品亦符合多個市場的能源效率及表現規定，該等市場包括但不限於美國、中國、日本及歐洲。本公司的眾多筆記本電腦、桌上型電腦、服務器及顯示器均符合且時常高出現有ENERGY STAR®規定。本公司符合ENERGY STAR®規格的型號均在ENERGY STAR®網站發佈。欲獲得本公司更多節能產品資訊，請瀏覽產品能源效率網頁。



產品能源管理功能

本公司提供若干創新工具，用以更好地掌控個人電腦及服務器的能源消耗、計算能源的節約收益，以及報告在管理能源績效、資訊科技設施及設備方面的信息。

個人電腦工具	功能
Lenovo Settings (Windows系統)	為用戶提供電源管理功能(如Connected Standby)的應用程式。
主動熱管理器	根據環境變化，調整系統電源及風扇運行速率。
活動目錄及局域網控制軟件(Active Directory and LANDesk®)	支持調節電源的使用方案和全局設定的遙距部署，管理者可在公司範圍內控制和執行ThinkPad®的節能方案。
快速恢復(EasyResume)	從電腦休眠狀態中迅速恢復，透過休眠狀態時降低CPU佔用率平衡低電耗狀態。
智能散熱	平衡散熱性能，調整設置降低表面溫度，於舒適使用的同時優化產品能源表現。
節能電源供應器(PSU)	當系統偵測到電量較低時，電源供應器會關閉內部風扇，節省能源消耗。
智能電源(顯示器)	可動態監測及優化電源分配的電源及能源管理功能。比如：在智能手機、筆記本電腦或其他USB供電的周邊設備等多台設備插入顯示器時，顯示器將計量各台設備所需的電量，並根據需要相應調整。

耐用性

產品壽命越長越不容易變為廢物。本公司設計的產品旨在盡量提高產品的生命週期，我們的多個最暢銷商用個人電腦產品均提供三年的標準保養維修及五年的零件包換服務，以延長產品的生命週期。三年的保養維修乃不少最暢銷Think品牌產品的基本保障，覆蓋所有商用顯示器、筆記本電腦、桌上型電腦及其他產品。此外，客戶可以為多數產品購買升級保養維修服務，於基本保養維修年限基礎上延長一至兩年。向消費者提供的(Idea)產品基本保養維修因產品類型及地域而異，但基本保養維修通常開始為一至兩年內，用戶可以為多數產品購買延長保養維修期。欲了解更多詳情，請瀏覽本公司[保養維修服務網頁](#)。

本公司繼續將創新功能設計融入產品，以幫助延長產品的使用年期。例如，其電池技術通過以下主要技術延長筆記本電腦的電池生命週期：

- **增加使用鋰離子聚合物電池：**用於嵌入式電池的筆記本電腦及平板電腦，通常情況下該等電池相比圓柱形鋰離子電池能提供更長的生命週期。
- **更持久耐用的電池：**本公司的多個嵌入式電池設計均比標準電池耐用兩至三倍，並為多數嵌入式電池提供三年保養維修升級服務。精心挑選的電池及充電模式令電池更持久耐用。

- **雙模式充電方式：**此等技術應用於大多數筆記本電腦電池，隨時間調整充電電壓及電流，以延長電池壽命。此功能應用於硬件，並且作為電池固件的一部分，因此不屬於作業系統或應用程式，而是可用於任何軟件負載。於2020/21財年，該等模式進一步加強以提供更多取決於用戶的調整。
- **貼切更新電池固件：**用戶可下載一個固件更新工具，為使用中的電池提供固件更新，從而無需因固件問題而更換電池。該程序可令用戶快速及零成本修正電池，即便電池已不在保養維修期內。

產品碳足跡

準確計算資訊及通訊科技(ICT)產品的碳足跡存在諸多重大難題，特別是以使用數據進行產品與產品間的比較為目的。該等難題包括：

- 在長而複雜的供應鏈中收集及編製可靠的排放數據
- 準確分配分佈在各個地區為不同客戶提供各種產品及服務的設施的排放量
- 在不斷發展及快速變化的資訊及通訊科技產品組合維護當前數據
- 在可使用多種不同計算方法的環境中，確保結果的一致性



本公司一直在尋找一種有效而可靠的方法計算產品碳足跡，亦希望了解其產品的影響同時可靠地披露有關我們產品的環境資料。面對該等挑戰及目標，本公司加入 [Product Attribute to Impact Algorithm \(PAIA\)](#) 計劃，這是由 Quantis 與麻省理工學院 (MIT) 推出的資訊及通訊科技行業範圍內的競爭前合作，旨在減少資訊及通訊科技產品的足跡。為幫助應對該等挑戰，Quantis 與 MIT 開發出 PAIA (一個易於使用的在線平台)，使公司大幅減少計算環境影響的時間及成本。通過一套簡化的線上工具，PAIA 提供一種計算資訊及通訊科技產品足跡的方法，由資訊及通訊科技公司組成多持份者協作機制，以期達到分享見解及最佳實踐的目的。本公司參與 PAIA 有助在整個業界推行一項簡化方法，這將成為資訊及通訊科技公司向可持續發展轉型的關鍵。

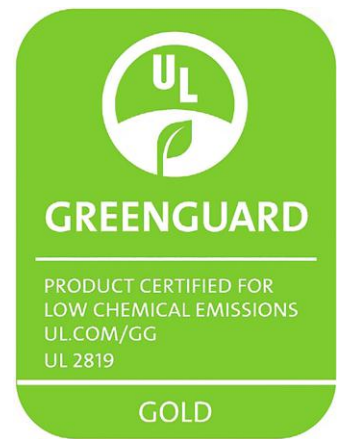
PAIA 產品碳足跡計算工具有助於有效地計算產品碳足跡 (產品碳足跡)，適用於各種產品及配置。本公司的產品開發組現時使用筆記本電腦、桌上型電腦、顯示器、一體型電腦、平板電腦、精簡型客戶端、服務器及並網切換及存儲產品適用的 PAIA 工具，亦參與優化網上平台。使用 PAIA 工具計算產品足跡可顯著減少計算環境足跡的時間及成本。計算的質量

及準確性使本公司能夠自信地與客戶及其他持份者溝通相關信息。本公司與企業客戶分享相關成果，並在產品碳足跡資料單上公開發佈信息。特定產品的產品碳足跡資料單可於本公司 [生態聲明網頁](#) 查看。

本公司產品的 LCA 系統乃基於資訊及通訊科技產業生態設計要求，對產品整個生命週期及設計流程進行分析，以支持向市場提供更綠色環保的產品。其產品 LCA 系統利用資訊及通訊科技產品足跡工具，通過使用支持綠色改進措施的科學及定量配置評估核心產品的設計及生產計劃。2020 年，本公司首次對 IdeaPad Flex 3 11IGL05 進行產品 LCA，並正在努力對其他產品進行生命週期評估。

儘管有其他自願標準可用於指導從業者編製產品碳足跡，但該等標準並非旨在建立產品之間的比較價值。當不同的從業者應用相同的標準時，寫入標準的靈活程度可導致相同產品的結果發生變化。使用該等標準編製產品碳足跡亦是一個非常漫長且耗費資源的過程。其他常用標準包括英國標準協會的 PAS 2050、世界資源研究院 / 世界可持續發展工商理事會的溫室氣體產品生命週期計算與報告標準以及 ISO 14040 及 ISO 14044 - 生命週期評估 (LCA) 及 ISO 14067 - 產品的碳足跡。

全球生態標籤



智能製造：低溫焊料

本公司的工程師繼續尋求解決方案，以幫助本公司實現在生產過程中減緩氣候變化的目標，同時提供碳足跡較低的可靠產品。2017年，本公司率先採用了創新的低溫焊料(LTS)工藝實現這一目標。

在本公司執行最近宣佈的基於科學的目標時，LTS工藝正在支持其朝著減緩氣候變化目標取得進展。本公司正在努力擴

大該工藝的使用範圍，結果證實LTS提供的好處不僅限於環境，而且亦可以提高可靠性、效率並降低成本。

於2020/21財年，本公司生產地點共有19條表面貼裝技術(SMT)生產線已轉換為LTS工藝生產線。本公司亦將該工藝擴展到生產內存和指紋讀取器模塊等部件的子模塊供應商，其中另外四條生產線被轉換為LTS生產線。

於2020/21財年，本公司已出貨22.7百萬台採用LTS工藝生產的筆記本電腦。總共減少了4,740公噸的二氧化碳排放量。

22.7 百萬台

採用創新LTS工藝生產的筆記本電腦

4,470

二氧化碳當量(公噸)減少=一年減少1,031輛車*的排放量



* EPA.gov Equivalencies Calculator, <https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator>

包裝

本公司認為包裝已成為EMS的重要環境影響因素。其包裝優先側重於通過以下方式減少包裝物料、廢物及碳排放量：

- 於包裝中增加回收及可循環再用材料的使用
- 增加生物材料的使用
- 縮小產品包裝體積
- 擴大使用批量包裝及可重複包裝的解決方案

於2020/21財年，本公司的包裝目標為「盡量減少使用包裝物料，同時促進使用環保型可持續再用物料」。本公司專注於削減包裝體積，盡量減少物料消耗，同時亦可充分保護產品。根據2018/19財年的貨運量，該過程亦包括將產品包裝中的回收物料使用量增加10%。

為達致這一目標，本公司透過將所有的ThinkPad系列產品全部轉型為100%回收緩衝物料。該材料可100%生物分解，而且較先前包裝更輕，具備可縮小整體包裝體積的設計特點。例如，單個包裝盒尺寸縮小0.4%相當於卡板密度增加18%，這使得運輸中的二氧化碳排放效率提高6.7%。

ThinkPad產品的包裝盒亦經認證含有至少70%的消費後纖維成分，而且在足夠供應及不影響包裝性能特點的情況下，盡量使用消費後物料。紙箱印刷採用柔性版印刷方法，使用水性、無毒、合規「有害物質限制指令」的墨水。

自2008年以來，本公司減少包裝材料用量3,240公噸，僅於2020/21財年，包裝團隊已減少使用140公噸包裝物料。其他已實現的包裝成就包括使用由70%循環再用成分製成的物料包裝所有新手機產品，及在其他產品類別中，使至少一種產品的重量減輕5%。

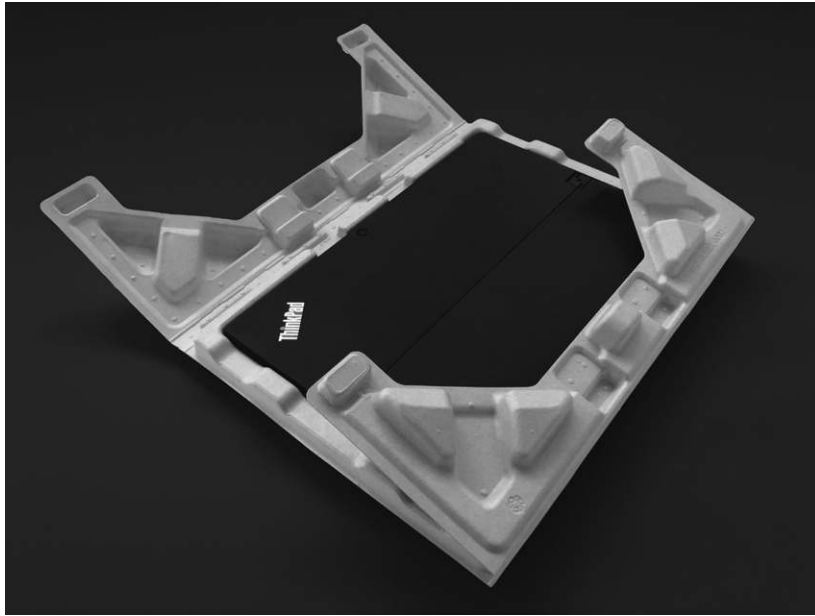
在部分產品中使用竹纖維標誌著本公司開創環保包裝材料的新紀元，同時亦提升了客戶體驗。竹纖維具有多種優點，包括：

- 時尚牢固
- 輕薄
- 100%快速可再生
- 100%可分解
- 純「閉環」生態系統

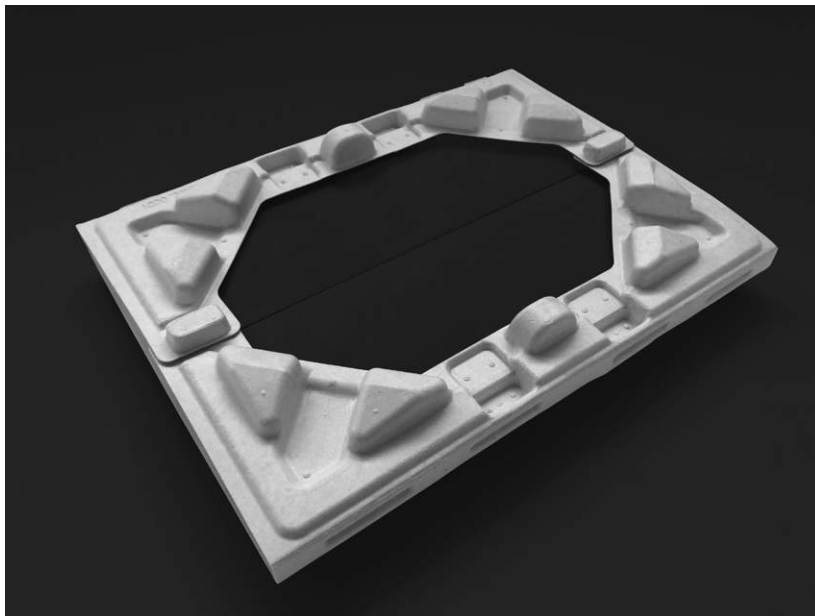
就營運而言，本公司在向生產廠房運送底盤的過程中使用可再用批量包裝。



ThinkPad包裝團隊一直在尋找能夠改善其包裝工程技術的環保解決方案。於2020/21財年，包裝團隊對ThinkPad X12 Detachable的包裝設計進行改造，每個包裝盒包裝材料減少0.6千克。此項改進減少包裝材料60公噸，包裝卡板的單位數量由84個增加至128個，促使總成本每年節省超過35.1萬美元。本公司包裝目標實現進度結果可於[2020/21財年績效表格](#)查閱。



本公司盡量不使用聚苯乙烯包裝，而是使用紙漿、纖維及低密度聚苯乙烯(LDPE)模壓。更多有關LDPE熱壓墊製作及回收流程的資料，[點擊這裡](#)。



產品生命週期末端管理(PELM)

本公司的產品生命週期末端管理(PELM)計劃是其支持過渡至循環經濟的舉措當中的重要一環。PELM計劃提高了產品及零部件的有效再利用及循環利用，有助減少堆填處置的生命週期末端電子產品，計劃包括對已停止使用、生命週期即將結束或報廢的產品、零部件及周邊設備的再利用、翻新、再生製造、拆除、回收、分解、循環再用、處理及處置。本公司所擁有或接受(包括客戶退回或回收)的本公司品牌及非品牌產品均被納入該等措施。為加強本公司的全球供應商基礎，本公司已制定「[供應商電子產品生命週期末端標準](#)」(Electronics End of Life Standard for Suppliers)。該文件詳述本公司施行的PELM供應商要求，及其推行的行業標準認證。

產品回收計劃

作為一間全球性企業，本公司在世界各地多個國家為消費者及商業客戶提供產品生命週期末端循環再用及管理計劃。該等產品回收計劃(PTB)根據特定的地區及商業需求度身訂造，包括多個地區的產品、包裝和電池的循環再用計劃。客戶如欲了解關於本公司循環再用項目及按國家劃分之服務的詳情，請瀏覽其[循環再用網頁](#)。

對於其商業及企業客戶，本公司在全球提供資產回收服務(ARS)以管理資訊科技資產及數據中心基礎設施的處置。客戶可通過其[資產回收服務網頁](#)獲取有關本公司全球資產回收服務計劃的資料。

640,769,156

磅電腦設備透過產品生命週期末端管理計劃加工，自2005年起計



產品及零部件管理

本公司致力於最大限度提高其業務及製造業務、維修網絡及渠道夥伴之間的過剩、退回或過時產品及零部件的價值及潛在重用。透過轉變供應鏈，該等產品及零部件按現狀或經翻新後得以循環流通。本公司通過避免製造新產品及零部件，重新整合產品及零部件，實現正面的環境效益。

產品生命週期末端管理的供應商管理

本公司已落實項目，確保循環再用及處理，並以環保及合規的方式處置本公司自有或由客戶退回的生命週期末端產品。此項目包括：

- 供應商填妥本公司的供應商初步審核／評估表格，列明其加工能力、控制、質量管理系統、環境、健康及安全、法律合規、下游設備披露及評估標準。
- 本公司在設備及供應商處理流程開始使用前進行環境審核／評估，並在最終報告中納入審核結果及建議。
- 審閱本公司地理環境經理編製的所有審核／評估文件及建議，並由其環境、可持續及合規總監作出最終批准。
- 本公司按地區劃分的所有經審核及批准的產品生命週期末端管理供應商設備的數據庫，以及供本公司位於全球各地的所有機構、營業地點及項目使用的經批准服務。
- 本公司的供應商合同訂明有關預期環境表現及報告的特定環境條款及條件。

- 範圍內的供應商包括資產回收服務、法定及自願性產品回收供應商、拆除設備、回收設備、翻新、處置及其他相關服務供應商。倘若所有回收產品及零部件將用作原始用途並在使用前沒有進一步翻新，則須清除當中的數據、進行翻新、功能測試、貼上翻新及再次營銷的標籤。供應商須使用經本公司批准的回收設備處置不再使用的產品及部件，以及翻新過程中產生的廢棄物。本公司禁止將有害廢棄物運往非經濟合作及發展組織國家。

回收及循環再用趨勢

由於客戶一直對本公司循環再用計劃表現出極大的興趣，故其持續改善舉措包括尋求盡可能實現再利用及循環再用的機會。自2005年，本公司已透過其合約服務供應商處理290,648公噸的電腦設備。2020曆年期間，本公司為處理32,882公噸自有及客戶退回的電腦設備提供資金或管理服務。

2020曆年期間的處置方法詳情載於綜合參數一節。

其中，5%再利用為產品或零部件、86%經回收製成物料、2%經過焚化轉廢為能、6%作焚化處置及1%作填埋處置。

本公司於2020年的表現包括其向商業及企業客戶提供的資產回收服務的數據，以及本公司向消費者及企業提供的其他自願性及法定產品回收計劃的數據。於2020年，該等客戶項目使超過被收集的31,795公噸產品用於回收和再利用。有關過往的年度產量和按處置法明細，請參閱綜合參數一節有關產品回收及產品生命週期末端管理的表格。

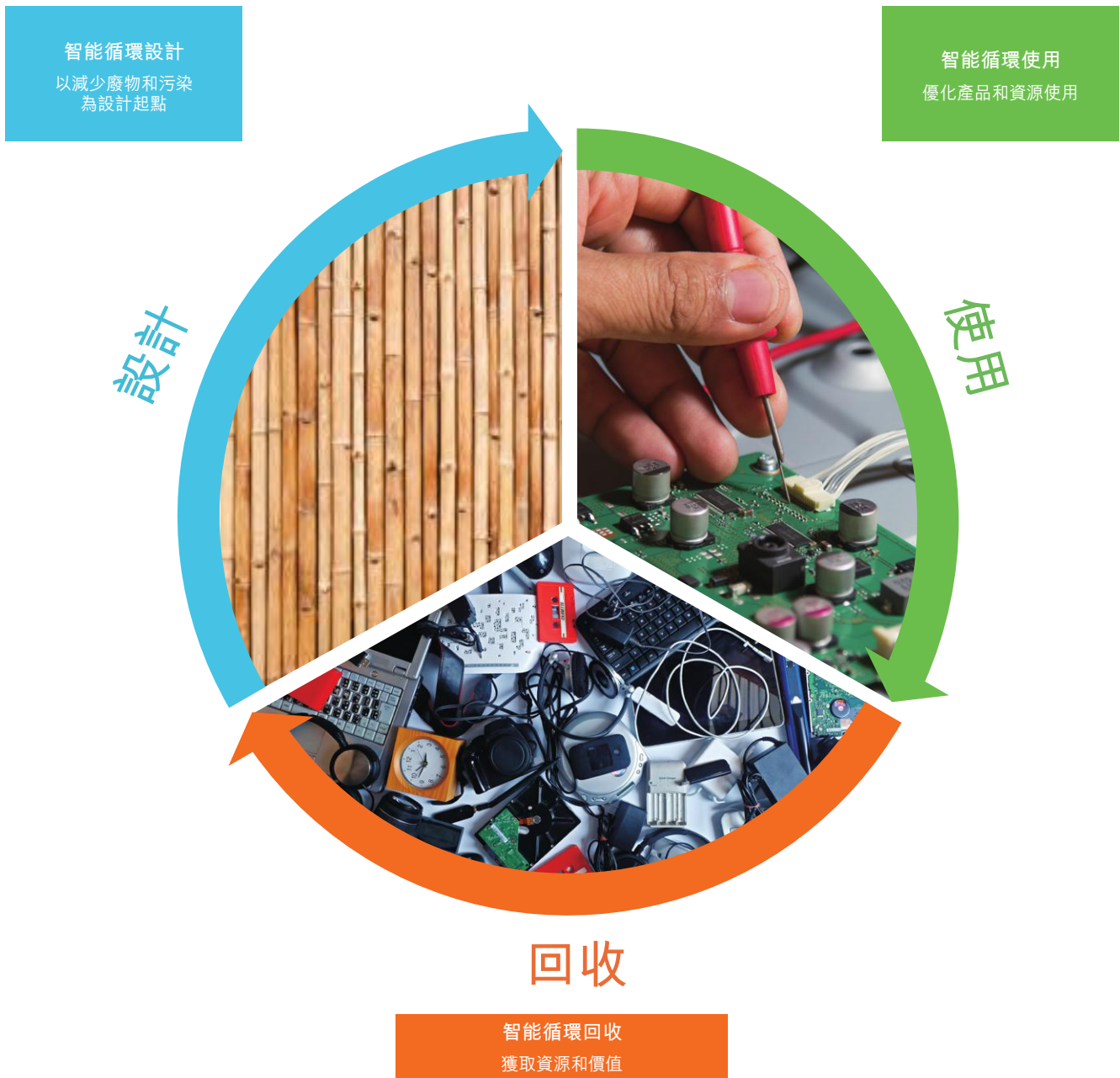
循環經濟

本公司的願景是實現將「智能，為每一種可能」深入循環經濟實踐，包括智能循環設計、智能循環使用及智能循環回收活動。

本公司通過以服務為導向的轉型繼續為其客戶最關鍵的業務需求提供解決方案。該等解決方案包括：

- 提供有關延長產品運行時間及簡化基礎設施管理的服務－對於客戶而言，這較以往任何時候更為重要。
- 提供解決方案管理客戶生命週期末端的產品，盡量發揮其價值及發掘再利用的機會。

