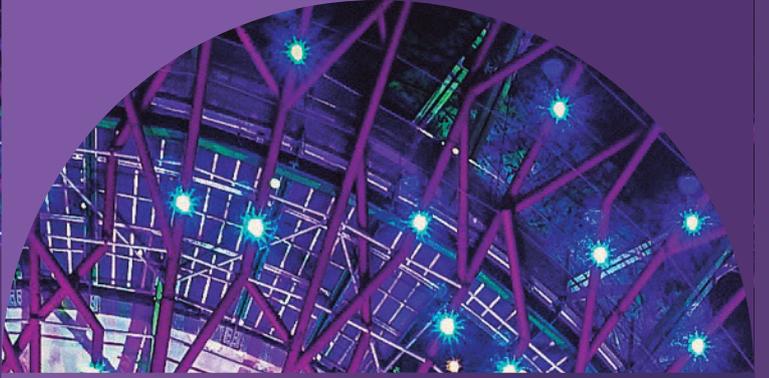




**Smarter
technology
for all**

Lenovo



目錄

1.0 行政管理人員的話	2
董事長兼首席執行官的話	4
首席企業責任官的話	6
2.0 關於本報告	8
關於本報告	10
重要議題	11
企業概況	13
支持聯合國全球契約	14
3.0 環境	16
環境管理系統	18
氣候變化	18
廢棄物	24
水資源	25
環保型產品	26
包裝	35
產品生命週期末端管理 (PELM)	37
循環經濟	38
智能製造：低溫焊料	39
4.0 社會	40
勞工實踐	42
多元化、平等及包容性	43
多元化與包容性委員會	44
培訓及發展	50
健康與安全	54
認可	60
科技以人為本	64
5.0 管治	66
ESG 管治	68
業務常規	71
提出問題或顧慮	72
投訴	73
產品質量管理	74
創新	77
6.0 全球供應鏈	80
供應鏈環境、社會及管治常規	82
供應鏈多元化	90
7.0 綜合參數	92
2021/22 財年綜合參數	94
8.0 EMS 績效、目的及目標	110
2021/22 財年 EMS 績效	112
9.0 長期關鍵績效指標進展情況	118
環境、社會及管治長期關鍵績效指標	120
10.0 附錄	124
2021/22 財年會員資格及協會	126
報告範圍	127
聯合國全球契約進展通訊(COP)	128
GRI 內容索引	129
香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	139





1.0 行政管理 人員的話

4 董事長兼首席執行官的話

6 首席企業責任官的話

董事長 兼首席執行官的話



近年來，世界複雜多變，不確定性日益增多。一方面，人類社會在努力克服既有挑戰，減緩氣候變化，保護自然資源，抗擊新冠疫情，縮小數位鴻溝。另一方面，我們又要學習適應多重因素下的新現實，並開始面對影響世界和平與繁榮的新挑戰。

在這一背景下，企業尤其要大力推動技術創新，承擔起更多社會責任，把握一切機遇以創造更高的社會價值。商業與經營行為要遵守法律法規以及高道德標準。聯想集團始終致力於實現「智慧，為每一個可能」的願景，助力全球低碳經濟，解決人類面臨的最重大挑戰。基於這樣的使命，我們正式發佈本報告，分享這一年來聯想在環境、社會和管治方面的進展以及下一步的目標。

提出2050年實現淨零排放的願景

聯想承諾在自身的生產經營活動中減少碳排放。在提前一年完成2020年既定目標後，我們又制定了在2050年底之前實現淨零排放的願景，並與「科學碳目標倡議」組織合作，設立更細化的目標，並確認路線圖。

從技術創新角度，聯想「海神」(Neptune™)液體冷卻技術與高性能計算集群相結合，明數據中心客戶提高能源效率。以我們的近期客戶—夢工廠動畫公司為例，該項技術在將耗電量降低三分之一的同時，使其現有數據中心單位面積計算功率提高了一百多倍，使創作者能夠實現即時渲染。

從資源保護和循環經濟角度，我們在包裝中更多地使用回收、可再生以及生物基材料，更多地採用散貨包裝和可重複使用的包裝，並縮小包裝體積，以減少碳排放。早在2012年，聯想就開始使用竹纖維這種可再生、可降解、輕重量的包裝材料，目前已將其應用於一百多萬件產品的包裝。2021/22財年，我們用該材料包裝ThinkPad X1和Z系列產品，將運輸重量減輕了30%。

從能源角度，我們不斷擴大聯想的可再生能源裝機量，以實現節能目標。目前，聯想在全球範圍內可再生能源總裝機容量已達到約17兆瓦，並將繼續增加。

從供應鏈角度，我們與供應商合作共同應對氣候變化，也因此獲得了2021年CDP供應商參與度評級的「A」級，並與其他517家公司一同登上供應商合作評級領袖榜。

從跨業務、跨行業創新與服務協同的角度，我們推出了聯想360 ESG Circle計畫，有選擇性地與管道夥伴合作，共同應對氣候變化的挑戰。我們提供一系列可持續服務，其中，資產回收服務頗具代表性，即針對生命週期結束的產品提供資料刪除、機器翻新和可持續材料再利用等服務，既幫助客戶實現其可持續發展的目標，又挖掘出企業社會責任對業務增長的驅動作用。

打造多元、平等、包容的社會

我們相信，科技是聯結人類社會，提高生產力並創造更多可能的重要手段。因此，科技應該為所有人服務，尤其是最需要用科技改善生活的人。去年，我們繼續應對全球範圍內一波未平、一波又起的新冠疫情。聯想基金會與非營利組織和救災組織合作，在中國以及其他國外市場，出資出力，幫助當地社區抗擊疫情。

2021年是聯想開展「全球志願者服務月」的第五年，來自66個國家的聯想員工在社區服務中投入了超過10,000小時。這項年度活動讓員工有機會與當地學校和其他教育機構合作，為改善社區做出了積極努力。我們計畫到2025年通過慈善與合作項目為1,500萬人帶來積極影響。

作為一家全球科技企業，聯想尤其重視科學、技術、工程與數學 (STEM) 教育對社會發展的推動作用。去年，我以個人微薄之力，飲水思源，出資1億元人民幣，為母校上海交通大學捐建了基於聯想綠色水冷技術與高性能計算的「楊元慶科學計算中心」。聯想集團還將在未來三年提供價值2億元人民幣的資助，在科研、人才培養和新技术孵化領域，與上海交大攜手並進。

打造一個多元、平等和包容的社會，要從自身做起。聯想女員工佔比超過36%，處於行業領先水準。我們還設定了目標，到2025/2026財年將全球女性高管比例提升到27%。

聯想已簽署了聯合國婦女署《賦權予婦女原則》，以推動工作場所、市場和社區中的性別平等和女性賦權。聯想支持聯合國《2030年可持續發展議程》，我們將持續投資於女性領導力與決策力，推動性別平等。

面向全球超過10億的殘障人士，我們也做出了相應承諾。聯想的產品多樣性辦公室與包容性設計專家合作，將在2025年前仔細審查75%的聯想產品，以確保任何人都可以無障礙使用聯想設備。

去年，聯想在全球獲得了24個最佳僱主和最佳工作場所類獎項，我們在性別平等、殘障支持以及LGBTQ+平等方面努力得到了肯定。

遵紀守法，謹循道德標準

遵守法律法規與高道德標準始終是聯想開展業務的優先準則。我們全力支持全球科技行業應以公平、道德和透明的方式開展業務的倡議。我們高度重視安全性，包括產品安全、數據安全、網路安全和信息隱私。我們相信，只有權責明確和公開透明，才能持續贏得全球客戶和持分者的信任。

聯想的長期承諾與進步得到了信任與肯定，連續11年入選香港恒生可持續發展企業指數，2021年評級首次躍升至AA+，取得IT行業總成績最佳水準。

此外，2021-2022財年，聯想在環境、社會和管治方面取得的獎項還包括：

- 聯想集團連續三年榮獲全球知名媒體和投資研究機構企業紳士 (Corporate Knights) 發佈的「2022年全球最佳可持續發展企業百強」稱號
- 聯想集團入選2022年彭博性別平等指數
- 聯想集團入選Gartner 2022年世界最強25家供應鏈
- 聯想集團入選《財富》雜誌2022年度「全球最受讚賞公司」榜單，位列算力行業前五

我由衷地為聯想ESG團隊在過去一年所取得的成績感到自豪。這支由各領域專家組成的團隊，將繼續推動公司實現下一步的目標。儘管世界還面臨著諸多不確定性因素，我們將秉持信念，繼續努力，打造一個可持續發展的智慧未來。



楊元慶
董事長兼首席執行官
聯想集團有限公司

首席企業 責任官的話



過去幾年中，我見證著許多企業在應對前所未有的挑戰時，加速專注環境、社會及管治(ESG)實行。與許多其他企業一樣，我們學會應對這個世界，處理對最強大的企業都構成挑戰的事件，在此過程中仍保持對聯想的环境、社會及管治事業堅定不移的信念。

於2021/22財年，聯想繼續專注於開發創新解決方案，重塑在全球開展業務的方式，並保護我們未來所依賴的生態系統。儘管受到幹擾，聯想始終致力於將風險轉化為可支持我們長期增長的機會。此外，我們正採取措施自上而下推廣有關文化，以確保將環境、社會及管治因素納入業務決策過程中。

始於願景

設定清晰而令人信服的願景有助於界定公司在社會中的角色，指導公司運營的方式、支持社會議題及與所有持份者溝通。願景必須以有意義的行動及切實的目標為後盾。就聯想而言，我們「智能，為每一個可能」的願景已根植於我們業務的各個方面，並推動我們整體的環境、社會及管治工作。公司以願景為中心，以承諾踐行願景，我們深受鞭策而持續努力，為我們的持份者及地球建立更光明、更可持續的未來。

信譽領先

人類對地球造成的破壞已接近無法挽回的地步，應對氣候變化的緊迫性前所未有。公眾的高度關注令各公司及機構紛紛作出諸多承諾。聯想深知全球向低碳經濟的轉型錯綜複雜且需要進行大量合作及創新。聯想支持與最新氣候科學接軌標準的發展，並獲選於2021年10月科學碳目標倡議(SBTi)推出《企業淨零標準》前對其進行實地測試。我們亦進行初步財務及可行性研究，以制定2050年前實現淨零之路的下一步措施。

於2022年3月，聯想簽署了SBTi承諾函，承諾設定淨零目標，包括通過「企業雄心助力1.5°C限溫目標行動」實現1.5°C及淨零排放的以科學為基礎的長期目標。為進一步響應SBTi的企業行動的號召，我們亦已參加聯合國氣候變化框架公約(UNFCCC)的「奔向零碳」活動，其為一個廣泛的組織聯盟，致力於設定科學碳目標，以幫助在2050年之前建立繁榮、淨零碳經濟。

全球運營，全球責任

不同規模的企業均有機會將環境、社會及管治承諾融入日常運營中。因而，業務遍及全球的企業肩負更大的義務，利用自身的規模和地位做出貢獻的同時，影響其供應鏈中的企業。作為一家全球化公司，我們意識到所在市場在環境、

社會及管治領域的重大責任，我們致力於將相關價值觀和原則融入到我們開展業務的方方面面。聯想的《行為準則》要求我們遵守開展業務所在市場的適用法律，且我們的政策大力支持道德及負責任的商業實踐。

責任為先

制定支持具有韌性的增長路徑的環境、社會及管治目標及措施可同時為持份者創造長期價值。公司內部與外部共同承擔責任是實現進步的有效方法。在聯想，我們通過環境、社會及管治監管委員會建立內部問責制度，該委員會提供策略指導並促進聯想環境、社會及管治工作的協調。環境、社會及管治監管委員會由來自不同業務及職能領域的高級管理人員組成，其宗旨是支持包括合規和領導層參與的項目，打造公司環境、社會及管治文化。

展示環境、社會及管治方面的良好進展

在本環境、社會及管治報告中，我們分享我們取得的進展，並概述支持我們長期願景的目標。儘管面臨諸多挑戰，我們對一起達成的成就深感自豪。我們再次證明了，我們是一個團結一致、可靠的企業，能夠迎難而上，克服困難。於2021/2022財年，我們的環境、社會及管治活動實現了重要里程碑，其中若干已獲得外部認可，包括：

- 聯想入選2022年人權運動基金會企業平等指數，獲得100分，及“LGBTQ群體最佳工作場所”的殊榮——為連續第五年獲此佳績。該指數是對美國LGBTQ工作場所平等的企業政策和實踐的最佳基準調查。
 - 聯想榮獲香港會計師公會頒發的2021年最佳企業管治及ESG大獎中的「最佳可持續發展公司」金獎——為連續第九年獲獎。
- 展望未來，我們將繼續發揮自身的優勢，尋求機會改善環境、社會及管治表現及支持我們的增長。我們的真誠目標是做得更好。在更高目標的指導下，我們將繼續專注於環境、社會及管治，並透過長期堅持、聆聽持份者的需求及支持「智能，為每一個可能」的願景，展示我們的韌性。



John Cerretani

副總裁、副總法律顧問兼首席企業責任官
聯想集團有限公司

- 聯想入選2021年全球環境信息研究中心(CDP)水資源A級名單，並獲評氣候變化A一級。CDP「碳信息披露項目」對企業在氣候變化及水資源披露、環保意識及環境風險管理方面的綜合表現進行評估，同時展示優秀案例並將環境領導力考慮在內，如設定雄心和有意義的目標。
- 2021年9月為聯想第五屆年度Love on全球服務月，邀請了全球66個國家的員工為其社區發揮積極社會影響。該等項目與聯想基金會的使命一致，向弱勢群體提供獲得科學、技術、工程及數學(STEM)教育的機會。儘管新冠疫情持續蔓延，但自2020年以來，志願者活動的參與度卻有所提高，參與機構數量增加52%，志願者人數增加17%，受益者人數增加9%。



2.0 關於 本報告

- 10 關於本報告
- 11 重要議題
- 13 企業概況
- 14 支持聯合國全球契約

2.0 關於本報告

關於本報告

這是本公司發佈的第十六份年度環境、社會及管治報告。報告涵蓋2021/22財年(2021年4月1日—2022年3月31日)的數據。本報告被視為本公司2021/22財年年報的相關文件。有關環境、社會及管治的年度更新載於年報第35至42頁「管理層討論及分析」。

報告內容

本報告內容以香港聯合交易所有限公司(「香港聯合交易所」)《環境、社會及管治報告指引》、全球報告倡議組織(GRI)標準及本公司持份者需求為指引。本報告已根據GRI標準：核心選項及香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》撰寫。GRI內容索引及香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引載列於本報告之附錄。本公司已遵守香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》所載的所有強制披露規定及「不遵守就解釋」的條文。

外部保證

經認可第三方已就本報告內若干能源、溫室氣體排放、廢棄物及用水數據提供核查服務。更多詳情請參閱環境披露。

計算基準

所有財務數據均以美元計值。於若干情況下，本公司可能在計算表現時面臨一些困難，倘若產生與所提供的數據相關的事項，將於文件中標明。

聯絡方式：

倘若就本報告存在任何疑問或如欲獲得其他相關資料，請聯繫：

Marisol Berrios-Silletti女士，環境、社會及管治項目經理，
8001 Development Drive Morrisville, N.C. 27560，
電郵：environment@lenovo.com。



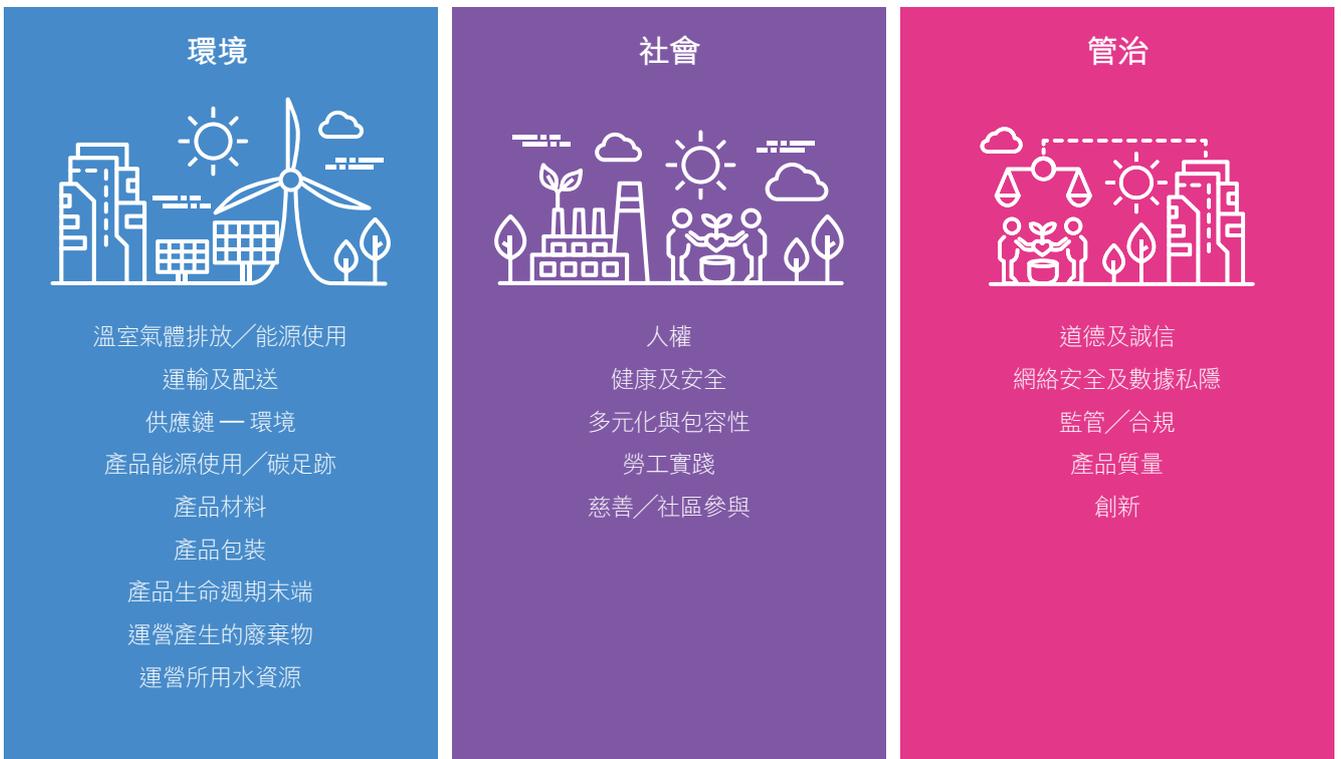
聯想中國北京總部

重要議題

本公司深諳在其發展及推動環境、社會及管治項目時考慮各方觀點的重要性。透過與持份者的持續溝通，並通過包括與本公司重大環境、社會及管治影響一致的一系列輸入數據的流程，或實質上影響持份者決策的流程，以識別與環境、社會及管治相關的重要議題。輸入數據來源包括(但不限於)客戶調查、基準行業趨勢、環境、社會及管治報告框架、投資者聯繫、香港聯合交易所上市規則的規定、監管機構、非政府組織以及各個內外持份者。

在識別與環境、社會及管治相關的重要議題後，本公司按對持份者決策的重要性及對其業務的影響程度對議題進行優先排序。此優先次序乃採用持份者包容性及重要性原則進行。此流程所得資料有助本公司制定環境、社會及管治目標、指標、披露常規及與持份者持續溝通。2021/22財年報告年度識別的重要議題詳載於下表。

環境、社會及管治監管委員會審閱及批准重要性評估流程，並確保其符合本公司的政策、業務策略及風險優先次序。有關本公司環境、社會及管治的管治方面及監管委員會角色的詳情載於本報告的管治一節。



持份者參與

本公司積極管理與客戶、僱員、供應商、投資者、監管人員、業務所在社區的民眾及其他持份者的關係，該等人士或會受到公司環境、社會及管治表現的影響且其行動可能影響公司的價值。直接和間接的持份者參與是透過定期商業常規或通過目標關鍵持份者的互動進行。

	持份者代表	溝通方法及渠道	2021/22財年交流活動
 <p>投資者</p>	投資者關係、 分析師、 股東、 金融機構、 香港交易及結算所有限公司	年報、 股東週年大會 (AGM)、 網站、網絡廣播	季度及年度財務業績、 氣候變化、多元化、平等及 包容性、企業管治、 ESG舉措、目的及目標
 <p>僱員</p>	僱員	內部郵件、調查、 內部網站、 員工資源小組	滿意度調查、培訓及發展、 多元化、平等及包容性、 企業管治、氣候變化、 健康及安全、社區參與
 <p>客戶</p>	銷售、 技術支援	客戶焦點小組、調查、 網站、社交媒體	產品環境質量、 產品生命週期末端管理 (PELM)、可修復性、 數據私隱、產品質量、 氣候變化
 <p>供應鏈</p>	供應商、 全球供應鏈團隊	調查與審核、 責任商業聯盟 (RBA)、 全球供應鏈團隊、網站	環境表現、人權、 勞工實踐、配送、 健康及安全、多元化、 平等及包容性、氣候變化
 <p>社區</p>	非政府組織、慈善機構、 教育機構、 社會組織、 社區合作關係、 監管人員/立法人員	社區服務活動、調查、 郵件、服務計劃、網站	技術獲取、STEM教育、 員工參與、自然災害
 <p>關注組織</p>	國家/地方聯盟、 工作組、 商會、 環保組織	新聞、網絡研討會	水、氣候變化、 生物多樣性、廢棄物、 產品生命週期末端、 社區參與、慈善、 多元化、平等及包容性
 <p>董事會</p>	公司秘書、 環境、社會及管治監管委員會、 聯想執行委員會	董事會會議、 股東週年大會、 內部通訊、郵件	企業管治、環境、 社會及管治舉措的監督、 氣候變化、目的及目標、法規
 <p>監管人員/ 立法人員</p>	當地政府、 專利委員會、法律團隊	全球合規平台、 新聞平台、網絡研討會	監管合規、數據及安全、 勞工實踐
 <p>行業協會</p>	國家/當地行業協會、 認證/合規機構、 產業理事會、 標準工作組	新聞、網站、 郵件、網絡研討會	工業標準、化學限制、 能源效率、產品質量、 勞工實踐、供應鏈盡職調查

披露範圍

除特別註明外，本報告的內容適用於聯想集團有限公司（香港聯合交易所：992）（本公司），以及聯想品牌和摩托羅拉品牌的主要附屬公司（「涵蓋實體」）。就本報告而言，除文義另有所指外，「本公司」一詞亦指納入本報告範圍的涵蓋實體。倘若干議題亦包括其他主要附屬公司，則應指明。涵蓋實體的重要議題範圍及其於價值鏈內的界限於第127頁所載的「報告範圍」表格內詳述。該表格亦包括本公司直接或間接持有的附屬公司及於2021/22財年年報第266至273頁所識別資料的涵蓋範圍。除特別註明外，所有的披露及業績均指本公司於2021/22財年的情況。報告範圍乃參考附屬公司或業務對本集團總收益的貢獻使用財務門檻釐定。報告範圍的描述與我們先前的報告相比有所變動，以更清晰地說明所涵蓋的實體範圍。該描述變動並無導致報告涵蓋範圍、報告編製方式、所用方法或關鍵績效指標或影響按年有意義比較的任何相關因素出現變動。

企業概況

本公司於本財年（2021年4月）對集團架構進行了更新，設立三大業務集團以確保本公司3S戰略的三個主要領域：

- IDG（智能設備業務集團）— 智能物聯網
- ISG（基礎設施業務集團）— 智能基礎架構
- SSG（方案服務業務集團）— 行業智能及服務

在堅持實行3S戰略及以服務為導向的轉型的同時，本公司進一步調整結構，加速新IT領域以技術為推動的創新科技。新IT進而推動產品及商業模式的創新、加速技術驅動型孵化業務的發展，並確保投資於核心技術。本公司各級領導人員均已定義各業務集團的獨特客戶群、優化其業務模式，並加速打造新的組織能力及人才。

本公司於中國香港特別行政區註冊成立，在中國北京及美國北卡羅來納州莫里斯維爾設有主要運營中心。詳情可參閱[此處](#)。



支持聯合國全球契約

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

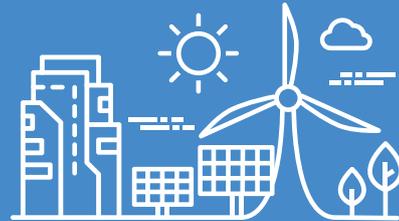
憑借延伸至全球各地的運營和供應鏈，本公司具備獨特優勢，通過將常規與可持續及包容性的未來協調一致，以支持業務的全球集體影響。自2009年起，本公司繼續發揮其作為聯合國全球契約(UNGC)簽約成員的角色。UNGC是一個國際公認平台，為希望為全人類實現更可持續的未來的企業繪製藍圖。作為UNGC的企業單位，本公司致力於推進持續改進的理想，使運營及常規與UNGC的十項原則協調一致。該等原則形成的價值觀，體現了本公司營運所在市場的人權、勞工、環境及反貪污領域的基本責任。



本公司通過在生態保護和關注氣候變化方面的持續創新和努力及展示出最佳實踐，在可持續發展方面的卓越表現亦獲得全球契約中國網絡的認可，成為最佳綜合實踐企業之一。全球契約中國網絡是UNGC授權的地區網絡合作夥伴，通過動員在中國的公司加入契約組，推動地區可持續發展，為組織搭建平台從而為實現可持續發展目標作出貢獻。

本公司的環境、社會及管治舉措包括直接及間接支持UNGC可持續發展目標(SDG)的活動。有關資料可於本報告的環境、社會及管治章節查閱。

環境



— 減少碳排放

— 可持續性產品設計

— 可持續性包裝

排放

能源

產品包裝及材料

廢棄物／回收

水



社會



- 包容性產品設計
- 慈善及社區參與
- 打造包容性工作場所

社區／慈善

多元化與包容性

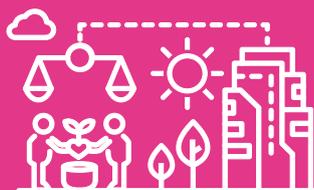
人權

勞工實踐

健康及安全



管治



- 誠信為先
- 全球化公司

道德／誠信

數據隱私及安全

產品質量

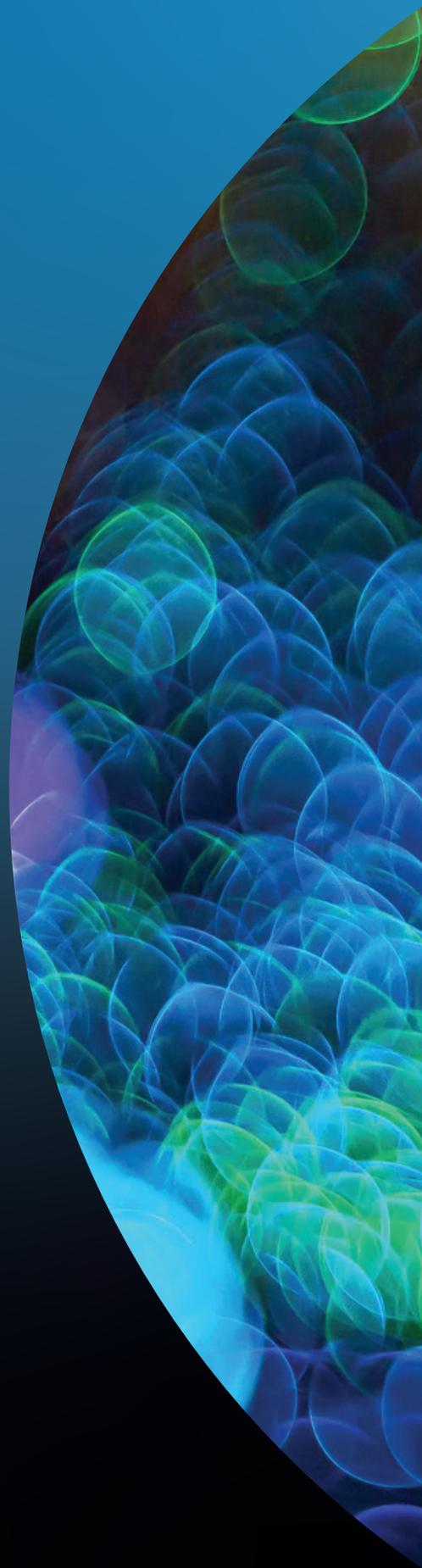
監管／合規

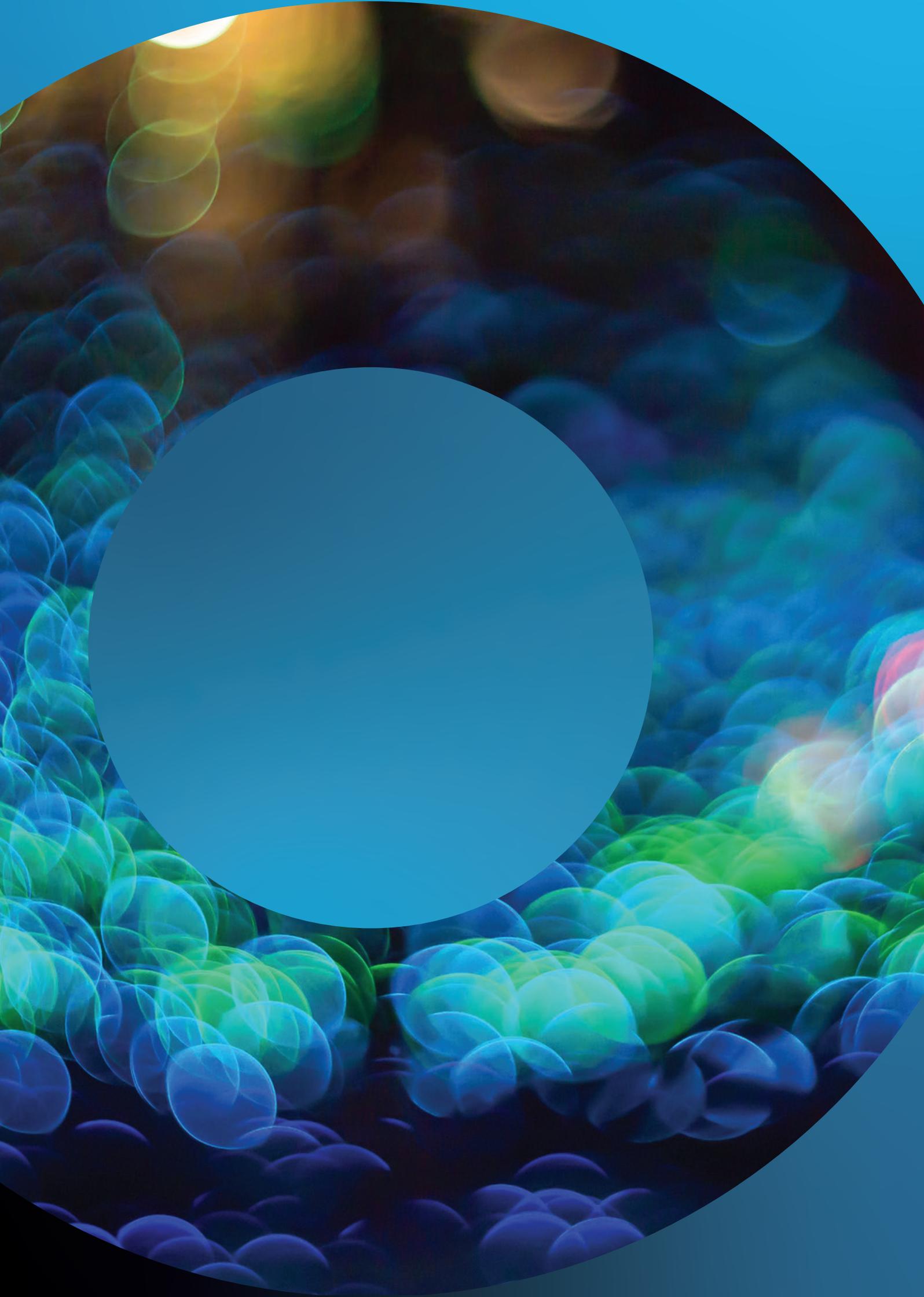
創新



3.0 環境

- 18 環境管理系統
- 18 氣候變化
- 24 廢棄物
- 25 水資源
- 26 環保型產品
- 35 包裝
- 37 產品生命週期末端管理(PELM)
- 38 循環經濟
- 39 智能製造：低溫焊料