該等循環原則亦適用於本公司的產品及零部件管理。



於2020/21財年，本公司通過有關設計、使用及回收活動的可持續解決方案，加大對循環經濟的支持。

智能循環設計

2020年推出的標誌性Motorola Razr (第二代) 智能手機，包裝亦充滿創新。設計獨特的包裝盒可通過特別方式重複使用，延長包裝的使用壽命。

- 包裝盒亦可用作配件收納盒。
- 部分包裝盒經改裝後可用作揚聲器底座，有助提升音質。



Razr包裝

智能循環再用

2020/21財年，本公司推出其首個循環供應鏈基礎設備 — 聯想價值回收(LVR)。LVR為本公司客戶提供經核證的翻新數據中心設備。本公司延長超量、過剩、生命週期結束及退出市場產品的使用壽命 — 並翻新產品，使其達到客戶期望的品質及可靠程度。於2020/21財年，北美基礎架構解決方案集團(ISG)的所有客戶退回產品通過LVR業務進行翻新、再利用或再次銷售。



智能循環回收

於2020/21財年，本公司位於中國深圳製造中心一支受到啟發的工程師團隊，在經歷多個月開發及實行再利用金屬支架的流程後發現了實現循環回收及再利用項目的機會。用於運輸直接水冷組件的專用金屬支架可用作多種用途，但在本公司能夠實施最佳循環流程之前，仍有包括成本在內的諸多難題需要克服。數以千計的運輸支架已被回收及再利用，使得成本降低，物料消耗減少。



專用金屬支架



4.0

社會

- 44 勞工實踐及人權
- 47 多元化與包容性
- 50 培訓及發展
- 52 健康與安全
- 56 生產製造認可
- 57 社會影響



4.0 社會

全球性是本公司的最大優勢。這亦是本公司面臨的最大挑戰，原因為聯想在設計可持續系統、結構及流程時不能夠劃一。通過創建一般情況下能夠在本地運行的全球框架，本公司實現了業務目標，同時做到因地制宜及保持靈活性。「我們，就是聯想」(We Are Lenovo)文化包括關注客戶、團隊合作與信任、企業家精神和創新的原則，這些原則是本公司人才管理的核心。本公司在世界各地的領導者均堅守該等原則並受長期責任感驅動。

勞工實踐及人權

本公司的人權政策表明其矢志於事事做到尊重人權，不僅如此，本公司亦尊重其僱員及業務合作夥伴的權利。作為聯合國全球契約的締約方，本公司的踐行乃一貫捍衛及支持保護各項國際公認人權。本公司不允許於其營運中使用童工，強迫或強制勞動(包括體罰)。



本公司銳意遵守以下慣例：

- 根據聯合國《世界人權宣言》和聯合國全球契約的原則開展業務，並將這些要求擴展到與本公司有業務來往的所有供應商。

- 盡職調查貫穿價值鏈始終，以此識別風險並避免侵犯人權。
- 設立投訴及調查指控機制，若有發現侵犯人權的情況，會向高級管理層報告。
- 於業務及供應鏈中融入尊重人權相關的培訓及問責制。
- 通過持續改進，讓內部與外部的持份者共同應對挑戰，從而推動人權實踐。
- 在每個其開展業務的國家中合法且合乎道德地經營。

本公司的企業戰略、實踐和指導方針及供應商要求必須支持對人權的承諾，涉及可能侵犯人權的行為必須報告至本公司管理層，管理層亦應立即採取糾正措施。更多詳情請參閱本公司的人權政策。

招聘

本公司的招聘慣例支持其「智能，為每一個可能」的願景，其目標是制定支持業務需求的招聘策略，並吸引全球的頂尖人才。本公司的人才招聘(TA)組織團隊管理端到端的招聘流程，包括與人力資源業務夥伴(HRBP)和企業合作，同時應用最佳的慣例以確保招聘過程對於所有候選人是公平及一視同仁。

本公司的招聘流程推動候選人通過所有接觸點，包括物色活動、職位公告及候選人提交申請和面試過程中的溝通。本公司招聘人員亦會通過社交媒體、員工推薦及其他創新方式去發掘候選人。

作為一個全球人才招聘組織，本公司部分招聘慣例包括：

- 所有業務部門的實習生、初入職場的新人、專業人員和高管職位均採用端到端招聘
- 跨平台的招聘公告欄管理（職業網站，LinkedIn）
- 為培養其未來人才的大學計劃
- 聯想僱主價值主張和僱主品牌推廣
- 持續的招聘人員培訓及指標，以確保候選人名單上有不同的候選人代表

實習生是本公司潛在候選人的重要來源，也是加強本公司文化的有效途徑。於2020年，本公司在全球範圍內招聘了200多名實習生，提供有意義的學習體驗、導師計劃、創新計劃，並讓他們有機會了解全球財富500強科技公司。該項目規模受到COVID-19疫情有所影響。

本公司與世界各地大學合作，吸引多元化人才。其實習項目招收高中至博士之間的科技愛好者與STEM計劃的學生，這有助於為潛在的招聘需求建立渠道。部分實習計劃是為吸引傳統上代表性不足的學生進入本公司專門而設。這些計劃包括但不限於以下內容：

- 聯想速培銷售實習生計劃(LASR)
- ISG全球供應鏈實習生計劃
- 聯想春／夏季HBCU實習生計劃
- 維克技術社區學院實習生計劃
- 國家學院基金會(NAF)－高中實習生計劃
- 非裔－拉丁裔巴西兩年實習生／導師計劃－摩托羅拉
- 中國夏季實習生計劃

本公司的實習計劃獲讚譽為富有創新精神及表現卓著的實習企業。

本公司致力於擴大發展員工隊伍，以支持公司的長期發展。其為初入職場的人才提供多項計劃，包括輪崗、領導力發展和技術階梯計劃。本公司的目標是通過數碼化轉型將多元化人才融入創新文化中，實現「智能，為每一個可能」。初入職場人才招聘是其人力資本戰略的重要組成部分。這些計劃包括但不限於以下內容：

- 中國未來領導者（銷售／營銷）
- 印度未來領導者（銷售／營銷）
- 聯想速培銷售輪崗計劃(LASR)
- ISG全球供應鏈輪崗計劃
- 全球金融人才計劃(GFTP)
- 全球未來領導者計劃（管理／技術）
- 全球未來領導者計劃（高潛質）（內部）



HR Asia®

2020年亞洲
最佳企業
僱主獎

薪酬、績效及福利

本公司設計並實行有競爭力的薪酬計劃吸引、激勵及挽留人才，其中包括基本薪金與短期和長期激勵計劃相結合。其定期監察和評估市場趨勢和行業慣例，以確保薪酬慣例具有競爭力，並對變化作出快速反應。本公司投入巨資進行行業領先的市場調查，以確保其薪酬慣例保持競爭力。

本公司的薪酬理念是基於業績支付薪酬。其認為卓越的個人業績驅動卓越的企業績效，並在績效薪酬理念中扮演著重要角色。正式員工擁有獎金或提成資格。本公司的正式非銷售員工在財政年度開始時建立關鍵績效指標(KPI)，並鼓勵管理人員根據這些目標定期檢討他們的業績。於年底，員工會收到關於自己業績的書面反饋，管理人員亦會據此進行評分。所有正式非銷售員工都會收到一個個人績效調整(IPM)，這將會影響到他們符合資格收到的獎金數目。銷售人員會定期收到影響他們佣金的績效配額。此外，銷售配額會根據市場情況定期進行檢討和調整。本公司績效管理系統的一個特點是允許員工在績效年度內隨時提出要求或提供反饋。而有關反饋有可能會被管理者用於年終評核。

本公司致力於為世界各地的員工營造有利的工作環境，讓他們能夠靈活地管理自己特別的生活需求和工作。為確保其能夠在競爭激烈的科技市場中吸引並挽留高質素人才，本公司為僱員及其家人提供多種福利。福利待遇的制定遵循以下策略性指引：

- 確保本公司在當地市場的競爭力
- 符合及支持本公司的業務及文化策略

- 突出本公司對福祉及家庭的承諾

為達到這些目標，本公司須保持靈活，從世界各地不同風俗習慣、慣例、法律規定及僱員期望的角度出發，制定出有效的福利計劃。本公司整體薪酬回報方案包括五大要素：薪酬；福利；工作與生活之間的平衡；績效及認可；以及發展及職業生涯機會。這五大要素對吸引、激勵及挽留其最寶貴的策略性資源－員工而言不可或缺。

本公司在全球多個市場提供靈活的福利，為員工提供各種適合他們生活各個階段的福利選擇。該等選擇因地區而異，具體取決於當地市場，但通常包括增加額外的保險保障(人壽、殘疾、重大疾病、受養人健康護理)或以折扣價購買一些生活類保險，如寵物保險、家庭或汽車保險的機會。在美國，本公司提供自願健康計劃，旨在改善員工健康或預防疾病。該計劃是根據允許僱主贊助的健康計劃的聯邦法例下管轄，包括1990年的《美國殘疾人保護法》、2008年的《遺傳信息無歧視法案》及《健康保險可攜帶性和責任法案》(如適用)等。

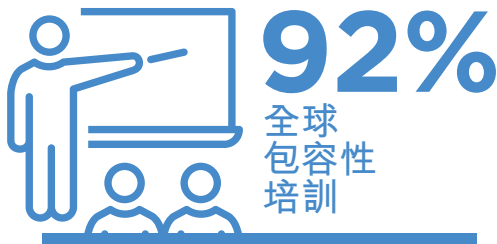


多元化與包容性

多元化與包容性作為本公司歷史的基石，乃其最大優勢。本公司每一位員工都有自己獨特的眼界和經驗，這正是聯想能夠實現「智能，為每一個可能」的原因所在。作為一家真正的全球性科技公司，本公司負有更大責任在全球範圍內推動這些核心價值觀。

我們從頂層開始運用多元化的商業模式。本公司在世界各地的領導者均堅信這些是推動聯想長期增長的價值觀。本公司相信，全球人才應反映其服務的全球客戶，而這一點從領導層代表各種文化和種族開始，當中包括其內部人才。

本公司現通過多種方式提高所有領導和員工包容性意識，其中包括全球包容性培訓(前身為反騷擾培訓)，為所有不同背景的員工提供機會，並充分利用多元化人才。於2020年，本公司全球包容性培訓完成率達到92%。



保持文化多元化並充分發揮其潛力是本公司在競爭中取得成功的基礎。本公司員工多元化計劃的一個關鍵要素是保證平等的就業機會及避免出現在工作場所上的歧視、騷擾和類似的行為。本公司致力於提供一個不會因種族、膚色、性別、宗教、年齡、國籍、社會或民族出身、性取向、性別認同或表達形式、婚姻狀況、懷孕、殘障或退伍軍人而受到歧視和騷擾的工作環境。僱員的招聘、晉升和薪酬不得基於對上述的偏見情況下進行。這些業務活動及本公司福利計劃的設計和管理必須符合所有適用法律。對於符合條件的殘障人

士，本公司將以符合適用法律的方式，為有效履行工作職責提供合理的便利。關於本公司推動包容性的更多詳情，請參閱2020年多元化與包容性報告。



殘障人士包容性的承諾

2020年1月，本公司簽署Valuable 500，旨在帶來積極、有意義的變化，同時將殘障人士包容性納入商業領導能力議程。自此，本公司的員工資源類別迎來了兩個新團隊，其中包括北美的為大家打造更好的聯想(ABLE)及歐洲、中東及非洲的殘障人士(PwD)。PwD的另一分會目前在亞太地區發展。本公司將繼續與殘障人士倡議者合作，以幫助確保其產品和解決方案具有包容性及無障礙設計。



通過聯想基金會，聯想與全球非盈利慈善組織建立了合作夥伴關係，使聯想能夠將其對殘障人士包容性的支持延伸至其所服務的社區。

現身。聆聽。行動。

本公司的「現身。聆聽。行動。」倡議成立於2020年夏天，以應對美國及世界各地有色人種面臨的不平等待遇。以一個名為「勇敢談話」的論壇為開端，領導層讓員工參與圍繞種族和歧視的關鍵話題上。廣泛的參與引導本公司作出以下幾項承諾：

- 1百萬美元用於「Evolve Small」運動，支持美國和加拿大的少數族裔擁有的企業
- 60萬美元用於支持美國各地的社會正義倡議
- 25萬美元用於供給歷史黑人學院及大學(HBCU)，包括為HBCU學生提供實習機會

現身。
聆聽。
行動。

倡議還通過與美國伊利諾斯州芝加哥杜塞布爾非裔美國人歷史博物館合作開展的MLK on MLK增強現實計劃，推動人們對馬丁·路德·金紀念日的認識。

智能設計帶來的多元化

在2020年，本公司宣佈其產品多元化辦公室(PDO) 作為將產品設計及開發過程中融入多元化和包容性(D&I)的機構。PDO的「設計多元化」過程採用用戶體驗和設計專家，以確保在產品規劃及執行階段的考慮因素中體現多元化。此外，PDO亦諮詢不同的用戶以驗證設計，並通過與員工協會和多元化合作夥伴的合作關係提供參與員工的反饋。



隨著新產品與解決方案的開發，PDO將會支持識別八個D&I可能影響設計開發的「高風險」領域，其中包括面部識別、語音用戶體驗、手勢、可穿戴設備、頭部或身體安裝設備、人工智能算法、以及新的外形和界面。對於按照PDO推薦的新流程開發的產品，在產品可以從「設計開始」階段開始之前，由公司法律、人力資源、用戶體驗(UX)、客戶體驗(CX)、質量及產品設計無障礙團隊等部門的成員組成的設計多樣性審查委員會(DDRB)應決定是否對產品進行多元化專家審核和用戶測試。若產品需要審核，將進行進一步的評估和可用性測試；反之，則可按照計劃進行設計過程。

由於其使用涉及多元化的「高風險」因素，如人工智能和語音，第一款試點PDO計劃的產品是聯想語音助手。由於軟件在其編程中使用第三方服務，PDO委員會指示產品開發團隊獲取外部方的測試文檔，以評估和驗證在其開發過程中執行的多元化測試範圍。外部審核成功達致多元化測試要求，聯想語音助手的開發工作得以推進，並作為聯想X1 Fold的預裝功能在全球範圍內展開。

為了支持本公司「智能，為每一個可能」的承諾，PDO與產品團隊合作，評估並推薦例如聯想智能外觀應用程式的軟件創新進行額外的多元化測試。PDO還與本公司的用戶體驗設計專業團隊合作，對有視覺障礙的人士進行研究，以瞭解他們對此技術的體驗，從而讓產品設計更加無障礙。

更智能的多元化及包容性研究

本公司近來與英特爾合作，於五個市場開展全面研究，以瞭解各代僱員在工作場所的多元化及包容性方面的觀點、差距、慾望及需求，以及技術所發揮的關鍵作用。

聯想及英特爾在全球工作場所的多元化及包容性研究探討2019年12月19日至2020年1月7日期間中國、美國、德國、英國及巴西五個主要地域市場中約5,096名受訪者的態度。聯合全球研究探討各地人士於個人及職業生活中如何看待D&I及彼等技術在解決系統性不平等、創造更多機會及促進增長方面扮演的角色的看法。

通過跨越可及性差距，連接本來存在分歧的人們，擴大技能提升及累進培訓項目的影響，技術比以往以更活力、更靈活的方式促進了工作的能力。調查結果亦表明，倘以更多元化及更包容的工作場所為目標，技術有可能實現該目標，因為其促進人與人之間的聯繫、理解，並最終形成同理心。報告最重要的調查結果可在此查看。

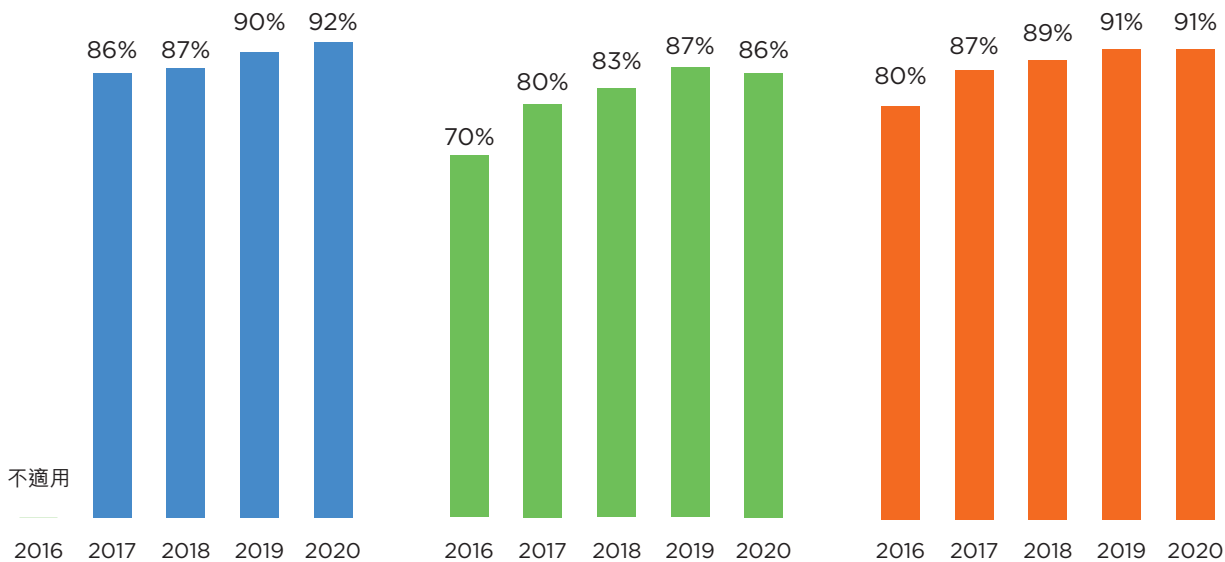


「Lenovo Listens」員工敬業度調查

本公司致力於透過其年度「Lenovo Listens」員工敬業度調查獲得其對世界各地員工的深入了解。該調查旨在衡量僱員情緒並收集就本公司創造公平包容的工作環境的表現反饋。2020年的調查結果表明，本公司的努力正逐漸取得成效，本公司在促進工作場所的公平和待遇（92%）、為各個背景的僱員提供成功的機會（86%）以及維持尊重的環境（91%）方面均獲得高分。

調查結果經由第三方調查服務供應商分析並以匯總形式向本公司匯報，確保無法從中識別出個別員工的回應結果。我們鼓勵各級經理利用調查結果發現有待改進的地方並就此提出有意義的行動方案。

2020年度「Lenovo Listens」員工敬業度調查結果如下：



認同：無論是在性別、年齡、種族、殘疾、宗教或性取向方面，所有僱員均獲得平等及公平對待的員工

認同：聯想創造了不同背景的人群均可獲得成功的環境的員工

認同：在聯想獲得尊重的員工

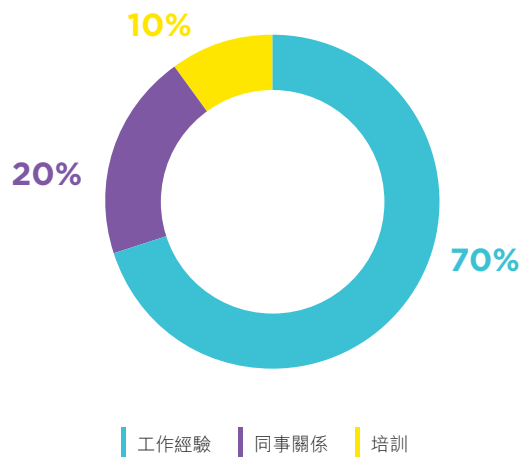
培訓及發展

本公司致力投資人才發展，並就僱員管理及行政領導的發展制定了健全的系統化方法，我們將以下三種培訓發展方式相結合，以系統的方式獲得最佳學習效果：

工作經驗 — 在崗工作學習。我們設計的70%職業生涯發展在工作中進行。

同事之間的關係 — 導師、指導人、教練、經理。20%的僱員通過互相分享他們的成功、失敗、尋求指導及建議進行學習。

培訓 — 在課堂或線上就關鍵原則及技能進行的正式培訓。我們設計的10%學習機會為正式培訓。



僱員培訓與發展活動亦包括正式的領導力培訓計劃、針對性的計劃及國際輪崗、僱員網絡論壇、行政領導指導、結構化反饋以及多種評估及發展工具。

本公司的入職培訓包括僱員就行為操守準則、資訊安全、隱私基本知識及全球包容性培訓開展的講師指導及線上課程相結合。為深入了解本公司的運營和價值觀，新僱員亦會接受文化行為培訓，並為其籌劃關於「[聯想之道](#)」的歷程。全球學習與發展團隊精心製作一套階梯式的培訓方法，涵蓋從個人發展、管理準備到經理及行政人員發展的各級培訓。該等課程精心設計並圍繞支援本公司使命及願景的領導力重點及行為技能，在全球範圍內以面授和虛擬方式進行。

於2020/21財年，本公司推出了新的學習管理系統，更佳地滿足員工需求。該新平台仍被稱為Grow@Lenovo，擁有超過57,000種不同的線上培訓資源，其中大部分提供8種不同語言。該培訓平台亦提供免費的商業書籍及GlobeSmart（一項可支持跨文化合作的工具）等資源。本公司開發自身的銷

售、產品或流程培訓內容，也從外部尋求其他需要的內容，如一些專業或技術技能培訓。本公司一直在尋找新的方法，通過外部知名供應商授權內容，來滿足業務和員工發展的需要。

除對新員工進行強制性合規培訓外，本公司亦會定期開展合規培訓活動。於上個財年，我們的平均培訓時間有了大幅增長；其中部分可歸因於全公司範圍內開展的活動。2020/21財年員工培訓參數可於本報告「[綜合參數](#)」一節查閱。

健康與安全

本公司的生產製造業務模式由合資企業與公司自主製造及與原始設計製造商能力結合到一起。該混合模式為本公司帶來了競爭優勢，令本公司得以在保持對產品開發、供應鏈營運及環境、社會及管治影響的有力控制的同時，能更快向市場推出創新產品。該模式亦提供一種方法因應各區域市場量身定制全球生產製造業務及產品。

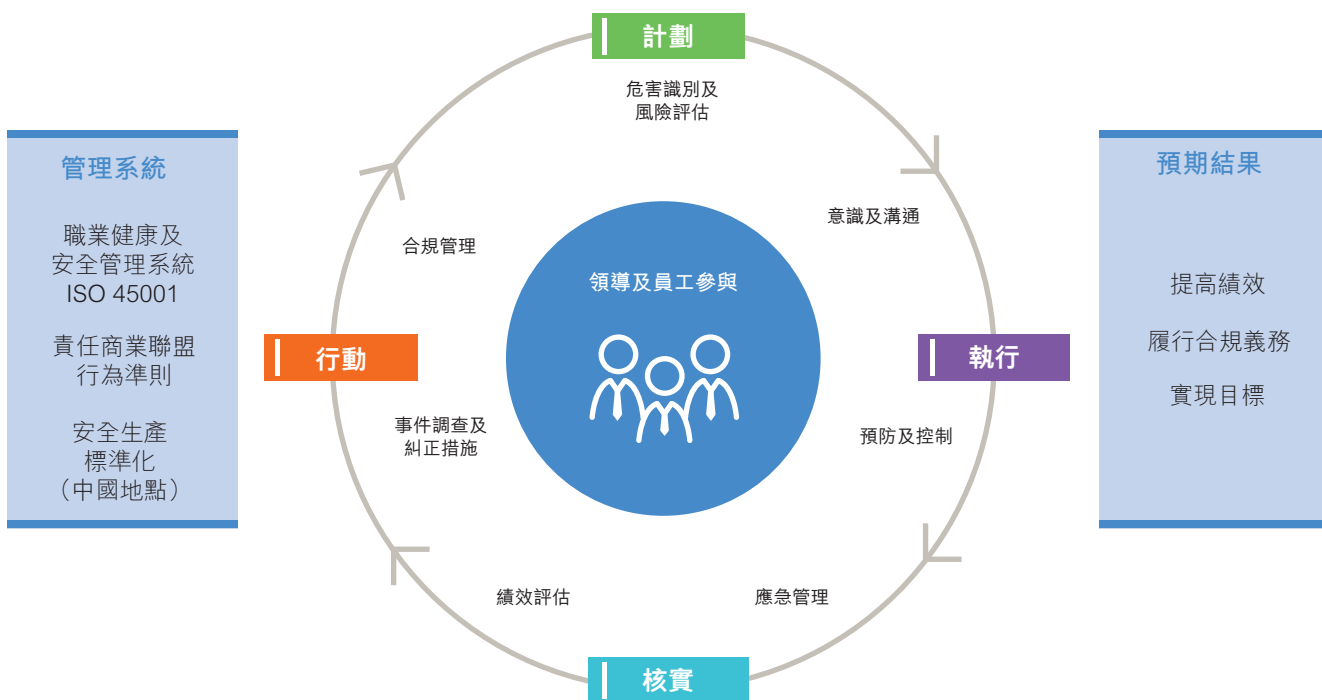
本公司的全球所有生產地點均已獲得ISO 9001:2015(質量)、ISO 14001:2015(環境)及ISO 45001:2018(職業健康及安全)(OHS)認證。按照該等國際公認標準的規定，本公司已制定於各個認證設施實施納入目標及參數的管理系統，以持續為僱員營造安全健康的工作環境。

本公司透過OHS管理系統遵守全球最高水準的工作場所安全標準。我們將新設施融入到系統中及進行衡量，以符合健康

及安全標準。全球所有生產地點(包括合資企業所在地)均獲認可第三方審核員頒發的ISO 45001:2018證書。

此外，本公司將OHS管理系統實施到企業的策略及運營中，將健康及安全計劃融入到本公司全球生產製造活動中。其透過包括規劃、教育、預防、控制、績效評估及持續改進在內的過程得以實施，對於實現本公司的目標至關重要。

每個製造和開發設施每月向全球OHS團隊報告工傷、疾病和損失工作天數，作為其關鍵績效指標的一部分。於2020/21財年，概無出現死亡、工傷或重大事故，本公司已記錄工傷事故率為0.047，比目標超0.27，損失工日工傷率為0.032，比目標超0.18。有關詳情請參閱本報告「綜合參數」一節。



危害識別及風險管理

本公司已實施成熟的危害和風險識別計劃以評估其運營過程中的日常活動和項目，並在預防新的危害的同時將工作場所的風險降至最低。這種做法有助於確定是否需要採取額外的健康和安全措施作為預防措施。例如，當工作場所發生巨大變動時進行評估，包括車間佈局變動、新設備安裝或其它與合規相關的變動。本公司的危害識別獎計劃是一種有效的方式，為我們吸引並鼓勵員工參與健康及安全管理，同時幫助彼等識別日常工作環境中的潛在風險及危害。透過該計劃及其他計劃，本公司於為每個人維護安全工作場所時能夠提高意識及自主意識。

事件調查及糾正措施

本公司致力於維持一個無事故或無傷害的工作場所。當發生工傷、疾病或未遂事故時，設施管理人員及OHS團隊會迅速對有關事件展開調查、分析根本原因、制定糾正措施計劃，並跟進解決措施至事件結束。「經驗教訓」過程包括與其他生產地點共享信息和數據分析以及分發安全公告警報，以減少再次發生該類事件的情況並支持持續改善。

健康及安全培訓

本公司秉承「以人為本」的理念，重視健康安全文化。員工參與對於OHS管理的成功十分重要，因此我們執行流程及開發線上工具，以透過適當培訓以及針對各工作地點的安全資料而提高所有員工的意識。協助生產及選定現場地點的安全委員會定期就各種安全問題進行討論，使所有參與者均有機會

參與本公司的糾正措施流程。除了旨在滿足法規要求的教育及培訓外，本公司的生產地點每年亦舉辦健康及安全週或安全月活動，以進一步提高人們的健康與安全意識。

預防及控制

本公司於設施（包括設備）使用週期的最早階段、規劃過程或非常規活動及項目中融入職業健康及安全標準。去年，OHS團隊發佈了一本名為「透過設計預防」的綜合指南，於新設備安裝的最早階段為每個地點提供安全防範的設計要求。本公司亦實施與其所購商品、設備及服務相關的安全控制措施，以及與承包商及工作場所訪客相關的數字安全控制措施。有關主動預防措施有助於防止工傷、疾病及死亡事件的發生。

突發事件應急預案

本公司認識到制定和實施應急方案以保護參與生產過程的人員的重要性。本公司已確保員工熟悉應急響應程序和流程。本公司的應急小組(ERT)與設施合作設計應急計劃，制定對突發事件的適當回應，最大程度地降低相關風險，並確保員工的安全。該流程的進一步補充舉措包括提供急救和心肺復蘇術培訓在內的技能培訓。



認證與審核

本公司致力於確保所有生產地點及供應鏈的工作環境安全；工人受到尊重，擁有尊嚴；營運符合環保原則；以及業務營運以負責任及道德的方式進行。為支持這一承諾，本公司已實施計劃及慣例以確保遵守責任商業聯盟(RBA)行為準則。

本公司的生產地點持續接受健康、安全或環境審核。例如：公司內部審核、ISO認證審核、客戶要求的審核以及行業標準審核(如RBA審核)。

本公司致力於確保其生產地點和供應鏈執行以下各項：

- 安全的工作環境
- 工人受到尊重，擁有尊嚴

- 營運符合環保原則
- 法律和道德商業慣例

於2020/21財年，6個生產地點接受了RBA驗證審核計劃(VAP)的審核，其中5個生產地點獲評為銀級別，1個生產地點獲評為白金級別，其中2個生產地點亦獲得「最佳廠房」獎。受COVID-19的影響，對本公司印度本地治里工廠的RBA VAP審核推遲至2021/22財年。本公司正實施計劃以確保本公司所有的生產地點均接受獨立第三方的RBA VAP審核。

本公司在2021/22財年的目標是對其餘5個生產地點成功完成RBA VAP審核，並在2022/23財年其餘生產地點獲得「最佳廠房」獎。我們正實施計劃在所有的生產地點均接受獨立第三方的RBA VAP審核。當實現該計劃時，本公司的內部生產製造網絡將達到100%執行RBA VAP。

2020/21 財年計劃

RBA VAP: 7個地點
最佳廠房：2

2020/21 財年已完成

RBA VAP: 6個地點
結果：
銀：5
白金：1
最佳廠房：2

2021/22 財年計劃

RBA VAP: 11個地點
最佳廠房：8

2022/23 財年計劃

RBA VAP: 11個地點
最佳廠房：11

COVID-19應對措施

自COVID-19爆發以來，本公司立即部署了一項計劃以支持員工的健康和安全。如世界各地的其他製造商，本公司面臨如何在後疫情全球範圍安全地運營工廠的新問題。本公司繼續提高員工的安全意識並實施安全措施，以保護員工。控制疫情對本公司經營所造成的影響的關鍵在於提高員工的安全意識。今天，本公司仍深諳其在維護安全健康的工作場所方面的角色和責任，同時通過以下行動支持日常運營：

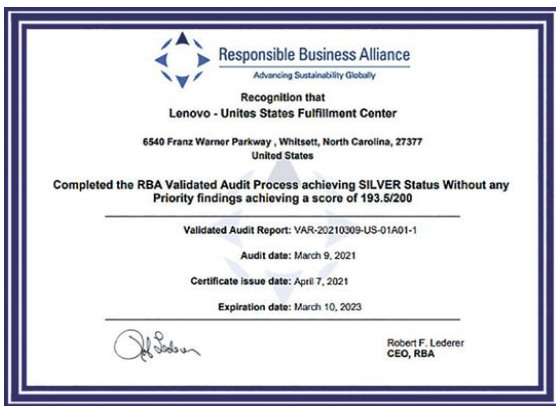
- 每週跟蹤口罩庫存信息和全國COVID感染病例，並在所有製造地點實施90天庫存需求的基準要求，以確保有足夠的口罩和消毒劑。
- 為需要出差國外協助地方業務的員工提供充分的個人防護設備和更安全的住宿，包括相關培訓以進一步支持實施安全措施。
- 嚴格控制供應商和承包商訪問設施；在成功完成符合當地法律和本公司要求的官方健康檢查後方可進入。
- 邀請醫療專業人員為本公司中國武漢工廠的900多名員工提供自願健康檢查。
- 利用各種員工培訓機會支持業務持續開展，包括職業健康意識、防火、疏散以及COVID-19防護意識。



生產製造認可



2021年，本公司的中國LCFC工廠成功創建聯想AI解決方案，獲得運籌學與管理科學研究所(INFORMS)認可，並入圍弗朗茨·埃德爾曼獎，憑藉在分析和運籌學方面的成就躋身全球最負盛名的企業之列。通過將深度強化學習與運籌學相結合，聯想革命性的人工智能生產規劃及調度系統在增加產量的同時，顯著地提高了利用率和完成率。自展開該創新系統以來，聯想最大的個人電腦工廠的生產率提高了18%，從而提高了盈利能力並改善了客戶體驗。



本公司的美國北卡羅來納州惠特塞特的美國組裝中心(USFC)於2021年3月榮獲「RBA VAP銀認可」。



本公司的墨西哥蒙特雷工廠於2021年2月榮獲「RBA白金認可」。



本公司的中國深圳工廠(LSTC)於2021年2月榮獲「RBA銀認可」。



本公司的中國深圳工廠(LIPC)於2021年2月榮獲「RBA銀認可」。

社會影響

本公司社會投資側重於STEM(科學、科技、工程及數學)、教育及賦權予多元化且資源欠缺的人群。本公司的目標是將其稅前收入的至少0.5%用於全球社會投資項目及倡議當中。本公司的社會投資乃透過公司慈善捐款及其慈善實體而實現：聯想基金會美國501(c)(3)及北京聯想基金會(於中國註冊的非營利組織)。業務和基金會資產由一個中央團隊管理，該團隊致力於跨業務單位及全球地理區域共同合作，以最大限度發揮本公司捐贈的慈善影響力。

於2020/21財年的亮點：



應對Covid-19：於整個財政年度，由於世界各地的市場受到第一、第二和第三波病毒的影響，本公司持續對Covid-19作出重要應對。截至目前為止，本公司應對措施成本總額已達15百萬美元。



Love on全球服務月：本公司僱員為遵守Covid-19的限制措施，通過虛擬形式參與一年一度的「Love on全球服務月」，於2020年安全地回饋社區。



擴大戰略合作關係：本公司全球慈善團隊不斷壯大，全球合作夥伴增加，如Jangala、Laboratoria和Meghshala。

於2020年，聯想於支持中國教育發展的CSR中國教育榜位於第4位。CSR中國教育獎於2014年設立，乃中國教育部門根據相關政府部門倡議及指引評估企業社會責任(CSR)的唯一獎項，由CSR中國教育聯盟、中國青年日報、中國學生社會實踐知識及行動推廣計劃等行業組織共同倡導設立。該獎項每兩年頒發一次，以鼓勵及表彰支持中國教育發展的傑出的CSR項目。聯想憑藉其智能科技幫助中國教育脫貧行動榮獲CSR中國教育獎二等獎。



社會投資目標

- 與慈善機構、教育機構及社會組織合作，通過科技、科學、工程和數學(STEM)教育賦權予資源欠缺的人群。
- 通過僱員與其使命及願景相一致的志願服務，與全世界社區分享本公司「智能，為每一個可能」願景。
- 利用本公司科技及慈善資源戰略性應對自然和人道主義災難，如COVID-19。

5.0

管治

- 60 企業管治原則及架構
- 60 環境、社會及管治管理
- 62 道德及誠信
- 64 私隱
- 65 產品質量管理



5.0 管治

企業管治原則及架構

有關本公司的企業管治原則及架構、董事會、職責及委員會、風險管理、內外管控的資料均可在2020/21財年年報第64至136頁企業管治報告及委員會報告查閱。

環境、社會及管治管理

本公司的環境、社會及管治框架包括由董事長兼首席執行官楊元慶先生簽署的企業可持續發展政策，該政策概述指引本公司營運的環境、社會及管治原則。我們的管治架構(包括董事會)透過定期評估環境、社會及管治相關的風險及本公司應對相關風險的行動支持本公司環境、社會及管治項目及程

序。每年向董事會作出至少兩次關於環境、社會及管治活動的簡述報告。本公司的首席企業責任官執行對聯想環境、社會及管治定位的領導，包括氣候變化計劃。

本公司管理環境、社會及管治項目的系統方針在快速變化的經濟環境下促成了競爭優勢。綜合環境、社會及管治項目的強勁表現協助本公司的長期發展，引起全球個人消費者及大企業客戶日益關注。

本公司最近成立的環境、社會及管治監督委員會(「監督委員會」)提供戰略方向並促進整個公司對環境、社會及管治的協調工作。監督委員會由首席企業執行官擔任主席，以及包括來自多個業務領域的高級管理層，於環境、社會及管治戰略討論中代表營業單位的利益，向高級管理層就有效管理環境、社會及管治風險及項目提出建議。監督委員會支持營造鼓勵優越的環境、社會及管治表現(包括合規性及領導活動)的文化，提升本公司在該領域的聲譽。



該監督委員會透過以下方式協助本公司的環境、社會及管治項目：

- 監察新興的環境、社會及管治趨勢、影響及機遇
- 代表客戶就環境、社會及管治策略決策發聲
- 向董事會及管理層建議環境、社會及管治新舉措、投資及披露事項
- 確保本公司環境、社會及管治策略恰當處理風險及責任
- 評估環境、社會及管治項目及投資的成效
- 協助環境、社會及管治披露及傳達新舉措
- 擔任聯想環境、社會及管治文化及價值觀的執行擁護者

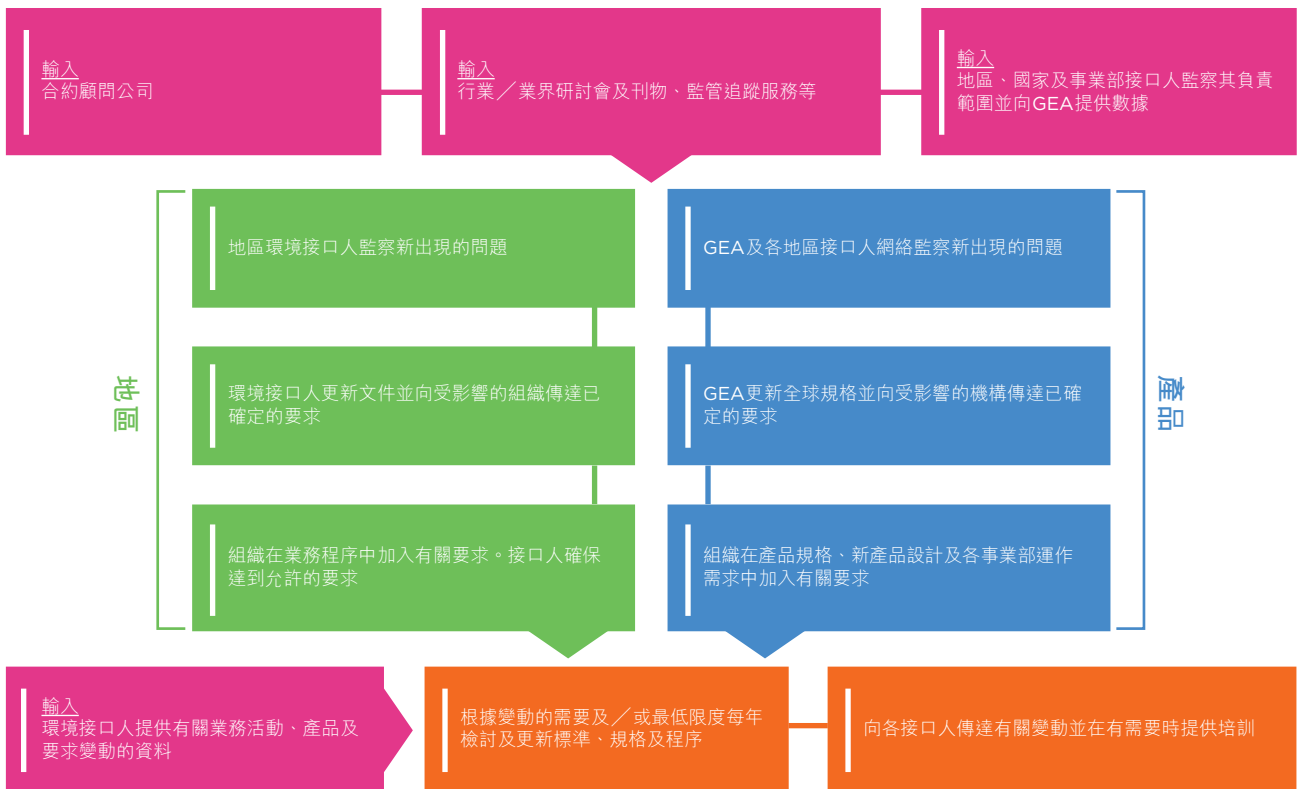
中國ESG30人論壇

於2020年內，聯想作為創辦成員加入中國ESG30人論壇。中國ESG30人論壇乃中國第一個ESG智囊團，旨在通過以下方面促進中國資本市場ESG的發展：政策意見、學術研究、行業慣例及國際交流以及推動經濟高質發展。