3.0 環境

環境管理系統

本公司透過全球環境管理系統(EMS)管理其業務過程中的環境因素，該系統覆蓋本公司的電腦產品、數據中心產品、移動設備、智能設備及配件的全球產品設計、開發及生產製造活動(包括配送、組裝及內部維修)。範圍包含其附屬公司及/或聯屬公司執行的相同活動。

本公司在EMS範圍內的所有場所均已獲ISO 14001:2015認證。點擊[這裡](#)查看本公司的全球ISO 14001:2015認證證書。

點擊[這裡](#)了解本公司已設立、實施及維持的環境方針。

在本公司的EMS框架內，每年通過使用包括本公司企業風險管理流程輸入數據的方法進行重要環境因素(SEA)評估流程，以識別及評估其營運過程中對環境產生實際或潛在重大影響的因素。本公司已為這些重要環境因素設立參數及監控措施，並追蹤及匯報與這些參數相關情況。每年就關注的環境因素設立績效目標，並將環境參數、環境方針、法律規定、客戶要求、持份者需求、環境及財務影響以及管理層指引等因素納入績效考核中。

於2021/22財年，本公司的重要環境因素包括：

- 產品材料—包括盡可能使用可再生塑料及環保材料
- 產品包裝
- 產品使用的能源
- 產品生命週期末端管理
- 基地廢氣排放，尤其是溫室氣體(GHG)排放
- 基地能源消耗
- 供應商環境表現
- 產品運輸
- 廢棄物處理
- 水資源管理

本公司已針對上述因素設立目的及績效目標。本公司參照該等目的及目標的績效可於第8.0節查閱。

本公司的能源消耗、溫室氣體(GHG)排放(範圍一及二)、廢棄物及污水排放數據經外部核查，確保處於合理水平。本公司的溫室氣體排放(範圍三)數據經外部核查，確保處於限定水平。點擊[這裡](#)查閱2021/22財年溫室氣體、能源消耗、廢棄物及污水核查聲明。

氣候變化

本公司深知人類活動影響著氣候的變化，並認同聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)最新評估報告中所述的當前氣候科學發現。本公司亦明白，倘若對此置之不理，目前氣候變化趨勢將帶來巨大的經濟及社會風險，並同意採取必要的具體行動來穩定大氣層中的溫室氣體含量以及將全球平均氣溫升幅維持在可接受範圍。

本公司亦持續從內外著手，盡量減低並緩解氣候風險。其致力於削減全球業務活動的碳足跡，並透過以下活動踐行該承諾：

- 落實企業氣候及能源方針
- 執行全面的長期氣候變化策略
- 針對整個企業設立目的及目標，從而支持上述方針及策略

本公司的首席企業責任官提供對環境、社會及管治狀況的行政領導，包括氣候變化計劃。此外，環境、社會及管治監管委員會(EOC)由首席企業責任官擔任主席，提供策略指導並促進整個公司環境、社會及管治的協調，包括就環境、社會及管治計劃的有效管理提出建議。環境、社會及管治監管委員會由來自不同業務及職能領域的高級管理人員組成，旨在營造能夠促進出色環境、社會及管治表現(包括合規性及主導活動)的公司文化。有關環境、社會及管治問題的衡常最新情況，其中包括環境、社會及管治監管委員會討論的最新議題情況，均由首席企業責任官向董事會及其委員會

提供。集中討論環境、社會及管治事宜(包括氣候變化)，有助於董事會根據影響其持份者及業務的長期風險及機遇做出最適當的決策並監督。本公司每年至少向董事會匯報一次本公司的環境、社會及管治關鍵績效指標，包括本公司的氣候策略及其氣候變化減緩目標的進度。



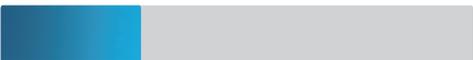
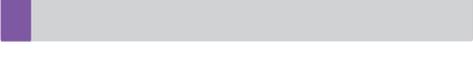
附註：範圍三類別中採用**黑粗字體**的是已經進行追蹤及評估，並如下所述正在採取行動推動減排。
範圍三類別中採用**藍色字體**的是與本公司無關的項目。

以科學為基礎的減排目標

於2020年6月，本公司設立了以科學為基礎的減排目標，該等目標經**以科學為基礎的目標舉措(SBTi)**驗證。其範圍一及二減排目標與**巴黎協定**的最高目標(將溫度升幅限制為1.5°C)相一致，而根據SBTi的方法，其範圍三減排目標均符合非常進取的標準，意味著彼等符合當前的最佳範例。



該等目標以2018/19財年為基準年，並以2029/30財年為目標年。下表載列本公司以科學為基礎的目標、實現目標的路徑圖以及2021/22財年目標實現進度詳情。

聯想減排目標	路徑圖	截至2021/22財年的進度 基準年：2018/19財年	2029/30 財年目標
 <p>範圍一+範圍二溫室氣體 絕對排放量減少50%</p>	<p>能源效率、工廠實地可再生能源發電及可再生能源商品的分級組合</p>	<p>-15%</p> 	<p>- 50%</p>
 <p>在每件可比較產品（筆記本電腦、桌上型電腦及服務器）中，使用已售出產品產生的範圍三溫室氣體排放量減少25%</p>	<p>提升能效，減少產品排放：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 桌上型電腦減排50% • 服務器減排50% • 筆記本電腦減排30% 	<p>-2%</p> 	<p>- 25%</p>
 <p>在每百萬美元採購開支中，採購商品及服務產生的範圍三溫室氣體排放量減少25%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 將氣候變化要求納入供應商行為準則 • 每年從供應商分類收集供應商氣候數據 • 納入供應商ESG評分卡的氣候變化關鍵績效指標（評估程序） 	<p>-7%¹</p> 	<p>- 25%</p>
 <p>在每公噸/公里運輸產品中，上游運輸及配送的範圍三溫室氣體排放量減少25%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 更綠色環保的運輸模式 • 優化運輸規劃 • 提高車輛使用率 • 提升車輛燃油效率 	<p>+4%¹</p> 	<p>- 25%</p>

¹ 本公司正在改進此範圍三類別的輸入數據。此處呈報的狀況為刊發時的最佳估計。整體支持數據及目標實現進度如有更新，將呈列於2022/23財年的環境、社會及管治報告中。

本公司已探索通過淨零排放之路以支持全球向低碳經濟轉型的下一步措施。本公司對此非常慎重，在符合全球科學標準後才提出淨零主張。本公司支持開發與最新氣候科學接軌的標準，並獲選於2021年10月以科學為基礎的目標舉措(SBTi)淨零標準推出前對其進行實地測試。本公司亦進行初步財務及可行性研究，以確定2050年前實現淨零之路的

下一步措施。於2022年3月，本公司簽署以科學為基礎的目標舉措承諾函，承諾設定淨零目標，包括長期以科學為基礎的目標。本公司響應以科學為基礎的目標舉措對企業氣候行動的緊急呼籲，承諾通過「企業雄心助力1.5°C限溫目標行動」實現1.5°C及淨零目標，及加入《聯合國氣候變化框架公約》(UNFCCC)「奔向零碳」活動。



營運能源效率

鑒於本公司所面臨的重大環境因素之一是能源消耗過程中的排放，因此，本公司的目標是持續提高營運過程中的能源效率。於2021/22財年，本公司節能措施包括安裝低能源消耗電燈及相關電力設備、提高暖通空調系統的能源效率、提升隔熱性能、提高計算機服務器機房能源效率、調整工作站及開展員工節能教育等活動。

可再生能源

本公司安裝的可再生能源設施包括位於北京的太陽能熱水器裝置及位於中國合肥及武漢、美國北卡羅來納州惠特塞特及莫里斯維爾以及匈牙利烏洛的太陽能發電站。於2021/22財年末，所有該等項目的太陽能發電量約為17兆瓦(MW)。本公司將繼續在巴西及墨西哥進行安裝工程，在匈牙利進行額外的第二階段安裝工程及在中國興建兩間新工廠。



倘若在實際情況下，直接降低能源消耗或使用可再生能源缺乏技術及經濟可行性，本公司將購買可再生能源信用額度(REC)、國際可再生能源信用額度(I-REC)及來源保證(GO)。於2021/22財年，本公司購買了支持巴西(太陽能)、中國(風力)、印度(風力)、墨西哥(風力及太陽能)、歐洲(風力、太陽能及水力發電)及美國(風力)100%可再生能源項目的可再生商品。



上圖乃本公司於匈牙利烏洛及中國武漢安裝的太陽能電池板。

能源

根據EMS，本公司設置了年度能源相關目標。由於降低能源使用或增加可再生能源使用會影響排放，故該等能源相關目標關乎本公司範圍一及二的減排目標，並已採取以實現範圍一及二排放量目標及其能源目標的相似行動。有關本公司的具體能源目標及其績效，請參閱第8.0節。

於2025/26財年，
我們全球營運**90%**的電力
將來自可再生資源²。

² 可透過於現場安裝可再生能源發電裝置、與電力供應商簽訂電力購買協議(PPA)及/或購買可再生能源信用額度實現。

在本公司的直接營運外，倘能源為供應商所消耗及為本公司產品提供的能源，則能源消耗呈列於其價值鏈中。根據EMS，本公司的業務單位設立了產品能源效率目標。此外，本公司鼓勵其供應鏈匯報能源使用及目標。

本公司的環境、社會及管治關鍵績效指標包括減緩氣候變化關鍵績效指標，更多詳情請參閱第9.0節。

物流

於2021/22財年，本公司向全球客戶運送數億產品。為此提供支持的物流約佔本公司溫室氣體排放量(2021/22財年範圍一、二及三的總排放量)的約6%。

本公司的物流是其全球供應鏈的主要組成部分，並致力於減少上游運輸的範圍三溫室氣體排放量。

於2021/22財年，本公司的物流優先事項包括：

低碳運輸

- 本公司正從空運過渡至陸路及海洋貨運。於2021/22財年，本公司於歐洲、中東及非洲的海運使用量增加逾15%。滾裝船取代了亞太地區超過一半的緊急空運。在北美和中國，基礎設施方案業務集團(ISG)總貨運量的逾97%是通過公路運輸。

低碳燃料

- 自2022年1月起，本公司為首批參與碳中和空運試點計劃的資訊科技硬件公司之一。每週從上海(PVG)由可持續航空燃料提供動力運往法蘭克福(FRA)的可收費重量為20公噸，可持續航空燃料由可再生廢棄物及殘留物原材料(如地溝油)產生。本公司於2021/22財年透過該計劃減少982公噸二氧化碳當量³排放。
- 在智利和墨西哥的部分配送中，已引入使用電動汽車，旨在減少供應鏈的碳排放。
- 在巴西，2021/22財年電子商務總出貨量的13%為使用摩托車和電動自行車配送。
- 在中國，與2020/21財年相比，電動叉車在區域配送中心及倉庫的使用比例由20%增加到23%。

³ Jet-A1 航空煤油排放因子見歐盟 EN 16258 法案附錄 A

整合與利用

- 對於中國的國際貨運，本公司開始將其位於合肥的工廠(LCFC)的貨運整合至上海機場，這使得2021/22財年減少了747輛卡車運輸。
- 在歐洲、中東及非洲，已整合了最後一公里貨運的20%。

與行業持份者合作

本公司積極與物流行業、可持續物流項目、政府組織及非政府組織(如全球物流排放委員會(GLEC)、亞洲綠色航運(GFA)、中國智慧貨運中心及美國環保局(EPA) SmartWay計劃)聯繫。



本公司就其於北美的陸路貨運100%使用Smart Way合作夥伴。



本公司在中國智能貨運聯盟(一個與運貨商合作建立合規、高效且可持續的中國貨運業的組織)中發揮領導作用。

本公司是全球物流排放委員會(GLEC)之成員，並利用此框架計算範圍三的運輸排放碳足跡。



於2022年，本公司因其於澳洲的表現獲得亞洲綠色航運(GFA)的第1項四葉認證資格(4-Leaf Certification)。四葉標籤為公司可取得的最高等級標籤，彰顯了本公司在披露相關數據方面時對可持續性及透明度的承諾。

氣候變化風險及機遇以及管理

本公司通過業務管理系統內的兩大流程識別並評估氣候變化所帶來的重大風險及機遇，即全球企業風險管理流程和年度重大環境因素評估。該兩項流程相輔相成，這意味著倘若本公司於全球風險登記中發現氣候變化風險，則會將這些風險納入環境因素分析，反之亦然。

1. 在其他可持續性因素中，本公司的正式風險管理流程包括：環境風險類別，例如環境事故、災難性天氣狀況、供應鏈中斷及其他因素。各主要業務單元及職能均須識別各項風險，就其對本公司執行策略上所造成的影響進行評估，並制定降低特定已識別風險的計劃。本公司的企業風險管理團隊負責管理該流程。

2. 能源消耗、相關溫室氣體排放及氣候變化為本公司的重大環境因素及影響。據此，本公司會按照其EMS要求，通過重大因素方法於每年評估並按優先順序排列相關風險及機遇。本公司亦根據這些要求，評估氣候變化對環境及業務的實際及潛在影響。本公司全球環境事務及可持續發展團隊負責管理該流程。上述企業風險管理流程已考慮了該評估結果。

本公司於2021/22財年的氣候風險評估亦包括氣候情景分析，以探索氣候變化的實際、過渡風險及機會以及其將如何影響其業務。其環境、社會及管治重要性評估中，能源及排放量被識別為重要主題，會在其環境項目中將這些方面列為優先事項並加以關注。另外，為支持聯合國可持續發展目標(SDG)第13項—氣候行動，本公司的環境、社會及管治支柱之一包括一個氣候行動目標。有關本公司的重要性評估及其目標如何與可持續發展目標保持一致的方法的進一步詳情，請參閱第14頁。



有關本公司識別及評估氣候相關風險及機遇、參數及應對氣候變化的行動的更多資料，請參閱本公司對近期CDP氣候問卷的回應。

於2021年，本公司在CDP氣候變化問卷中獲評A-「領導等級」，反映其在營運及供應鏈中透過氣候變化緩解措施於環境管理方面取得的表現。

其他廢氣排放

本公司的環境工程規範的底線是禁止在產品及生產過程中使用臭氧消耗物質，惟法律容許的空調製冷及滅火設備除外，本公司依據當地法規對其進行管理，並嚴禁故意排放。本公司的EMS要求將化學物質排放視作環境事件予以匯報(包括無意的排放)。於2021/22財年，並無呈報發生製冷劑洩漏事故。本公司的經營流程並無直接排放大量(定義見本公司SEA流程)廢氣，如氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及顆粒物(PM)等。此外，本公司並無使用揮發性有機化合物的化學或工業濕法的工序，故此不存在揮發性有機化合物點源。個別設施有使用含有少量揮發性有機化合物的家居及清潔用品，但相關的排放量甚微且無法量化。

廢棄物

本公司於全球日常營運過程中產生無害廢棄物和極少量的有害廢棄物。為確保妥善管理廢棄物並盡量降低環境影響，本公司的無害廢棄物及有害廢棄物於產生地點進行分類收集，並通過第三方廢棄物管理公司根據場地環境計劃手冊及適用法律規定進行處置。

於2021/22財年報告期，本公司繼續通過內部環境數據庫計量及監控無害及有害廢棄物的產生量以及處置方法。於本系統中，場地的環境事務協調中心每月首先收集及上載來自自己計量數據或根據已計量數據得出的計算結果的廢棄物數據。倘無法獲得已計量數據，則根據場地人數以及類似場地上一年的月度數據估算無害廢棄物⁴。

⁴ 於2021/22財年，由於場地的特定限制，三個辦公室並無報告廢棄物數據。

本公司於當前報告期的廢棄物數據呈列於第7.0節。本公司無害及有害廢棄物總量的年度核查聲明請參閱本公司網站。

本公司的EMS要求場地通過內部環境數據庫匯報環境事件，包括廢棄物相關事件。於2021/22財年報告期，概無匯報廢棄物相關事件。除內部匯報之外，本公司的製造工廠定期進行審核，其中部分涵蓋廢棄物管理。有關本公司工廠審核的更多資料，請參閱第4.0節。

本公司深知廢棄物管理於整個價值鏈中的重要性。本公司通過合約規定要求供應商遵守供應商行為準則及《RBA行為準則》，兩項準則均包括廢棄物相關規定。本公司運用RBA審核驗證供應商(佔其採購額前95%)的合規情況。有關該等供應商業務活動的更多詳情，請參閱第6.0節。

本公司通過產品生命週期末端(PELM)計劃管理下游影響。有關本公司產品生命週期末端活動的更多詳情，請參閱相應章節。

無害廢棄物

本公司的無害廢棄物包括一般辦公室及餐廳廢棄物以及製造點的包裝和製造廢料。

在本公司的EMS下，每年設立一個全球無害廢棄物目標。於2021/22財年報告期，目標定為將本公司產生的90%(+/-5%)的無害廢棄物直接用於回收業務。本公司的環境目標結果可於第8.0節查閱。

有害廢棄物

本公司的營運產生極少量有害廢棄物。有害廢棄物為國家、州、地區或地方適用法律或法規指定為有害的廢棄物，可能包括油、冷卻液、有機溶劑、電池、螢光燈管和鎮流器。有害廢棄物須遵照當地的環境法規由經過核准的供應商進行處理。

水資源

本公司亦持續從內外著手，盡量減低並緩解水資源風險。本公司已：

- 實施公司彈性用水政策；
- 簽署聯合國CEO水之使命；及
- 承諾與以科學為基礎目標網絡(SBTN)的目標及願景保持一致，並作為SBTN企業參與計劃之參與者為SBTN方法及工具的開發提供建議及終端用戶見解



此外，為慶祝2022年世界水日及提高用水、環境衛生及個人衛生(WASH)服務的重要性，[聯想基金會](#)宣佈與Wine To Water (W|W)建立全球合作夥伴關係，其為致力於通過提供清潔水維護所有人的生命及尊嚴的非盈利組織。



於2021/22財年報告期，本公司持續計量及監控用水及風險。於本公司的直接營運中，水資源主要用於為其全球工作場所的僱員、承包商及訪客提供WASH服務。由於本公司的水資源主要為僱員提供用水，各地的用水量不同，而其最大的製造工廠、員工人數最多的場地用水量及排放量最大。本公司於當前報告期的用水數據呈列於第7.0節。其總用水量及排放總量的年度核查聲明可於本公司[網站](#)查閱。

本公司超過99%的水資源由第三方提供。迄今為止，本公司於求取適用水源方面並無任何問題。本公司超過99%的水資源排放回第三方進行處理。本公司的EMS規定場地與處理廠訂立協議之前須說明其排放特點(惟一般生活垃圾除外)，不得排放處理廠無法處理的物質，於場地業務活動變更時更新其特點說明，遵守(倘適用)當地法律、處理廠及任何相關許可的排放限制。

本公司的EMS包括全球年度用水目標。於2021/22財年報告期，目標為維持人均用水量(與2020/21財年報告期相比，水量不超過5%的增幅)，並對本公司的營運進行用水量及風險分析。該等目標乃透過維持用水量營運控制、選定場地的當地目標及使用公開可用工具釐定的場地用水量及當地水資源風險指標分析而達致。本公司的環境目標結果可於第8.0節查閱。

本公司要求場地通過其內部環境數據庫匯報環境事件，包括水資源相關事件。於2021/22財年，發生一起水資源相關事件。於2021年，本公司因在建工地排污許可證失效而違規。作為此事件的一部分，本公司已重續許可證及支付罰款約4,000美元。除內部匯報之外，本公司的製造設施會定期進行審核，其中部分涵蓋用水、環境衛生、個人衛生及水資源管理。有關審核本公司設施的更多資料，請參閱第4.0節。

儘管本公司的濕法工序極少，但其認識到充足的優質水對供應鏈中使用濕法工序的合作夥伴的重要性，尤其是半導體行業。本公司通過合約規定要求供應商遵守供應商行為準則及《RBA行為準則》，兩項準則均包括水資源相關規定。本公司運用RBA審核驗證供應商(佔其採購額前95%)合規情況。有關該等供應商業務活動的更多詳情，請參閱第6.0節。

本公司通過公開可用的水資源風險工具(世界資源研究所的渡槽及世界自然基金會的水資源風險過濾工具)每年評估本公司營運足跡及供應鏈中的水資源風險。於2021/22財年報告期，風險評估為環境管理系統的一部分，為年度活動帶來更多可見性。

於2021年，本公司首次在CDP水安全問卷中獲評A級領導力評級並入選CDP水A類名單，反映其在用水風險透明度及行動方面的領導地位。



有關本公司識別及評估水資源相關風險及機遇、參數及行動的更多資料，請參閱本公司對最近期CDP水資源問卷的回復。

環保型產品

產品材料

本公司於整個企業中奉行的環保標準及規範要求其產品設計師考慮環保型設計原則，以促進及鼓勵循環再用，將資源損耗降至最低。在可行情況下，本公司優先選用環保物料。在秉承此預防方法的情況下，當存在經濟及技術上可行的方案時，其支持限制刻意添加可能出現環保問題的物料，甚至連只是偶然會發生的情況也實施此類限制。



當經濟及技術上不存在可行的方案時，本公司收集使用超過規定濃度限制的材料數據。其後將該等數據向客戶或其他持份者報告。本公司繼續積極尋找可作替代品的環保材料，並期望其合作夥伴及供應商亦能展現對環保舉措的相應承諾。詳情請參閱本公司材料管理網頁。

本公司限制其產品使用容易污染環境的物料。其中包括禁止在所有應用產品中使用消耗臭氧層物質；依據《斯德哥爾摩公約》限制使用持久性有機污染物(POPs)；依據歐盟的「有害物質限制指令」及「化學品註冊、評估、授權及限制法規」逐漸淘汰相關物料(甚至包括存在該等監管要求的司法管轄區以外的地區)。本公司的實施策略及要求皆遵循歐盟「有害物質限制指令」及「化學品註冊、評估、授權及限制法規」的規定。

本公司支持逐步淘汰含溴化阻燃劑(BFRs)及聚氯乙烯(PVC)的使用，並致力於推動其供應鏈實現該目標。目前重點依然是盡可能從最暢銷產品及盡可能更多商品中淘汰鹵素。

本公司在不同產品線內的多種商品淘汰鹵素已取得進展，其中包括：

- 全面淘汰所有產品的機械塑料零件(如外罩、外殼等)使用BFR/氯化阻燃劑(CFR)/PVC
- 硬盤、光驅、固態硬盤、液晶顯示屏、內存、芯片組及通訊卡；以及符合國際電子生產商聯盟(iNEMI)的低鹵素定義⁵的其他商品
- 所有商用筆記本電腦(包括印製電路板)均符合iNEMI的低鹵素定義⁵，電纜及電線、AC適配器除外
- 所有商用顯示器都符合iNEMI的低鹵素定義，惟印製電路板裝配(PCBA)及纜線除外。此外，部分顯示器完全符合iNEMI的低鹵素定義⁵

- 所有智能手機產品均不含CFR及PVC
- 禁止對其任何部件故意添加以下污染物：
 - 多溴化聯苯(PBBs)
 - 多溴聯苯醚(PBDEs)
 - 十溴聯苯醚

⁵ 本公司支持INEMI立場聲明中「低鹵素電子產品定義(不含 BFR/CFR/PVC)」對低鹵素的界定。

隨著可接受的替代物料的出現，本公司計劃針對整個Think及Idea系列產品使用更多不含BFR及PVC物料的部件及材料，向所有新推產品不再使用BFR及PVC物料的目標努力。本公司將繼續與供應商合作，試行全新不含BFR及PVC物料的應用。本公司深刻意識到該等物料能否被淘汰取決於能否找到符合其技術、成本、品質、環境、健康及安全標準的合適替代品。

除受監管材料外，本公司亦已制定一張更廣泛的環保材料與物料清單。此等物料可能成為未來應對更多限制措施時的候選物質。透過供應商材料聲明，要求供應商擔負匯報使用此類物料情況的責任。透過環境合規分析系統所提交的行業標準IPC 1752A規範XML物料申報(FMD)表，是確認合規遵守限制及問題物料超過規定水平時匯報所用的首選格式。

本公司業務單位的环境工程師利用環境合規分析系統進行材料清單(BOM)驗證，確保用於製造產品的每個部件編號具有所需供應商信息。當所有BOM合規驗證完成，將制成詳細的合規概要報告，列明完整產品級別的有關公司內部及外部法律規定。



說明
 BB擁有人 — 模塊化擁有人
 BOM — 材料清單
 EFP — 環境事務協調中心
 PLM — 產品生命週期管理

REACH, RoHS... 外部環境合規分析系統

聲明合規貯存報告及ENV簽署確認報告可用於指定市場

材料及物料之大數據集

截至2021/22財年末，本公司的全面物料申報(FMD)系統為各業務單位積累了豐富的全面物料披露資料數據集。該資料可用作協助結構設計及優化、分析材料及機械性能以及提高產品可靠性的工具。

本公司並無豁免任何供應商提供全面物料申報，但允許其考慮保密資料。少於5%元件供應商並無提供全面物料申報，一般出於安全或知識產權原因。本公司將繼續支持其全面物料申報工作。並無提供全面物料申報的供應商須確保其元件符合其物料申報格式、IEC 62474標準聲明、測試報告或供應商自行聲明。

透過行業標準資訊科技生態聲明表格，本公司告知客戶有關其產品的環保屬性及其對適用法律及法規之遵守情況。新推出的產品發佈於本公司生態聲明網頁。

與其預防措施一致，本公司不斷地分析監管要求，同時考慮客戶、非政府組織(NGO)及其他持份者的意見與建議以評估其產品對健康與環境的潛在影響。本公司權衡此等資訊，以確定所限制的物料，以及追蹤替代品，用作報告及可能未來會受限的因素。

循環再用材料

本公司繼續使用工業用後循環再用成份塑料(PIC)、消費者用後循環再用成份塑料(PCC)及閉環消費者用後循環再用塑料(CL PCR)，並將趨海塑料(OBP)及再生金屬等新材料引入產品。該等循環再用材料對本公司的產品開發策略及過渡至循環經濟至關重要。採用此等工程塑料不僅可以節省用於製造新塑料時的天然資源及能源，亦可避免將此等物料送往堆填區。本公司更多地使用CL PCR有助於維持資訊科技產品對塑料的需求。在取得該等環保效益的同時，亦可生產符合本公司高性能標準之產品。

本公司目前於手提電腦、桌上型電腦、工作站、顯示器及配件中使用消費者用後循環再用材料，並每年於更多產品中引入閉環流程。於2021年，本公司在CL PCR之使用從前一年的103種產品擴大至248種產品。

於2025/26財年，**100%**

個人電腦產品將包含消費者用後循環再用成份材料。⁶



⁶ 不包括平板電腦及配件

由於資訊科技產品的獨特結構、性能及外觀的要求，在資訊科技產品中採用PCC物料面臨重大挑戰。為克服將循環再用材料用於智能互聯設備的設計與生產的不斷挑戰，尤其是筆記本電腦、平板電腦及智能手機，本公司的工程師團隊與其供應商緊密合作，以開發出資訊科技業前所未有的新合規格的塑料樹脂。在批准及應用於彼等產品前，此等材料均獲環保及性能認證。

就CL PCR而言，本公司的研發團隊與材料供應商及第三方認證機構共同構建其CL PCR供應商及物料流程，包括「批准的回收標準」、「質量保證操作要求」及「回收率」，使用分級廢棄物追溯方案驗證其廢棄物來源及控制過程。自2005年初，本公司產品中累計共使用含PIC、PCC及／或CL PCR的循環可再生塑料的毛重已達逾12.3萬噸，其中PCC淨重量逾5.2萬噸，CL PCR淨重量亦達逾1.4萬噸。

2021年，本公司使用含有循環再用材料的塑料的毛重約7,800噸，CL PCR淨重量約4,600噸。儘管本公司繼續在越來越多的產品中引入含有循環再用材料的塑料，但該等年度使用量隨著時間的推移而減少，這反映了本公司因成功使產品更薄更輕便而整體減少塑料的使用。

本公司在循環再用材料使用目標方面的進展結果可於第8.0節查閱。本公司的環境、社會及管治關鍵績效指標包括循環再用材料關鍵績效指標，更多詳情請參閱第9.0節。

除上述循環再用塑料外，於2021/22財年報告期內，本公司開始在其產品中加入趨海塑料(OBP)及可回收金屬。為減少海洋污染，本公司研究並採購OBP用於部分產品。於2021年，本公司在ThinkPad L13 Gen 3及ThinkPad L13 Yoga Gen 3的揚聲器，以及ThinkPad L14 Gen 3及ThinkPad L15 Gen 3及C14 Gen 1 Chromebook的揚聲器、Dummy smart cards及Dummy SIM covers中引入OBP材料。



可回收金屬的使用亦支持向更循環經濟的過渡。可回收金屬的使用有助於減少天然資源的開採及消耗，並可節能減排。於2021年，本公司為ThinkPad Z13 Gen 1及ThinkPad Z16 Gen 1的A/C面引進75%的再生鋁，為Yoga 6 Gen 7的A面引進50%的再生鋁及為ThinkPad X13s Gen 1的A/C面引進90%的再生鎂。