環境、社會及管治合規

產品及市場的合規工作由全球環境事務及可持續發展組織(GEA)推動，並獲網絡遍佈全球的地理焦點、發展組織及關鍵功能地區以及外部合作夥伴的支持。本公司的GEA團隊及地區環境事務協調中心(Geo FP)網絡定期與當地銷售團隊及客戶進行接洽，以獲取可能幫助提高本公司表現及管理相關風險的持份者輸入。GEA團隊亦監察行業及貿易活動，確保本公司保持合規。下圖為本公司的Geo FP接洽程序、持份者輸入如何用於協助本公司的運營及產品要求以及相關新議題的示例。



道德及誠信

本公司致力於合法、道德及誠信經營業務。我們的道德及合規部門(ECO)負責監督整個組織的道德及合規功能，並致力宣揚道德商業操守的文化。ECO與其遍佈全球的業務單位合作，並致力加強對道德及合規重要性的重視，在為員工提供其所需的資料、資源及培訓方面發揮著重要作用，進而幫助僱員作出知情決定。ECO監督本公司的行為準則(「守則」)，其對僱員設立遵守與法律及道德業務行為相關的政策明確期望。

本公司的守則反映了我們信任及誠實的文化，讓僱員對其自身的行為負責並幫助僱員確定何時及從何處尋求所需的建議。本公司守則、政策、以及相關意識及培訓資料透過不同通訊方式定期提供。



ECO得到三個委員會的支持。執行道德委員會為ECO提供執行層面上的監督及指引。調查監督委員會與ECO密切合作以監督本公司的內部調查過程。地區道德及合規委員會向ECO提供全球支持、遠景及觀點。

「成就偉業要靠誠信正直經營。這就是我的期望，也是我們在將來保持發展、獲得成功和實現大膽構想的途徑。」

楊元慶
董事長兼首席執行官

業務常規

本公司的行為準則授權遵守任何我們開展業務所在地的適用法律。我們的政策極力維護道德及負責的業務常規，包括但不限於：

反賄賂及反腐敗

本公司制定了反賄賂及反腐敗的政策及守則內關於禮品、娛樂、企業招待及差旅加強條文政策，並就遵守與全球反賄賂及反腐敗有關的規定及法律提供額外指引。僱員或不會直接或間接提供或給予任何人士（包括政府官員）有價值的東西，以影響官方措施或獲得適用法律所界定的不當獲利。

反競爭行為及公平競爭

本公司的行為準則及反競爭行為及公平競爭政策禁止員工從事反競爭行為，例如訂立可導致在市場上壟斷產品價格、限制產品或服務供應的協議或參與此類談判，或達成協議抵制某客戶或供應商。

提出問題或顧慮

本公司已建立清晰流程及匯報渠道以供提出問題或報告顧慮。指導員工如何就有關其工作任何方面提出問題或顧慮。鼓勵僱員向其經理、人力資源部門、ECO、內部審計部門或法律部門的任何潛在問題（包括有關已知或有疑慮的問題）提出涉及以下方面的顧慮：

- 欺詐行為或針對本公司的欺詐行為
- 不道德的業務行為
- 違反法律或監管規定
- 對健康及安全構成實質及具體危險
- 違反本公司的企業政策及指引，尤其是其行為準則

此外，本公司透過郵件或聯想熱線提供正式、保密的檢舉途徑以舉報、提出問題或要求親臨指導，該熱線為全天候開放且備有翻譯服務的保密檢舉系統，可透過安全網絡或免費電話撥打。在法律許可下，員工可匿名檢舉有關業務行為的事件。請點擊[此處](#)訪問本公司的行為準則。

知識產權

本公司重視知識產權乃由於知識產權為我們創造創新的未來。本公司期望員工保護知識產權並尊重其他公司及個人的知識產權。本公司透過使用專利、版權、商標、機密資料、相關合約權及其他適用的法律保護形式保護我們的知識產權。

員工須遵守他們與本公司就機密資料及知識產權訂立的協議。此外，我們期望所有員工對本公司的創新領導精神作出貢獻，當中包括向本公司的專利審核委員會呈交發明及創意以供其在知識產權法律團隊的協助下進行審核及提供保護。員工亦須於適時諮詢本公司的法律部，確保利用任何第三方專有材料前獲得所需的權利及許可。誠如員工行為準則中所述，我們期望僱員獲得並遵守適用的許可證或其他許可。

私隱



本公司明白，不論身在何處，私隱對每一個人（客戶、網站訪問者、產品使用者及僱員）而言都極為重要。本公司視審慎及負責任地使用及保護個人及其他資料為核心價值。為確保遵守其私隱政策、原則及流程，本公司維持一項全球私隱計劃，由法律部及跨部門私隱工作組（由信息安全、產品安全、產品開發、營銷、電子商務、服務及維修、人力資源及其他小組之私隱計劃主要人員組成）領導。本公司確保私隱合法合規的主要途徑包括：

- 監察私隱監管動態，改善其私隱常規。
- 參考全球數據私隱規定制定一系列公司內部的私隱指導原則，旨在指導本公司處理個人資料的方式。
- 發佈及持續更新私隱聲明、內部政策及指引文件。
- 提供合約性保護以確保與任何數據流相關的風險有適當的合約條款保障；有關保護舉措包括協助本公司的法律卓越中心(COE)更新合約模板及改善重點關注私隱的合約附件。
- 通過將私隱檢查點納入正式產品開發計劃，為產品開發團隊提供早期輸入點。
- 進行私隱影響評估，以及產品、軟件、網站、營銷計劃、內部系統及供應商關係的推出前私隱合規審核。
- 對個人提出有關其個人資料的請求作出回應。
- 協調本公司對執法機關及其他政府部門就個人身份數據提出的請求作出的回應。
- 開展及傳達重點關注私隱的培訓項目。
- 與公司信息安全室(CISO)緊密合作，以識別涉及個人資料的信息事件及對其作出回應。
- 為僱員維持私隱計劃內聯網網站，以作為載有指引文件、合約模板、合規檢查清單及與私隱小組溝通的見解的資源。

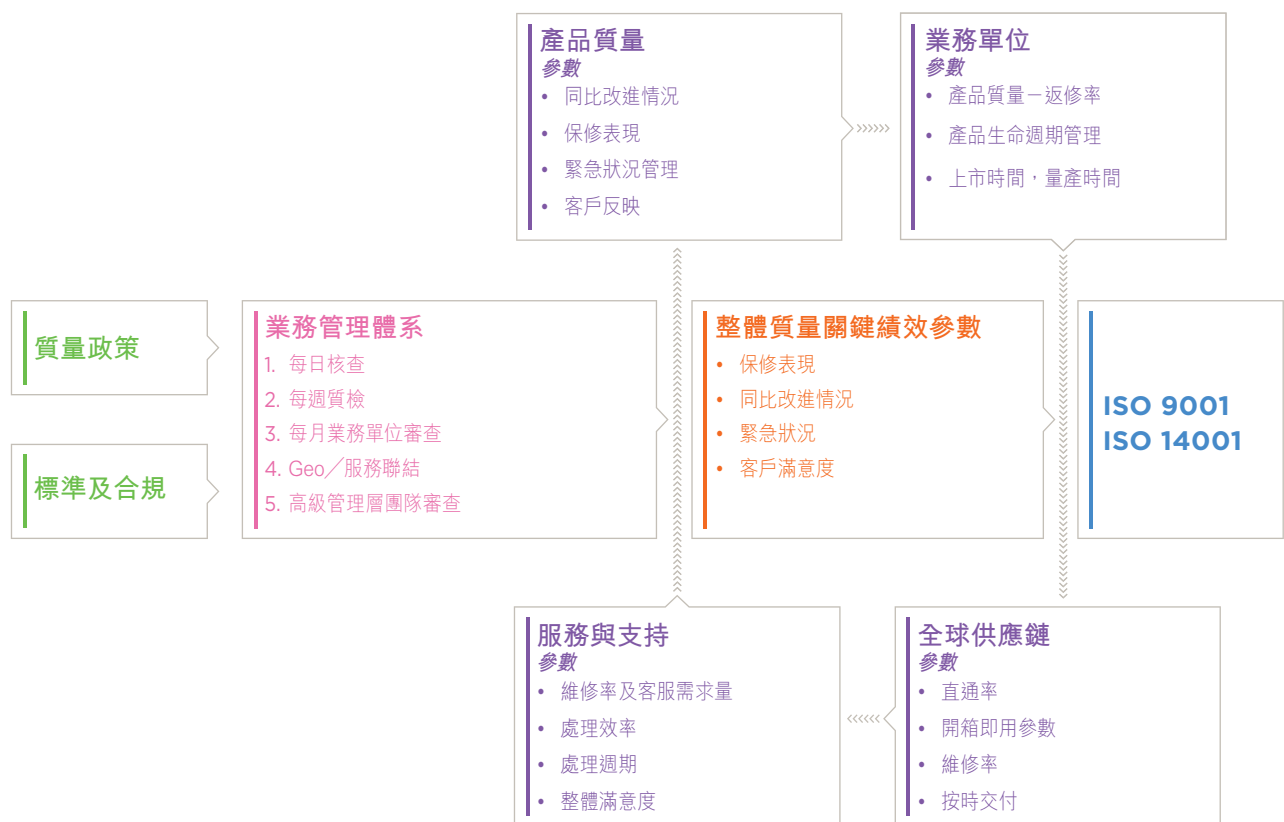
如欲了解更多詳情，請參閱本公司的私隱聲明。

產品質量管理

本公司提供優質的產品並致力確保產品在整個生命週期中的安全性。本公司所採納的產品生命週期評估原則確保產品生命的每個階段均經過深思熟慮，包括開發、製造、運輸、安裝、使用、服務和回收。這種方法確保持續提升現有及未來的產品。

本公司的質量政策構成其質量管理體系(QMS)及業務流程的基礎，這將有助支持本公司實施有關客戶、法律和監管責任的常規，並符合ISO 9001:2015標準的要求。作為QMS的重要組成部分，本公司的入職培訓包括QMS的介紹，並期望所有員工共同支持持續完善。為維持最高產品質量水準，本公司採用主動式閉環流程，可利用反饋機制，快速處理客戶問題。本公司會分析各類產品問題的根本原因，並與製造、產品升級及測試團隊合作，確保現有或未來的產品不會出現類似的問題。

跨企業質量保證



本公司的主動式閉環流程及多種反饋機制有助提升產品質量和可靠性。一旦發現產品問題，本公司會展開根本原因分析，將結果反饋予製造、開發及測試機構，確保類似問題不會在現有或未來的產品出現。這種反饋機制提供了快速解決客戶問題的方法。

由於本公司的產品故障次數較少，壽命較長，維修及週期完結管理所需的資源較少。本公司的全面產品開發流程包括原型開發、產品測試及討論小組，可滿足全球客戶的不同需求。例如，本公司積極尋求將客戶與合作夥伴的想法融入設計與產品功能。產品原型經過廣泛評估，而成品則接受嚴格測試，確保產品符合嚴格的應用與使用標準，方可出貨。

本公司業務單位行政人員負責制定目標及採用衡量措施，推動持續提升產品質量及客戶滿意度。本公司的技術評估中心提供資訊和建議，通過學習反饋閉環與工程部合作，改良流程，避免同類問題再次發生。因此，本公司的產品維修率為業內最低。

本公司提供在整個生命週期內皆可安全地運作的優質產品。本公司的QMS結構旨在支持在產品安全方面的承諾。不管產品宣傳及銷售的地方，我們的產品均滿足並在很多情況下甚至高於適用的法定要求和自願性安全及人體工學實踐方面的要求。請參閱下文本公司的產品安全優先次序。



於2020/21財年，本公司並無因安全和健康問題召回產品。在非常罕見的情況下，本公司可能會因潛在安全方面的考慮而召回產品。在此類情況下，本公司會遵循企業指引並與相關政府監管部門合作，為消費者提供有關召回產品的補救方案。

於2020/21財年，本公司在產品及服務信息以及標籤方面並無發生違反有關法規及／或自願實務守則而招致罰款的重大事件。

投訴

本公司致力審視並回應所有客戶反饋，包括與產品及服務相關的投訴。本公司設有完善的流程管理客戶投訴，每個市場均設有獨立管理的常規。其常規包括與產品或服務相關的所有投訴的審視和批准流程，並設有檢查點，以確保遵循流程。

所有產品及服務相關投訴均會經審視後指派予客服中心經理，而客服中心經理會按照一貫的程序，採取以下步驟解決問題：

- 調查投訴背景，以更好地了解客戶迄今為止的體驗

- 為客戶提供若干潛在解決方案，與客戶溝通並與其協定解決方案
- 實施協定的解決方案

基於解決方案的準則，客服中心經理可能會將：

- 解釋本公司的保修政策
- 若產品不能按照機械規格使用，則提供保修
- 若產品維修後仍不能解決問題，則提供更換
- 為客戶提供退款

由於商業保密方面的限制，本公司不披露產品或服務相關投訴的量化結果。

更智能的顯示器助使用者保護眼部健康

由於新冠疫情的影響，我們花更多的時間面對屏幕，平均每日長達十個小時。每五個人當中就有四人因長時間暴露在有害的藍光下經歷數碼眼部疲勞。該症狀尤其與電子設備相關，其中包括手機、手提電腦和顯示器，因為我們日復日近距離使用此類設備，每次長達數小時。數碼眼部疲勞及長時間暴露在藍光下會對健康造成影響，可導致：



- 眼睛疼痛乾澀
- 睡眠障礙
- 視覺模糊
- 專注時長縮短
- 易怒且注意力難以集中



本公司深知，解決辦法是恰當保護眼睛遠離有害的藍光，而本公司的最新顯示器產品，即ThinkVision和Lenovo Monitors，正是針對此目的而設計。通過與視力及健康保護領域的領導者合作，並結合最新研究和工業標準，本公司已設計出結合創新、整合考慮周到的眼部健康解決方案的顯示器，能有效保護使用者的眼部健康。

ThinkVision和Lenovo Monitors這兩款配備自然低藍光技術的產品均成功取得Eyesafe® Certified Display Certification。這些產品的設計滿足業界領先的Eyesafe®技術標準，藍光量低，具有出色的色彩表現且無損畫質。特別的是智能顯示器可將有害藍光分散到光譜中，從而降低對眼部的影響。透過將技術與硬件相結合，這些智能顯示器能夠帶來更自然的光感體驗。

資料來源：Eyesafe Vision Health Advisory Board : <https://eyesafe.com/visionhealthadvisory/>

產品品質認可

於2020/21財年，本公司獲多家世界頂級技術貿易協會授予優質產品獎項及榮譽，認可範圍覆蓋多個領域，包括創新、速度、質量及設計。從智能手機到服務器，連同各中間類產品，本公司通過技術改變了人們的生活、工作及娛樂方式。本公司深知未來技術的無限潛力，致力為解決客戶最切身的事宜，提供更加智能的解決方案。本公司圍繞客戶不斷轉變創新，保持聆聽和採納客戶的反饋意見。



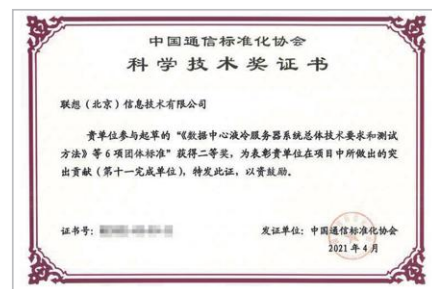
質量創新獎

2020年9月，本公司的個人電腦及智能設備(PCSD)質量團隊參加了由中國質量協會主辦的中國質量技術與創新成果發表賽。團隊以「基於全物質信息披露的限用物質閉環管理經驗」為主題，獲得最高獎項。中國質量協會被視為中國質量領域的權威。眾多全球公司均致力獲得此認可，而僅少數公司入選。該項目取得成功的關鍵在於本公司一直採取的可持續發展戰略，在有害物料管理方面的創新思維，以及對環保產品的持續投資。



中國通信標準化協會科學技術獎

2021年4月，本公司的數據中心液冷服務器系統獲得中國通信標準化協會認可，並獲頒「科學技術獎」。



中國創新企業

於2020年，聯想榮獲金融時報數字轉型領軍企業獎。該獎項表彰為各行業數字化及智能化升級和轉型提供端到端解決方案，並為中國經濟高質量發展提供穩定技術流的企業。





中华人民共和国工业和信息化部

Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

2021年3月，本公司入選中華人民共和國工業和信息化部(工信部)綠色產品設計示範企業，因本公司努力推廣在以下領域的經驗：

1. 低溫焊接(LTS)技術
2. 採用工業類再生塑料(PIC)、消費後再生塑料(PCC)及閉環循環再生塑料(CL PCR)
3. 在產品包裝中應用生物基材料(竹纖維)

01

低能耗焊接工藝設計



低溫錫膏焊接工藝技術

低溫焊接(LTS)技術有助於將與表面貼裝技術生產線相關的碳排放減少35%。

02

廢舊塑料再生設計



廢舊塑料粒子



廢舊塑料再生技術



台式機



筆記本

通過採用塑料循環再生技術，將計算機外殼轉換為循環再生塑料，並用於生產桌上型電腦、筆記本、顯示器、服務器及其他產品。

03

可降解包裝設計



竹纖維包裝

可生物降解

包裝更輕

體積更小

在計算機外包裝上使用可堆肥的竹纖維包裝，該材料不僅100%可生物降解，且比原包裝更輕、體積更小。

6.0

全球供應鏈

72 供應鏈環境、社會及管治常規

81 供應鏈多元化



6.0 全球供應鏈

供應鏈

作為在全球180個市場提供多種產品及服務的全球業務經營者，本公司管理全球化的動態供應鏈。本公司的供應基礎由以下類別組成：產品採購，原始設計製造商(ODM)及一般採購。產品採購包括所有提供材料或組件構成本公司產品一部分的所有供應商。ODM包括代表本公司製造產品的製造合作夥伴。

一般採購包括所有提供材料及產品支持本公司業務但不會成為產品一部分的供應商。本公司的供應基礎由多個層級的供應商組成，較低層級的供應商為更高層級的供應商提供材料及零件，並最終向第1級供應商提供，而本公司與第1級供應商有直接合同關係。

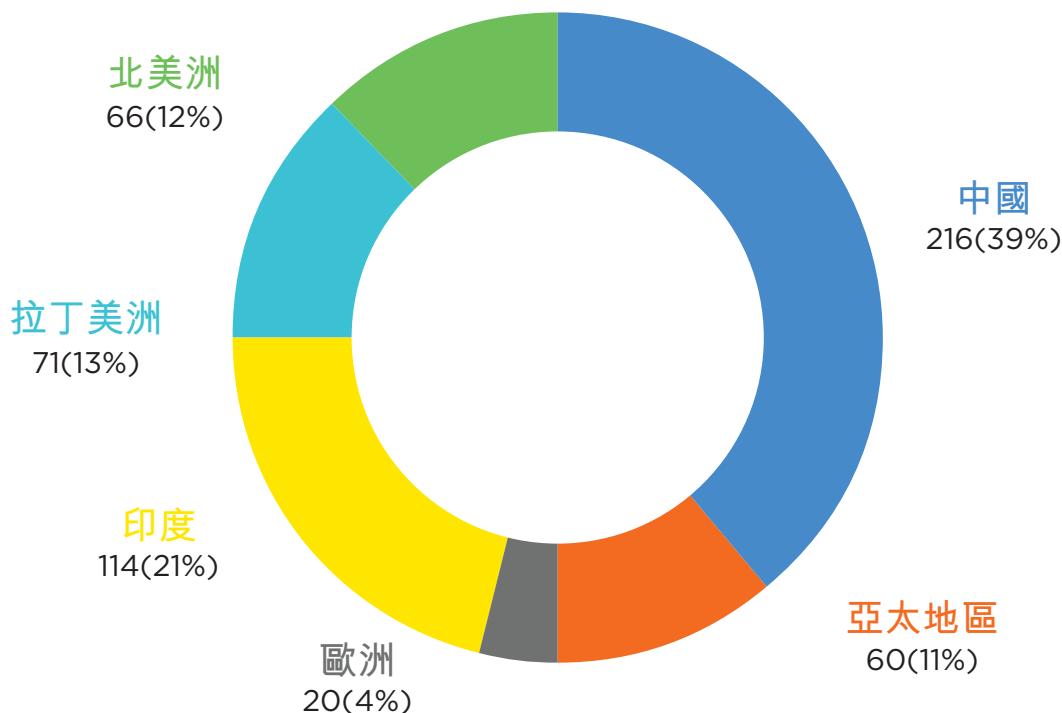
本報告中的披露適用於本公司的產品採購供應商基地。本公司的大部分採購額是向產品採購供應商採購產生，他們通常具有更大的環境、社會及管治影響及風險。產品採購供應商具有更大的社會風險，因為他們需要大量的勞工，並且會接