本公司將在下一份環境、社會及管治報告中開始報告OBP及可回收金屬的總重量。

本公司於過去四年於循環再用材料運用中取得的里程碑包括：

2021	<ul style="list-style-type: none"> CL PCR之使用擴大至248種產品 在五種產品中引入趨海塑料 在三種產品中引入再生鋁及在一種產品中引入鎂
2020	<ul style="list-style-type: none"> CL PCR之使用由去年的66種產品擴大至103種產品 首次於本公司ThinkSystem SR950中對伺服器應用程序開始使用CL PCR
2019	<ul style="list-style-type: none"> CL PCR之使用擴大至66種額外產品 首次於聯想筆記本電腦應用程式（第七代X1 Carbon）中使用CL PCR 桌上型電腦及可視化模型中CL PCR的重量佔產品總重量逾25%
2018	<ul style="list-style-type: none"> 為額外樹脂化學品及供應商提供新合規格的CL PCR CL PCR之使用擴大至21種產品（包括鍵盤）

於2022年4月，本公司獲認可為首份塑料污染研究報告《中國塑料污染治理理念與實踐》的貢獻者。報告由宏觀經濟研究院經濟體制與管理研究所、國家發展和改革委員會及數量與技術經濟研究所以及中國社會科學院聯合發佈，全面解讀中國塑料污染治理的實踐、成果和經驗。



產品能源效率

產品能源效率一直是本公司核心的關注點。為確保遵守有關目前及未來技術的現有及擬議全球資訊科技產品能源效益政策及法規，本公司與原始設備製造商(OEMs)及行業持份者工作小組進行合作。我們將該等成果用於開發前沿產品，令運行效率得到提升。

本公司積極配合持續的能源相關監管活動，例如新興協議及法規以及行業相關標準的最新動態，包括：

- ENERGY STAR®項目規格
- 美國能源部(DOE)電器與設備標準
- 美國加州電器能效法規
- 中國能效標識(CEL)和節能產品認證(CECP)
- 歐盟生態設計(ErP)規定

2020年，ENERGY STAR®實施新計算機規範8.0版本，應用涵蓋桌上型電腦及一體型(AIO)個人電腦產品。此項新規範基於市場上前25%個人電腦產品劃定能源效率表現指標，著重於有關持續網絡連通性、內置電源(IPS)能效及節能以太網(EEE)的改進及激勵。

為進一步提升桌上型電腦、工作站及服務器產品的能源效益，本公司利用CLEAResult插件加載解決方案的80 Plus計劃認證其大部分內部電源供應的能源效率。此項外部認證通過對計劃的額定效率標準進行獨立測試及核證，以確立對內部電源供應的要求，即銅、銀、金、鉑金及鈦的標準。配備內部電源供應的認證系統(桌上型電腦、工作站及服務器產品)並憑藉此項認證與其他配備傳統電源的系統相比，前者的能源效益顯著提升。本公司的服務器亦採用80+鈦金電源供應器(PSUs)、中央處理器(CPUs) P-state協同(電壓/頻率)控制、CPU電壓調節控制器(VRD)自動調整，並過渡至更低損耗的最新VRD技術，以提升及盡可能擴大能源效率。

於2029/30財年，我們將實現聯想桌上型電腦⁷及服務器⁷能源效率提升50%。

於2029/30財年，我們將實現聯想筆記本電腦⁷及摩托羅拉產品⁸能源效率提升30%。

⁷ 與2018/19財年相比，可比較產品的平均能源效率之提升

⁸ 與2020/21財年相比，可比較產品的平均能源效率之提升

透過產品開發過程，本公司要求其產品符合多個市場的能源效率及表現規定，包括但不限於美國、中國、日本及歐洲。本公司的眾多筆記本電腦、桌上型電腦、服務器及顯示器均符合且時常高出現有ENERGY STAR®能源之星規定。於2021年，公司27台顯示器被評為「最高能效」(ENERGY STAR Most Efficient)。ENERGY STAR®能源之星最高能效名單突顯了利用最新的技術創新來實現尖端效率的產品，亦是節能和環保的最佳選擇。本公司符合ENERGY STAR®

能源之星規格的型號均在ENERGY STAR®能源之星官網發佈。欲獲得本公司更多節能產品資訊，請瀏覽[產品能源效率網頁](#)。

為支持本公司減少溫室氣體排放的承諾，本公司已設立以科學為基礎的目標，與每件可比較產品相比，減少使用銷售產品(筆記本電腦、桌上型電腦及服務器)相關的排放。產品開發團隊正積極研究及實施技術改進措施，以支持提高電力效率，並根據已訂立的目標跟進年度表現。

產品能源管理特點

本公司提供若干創新工具，用以更好地掌控個人電腦及服務器的能源消耗、計算能源的節約收益，以及報告在管理能源績效、資訊科技設施及設備方面的信息。

個人電腦工具	功能
Lenovo Settings程式 (Windows系統)	為用戶提供電源管理功能(如Connected Standby)的應用程式。
主動熱管理器	根據環境變化，調整系統電源及風扇運行速率。
活動目錄及局域網控制軟件(Active Directory and LANDesk®)	支持調節電源的使用方案和全局設定的遙距部署，管理者可在公司範圍內控制和執行ThinkPad®的節能方案。
快速恢復(EasyResume)	從電腦休眠狀態中迅速恢復，透過休眠狀態時降低CPU使用率的平衡低電耗狀態。
智能散熱	平衡散熱性能，調整設置降低表面溫度，於舒適使用的同時優化產品能效。
節能電源供應器(PSU)	當系統監測到電量較低時，電源供應器會關閉內部風扇，節省能源消耗。
智能電源(顯示器)	可動態監測及優化電力分配的電源及能源管理功能。比如：在智能手機、筆記本電腦或其他USB供電的周邊設備等多台設備插入顯示器時一顯示器將計量各台設備所需的電量，並根據需要相應調整。

耐用性及可維修性

延長產品使用時間為循環經濟和減少氣候影響的重要方面。本公司透過專注於耐用性及可維修性設計其產品以盡量延長其產品生命週期。

為保持產品的使用，本公司為多個最暢銷商用個人電腦產品提供三年的標準保修及五年的零件更換服務，以延長產品的生命週期。三年的保修乃不少最暢銷Think品牌產品的基本保障，涵蓋所有商用顯示器、筆記本電腦、桌上型電腦及其他產品。此外，客戶可以為多數產品購買升級保修服務，於基本保修年限基礎上延長一至兩年。向消費者提供的(Idea)產品基本保修因產品類型及地域而異，但基本保修通常開始為一至兩年，用戶可以為多數產品購買延長保修期。

除提供保養維修服務外，本公司亦為大部分產品製作服務及維修手冊，並提供零部件拆卸及更換視頻。客戶可向本公司或授權合作夥伴選購零部件。本公司的維修工程師專注於盡量減少維修及保養時對客戶正常使用產品的影響，並將產品的上門維修服務作為維修便利性的指標。

欲了解更多詳情，請瀏覽本公司[保養維修服務網頁](#)。本公司的環境、社會及管治關鍵績效指標包括可維修性的關鍵績效指標，更多詳情請參閱[第9.0節](#)。

本公司繼續將創新功能設計融入產品，以幫助延長產品的使用年期。例如，其電池技術通過以下主要技術延長筆記本電腦的電池生命週期：

- **增加使用鋰離子聚合物電池：**用於筆記本電腦及平板電腦的內置電池，通常情況下該等電池相比圓柱形鋰離子電池能提供更長的生命週期。

更持久耐用的電池：

- 本公司的多個內置電池設計均比標準電池耐用兩至三倍，並為多數內置電池提供三年保養維修升級服務。精心挑選的電池及充電模式令電池更持久耐用。
- 於2021年7月，本公司開始與一家電池製造商合作，以開發壽命延長至1200個週期(高於目前的800個週期)的移動電池。

產品碳足跡

準確計算資訊及通訊科技(ICT)產品的碳足跡存在諸多重大難題，特別是以利用數據進行產品與產品間的比較為目的。該等難題包括：

- 在長而複雜的供應鏈中收集及編製可靠的排放數據
- 準確劃分在各個地區為不同客戶提供各種產品及服務的設施的排放量
- 在不斷發展及快速變化的ICT產品組合維護當前數據
- 在可使用多種不同計算方法的環境中，確保結果的一致性

本公司一直在尋找一種有效而可靠的方法計算產品碳足跡，亦希望於了解其影響，同時如實披露有關我們產品的環境資料。面對該等挑戰及目標，本公司加入[產品性能影響算法\(PAIA\)計劃](#)，這是由麻省理工學院(MIT)推出的ICT行業範圍內的競爭前合作，旨在減少ICT產品的足跡。為幫助應對該等挑戰，MIT開發出PAIA(一個易於使用的在線平台)，使公司大幅減少計算環境影響的時間及成本。

通過一套簡化的線上工具，PAIA提供一種計算ICT產品足跡的方法，這起源於一個ICT公司相互分享見解和最佳實踐的多方倡議。本公司參與PAIA計劃，共同推動全行業的簡化流程方法，助力實現ICT企業的可持續發展。

PAIA的碳足跡(PCF)計算工具有助於有效地計算產品碳足跡，適用於各種產品及配置。本公司的產品開發組現時在筆記本電腦、桌上型電腦、工作站、顯示器、一體型電腦、平板電腦、精簡型客戶端、服務器及並網切換及存儲產品使用PAIA工具，亦參與優化網上平台。



使用PAIA工具計算產品足跡可顯著減少計算其產品環境足跡的時間及成本。計算的質量及準確性使本公司能夠自信地與客戶及其他持份者溝通相關信息。本公司與企業客戶分享相關成果，並在產品碳足跡資料單上公開發佈信息。特定產品的產品碳足跡資料單可於本公司[生態聲明網頁](#)查看。

本公司產品的LCA系統乃基於ICT產業生態設計要求，對產品整個生命週期及設計流程進行分析，以支持向市場提供對環境影響較小的產品。其產品LCA系統利用ICT產品碳足跡工具，通過使用支持改進措施的科學及定量配置評估核心產品的設計及生產計劃。2021年，本公司對筆記本電腦、顯示器、平板電腦、移動電話及配件的10種產品進行了產品LCA，並正在努力對更多產品進行生命週期評估。10種產品分別為：ThinkPad X1 Carbon Gen 9、ThinkPad X13 Gen 2、ThinkVision P27q-20、ThinkVision P27q-2L、ThinkVision P27h-20、ThinkVision P27h-2L、Lenovo TB-X6C6、Lenovo TB-J606、Lenovo TB-J607、XT2143-1、XT2153-1、ThinkPad Thunderbolt 4 Workstation Dock DK2131。

儘管有其他自發設立的標準可用於指導從業者編製產品碳足跡，但該等標準並非旨在建立產品之間的比較價值。當不同的從業者應用相同的標準時，寫入標準的靈活程度可導致相同產品的結果發生變化。使用該等標準編製產品碳足跡亦是一個非常漫長且耗費資源的過程。其他常用標準包括英國標準協會的PAS 2050、世界資源研究院/世界可持續發展工商理事會的溫室氣體產品生命週期計算與報告標準、ISO 14040、ISO 14044—生命週期評估(LCA)及ISO 14067—產品的碳足跡。

全球生態標籤

本公司為其許多產品追求生態標籤。選定產品具有以下一個或多個生態標籤：



包裝

本公司認為包裝已成為EMS的重要環境影響因素。其包裝優先重點側重於通過以下方式減少包裝物料、廢物及碳排放量：

- 於包裝中增加回收及可再生材料的使用
- 增加生物材料的使用
- 縮小產品包裝體積
- 擴大使用批量包裝及可重複包裝的解決方案

於2021/22財年，本公司的包裝目標為盡量減少使用包裝物料，同時促進使用環保型可持續再用物料。本公司專注於削減包裝體積，盡量減少物料消耗，同時亦可充分保護產品。

本公司支持上述目標，旨在將包裝轉換為回收材料或可再生材料，尤其是植物材料—竹／甘蔗纖維。在部分產品中使用竹／甘蔗纖維標誌著本公司開創環保包裝材料的新紀元，同時亦提升了客戶體驗。竹纖維具有多種優點，包括：

- 時尚牢固
- 輕薄
- 100%快速可再生

本公司的包裝程序規定，所供應的所有瓦楞紙箱包裝中消費後纖維含量至少為70%，而且要求供應商在足夠供應及不影響包裝性能特點的情況下，盡量使用PCC物料。紙箱印刷採用柔性版印刷方法，使用水性、無毒、符合《有害物質限制指令》(RoHS)的墨水。此外，本公司的包裝程序要求在所有ThinkPad產品的襯墊中使用森林管理委員會(FSC)認證的纖維，並在某些消費類筆記本電腦使用原生纖維。

自2008年以來，本公司減少包裝材料用量⁹3,737公噸，僅於2021/22財年，包裝團隊已減少使用⁹497公噸包裝物料。

⁹ 此等數據反映包裝創新導致個別產品的包裝材料減少。有關按年份包裝使用總量的其他參數，請參閱第7.0節。

就營運而言，本公司在向生產廠房運送底盤的過程中使用可重用批量包裝。

引領創新包裝

在本公司，包裝並非僅將手提電腦成品安全地從生產工廠運送至客戶手中的一種方式。其更是創新包裝工程師及設計師減少包裝及物流對環境的影響的一個機會。

竹纖維禮盒

本公司於2016年開始使用竹纖維。於2021/22財年，ThinkPad X1及Z系列推出全新竹禮盒。它由100%可再生竹纖維製成，與過往禮盒相比，重量有效減少30%。



配備竹禮盒的ThinkPad Z13

所有個人電腦紙箱均含有至少70%舊瓦楞紙箱¹⁰(OCC)的回收成分。

¹⁰ 瓦楞紙箱(OCC)包含消費者用後循環再用成份塑料(PCC)及工業用後循環再用成份塑料(PIC)成分。



趨海塑料

塑料污染對海洋生態系統及海洋動物造成負面影響。於2019年，包裝團隊開始研究在產品包裝中使用趨海塑料(OBP)的可能性。根據重複測試結果，包裝團隊確定30%趨海塑料與70%其他可再生塑料的組合具有最佳性能。於2021/22財年，本公司在部分產品的包裝中引入含有趨海塑料(30%趨海塑料及70%其他可再生塑料)的緩衝墊。透過該等應用，本公司預計每年將使用70至80公噸趨海塑料。



配備30%趨海塑料緩衝墊的ThinkPad L14 Gen 3

無塑料包裝

本公司致力於從產品包裝中淘汰塑料材料。ThinkPad X1及Z系列包裝乃為實現這一最終目標的先驅。通過將竹纖維技術與其他創新材料相結合，包裝團隊已於ThinkPad X1及Z系列實現無塑料包裝。本公司繼續評估擴大使用無塑料包裝至其他產品線。



採用無塑料包裝的ThinkPad Z13

本公司包裝目標實現進度結果可於第8.0節查閱。本公司的環境、社會及管治關鍵績效指標包括包裝關鍵績效指標，更多詳情請參閱第9.0節。

產品生命週期末端管理(PELM)

本公司的產品生命週期末端管理(PELM)計劃是其支持過渡至循環經濟的舉措當中的重要一環。PELM計劃提高了產品及零部件的有效再利用及循環再用，有助減少堆填處置的生命週期末端電子產品，計劃包括對已停止使用、生命週期即將結束或報廢的產品、零部件及周邊設備的再利用、翻新、再生製造、拆除、回收、分解、循環再用、處理及處置的措施。該計劃涵蓋本公司所擁有或從客戶及其他人士處接收(包括客戶退回或回收)的本公司品牌及非品牌產品。為加強本公司的全球供應商基礎，本公司已制定**供應商電子產品生命週期末端標準**。該文件詳述本公司施行的PELM供應商要求，及其推行的行業標準認證。

產品回收計劃

作為一間全球性企業，本公司在世界各地多個國家為個人及企業客戶提供產品生命週期末端循環再用及管理計劃。該等產品回收計劃(PTB)根據特定的地區及商業需求度身訂造，包括多個地區的產品、包裝和電池的循環再用計劃。客戶如欲了解關於本公司按國家劃分之循環再用項目的詳情，請瀏覽其**循環再用網頁**。

對於其商業及企業客戶，本公司在全球提供資產回收服務(ARS)以管理資訊科技資產及數據中心基礎設施的處置。客戶可通過其**資產回收服務網頁**獲取有關本公司全球資產回收服務計劃的資料。

產品及零部件管理

本公司致力於最大限度提高其業務及製造業務、維修網絡及渠道夥伴中的過剩、退回或過時產品及零部件的價值及潛在重用。透過轉變供應鏈，該等產品及零部件按現狀或經翻新後得以循環流通。本公司通過避免製造新產品及零部件，重新整合產品及零部件，實現正面的環境效益。

產品生命週期末端管理的供應商管理

本公司已落實項目，確保循環再用及處理，並以環保及合規的方式處置本公司自有或由客戶退回的生命週期末端產品。此項目包括：

- 供應商填妥本公司的供應商初步審核/評估表格，列明其加工能力及控制、質量管理系統、環境、健康及安全、法律合規、下游設備披露及評估標準。
- 本公司在設備及供應商處理流程開始使用前進行環境審核/評估，並在最終報告中納入審核結果及建議。
- 審閱本公司地理環境經理編製的所有審核/評估文件及建議，並由其環境、可持續及合規總監作出最終批准。
- 本公司按地區劃分的所有經審核及批准的產品生命週期末端管理供應商設備的數據庫，以及供本公司位於全球各地的所有機構、營業地點及項目使用的經批准服務。
- 本公司的供應商合同訂明有關預期環境表現及報告的特定環境條款及條件。
- 範圍內的供應商包括資產回收服務供應商、法定及自願性產品回收供應商、拆除設備、回收設備、翻新、處置及其他相關服務供應商。本公司的電子產品生命週期末端供應商標準規定，倘若所有回收產品及零部件將用作原始用途並在使用前沒有進一步翻新，則將清除當中的數據、進行翻新、功能測試、貼上翻新的標籤及再次營銷。該標準亦要求供應商使用經本公司批准的回收設備處置不再使用的產品及部件，以及翻新過程中產生的廢棄物，並禁止將有害廢棄物運往非經濟合作及發展組織國家。

回收及循環再用趨勢

隨著客戶對本公司的循環再用計劃給予更多關注，本公司正在採取各種積極行動，使材料的回收及循環再用最大化。自2005年，本公司已透過其合約服務供應商處理324,811公噸的電腦設備。2021曆年期間，本公司為處理34,163公噸¹¹自有及客戶退回的電腦設備提供資金或管理服務。

¹¹ 該參數指截至本報告刊發之時自產品生命週期末端管理供應商獲得的所有數據。並非所有數據於刊發時可供查閱，故實際數量可能較高。

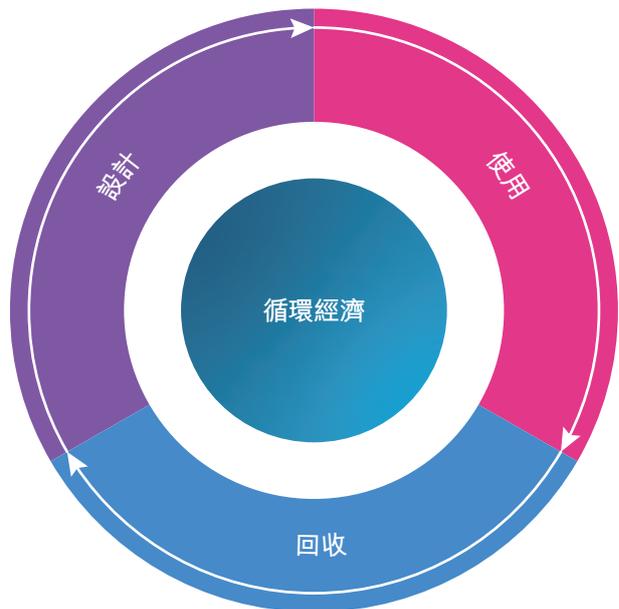
其中，5.5%再利用為產品或零部件、88.2%經回收製成物料、1.5%經過焚化轉廢為能、2.1%作焚化處置及2.6%作填埋處置。

本公司於2021年的表現包括其向商業及企業客戶提供的資產回收服務計劃的數據，以及本公司向消費者及企業提供其他自願性及法定產品回收計劃的數據。於2021年，該等客戶項目使超過被收集的32,938公噸產品用於回收和再利用。

本公司產品生命週期末端管理目標實現進度結果可於第8.0節查閱。本公司的環境、社會及管治關鍵績效指標包括回收/再利用關鍵績效指標，更多詳情請參閱第9.0節。

循環經濟

本公司以實現淨零未來為願景，深知過渡至循環經濟至關重要。合作及信譽於本公司實現淨零及推動循環經濟的過程中不可或缺。為了在IT行業推廣循環經濟解決方案，本公司加入循環電子產品夥伴關係，與科技行業、供應商及持份者合作。本公司的願景是實現將「智能，為每一種可能」深入循環經濟實踐，包括智能循環設計、智能循環使用及智能循環回收活動。



在設計階段，本公司會作出重要決策以提高循環性。本公司正在評估其產品的碳影響，並使用循環設計決策以減少生產及使用過程中的碳排放。使用回收及可持續材料是本公司關注的循環經濟的重要層面。

本公司正研究可持續及可回收的新材料並將其引入產品中。於2025/26財年，本公司計劃在其筆記本電腦、桌上型電腦、工作站電腦及顯示器中100%使用PCC塑料。於本財年，本公司含有CL PCR的產品數量增加逾一倍至248種。此外，本公司亦增加含有PCC塑料的部件類型。於2021/22財年，本公司首次引入再生鋁、再生鎂及趨海塑料用作選定部件。自2008年起，本公司已在產品中使用毛重超過12.3萬噸PCC塑料，並按計劃於2025/26財年達到使用超過13.6萬噸PCC塑料的目標。

本公司的循環設計決策亦延伸至其包裝。於2021/22財年，本公司增加使用再生纖維、再生塑料及可持續材料進行包裝，包括竹、甘蔗及可持續植物纖維。本公司的目標是於2025/26財年，筆記本電腦、桌上型電腦及工作站電腦90%的塑料包裝將由再生塑料製成。本公司對智能手機產品包裝有額外的目標，於2025/26財年，包裝材料中再生材料比例達到60%，而一次性塑料的使用量將減少50%。

本公司可通過優化產品及零部件的使用，促進循環經濟。本公司的目標為提高本公司筆記本電腦、桌上型電腦、服務器及智能手機的能源效率。為延長產品壽命，本公司提供支持及維修選項以及其他管理服務。本公司的目標之一是於2025/26財年，84%的維修可在客戶所在地完成，無需將個人電腦送至服務中心。本公司正在延長可維修部件的使用時間，並設立目標於2025/26財年，至少76%的可維修部件將可修復以供未來使用。本公司通過聯想價值回收業務向企業客戶提供翻新數據中心產品。

在本公司繼續擴大資訊科技設備使用CL PCR之同時，將資訊科技產品循環回收至回收系統及供應鏈至關重要。本公

司為消費者及商業客戶提供產品退回計劃，以保持產品及材料的流通。商業客戶需要可靠及安全的解決方案，以管理產品於生命末端之技術。本公司的資產回收服務將資訊科技及企業硬件的價值擴到最大。本公司亦於主要市場提供消費者回收計劃。自2008年以來，本公司已回收及再利用32.5萬噸資訊科技產品，並有望於2025/26財年實現其回收及再利用超過36.2萬噸資訊科技產品的目標。

本公司的環境、社會及管治關鍵績效指標包括支持循環經濟之關鍵績效指標，更多詳情請參閱第9.0節。

智能製造：低溫焊料

本公司的工程師繼續尋求解決方案，以幫助本公司實現在生產過程中減緩氣候變化的目標，同時提供碳足跡較低的可靠產品。2017年，本公司率先採用了創新的低溫焊料(LTS)工藝實現這一目標。

在本公司執行最近宣佈的以科學為基礎的目標時，LTS工藝正在支持其朝著減緩氣候變化目標並取得進展。本公司正在努力擴大該工藝的使用範圍，並推動超越環境的效益，包括提高可靠性、效率及降低成本。



* <https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator>

自2021/22財年開始，本公司大力將該工藝推廣至固態硬盤、無線、顯示板、內存及人機接口設備等部件的更多子模塊供應商，亦將該工藝與行業共享，以支持低碳足跡轉型。

於2021/22財年，本公司已出貨14.2百萬台採用LTS工藝生產的筆記本電腦，自2017年以來總出貨量達50百萬台。總共減少了10,000公噸的二氧化碳排放量。

4.0 社會

- 42 勞工實踐
- 43 多元化、平等及包容性
- 44 多元化與包容性委員會
- 50 培訓及發展
- 54 健康與安全
- 60 認可
- 64 科技以人為本



4.0 社會

勞工實踐

本公司的人權政策表明其矢志於尊重人權，不僅如此，本公司亦尊重其僱員及業務合作夥伴的權利。作為UNGC的締約方，本公司的踐行乃一貫捍衛及支持保護各項國際公認人權。本公司不允許於其營運中使用童工，強迫或強制勞工(包括體罰)。本公司的人權政策致力於遵守以下慣例：

- 根據聯合國《世界人權宣言》和UNGC的原則開展業務，並將這些要求擴展到與本公司有業務來往的所有供應商。
- 在整個價值鏈中進行盡職調查，以此識別風險並避免侵犯人權。
- 設立投訴機制，調查指控，若有發現侵犯人權的情況，會向高級管理層報告。
- 於業務中融入尊重人權相關的培訓及問責制。
- 通過持續改進，讓內部與外部的持份者共同應對挑戰，從而推動人權實踐。
- 在其開展業務的每個國家中合法且合乎道德地經營。

WE SUPPORT



本公司所有企業戰略、實踐和指導方針及供應商要求必須支持對人權的承諾。本公司並不知悉工廠存在任何童工或強制勞工的情況。涉及可能侵犯人權的行為必須報告至本公司管理層，管理層亦應立即採取糾正措施。更多詳情請參閱本公司的人權政策。

本公司致力於確保其工廠的工作環境安全；工人受到尊重，擁有尊嚴；營運符合環保原則；以及業務營運以負責任及道德的方式進行。本公司旨在透過與責任商業聯盟(RBA)合作提高意識。截至2021/22財年，聯想所有自有及合資企業的生產基地(不包括勞工數據少於一年的新地點)均已由獨立審核機構人員根據國際勞工組織(ILO)標準採用RBA標準最新版本進行審核，包括對每間經審核工廠的童工和強制勞工程序進行審查。審核機構人員亦審查僱員檔案及進行個別及小組面談。

勞工實踐亦被評估為本公司業務管理體系內兩大程序範圍的一部分。此等程序包括其企業風險管理(ERM)中的全球風險登記程序及環境、社會及管治報告重要性評估。詳細流程可能因市場而異，並以當地法律為依據。



多元化、平等及包容性

首席多元化官致辭

作為全球技術引領者，從我們遍佈全球的員工到為客戶提供實驗經驗及解決方案，聯想與各行各業數百萬人的生活息息相關。我們正迎來智慧轉型的大膽新時代，大數據、5G及人工智能將為我們的生活、工作和娛樂提供新的模式。在不斷變化且日益多元化的世界中，科技有潛力成為促成平等的重大因素。科技可以為人們帶來更多機遇、更緊密的聯繫和足以跨越歷史、文化和地域限制的能力。

我們相信，科技公司有能力及深遠責任倡導多元化及包容性。這不僅體現在我們提供的產品和服務中，還體現在我們培養的價值觀和內部實踐中。多元化世界的創新需要多元化的觀點。因此，多元化對於聯想而言是不可或缺的。這確保我們不僅能接納最佳、最具顛覆性的理念，亦使我們能夠更好地瞭解及滿足客戶的需求。

聯想一直追求包容性的道路，我們建立了一種讓所有人都有歸屬感的文化—但我們的工作仍然任重道遠。通過新的研究、數據和見解，我們不斷發展建立包容型領導行為的方法，並通過加強問責制和培訓，發展具有多元化和包容性的系統。

我們的目標很簡單：人們不再需要通過改變自己來適應世界。相反，世界將改變以適應其人民—所有人民。技術能夠和應該成為改變和變革的積極催化劑。

聯想將藉助此種能力打造一個令所有人一同受益的更智慧的未來。

Calvin Crosslin

副總裁、首席多元化官兼聯想基金會總裁

多元化、平等及包容性文化

保持多元文化並充分發揮其潛力是本公司在競爭中取得成功的基礎。本公司員工多元化計劃的一個關鍵要素是保證平等的就業機會及嚴禁出現在工作場所上的歧視、騷擾和類似的不當行為。本公司的政策及行為守則致力於提供一個不會因種族、膚色、性別、宗教、年齡、國籍、社會或民族出身、性取向、性別認同或表達形式、婚姻狀況、懷孕、殘障或退伍軍人而受到歧視和騷擾的工作環境。公司政策禁止管理人員根據該等特點作出僱傭決策。這些業務活動及本公司福利計劃的設計和管理必須符合所有適用法律。對於符合條件的殘障僱員，本公司將以符合適用法律的方式，為有效履行工作職責提供合理的便利。



多元化與包容性作為本公司歷史的基石，乃其最大優勢。其多元化的員工團隊及地點可實現跨境協作及共享，並鼓勵本公司在其服務市場採取最佳價例。本公司以各種方式提高全體領導者及僱員的包容性意識，包括開展全球反騷擾培訓以確保於工作場所免受騷擾。本公司正在全球推廣該培訓，目標是全球反騷擾培訓的完成率為100%。

我們從頂層開始運用多元化的商業模式。本公司在世界各地的領導者均堅信這些是推動聯想長期增長的價值觀。本公司相信，全球人才應反映其服務的全球客戶，而這一點從領導層代表各種文化和種族開始，當中包括其內部人才。

100%反騷擾培訓目標完成率

多元化與包容性委員會

自2018年起，本公司的多元化、平等及包容性舉措由多元化與包容性委員會監督。多元化與包容性委員會由十名來自聯想執行委員會(LEC)的高級管理層組成，代表本公司的多元化地域、業務集團及企業職能。多元化與包容性委員會擔任本公司多元化與包容性策略的顧問，並推動本公司的問責制，透過激發每個人的差異性，創建令每個人受益的更智能未來，以引領智能轉型及包容性的願景。透過季度會議及持續溝通，多元化與包容性委員會已採納四個支柱策略，以促進多元化、平等及包容性，並旨在：

- 1) 構建包容型的領導行為
- 2) 建立多元化與包容性體系
- 3) 確保問責制
- 4) 講述本公司獨特的多元化與包容性故事

致力實現下一代目標

在實現2020年高管代表目標後，本公司制定了新的目標，以於2025年前進一步提升我們全球女性以及美國的弱勢民族和種族群體的高管代表比例。在超越2020年女性高管代表比例目標(21%)後，本公司設定於2025年前將女性高管

比例提升至27%的新目標。此外，在超越2020年美國高管代表(來自歷史上弱勢或其他排除在外的民族和種族群體人士)比例目標(29%)後，本公司正努力於2025年前實現35%的高管代表比例。有關本公司的ESG關鍵績效指標(包括DEI關鍵績效指標)，請參閱第9.0節。



為實現其高管代表比例目標，本公司認識到必須培養強大的多元化人才儲備。本公司投資於若干職業項目，以確保透過與其僱員資源小組、商業領袖及人力資源團隊合作的學習、贊助及指導計劃培養人才。運作時間最長的計劃包括培育女性行政人才的女性領導力發展項目(WLDP)及旨在培育來自弱勢群體的行政人才的萬花筒多元化領導力項目(MLDP)。

自COVID-19疫情爆發以來，這兩個項目直接推動了本公司在高管代表關鍵績效指標方面的進展，並遵循相類似的領導力教育及培訓、360評估、輔導及全面數碼化課程的時間表。WLDP是本公司於2014年設立的首個項目，其成功有助於制定吸引、挽留及培育多元化人才的新項目及策略。



內部人才保留及培養多元化
頂尖人才計劃



吸引多元化人才

培育多元化人才

挽留多元化人才

本公司的人才招聘(TA)團隊已制定目標，以確保向招聘經理提供多元化的候選人名單。該團隊的全球目標是確保每份候選人名單有33%為女性，且在美國來自弱勢群體背景候選人的比例為15%。招聘經理接受公平面試的培訓。人才招聘團隊亦與合作夥伴及獵頭顧問合作，擴大招聘渠道以實現該等目標。

除先前引述的女性及萬花筒多元化領導力項目外，本公司於2020年啟動一項贊助計劃，將董事層面的多元化人才培育為執行董事職級，確保參與者獲得適當的機會及職業發展。本公司亦將於2022年夏季在美國推出「勇敢領導力」項目，將不同背景的高級管理人員培養為董事職級。

本公司每年進行一次薪酬權益審查，以查看任何性別及弱勢群體少數族裔僱員的權益風險。儘管已完成合規審查，但該團隊正在為2022年的全球擴張做準備。本公司的組織及人力資源規劃流程亦將多元化納入人才評審及未來員工的繼任計劃中。



來自歷史弱勢族裔/
種族團體的美國高管代表比例

29%

於2020年



35%

到2025年

本公司亦通過簽署聯合國婦女署《賦權予婦女原則》(WEPIs)，在倡導女性權益方面邁進一步。該等原則為企業提供指引，以促進工作場所、市場及社區的性別平等及婦女賦權。本公司在追求性別平等的同時，亦明白減少偏見及促進性別平等是一項需要其全面承諾的工作。本公司很榮幸能與其他簽署方及聯合國全球契約成員一起踐行此項倡議。

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office

本公司的DEI策略亦優先考慮僱員的包容性。於2021年，DEI團隊推出「包容行為關愛模式」，定義並鼓勵四項行為以促進社區包容性：跨越差異的溝通、同舟共濟、識別及減輕偏見，以及確保心理安全。

C

跨越差異的溝通

A

同舟共濟

R

識別及減少偏見

E

確保心理安全

本公司的全球人力資源(HR)社區亦獲授權將DEI納入其計劃及實踐中。於2021年，DEI團隊發起一項名為人力資源DEI擁護者的計劃。透過該計劃，DEI團隊為世界各地人力資源主管提供人力資源專業人士的DEI基礎知識培訓。該團隊亦接受培訓，以促進包容性及大膽交流。此後，該項目就DEI最佳實踐對其拓展的人力資源團隊進行培訓，從而在全球人力資源職能組織中推進DEI策略。



透過創新增強多元化

本公司致力於多元化及包容性，並為實現該承諾付諸努力。此承諾擴及本公司的知識產權(IP)。於2021年7月，本公司成為日益多元化的創新承諾的創始簽署人，並宣佈了解及解決專利申請中弱勢群體發明人的問題。該倡議由美國知識產權聯盟(USIPA)發起，旨在支持所有知識產權人士及理念，不論種族、性別、民族、國籍、宗教、年齡、殘疾或性取向，尤其是弱勢群體。USIPA將尋求為最佳IP生態系統納入多元化觀點。



創新是本公司的核心價值，而專利項目是其創新的基石。提高專利流程的多樣性將有助於本公司實現其整體多樣性目標。作為日益多元化的創新承諾的一份子，本公司就一年一個目標作出承諾，識別及保護有關弱勢發明人群體的內部數據，及盡最大努力實施旨在提高該群體在本公司專利流程中的代表性的舉措。



本公司將識別為女性的僱員選定為弱勢發明人群體。在三年內，本公司承諾每年發佈與女性發明權比率相關的承諾指標。本公司正朝著一年及三年目標邁進。當達成承諾的初步框架得以確立後，本公司擬將其重點擴展至其他弱勢發明者群體。

除簽署創新提升多元化承諾外，本公司正透過與其他全球組織(包括承諾的共同簽署者)合作，致力於發揮全球影響力。本公司正領先建立全行業的標準，以收集有關專利發明人多樣性的數據，制定最佳慣例以改善弱勢群體在專利發明權的參與程度，並定義追蹤該等參與事項的有用指標。此外，本公司正在努力與國家級及國際專利局建立合作關係，以協助及公開支持彼等在追蹤及提升專利發明權多樣性的努力。本公司亦透過定期參與會議、小組討論及網絡研討會，促進發明權的多元化。

培養包容的文化

本公司很榮幸對全球13個員工資源組(ERGs)提供支持，培養僱員的包容性及歸屬感。資源組由僱員志願者領導，並由與資源組支持合作或社區內的行政人員贊助。儘管大部分僱員於2021/22財年為遠程工作，本公司的員工資源組仍繼續鼓勵僱員參與。

- 為大家打造更好的聯想 (ABLE計劃 -美國)
- 黑人科技領袖行動(BLAST)
- 多元化計劃(EMEA)
- 聯想西班牙裔協會(HOLA)
- 土著人聯合會(澳大利亞/新西蘭)
- 聯想亞裔員工聯合會(LEAD)
- 聯想不同信仰小組(拉丁美洲)
- 新手媽媽及準媽媽互助會(NEMO)
- 殘障人士聯合會(PwD- EMEA)
- 聯想LGBTQ彩虹計劃(PRIDE)
- 聯想新星計劃(REAL)
- 退伍軍人共同參與小組(VET)
- 聯想女性領導力(WILL)

參與員工資源組的僱員為本公司多元化及包容性工作的關鍵持份者。在開展教育網絡研討會及項目以提高對多元化及包容性的認識的同時，員工資源組亦就尋求真正為不同受眾賦能的營銷活動提供建議。於2021年，本公司很榮幸能與全球各地的聯想LGBTQ彩虹計劃小組分會合作，開展個人代詞活動，通過歷史、指導及提供資源教育僱員在LGBTQ+社區使用代詞。在聯想基金會的支持下，員工資源組亦開始與相關非政府組織合作，倡導社區包容性。更多資料載於第62頁。

DEI認可



包容性及合作

本公司透過將殘障包容納入商業領導能力議程，繼續推動積極、有意義的變化。自2020年成為Valuable 500的成員以來，本公司繼續與殘障人士倡議者合作，幫助確保其產品和解決方案具有包容性及無障礙設計。Valuable 500是由500名首席執行官及其公司組成的全球企業集團，承諾共同合作推動系統性變革。

自2020年推出產品多元化辦公室(PDO)以來，無論用戶的身體屬性或能力如何，本公司繼續擴大產能，以確保其產品能夠賦能並支持其「智能，為每一個可能」的願景。PDO的使命是確保對於不同客戶群的可用性，並盡量減少本公司在技術或產品的任何固有偏見。該辦公室在LEC成員的支持下成立，並由PDO專責小組(一群有助推動PDO策略及業務影響力的商業領袖)管理。



於2021/22財年，31種產品已由PDO專責小組進行審查，21種產品已取得多元化設計認證(為檢測產品風險水平量身定制的四個階段認證流程)。

在設計評審過程中，PDO的專責小組繼續推動多元化發展的同時，該團隊亦為與在美國北卡羅來納州羅利總督摩赫德盲人學校的盲人建立新合作關係而深感自豪。在這個首創的合作關係中，本公司能夠為視障學生提供產品和技術，同時收集殘疾人士用戶體驗的實時建議。



除確保產品可無障礙使用外，本公司於2021年在全球無障礙意識日已開展一項殘障人員內部宣傳活動。該活動透過內部調查加強僱員對殘疾的瞭解。該活動於美國發起，DEI團隊尋求到2025年將其擴展至全球八個市場。

本公司的員工資源組、殘障人士及ABLE(為大家打造更好的聯想)的幫助已大力推動有關殘障人士的理解及意識。

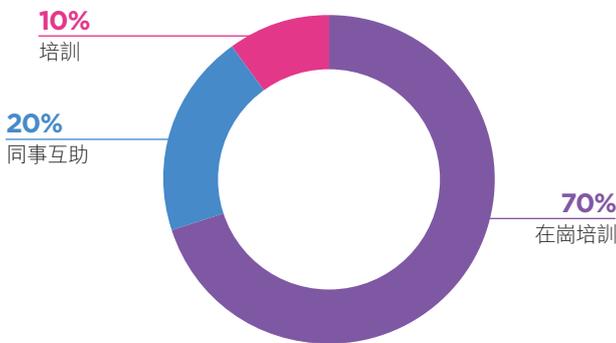
培訓及發展

本公司在員工發展方面的「70-20-10」理論支持員工通過三種不同的體驗方式獲得學習與成長：70%通過在職培訓和任務，20%通過發展輔導、反向輔導和導師指導，10%通過課程和培訓。

在崗培訓—一邊工作邊學習，以促進職業發展。這部分佔比為70%。

同事互助—通過導師、指導、教練、經理等角色進行提升。與同事交流，彼此分享失敗和成功的經驗，並尋求相應指導和建議。這部分佔比為20%。

培訓—通過課堂或在線方式獲得關鍵科目和技能的正式培訓。這部分佔比為10%。



本公司已加強其管理及領導發展計劃，通過提供特定的培訓經驗，為管理人員在領導能力發展過程中提供支持。例如：高級總監飛躍項目(EDAP)、高管有效演示工作坊(EPW)、總監領導力提升項目(DLEP)、經理領導力提升計劃(MLEP)及女性領導力發展項目(WLDP)，這些計劃均在僱員職業生涯中的關鍵點提供。

除通過本公司的全球學習管理系統Grow@Lenovo提供豐富的在線學習資源外，我們全年亦為所有僱員提供由講師指導的專業發展課程及論壇。僱員可隨時隨地通過Grow@Lenovo學習有關智能轉型的主題課程。

2021/22財年是本公司推出新的學習管理系統平台Grow@Lenovo後的首個完整報告期間。該平台的強化功能及性能為已完成的培訓參數提供更廣泛的見解。Grow@Lenovo擁有超過72,000項培訓資產，使僱員能夠接受可提升其知識及技能的培訓。培訓資產包括電子書、有聲讀物、視頻課程、備考證書課程、線上及講師指導培訓。外部開發的內容旨在提供專業及技術技能，包括銷售、產品及流程培訓的專業內容。該等課程精心設計並圍繞支援本公司使命及願景的領導力重點及技能，在全球以面授和線上方式進行。Grow@Lenovo一直是提高僱員技能及參與度的戰略資源。2021/22財年僱員培訓參數可於本報告第7.0節「綜合參數」查閱。

本公司也高度重視高管發展，通過全球領導團隊(GLT)會議和聯想高管飛躍項目(LEAP)，每年組織高管在一起分享最佳實踐、向外部專家學習、並推動公司整體的戰略協同和統一。

本公司的入職培訓包括僱員就行為操守準則、資訊安全、隱私基本知識及全球反騷擾培訓開展的講師指導及線上課程相結合。通過一系列文化和公司歷史培訓，並向新員工介紹「聯想之道」，以幫助他們瞭解公司的運營和價值觀。

招聘

本公司的招聘慣例支持其「智能，為每一個可能」的願景，本公司的目標是制定支持業務需求的招聘策略，並吸引全球的頂尖人才。本公司的人才招聘(TA)組織管理端到端的招聘流程，包括與人力資源業務夥伴(HRBP)和經理合作，同時應用最佳的慣例以確保招聘過程對於所有候選人是公平一致。

本公司具備完整的招聘流程，包括物色活動、職位公告及候選人提交申請和面試過程中的溝通。本公司招聘人員亦會通過社交媒體、員工推薦及其他創新方式去發掘候選人。作為一個全球人才招聘組織，團隊管理的部分招聘慣例包括：

- 所有業務部門的實習生、初入職場的新人、專業人員和高管職位均採用端到端招聘
- 跨平台的招聘公告欄管理(職業網站，LinkedIn)
- 為培養其未來人才的擴展大學計劃
- 聯想僱主價值主張和僱主品牌推廣
- 持續的招聘人員培訓及指標，以確保候選人名單上有不同的候選人代表

實習生是潛在候選人的重要來源，也是提供機會的有效途徑。於2021年，本公司在全球範圍內招聘了800多名實習生，提供有意義的學習體驗、導師計劃、創新計劃，並讓他們有機會了解全球財富500強科技公司。本公司能夠通過虛擬或現場工作的混合模式維持其實習生計劃，以滿足受COVID-19疫情影響的商業及學生需求。

本公司與世界各地大學合作，吸引多元化及初入職場的人才。為了在未來三年增加10,000名僱員的初入職場人才招聘的目標，其實習生計劃旨在招收高中至博士之間的技术愛好者與STEM的學生，幫助吸引合資格人才及為潛在的招聘需求建立渠道。本公司的實習生計劃是專門為吸引傳統上

弱勢學生進入本公司而設。



- 聯想速培銷售實習生計劃(LASR)
- 專門針對神經系統多樣性人群的實習計劃 (Neurodiverse Interns)
- ISG全球供應鏈實習生計劃
- 聯想HBCU春/夏實習生計劃
- 維克技術社區學院實習生計劃
- 國家學院基金會(NAF)－高中實習生計劃
- 非裔－拉丁裔巴西兩年實習生／導師計劃－摩托羅拉
- 中國夏季實習生計劃

本公司致力於擴大發展員工隊伍，以支持公司的長期發展及創新。其提供多項計劃，包括跨多個業務部門的輪崗、領導力發展和技术階梯計劃。本公司的目標是將多元化人才融入創新文化中，以支持其數碼化轉型，實現「智能，為每一個可能」。多元化的招聘、發展及參與是其人力資本戰略的重要組成部分。這些計劃包括但不限於以下內容：

- 中國未來領導者(銷售／營銷)
- 印度未來領導者(銷售／營銷)
- 聯想速培銷售輪崗計劃－全球(LASR)
- ISG全球供應鏈輪崗計劃
- 全球金融人才計劃(GFTP)
- 全球未來領導者計劃(管理／技術)
- 全球未來領袖+(GFL+)(高潛力－內部人才發展)
- 技术階梯計劃
- Le Grow-Pro

薪酬及福利

本公司設計並實行有競爭力的薪酬計劃吸引、激勵及挽留人才，其中包括基本薪金與短期和長期激勵計劃相結合。其定期監察和評估市場趨勢和行業慣例，以確保薪酬慣例具有競爭力，並對變化作出快速反應。本公司投入巨資進行行業領先的市場調查，以確保其薪酬慣例保持競爭力。

本公司的薪酬理念是基於業績支付薪酬。其認為卓越的個人業績驅動卓越的企業績效，並在績效薪酬理念中扮演著重要角色。所有的正式員工擁有獎金或提成資格。本公司的正式非銷售員工在財年開始時建立關鍵績效指標(KPI)，並鼓勵管理人員根據這些目標定期檢討他們的業績。關鍵績效指標或會隨著策略發展而於年內隨時更新。於年底，員工會收到關於自己業績的書面反饋，管理人員亦會據此進行評分。所有正式非銷售員工均會收到績效評級及個人績效調整(IPM)，透過允許績效差異支持本公司的績效薪酬文化。

銷售人員會定期收到影響他們佣金的配額。此外，銷售配額會根據市場情況定期進行檢討和調整。本公司績效管理系統的一個特點是允許員工在績效年度內隨時提出要求或提供反饋。而有關反饋有可能會被管理者用於年終評核。

本公司致力於為世界各地的員工營造有利的工作環境，讓他們能夠靈活地管理自己特別的生活需求和工作。為確保其能夠在競爭激烈的科技市場中吸引並挽留高質素人才，本公司為僱員及其家人提供多種福利。福利待遇的制定遵循以下策略性指引：

- 確保本公司在當地市場的競爭力
- 符合及支持本公司的業務及文化策略
- 突出本公司對福祉及家庭的承諾

為達到這些目標，本公司須保持靈活，從世界各地不同風俗習慣、慣例、法律規定及僱員期望的角度出發，制定出有效的福利計劃。本公司整體薪酬回報方案包括五大要素：薪酬；福利；工作與生活之間的平衡；績效及認可；以及發展及職業生涯機會。這五大要素對吸引、激勵及挽留其最寶貴的策略性資源－員工而言不可或缺。

本公司在全球多個市場提供靈活的福利，為員工提供各種適合他們生活中各個階段的福利選擇。該等選擇因地區而異，具體取決於當地市場，但通常包括增加額外的保險保障(人壽、殘疾、重大疾病、受養人健康護理)或以折扣價購買一些生活類保險的機會，如寵物保險、家庭或汽車保險。在美國，本公司提供自願健康計劃，旨在改善員工健康或預防疾病。該計劃是根據允許僱主贊助的健康計劃的聯邦法例下管轄，包括1990年的《美國殘疾人保護法》、2008年的《遺傳信息無歧視法案》及《健康保險可攜帶性和責任法案》(如適用)等。

「Lenovo Listens」員工敬業度

隨著本公司致力建立包容文化，僱員反饋是成功的最佳指標之一。本公司致力於透過其年度「Lenovo Listens」員工敬業度調查獲得其對世界各地員工的深入了解。該調查旨在衡量僱員情緒，並收集對本公司表現的反饋，以創造一個公平、包容的工作環境。2021年調查結果顯示，整體員工參與率達到94%，創歷史新高。

調查結果亦顯示對本公司未來的信心上升至90%，自2020年以來大幅上升10個百分點。本公司的最大優勢仍然是其道德商業慣例、出色的團隊合作以及其對多元化和包容性的持續承諾，從2021年度Lenovo Listens調查中獲得的關鍵信息載於下圖*：

2021/22財年Lenovo Listens摘要



* 此數據僅包括正式僱員。

健康與安全

本公司的生產製造業務模式結合合資(JV)企業、本公司自主製造及原始設計製造商(ODM)能力。該混合模式為本公司提供競爭優勢，令本公司得以在保持對產品開發、供應鏈營運及環境、社會及管治影響控制的同時，能更快向市場推出創新產品。該模式亦提供一種方法，因應各區域市場調整全球生產製造業務及產品。

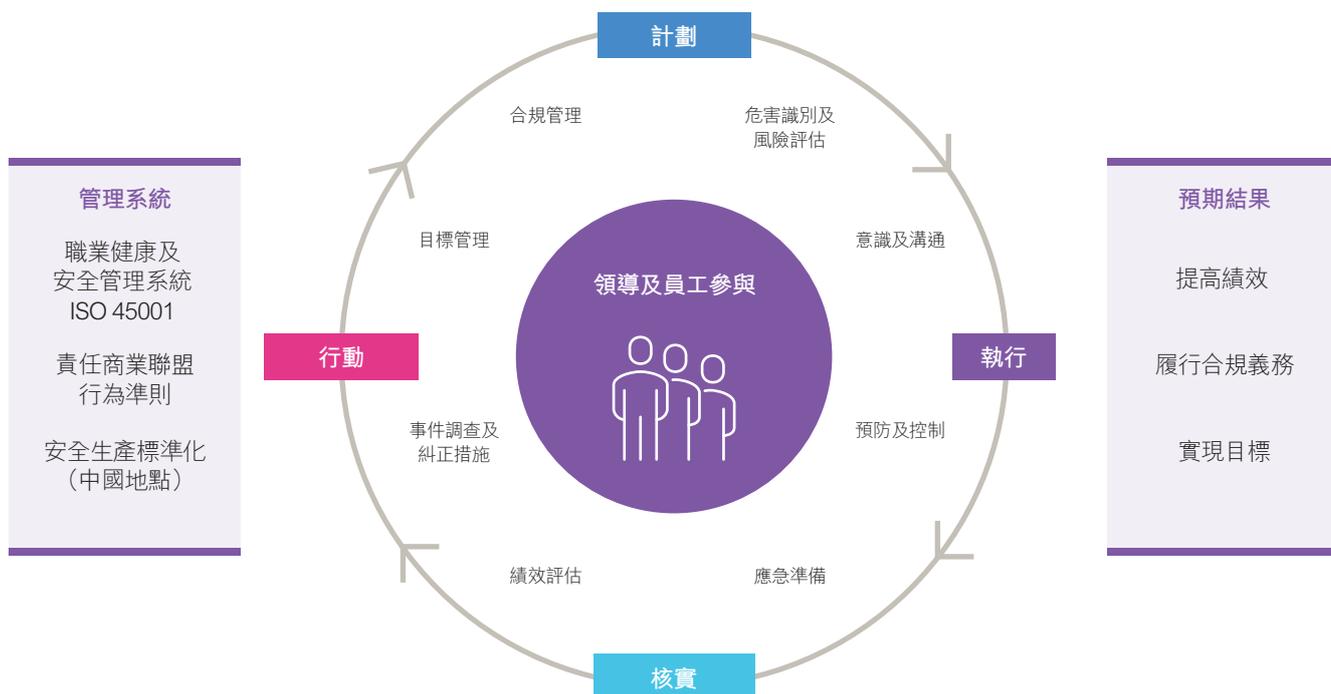
本公司透過其職業健康及安全(OHS)管理系統遵守世界級的工作場所安全標準。本公司的全球製造地點獲認可第三方審核機構人員認證為ISO 9001:2015(質量)、ISO 14001:2015(環境)及ISO 45001:2018(OHS)。根據該等國際公認標準的規定，管理各認證設施的目標及指標持續為僱員營造安全及健康的工作環境。

職業健康及安全管理系統亦於本公司全球風險登記程序範圍內進行評估，作為其企業風險管理(ERM)計劃的一部分，

旨在有效及高效地識別及管理關鍵企業風險(包括健康及安全)。透過規劃、教育、控制、表現評估及持續改進等過程，健康及安全計劃已融入本公司的全球生產製造活動中。



每個製造和開發設施每月向全球OHS團隊報告工傷、疾病和損失工作天數，作為其關鍵績效指標的一部分。於2021/22財年，概無出現死亡或重大事故，可記錄工傷事故率為0.07，缺勤率為0.05。更多詳情請參閱本報告第7.0節「綜合參數」。



危害識別及風險評估

本公司已實施全面的危害及風險識別計劃，以評估整個營運過程中的活動及項目。該計劃提供了一個詳細的流程，以識別健康及安全風險及其相關影響，建議糾正措施，追蹤必要的應對措施，以及溝通如何應對挑戰。此做法有助於建立有效的健康及安全措施，並通過確定是否需要採取預防措施來預防工傷。

此外，當工作場所發生變動(包括車間佈局變動、新設備安裝或其他合規相關變動)時，我們會進行自我評估。本公司的危害識別獎計劃是一種有效吸引並鼓勵員工參與健康及安全管理，同時幫助員工識別日常工作環境中的潛在風險或危害。透過該計劃及其他計劃，本公司在為每個人維護安全工作場所時，能夠提高意識及履行自主意識。

健康及安全意識及溝通

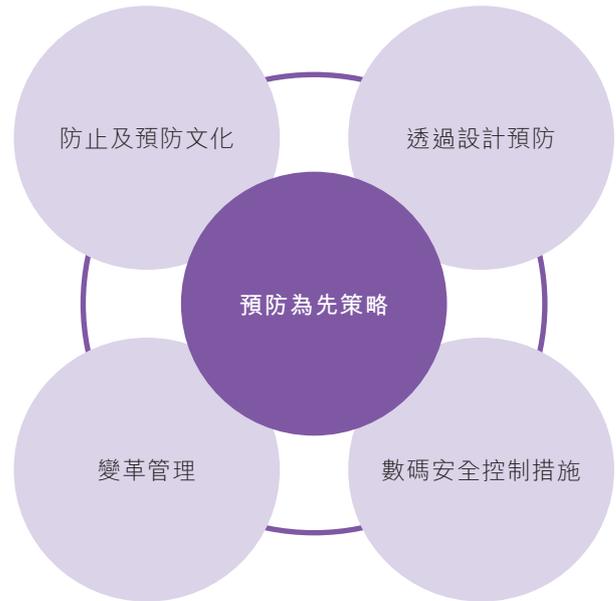
本公司提倡重視健康及安全文化的理念。僱員參與對健康及安全管理的成功至關重要。我們透過提供適當培訓及針對各工作地點的安全資料的線上工具，提高僱員的安全意識。我們亦於每月的團隊會議期間實施培訓計劃，且部分生產地點亦舉辦年度健康及安全週或安全月，以進一步提高意識。



聯想製造及工程(LME)卓越健康及安全中心(COE)的成立旨在支持製造組織的活動、監督生產地點之間的合作、分享最佳實踐及執行適當的培訓。於2021/22財年，卓越中心共開展18項培訓課程。LME卓越中心亦每月向管理層提供報告，當中包括生產地點的關鍵績效指標進度的最新資料。

預防及控制

本公司的健康及安全計劃採取預防為主的方針。於設施使用週期的最早階段及非常規活動及項目中融入健康及安全標準。本公司的「透過設計預防」程序提供安全預防路線圖，在新設備安裝期間為生產地點提供支持，並包括一個變更管理流程，用於整合新技術、工程、服務和材料的地點，作為協助預防工傷的積極措施。



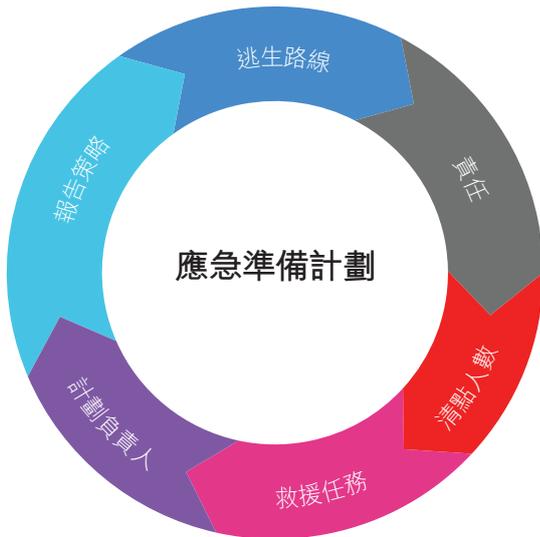
表現及評估

管理層評估生產地點的表現，以確保符合健康及安全目標。該等評估包括：

- 每月對健康及安全關鍵績效指標表現進行評估，以確保地點正常運行及糾正偏離情況，並幫助達成所需目標。
- 每月組織一次全球製造環境、社會及管治會議，分享有關生產地點表現、最佳實踐及經驗教訓的最新情況。
- 舉行LME環境、社會及管治委員會季度審閱會議。
- 對生產地點進行內部審核，包括現場自我評估。
- 對每個生產地點組織定期管理評審。

事件調查及糾正措施

本公司致力於維持一個無事故或無傷害的工作場所。當發生工傷、疾病或未遂事故時，設施管理人員及OHS團隊會迅速對有關事件展開調查、分析根本原因、制定糾正措施計劃，並跟進解決措施至事件結束。「經驗教訓」過程包括與其他生產地點共享信息和數據分析以及分發安全公告警報，以提高意識及減少再次發生該類事件的情況。



應急準備

本公司認識到制定和實施應急方案以保護參與生產過程的人員及確保員工熟悉應急響應程序的重要性。本公司的應急小組(ERT)與部門合作設計應急計劃，制定對突發事件的適當回應，最大程度地降低相關風險，並確保員工的安全。該流程的進一步補充舉措包括提供急救和心肺復蘇術培訓的技能培訓。

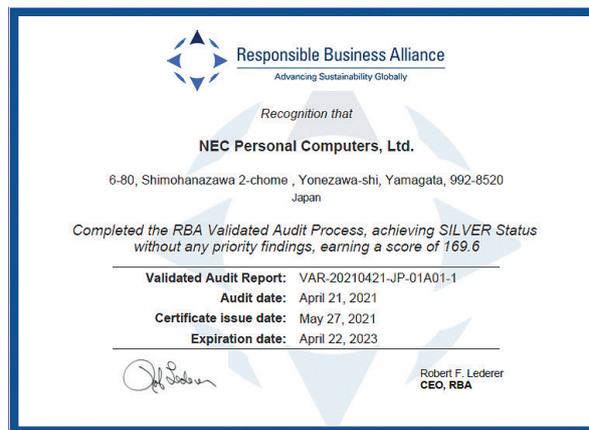
認證與審核

本公司致力於確保所有生產地點的工作環境安全；工人受到尊重，擁有尊嚴；營運符合環保原則；以及業務營運以負責任及道德的方式進行。為支持這一承諾，本公司已實施計劃及慣例以確保其生產地點遵守責任商業聯盟(RBA)行為準則。

此外，本公司正努力在其生產地點實現RBA驗證審核計劃(VAP)及最佳廠房(Factory of Choice, FOC)認證，旨在展示社會及環境方面的領導地位。本公司亦進行內部審核、ISO認證審核及客戶要求審核。

在RBA VAP審核中，獨立核數師除評估其他環境、社會及管治相關議題外，亦評估生產地點的健康及安全常規。截至2021/22財年，所有生產地點(不包括勞動力數據少於一年的新地點)均已進行RBA VAP。自2019/20財年起，三個生產地點獲得鉑金級認證，一個生產地點獲得金級認證，五個生產地點獲得銀級認證，以及八個生產地點獲得RBA最佳廠房(FOC)獎。





本公司2022/23財年的目標是順利通過生產地點的RBA VAP審核及FOC認證。

RBA FOC認證旨在表彰完全遵守RBA行為準則並透過影響及透明度展示領導力的生產地點。為加入FOC計劃，工廠必須完成由RBA員工審核的循證申請，以確保符合計劃標準。

要獲認可為「最佳廠房」，必須滿足以下要求：

- VAP最低得分為160分及解決所有優先級不合規問題
- 至少一名RBA認證的工廠負責人
- 運營一個職工論壇，向管理層提供導致工作場所變動的反饋



認可

於2021年，本公司位於中國台灣辦公室作為中國台灣的商業辦公室首次獲得Fitwel健康建築三星認證。

Fitwel是全球領先的認證體系，致力於以建築為所有人構建健康。以5,600+項學術調查研究的專家分析報告為基礎，Fitwel正在實現讓未來更健康的願景，增強所有建築物和社區的健康和福祉。