觸容易受到剝削的大型較低技術型的勞動力儲備。產品採購供應商在生產中需要使用能源、水和材料，因而亦具有更大的環境影響。

供應商的分佈

本公司認識到利用地方供應商有許多益處，包括降低物流成本，減少溫室氣體排放，並且有機會支持當地經濟及維持社區關係。本公司認為地方供應商是作為本公司重要業務地點的同一個國家經營業務的供應商。於2020/21財年，本公司重要業務地點包括中國、美國、墨西哥、巴西、日本及印度的生產地點。本公司估計，其於中國的90%產品供應額乃與地方供應商合作時產生。於其他生產地點中，本公司估計，20%的供應額乃與地方供應商合作時產生。

本公司的供應商於2020/21財年的地理分佈如下圖所示：



供應鏈流程概覽

本公司認為，供應鏈是其運營的重要組成部分，並將有效的供應鏈管理視為成功的重要貢獻因素。有鑑於此，本公司制定眾多管控和計劃用以管理其整體採購流程。本公司認識到，環境、社會及管治透過供應鏈將影響及風險擴大，可能有別於其運營相關的環境、社會及管治影響及風險。本公司已將若干特定的環境、社會及管治管控及常規納入其主要採購流程。採購流程的關鍵要素包括：

主要採購流程

本公司的主要採購流程旨在監督以支持其全球業務的生產材料及商品和服務的所有購買業務。秉承以可持續的方式提供最佳的定價、質量、供應、技術及服務的使命，該模式提供適用於組織多種商品的受控採購方法，其包含以下生產及一般採購的要素：

授權權力

本公司的行為準則訂有正式授權的要求，為問責及負責任的採購常規提供支持。「實現聯想承諾的授權」一節概述了對承諾和其他合同條款和條件具有明確界定權力的授權要求，最重要的是，禁止做出該等流程以外的業務承諾。

供應商選擇

實行向供應商授予本公司業務的方法就達致採購目標及建立值得信賴的供應商基礎而言至關重要。因此，即使存在偏袒或偏見的感知亦不可接受。為確保業務以符合道德和公平的方式授出，本公司採用經界定及批准的採購方法，以確保以下方面：

- 供應商擁有競爭本公司業務的公平機會
- 買方對認真理解的事實進行道德評估，例如供應商價格、條款和條件
- 基於最佳總體採購價值選擇最能勝任的供應商
- 業務的授出經檢討及批准並獲授予適當的權力

新供應商驗證

新供應商接受關於眾多能力的評估，包括其經營方面、財務穩定性、產品安全性及環境、社會及管治期望。更具體地說，所有新供應商均從本公司的可持續發展政策、行為準則、ISO認證、環境、社會及管治標準、環境影響方面、強制勞工及公開報告方面接受檢討。須特別關注的是供應商可能被列為政府及／或國際機構所確定的受限制或被拒的訂約方。我們的政策及正式慣例是，在任何情況下，本公司的人員購買、出售或發貨均不得違反適用的出口法，或不得購買、出售或發貨的對象為任何被拒絕出口特權的任何相關政府名單中出現的任何個人或法團。



合約管理

當有明確的責任規定、可交付成果及相關條款和條件時，供應商關係可獲得最妥當的管理。本公司的供應商合約納入全面的法律及經營協議，並解決了多種類型的委聘。此外，所有供應商必須遵守本公司的**供應商行為準則**及最新的**責任商業聯盟(RBA)行為準則**。與供應商簽訂獨立及唯一的供應商行為守則協議、標準採購協議或標準採購訂單，藉以遵守全面的供應商行為守則。

內部培訓

本公司認識到供應鏈管理是不斷變化的領域。為確保有授權權力的人員知悉目前的最佳慣例，本公司全年為其全球供應鏈團隊開辦多次交流及教育活動。一般而言，本公司每月舉辦一次活動，活動提供主題專家講授的教育機會，以及在需要時提供針對性培訓。

社會

採購流程

本公司致力於其端到端供應鏈流程的環境、社會及管治。本公司訂有特定的環境、社會及管治系統，並制定合約要求加以實施，以幫助確保供應商達到或超過所有適用的勞工、環境、健康和安全及道德標準。

以下慣例符合其環境、社會及管治相關的內部公司政策。本公司的人權承諾透過**人權政策**編纂成文，並進一步在其**反奴役及人權聲明**中解釋。本公司的環境承諾在其**環境事務政策**、**氣候及能源政策**及**彈性用水政策**中編纂成文。該等部分適用於其供應鏈的承諾透過**供應商行為準則**及**RBA行為準則**擴展至供應商。

聯想

全球供應鏈

第16位

Gartner 供應鏈 25 強

RBA 領導角色和驗證審計計劃審核

本公司已開始要求其供應商參與RBA驗證審計計劃(VAP)和「最佳廠房」認證，以展示在環境、社會及管治方面的領導角色。



這計劃要求取得非常高的審核分數、經過正式培訓的場地人員及工作投訴系統的證明。2020年，本公司60%的採購開支的供應商取得VAP認可，當中2%的開支的供應商取得「最佳廠房」認證。本公司的目標是於2024年之前實現其支出的95%的供應商取得認證。

無論其自我評估風險水平如何，本公司均會要求佔其開支95%的供應商每兩年進行RBA VAP審核或由RBA批准的審核機構提供同等的獨立、第三方審核。於審核期間，獨立審核機構人員會駐供應商處所工作數日，以審核僱員合同(直接及透過代理機構)、員工年齡要求、時間表、工資單、環境管

控及其他文件。審核機構人員亦會隨機選擇員工(直接及透過外部代理機構)進行個人和小組訪談。

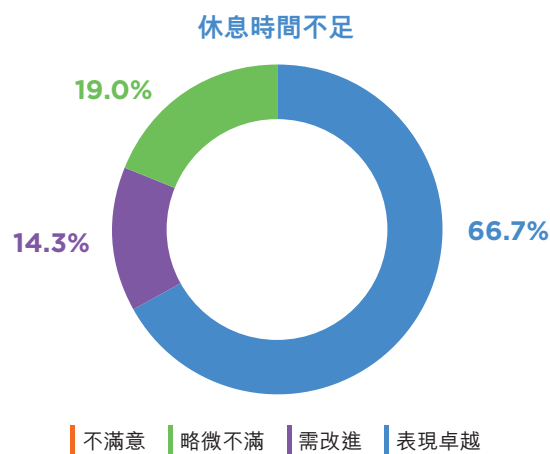
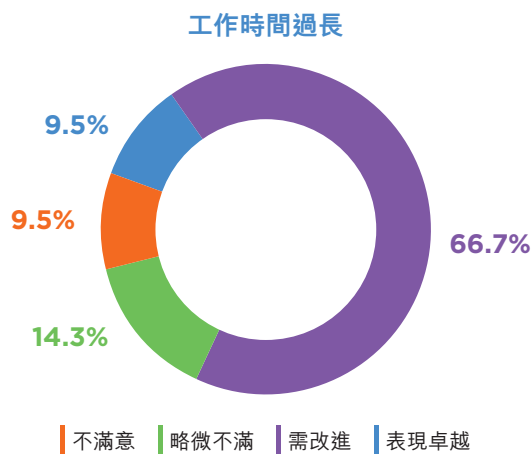
下表概述本公司供應商的年度RBA審核表現。供應商須每兩年進行一次審核，因此，每個年度參與審核計劃的供應商佔其所有供應商的一半(於2020年共計為60名)。

若供應商不符合環境、社會及管治要求，包括經RBA審核所識別的要求，則可能須採取若干行動，當中包括：

- 立即終止有嚴重違規行為的業務
- 跟進審核結果直至結束，以及盡可能跟進所需的支持證據
- 於季度供應商報告卡分數中對供應商按可持續性倍數予以懲罰
- 高級採購管理與供應商協商
- 行政管理層與供應商協商

所有供應商均負有合約義務在其供應鏈內遵守本公司的供應商行為準則和RBA的行為準則。

	勞工 評分 中位數	健康及 安全 評分 中位數	環境 評分 中位	道德 操守 評分 中位數	管理 系統 評分 中位數	總分 中位數	優先 發現 中位數	重大 發現 中位數
供應商								
2016年	159	169	183	191	185	155	0.6	4.8
2017年	153	158	181	191	183	143	0.6	6.3
2018年	156	167	184	191	188	148	0.7	4.8
2019年	166	187	200	200	200	170	0.0	3.0
2020年	163	187	200	200	200	168	0.0	4.0
ODM合作夥伴								
2018年	159	170	186	192	191	154	0.5	4.4
2019年	166	188	200	200	200	174	0.0	3.0
2020年	172	190	200	200	200	180	0.0	2.0



審核結果及應對

在2020年，46個供應商在審核中發現重大勞工發現。供應商審核最常見的結果均涉及整個行業面臨的問題，即員工工作時間過長及休息時間不足。雖然大多數員工乃出於自願，但本公司認為這些問題會產生重大或潛在的負面社會影響。本公司要求其外判製造商透過線上工具匯報員工的工作時間及休息時間，以便採取行動解決所發現的任何問題。由於我們已與供應商就重大或潛在負面社會影響達成改進協議，故並未由於勞工調查結果而終止業務關係。2020年審核結果如上所示。

強制勞工

本公司實施了多項措施，旨在盡量減少強制勞工的風險，包括在其業務及供應鏈內進行奴役及人口販運。這些措施包括但不限於合同規定、培訓和交流，並通過RBA審核進行核查。若本公司留意到任何強制勞工的證據，會立即採取行動回應，包括在適當情況下與供應商終止業務關係。

本公司認識到這個問題的重要性，開始實施多項措施改進其計劃及偵測和響應強制勞工的風險。這些舉措包括：

- 買方對強制勞工開展強制教育及認證
- 增加供應商盡職調查計劃的內部人員
- 投資第三方環境、社會及管治風險評估工具
- 每季度與供應商舉行關於強制勞工的討論
- 改進其新的供應商驗證流程以更好地篩查環境、社會及管治風險
- 對於強制勞工的更直接的交流及合約規定

負責任採購材料



當向遭受政治和社會衝突的地區採購時，本公司深知負責採購原料的重要性，這些原材料可能包括產自剛果共和國或周邊國家的錫、鉭、鎢及金(3TG)等衝突礦產。自2012年起，本公司採取下列措施並希望其產品採購及ODM供應商可以做到：

- 遵守美國證交會「多德•弗蘭克1502規則」(Dodd-Frank 1502 Rule)的意向，即使不受美國證交會的直接監管

- 經濟合作與發展組織(OECD)就對於受衝突影響及高風險地區負責任採購材料的盡職調查指引
- RBA負責任的礦產倡議(RMI)計劃

本公司支持RMI的措施以解決3TG以外的原材料。於2020/21財年，本公司使用鈷調查表(CRT)及RMI負責任礦物審驗流程(RMAP)，對鈷供應鏈進行廣泛的盡職調查。由於RMI對其他材料進行風險概況分析，本公司與RMI開展合作，評估彼等的分析於我們產品中的應用及進一步制定盡職調查措施，以緩解供應鏈風險。該等措施早已在RMI與推動可持續發展的組織開展合作時已獲實行，彼等已為30多種科技及汽車產品所用材料制定風險概況。如欲了解更多資料，請訪問[聯想負責任採購網頁](#)。

2020年計劃表現 (佔採購額的比例)

100%	Ta	保持100%鉭合規
96%		取得整體活躍冶煉廠的合規
93%	Sn	取得錫合規
90%	W	取得鎢合規
90%	Au	取得金合規
88%		具有公共衝突礦產政策的供應商
79%		正式RMI成員的供應商
69%		具有公共衝突礦產報告的供應商

環境

本公司的供應商環境表現包括RBA審核表現、供應商要求及支持其重大環境議題（氣候變化、水和廢棄物）的計劃。該等披露與生產採購和ODM供應商有關。

環境審核結果及回應

於2020/21財年報告期內，本公司的60家供應商（佔其總採購額的50%以上）接受了RBA設施級審核。本公司認為RBA的優先發現，是發現重大影響的指標，並要求對RBA的優先及重大發現進行跟進解決直至結束。報告期內的RBA審核均未包含優先環境發現；因此，本公司並未因重大潛在或實際負面環境影響而終止任何供應商關係。

本公司全球供應鏈環境計劃包括供應鏈過程的關鍵領域活動，計劃摘要如下圖：



氣候變化

本公司每年要求主要供應商通過責任商業聯盟或CDP報告方法及平台正式報告溫室氣體排放相關數據。有關數據包括範圍1及2排放、減排目標、可再生能源目標和ISO 50001:2018能源管理體系實施等指標。

聯想在CDP供應商敬業度評分(CDP供應商敬業度排行榜)中獲得A。該評分評估了本公司通過在營運及供應鏈中踐行減緩氣候變化措施實現環境管理。



本公司最近的供應商參與行動涵蓋前70家生產採購及ODM供應商，佔採購額的96%。這項行動所發現的結果如下(按總採購額報告)：

聯想基於科學的目標

本公司採用供應商報告的排放數據，就所採購商品和服務類別的範圍三排放訂立基於科學的目標(基於科學的目標)。本公司在這個方面的目標是，到2029/30財年，與2018/19財年相比，採購商品和服務的範圍三溫室氣體排放量每百萬美元採購開支減少25%。根據最新收集的供應商數據，與基準相比，本公司將採購的商品和服務的溫室氣體排放量減少12.78%，有望實現上述目標。

已採購商品及服務的範圍三溫室氣體排放 (公噸 / 百萬美元採購開支)		
基準(2018/19財年)	2019/20財年 ¹	目標(2029/30財年)
78.50	69.03	58.88

¹ 於環境、社會及管治報告發佈時，2020/21財年的供應商排放數據尚無法獲取；由於該數據是基於該財年採購開支從供應商收集，因此供應商環境數據的收集直至本公司財年結束後才會開始。

供應商的基於科學的目標

除設定科學目標外，本公司一直致力於在生產採購和ODM供應商當中推廣低碳轉型的概念。本公司正在參與並激勵供應商參與科學目標倡議(SBTi)。報告期內，其採購開支的24%包括獲正式認為科學目標的供應商。本公司的目標是實現95%的採購開支與實施科學目標的供應商有關。



能力建設

為支持其實現95%的採購開支與訂有科學目標供應商有關的目標，本公司對供應商進行調查，以了解他們在SBTi方面所面臨的挑戰和顧慮，並因應供應商的需求，舉辦培訓課程。

水

本公司每年要求主要供應商通過責任商業聯盟或CDP報告方法和平台正式報告與用水相關的數據。該數據包括年度取水量、排水量和水循環／再利用量等表現指標。

在最近的供應商數據收集期間，本公司的參與覆蓋率為採購開支的96%。由於衡量影響（尤其是對水資源緊張的地區）的最直接指標之一是取水量，本公司自2014年以來一直鼓勵供應商制定節水目標。在上一個數據收集期間，95%的採購開支與設有公共節水目標的供應商有關。

本公司亦使用世界資源研究所的《渡槽水風險地圖集》和世界自然基金會的水資源風險過濾工具進行年度用水風險評估。於2020/21財年報告期內，評估涵蓋佔其採購開支95%以上的供應商製造地點。該評估讓本公司能夠識別供應鏈中的潛在水風險，包括面臨基線水壓力、季節性變化、乾旱和沿海洪水風險的供應商。接下來，本公司計劃與受影響的供應商分享評估結果，共同支持水資源管理。

廢棄物

本公司每年要求主要供應商通過責任商業聯盟方法和平台正式報告與廢棄物相關的數據。該數據包括年度有害和無害廢棄物數量等指標。

廢棄物預防是廢棄物管理層次中最優先的選項，而本公司亦鼓勵供應商設定公共廢棄物減少目標。在上一個數據收集期間，95%的採購開支與設有減少公共廢棄物目標的供應商有關。

供應商多元化

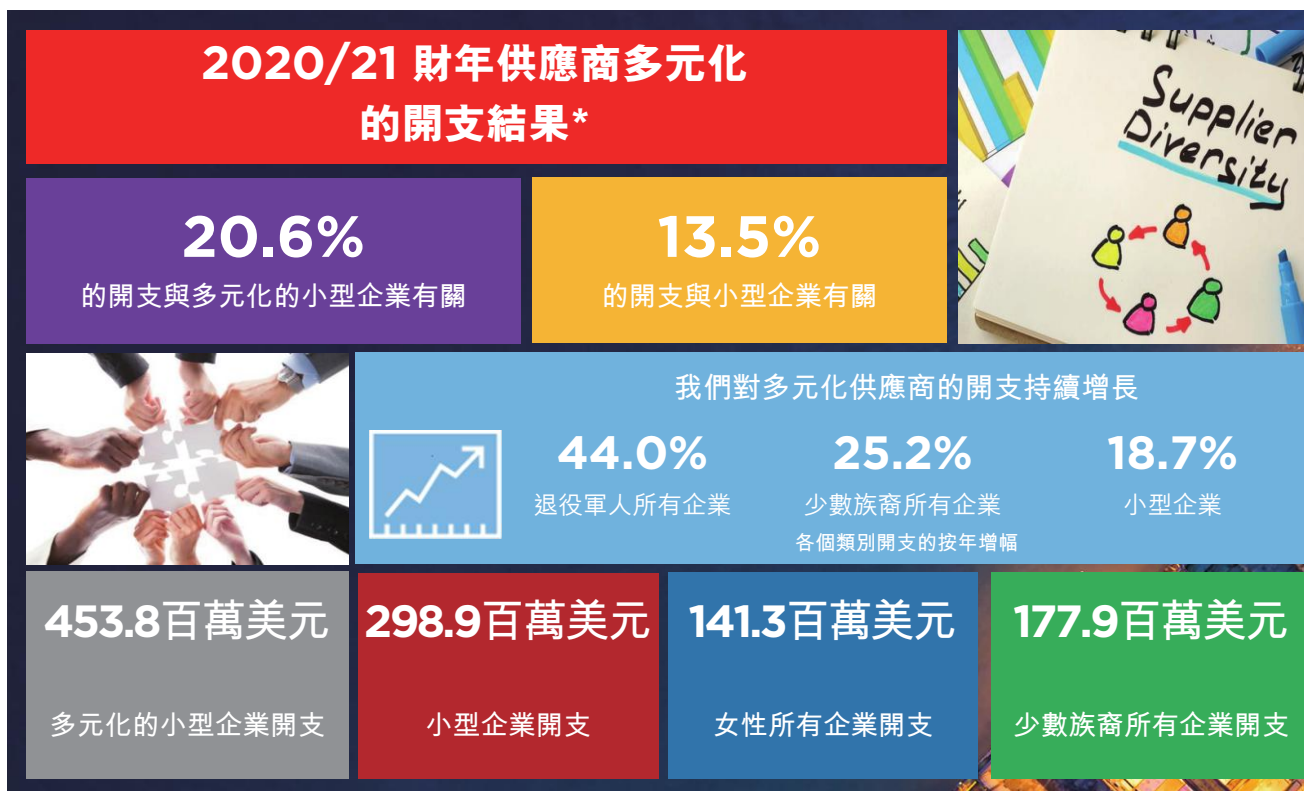
本公司的**供應商多元化計劃**致力尋求和發展多元化的業務，同時為我們所服務社區的經濟成功作出貢獻。本公司明白，供應商多元化可通過影響其供應基地內多元化業務的包容性，為品牌聲譽管理帶來影響並通過銷售提高收入表現，從而創造雙贏。

於2020/21財年，本公司所有業務部門與小型多元化供應商的總開支佔其美國總開支的20.6%。

於2020/21財年，本公司亦實現13.5%的美國開支與小型企業有關，超過美國政府小型企業分包計劃11.8%的目標。

本公司繼續與非政府組織(NGO)合作，例如全美少數族裔供應商發展委員會(NMSDC)、美國全國婦女商業企業協會(WBENC)、美國西班牙裔商會(UHSCC)及多家其他組織。2020年，我們通過員工的慈善捐贈和聯想基金會的匹配，加大對少數族裔企業的支持。這筆資金為我們的非政府組織成員提供資助，讓少數族裔企業家可獲取獎學金，參加行政人員教育計劃。我們亦通過NMSDC贊助新晉青年企業家(EYE)計劃。

隨著本公司的持續發展，其成功不僅依賴員工多元化，同時亦要依賴包容多元化的供應商，這些供應商可提供競爭優勢、促進創新和增加收入，從而支持我們的品牌聲譽。



* 僅就美國而言

7.0

綜合參數

84 2020/21 財年綜合參數



7.0 綜合參數

2020/21 財年綜合參數

一般數據

	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年
收入(百萬美元)	\$43,035	\$45,350	\$51,038	\$50,716	\$60,742

	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年
按地域劃分之收入					
美洲區	30%	31%	32%	32%	31%
EMEA(歐洲、中東、非洲)	26%	28%	25%	25%	26%
亞太區(中國除外)	16%	16%	19%	22%	19%
中國	28%	25%	24%	21%	24%