在疫情危機期間，為員工打造一個健康的工作場所變得至關重要，因其提高了對工作空間和社交的意識，以及對員工健康和福祉的影響。中國台灣廠房的僱員採用Fitwel作為優化工作場所及優先考慮僱員健康的工具。Fitwel三星認證是本公司企業房地產致力為所有人設計可持續空間及推廣健康工作環境的關鍵指標。



於2021年12月10日，本公司位於中國合肥的工廠(LCFC)更新了中國環境標誌產品認證證書。



於2021年12月，本公司位於中國合肥的工廠(LCFC)被納入中國(合肥)知識產權保護中心首批備案企業。

149	合肥中環製藥股份有限公司	備案
141	德方(合肥)新材料有限公司	備案
142	德方(合肥)新材料有限公司	備案
143	德方(合肥)新材料有限公司	備案
144	德方(合肥)新材料有限公司	備案
145	德方(合肥)新材料有限公司	備案
146	德方(合肥)新材料有限公司	備案
147	德方(合肥)新材料有限公司	備案
148	德方(合肥)新材料有限公司	備案
149	德方(合肥)新材料有限公司	備案
150	德方(合肥)新材料有限公司	備案
151	德方(合肥)新材料有限公司	備案
152	德方(合肥)新材料有限公司	備案
153	德方(合肥)新材料有限公司	備案
154	德方(合肥)新材料有限公司	備案
155	德方(合肥)新材料有限公司	備案
156	德方(合肥)新材料有限公司	備案
157	德方(合肥)新材料有限公司	備案
158	德方(合肥)新材料有限公司	備案
159	德方(合肥)新材料有限公司	備案
160	德方(合肥)新材料有限公司	備案
161	德方(合肥)新材料有限公司	備案
162	德方(合肥)新材料有限公司	備案
163	德方(合肥)新材料有限公司	備案
164	德方(合肥)新材料有限公司	備案

来源：中国(合肥)知识产权保护和服务中心、中国知识产权管理协会知识产权部、
知识产权应用服务处
合肥知识产权保护和服务中心备案企业 2021年12月21日备案

社區投資

本公司的社會投資專注於為弱勢群體提供技術及STEM(科學、技術、工程及數學)教育。本公司的目標是將其稅前收入的至少0.5%用於全球社會投資項目及倡議當中。本公司的社會投資乃透過公司慈善捐款及其慈善實體而實現：聯想基金會美國501(c)(3)及北京聯想基金會(於中國註冊的非營利組織)。

社會投資目標

- 與慈善機構、教育機構及社會組織合作，通過科技、科學、工程和數學(STEM)教育賦權予弱勢群體。
- 通過與其使命及願景相一致的僱員志願服務，與全世界社區分享本公司「智能，為每一個可能」的願景。
- 利用本公司科技及慈善資源戰略性應對自然和人造主義災難。

於2021/22財年，本公司的慈善計劃在社區投資、員工參與及影響衡量關鍵績效指標方面取得突破性進展。整體而言，該等舉措推動本公司提供24,000,000美元的估計社區投資及83,436小時的僱員義工服務，惠及全球社區近13百萬人。該等成果乃通過全球慈善團隊與敬業的員工以及聯想慈善委員會的監督緊密合作而取得。



聯想於巴西的一名僱員參與義工項目。



- **推出Love on平台：**於2021年，本公司通過推出Love on平台擴大了正式僱員配捐福利及志願者追蹤福利的範圍，供全球員工參與。該軟件平台可讓世界各地的正式僱員定期獲得一對一的僱員配捐福利及志願者追蹤，該福利過往按特定情況僅適用於美國及加拿大的僱員。
 - 為配合Love on平台和員工捐贈福利的推出，儘管疫情持續，通過接觸更多個人、愈來愈多辦公場所參與及員工志願者人數日益增多，僱員在Love on全球服務月作出了創紀錄的貢獻。

- **員工資源組捐贈活動：**本公司的慈善計劃通過促進與多元化領域有關的社區組織的合作，為員工資源組的領導人員賦能。於首個資助機會中所捐贈的250,000美元乃用於支持社區組織及促進全球多元化。



聯想阿塞拜疆的僱員為學生提供指導並在當地學校捐贈產品。

- **人道主義援助**

- **團結為疫苗(巴西)：**本公司支持公共事業 — 企業合作項目，以提高巴西COVID-19的疫苗接種率。本公司的支持使數以萬計的巴西人能夠接種COVID-19疫苗。
- **河南洪澇災害(中國)：**2021年夏季，河南遭洪澇災害破壞，災後本公司提供資金和IT支持。
- **COVID-19變種研究(印度)：**本公司為支持印度基因組學與整合生物學研究所的基因組測序研究，向其提供26台高性能計算機服務器以支持有關COVID-19研究。除上述者外，我們亦透過美國印度基金會、世界宣明會印度分會及Americares India於2021年秋季第二波COVID-19疫情期間提供資源予以支持。

- **德國南部的水災：**在德國、比利時及荷蘭的社區遭水災破壞後，本公司匹配僱員超過50,000美元的捐款。德國的員工前往實質支援、幫助清潔及重建受損建築物，並向當地工作人員提供食物。
- **支援歐洲難民：**自2022年2月起，僱員向當地歐洲組織捐贈超過300,000美元，用於支持從烏克蘭戰爭中逃離的家庭。



位於印尼雅加達的聯想僱員向當地孤兒院捐贈。

- **TransformME捐贈活動：**本公司的慈善計劃於2022年1月啟動戰略捐贈活動，投資1,000,000美元，致力與專注於提供數碼技能培訓的組織建立新的合作夥伴關係。基金會於2022年5月向世界各地的合作夥伴分配資金，並將繼續在未來的環境、社會及管治報告中披露受贈人的成果。



聯想在英國的僱員為殘疾兒童提供VR體驗。

到2025年，聯想基金會將
影響全球**15**百萬人的生活。



慈善團隊正加大力度規範及衡量其全球影響。為此，該團隊將其受惠者界定為標準影響類別及轉型影響類別，同時為各類別制定目標。



3,650位
僱員志願者

(自2020年增加17%)



79個
參與機構

(自2020年增加52%)



42,000名
受惠人士

(自2020年增加9%)

上述參數反映2021年Love on全球服務月的參與度及影響力

到2025年，本公司的慈善計劃旨在：

- 通過規範的計劃、合作夥伴關係和經驗，影響**15**百萬人的生活，向人們展示STEM教育的重要性，分享公司多元化和包容性的價值觀，以及其「智能，為每一個可能」的願景。截至本報告發佈，其慈善計劃正朝著實現此目標邁進。
- 提供可供持續獲取的必需品、獎學金、技能培訓及科技，為每個人創造機遇，通過這些項目為**1**百萬人的生活帶來改變。本公司的慈善計劃將繼續投資並追蹤有關目標，以實現其**2025**年目標。

有關所投入資源的更多量化詳情，請參閱本報告第**7.0**節「綜合參數」。

科技以人為本



科技以人為本項目是聯想與非營利島嶼保護組織與魯濱遜•克魯索島社區合作的一項大膽的倡議，讓來自世界各地的志願者在聯想高速技術中心工作的同時，親身體驗如何與島嶼社區建立持久的關係。

聯想的研究發現一種全球願望：在支持當地社區及回饋社會的同時，參與遠程工作。聯想受此啟發，利用其技術與魯濱遜•克魯索島展開合作。作為地球上生態最豐富的地方之一，魯濱遜•克魯索島在不斷變化的世界中面臨諸多挑戰，包括獲取教育、醫療保健、棲息地退化的影響及物種入侵。當地已為解決這些問題作出努力，然而，他們因通訊及科技方面遭遇挑戰。

因此，於2022年初，聯想派出擁有不同技能且來自全球各地的志願者，為島上重要的社區及保護項目提供支援。

志願者服務階段完成後，一項研究顯示此項目三個目標的進展如下：

1. 將孤立的社區與全球經濟聯繫起來

跨越「數字鴻溝」，科技以人為本項目旨在為偏遠島嶼社區帶來高速連接，促進教育、醫療及保護其獨特生態系統的能力。

主要影響包括：

- 高速連接互聯網速度(由1 Mbps提升至)高達200 Mbps
- 大約30%的全島人口已受惠於聯想的技術中心，為社區創造新的職業可能性，並提供良好的貿易、旅遊及IT學習機會，以增強經濟韌性。
- 島嶼社區能夠自主、公平地使用互聯網，這是聯想踐行其「智能，為每一個可能」願景的典型體現。這是島上逾20年以來，連通性方面取得的最重大進展。

2. 改造保護珍稀物種和生態系統的當地保護項目

科技以人為本項目的保護成果幫助島嶼保護組織及當地環保主義者，僅於數週內便完成了數年的工作：

- 提高對7種嚴重瀕危物種(包括在胡安•費爾南德斯群島的粉腳鸛)的瀕危物種保護力度
- 聯想的AI服務器可令外勤人員更有效地檢測入侵物種。分析隱蔽攝像機拍攝的數以萬計張圖像的過程過去需數月，而如今僅需數日。

3. 為魯濱遜·克魯索島社區帶來新技能及知識

近1,000小時的專業志願者專業知識培訓推動社區實現可持續未來的願景。這導致：

- 提高當地糧食供應韌性的自決舉措，並改善塑料及廢物管理
- 島嶼社區正通過數碼工具及策略，與全球經濟進行有效互動，提供先前並不存在的遠程及線上下結合工作機會。



留下積極且久遠的歷史影響

展望未來，聯想致力於在島上產生積極的歷史影響：

- 科技中心將遷至當地圖書館，為居民提供新的教育及數碼工具。
- 聯想亦捐贈100,000美元用於技術中心維護、持續的項目支持及重要服務的互聯網使用，以改善醫療保健可及性及教育。







5.0 管治

- 68 ESG 管治
- 71 業務常規
- 72 提出問題或顧慮
- 73 投訴
- 74 產品質量管理
- 77 創新

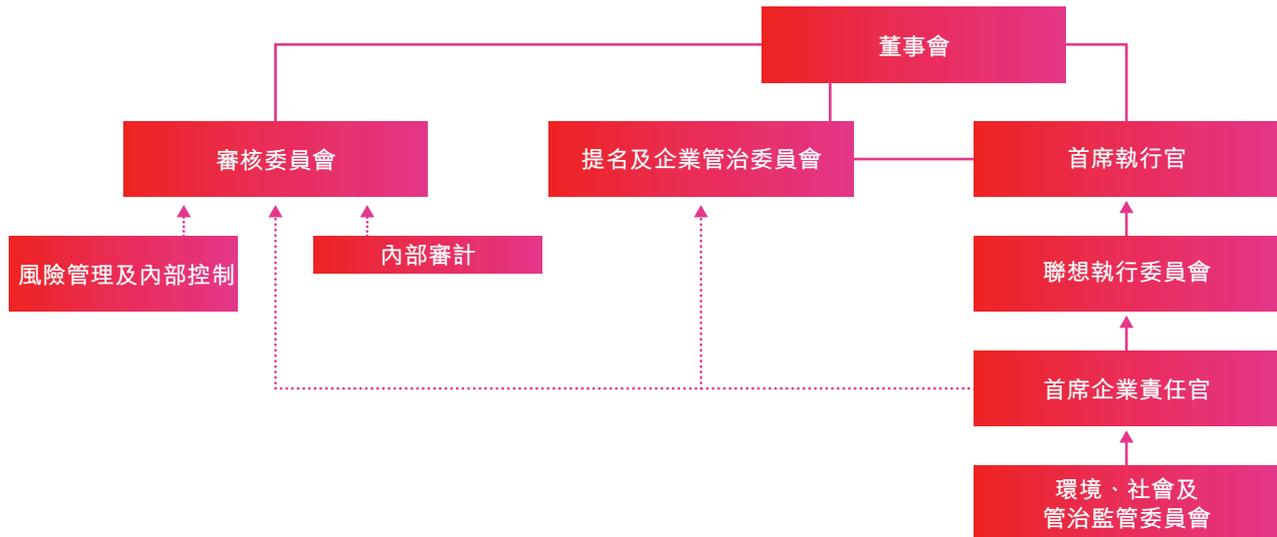
5.0 管治

ESG管治

「關於環境、社會及管治事宜的監管及管理聲明

以下聯想集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)及管理層的聲明，闡釋董事會對環境、社會及管治事宜的監管以及本公司管理環境、社會及管治事宜的方針及策略。

ESG管治架構及董事會監管



董事會對環境、社會及管治計劃的監管程度最高，其匯報乃透過上文概述的管治架構作出。董事會支持本公司的環境、社會及管治計劃及程序，評估本公司對環境、社會及管治相關主要風險的管理及應對，以實現其業務營運的策略及長期價值創造。董事會成員透過定期簡報(包括審閱主要環境、社會及管治常規，並於適當討論後批准年度環境、社會及管治報告)獲得有關重大環境、社會及管治風險領域的最新資料並作出回應。董事會及董事委員會會議的議程項目於財政年度內的相關時間涵蓋與環境、社會及管治相關的主題，而環境、社會及管治為至少每年兩次常設議程項目。首席企業責任官亦會定期向董事會及其委員會匯報有關環境、社會及管治事宜的最新進展，包括環境、社會及管治監管委員會所討論主題的最新資料。

董事會意識到持續改善自身表現對領導本公司的重要性，包括應對氣候相關風險及機遇以及監管環境、社會及管治事宜。透過由提名及企業管治委員會主持發起的正式程序，全體董事透過網上平台進行董事會表現評核，旨在評核及提升董事會及其委員會的表現及績效，包括監管環境、社會及管治事宜。是項評核每兩年進行一次，或經董事會成員同意後進行。

作為董事會持續專業發展計劃的一部分，董事不時接收有關環境、社會及管治事宜(包括反貪污、氣候及水相關風險)及其他主題的培訓，形式為環境、社會及管治專家簡介會。該等培訓有助董事會成員了解本公司的環境、社會及管治常規，支持彼等在董事會技能上環境、社會及管治能力的持續發展，並提高對環境、社會及管治對本公司營運影響的意識。

集中討論環境、社會及管治事宜(包括氣候變化)，有助於董事會根據影響本公司持份者及業務的長期風險及機遇作出最適當的決策及提供監管。董事會至少每年一次獲簡介本公司的環境、社會及管治關鍵績效指標，包括其氣候策略及氣候變化減緩目標的進展。

提名及企業管治委員會協助監管環境、社會及管治事宜，監管有關管治及遵守法律及監管規定要求的企業政策及常規。審核委員會透過監管內部審核及企業風險管理系統，在有效管理風險及保障本公司資源方面發揮互補作用，兩者均支持整體環境、社會及管治風險管理常規。首席企業責任官執行領導本公司環境、社會及管治職能的執行工作，並確保定期向聯想執行委員會、董事會及其委員會作出報告。聯想執行委員會由高級管理層組成，經行政總裁授權管理營運表現，包括策略決策。

此外，環境、社會及管治監管委員會由首席企業責任官擔任主席，提供策略方向並促進整個公司對環境、社會及管治的協調工作，包括就有效管理環境、社會及管治計劃提出建議。環境、社會及管治監管委員會由來自不同業務及職能領域的高級管理層組成，其宗旨是營造鼓勵優越的環境、社會及管治表現(包括合規性及領導活動)的文化。

環境、社會及管治監管委員會負責：

- 監察新興的環境、社會及管治趨勢、影響及機遇
- 代表客戶就環境、社會及管治策略決策發聲
- 向管理層及董事會建議環境、社會及管治新舉措、投資項目及披露事項
- 確保本公司環境、社會及管治策略恰當處理風險及責任
- 評估環境、社會及管治計劃及投資項目的成效
- 協助環境、社會及管治披露及傳達新舉措
- 擔任本公司環境、社會及管治文化及價值觀的執行擁護者

環境、社會及管治管理方針

除上述職能外，董事會透過管理流程授權環境、社會及管治監管委員會進行以下環境、社會及管治監管活動：

- 監管本公司對環境及社會影響的評估，包括本公司的年度重要性評估過程
- 確保公司的環境、社會及管治計劃符合監管規定和投資者期望
- 了解本公司營運模式上環境、社會及管治事宜的風險，並確保採取適當及妥善的行動應對風險
- 確保環境、社會及管治考慮因素為業務決策過程的一部分

作為本公司環境、社會及管治計劃的一部分，本公司每年與內部及外部持份者進行重要性評估，以識別環境、社會及管治相關風險及機遇以及其對業務及持份者的影響。有關結果由環境、社會及管治監管委員會審閱及批准，經董事會審閱及批准編入環境、社會及管治報告。該評估為本公司環境、社會及管治計劃的目標提供指引，包括宏觀目標及具體目標、發佈業務策略、目標溝通及年度環境、社會及管治報告中披露。

本公司通過各種相關流程制定了應對重大影響的目標，包括本公司的ISO 14001:2015(環境)、ISO 50001:2018(能源管理)、ISO 45001:2018(職業健康和 safety)及ISO 9001:2015(質量)管理體系。此外，本公司的相關團隊(包括策略、人力資源等)可能會根據自身影響設立關鍵績效指標，如適用時，可能被納入企業環境、社會及管治關鍵績效指標。本公司的企業環境、社會及管治關鍵績效指標乃經環境、社會及管治監管委員會批准後制定，並獲聯想執行委員會及董事會支持。

本公司深知風險管理是組織內部每個人的責任，在業務職能承擔責任並建立問責制，風險會得到最佳管理。因此，風險管理並非作為一個單獨及獨立的程序，而是納入為本公司於組織所有主要職能的年度策略規劃程序的一部分。

本公司的企業風險管理程序詳述各項業務風險，包括環境、社會及管治風險類別。每年本公司規定各業務單位須識別各項風險，就其對其執行策略上所造成的影響進行評估，並制定減低風險的計劃。該評估的結果確保風險管理及內部控制系統有效。

作為更廣泛的企業風險評估的一部分，環境、社會及管治相關資料由內部控制框架定期審核，其中包含審計程序，以就本公司的環境、社會及管治披露、聲明及指標是否準確及符合本公司的風險管理方法提供獨立及客觀的保證。多年來，本公司設有內部控制的綜合方針，該方針與COSO委員會 (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) 內部控制框架一致。此內部控制框架由審核委員會監管。

本公司的環境、社會及管治披露、聲明及指標由專責團隊管理，該團隊專注於監察環境、社會及管治措施的成效，並匯報相關部門宏觀目標及具體目標的進度。

審閱業務的進展及相關程度

環境、社會及管治監管委員會定期舉行會議，以評估本公司環境、社會及管治措施的進展，包括氣候變化及淨零願景、與持份者期望的相關性及本公司的長期業務策略，以及環境、社會及管治計劃的方向及投資。

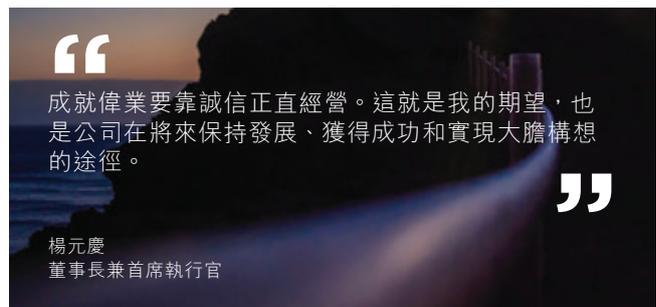
董事會定期審閱環境、社會及管治常規、相關宏觀目標及具體目標、關鍵績效指標及相關進展，並確保以上內容與可信行業及科學標準支持的环境、社會及管治報告框架一致。本公司的進展於董事會審閱及批准的年度環境、社會及管治報告中匯報。

董事會認同企業環境、社會及管治格局正在演變，有效管理環境、社會及管治事宜對公司的環境、社會及管治責任至關重要。隨著本公司意識到行業所面臨的環境、社會及管治風險及機遇以及對本公司業務持續計劃的潛在影響，董事會致力加強對環境、社會及管治計劃及常規的監管，以幫助所有人建立更有韌性的未來。」

道德及誠信

本公司致力於合法、道德及誠信經營業務。我們的道德及合規部門(ECO)負責監管整個組織的道德及合規功能，並致力宣揚道德商業操守的文化。ECO與其遍佈全球的業務單位合作，推廣合法及合乎道德的營運。ECO致力加強對本公司道德及合規業務常規重要性的重視，在為員工提供其所需的資料、資源及培訓方面發揮著重要作用，進而幫助僱員作出知情道德決定。ECO監管聯想的行為準則(守則)，其對僱員設立遵守與法律及道德業務行為相關的政策之明確期望。守則反映了本公司信任及誠實的文化，讓僱員對其自身的行為負責並幫助僱員確定何時及從何處尋求所需的建議。守則、政策、以及相關意識及培訓資料透過電子方式及定期溝通提供。

ECO得到多個委員會的支持。執行道德委員會為ECO提供執行層面上的監管及指引。調查監管委員會與ECO密切合作以監管本公司的內部調查過程。地區道德及合規委員會向ECO提供全球支持、遠景及觀點。審核委員會亦監管ECO，並定期獲提供有關計劃優先次序及措施的最新資料。



業務常規

本公司的行為準則(準則)要求員工在開展業務所在市場遵守適用法律。公司的政策極力維護道德及負責的業務常規，包括但不限於：

反賄賂及反腐敗

本公司遵守業務所在國家的反貪污法律。其制定了**反賄賂及反腐敗**的政策及守則內關於禮品、娛樂、企業招待及差旅加強條文政策，並就遵守與全球反賄賂及反腐敗有關的規定及法律提供額外指引。其政策強調，本公司將不會直接或間接提供或給予任何人士(包括政府官員)有價值物品，以影響行動或獲得適用法律所界定的不當獲利。

為幫助僱員了解該等要求，本集團提供有關反賄賂及反腐敗的培訓。於2021/22財年，全球超過37,000名員工需要參與一項針對反賄賂及反腐敗的強制性電子學習課程。互動培訓強調了該主題的重要領域。此外，本公司為超過10,000名中國員工提供了三十多場由輔導員主導的培訓課程，側重於反腐敗基礎知識及反腐敗案例研究。本公司亦提供有關禮品、娛樂、企業招待及差旅政策的培訓，重點介紹本公司的要求及審批流程。此外，本公司為新僱員提供行為準則培訓，當中亦包括反賄賂及反腐敗題目。董事會高級領導層團隊亦獲提供有關反賄賂及反腐敗的培訓課程。

於2021/22財年，本公司收到一項此前移交司法的賄賂訴訟案件判決結果。法院宣判，涉案人員犯職務侵佔罪，判處有期徒刑四年六個月，並處罰金人民幣50,000元。本公司終止與相關人士的僱傭關係。此外，相關僱員的直接經理及兩名下屬受到相應紀律處分。本公司已採取額外內部控制措施以防止類似事件發生。該案件對本公司業務的影響輕微。

不正當競爭行為及公平競爭

本公司致力於以合法且遵從商業道德的方式參與競爭。本公司的行為準則及**不正當競爭行為與公平競爭**相關政策禁止員工參與不正當競爭活動，如訂立協議或參與討論，進而定價，限制產品或服務供應，或同意抵制某客戶或供應商。

知識產權

本公司重視**知識產權**乃由於知識產權為我們創造創新的未來。本公司期望員工保護知識產權並尊重其他公司及個人的知識產權。本公司透過使用專利、版權、商標、機密資料、相關合約權利及其他適用的法律保護形式以保護其知識產權。

員工須遵守他們與本公司就機密資料及知識產權訂立的協議。此外，我們期望所有員工對本公司的創新領導精神作出貢獻，當中包括向本公司的專利審核委員會呈交發明及創意以供其在知識產權法律團隊的協助下進行審核及提供保護。員工亦須於適時諮詢本公司的法律部門，確保利用任何第三方專有材料前獲得所需的權利及許可。誠如員工行為準則中所述，我們期望僱員獲得並遵守適用的許可證或其他許可。

私隱及數據保護

本公司設有全球私隱計劃，領導機構承諾負責任地使用及保護客戶、消費者、僱員及合作夥伴的身份識別資料。聯想全球私隱計劃制定及維護政策、流程、培訓及其他機制及資源，以確保本公司遵守全球私隱及相關數據保護法律法規。該等政策及本公司於此方面的承諾通過聯想私隱基礎課程傳達予所有僱員，新員工必須在與本公司正式確立僱傭關係後的30天內參加課程，此後也將定期參加此類課程培訓。

本公司僱員及承包商須個別及共同負責根據本公司私隱及安全政策及準則的要求行事，並及時報告私隱及安全事件/漏洞。聯想全球私隱計劃、首席安全辦公室、首席信息安全辦公室及本公司的產品安全團隊維持事故報告機制，共同調查、減輕及預防可能影響本公司及其客戶、用戶或僱員的私隱及安全事件。更多有關本公司產品及網站私隱慣例的信息，請見 <https://www.lenovo.com.cn/statement/privacy.html>。如需進一步了解聯想私隱計劃，請聯繫 privacy@lenovo.com (或 privacy@motorola.com)。

本公司明白，不論身在何處，私隱對每一個人(客戶、網站訪問者、產品使用者及僱員)而言都極為重要。本公司視審慎及負責任地使用及保護個人及其他資料為核心價值。為確保遵守其私隱政策、原則及流程，本公司維持一項全球私隱及數據保護計劃，由法律部門領導。私隱及數據保護計劃定期向本公司首席法務官及首席安全官報告其進展。此外，私隱及數據保護計劃協調成立一個跨部門私隱工作組(PWG)，由信息安全、產品安全、產品開發、營銷、電子商務、服務及維修、人力資源及其他小組之私隱計劃主要人員組成。PWG每年召開多次會議，討論本公司的私隱政策、流程、法律發展及行業發展等議題。本公司確保有意義的私隱及數據保護方法的主要途徑包括：



- 關注全球私隱及數據保護的法律發展及監管動態，改善本公司的私隱實踐及程序
- 參考全球私隱及數據保護規定，制定一系列全公司適用的私隱指導原則，旨在指導本公司如何處理個人資料及若干其他類型的數據，包括制定及更新其私隱政策及程序
- 提供合約性保護以確保與供應商及合作夥伴協議相關的風險包含適當的私隱及安全條款；包括協助聯想的

法律卓越中心(COE)更新合約模板及改進重點關注私隱及安全的合約附件

- 通過將私隱檢查點納入正式產品開發計劃，為產品及服務開發團隊提供早期意見，包括私隱影響評估，及對產品、軟件、服務、網站、營銷計劃、內部系統及供應商關係進行推出前私隱合規審核
- 對個人提出有關審查、更正、修改及/或刪除其個人資料的請求作出回應
- 協調本公司對執法機關及其他政府部門就適用個人及用戶資料提出的請求作出的回應
- 開發及開展重點關注私隱及數據保護的培訓項目，並與首席安全辦公室(CSO)、公司信息安全辦公室(CISO)及產品安全團隊緊密合作，以及時識別私隱及數據保護事件及對其作出回應
- 為僱員維護內部隱私計劃門戶網站及其他資源，以便為本公司社區提供指導、文件、合約模板、合規檢查清單以及額外的私隱及數據保護資源

提出問題或顧慮

本公司已建立清晰流程及匯報渠道以供提出問題或報告顧慮。本公司舉報非法或不當行為的政策指導員工如何就有關其工作任何方面提出問題或顧慮。鼓勵僱員向其經理、人力資源部門、ECO、內部審計部門或法律團隊的任何潛在問題(包括有關已知或有疑慮的問題)提出涉及以下方面的顧慮：

- 欺詐行為或針對本公司的欺詐行為
- 腐敗或賄賂
- 不道德的業務行為
- 違反法律法規
- 對健康及安全構成實質及具體危險
- 違反本公司的企業政策及指引，尤其是其行為準則

此外，本公司為員工提供正式及保密的渠道報告疑慮、提出問題或者請求專人指導渠道為郵件或聯想熱線（LenovoLine），該熱線是保密舉報系統，24/7全天候在線，可通過安全網絡或免費電話接入，並配備翻譯服務。在法律許可下，員工可匿名檢舉有關業務行為的事件。收到的舉報會被審閱及嚴慎處理。

必要時，本公司將進行內部調查，以確定特定行為是否符合適用法律及本公司標準。內部調查乃根據本公司的行為準則進行，並已制定內部調查程序及指引。本公司調查監管委員會（調查監管委員會）負責發起及監管調查，並合理確保內部調查符合既定的內部標準。調查監管委員會監察及存置準確的內部調查記錄。

投訴

本公司致力審視並回應所有客戶反饋，包括與產品及服務相關的投訴。本公司設有完善的流程管理客戶投訴。常規包括與產品或服務相關的所有投訴的審視和批准流程，並設有檢查點，以確保遵循流程。

投訴渠道

客戶可透過多種渠道提出不滿或投訴，包括但不限於電話、聊天、電子郵件、社交媒體（Facebook、Instagram、Twitter、LinkedIn）及聯想官網支援網頁。

投訴流程

投訴由多個內部系統收集，並集中於Microsoft Dynamics 客戶關係管理系統。專責的客戶服務團隊將端到端地管理個案，並與客戶聯繫，以尋求解決客戶投訴的方法。客戶服務團隊將：