	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年 ¹	2019/20財年	2020/21財年
按業務集團劃分之收入					
IDG-PCSD	70%	71%	75%	79%	80%
IDG-MBG	18%	16%	13%	10%	9%
DCG	9%	9%	12%	11%	10%
其他	3%	3%	-	-	1%

	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年
研發					
支出／銷售	3.16%	2.81%	2.48%	2.63%	2.39%

僱員代表

	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年 ²
僱員數量					
總計	46,163	45,754	57,000	63,000	71,500

	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年 ³
按地域劃分之僱員百分比					
美洲區(北美洲、拉丁美洲)	15%	16%	16%	18%	14%
亞太區(中國除外)	9%	9%	11%	12%	10%
中國	66%	66%	65%	62%	69%
EMEA(歐洲、中東、非洲)	9%	8%	8%	8%	7%

	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年 ⁴
按性別劃分之僱員百分比					
男性	65%	65%	64%	64%	64%
女性	35%	35%	36%	36%	36%

	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年 ³
按僱員代表劃分之僱員百分比					
正式僱員	不適用	不適用	不適用	不適用	73%
長期工廠合同工人	不適用	不適用	不適用	不適用	27%

	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年 ^{4、5}
按性別劃分之僱員流失率百分比					
男性	不適用	不適用	不適用	不適用	8%
女性	不適用	不適用	不適用	不適用	8%

	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年 ⁴
--	-----------	-----------	-----------	-----------	------------------------

按年齡組別劃分之僱員百分比

30歲以下	不適用	不適用	不適用	不適用	15%
30歲 – 50歲	不適用	不適用	不適用	不適用	73%
50歲以上	不適用	不適用	不適用	不適用	12%

	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年 ^{4,5}
--	-----------	-----------	-----------	-----------	--------------------------

按年齡組別劃分之僱員流失率百分比

30歲以下	不適用	不適用	不適用	不適用	16%
30歲 – 50歲	不適用	不適用	不適用	不適用	7%
50歲以上	不適用	不適用	不適用	不適用	3%

	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年 ^{4,5}
--	-----------	-----------	-----------	-----------	--------------------------

按地區劃分僱員流失率百分比

北美洲	不適用	不適用	不適用	不適用	6%
拉丁美洲	不適用	不適用	不適用	不適用	6%
亞太區(中國區除外)	不適用	不適用	不適用	不適用	4%
中國	不適用	不適用	不適用	不適用	7%
EMEA(歐洲、中東、非洲)	不適用	不適用	不適用	不適用	10%

僱員培訓

	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年
每位僱員平均培訓小時⁶					
個人貢獻者及承包商					
女性	不適用	不適用	不適用	不適用	4
男性	不適用	不適用	不適用	不適用	4
未說明	不適用	不適用	不適用	不適用	3
中級管理人員					
女性	不適用	不適用	不適用	不適用	4
男性	不適用	不適用	不適用	不適用	5
未說明	不適用	不適用	不適用	不適用	9
高級管理人員／執行管理人員					
女性	不適用	不適用	不適用	不適用	3
男性	不適用	不適用	不適用	不適用	3
未說明	不適用	不適用	不適用	不適用	-
受訓僱員百分比⁶					
個人貢獻者及承包商					
女性	不適用	不適用	不適用	不適用	32%
男性	不適用	不適用	不適用	不適用	47%
未說明	不適用	不適用	不適用	不適用	2%
中級管理人員					
女性	不適用	不適用	不適用	不適用	4%
男性	不適用	不適用	不適用	不適用	13%
未說明	不適用	不適用	不適用	不適用	-
高級管理人員／執行管理人員					
女性	不適用	不適用	不適用	不適用	-
男性	不適用	不適用	不適用	不適用	1%
未說明	不適用	不適用	不適用	不適用	-

	2016曆年	2017曆年	2018曆年	2019曆年	2020曆年 ⁷
每名生產工人的培訓小時 (包括兼職僱員)	35	35	35	35	52

OHS – 安全

	2016曆年	2017曆年	2018曆年	2019曆年	2020曆年
工傷發生率					
可記錄事故率	0.07	0.09	0.03	0.03	0.04
損失工時事故率	0.5	1.5	0.03	0.03	0.03
僱員致命事故數量	0	0	0	0	0
承包商致命事故數量	0	0	0	0	0

	2016曆年	2017曆年	2018曆年	2019曆年 ⁸	2020曆年
ISO 45001:2018註冊工廠數量	10	10	14	11	11

社區及慈善

	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年 ⁹	2020/21財年 ⁹
企業現金捐款及產品捐贈					
聯想基金會與捐贈者建議基金 (Lenovo Foundation and Donor Advised Funds)	\$75,000	\$819,000	\$799,372	\$482,887	\$545,552
中國 ¹⁰	\$300,000	\$378,516	\$308,274	\$5,440,440	\$2,778,093
北美 ¹¹	\$1,852,000	\$1,375,000	\$1,319,070	\$4,648,665	\$4,254,545
拉丁美洲 ¹²	\$15,000	\$111,000	\$155,674	\$2,507,863	\$2,134,833
EMEA (歐洲、中東、非洲)	\$114,000	\$107,000	\$159,621	\$407,535	\$988,612
亞太區 (中國除外) ¹³	\$126,000	\$570,709	\$148,500	\$855,386	\$863,638
全球災難應對	不適用	\$1,714,000	\$260,350	\$140,000	\$266,000

	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年
僱員參與志願活動的小時 (通過由聯想贊助的活動)					
北美	1,266	19,296	28,242	9,838	4,161
世界其他地區	26,205	10,704	9,072	17,046	15,335
僱員參與志願活動小時的估計價值 ¹⁴	不適用	\$1,300,000	\$1,616,794	\$1,156,022	\$838,307

	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年
僱員贈予					
聯想北美僱員捐贈比賽	\$352,654	\$339,000	\$380,854	\$963,435	\$1,253,956
聯想中國與EMEA比賽 (聯想及聯想基金會)	不適用	不適用	\$59,775	\$380,650	\$287,723
對社區所作貢獻總計¹⁵	不適用	不適用	不適用	\$14,482,776	\$11,831,274
通過慈善及志願服務評估 社區影響的價值¹⁵	不適用	不適用	不適用	\$16,982,883	\$14,211,260

	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年
Love on年度服務項目(2020/21財年)					
參與的地點	不適用	32	38	54	52
項目數量 ¹⁶	不適用	37	45	86	132
僱員志願者	不適用	2,000	2,100	2,855	3,120
直接、在場服務投入的時間 ¹⁷	不適用	11,500	9,700	13,355	19,267
通過項目直接受惠的人	不適用	33,000	32,526	55,942	38,478

環境數據

	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年
溫室氣體排放 (二氧化碳當量(公噸))					
範圍一	8,294	6,371	6,031	7,766	7,269
範圍二(基於地點)	213,637	193,760	201,321	162,597	177,678
範圍一及範圍二總計(基於地點)					
	221,931	200,131	207,352	170,363	184,947
範圍二(基於市場)	185,400	176,800	26,029	23,852	21,519
範圍三					
差旅	58,000	49,000	53,500	46,900	11,900
產品運輸 ¹⁸	351,100	359,000	633,000	716,384	1,037,000
廢棄物排放 ¹⁹	2,390	1,700	1,920	2,110	1,770
僱員通勤	23,800	20,100	23,600	24,900	39,800
已購入商品及服務 ²⁰	2,054,900	1,855,000	1,795,000	2,341,000	2,283,500
燃料及能源相關活動 (未計入範圍一或二) ²¹	12,300	11,900	12,100	10,385	11,050
售出產品之使用 ²²	11,600,000	11,847,000	12,885,000	13,669,000	15,551,000
售出產品生命週期末端處置 ²²	280,000	271,000	273,500	274,000	303,500
資本貨物 ²³	101,000	246,000	127,500	446,500	736,500
總計	14,483,490	14,660,700	15,805,120	17,531,179	19,976,020
排放密度：溫室氣體排放－範圍一及範圍二(基於地點) (公噸／百萬美元收入)					
	5.16	4.41	4.06	3.36	3.04

	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年
運營消耗能源密度					
範圍一及範圍二					
(基於地點)(兆瓦時/百萬美元收入)					
燃料消耗	0.94	0.77	0.61	0.69	0.55
外購能源(電力、蒸汽、冷卻)	6.74	6.57	6.20	5.77	5.16
運營消耗能源 – 範圍一及範圍二					
(基於地點)(兆瓦時)					
燃料消耗	40,257.94	34,733.55	30,904.82	35,152.32	33,156.59
外購能源(電力、蒸汽、冷卻) ²⁴	290,112.63	298,019.77	316,482.68	292,645.18	313,526.43
按主要能源劃分之能源消耗(吉焦)					
燃料	144,929	125,041	111,257	126,548	119,364
電力	969,914	955,624	979,486	979,740	1,053,903
蒸汽	64,290	108,649	144,240	66,051	70,092
冷卻	10,202	8,599	9,016	7,731	4,701
總計	1,189,335	1,197,913	1,243,999	1,180,071	1,248,059

	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年
按來源劃分之直接能源消耗 (燃料詳情)					
(吉焦)					
汽油／柴油(固定燃燒)	33,350	5,461	10,321	6,442	9,712
天然氣(固定燃燒)	102,950	113,470	94,476	115,375	106,317
液化石油氣(LPG)(固定燃燒)	4,696	3,087	2,550	1,628	1,454
道路柴油(移動燃燒)	1,088	948	955	801	626
汽油(移動燃燒)	1,838	1,835	1,703	1,112	996
液化石油氣(LPG)(移動燃燒)	273	240	188	260	236
壓縮天然氣(CNG)(移動燃燒)	-	-	-	-	-
航空煤油(移動燃燒)	734	-	1,064	930	21
總計	144,929	125,041	111,257	126,548	119,364

	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年
按市場劃分之全球溫室氣體排放量					
(基於地點)(二氧化碳當量(公噸))					
範圍一					
巴西	2,442.77	13.14	20	340	202
中國	3,275.32	3,765.29	3,860	3,190	3,826
德國	459.70	667.35	1,047	652	731
印度	62.26	54.06	45	84	104
日本	325.32	322.30	268	191	216
墨西哥	73.32	73.39	80	625	97
台灣	0.00	0.00	177	0	0
美國	1,210.76	1,129.80	254	2,484	1,931
世界其他地區 ²⁵	444.54	345.54	279	200	162

	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年
範圍二 (基於地點)					
巴西	1,767.91	2,089.96	1,997	1,566	1,321
中國	169,055.32	153,233.45	161,087	124,336	147,375
德國	1,784.78	1,684.90	1,761	1,612	1,249
印度	3,929.03	3,435.42	3,058	2,914	2,690
日本	5,660.41	5,298.89	5,047	5,754	5,133
墨西哥	3,990.51	3,273.10	3,462	5,029	5,543
台灣	1,714.77	2,167.49	2,231	2,091	2,231
美國	20,973.74	18,297.63	18,615	15,220	8,939
世界其他地區 ²⁵	4,760.80	4,279.26	4,062	4,075	3,197
可再生能源					
太陽能(兆瓦時)	1,607	3,713	3,938	4,226	9,065
發電量(兆瓦) ²⁶	5.5	5.5	12.42	16	16
取水量(兆升)					
取水量(所有地區) ^{27、28}	1,429.61	1,385.08	1,391.30	1,307	1,428
自地下水取水量百分比(所有地區)	不適用	不適用	不適用	不適用	<1%
自第三方取水量百分比(所有地區)	不適用	不適用	不適用	不適用	>99%
取水量(缺水地區) ²⁹	不適用	不適用	不適用	322	343
自地下水取水量百分比(缺水地區)	不適用	不適用	不適用	不適用	<1%
自第三方取水量百分比(缺水地區) ³⁰	不適用	不適用	不適用	不適用	>99%
自地表水第三方取水量百分比(缺水地區)	不適用	不適用	不適用	不適用	72%
自地下水第三方取水量百分比(缺水地區)	不適用	不適用	不適用	不適用	8%

	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年
排水量 (兆升)					
排水量 (所有地區) ²⁷	1,351.41	1,260.99	1,256.40	1,183	1,294
地下水排放量百分比 (所有地區)	不適用	不適用	不適用	不適用	<1%
第三方排水量百分比 (所有地區)	不適用	不適用	不適用	不適用	>99%
排水量 (缺水地區) ²⁹	不適用	不適用	不適用	298	326
廢水超標量	0	0	0	0	0
耗水量 (兆升)					
耗水量	78.205	124.094	134.9	124	134
耗水量 (缺水地區) ²⁹	不適用	不適用	不適用	24	17
水的密度參數 (立方米 / 每人)³¹					
取水量密度	不適用	不適用	不適用	不適用	20
排放量密度	不適用	不適用	不適用	不適用	18
耗水量密度	不適用	不適用	不適用	不適用	2
按類別劃分的廢棄物 (以公噸計)³²					
無害廢棄物	44,032.69	44,377.44	45,439.49	43,023	51,648
有害廢棄物	67.65	75.27	66.11	74	37
總量	不適用	不適用	不適用	不適用	51,685
轉移處置總量	不適用	不適用	不適用	不適用	46,198
直接處置總量	不適用	不適用	不適用	不適用	5,487

	FY 2016/17	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年
按回收操作劃分的轉移處置的廢棄物					
(以公噸計)³³					
可回收的無害廢棄物總量	不適用	不適用	不適用	不適用	46,195
可再售／再利用的無害廢棄物	不適用	不適用	不適用	不適用	28,099
可循環再用的無害廢棄物 ³⁴	不適用	不適用	不適用	不適用	18,096
可回收的有害物總量 ³⁵	不適用	不適用	不適用	不適用	3
按處置方式劃分的廢棄物處置					
(以公噸計)³⁶					
直接處置無害廢棄物總量	不適用	不適用	不適用	不適用	5,453
直接焚燒的無害廢棄物	不適用	不適用	不適用	不適用	27
無害廢棄物直接轉化廢棄物為能源 (WTE) ³⁷	不適用	不適用	不適用	不適用	3,093
無害廢棄物直接填埋	不適用	不適用	不適用	不適用	2,334
有害廢棄物直接處置總量	不適用	不適用	不適用	不適用	34
有害廢棄物直接焚燒	不適用	不適用	不適用	不適用	28
有害廢棄物直接填埋	不適用	不適用	不適用	不適用	0.09
有害廢棄物直接處理	不適用	不適用	不適用	不適用	6

	2016曆年	2017曆年	2018曆年	2019曆年	2020曆年
產品生命週期末端管理(PELM)處置情況					
(以公噸計)³⁸					
再利用	710	918	652	1,557	1,695
循環再用	26,569	22,808	18,919	24,856	28,076
廢棄物轉化為能源(WTE)	907	826	845	987	793
焚化	233	284	338	1,126	1,978
堆填	656	336	255	159	340
總計	29,075	25,171	21,010	28,685	32,882

	2016曆年	2017曆年	2018曆年	2019曆年	2020曆年
按處置方式劃分之產品回收(PTB)					
(以公噸計)³⁸					
再利用	164	299	309	1,023	1,536
循環再用	25,445	22,194	18,589	24,112	27,249
廢棄物轉化為能源(WTE)	906	826	845	987	782
焚化	233	270	338	1,041	1,904
堆填	644	318	254	143	324
總計	27,392	23,907	20,334	27,306	31,795

	2016曆年	2017曆年	2018曆年	2019曆年	2020曆年
產品中使用循環再用塑料(以千克計)					
含有循環再用含量的塑料(PCRC)	7,168,111	6,347,879	7,757,414	7,721,398	5,946,839
消費者用後循環再用含量(PCC)淨重	4,628,669	4,133,300	5,537,278	5,840,788	4,352,788

	2016曆年	2017曆年	2018曆年	2019曆年	2020曆年
ENERGY STAR®認證產品有效性 (佔產品的百分比)					
筆記本電腦	98%	100%	92%	93%	98%
桌上型電腦	94%	99%	97%	97%	97%
工作站	78%	78%	80%	90%	98%
服務器 ³⁹	91%	91%	90%	94%	90%
顯示器 ⁴⁰	98%	100%	98%	94%	90%

	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年
按產品類別劃分的每單位平均包裝重量 (克)					
筆記本電腦	不適用	不適用	不適用	不適用	528
桌上型電腦	不適用	不適用	不適用	不適用	1,900
服務器	不適用	不適用	不適用	不適用	4,614
工作站	不適用	不適用	不適用	不適用	1,700
顯示器	不適用	不適用	不適用	不適用	1,920
智能手機	不適用	不適用	不適用	不適用	100
平板電腦	不適用	不適用	不適用	不適用	373
配件	不適用	不適用	不適用	不適用	300

	2016/17財年	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年
包裝總量 (以公噸計)					
用於成品的包裝材料總量 ⁴¹	不適用	不適用	不適用	不適用	112,221

附註：

- 1 2018年春季，聯想將個人電腦和智能設備業務集團(PCSD)與移動業務集團(MBG)整合為智能設備業務集團(IDG)。經過這一變動，智能設備業務集團(IDG)、數據中心業務集團(DCG)現構成公司的三大業務板塊。
- 2 於2021年3月31日，本集團全球總人數約71,500人，其中52,000名為正式員工及19,500名為長期工廠合同工人。
- 3 僱員類型及地域數據乃基於來自聯想、摩托羅拉、NEC PC、NetApp、Medion、LCFC、FCCL及Sunny IT的代表。
- 4 數據僅包括正式僱員。
- 5 流失率數據涵蓋2020/21財年全年的正式僱員自願離職。
- 6 2020/21財年實施新的關鍵績效指標披露 — 包括聯想、摩托羅拉、Stoneware。
- 7 於2020/21財年，生產僱員培訓增加乃由於為減少與COVID-19有關的風險而開展額外培訓，這反映了當地管理層致力於保護僱員健康及安全。
- 8 聯想生產製造於2018年進入整固期，導致2019年報告的三個中國認證地區關閉。
- 9 所有地區的地區內及企業預算包括對COVID-19紓困措施的捐贈。2019/20財年來自聯想的捐贈總額為6,656,490.50美元。2020/21財年來自聯想的捐贈總額為5,925,426.04美元。
- 10 2019/20財年來自中國地區的貢獻總額反映北京聯想基金會之創辦。
- 11 北美地區強有力的僱員參與計劃受到COVID-19的影響。
- 12 2019/20財年拉美的捐贈增加反映對巴西摩托羅拉稅收激勵計劃的跟進。
- 13 亞太區的貢獻總額包括聯想對印度公司法的承諾。
- 14 僱員志願者服務時間的估計價值乃按照每小時43美元的入門級時薪計算。
- 15 透過現金捐款及賽事以及產品捐贈對社區所作貢獻總計指僱員捐贈。而透過慈善及志願服務對社區所產生影響的估計價值指僱員在志願服務方面所花的時間成本。
- 16 項目指獨特的志願服務機會數目，包括一次性及重複發生的活動；重複發生的活動被算成一個項目。某些地區舉辦多個項目。
- 17 直接、在場服務投入的時間不包括交通及下班時間。
- 18 產品運輸排放包括佔全球大部分物流開支的主要上游供應商。附註：經研究溫室氣體協議標準後，我們決定將其由下游運輸重新分類至上游運輸(自2016/17財年起，過往年度已據此調整)。
- 19 廢棄物排放包括來自所有製造、研發點及部分大型辦事處的無害廢棄物、有害廢棄物及廢水。並未包括產品廢棄物。
- 20 已購入商品及服務包括覆蓋全球供應商直接開支96%的供應商。RBA碳及水報告工具用來收集供應商數據。該數據是根據收入進行分配。
- 21 燃料及能源相關活動(未計入範圍一或範圍二)包括聯想於世界各地購入的電力及天然氣輸配損失。輸配損失比率乃根據世界銀行數據庫及Energy Star表現評級文件釐定。
- 22 聯想透過目前的Product Attribute Impact Algorithm (PAIA)筆記本電腦、桌上型電腦、顯示器、平板電腦、一體型電腦、精簡型電腦及服務器工具計算聯想典型筆記本電腦、桌上型電腦、顯示器、平板電腦、一體型電腦、精簡型電腦及服務器的排放量。計算結果顯示出按不同部件及使用、包裝、運輸以及產品生命週期末端處置類別劃分之排放分佈。售出產品使用及產品生命週期末端處置所產生的相關排放量根據典型筆記本電腦、桌上型電腦、顯示器、平板電腦、一體型電腦、精簡型電腦及服務器的「有限」基準乘以已售出／發出的產品數量估算。

- 23 資本物排放量乃根據某一年內已購入資本物計得。2012 Defra企業報告溫室氣體轉換因子指南附錄13用作不同類別資本物的排放因子，並根據通脹率及匯率進行調整。
- 24 約少於1%的外購能源(電力)乃根據聯想類似工廠的能源使用的計量估計所得。
- 25 巴西、中國、德國、印度、日本、墨西哥、台灣及美國指於該等市場的生產與研發點，「其他地區」指聯想物業架構(非製造類)於全球所管理的所有的地點(無論大小，上述已列明的地區除外)。
- 26 可再生能源發電量包括中國合肥及武漢以及美國北卡羅來納州莫里斯維爾及惠特塞特的太陽能電池板。
- 27 於2020/21財年，所有地區包括本公司所有的製造、研發及大型辦事處(>100名僱員)，但不包括一個因特殊挑戰而無法收集或評估該數據的大型辦事處。於前幾個財年中，其他研發及大型辦事處地點因場所的特殊挑戰而被排除在外；本公司已努力提高數據覆蓋率，並將繼續努力覆蓋所有大型辦事處。小型辦事處(<100名僱員)與零售地點被排除在外。
- 28 所有取水均估計為淡水取水。由於本公司絕大部分取水倚賴於第三方，並無可能釐定所有水源的精準參數，但根據對當地的理解及與第三方的溝通，可合理認為大部分水源的TDS均很低。
- 29 根據世界資源研究所(World Resources Institute)的《渡槽水風險圖集》(Aqueduct Water Risk Atlas)，出現水壓力的地區是基線水壓力高或極高的地區。水壓力地區的價值報告是所有地區價值報告的子集。
- 30 按水源收集的第三方取水乃針對本公司所有具有環境意義的地點(ISO 14001認證本公司的地點)。該等地點包括本公司80%缺水地區取水量。餘下20%乃主要大型辦事處地點，通常為大型綜合辦事處的一小部分，每個場所的取水量較少，且負責取水的第三方可能並不會直接向該場所收取費用。
- 31 密度參數乃基於本公司全球總人數，包括附註27所提及的排除地點的人數。
- 32 廢棄物數據包括大多數製造、加工及營運、研發點及大型辦事處的數據。產品廢棄物是分開單獨報告。
- 33 本公司並不進行任何現場回收業務；所有廢棄物均現場分離，由第三方收集後場外回收。
- 34 循環再用包括某些無害有機廢棄物的組成。
- 35 所有回收的有害廢棄物均轉化為循環再用。
- 36 本公司並不進行任何現場處置操作；所有廢棄物均現場分離，由第三方收集，場外分離。
- 37 本公司釐定年度全球回收再用率時，將利用能源回收焚燒作為一項循環再用業務。
- 38 聯想產品生命週期末端管理(PELM)及產品回收(PTB)包括客戶及聯想所在國家回收材料、生產製造及研發廢棄物以及物業點的僱員設備。
- 39 2020/21財年伺服器百分比的減少乃由於撤回舊系統數目所致。
- 40 2020/21財年及2019/20財年顯示器的總量下降可歸因於一些不能滿足Energy Star要求的高端遊戲顯示器，以及聯想決定不對某些低成本顯示器進行認證。
- 41 這是利用每單位平均包裝重量及下列類別產品運輸總量來估計：筆記本電腦、桌上型電腦、伺服器、工作站、顯示器、智能手機、平板電腦及配件。
- 42 「-」表示數值為零。「n/a」表示於特定的財年中並無披露數值。

8.0

績效、目的及目標、 關鍵績效指標

-
- 102 2020/21 財年績效
 - 106 2021/22 財年目的及目標
 - 109 2025/26 財年及2029/30 財年企業關鍵績效指標



8.0 績效、目的及目標、關鍵績效指標

2020/21 財年績效

參數類型	目標	關鍵績效指標	參數	狀態
產品層面				
包裝	盡量減低包裝材料消耗，並推進使用對環境可持續性有利的材料。	批量包裝的供應	支持DCG產品及／或選件的批量包裝。	參數達成
		減少重量或體積	至少一種產品實現重量或體積減少5%。	參數部分達成
	增加更多環保成分的包裝。	循環再用含量百分比	將紙箱包裝材料內的回收成分提高至MTY MX的50%以上。	參數部分達成
			將HRC(高回收成分)PE 1.7品碳排放材料引入全球更多的產品及選擇。	參數達成
			ThinkSystem SR630符合NSF/ANSI第426號銅級包裝回收含量要求。	參數達成
			根據出貨量計，100%使用PCC的包裝較上一年增加10%。	參數部分達成
			20/21財年發佈的所有新手機產品的包裝盒材料循環再用含量必須達到至少60%或更高。	參數達成
可生物降解／可堆肥的包裝	確定一種新的聯想產品使用100%可生物降解／可堆肥的包裝。	參數達成		
產品能源消耗	推動產品能源消耗的減少。	能源效率	新產品能源效率須較上一代產品有所改善。 ¹	參數達成
			在技術及財務上可行的情況下，實現行業最佳慣例以減少能源浪費並提高新產品的能效。	參數達成
		符合自願選定的能源標準	就營銷需求文檔(MRD)所列的符合ENERGY STAR®等選定的能源標準的產品而言，確保產品發佈前符合所有要求。	參數達成
	通過使用已售產品推動產品減排放。	溫室氣體	通過使用已售產品減少範圍三溫室氣體排放，於2029/30財年之前每一可比較產品(就筆記本、桌上型電腦及服務器而言)較2018/19財年基準年減排25%。	長期參數：正在達成
	量化使用聯想產品產生的生命週期二氧化碳當量排放量。	PCF(千克二氧化碳當量)	確保公佈聯想所有新產品的碳排放足跡。 ²	參數達成
			於2021年3月31日之前開發及建立聯想內部LCA平台。 ³	參數達成
			於2021年3月31日之前就聯想至少一種選定產品進行LCA(生命週期評估)。 ⁴	參數達成

參數類型	目標	關鍵績效指標	參數	狀態
產品材料 ^{1、5、6、7}	所有業務單位的所有產品將包含一定的消費者用後循環再用含量(PCC)塑料。	產品／外接盒PCC含量百分比	新DT、AIO、工作站、筆記本、平板、顯示器及配套產品PCC含量最少為2%或以上。	參數達成
			探索MBG產品使用PCC的機會。	參數未達成
		產品使用閉環PCC	服務器新品的外接盒PCC含量最少為10%或以上。 ⁸	參數達成
			在DT、AIO、工作站、筆記本、平板、顯示器、配套產品、服務器及手機產品中實施使用閉環PCC。	參數達成
	保持技術進步，維持產品組合內低鹵素產品。監察及應對該領域的市場要求。	低鹵素部件	就要求IEEE 1680.1註冊的產品而言，根據IEEE 1680.1標準允許的要求及例外情況，確保產品中超過25克的各塑料部件按均勻水平的氯含量不得大於1000 ppm或溴含量不得大於1000 ppm。	參數達成
根據客戶要求提供不含聚氯乙烯物料的外部電纜。			參數達成	
基地				
基地廢氣排放	減低聯想全球經營活動的絕對二氧化碳當量排放量。	公噸二氧化碳當量	於2029/30財年之前將絕對範圍一及二溫室氣體排放較2018/19財年基準年減少50%。 ⁹	長期參數：正在達成
基地能源消耗	將與開發、製造及交付聯想產品的能源效益最大化，並將其相關的二氧化碳當量排放量減至最低。	可再生能源發電量(兆瓦)	於2020年之前推動聯想全球自有或租賃可再生能源發電量達30兆瓦。 ¹⁰	參數未達成
		可再生能源佔能源總量的百分比	相比於上一財年，全球購入的可再生能源百分比將實現按年增長。 ¹¹	參數達成
		每單位產量產生的能源消耗(千瓦時)	相比於上一財年，全球生產基地的能源密度 ¹² 指數實現按年增長。	參數達成
		每名僱員的電力消耗(千瓦時)	相比於上一財年，全球研發及辦事處的電力密度 ¹³ 實現按年增長。	參數達成
		能源消耗減少百分比(經ISO 50001認證地區)	未來三年將ISO 50001認證地區的能源消耗總量較2019/20財年能源基線減少至少1.5%。 ¹⁴	長期參數：正在達成

參數類型	目標	關鍵績效指標	參數	狀態
廢棄物管理	盡量減低與聯想經營活動及產品所產生的固體廢棄物相關的環境影響。	無害固體廢棄物回收百分比	將全球無害廢棄物回收率維持在90%(上升/下降5%)以上。 ¹⁵	參數達成
水資源管理	盡量減低與聯想經營活動及產品所產生的取水量及污水排放量相關的環境影響。	水量(立方米)	對比2019/20財年，全球取水總量將上升/下降5%。	參數未達成
		污水排放量(立方米)	對比2019/20財年，全球污水排放量將上升/下降5%。	參數未達成
供應鏈管理				
產品生命週期末端管理	盡量減低聯想生命週期末端產品對環境的影響。	對環境無害的回收計劃可用性	就要求1680.1及NSF/ANSI 426產品註冊的地區而言，確保符合規定文件的生命週期末端處理要求。	參數達成
			將第三類供應商審核過渡至適當地區的經核准第三方核數師。	參數達成
供應商環境表現	監察、推進並盡量減低聯想供應鏈的環境影響。	水及廢棄物的公共目標	要求至少85%的聯想直接供應商根據採購開支設立水及廢棄物的公共目標。	參數達成
		每百萬美元採購開支產生的排放量(範圍一及範圍二)	相對於2018/19財年基準年，於2029/30財年之前將範圍三已購入商品及服務的溫室氣體排放每百萬美元採購開支降低25%。	長期參數：正在達成
		ISO 50001認證	實現65%的聯想直接供應商根據採購開支獲得ISO 50001認證(至少一名供應商的生產地)。	參數部分達成
		CDP氣候變化應對	實現85%的聯想直接供應商根據採購開支報告CDP氣候變化調查問卷。	參數部分達成

參數類型	目標	關鍵績效指標	參數	狀態
運輸	推動聯想全球物流的環保合作。	不固定	加強排放測量及追蹤。	參數達成
			通過內外部參與構建綠色領導力。	參數達成
			制定技術方案，將優化工作擴展至更多地區。	參數達成
			相對於2018/19財年基準年，於2029/30財年之前將上游運輸及配送的範圍三溫室氣體排放每噸公里的運輸產品減少25%。	長期參數： 正在達成
循環經濟	為增加的可循環材料及產品流方法作準備，包括再利用、減少、循環再用、翻新、回收、修理、再製造、再分配及維護。	準備情況	評估循環經濟概念的準備情況。	參數達成

- 1：倘若業務單位可明確說明實現該目標將對聯想產品的價格競爭造成重大不利影響或在技術上不具可行性，則該業務單位可要求豁免實現該目標。
- 2：就PAIA工具所針對的產品而言。倘若地區銷售或／及客戶提出要求，根據具體的產品配置提供定制的產品碳足跡評估。
- 3：適用於所有產品類別。
- 4：筆記本及配件(按適用情況而定)。
- 5：PCC塑料可透過與聯想全球環境事務部及／或由聯想經批准PCC供應商列表內的供應商進行磋商後釐定。
- 6：為推進PCC的使用，所有業務單位均將要求於MRD及RFI/RFQ中評估PCC的使用，並於符合技術規格及成本適宜要求的情況下使用PCC。
- 7：PCC百分比乃使用EPEAT方法計算。
- 8：倘產品未於EPEAT註冊，則PM3不適用於服務器產品。倘產品於EPEAT註冊，則根據EPEAT要求允許豁免。
- 9：該目標可透過能源效益、於現場安裝可再生能源發電裝置、與電力供應商簽訂電力購買協議及／或購買可再生能源商品實現。
- 10：該承諾可接受。
- 11：該目標可透過於現場安裝可再生能源發電裝置、與電力供應商簽訂電力購買協議及／或購買可再生能源信用額度實現。
- 12：能源密度指數為每一產量產生的能源消耗(千瓦時)。
- 13：電力密度為每名僱員的電力消耗(千瓦時)。
- 14：適用於截至2020年3月31日聯想的ISO 50001認證地區。
- 15：透過再利用、循環再用或焚化處理的無害固體廢棄物百分比。

2021/22財年目的及目標

參數類型	目標	參數
產品層面		
包裝	盡量減低包裝材料消耗，並推進使用對環境可持續性有利的材料。	支持ISG產品及／或選件的批量包裝。
		至少一種產品實現重量或體積減少5%。
		於2025年*減少100,000千米的一次性包裝塑料帶(自2018/19財年開始)。
	增加更多環保成分的包裝。	根據出貨量計，100%使用PCC的包裝較上一年增加10%。
		在我們至少50%的製造產地使用可回收的紙箱包裝材料。
		將HRC(高回收成分)PE 1.7品碳排放材料引入至少一種新的或現有的產品及WW型號。
		確定一種新的聯想產品使用100%可生物降解／可堆肥的包裝。
2021/22財年發佈的所有新手機產品的包裝盒材料循環再用含量必須達到至少60%或更高。		
於2025年*，90%按重量計算的塑料包裝將由可回收材料製成。		
產品能源	推動產品能源消耗的減少。	新產品能源效率須較上一代產品有所改善。 ¹ 筆記本電腦 ：相較於2018/19財年，於2030年3月31日可比較筆記本電腦平均能源效率提高30%。 桌上型電腦 ：相較於2018/19財年，於2030年3月31日可比較桌上型電腦平均能源效率提高50%。 服務器 ：相較於2018/19財年，於2030年3月31日可比較服務器平均能源效率提高50%。 MBG產品 ：相較於2020/21財年，於2030年3月31日可比較MBG產品平均能源效率提高30%。
		通過使用已售產品推動產品減排。
	通過使用已售產品減少範圍三溫室氣體排放，於2029/30財年之前每一可比較產品較2018/19年財年基準年減排25%。	
	量化使用聯想產品產生的生命週期二氧化碳當量排放量。	確保公佈聯想所有新產品的碳排放足跡。 ²
量化使用聯想產品產生的生命週期二氧化碳當量排放量及環境足跡。	於2022年3月31日之前與供應鏈合作開發及優化聯想LCA平台。 ³	
	於2022年3月31日之前就聯想至少五種選定產品及科技進行LCA(生命週期評估)。 ⁴	

參數類型	目標	參數
產品材料 ^{5、6、7}	所有業務單位的所有產品應包含部分可回收材料。	於2025年*，100%個人電腦產品將包含由消費者用後的循環再用含量來源製成的材料，以支持3億磅的消費者用後的循環再用含量的再利用。
		新DT、AIO、工作站、筆記本、平板、顯示器及配套產品PCC含量最少為2%。至少一種產品須達到更高PCC水平：DT／工作站10%、AIO15%、筆記本電腦5%、平板電腦3%、顯示器15%。
		服務器新品的外接盒PCC含量最少為10% ⁸ 。至少一種產品須包含CL-PCC。
	探索所有聯想產品使用PCC、OBP及可回收金屬的機會，特別是MBG產品。	
	保持技術進步，維持產品組合內低鹵素產品。監察及應對該領域的市場要求。	就要求IEEE 1680.1或NSF/ANSI 426註冊的產品而言，根據IEEE 1680.1或NSF/ANSI 426標準允許的要求及例外情況，確保產品中超過25克的各塑料部件按均勻水平的氯含量不得大於1000 ppm或溴含量不得大於1000 ppm。
地區層面		
基地廢棄排放	減低聯想全球經營活動的絕對二氧化碳當量排放量。	於2029/30財年之前將絕對範圍一及二溫室氣體排放較2018/19財年基準年減少50%。 ⁹
基地能源消耗	將與開發、製造及交付聯想產品的能源效益最大化，並將其相關的二氧化碳當量排放量減至最低。	於2025*年90%全球營運電力來自可再生資源。 ¹⁰
		相比於上一財年，全球製造場地能源密度 ¹¹ 指數將實現按年增長。
		相比於上一財年，全球研發及辦事處的電力密度 ¹² 實現按年增長。
		未來三年將ISO 50001認證地區的能源消耗總量較2019/20財年能源基線減少至少1.5%。 ¹³
廢棄物管理	盡量減低與聯想經營活動及產品所產生的固體廢棄物相關的环境影響。	將全球無害廢棄物回收率維持在90%（上升／下降5%）以上。 ¹⁴
水資源管理	盡量減低與聯想經營活動及產品所產生的取水量及污水排放量相關的环境影響。	相較於上一財年，全球場地 ¹⁵ 的每個人取水量保持不變（增幅不超過5%）。 ¹⁶
		對聯想營運取水量及風險進行分析。

參數類型	目標	參數
供應鏈層面		
產品生命週期末端管理	盡量減低聯想生命週期末端產品對環境的影響。	於2021年7月1日後，所有PELM供應商都將按照經聯想更新的生命週期末端標準及經修訂審核協議及表格進行審核。
		於2025年*，聯想將回收／再利用8億磅（自2005年開始累積）生命週期末端產品。
供應商環境表現	監察、推進並盡量減低聯想供應鏈的環境影響。	於2025年*，聯想將從其供應鏈中消除1百萬噸溫室氣體排放（對比2018/19財年測量的排放）。
		相對於2018/19財年基準年，於2029/30財年之前將範圍三已購入商品及服務的溫室氣體排放每百萬美元採購開支降低25%。
		根據採購開支，達到25%（可擴展至30%）的聯想直接供應商實現科學減排目標。
		對所有直接供應商實行取水量及風險分析。
運輸	推動聯想全球物流的環保合作。	通過優化出貨量加強需求管理。
		促進向更加環保的運輸方式轉變。
		提高車隊及資產利用率及效率。
		探索低排放燃料的機會。
		相對於2018/19財年基準年，於2029/30財年之前將上游運輸及配送的範圍三溫室氣體排放每噸公里的運輸產品減少25%。

* 2025 = 2025/26財年（截至2026年3月31日）

- 1：倘新產品不屬於所列表參數中某一子類別，則默認為相較於上一代產品的一般能源效率提升。倘若業務單位可明確說明實現該目標將對聯想產品的價格競爭造成重大不利影響或在技術上不具可行性，則該業務單位可要求豁免實現該目標。
- 2：就PAIA工具所針對的產品而言。倘若地區銷售或／及客戶提出要求，根據具體的產品配置提供定制的產品碳足跡評估。
- 3：與30多名主要供應商協作。
- 4：配件、顯示器及科技（按適用情況而定）。
- 5：PCC塑料可透過與聯想全球環境事務部及／或由聯想經批准PCC供應商列表內的供應商進行磋商後釐定。
- 6：為推進PCC的使用，所有業務單位均將要求於MRD及RFI/RFQ中評估PCC的使用。
- 7：PCC百分比乃使用EPEAT方法計算。
- 8：倘產品於EPEAT註冊，則根據EPEAT要求允許豁免。
- 9：該目標可透過能源效益、於現場安裝可再生能源發電裝置、與電力供應商簽訂電力購買協議及／或購買可再生能源商品實現。
- 10：該目標可透過於現場安裝可再生能源發電裝置、與電力供應商簽訂電力購買協議及／或購買可再生能源信用額度實現。
- 11：能源密度指數為每一產量產生的能源消耗（千瓦時）。
- 12：電力密度為每名僱員的電力消耗（千瓦時）。
- 13：適用於截至2020年3月31日聯想的ISO 50001:2018認證地區。
- 14：透過再利用、循環再用或焚化處理的無害固體廢棄物百分比。
- 15：包括所有可報告取水量的製造、研發及大型辦公場所。
- 16：倘與疫情相關的行為變化及／或規定使這一目標無法實現，則可對該場地授予豁免。

2025/26財年及2029/30財年企業關鍵績效指標

社會、環境及管治長期關鍵績效指標

為進一步支持聯合國可持續發展目標，聯想通過於2021/22財年制定的長期關鍵績效指標推進社會、環境及管治計劃。我們將每年衡量並報告我們的進展。

環境

關鍵績效指標類型	承諾	關鍵績效指標
減緩氣候變化	聯想已制定進取的科學的溫室氣體減排目標。 ¹	於2025/26財年，我們全球營運90%的電力將來自可再生資源。 ²
		於2025/26財年，我們將減少供應鏈溫室氣體排放1百萬噸。 ³
		於2029/30財年，我們將實現聯想桌上型電腦及服務器能源效率提升50%。 ⁴
		於2029/30財年，我們將實現聯想筆記本電腦 ⁴ 及摩托羅拉產品能源效率提升30%。 ⁵
循環經濟	聯想正通過供應鏈、產品設計及服務創新向循環經濟過渡。	於2025/26財年，84%的維修可由客戶完成，無需將個人電腦送至服務中心。
		於2025/26財年，76%退回服務中心的個人電腦零件將可修復以供未來使用。 ⁶
		於2025/26財年，我們將實現8億磅生命週期末端產品的循環再利用。 ⁷
可持續再用物料	聯想致力於整合可持續再用物料並通過創新產品及包裝設計減少廢棄物。	於2025/26財年，100%的個人電腦產品將包含消費後回收的物料。 ⁸
		於2025/26財年，我們將於產品中使用3億磅消費後回收的物料。 ⁹
		於2025/26財年，100%的智能手機產品及配件將不含聚氯乙烯及溴化阻燃劑。 ¹⁰
		於2025/26財年，90%的個人電腦產品塑料包裝及60%的智能手機包裝將由回收物料製成。 ¹¹
		於2025/26財年，智能手機包裝將減少50%的一次性塑料的使用量且尺寸／體積減少10%。