- 調查投訴背景，以更好地了解客戶迄今為止的體驗
- 為客戶提供若干潛在解決方案，與客戶溝通並與其協定解決方案
- 實施協定的解決方案

基於解決方案的準則，客服中心經理可能將會：

- 解釋本公司的保修政策
- 若產品不能按照機械規格使用，則保修產品
- 若產品維修後仍不能解決問題，則更換產品
- 為客戶提供退款

一旦投訴上報予客戶服務團隊，解決問題並與客戶達成協議的全球平均時間通常為48小時。

為維持流程的一致性及持續識別對政策的改進之處，於個案管理結束時，客戶服務團隊將向客戶展開調查，以了解：

- 日後推薦本公司的可能性
- 對本公司所提供服務的整體滿意度
- 衡量與聯想集團開展業務的便利性
- 解決方案滿意度
- 解決時間

企業反饋管理

客戶服務團隊與客戶及內部持份者執行閉環流程，以改善本公司的流程及政策。該流程包括對上報原因及客戶反饋進行匯總及分類，並與服務交付團隊分享調查結果及建議。

客戶服務團隊亦評估調查反饋信息及改善範疇，同時管理關鍵客戶及不滿意客戶。改善的範疇包括但不限於：

- 回應及時性
- 友善度
- 對本公司的流程及政策的了解
- 整體滿意度
- 滿意的結果

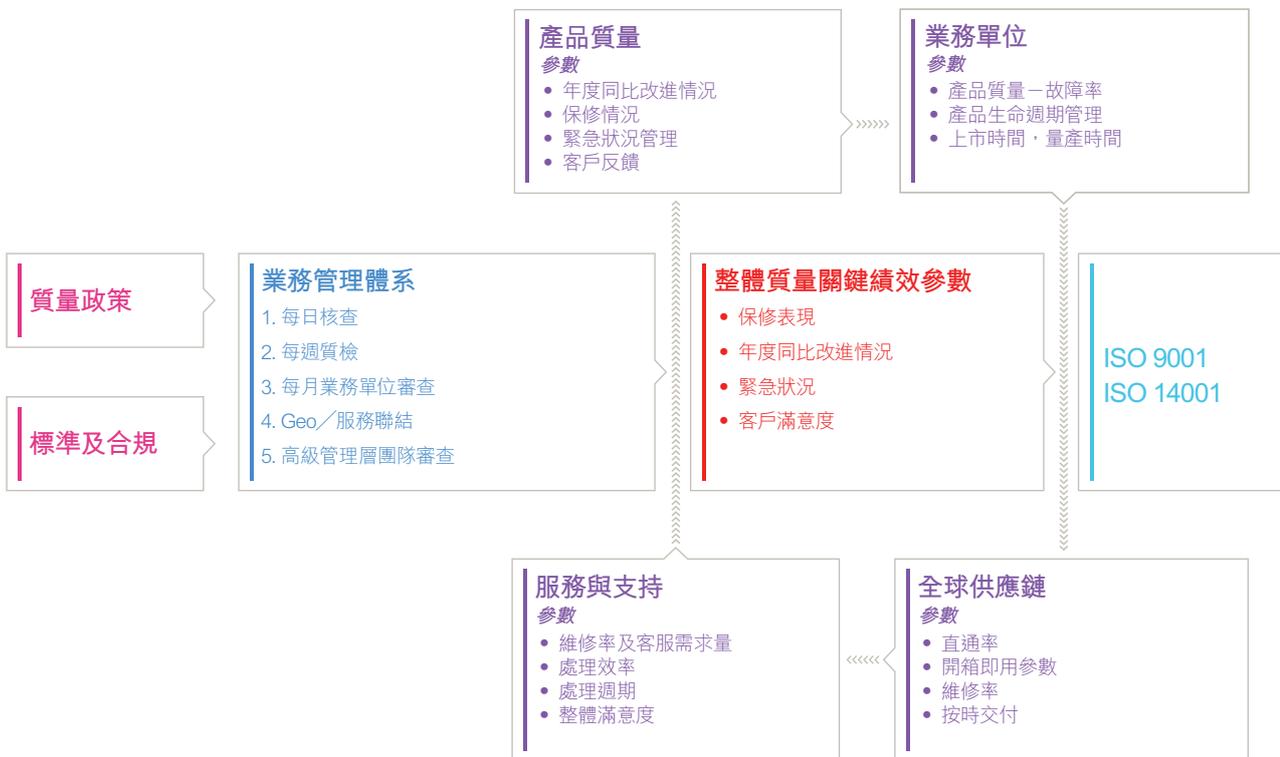
此閉環流程由地區及內部持份者界定，並可能因本公司經營所在的市場而異。

產品質量管理

本公司提供優質的產品並致力確保產品在整個生命週期中的安全性。本公司所採納的產品生命週期評估原則確保產品生命的每個階段均經過深思熟慮，包括開發、製造、運輸、安裝、使用、服務和回收。這種方法確保持續提升現有及未來的產品。

本公司的質量政策構成其質量管理體系(QMS)及業務程流程的基礎，這將有助支持本公司實施與客戶相關的活動，遵守法律法規，並達到質量管理體系(ISO 9001:2015)要求的標準。作為QMS的重要組成部分，本公司的入職培訓包括QMS的介紹，並期望所有員工共同支持持續完善。為維持最高產品質量水準，本公司採用積極的閉環流程，可利用反饋機制，快速處理客戶問題。本公司會分析各類產品問題的根本原因，並與包括製造、產品開發及測試在內的有關團隊合作，確保現有或未來的產品不會出現類似的問題。

跨部門質量保證



本公司積極的閉環流程及多種反饋機制有助提升產品質量和可靠性。一旦發現產品問題，本公司會展開根本原因分析，將結果反饋予製造、開發及測試機構，確保類似問題不會在現有或未來的產品出現。這種反饋機制提供了快速解決客戶問題的方法。

由於本公司的產品故障次數較少，壽命較長，維修及週期完結管理所需的資源較少。本公司的全面產品開發流程包括原型開發、產品測試及討論小組，可滿足全球客戶的不同需求。例如，本公司積極尋求將客戶與合作夥伴的想法融入設計與產品功能。產品原型經過廣泛評估，而成品則接受嚴格測試，確保產品符合嚴格的應用與使用標準，方可出貨。

本公司業務部門行政人員負責制定目標及採用衡量措施，推動持續提升產品質量及客戶滿意度。本公司的技術評估中心提供資訊和建議，並通過「吸取教訓」反饋機制與工程部協作改良流程，避免同類問題再次發生。得益於此，本公司的產品維修率為業內最低。

本公司提供在整個生命週期內皆可安全地運作的優質產品。本公司的QMS結構旨在支持在產品安全方面的承諾。不管產品宣傳及銷售的地方，我們的產品均滿足並在很多情況下甚至高於適用的法定要求和自願性安全及人體工學實踐方面的要求。請參閱下文本公司的產品安全優先事項。



於2021/22財年，本公司並未發生因安全和健康問題而產生的產品召回事件。在極少數情況下，本公司可能會因潛在的安全或健康問題而召回產品。在此類情況下，本公司會遵循企業指引並與相關政府監管部門合作，為消費者提供有關召回產品的補救方案。過往年度的主動產品回收可於www.lenovo.com/recalls瀏覽。

於2021/22財年，本公司在產品及服務信息以及標籤方面並無發生違反有關法規及／或自願實務守則而導致罰款的重大事件(使用本公司企業風險管理框架進行評估)。

品質認可



於2022年1月，本公司獲中華人民共和國工業和信息化部(「工業和信息化部」)認可入選綠色設計名單。該認可促進了本公司對可持續產品開發的承諾。本公司有十款產品在綠色設計方面表現卓越，在產品中有節制地使用對環境有害物質，產品能效達標，產品可再生利用率高，產品可靠性強。截至目前，本公司已有75款產品獲得此認可。獲認可的產品類別包括便攜式電腦、平板電腦、移動通訊終端、顯示器及擴展塢。

於2021年5月，本公司自主研發的「溫水水冷」技術獲工業和信息化部認可並入選國家綠色數據中心先進適用技術產品目錄，該技術可降低整體用電效率至1.1以下，降低能耗和間接碳排放42%以上，並實現餘熱再利用。



於2021年10月，本公司獲工業和信息化部電子工業標準化研究院評為「2021年度最佳合作夥伴」，以表彰其對支持廣泛基礎設施的軟件標準化的貢獻，以及為客戶提供支持數字化轉型的解決方案。

- 貨幣損失金額最小
 - 最快速的平均檢測時間和平均恢復時間
 - 整體擁有成本最低，回報最快
 - 最佳客戶服務及滿意度排名
- 完整報告請[點擊此處](#)。

2021 IDC 未來企業
IDC Future Enterprise Awards
優秀案例名單

未來智能領軍者

獲獎項目	獲獎機構
AI賦能以智化數字化學習項目	上海市特約區（蘇州）城鎮化發展局
糧食智能製造或遠端數字化生產項目	糧食工業集團股份有限公司
飛船空運路數智化控制系統	漢北江飛機有限公司
資料集團數據中心項目	漢北江飛機有限公司
電子課程學習的未來智能服務平台	匯立銀行
網購	上海美伊股份有限公司
國電大數據運營一體化平台	國網甘肅省電力公司
企業級AI中台建設項目	中國銀行股份有限公司
企業標準系統	深圳證券交易所
深圳“高智能運送及內置天幕獨立開發平台	深圳廣播電視集團
數字家園的遠程維護服務項目	蘇州地產
武漢市智慧網“一網五聯”	武漢市智慧服務和大数据管理處
綠城數字化工廠	東莞綠城建築有限公司
智慧財產（ASP） 一覽索引系統引擎	聯眾（合肥）電子科技有限公司



行業分析公司Information Technology Intelligence Consulting (ITIC)《2021年全球服務器硬件—服務器操作系統可靠性報告》將聯想ThinkSystem列為以下類別中的最佳表現者：

- 由於服務器瑕疵導致每台服務器／每分鐘非計劃停機時間最少
- 四小時內每台服務器非計劃停機時間最少
- 導致服務器故障的安全黑客攻擊成功的次數最少
- 因安全及數據漏洞導致每台服務器非計劃停機時間最少
- 與安全相關的數據丟失、數據被盜次數最少

2021年8月，本公司榮獲「2021 IDC未來企業大獎—未來智能領軍者」。該獎項旨在表彰通過圍繞整合資訊的方式，從這些見解中學習並分享在整個機構中所學習經驗的方式，推廣見解的方式以及發展和打造數據文化的方式進行創新，對其企業智能作出有影響力的積極改變的機構。



於2021年12月，財政部及國家環境保護總局聯合認可聯想合肥工廠(LCFC)獲得中國環境標誌產品認證。中國的環境標誌已成為國家推動循環經濟戰略的重要途徑。



於2021年8月，本公司位於中國合肥的工廠(LCFC)因筆記本電腦包裝設計而榮獲「安徽省外觀設計銀獎」。



於2021年8月，本公司位於中國合肥的工廠(LCFC)因一項用於顯卡的電源設備專利而榮獲「安徽省專利優秀獎」。

創新

研發創新

創新是本公司長期成功的支柱之一，亦是行業中最为有效的遊戲變革。從智能手機到服務器，連同各中間類產品，本公司通過技術改變了人們的生活、工作及娛樂方式。本公司深知未來技術的無限潛力，致力為客戶提供更加智能的解決方案。

本公司於過去兩年加速創新，提供即時解決方案，並透過更為智能的技術塑造更公平、更強大的未來。在環境、社會及管治承諾的支持下，對創新的堅定承諾表明了本公司的願景，即從一家硬件產品廠商轉型為高新科技驅動的服務及解決方案提供商。

通過研發創新，本公司得以專注於新興IT架構，並推動以服務為主導的智能轉型。於2021/22財年，本公司策略性地增加其研發專業人員約5,000名，並宣佈將再增加12,000名研發人員，同時未來三年將研發投資提高至雙倍。

聯想的創新主張是：聯想要成為全球ICT行業的領導企業之一，聯想要做智能化轉型的先鋒和賦能者，聯想要致力於解決人類所面臨的共同挑戰！……聯想人推動的，不僅僅是業績的提升，更是基礎性、突破性的科技創新！

楊元慶
主席兼首席執行官

二氧化碳抵銷服務

本公司設有二氧化碳抵銷服務，讓客戶能夠在購買時抵銷與其設備相關的碳排放，並通過支持多個聯合國氣候行動項目之一來幫助改善環境。

本公司於2020年2月首次在北歐開展該計劃作為試點。在此成功試點的基礎上，本公司於2021年在整個歐洲、中東及非洲以及亞太地區及北美推出該計劃。這項創新服務讓客戶了解各個別產品的生態影響，以及簡單透明地展示產品的整個生命週期的使用情況。客戶其後能夠為全球各地的特定生態項目作出貢獻，並抵銷同等的排放總量。

二氧化碳抵銷服務為客戶提供解決方案，協助客戶達成其自身的環保目標。服務工程設計及製造及運輸各個別產品產生的排放物，以及估計一般使用年期為五年的排放物。該數額其後透過多項合作計劃(包括由聯合國及ClimeCo監管的項目)之一予以抵銷。

有關本公司二氧化碳抵銷服務的更多資料，請瀏覽<https://techtoday.lenovo.com/us/en/co2-offset-services>。

循環經濟的創新解決方案

本公司的願景是將「智能，為每一種可能」深入實踐，包括智能循環設計、智能循環使用及智能循環回收活動。在循環經濟中，產品被製造、使用，然後回收，而不是被丟棄及進行廢棄物處理。在此模式中，最大的價值來自使用中的資源。在使用壽命結束時，對資源進行回收、翻新及重新調配。這將提高資源生產力，使企業更具競爭力，並創造了新的增長機會。對更循環經濟的需求已催生許多行業出現「即服務」或使用模式，用戶僅於需要時支付所需費用，並於使用結束後退回資產或資源。

本公司為客戶的業務需求提供創新解決方案，幫助減少可能被丟棄或廢棄的報廢電子產品的數量。解決方案包括：

- 維持產品運作時間較長的服務
- 簡化基礎設施管理的服務
- 管理客戶生命週期末端的產品，盡量發揮其價值及發掘再利用的機會的解決方案

本公司在個人電腦行業中引入「設備即服務」(DaaS)，使機構能夠在產品的整個生命週期中實現價值最大化，並盡量減少原材料的使用和廢棄物的產生。DaaS是一種使用模式，消費者在需要時付費使用其選擇的設備，在不使用時選擇暫停或歸還設備。除設備外，本公司亦提供多種服務，以於資產生命週期內保護及支持資產。當設備的使用壽命結束時，本公司將收集該設備，清除客戶數據，並回收或重新利用該設備。這意味著該設備可以翻新並重新引入新的工作環境，或該設備的部件可用於維修其他處於保修期內的設備。客戶僅支付使用費用，避免因購買設備產生的巨大支出，並減

輕處置成本的負擔。該等服務旨在應對行業向即服務轉型，並為客戶提供生命週期價值。

本公司以實現淨零碳未來為願景，深知過渡至循環經濟至關重要。為幫助在IT行業推廣循環經濟解決方案，本公司已制定目標，於2025/26年之前回收及再利用8億磅的報廢產品¹。更多資料請參閱第9.0節。

¹ 自2005年起累計總計。

Lenovo 360 Circle

透過「智能，為每一個可能」的願景，本公司旨在透過創造新的解決方案幫助合作夥伴及客戶提升自身的可持續發展策略，擴大其影響力。聯想360合作夥伴計劃於2021年推出，包括可持續發展這一重要功能，以在整個渠道生態系統中推動可行及具影響力的舉措。該項目名為Lenovo 360 Circle。

願景

作為智能轉型的推動者，Lenovo 360 Circle致力於加快全球環境、社會及管治進程，宣揚企業公民意識，並促進整個本公司整個價值鏈向可持續商業模式轉型。

Lenovo 360 Circle旨在開發循環生態系統合作計劃，到2025年以發揮影響力及支持新的市場需求，並通過整合三個互補的重要目標確保計劃取得成功：



第一階段

於2021年11月，本公司啟動該項目的第一階段，並邀請主要合作夥伴加入Lenovo 360 Circle，成為其渠道中項目代表。此策略方針有助確保Lenovo 360 Circle藍圖的制定符合聯想分銷生態系統的需求。於2021/22財年末，15名分銷商及經銷商已正式加入Lenovo 360 Circle，合作旨在：

- 制定共同目標及全面計劃，以實現各自的關鍵績效指標，同時設定符合市場期望的可持續發展目標
- 將合作夥伴的環境、社會及管治需求轉化為新商機，並開發創新的可持續發展解決方案組合
- 搭建全球環境、社會及管治渠道專家社區，支持當地中小型合作夥伴



項目進展及下一步行動

在最近的Lenovo 360 Circle研討會中，本公司確定了五個關鍵領域，有助於推動2022/23財年的合作和夥伴關係：

- 範圍三排放，專注於物流／運輸模式
- 循環經濟
- 教育及培訓
- 多元化、平等及包容性
- 可持續發展指標

本公司預期該計劃將產生環境及經濟效益，同時相信該計劃將對其僱員及客戶參與產生積極影響。本公司深知展現領導力的重要性，致力為其渠道及分銷生態系統乃至整個行業建立最佳實踐。

隨著本公司與其渠道生態系統建立強大的合作關係，同時與當地社區合作，在支持「智能，為每一個可能」願景的同時，發揮可進一步促進向可持續業務轉型的協同效應。



6.0 全球 供應鏈

82 供應鏈環境、社會及管治常規

90 供應鏈多元化

6.0 全球供應鏈

供應鏈環境、社會及管治常規

作為在全球180個市場提供多種產品及服務的全球業務經營者，本公司管理多樣化的動態供應鏈。本公司的供應基礎由以下類別組成：內部製造中心、生產性採購，原始設計製造商(ODM)及一般採購。生產性採購包括所有提供材料或組件構成本公司產品一部分的所有供應商。ODM包括代表本公司製造產品的製造合作夥伴。

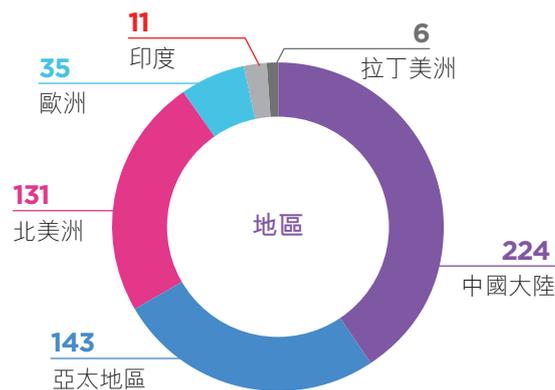
一般採購包括所有提供材料及產品支持本公司業務但不會成為產品一部分的供應商。本公司的供應基礎由多個層級的供應商組成，較低層級的供應商為更高層級的供應商提供材料及零件一並最終向第1級供應商提供，而本公司與第1級供應商有直接合同關係。

本報告中的披露適用於本公司的生產性採購**供應商基地**。本公司的大部分採購額是向生產性採購供應商採購產生，他們通常具有環境、社會及管治影響及風險。生產性採購供應商具有社會風險，因為他們需要大量的勞工，並且會接觸

容易受到剝削的大型較低技術型的勞動力儲備。生產性採購供應商在生產中需要使用能源、水和材料，因而亦可能具有環境影響。

供應商的分佈

本公司認識到利用當地供應商有許多益處，包括降低物流成本，潛在地降低溫室氣體排放，並且有機會支持當地經濟及維持社區關係。本公司視當地供應商為其重要業務地點的同一個國家運營的供應商。於2021/22財年，本公司重要業務地點包括中國、美國、墨西哥、巴西、匈牙利、日本及印度的生產地點。本公司估計，其於中國的90%生產供應額乃與當地供應商合作時產生。於其他生產地點中，本公司估計，20%的供應額乃與當地供應商合作時產生。本公司的550家生產供應商於2021/22財年的地理分佈如下圖所示：



* 基於供應商總部註冊法人實體的分佈圓形統計圖

供應鏈流程概覽

本公司認為，供應鏈是其運營的重要組成部分，並將有效的供應鏈管理視為成功的重要貢獻因素。有鑑於此，本公司制定眾多管控和計劃用以管理其整體採購流程。本公司認識到，其供應商之間存在環境、社會及管治風險及影響，可能有別於與本公司自身營運相關的環境、社會及管治影響及風險。為更好地管理該等風險，本公司已將若干特定的環境、社會及管治管控及常規納入其主要採購流程。

採購流程的關鍵要素包括：

主要採購流程

本公司的主要採購流程旨在監督以支持其全球業務的生產材料及商品和服務的所有購買業務。秉承以可持續的方式提供最佳的定價、質量、供應、技術及服務的使命，該模式提供適用於整個企業的商品的受控採購方法，其包含以下生產性及一般採購的要素：

授權權力

本公司的**行為準則**訂有正式授權的要求，為問責及負責任的採購常規提供支持。「代表聯想做出承諾的權限」一節概述了對承諾和其他合同條款和條件具有明確界定權力的授權要求，最重要的是，禁止做出該等流程以外的業務承諾。

供應商選擇

實施管控方法將本公司業務授予供應商對達致採購目標及建立值得信賴的供應商基礎而言至關重要。因此，即使是偏袒或偏見的想法亦不可接受。為確保業務以符合道德和公平的方式授出，本公司採用經定義及批准的採購方法，以確保以下方面：

- 供應商擁有競爭本公司業務的公平機會
- 買方對仔細理解的事實進行道德評估，例如供應商價格、條款和條件

- 基於最佳總體採購價值選擇最能勝任的供應商
- 業務的授出經檢討及批准並授予適當的權力

新供應商核驗

新供應商接受關於眾多能力的評估，包括其經營方面、財務穩定性、產品安全性及環境、社會及管治期望。更具體地說，所有新供應商均從本公司的可持續發展政策、行為準則、ISO認證、環境、社會及管治標準、環境影響方面、防止強制勞工及公開報告方面接受檢討。須特別關注的是供應商可能被列為政府及/或國際機構所認定的受限制或被拒的訂約方。我們的政策及正式慣例是，在任何情況下，本公司的人員購買、出售或發貨均不得違反適用的出口法，或購買、出售或發貨的對象不得是任何相關政府名單中出現的被拒絕出口或進口特權的任何個人或法團。2021/22財年，78家公司使用了此流程進行了評估。

合約管理

當有明確的責任規定、可交付成果及相關條款和條件時，供應商關係可獲得最妥當的管理。本公司的供應商合約納入法律及經營協議，並解決了多種類型的委聘。此外，所有生產供應商必須遵守本公司的**供應商行為準則**，並鼓勵遵守最新的**責任商業聯盟(RBA)行為準則**。與供應商簽訂標準採購協議或標準採購訂單，藉以遵守全面的供應商行為準則。本公司的供應商行為準則及RBA行為準則嚴格禁止賄賂及貪污。RBA審核協議包括道德一節中的反賄賂及反貪污。

內部培訓

本公司認識到供應鏈管理是不斷變化的領域。為確保授權人員知悉目前的最佳慣例，本公司全年為其全球供應鏈團隊開辦多次交流及教育活動。一般而言，本公司每月舉辦一次活動，活動提供主題專家講授的教育機會，以及在需要時提供針對性培訓。自2021/22財年起，本公司已透過推出更多網上培訓課程加強教育規劃，目標完成率為100%。

採購流程

本公司致力於在其端到端供應鏈流程中進行健全的環境、社會及管治管理。本公司訂有特定的環境、社會及管治系統，並制定合約要求助以實踐，以幫助確保供應商達到或超過適用的勞工、環境、健康和安全及道德標準。

以下慣例符合其環境、社會及管治相關的內部公司政策。本公司的人權承諾透過**人權政策**編纂成文，並進一步在其**反奴役及人口販賣聲明**中解釋。本公司的環境承諾在其**環境事務政策**、**氣候及能源政策**及**彈性用水政策**中編纂成文。該等承諾中適用於其供應鏈的部份透過**供應商行為準則**擴展至供應商。

RBA領導角色和驗證審計計劃審核

本公司已開始要求其供應商參與RBA驗證審計計劃(VAP)和「最佳廠房」(FOC)認證，以展示在環境、社會及管治方面的領導角色。



此計劃要求取得非常高的審核分數、經過正式培訓的場地人員及工作投訴系統的證明。於2021/22財年，本公司佔其開支87%的供應商取得VAP認可，以及佔其開支近6%的供應商取得「最佳廠房」(FOC)認證。相比之下，於2020/21財年分別為63%和2%。本公司的目標是，到2024年，佔其開支95%的供應商將取得RBA VAP認證及50%將取得FOC認證。

無論其自我評估風險水平如何，本公司均會要求佔其開支95%的供應商每兩年進行RBA VAP審核或由RBA批准的審核機構提供同等的獨立、第三方審核。於審核期間，獨立審核機構人員會駐供應商處所工作數日，以審核僱員合同（直

接及透過代理機構）、員工年齡要求、時間表、工資單、環境管控及其他文件。審核機構人員亦會隨機選擇員工（直接及透過外部代理機構）進行個人和小組訪談。在該等訪談期間，審核機構人員通過與僱員就彼等於工廠的權利進行對話，討論結社自由及集體談判等問題。

下表概述本公司供應商的年度RBA審核表現。供應商被鼓勵每兩年進行一次審核，因此，每個年度參與審核計劃的供應商約佔其所有供應商的一半（於過往2020/21財年一共有56名）。

若供應商不符合環境、社會及管治要求，包括經RBA審核所識別的要求，則可能須採取若干行動，當中包括：

- 立即終止有嚴重違規行為的業務
- 跟進審核結果直至結束，以及盡可能跟進所需的支持證據
- 於季度供應商報告卡分數中對供應商按可持續性倍數予以懲罰
- 高級採購管理與供應商協商
- 行政管理層與供應商協商

於2021/22財年，本公司供應商完成71份RBA VAP審核報告。根據審核報告結果，本公司供應商概無發現有關使用童工或強制勞工的情況。

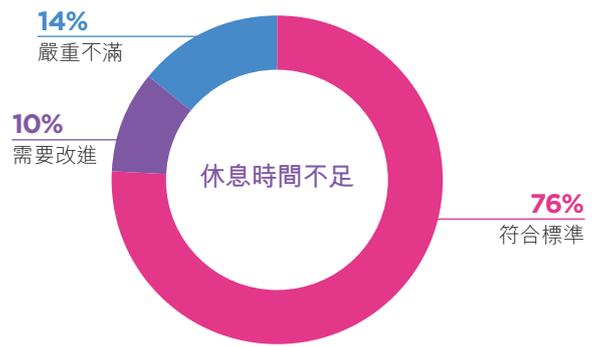
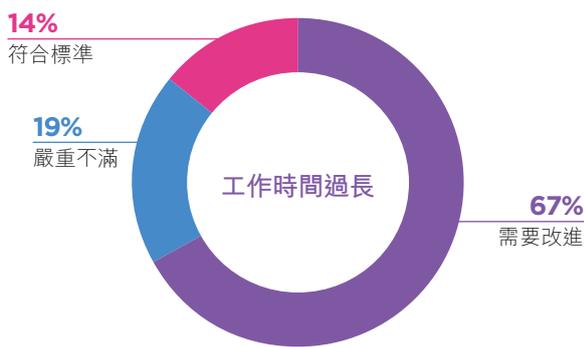
歷史平均分

	勞工評分	健康及安全 評分	環境評分	道德操守 評分	管理 評分	總分	優先發現	重大發現
供應商								
2017年	153	158	181	191	183	143	0.6	6.3
2018年	156	167	184	191	188	149	0.7	5.0
2019年	157	174	184	197	187	153	0.4	5.0
2020年	157	173	189	199	190	155	0.3	5.4
2021年	158	180	193	198	196	165	0.1	4.7
ODM合作夥伴								
2019年	156	175	182	197	188	156	0.2	5.6
2020年	166	188	196	200	197	172	0.2	3.3
2021年	167	181	197	194	194	170	0.1	3.9

審核結果及應對

於2021/22財年，63名供應商在審核中發現重大勞工發現。供應商審核最常見的結果均涉及整個行業面臨的問題，即員工工作時間過長及休息時間不足。雖然大多數員工乃出於自願，但本公司認為這些發現會產生重大或潛在的負面

社會影響。本公司要求其外判製造商每月透過線上工具匯報員工的工作時間及休息時間，以便採取行動解決所發現的任何問題。由於我們已與供應商就重大或潛在負面社會影響達成改進協議，故並未由於勞工調查結果而終止業務關係。2021/22財年審核結果如下所示。



與本公司PCSD質量團隊聯合審核

除推行本公司正式的RBA計劃外，全球供應鏈團隊亦與本公司的個人電腦及智能設備(PCSD)質量團隊合作，對供應商設施進行現場審核。在質量團隊的協助下，本公司正建立新途徑，強調監控其供應商的重要性。

新的聯合計劃已於2021年10月推出。合共81名PCSD質量工程師已接受本公司RBA專業人員的培訓，並參與80次供應商審核。該等審核集中於勞工、健康及安全。本公司的質量團隊根據RBA標準使用由環境、社會及管治團隊制定的預先設計的問卷及檢查清單進行審核。

社會

強制勞工

本公司致力在業務營運的每個階段消除一切形式的強制勞工，包括奴役及人口販運。本公司堅持對強制勞工採取零容忍態度，並會立即採取行動解決任何已記錄的情況，包括終止與任何不遵守此做法的供應商的業務關係。

為了更好地識別及降低強制勞工風險，本公司採取並實施預防措施。於2021/22財年，為防止此做法本公司採取的部分行動為：

- 更新供應商行為準則加強對勞務公司及承包商的管理
- 更新採購供方權利守則6.1，通過新的供應商驗證流程進行改進
- 對來自全球所有業務分部的325名採購經理進行強制勞工預防教育及認證
- 推出第三方環境、社會及管治風險評估工具(EcoVadis)，以篩選供應鏈各層級的供應商
- 建立每季度與供應商溝通有關強制勞工的潛在風險預警機制
- 定期進行RBA負責任勞工倡議/VAP工作小組參與

童工

本公司支持聯合國《世界人權宣言》及《國際勞工組織關於工作中基本原則和權利宣言》中確定的普世人權。本公司承諾將該等權利擴展至其僱員及直接或間接受僱於其供應鏈的其他人士。在任何業務營運階段均不會使用童工。「兒童」一詞指任何15歲以下、完成義務教育的年齡以下或國家最低就業年齡以下(以最高者為準)的人士。為確保上述人權，本公司已實施多項指引及行動，包括但不限於：

- 人權政策
- 員工行為準則
- 供應商行為準則
- 採購供方權利守則6.1
- 對供應鏈進行盡職調查及審核，以識別童工違規風險
- 為買家提供有關勞工議題的強制性教育及認證

於2021/22財年，於本公司供應商的RBA VAP審核中並無報告與童工有關的違規行為。

生活保障

透過RBA審核及糾正措施流程，本公司推動供應商遵守適用工資及福利法律及法規。於2021/22財年，本公司決定邁步向前，將責任從勞工的個人福祉延伸至僱員的家庭。本公司已加入RBA生活保障工作小組，並正在探索制定實施指引，以對整個供應鏈的勞工給予支持。生活保障項目團隊的最終目標是在2022年公佈生活保障政策，提供培訓並驗證其業務的基準。

EcoVadis

ecovadis

本公司不斷提高對採購可持續性的關注。於2021/22財年，其開始透過推出EcoVadis工具，策略性地將環境、社會及管治評估範圍擴展至所有類別的供應商。

EcoVadis平台旨在為眾多供應商提供環境、社會及管治評級，包括生產性採購、一般採購及其他主要供應商。本公司已根據供應商固有的企業社會責任(CSR)風險及採購資料，實施EcoVadis IQ工具以篩選供應商的環境、社會及管治風險。於2021/22財年，超過457名供應商透過EcoVadis IQ工具進行篩選，及110名供應商獲邀使用EcoVadis進行環境、社會及管治評估。

本公司繼續確保所有具有重要戰略意義的供應商均參與EcoVadis計劃，並至少獲得45分(滿分100分)或可比較的審核結果。低於45分(滿分100分)的供應商必須實施糾正措施計劃(CAP)，且將在90天內跟蹤其進度。

EcoVadis平台的360監控功能乃為盡量降低童工及強制勞工風險或任何其他社會、環境及管治風險而採取的另一項監控措施。在該等領域中與供應商有關的任何負面媒體報道均將會向本公司管理人員重點報告，要求供應商在一週內作出回應，並制定糾正措施計劃。除其他指標外，360監控讓本公司能夠在多個ESG重點領域對供應商進行監控及評分，協助其持續改善供應基礎。

負責任採購材料



當向遭受政治和社會衝突的地區採購時，本公司深知負責任採購原料的重要性，這些原材料可能包括產自剛果民主共和國或周邊國家的錫、鉭、鎢及金(3TG)等衝突礦產。自2012年起，本公司採取下列措施並希望其生產性採購及ODM供應商可以做到：

- 美國證交會「多德·弗蘭克1502規則」(Dodd-Frank 1502 Rule)的意向，即使不受美國證交會的直接監管
- 經濟合作與發展組織(OECD)就對於受衝突影響及高風險地區負責任採購材料的盡職調查指引
- RBA負責任的礦產倡議(RMI)計劃

本公司支持RMI的措施以處理3TG以外的原材料。於2021/22財年，本公司使用鈷調查表(CRT)及RMI負責任礦物審驗流程(RMAP)，對其鈷供應鏈進行廣泛的盡職調查。由於RMI對其他材料進行風險概況分析、評估在其產品中的應用及進一步制定盡職調查措施以緩解供應鏈風險，本公司將與RMI開展合作。該等措施早已在RMI與可持續發展聯合組織開展合作時已獲實行，並已為30多種科技及汽車產品所用材料制定風險概況。如欲了解更多資料，請訪問聯想官網負責任採購頁面。

2021/22財年計劃表現 (佔採購額的百分比)

100%	保持鉍合規
100%	取得鎢合規
96%	取得整體活躍冶煉廠的合規
95%	取得整體活躍冶煉廠黃金的合規
94%	具有公共衝突礦產政策的供應商
91%	取得錫合規
79%	正式RMI成員的供應商
77%	具有公共衝突礦產報告的供應商

環境

本公司的供應商環境表現納入RBA審核表現、供應商要求以及支持其重大環境議題(尤其是氣候變化、水和廢棄物)的計劃。該等披露與生產性採購和ODM供應商有關。

本公司全公司範圍的環境標準及規範要求其產品設計者在設計時考慮環保因素，以促進材料循環利用，將資源消耗控制最低。本公司支持供應商在適用的情況下優先使用環保材料。作為產品合規審查委員會程序的一部分，本公司監控標準及規格的合規情況。

環境審核結果及回應

於2021/22財年報告期，本公司的71名供應商(佔其總採購額的50%以上)接受了RBA設施級審核。於2020/21財年及2021/22財年期間，129名供應商(佔開支95%的供應商)接受了RBA設施級審核。本公司認為RBA的優先發現，是發現重大影響的指標，並要求對RBA的優先及重大發現進行跟進解決直至結束。報告期內的RBA審核均未包含優先環境發現；因此，本公司並未因重大潛在或實際負面環境影響而終止任何供應商關係。

供應鏈的環境影響

本公司每年要求主要供應商正式報告與氣候變化、水和廢棄物相關的環境數據。除了向公眾環境研究中心(IPE)作出回應外，本公司要求供應商透過責任商業聯盟或CDP報告方法進行報告。去年，本公司向其供應商引入IPE工具。IPE提供免費工具，協助第1級供應商評估其供應鏈的環境合規情況，將本公司的管治延伸至上游供應商。

ESG關鍵績效指標：於2025/26財年，我們將從供應鏈中消除

1百萬

公噸溫室氣體排放*



* 相較於2018/19財年測量的排放量



本公司再次入選2022年「Gartner全球供應鏈Top25名單」。這是本公司有史以來的最高排名，從2021年攀升7位至第9位，在上榜的六家科技公司中排名第3位，領先所有其他個人電腦品牌。全球領先技術、零售、製造、食品及飲料以及藥品品牌年度排名旨在識別及表彰引領供應鏈管理的公司，並被視為卓越供應鏈的黃金標準。

本公司在優化供應鏈環境影響方面的持續努力獲得了不同組織的認可。於2021/22財年，其首次獲公眾環境研究中心(IPE)綠色供應鏈CITI指數認可，並位列資訊科技行業十強。自2021年起，本公司一直使用IPE的蔚藍生態鏈工具追蹤其供應商的环境表現，並鼓勵披露碳數據及溫室氣體減排目標。



氣候變化

本公司調查氣候變化相關數據，包括範圍一及二排放、減排目標、可再生能源使用及目標以及ISO 50001:2018能源管理體系實施等指標。

於2021/22財年，本公司在CDP供應商敬業度評分(氣候變化)中獲得「A」級。今年，本公司亦與合共518家公司一同入選供應商敬業度評分排行榜。本公司自2018年起連續四年獲得該榮譽。



作為**供應商敬業度領導者**，
聯想現正與供應商合作，將
環保行動貫徹到供應鏈的整
個流程

本公司最近的供應商參與活動涵蓋前94%的採購額。這項活動所發現的結果如下(按總採購額報告)：

- 94%供應商已聘請第三方核實其溫室氣體排放數據
- 92%供應商設有公共溫室氣體減排目標
- 78%供應商追蹤及報告可再生能源的產生和購買情況
- 54%供應商設有可再生能源目標

聯想以科學為基礎的目標

本公司採用供應商報告的排放數據，就所採購商品和服務類別的範圍三排放訂立以科學為基礎的目標(SBT)。本公司在這個方面的目標是，到2029/30財年，與2018/19財年相比，採購商品和服務的範圍三溫室氣體排放量每百萬美元採購開支減少25%。根據2021/22財年的數據，本公司正在逐步減少採購商品和服務的溫室氣體排放量。

已採購商品及服務的範圍三溫室氣體排放 (公噸/每百萬美元採購開支)		
基準 (2018/19財年)	2021/22財年	目標 (2029/30財年)
79	73	59

供應商以科學為基礎的目標

除設定以科學為基礎的目標(SBT's)外，本公司一直致力於在生產性採購和ODM供應商當中推廣低碳轉型的概念。本公司正在吸引並激勵供應商參與以科學為基礎的目標舉措(SBTi)。

報告期內，其採購開支的28%包括獲正式認可為以科學為基礎的目標的供應商，較去年增加4%。本公司的目標是實現95%的採購開支與實行以科學為基礎的目標的供應商合作。

能力建設

本公司大部份供應商均為大型國內及國際供應商。彼等管理其企業的環境、社會及管治計劃，同時直接參與本公司的計劃。除自身培訓計劃外，本公司提供以下各項：

- 每半年就RBA、環境影響、負責任採購原材料、主要ISO認證、環境、社會及管治報告以及供應商行為準則期望進行溝通
- 本公司在2021年聯想標準及認證供應商大會上為576名供應商參與者提供教育課程的同時，亦為供應商建立教育檔案，以了解其環境、社會及管治要求
- 於2021/22財年，本公司的採購團隊開始在其與供應商的季度業務檢討(QBR)中加入環境、社會及管治標準模板，以將環境、社會及管治作為討論主題

水資源

本公司對主要供應商進行用水相關數據(包括年度取水量、排水量和水循環/再利用量等表現指標)的調查。

在最近的供應商數據收集期間，本公司的參與覆蓋率為採購開支的92%。由於衡量影響(尤其是對水資源緊張的地區)的最直接指標之一是取水量，本公司自2014年以來一直鼓勵供應商制定節水目標。在上一個數據收集期間，76%的採購開支與設有量化節水目標的供應商有關。

廢棄物

自供應商收集的與廢棄物相關的資料包括年度有害和無害廢棄物數量等數據。

廢棄物預防是廢棄物管理層次中最優先的選項，而本公司亦鼓勵供應商設定公共廢棄物減少目標。在上一個數據收集期間，83%的採購開支與設有量化減廢目標的供應商有關。

供應鏈多元化

本公司的供應商多元化計劃致力尋求和發展多元化的業務，同時為其所服務社區的經濟成功作出貢獻。本公司明白，供應商多元化可通過影響其供應基地內多元化業務的包容性，為品牌聲譽管理帶來影響並通過銷售提高收入表現，從而創造雙贏。

於2021/22財年，本公司於美國所有業務部門與小型及／或多元化供應商的總開支佔其美國總開支的23%。

於2021/22財年，本公司亦於財年期間實現16%的美國開支與小型企業有關，超過美國政府小型企業分包計劃12%的目標。

本公司繼續與多個非政府組織(NGO)合作，例如全美少數族裔供應商發展委員會(NMSDC)及美國全國婦女商業企業協會(WBENC)。本公司亦透過與地方倡議支持企業(LISC)及多倫多貿易局合作的「Evolve Small」計劃，加大對少數族裔企業的支持。通過該舉措，本公司全年在美國及加拿大七個不同市場為六十家公司提供持續支持，幫助小型企業從COVID-19的影響中恢復。

隨著本公司的持續發展，其成功不僅依賴員工多元化，同時亦要依賴包容多元化的供應商，這些供應商可提供競爭優勢、促進創新和增加收入，從而支持其品牌聲譽。

建立供應鏈韌性

於2021年，本公司成立全球供應鏈風險委員會，以支持其供應鏈的風險管理。全球供應鏈風險委員會的使命是通過行業驗證的流程實施風險控制，使供應鏈能夠快速適應新技術的需求並降低與過渡相關的風險，從而促進本公司的增長。敏捷性及韌性是全球供應鏈策略成功的關鍵要素，足以承受信息及通信技術產品的短暫生命週期以及不斷變化的消費者需求。

全球供應鏈風險委員會的主要目標包括監督：

- 風險識別
- 風險評估
- 風險控制
- 風險檢討及跟進
- 突發情況預案

全球供應鏈風險委員會設立月度合作平台，在本公司處理風險管理決策時，讓業務部門職能參與其中、發揮見解及確定協同作用。業務職能領導者的融合為評估對其他職能的影響及制定具有明確行動的綜合業務持續營運計劃提供機遇。

有效的風險管理策略是推動業務表現的重要一環。本公司亦意識到當風險轉化為支持其長期增長的機會時會創造機遇。風險委員會近期指導進行突發情況預案活動，包括識別以下類別的潛在風險：

- 策略
- 財務
- 災難性事件
- 人力資本
- 法律及監管合規
- 營運
- 社會政治

經分析該等類別後，策略團隊選定本財年的五大風險。考慮到企業的風險偏好和收集由業務驅動的數據，該團隊選定五大潛在風險，並對每項風險進行了全面的突發情況預案。在每個情景中，該團隊均納入持份者的反饋，確定促成因素，並分析短期和長期影響。

是次規劃訓練所得資料有助全球供應鏈風險委員會了解可能影響本公司的風險類別及該等狀況可能對其表現造成的影響，從而提高整個供應鏈的策略韌性及靈活性。

7.0 綜合參數

94 2021/22 財年綜合參數





7.0 綜合參數

2021/22財年綜合參數

	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年
收入(百萬美元)	\$45,350	\$51,038	\$50,716	\$60,742	\$71,618

	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年
按地域劃分之收入					
美洲區	31%	32%	32%	31%	32%
EMEA(歐洲、中東、非洲)	28%	25%	25%	26%	26%
亞太區(中國除外)	16%	19%	22%	19%	16%
中國	25%	24%	21%	24%	26%

僱員代表

	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年 ¹
僱員數量					
總計	45,754	57,000	63,000	71,500	75,000

	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年 ²
按地域劃分之僱員百分比					
美洲區(北美洲、拉丁美洲)	16%	16%	18%	14%	14%
亞太區(中國除外)	9%	11%	12%	10%	11%
中國	66%	65%	62%	69%	67%
EMEA(歐洲、中東、非洲)	8%	8%	8%	7%	8%

	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年 ³
按性別劃分之僱員百分比					
男性	65%	64%	64%	64%	63%
女性	35%	36%	36%	36%	37%

	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年 ²
按僱員代表劃分之僱員百分比					
正式僱員	不適用	不適用	不適用	73%	80%
長期工廠合同工人	不適用	不適用	不適用	27%	20%

	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年 ³
按年齡組別劃分之僱員代表百分比					
30歲以下	不適用	不適用	不適用	15%	15%
30歲–50歲	不適用	不適用	不適用	73%	73%
50歲以上	不適用	不適用	不適用	12%	12%

	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/ 22財年 ^{3,4}
按性別劃分之僱員流失率(百分比)					
男性	不適用	不適用	不適用	8%	11%
女性	不適用	不適用	不適用	8%	11%
按年齡組別劃分之僱員流失率(百分比)					
30歲以下	不適用	不適用	不適用	16%	21%
30歲–50歲	不適用	不適用	不適用	7%	10%
50歲以上	不適用	不適用	不適用	3%	5%
按地區劃分僱員流失率(百分比)					
北美洲	不適用	不適用	不適用	6%	11%
拉丁美洲	不適用	不適用	不適用	6%	12%
亞太區(中國除外) ⁵	不適用	不適用	不適用	7%	11%
中國 ⁵	不適用	不適用	不適用	10%	12%
EMEA(歐洲、中東、非洲) ⁵	不適用	不適用	不適用	4%	7%

僱員培訓

	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年
每名僱員受訓平均時數					
個人貢獻者及承包商					
女性	不適用	不適用	不適用	4	9
男性	不適用	不適用	不適用	4	10
未說明	不適用	不適用	不適用	3	5
中級管理人員					
女性	不適用	不適用	不適用	4	9
男性	不適用	不適用	不適用	5	10
未說明	不適用	不適用	不適用	9	39
高級管理人員／執行管理人員					
女性	不適用	不適用	不適用	3	6
男性	不適用	不適用	不適用	3	6
未說明	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
受訓僱員百分比					
個人貢獻者及承包商					
女性	不適用	不適用	不適用	32%	32%
男性	不適用	不適用	不適用	47%	47%
未說明	不適用	不適用	不適用	2%	2%
中級管理人員					
女性	不適用	不適用	不適用	4%	4%
男性	不適用	不適用	不適用	13%	13%
未說明	不適用	不適用	不適用	0%	0%
高級管理人員／執行管理人員					
女性	不適用	不適用	不適用	0%	0%
男性	不適用	不適用	不適用	1%	1%
未說明	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用

生產工人健康及安全培訓

	2017曆年	2018/19財年 ⁶	2019/20財年 ⁶	2020/21財年 ⁶	2021/22財年	
每名生產工人的培訓小時 (包括兼職僱員)		35	35	35	52	35

OHS – 安全

	2017曆年	2018/19財年 ⁶	2019/20財年 ⁶	2020/21財年 ⁶	2021/22財年
工傷發生率					
可記錄事故率	0.09	0.03	0.03	0.04	0.07
損失工時事故率	1.5	0.03	0.03	0.03	0.05
僱員亡故數量	0	0	0	0	0
承包商亡故數量	0	0	0	0	0

	2017曆年	2018/19財年 ⁶	2019/20財年 ⁶	2020/21財年 ⁶	2021/22財年
ISO 45001:2018註冊工廠數量	10	14	11	11	11

社區及慈善

	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年 ⁷
企業現金捐款及產品捐贈					
聯想基金會與捐贈者建議基金 (Lenovo Foundation and Donor Advised Funds)	\$819,000	\$799,372	\$482,887	\$545,552	\$872,068
中國 ⁸	\$378,516	\$308,274	\$5,440,440	\$2,778,093	\$9,801,972
北美 ⁷	\$3,089,000	\$1,319,070	\$4,788,665	\$4,520,545	\$4,996,881
拉丁美洲 ⁹	\$111,000	\$155,674	\$2,507,863	\$2,134,833	\$1,200,680
EMEA (歐洲、中東、非洲)	\$107,000	\$159,621	\$407,535	\$988,612	\$915,180
亞太區(中國除外) ¹⁰	\$570,709	\$148,500	\$855,386	\$863,638	\$841,510

	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年
僱員參與志願活動的小時 (通過由聯想贊助的活動)					
北美	19,296	28,242	9,838	4,161	5,873
世界其他地區	10,704	9,072	17,046	15,335	77,564
僱員參與志願活動小時的估計價值 ¹¹	\$1,300,000	\$1,616,794	\$1,156,022	\$838,307	\$3,587,791

	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年
僱員贈予					
聯想全球僱員捐贈比賽 ¹²	\$339,000	\$440,629	\$1,344,085	\$1,541,679	\$2,239,305
對社區所作貢獻總計 ¹³	不適用	不適用	\$14,482,776	\$11,831,274	\$20,867,596
通過慈善及志願服務對社區影響的估計 價值 ¹³	不適用	不適用	\$16,982,883	\$14,211,260	\$24,455,388

	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年
「Love on」年度服務項目					
參與的地點	32	38	54	52	79
項目數量	37	45	86	132	117
僱員志願者	2,000	2,100	2,855	3,120	3,653
直接、在場服務投入的時間	11,500	9,700	13,355	19,267	13,538
通過項目直接受惠的人	33,000	32,526	55,942	38,478	42,075

環境數據

	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年
溫室氣體排放(二氧化碳當量(公噸))					
範圍一	6,371	6,031	7,766	7,269	6,069
範圍二(基於地點)	193,760	201,321	162,597	177,678	191,778
範圍一及範圍二總計(基於地點)					
範圍一及範圍二總計(基於地點)	200,131	207,352	170,363	184,947	197,847
範圍二(基於市場)	176,800	26,029	23,852	21,519	21,160
範圍三					
差旅	49,000	53,500	46,900	11,900	20,255
產品運輸 ^{14、15}	359,000	633,000	716,384	1,037,000	737,000
廢棄物排放 ¹⁶	1,700	1,920	2,110	1,770	1,810
僱員通勤	20,100	23,600	24,900	39,800	41,043
已購入商品及服務 ^{15、17、18}	1,855,000	2,000,874	2,341,000	2,283,500	2,701,300
燃料及能源相關活動 (未計入範圍一或二) ¹⁹	11,900	12,100	10,385	11,050	12,000
售出產品之使用 ²⁰	11,847,000	12,885,000	13,669,000	15,551,000	8,270,000
售出產品生命週期末端處置 ²¹	271,000	273,500	274,000	303,500	181,000
資本貨物 ²¹	246,000	127,500	446,500	736,500	360,000
總計	14,660,700	16,010,994	17,531,179	19,976,020	12,324,408
排放密度：溫室氣體排放－範圍一及範圍二(基於地點) (公噸/百萬美元收入)					
	4.41	4.06	3.36	3.04	2.76

	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年
運營消耗能源密度					
範圍一及範圍二 (基於地點)(兆瓦時/百萬美元收入)					
燃料消耗	0.77	0.61	0.69	0.55	0.34
外購能源(電力、蒸汽、冷卻)	6.57	6.20	5.77	5.16	4.78

	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年
運營消耗能源—範圍一及範圍二 (基於地點)(兆瓦時)					
燃料消耗	34,733.55	30,904.82	35,152.32	33,156.59	24,546
外購能源(電力、蒸汽、冷卻) ²²	298,019.77	316,482.68	292,645.18	313,526.43	342,340

	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年
按主要能源劃分之能源消耗(吉焦)					
燃料	125,041	111,257	126,548	119,364	88,364
電力	955,624	979,486	979,740	1,053,903	1,165,186
蒸汽	108,649	144,240	66,051	70,092	62,213
冷卻	8,599	9,016	7,731	4,701	5,023
總計²³	1,197,913	1,243,999	1,180,071	1,248,059	1,320,787

2017/18財年 2018/19財年 2019/20財年 2020/21財年 **2021/22財年**

按來源劃分之直接能源消耗(燃料詳情)
(吉焦)

汽油/柴油(固定燃燒)	5,461	10,321	6,442	9,712	5,058
天然氣(固定燃燒)	113,470	94,476	115,375	106,317	77,757
液化石油氣(LPG)(固定燃燒)	3,087	2,550	1,628	1,454	1,401
道路柴油(移動燃燒)	948	955	801	626	1,593
汽油(移動燃燒)	1,835	1,703	1,112	996	1,492
液化石油氣(LPG)(移動燃燒)	240	188	260	236	112
壓縮天然氣(CNG)(移動燃燒)	-	-	-	-	-
航空煤油(移動燃燒)	-	1,064	930	21	952
總計²³	125,041	111,257	126,548	119,364	88,364

2017/18財年 2018/19財年 2019/20財年 2020/21財年 **2021/22財年**

按市場劃分之全球溫室氣體排放量
(基於地點)(二氧化碳當量(公噸))

範圍一

巴西	13.14	20	340	202	57
中國大陸	3,765.29	3,860	3,190	3,826	3,719
中國台灣	0	177	0	0	-
德國	667.35	1,047	652	731	831
匈牙利	-	-	-	-	379
印度	54.06	45	84	104	58
日本	322.30	268	191	216	226
墨西哥	73.39	80	625	97	80
美國	1,129.80	254	2,484	1,931	525
世界其他地區 ²⁴	345.54	279	200	162	195

	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年
範圍二 (基於地點)					
巴西	2,089.96	1,997	1,566	1,321	1,361
中國大陸	153,233.45	161,087	124,336	147,375	159,278
中國台灣	2,167.49	2,231	2,091	2,231	2,962
德國	1,684.90	1,761	1,612	1,249	1,036
匈牙利	-	-	-	-	1,219
印度	3,435.42	3,058	2,914	2,690	2,954
日本	5,298.89	5,047	5,754	5,133	4,794
墨西哥	3,273.10	3,462	5,029	5,543	6,272
美國	18,297.63	18,615	15,220	8,939	8,489
世界其他地區 ²⁴	4,279.26	4,062	4,075	3,197	3,412

	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年
可再生能源					
太陽能(兆瓦時)	3,713	3,938	4,226	9,065	9,360
發電量(兆瓦) ²⁵	5.5	12.42	16	16	17

	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年
取水量(兆升)					
取水量(所有地區) ^{26、27}	1,385.08	1,391.30	1,307	1,428	1,567
自地下水取水量百分比(所有地區)	不適用	不適用	不適用	<1%	<1%
自第三方取水量百分比(所有地區)	不適用	不適用	不適用	>99%	>99%
取水量(缺水地區) ²⁸	不適用	不適用	322	343	377
自地下水取水量百分比(缺水地區)	不適用	不適用	不適用	<1%	<1%
自第三方取水量百分比(缺水地區) ²⁹	不適用	不適用	不適用	>99%	>99%
自地表水第三方取水量百分比(缺水地區)	不適用	不適用	不適用	72%	73%
自地下水第三方取水量百分比(缺水地區)	不適用	不適用	不適用	8%	9%

	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年
排水量(兆升)					
排水量(所有地區) ²⁶	1,260.99	1,256.40	1,183	1,294	1,469
地下水排放量百分比(所有地區)	不適用	不適用	不適用	<1%	<1%
第三方排水量百分比(所有地區)	不適用	不適用	不適用	>99%	>99%
排水量(缺水地區) ²⁸	不適用	不適用	298	326	371
廢水超標量 ³⁰	0	0	0	0	1

	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年
耗水量(兆升)					
耗水量(全部地區) ²⁶	124.094	134.9	124	134	98
耗水量(缺水地區) ²⁸	不適用	不適用	24	17	5

	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年
水的密度參數(立方米/每人)³¹					
取水量密度	不適用	不適用	不適用	20	21
排放量密度	不適用	不適用	不適用	18	20
耗水量密度	不適用	不適用	不適用	2	1

	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年
按類別劃分的廢棄物(以公噸計)³²					
無害廢棄物 ³³	44,377.44	45,439.49	43,023	51,648	49,403
有害廢棄物 ³⁴	75.27	66.11	74	37	125
總量	不適用	不適用	不適用	51,685	49,528
轉移處置總量	不適用	不適用	不適用	46,198	43,705
直接處置總量	不適用	不適用	不適用	5,487	5,823

	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年
按回收操作劃分的轉移處置的廢棄物 (以公噸計)³⁵					
可回收的無害廢棄物總量	不適用	不適用	不適用	46,195	43,656
可再售/再利用的無害廢棄物	不適用	不適用	不適用	28,099	24,599
可循環再用的無害廢棄物 ³⁶	不適用	不適用	不適用	18,096	19,056
可回收的有害物總量 ³⁷	不適用	不適用	不適用	3	49
按處置方式劃分的廢棄物直接處置 (以公噸計)³⁸					
無害廢棄物直接處置總量	不適用	不適用	不適用	5,453	5,747
無害廢棄物直接焚燒	不適用	不適用	不適用	27	776
無害廢棄物直接焚燒並轉廢為能	不適用	不適用	不適用	3,093	3,262
無害廢棄物直接填埋	不適用	不適用	不適用	2,334	1,709
有害廢棄物直接處置總量	不適用	不適用	不適用	34	76
有害廢棄物直接焚燒	不適用	不適用	不適用	28	73
有害廢棄物直接填埋	不適用	不適用	不適用	0.09	0
有害廢棄物直接處理	不適用	不適用	不適用	6	3

	2017曆年	2018曆年	2019曆年	2020曆年	2021曆年
產品生命週期末端管理(PELM)處置情況 (以公噸計) ³⁹					
再利用	918	652	1,557	1,695	1,875
循環再用	22,808	18,919	24,856	28,076	30,143
廢棄物轉化為能源(WTE)	826	845	987	793	523
焚化	284	338	1,126	1,978	728
堆填	336	255	159	340	894
總計	25,171	21,010	28,685	32,882	34,163

	2017曆年	2018曆年	2019曆年	2020曆年	2021曆年
產品回收(PTB)處置方式 (以公噸計) ³⁹					
再利用	299	309	1,023	1,536	1,556
循環再用	22,194	18,589	24,112	27,249	29,295
廢棄物轉化為能源(WTE)	826	845	987	782	519
焚化	270	338	1,041	1,904	728
堆填	318	254	143	324	885
總計	23,907	20,334	27,306	31,795	32,983

	2017曆年	2018曆年	2019曆年	2020曆年	2021曆年
產品中使用循環再用塑料(以千克計)⁴⁰					
含有循環再用成份的塑料(PCRC)	6,347,879	7,757,414	7,721,398	5,946,839	7,787,871
消費者用後循環再用成份(PCC)淨重	4,133,300	5,537,278	5,840,788	4,352,788	5,760,388

	2017曆年	2018曆年	2019曆年	2020曆年	2021曆年
ENERGY STAR®認證產品有效性 (佔產品的百分比)					
筆記本電腦 ⁴¹	100%	92%	93%	98%	92%
桌上型電腦	99%	97%	97%	97%	98%
工作站	78%	80%	90%	98%	100%
服務器	91%	90%	94%	90%	94%
顯示器 ⁴²	100%	98%	94%	90%	80%

	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年
按產品類別劃分的每單位平均包裝重量 (克)					
筆記本電腦	不適用	不適用	不適用	528	528
桌上型電腦	不適用	不適用	不適用	1,900	1,900
服務器	不適用	不適用	不適用	4,614	4,614
工作站	不適用	不適用	不適用	1,700	1,700
顯示器	不適用	不適用	不適用	1,920	1,920
智能手機	不適用	不適用	不適用	100	100
平板電腦	不適用	不適用	不適用	373	373
配件	不適用	不適用	不適用	300	300

	2017/18財年	2018/19財年	2019/20財年	2020/21財年	2021/22財年
包裝總量(以公噸計)					
製成品所用包裝材料總量 ^{43、44}	不適用	不適用	不適用	115,041	119,621

綜合參數附註：

- 1 於2022年3月31日，本集團全球總人數約75,000人。
- 2 僱傭類型及地域數據與2021/22財年財務年度報告一致。
- 3 僱員代表數據僅包括正式僱員。數據不包括：
 - 通過合約代理或第三方在現場短期提供服務或諮詢的顧問及供應商，因此不包括在我們的範圍內。
 - 通常執行非關鍵、非核心工作及其僱傭決定(包括薪酬及福利)由第三方僱主作出的合同工，因此不包括在我們的範圍內。
 - 作為實習生或在非常短的時間內受雇的補充學生，因此不包括在我們的範圍內。
- 4 流失率數據涵蓋2021/22財年全年正式僱員自願離職數據。非自願離職乃根據公司策略及決策有計劃地退出僱員。因此，作為策略及標準慣例，此不包括在報告中。
- 5 於2020/21財年，按地區劃分的流失率於亞太區、中國及歐洲、中東及非洲(EMEA)間轉換。總計並無變動，惟已與相應地區重新調整。
- 6 基於2018/19財年開始的財年參數。業績並未進行修訂。
- 7 聯想就應對自然災害方面的總貢獻為8,128,720.76美元。該金額乃於地區層面計得。於過往報告期間，本公司就全球災難應對作單獨報告項目。自2021/22財年起，災難應對總額將納入各自的地區貢獻。
- 8 中國捐贈增加反映對北京聯想基金會的追蹤及向河南洪災捐贈7.8百萬美元。
- 9 拉美的捐贈總額反映對巴西摩托羅拉稅收激勵計劃的追蹤。
- 10 亞太區的捐獻總額包括聯想對印度公司法的承諾。
- 11 僱員志願者服務時間的估計價值乃按照每小時43美元的入門級時薪計算。
- 12 僱員贈予代表聯想為全球僱員舉辦的企業比賽，隨著新Benevity平台的推出，該數據於2021/22財年有所增加。
- 13 2019/20財年及2020/21財年對社區貢獻總值定義為企業現金捐款及產品捐贈的總和。於2021/22財年，其定義為企業現金捐款及產品捐贈的總和連同聯想全球僱員捐贈比賽。
- 14 產品運輸排放包括佔全球大部分物流開支的主要上游供應商。附註：經研究溫室氣體協議標準後，我們決定將其由下游運輸重新分類至上游運輸(自2016/17財年起，過往年度已據此調整)。
- 15 本公司正在改進此範圍三類別的輸入數據。此處呈報的數據為刊發時的最佳估計。於2022/23財年環境、社會及管治報告中，如有需要，數據將予以重列，以反映任何經改進的輸入數據。
- 16 廢棄物排放包括來自所有製造、研發點及部分大型辦事處的無害廢棄物、有害廢棄物及廢水。並未包括產品廢棄物。
- 17 已購入商品及服務包括覆蓋全球供應商直接開支94%的供應商。RBA碳及水報告工具用於收集供應商數據。個別供應商數據來自各供應商最近期的報告期間，並不能反映聯想的2021/22財年情況。該數據乃根據收入進行分配。
- 18 2018/19財年的數值經重列以糾正2020/21財年環境、社會及管治報告中出現的錯誤。
- 19 燃料及能源相關活動(未計入範圍一或範圍二)包括聯想於世界各地購入的電力及天然氣輸配損耗。輸配損耗比率乃根據世界銀行數據庫及Energy Star表現評級文件釐定。
- 20 聯想透過目前的Product Attribute Impact Algorithm(PAIA)筆記本電腦、桌上型電腦、顯示器、平板電腦、一體型電腦、精簡型電腦及服務器工具計算聯想典型筆記本電腦、桌上型電腦、顯示器、平板電腦、一體型電腦、精簡型電腦及服務器的排放量。計算結果顯示出按不同部件及使用、包裝、運輸以及產品生命週期末端處置類別劃分之排放分佈。售出產品使用及其生命週期末端處置所產生的相關排放量根據典型筆記本電腦、桌上型電腦、顯示器、平板電腦、一體型電腦、精簡型電腦及服務器的「有限」基準乘以已售出/已發出的產品數量估算。
- 21 資本物排放量乃根據某一年內已購入資本物計得。2012 Defra企業報告溫室氣體轉換因子指南附錄13用作不同類別資本物的排放因子，並根據通脹率及匯率進行調整。