2025/26財年及2029/30財年企業關鍵績效指標

社會

關鍵績效指標類型	承諾	關鍵績效指標
多元化及包容性	<p>聯想相信「智能，為每一個可能」指每個人。若我們真心想為社會創新，我們必須於設計時計及世界的多元化。</p>	於2025/26財年，我們將把全球女性高管比例從2020年的21%提升至27%。
		於2025/26財年，我們將把歷史上弱勢民族和種族群體的美國高管比例從2020的29%提升至35%。
		於2025/26財年，75%的聯想產品將經過包容性設計專家審查，以確保適用於每個人，無論其本身性質或能力如何。
慈善	<p>聯想的慈善事業通過賦權予弱勢社區獲得科技及STEM教育的機會，為所有人提供更智能的技術。</p>	於2025/26財年，聯想的慈善事業將通過慈善計劃和合作關係影響15百萬人的生活並改變1百萬人的生活。
		於2025/26財年，聯想的慈善事業將吸引四分之一的僱員參與其慈善項目（志願服務及配對禮物）。

管治

關鍵績效指標類型	承諾	關鍵績效指標
企業管治	聯想致力於打造長期可持續發展的業務，反映我們「智能，為每一個」的願景。聯想專注於將環境、社會及管治優先事項整合至日常營運中。	於2025/26財年及以後，我們將定期舉行環境、社會及管治執行監督委員會會議，以將企業利益納入環境、社會及管治策略討論，評估環境、社會及管治倡議的進展以及評估我們計劃與聯想長期業務戰略的持續相關性。
		於2025/26財年及以後，我們將就環境、社會及管治風險及計劃向高層提出建議。
		於2025/26財年及以後，我們將定期向董事會董事提供環境、社會及管治主題的最新情況。
道德	聯想培育一種致力於達到商業道德行為的最高標準並遵守營運地所有法律法規的文化。	於2025/26財年及以後，我們將通過加強計劃及培訓持續推進全球道德及合規計劃。
		於2025/26財年及以後，我們將獲得該領域的領導地位。
私隱	聯想致力於持續改善其私隱計劃。	於2025/26財年及以後，我們將通過令客戶更易於申請彼等個人資料及提升聯想對該等申請的響應速度來提升客戶體驗。
		於2025/26財年及以後，我們將改善對私隱影響評估及預啟動私隱合規審閱的管理及問責。
		於2025/26財年及以後，我們將加強現有的培訓材料並繼續為聯想的員工提供以私隱為主的培訓項目。

- 1： 我們的目標是支持獲得科學基礎目標倡議認可的減排目標。
- 2： 可通過安裝現場可再生能源發電、與電力供應商訂立購電協議及／或購買可再生能源積分來實現。
- 3： 相較於2018/19財年衡量的排放量
- 4： 相較於2018/19財年，可比較產品的平均能源效率提高
- 5： 相較於2020/21財年，可比較產品的平均能源效率提高
- 6： 價值衡量
- 7： 自2005年起累計總量
- 8： 不包括平板電腦及配件
- 9： 自2005年起累計總量
- 10： 控制在1000 ppm
- 11： 以重量衡量及不包括配件以及顯示器

9.0

附錄

- 114 2020/21財年會員資格及協會
- 115 重要議題界限
- 116 聯合國全球契約進展通訊
- 117 GRI 內容索引
- 126 香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引



9.0 附錄

2020/21 財年會員資格及協會

協會

- 消費科技協會(CTA)
- 數字歐洲
- 加拿大電子產品管理
- 資訊科技產業理事會(ITI)
- 移動與無線論壇(MWF)
- PRBA—可攜帶式充電電池協會
- 責任商業聯盟

項目、工作組及全球倡議行動

- CDP—氣候變化及水安全
- ECMA-370 — 生態聲明標準
- EcoVadis
- 全球回收計劃，如Call2Recycle(具體項目因轄區及產品而異)
- 全球報告倡議組織(GRI)
- 亞洲綠色航運(GFA)
- 香港交易所環境、社會及管治報告要求
- 負責任的回收利用(R2)
- 世界資源研究所(WRI)
- 世界企業永續發展委員會(WBCSD)
- 科學基礎目標倡議組織
- 聯合國CEO水之使命
- 聯合國全球契約(UNGC)
- 美國環保局綠色能源合作計劃
- 美國環保局SmartWay計劃

國際標準

- IEEE 1680.1 電腦及顯示器之環境及社會責任評估標準
- ISO 14001 環境管理體系
- ISO 50001 能源管理
- 領先能源與環境設計(LEED)
- NSF/ANSI 426 服務器的環境領導力和企業社會責任評估
- Product Attribute to Impact Algorithm (PAIA) 計劃

本公司深知於國家層面發揮環境領導力的重要性，並參與其他相關國家協會、項目、工作組及倡議組織。值得注意的是，本公司已於中國加入多個環境倡議組織，包括：

- 中國節能認證(CECP)
- 中國環境標誌產品(CELP)
- 中國能源效率標識管理辦法(CEL)
- 中國電子學會節能減排工作推進委員會
- 中國RoHS標準工作組(China RoHS Standard Working Group)
- 中國廢棄電子電器設備工作組(China WEEE Working Group)
- 中國工業和信息化部生產者責任延伸回收試點項目
- 中國產品碳足跡項目
- 中國工業和信息化部生態設計示範企業計劃
- 中國綠色製造聯盟
- 中國工業和信息化部綠色製造系統項目
- 中國生態環境部GEF POPs項目
- 中國中低溫焊料協會(China Medium and Low Temperature Solder Association)
- 資訊及通訊科技產業高質量與綠色發展聯盟(Alliance for High Quality and Green Development of Information and Communication Technology Industry)
- 中國電子節能技術協會

重要議題界限

下表載列本公司重要議題及其價值鏈內各種活動以及哪些為實際或潛在影響。該表亦提供包含本公司直接或間接持有之經選擇主要附屬公司以及2020/21財年年報第270至277頁所識別之披露界限。除另有說明外，本公司所有披露及業績均為2020/21財政年度的披露及業績。

	產品開發	生產製造	供應鏈	銷售及營銷	配送	使用/生命週期末端	社區	環境、社會及管治報告的涵蓋範圍
環境								
排放/氣候變化	●	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動、NetApp、LCFC、Medion、NEC PC、FCCL
能源	●	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動、NetApp、LCFC、Medion、NEC PC、FCCL
產品包裝及材料	●	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動、NetApp、LCFC、Medion、NEC PC、FCCL
廢棄物/回收	●	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動、NetApp、LCFC、Medion、NEC PC、FCCL
水	●	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動、NetApp、LCFC、Medion、NEC PC、FCCL
社會								
社區/慈善	●	●		●	●		●	聯想、摩托羅拉移動
多元化及包容性	●	●	●	●	●		●	聯想、摩托羅拉移動、Stoneware
人權	●	●	●	●			●	該領域聯想及摩托羅拉移動完全納入聯想企業計劃。
安全	●	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動、NEC PC、LCFC
管治								
經濟績效	●	●	●	●	●	●	●	見2020/21財年年報第270頁。
道德/誠信	●	●	●	●	●	●	●	該領域聯想及摩托羅拉移動完全納入聯想企業計劃。
資料私隱/安全	●	●	●	●		●	●	聯想、摩托羅拉移動
產品質量	●	●	●	●		●		聯想、摩托羅拉移動、LCFC
監管/合規	●	●	●	●	●	●		聯想、摩托羅拉移動、LCFC



我们支持
联合国全球契约

聯合國全球契約進展通訊(COP)

聯合國全球契約是一個公共事業－企業合作的策略政策協議，旨在促進企業致力於將運營和策略與人權、勞工、環境和反腐敗領域廣泛接受的十項原則保持一致。聯想於2009年成為聯合國全球契約的締約方，且我們的董事長兼首席執行官楊元慶先生繼續充分認可及支持相關原則。本報告乃聯想2020/21年進展通訊。

原則	見頁次
人權	
原則1：企業應該支持及尊重維護國際公認的各項人權；	44-45, 47
原則2：絕不參與任何漠視與踐踏人權的行為。	44-45, 54, 62-63, 74-76
勞工	
原則3：企業應該維護結社自由，承認勞資集體談判的權利；	54, 74-76, 118
原則4：消除一切形式的強迫和強制勞動；	54, 74-76
原則5：消除童工；及	65, 74-76
原則6：杜絕任何在用工與職業方面的歧視行為。	44-48
環境	
原則7：企業應對環境挑戰未雨綢繆；	26-28
原則8：主動承擔更多對環保的責任；及	19-26, 78-80
原則9：鼓勵無害環境技術的發展與推廣。	26-35, 69
反腐敗	
原則10：企業應反對各種形式的貪污，包括敲詐、勒索和行賄受賄。	62-63, 74-75

GRI 內容索引

GRI標準	披露	頁碼	其他參考資料
GRI 101:2016年一般披露			
一般披露			
GRI 102: 2016年 一般披露	組織簡介		
	102-1 組織名稱	13	
	102-2 活動、品牌、產品及服務	13	
	102-3 總部地址	13	
	102-4 營業地址	13	
	102-5 所有權及法律形式	13	
	102-6 服務市場	13	
	102-7 組織規模	13	
	102-8 僱員及其他工人相關信息	85-86	
	102-9 供應鏈	72-81	
	102-10 組織及其供應鏈的重大變動	72-81	
	102-11 預防原則或措施	26, 28, 53	
	102-12 外部措施	114	
	102-13 協會成員身份	114	
	策略		
	102-14 高級決策者的話	4-7	
	道德及誠信		
	102-16 價值、原則、標準及行為規範	6-7, 62-64	
管治			
102-18 管治架構	60-61	2020/21財年年報第64至136頁	

GRI 內容索引

GRI標準	披露	頁碼	其他參考資料
	持份者參與		
	102-40 持份者團體清單	12	2020/21財年年報第40至41頁
	102-41 勞資集體談判協議	54, 74-76	責任商業聯盟行為準則
	102-42 物色及甄選持份者	12	2020/21財年年報第40至41頁
	102-43 持份者參與方法	12	2020/21財年年報第40至41頁
	102-44 關鍵議題及關注的問題	11-12	
	報告實踐		
	102-45 納入綜合財務報表的實體	115	2020/21財年年報第270至277頁
	102-46 界定報告內容及議題界限	11-12	
	102-47 重要議題清單	11	
	102-48 資料重列	98-99, 105	
	102-49 報告變動	10, 115	
	102-50 報告期	10	
	102-51 最近報告日期	10	
	102-52 報告週期	10	
	102-53 就報告詢問的聯絡點	10	
	102-54 根據GRI標準要求報告	10	
	102-55 GRI內容索引	117-125	
	102-56 外部保證	18	

GRI 內容索引

GRI標準	披露	頁碼	其他參考資料
重要議題			
200 series (經濟議題)			
經濟表現			
GRI 103: 2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	11	
	103-2 管理方法及其組成部分	18	
	103-3 評估管理方法	18-26	
GRI 201:2 016年 經濟表現	201-2 氣候變化的財務影響及其他風險及機會	23-24	2020/21財年年報第36至38頁
採購實踐			
GRI 103: 2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	72-81	
	103-2 管理方法及其組成部分	72-81	
	103-3 評估管理方法	72-81	
GRI 204: 2016年 採購實踐	204-1 本地供應商支出比例	72	
反腐敗			
GRI 103: 2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	60-64	
	103-2 管理方法及其組成部分	60-64	
	103-3 評估管理方法	60-64	
GRI 205: 2016年 反腐敗	205-2 溝通及培訓有關反腐敗政策及程序	62-63	2020/21財年年報第98頁

GRI 內容索引

GRI標準	披露	頁碼	其他參考資料
反競爭行為			
GRI 103: 2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	63	
	103-2 管理方法及其組成部分	62-63	
	103-3 評估管理方法	60-64	
GRI 206: 2016年 反競爭行為	206-1 有關反競爭行為、反壟斷及壟斷實踐的法律訴訟	63	
300 series (環境議題)			
材料			
GRI 103: 2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	18, 26-29, 115	
	103-2 管理方法及其組成部分	18, 26-29	
	103-3 評估管理方法	18, 26-29, 96, 102, 103	
GRI 301: 2016年 材料	301-1 按重量或體積所使用的材料	28-30, 38-41, 96	
	301-2 所使用的回收原料	28-30, 38-41	
能源			
GRI 103: 2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	18, 20-21, 30-32, 115	
	103-2 管理方法及其組成部分	18, 20-21, 30-32	
	103-3 評估管理方法	18, 20-21, 30-32, 102, 103	
GRI 302: 2016年 能源	302-1 組織內能源消耗	91, 93	
	302-3 能源密度	91	
	302-4 減少能源消耗	20-21	
	302-5 減少產品及服務的能源需求	30-31, 35, 97	

GRI 內容索引

GRI標準	披露	頁碼	其他參考資料
水			
GRI 103: 2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	18, 25-26, 115	
	103-2 管理方法及其組成部分	18, 25-26	
	103-3 評估管理方法	18, 25-26, 104	
GRI 303: 2018年 水及廢水	303-1 將水作為共享資源的互動	25-26	
	303-3 取水量	93, 99	
	303-4 排水量	94	
	303-5 耗水量	94	
排放			
GRI 103: 2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	18-24, 115	
	103-2 管理方法及其組成部分	18-24	
	103-3 評估管理方法	18-24, 102-105	
GRI 305: 2016年 排放	305-1 直接(範圍1)溫室氣體排放	90-93, 98	
	305-2 能源間接(範圍2)溫室氣體排放	90-92, 98	
	305-3 其他間接(範圍3)溫室氣體排放	90, 98-99	
	305-4 溫室氣體排放密度	90	
	305-5 減少溫室氣體排放	20, 90	
	305-6 臭氧消耗物質排放	24	

GRI 內容索引

GRI標準	披露	頁碼	其他參考資料
廢水及廢料			
GRI 103: 2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	18, 24-25, 38-39, 115	
	103-2 管理方法及其組成部分	18, 24-25, 38-39	
	103-3 評估管理方法	18, 24-25, 38-39, 104	
GRI 306: 2020年 廢料	306-1 廢料產生及重大與廢料相關的影響	24-25, 38-39	
	306-2 管理重大與廢料相關的影響	24-25, 38-39	
	306-3 廢料產生	94-96	
	306-4 轉移處理的廢料	94-96, 99	
	306-5 直接處理的廢料	94-96, 99	
環境合規			
GRI 103: 2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	18	
	103-2 管理方法及其組成部分	18	
	103-3 評估管理方法	18	
GRI 307: 2016年 環境合規	307-1 違反環境法律及法規	66	
供應商環境評估			
GRI 103: 2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	72, 78-80	
	103-2 管理方法及其組成部分	78-80	
	103-3 評估管理方法	78-80	
GRI 308: 2016年 供應商環境評估	308-1 使用環境標準篩選的新供應商	75, 78-80	
	308-2 供應鏈負面環境影響及所採取的措施	78-80	

GRI 內容索引

GRI標準	披露	頁碼	其他參考資料
400 series (社會議題)			
僱傭			
GRI 103: 2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	44-45	
	103-2 管理方法及其組成部分	44-51	
	103-3 評估管理方法	44-51	
GRI 401: 2016年 僱傭	401-1 僱用新員工及員工流失率	85-86	2020年多元化與包容性報告
職業健康及安全			
GRI 103: 2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	52-55	
	103-2 管理方法及其組成部分	52-55	
	103-3 評估管理方法	52-55	
GRI 403: 2018年 職業健康及安全	403-1 職業健康及安全管理系統	52-55	
	403-2 危害識別、風險管理及事故調查	52-55	
	403-4 工人參與、諮詢及溝通有關職業健康及安全	52-55	
	403-5 培訓工人有關職業健康及安全	52-55, 88	
	403-6 工人健康的宣傳	53-55	
	403-9 工作相關傷害	52, 88	
	403-10 工作相關疾病健康	52, 88	

GRI 內容索引

GRI標準	披露	頁碼	其他參考資料
培訓及教育			
GRI 103: 2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	50-51	
	103-2 管理方法及其組成部分	50-51	
	103-3 評估管理方法	50-51, 87-88	
GRI 404: 2016年 培訓及教育	404-1 每名僱員年均培訓小時數	87-88	
	404-2 僱員升級技能計劃及過渡援助計劃	50-51	2020年多元化與包容性報告
多元化及平等機會			
GRI 103: 2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	47-50	
	103-2 管理方法及其組成部分	47-50	
	103-3 評估管理方法	47-50	
GRI 405: 2016年 多元化及平等機會	405-1 監管機構及僱員多元化	85-86	2020/21財年年報第68至70頁 2020年多元化與包容性報告
強迫或強制勞工			
GRI 103: 2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	44, 73-76	供應商行為準則
	103-2 管理方法及其組成部分	44, 73-76	責任商業聯盟行為準則
	103-3 評估管理方法	44, 73-76	
GRI 409: 2016年 強迫或強制勞工	409-1 存在重大強迫或強制勞工事故風險的作業及供應商	44, 73-76	

GRI 內容索引

GRI標準	披露	頁碼	其他參考資料
人權評估			
GRI 103: 2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	14-15, 44, 74-76	人權政策
	103-2 管理方法及其組成部分	14-15, 44, 74-76	責任商業聯盟行為準則
	103-3 評估管理方法	14-15, 73-76	
GRI 412: 2016年 人權評估	412-2 有關人權政策或程序的僱員培訓	44-45, 47	
當地社區			
GRI 103: 2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	57, 81	
	103-2 管理方法及其組成部分	57, 81	
	103-3 評估管理方法	57, 81, 88-89	
GRI 413: 2016年 當地社區	413-1 與當地社區參與者共同營運、影響評估及制定計劃	57, 81, 88-89	
供應商社會評估			
GRI 103: 2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	74-77	
	103-2 管理方法及其組成部分	74-77	
	103-3 評估管理方法	74-77	
GRI 414: 2016年 供應商社會評估	414-2 供應鏈負面社會影響及所採取的措施	74-77	
客戶私隱			
GRI 103: 2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	64	
	103-2 管理方法及其組成部分	64	
	103-3 評估管理方法	64	
GRI 418: 2016年 客戶私隱	418-1 有關違反客戶隱私及遺失客戶數據的經證實投訴	64	

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

「不遵守就解釋」條文		頁碼	其他參考資料
範圍A：環境			
層面A1：排放物			
一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。		18-20, 24-26	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	90, 92-93	
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	90	
	- 範圍1排放	90	
	- 範圍2排放	90	
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	94	
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	94	
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	19-21, 102-109	
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	24-25, 102-109	

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

「不遵守就解釋」條文		頁碼	其他參考資料
層面A2：資源使用			
一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。		18-21, 25-34	
註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。			
關鍵績效 指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	91-92	
關鍵績效 指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	93-94	
關鍵績效 指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	19-21, 30-32, 102-109	
關鍵績效 指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	25-26, 104, 107, 108	
關鍵績效 指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	97	
層面A3：環境及天然資源			
一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		18-41	
關鍵績效 指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	18-41, 102-109	
層面A4：氣候變化			
一般披露 識別及應對已經或可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		18-41	
關鍵績效 指標A4.1*	描述已經或可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	18-41, 102-109	

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

「不遵守就解釋」條文		頁碼	其他參考資料
範圍B：社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1：僱傭			
一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		44-51, 74-76	
關鍵績效 指標B1.1*	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	85-86	
關鍵績效 指標B1.2*	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	85-86	
層面B2：健康與安全			
一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		52-56	
關鍵績效 指標B2.1*	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	52, 88	
關鍵績效 指標B2.2*	因工傷損失工作日數。	52, 88	
關鍵績效 指標B2.3*	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	52-56	

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

「不遵守就解釋」條文		頁碼	其他參考資料
層面B3：發展及培訓			
一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。		47-51, 74-80, 87-88	
關鍵績效指標B3.1*	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	87-88	
關鍵績效指標B3.2*	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	87-88	
層面B4：勞工準則			
一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		44-51, 74-77	
關鍵績效指標B4.1*	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	44-51, 74-77	
關鍵績效指標B4.2*	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	44-51, 62-63, 74-77	

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

「不遵守就解釋」條文		頁碼	其他參考資料
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理			
一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。		72-81	
關鍵績效 指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	72	
關鍵績效 指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	73-81	
關鍵績效 指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	73-81	
關鍵績效 指標B5.4*	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	73-75, 78-80	
層面B6：產品責任			
一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		64-66	
關鍵績效 指標B6.1*	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	66	於2020/21財政年度，並無因安全與健康理由而須回收的產品。
關鍵績效 指標B6.2*	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	67	由於保密業務限制，本公司不得披露與產品或服務相關的投訴的量化結果。

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

「不遵守就解釋」條文		頁碼	其他參考資料
關鍵績效指標B6.3*	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	63	
關鍵績效指標B6.4*	描述質量檢定過程及產品回收程序。	65-66	
關鍵績效指標B6.5*	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	64	
層面B7：反貪污			
一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		62-63	
關鍵績效指標B7.1*	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。		
關鍵績效指標B7.2*	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	63	
關鍵績效指標B7.3*	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。		2020/21財年年報第98頁
社區			
層面B8：社區投資			
一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		57	
關鍵績效指標B8.1*	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	57, 88-89	
關鍵績效指標B8.2*	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	57, 88-89	

* 表明披露／關鍵績效指標將於2020年7月1日或之後的財政年度作為「不遵守就解釋」條文開始生效。



www.lenovo.com



本年報採用基本無氯氣漂染紙漿製造之環保紙印刷
使用免化學沖洗版材及大豆油墨印刷