- 22 約少於1%的外購能源(電力)乃根據聯想相類似工廠的能源使用計量估計所得。
- 23 當總數與個別數字的實際總和略有不同，乃由於約整所致。
- 24 巴西、德國、匈牙利、印度、日本、墨西哥、美國、中國大陸及中國台灣指於該等市場的生產與研發點，「世界其他地區」指聯想物業架構(非製造類)於全球所管理的所有地點(無論大小，上述已列明的地區除外)。
- 25 可再生能源發電量包括中國合肥及武漢以及美國北卡羅來納州莫里斯維爾及惠特塞特以及匈牙利烏洛的太陽能電池板。
- 26 於2021/22財年，所有地區包括本公司所有的製造、研發及大型辦事處(多於100名僱員)。於前幾個財年中，部分研發及大型辦事處地點被排除在外，而本公司已努力提高數據覆蓋率。小型辦事處(少於100名僱員)及零售地點通常被排除在水報告要求之外，但少數小型辦事處自願報告並包括在內。
- 27 所有取水均估計為淡水取水。由於本公司絕大部分取水倚賴於第三方，無法釐定所有水源的精準參數，但根據對當地的理解及與第三方的溝通，可合理認為大部分水源的TDS均很低。
- 28 根據世界資源研究所(World Resources Institute)的《渡槽水風險圖集》(Aqueduct Water Risk Atlas)，出現水壓力的地區是基線水壓力高或極高的地區。水壓力地區的數值報告是所有地區數值報告的子集。
- 29 按水源收集的第三方取水乃針對本公司所有具有環境意義的地點(本公司經ISO 14001認證的地點)。於2021/22財年，該等地點包括本公司約82%缺水地區取水量。餘下18%乃主要來自辦事處地點，其通常需要較少的水量，並作為大型綜合辦事處的一部分營運，而負責取水的第三方可能並不會直接向該場所收取費用。
- 30 有關2021/22財年污水超標的更多資料，請參閱第25頁。
- 31 水的密度參數乃基於本公司全球總人數，包括附註26所提及的排除地點的人數。
- 32 廢棄物數據包括大多數製造、加工及營運、研發點及大型辦事處的數據。產品廢棄物是分開單獨報告。
- 33 於本公司地點產生的電子廢棄物亦納入PELM數據中。
- 34 於聯想地點收集的電池亦納入PELM數據中。
- 35 本公司並不進行任何現場回收業務：所有廢棄物均現場分離，由第三方收集後場外回收。
- 36 循環再用包括某些無害有機廢棄物的堆肥。
- 37 所有回收的有害廢棄物均轉化為循環再用。
- 38 本公司並不進行任何現場處置操作：所有廢棄物均現場分離，由第三方收集，以便在場外處置。
- 39 聯想產品生命週期末端管理(PELM)及產品回收(PTB)包括來自客戶的材料及聯想所在國家回收、生產製造及研發的廢棄物以及物業點的僱員設備。該等參數指截至本報告刊發之時自PELM供應商收到的所有數據。並非所有數據於刊發時皆可供查閱，因此實際數量可能較高。
- 40 該等參數指於刊發時自再生塑料供應商收到的所有數據。
- 41 2021曆年筆記本電腦的總量下降可歸因於遊戲系統筆記本電腦生產線的擴展，這些筆記本電腦不能滿足Energy Star要求或聯想決定不予註冊。
- 42 2021曆年顯示器的總量下降與低成本、入門級消費顯示器生產線的擴展有關。
- 43 利用每單位平均包裝重量及下列產品類別運輸總量來估計：筆記本電腦、桌上型電腦、伺服器、工作站、顯示器、智能手機、平板電腦及配件。
- 44 2020/21財年的數值經重列以反映配件出貨量的提升。

8.0 EMS 績效、 目的及目標



8.0 EMS 績效、目的及目標

2021/22財年EMS績效

參數類型	目標	參數/ 關鍵績效指標	參數編碼	參數	狀態
產品層面					
包裝	盡量減低包裝材料消耗，並推進使用對環境可持續性有利的材料。	批量包裝的供應	PP1	支持ISG產品及／或選件的批量包裝。	參數達成
		減少重量或體積	PP2	至少一種產品實現重量或體積減少5%。	參數部分達成
		淘汰塑料	PP3	於2025年*減少100,000千米的一次性包裝塑料帶(自2018/19財年開始)。	長期參數：正在達成
	增加更多環保成分的包裝。	循環再用或可生物降解含量百分比	PP4	根據出貨量，100%使用PCC緩衝墊較上一年增加10%。	參數達成
			PP5	在我們至少50%的製造產地使用可回收成分的瓦楞紙箱材料。	參數部分達成
			PP6	將HRC(高回收成分)PE 1.7 PCF材料引入至少一種新的或現有的產品及WW選件。	參數達成
			PP7	確定一種新的聯想產品使用100%可生物降解／可堆肥的包裝。	參數達成
			PP8	2021/22財年發佈的所有新手機產品的包裝盒材料循環再用含量必須達到至少60%或更高。	參數達成
			PP9	於2025年*，90%按重量計算的塑料包裝將由可回收材料製成。	長期參數：正在達成

參數類型	目標	參數/ 關鍵績效指標	參數編碼	參數	狀態
產品能源	推動產品能源消耗的減少。	能源效率	PE1	<p>新產品能源效率須較上一代產品有所改善。¹</p> <p>筆記本電腦：相較於2018/19財年，於2030年3月31日可比較筆記本電腦平均能源效率提高30%。</p> <p>桌上型電腦：相較於2018/19財年，於2030年3月31日可比較桌上型電腦平均能源效率提高50%。</p> <p>服務器：相較於2018/19財年，於2030年3月31日可比較服務器平均能源效率提高50%。</p> <p>MBG產品：相較於2020/21財年，於2030年3月31日可比較MBG產品平均能源效率提高30%。</p>	長期參數： 正在達成
	通過使用已售產品推動產品減排放。	溫室氣體	PE2	通過使用已售產品減少範圍三溫室氣體排放，於2029/30財年之前，可比較產品較2018/19財年基準年平均減排25%。	長期參數： 正在達成
	量化使用聯想產品產生的生命週期二氧化碳當量排放量。	PCF (千克二氧化碳當量)	PCF1	確保公佈聯想所有新產品的碳排放足跡。 ²	參數部分達成
	量化使用聯想產品產生的生命週期二氧化碳當量排放量及環境足跡。	PCF (千克二氧化碳當量) 及其他環境足跡	PCF2	於2022年3月31日之前與供應鏈合作開發及優化聯想LCA (生命週期評估) 平台。 ³	參數部分達成
PCF (千克二氧化碳當量) 及其他環境足跡		PCF3	於2022年3月31日之前就聯想至少五種選定產品及科技進行LCA。 ⁴	參數部分達成	

參數類型	目標	參數/ 關鍵績效指標	參數編碼	參數	狀態
產品材料 ^{5·6·7}	所有業務單位的所有產品應包含部分可回收材料。	產品/外接盒PCC含量百分比	PM1	於2025年*，100%個人電腦產品將包含由消費者用後的循環再用成分來源製成的材料，以支持3億磅的消費者用後的循環再用成分的再利用。	長期參數：正在達成
			PM2	新DT、AIO、工作站、筆記本、平板、顯示器及配套產品PCC含量最少為2%。至少一種產品須達到更高PCC水平：DT/工作站10%、AIO 15%、筆記本電腦5%、平板電腦3%、顯示器15%。	參數部分達成
		產品使用閉環PCC	PM3	服務器新品的的外接盒PCC含量最少為10% ⁸ 。至少一種產品須包含CL-PCC。	參數達成
		OBP及可回收金屬的機會	PM4	探索所有聯想產品使用CL-PCC、OBP及可回收金屬的機會，特別是MBG產品。	參數部分達成
	保持技術進步，維持產品組合內低鹵素產品。監察及應對該領域的市場要求。	低鹵素部件	PM5	就要求IEEE 1680.1或NSF/ANSI 426註冊的產品而言，根據IEEE 1680.1或NSF/ANSI 426標準允許的要求及例外情況，確保產品中超過25克的各塑料部件按均勻水平的氯含量不得大於1000 ppm或溴含量不得大於1000 ppm。	參數達成

參數類型	目標	參數/ 關鍵績效指標	參數編碼	參數	狀態
地區層面					
基地廢氣排放	減低聯想全球經營活動的絕對二氧化碳當量排放量。	二氧化碳當量(公噸)	SAE1	於2029/30財年之前將絕對範圍一及二溫室氣體排放較2018/19財年基準年減少50%。 ⁹	長期參數：正在達成
基地能源消耗	將與開發、製造及交付聯想產品的能源效益最大化，並將與其相關的二氧化碳當量排放量減至最低。	可再生能源佔總電量的百分比	SEC1	於2025年*90%全球營運電力來自可再生資源。 ¹⁰	長期參數：正在達成
		每單位產量產生的能源消耗(千瓦時)	SEC2	相比於上一財年，全球製造場地能源密度 ¹¹ 指數將實現按年增長。	參數達成 ¹²
		每個人電力消耗(千瓦時)	SEC3	相比於上一財年，全球研發及辦事處的電力密度 ¹³ 實現按年增長。	參數達成
		能源消耗減少百分比(經ISO 50001認證地區)	SEC4	未來三年將ISO 50001認證地區的能源消耗總量較2019/20財年能源基線減少至少1.5%。 ¹⁴	由於技術問題參數未達成；參數正在修訂
廢棄物管理	盡量減低與聯想經營活動及產品所產生的固體廢棄物相關的環境影響。	無害固體廢棄物回收百分比	WM1	將全球無害廢棄物回收率維持在90%(+/-5%)以上。 ¹⁵	參數達成
水資源管理	盡量減低與聯想經營活動及產品所產生的取水量及污水排放量相關的環境影響。	每個人取水量(立方米)	WM2	相較於上一財年，全球場地 ¹⁶ 的每個人取水量保持不變(增幅不超過5%)。 ¹⁷	參數達成
		水資源風險分析	WM3	對聯想營運的取水量及風險進行分析。	參數達成

參數類型	目標	參數/ 關鍵績效指標	參數編碼	參數	狀態
供應鏈層面					
產品生命週期 末端管理	盡量減低聯想生 命週期末端產品 對環境的影響。	盡量減低生命週 期末端供應鏈營 運的環境風險	PELM1	於2021年7月1日後，所有PELM 供應商都將按照經聯想更新的生命週 期末端標準及經修訂審核協 議及表格進行審核。	參數達成
		對環境無害的回 收計劃可用性	PELM2	於2025年*，聯想將回收/再利 用8億磅(自2005曆年開始累積) 生命週期末端產品。	長期參數： 正在達成
供應商環境表 現	監察、推進並盡量 減低聯想供應鏈 的環境影響。	減少溫室氣體排 放	SEP1	於2025年*，聯想將從其供應鏈 中消除1百萬噸溫室氣體排放(對 比2018/19財年測量的排放)。	長期參數： 尚未達成
		每百萬美元採購 開支產生的排放 量(範圍一及範圍 二)	SEP2	相對於2018/19財年基準年，於 2029/30財年之前將已購入商品 及服務的範圍三溫室氣體排放每 百萬美元採購開支降低25%。	長期參數： 正在達成
		以科學為基礎的 減排目標	SEP3	根據採購開支，達致25%(可擴 展至30%)的聯想直接供應商實 現以科學為基礎的減排目標。	參數達成
		水資源風險分析	SEP4	對所有直接供應商實行取水量及 風險分析。	參數達成
運輸	推動聯想全球物 流的環保合作。	不固定	SEP5	通過優化出貨量加強需求管理。	參數達成
			SEP6	促進轉向至更加環保的運輸方式。	參數達成
			SEP7	改善車隊及資產利用率及效率。	參數達成
			SEP8	探索低排放燃料的機會。	長期參數： 尚未達成
			SEP9	相對於2018/19財年基準年，於 2029/30財年之前將上游運輸及 配送的範圍三溫室氣體排放每噸 公里的運輸產品減少25%。	長期參數： 尚未達成

* 2025年=2025/26財年(截至2026年3月31日)

腳註：

- 附註1：倘新產品不屬於所列子參數中某一子類別，則默認為相較於上一代產品的一般能源效率有所改善。倘若業務單位可明確說明實現該參數將對聯想產品的價格競爭造成重大不利影響或在技術上不具可行性，則該業務單位可要求豁免實現該目標。
- 附註2：就PAIA工具所針對的產品而言。倘若地區銷售或／及客戶提出要求，根據個別的產品配置提供定制的產品碳足跡評估。
- 附註3：與30多名主要供應商合作。
- 附註4：配件、顯示器及科技(按適用情況而定)。
- 附註5：PCC塑料的可用性可透過與聯想全球環境事務部及／或由聯想經批准PCC供應商列表內的供應商進行磋商後釐定。
- 附註6：為推進PCC的使用，所有業務單位均將包括於MRD及RFI/RFQ中識別使用PCC應用程序的要求。
- 附註7：PCC百分比乃使用EPEAT方法計算。
- 附註8：倘產品於EPEAT註冊，則根據EPEAT要求允許豁免。
- 附註9：該目標可透過能源效益、於現場安裝可再生能源發電裝置、與電力供應商簽訂電力購買協議及／或購買可再生能源商品實現。
- 附註10：該目標可透過於現場安裝可再生能源發電裝置、與電力供應商簽訂電力購買協議及／或購買可再生能源信用額度實現。
- 附註11：能源密度指數為每一產量產生的能源消耗(千瓦時)。
- 附註12：本公司位於匈牙利烏洛的新生產設施直至2021年9月才全面運營。當設施的產量有限時，於全面運營前的數據不計入能源密度的計算中。
- 附註13：電力密度為每個人的電力消耗(千瓦時)。
- 附註14：適用於截至2020年3月31日聯想的ISO 50001認證地區。
- 附註15：送往用於再利用或回收的無害固體廢棄物百分比。
- 附註16：包括所有可報告取水量的製造、研發及大型辦公場所。
- 附註17：倘與疫情相關的行為變化及／或規定使這一目標無法實現，則可對該場地授予豁免。

對於所取得的成就及進步，我們深受鼓舞，同時我們亦明白任重而道遠。展望未來，本公司將通過實現於[此處](#)確認的2022/23財年EMS目標來推動環境改善。



A photograph of several wind turbines in a field at sunset. The sky is a mix of orange, yellow, and blue. The turbines are silhouetted against the bright sky. The image is partially obscured by a large, abstract, colorful shape that transitions from purple to blue to pink, which is the background for the text.

9.0 長期關鍵績效 指標進展情況

120 環境、社會及管治長期關鍵績效指標

9.0 長期關鍵績效指標進展情況

環境、社會及管治長期關鍵績效指標

為進一步支持聯合國全球契約(UNGC)可持續發展目標(SDG)，本公司通過於2021/22財年制定的長期關鍵績效指標推進其環境、社會及管治計劃。本公司將每年衡量並報告其進展。

環境

關鍵績效指標類型	承諾	關鍵績效指標	2021/22財年	UNGC可持續發展目標
減緩氣候變化	聯想已制定以科學為基礎及進取的溫室氣體減排目標。 ¹	於2025/26財年，我們全球營運90%的電力將來自可再生資源。 ²	長期參數： 正在達成	
		於2025/26財年，我們將減少供應鏈溫室氣體排放1百萬噸。 ³	長期參數： 尚未達成	
		於2029/30財年，我們將實現聯想桌上型電腦及服務器能源效率提升50%。 ⁴	長期參數： 正在達成	
		於2029/30財年，我們將實現聯想筆記本電腦 ⁴ 及摩托羅拉產品能源效率提升30%。 ⁵	長期參數： 正在達成	
循環經濟	聯想正通過供應鏈、產品設計及服務創新向循環經濟過渡。	於2025/26財年，84%的維修可於客戶所在位置完成，無需將個人電腦送至服務中心。 ⁶	長期參數： 正在達成	
		於2025/26財年，76%退回服務中心的可修復的個人電腦零件將可修復以供未來使用。 ⁷	長期參數： 正在達成	
		於2025/26財年，我們將實現8億磅生命週期末端產品的循環再利用。 ⁸	長期參數： 正在達成	 

可持續物料	聯想致力於整合可持續物料並通過創新產品及包裝設計減少廢棄物。	於2025/26財年，100%的個人電腦產品將包含消費者用後循環再用成分的物料。 ⁹	長期參數： 正在達成	
		於2025/26財年，我們將於產品中使用3億磅消費者用後循環再用成分的塑料。 ¹⁰	長期參數： 正在達成	
		於2025/26財年，100%的智能手機產品及配件將不含聚氯乙炔及溴化阻燃劑。 ¹¹	長期參數： 正在達成	
		於2025/26財年，90%的個人電腦產品塑料包裝將由回收物料製成。 ¹²	長期參數： 正在達成	
		於2025/26財年，智能手機包裝將減少50%的一次性塑料的使用量且尺寸/體積減少10%以及60%的智能手機包裝將由回收物料製成。 ¹³	長期參數： 正在達成	 

社會

關鍵績效指標類型	承諾	關鍵績效指標	2021/22財年進展
多元化及包容性	聯想相信「智能，為每一個可能」指每個人。若我們真心想為社會創新，我們必須於設計時計及世界的多元化。	於2025/26財年，我們將把全球女性高管代表比例從2020年的21%提升至27%。	長期參數： 尚未達成
		於2025/26財年，我們將把歷史上弱勢民族和種族群體的美國高管代表比例從2020年的29%提升至35%。	長期參數： 尚未達成
		於2025/26財年，75%的聯想產品將經過包容性設計專家審查，以確保適用於每個人，無論其身體屬性或能力如何。	長期參數： 正在達成

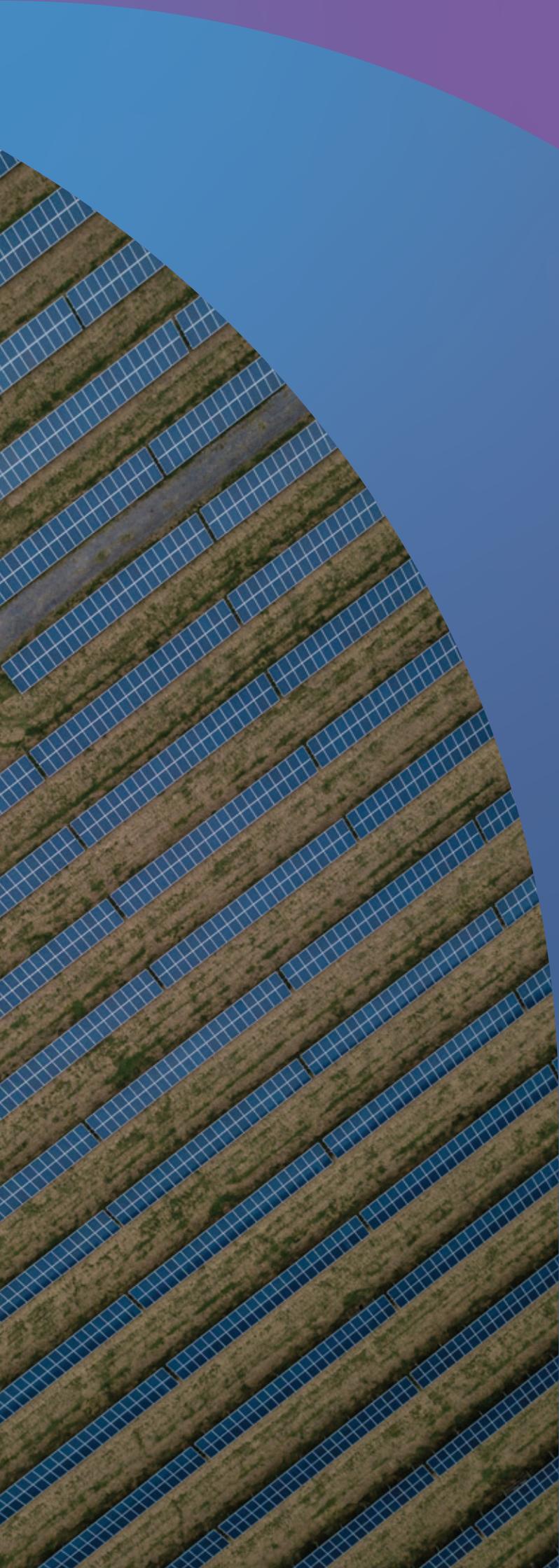
慈善	聯想的慈善事業通過賦權予弱勢社區獲得科技及STEM教育的機會，為所有人提供更智能的技術。	於2025/26財年，聯想的慈善事業將通過慈善計劃和合作關係影響15百萬人的生活並改變1百萬人的生活。	長期參數： 正在達成	  
		於2025/26財年，聯想的慈善事業將吸引四分之一的僱員參與其慈善項目（志願服務及配對禮物）。	長期參數： 正在達成	

管治

關鍵績效指標類型	承諾	關鍵績效指標	2021/22財年進展
企業管治	聯想致力於打造長期可持續發展的業務，反映我們「智能，為每一個可能」的願景。聯想專注於將環境、社會及管治優先事項整合至日常營運中。	於2025/26財年及以後，我們將定期舉行環境、社會及管治執行監管委員會會議，以將企業利益納入環境、社會及管治策略討論，評估環境、社會及管治倡議的進展以及評估我們計劃與聯想長期業務戰略的持續相關性。	長期參數： 正在達成
		於2025/26財年及以後，我們將就環境、社會及管治風險及計劃向高級管理層提出建議。	長期參數： 正在達成
		於2025/26財年及以後，我們將定期向董事會董事提供環境、社會及管治主題的最新情況。	長期參數： 正在達成
道德	聯想培育一種致力於達到商業道德行為的最高標準並遵守營運地所有法律法規的文化。	於2025/26財年及以後，我們將通過加強計劃及培訓持續推進全球道德及合規計劃。	長期參數： 正在達成
		於2025/26財年及以後，我們將獲得該領域的領導地位。	長期參數： 正在達成

私隱	聯想致力於持續改善其私隱計劃。	於2025/26財年及以後，我們將通過令客戶更易於申請彼等個人資料及提升聯想對該等申請的反饋速度來提升客戶體驗。	長期參數： 正在達成	
		於2025/26財年及以後，我們將改善對私隱影響評估及預啟動私隱合規審閱的管理及問責。	長期參數： 正在達成	
		於2025/26財年及以後，我們將加強現有的培訓材料並繼續為聯想的員工提供以私隱為主的培訓項目。	長期參數： 正在達成	

- 1 我們的目標是支持獲得以科學為基礎的目標舉措認可的減排目標。
- 2 可通過安裝現場可再生能源發電、與電力供應商訂立購電協議及/或購買可再生能源積分來實現。
- 3 相較於2018/19財年衡量的排放量。
- 4 相較於2018/19財年，可比較產品的平均能源效率提高。
- 5 相較於2020/21財年，可比較產品的平均能源效率提高。
- 6 不包括安卓平板電腦及顯示器。
- 7 以價值衡量。
- 8 自2005年起累計總量。
- 9 不包括平板電腦及配件。
- 10 自2005年起累計總量。
- 11 控制在1000ppm。
- 12 以重量衡量及不包括平板電腦、配件以及顯示器。
- 13 相較於2020/21財年及不包括RAZR以及聯想智能手機包裝。



10.0 附錄

126	2021/22 財年會員資格及協會
127	報告範圍
128	聯合國全球契約進展通訊 (COP)
129	GRI 內容索引
139	香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》 內容索引

10.0 附錄

2021/22財年會員資格及協會

協會

- 藍牙技術聯盟(SIG)
- 消費科技協會(CTA)
- 數字歐洲
- 加拿大電子產品管理
- 資訊科技產業理事會(ITI)
- 移動與無線論壇(MWF)
- PRBA-可攜帶式充電電池協會
- 責任商業聯盟(RBA)

項目、工作組及全球倡議行動

- CDP • 氣候變化及水安全
- CHWMEG
- 循環電子產品夥伴關係
- ECMA • 370 • 生態聲明標準
- EcoVadis
- 全球物流排放委員會(GLEC)
- 全球回收計劃，如Call2Recycle(具體項目因轄區及產品而異)
- 全球報告倡議組織(GRI)
- 亞洲綠色航運(GFA)
- 香港聯合交易所環境、社會及管治報告要求
- 國際無線電干擾特別委員會(CISPR)
- 負責任工廠倡議
- 負責任勞工倡議
- 負責任的礦產倡議
- 負責任的回收利用(R2)
- 以科學為基礎的目標網絡企業參與計劃
- 聯合國CEO水之使命
- 聯合國全球契約(UNGC)
- 美國環保局綠色能源合作計劃
- 美國環保局SmartWay計劃
- 世界企業永續發展委員會(WBCSD)
- 世界資源研究所(WRI)

國際標準

- IEC/TC 108
- IEC/TC 111
- IEC/TC 124
- IEEE 1680.1電腦及顯示器之環境及社會責任評估標準
- IEEE SA
- ISO 14001環境管理體系
- ISO 50001能源管理
- ISO/IEC JTC 1/SC 39
- ISO/TC 176
- 領先能源與環境設計(LEED)
- NSF/ANSI 426服務器的環境領導力和企業社會責任評估
- Product Attribute to Impact Algorithm (PAIA)計劃
- TCO Certified

本公司深知於國家層面發揮環境領導力的重要性，並參與其他相關國家協會、項目、工作組及倡議組織。值得注意的是，本公司已加入中國多個環境倡議組織，包括：

- 資訊及通訊科技產業高質量與綠色發展聯盟(Alliance for High Quality and Green Development of Information and Communication Technology Industry)
- 中國電子節能技術協會
- 中國節能認證(CECP)
- 中國環境標誌產品(CELP)
- 中國產品碳足跡項目
- 中國中低溫焊料協會(China Medium and Low Temperature Solder Association)
- 中國生態環境部GEF POPs項目
- 中國工業和信息化部生態設計示範企業計劃
- 中國工業和信息化部生產者責任延伸回收試點項目
- 中國工業和信息化部綠色製造系統項目
- 中國物資再生協會
- 中國RoHS標準工作組(China RoHS Standard Working Group)
- 中國廢棄電子電器設備工作組(China WEEE Working Group)
- 中國電子學會節能減排工作推進委員會
- 中國綠色製造聯盟
- 中國能源效率標識管理辦法(CEL)

報告範圍

本報告的內容適用於聯想集團有限公司(香港聯合交易所：992)(「本公司」)，以及聯想品牌和摩托羅拉品牌的主要附屬公司。倘若干議題亦包括其他主要附屬公司，則於下文闡釋。本公司的重要議題範圍及其於價值鏈內的界限於下表詳述。

	產品開發	供應鏈	生產製造	銷售及營銷	配送	使用/生命週期 期末端	環境、社會及管治報告的涵蓋範圍	範圍變動說明
環境								
排放/氣候變化	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動、LCFC、Medion、NEC PC、FCCL	本公司的氣候變化計劃及EMS涵蓋所列實體。
能源	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動、LCFC、Medion、NEC PC、FCCL	本公司的能源計劃及EMS涵蓋所列實體。
產品包裝及材料	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動、LCFC	本公司的產品包裝及材料計劃亦已納入LCFC。未列出的實體就該等方面擁有其自身的管理系統。
廢棄物/回收	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動、LCFC、Medion、NEC PC、FCCL	本公司的廢棄物管理計劃及EMS涵蓋所列實體。儘管配送過程中可能會產生廢棄物，但報告範圍並不涵蓋有關廢棄物。
水	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動、LCFC、Medion、NEC PC、FCCL	本公司的水資源管理計劃及EMS涵蓋所列實體。在大型辦公場所通常進行銷售及營銷功能，而大型辦公場所目前均報告用水數據。
社會								
社區/慈善	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動	由於該議題並無涵蓋整個價值鏈，故移除配送。
多元化、平等及包容性	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動	Stoneware的全面整合不再需要納入範圍。
人權	●	●	●	●	●	●	聯想及摩托羅拉移動已充分納入本公司關於此領域的企業計劃。	無變動
安全	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動、LCFC及NEC PC	無變動
培訓及發展	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動	今年新增項目
僱員代表	●	●	●	●	●	●	所有參數均來自聯想、摩托羅拉移動、NEC PC。僱員數量、按地域劃分之僱員百分比及按僱員代表劃分之僱員百分比亦包括Sunny IT、FCCL、Medion、LCFC及Net App	無變動
管治								
經濟績效	●	●	●	●	●	●	見2021/22財年年報第266頁	無變動
道德/誠信	●	●	●	●	●	●	聯想及摩托羅拉移動已充分納入本公司關於此領域的企業計劃。	無變動
資料私隱/安全	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動	無變動
產品質量	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動、LCFC	本公司的QMS涵蓋所列實體。
監管/合規	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動、LCFC	本公司的監管/合規計劃涵蓋所列實體。
創新	●	●	●	●	●	●	聯想、摩托羅拉移動	今年新增項目



聯合國全球契約進展通訊(COP)

聯合國全球契約是一個公共事業－企業合作的策略政策協議，旨在促進企業致力於將運營和策略與人權、勞工、環境和反腐敗領域廣泛接受的十項原則保持一致。聯想於2009年成為聯合國全球契約的締約方，且我們的董事長兼首席執行官楊元慶先生繼續充分認可及支持相關原則。本報告乃聯想2021/22年進展通訊。

原則	見頁次
人權	
原則1：企業應該支持及尊重維護國際公認的各項人權；	42-49
原則2：絕不參與任何漠視與踐踏人權的行為。	42, 56, 70-71, 83-87
勞工	
原則3：企業應該維護結社自由，承認勞資集體談判的權利；	56-59, 83-87
原則4：消除一切形式的強迫和強制勞動；	56-58, 83-87
原則5：消除童工；及	83-87
原則6：杜絕任何在就業與職業方面的歧視行為。	42-49, 52-53
環境	
原則7：企業應對環境挑戰未雨綢繆；	26-28
原則8：主動承擔推動更多對環保的責任；及	19-26, 88-90
原則9：鼓勵無害環境技術的發展與推廣。	26-34, 39
反腐敗	
原則10：企業應反對各種形式的貪污，包括敲詐勒索和行賄受賄。	70-71, 83-84

GRI內容索引

GRI標準	披露	頁碼	其他參考資料
GRI 101 : 2016年一般披露			
一般披露			
GRI 102 : 2016年一般披露	組織簡介		
	102-1 組織名稱	13	
	102-2 活動、品牌、產品及服務	13	
	102-3 總部地址	13	
	102-4 營業地址	13	
	102-5 所有權及法律形式	13	
	102-6 服務市場	13	
	102-7 組織規模	13	
	102-8 僱員及其他工人相關信息	95-96	
	102-9 供應鏈	82-91	
	102-10 組織及其供應鏈的重大變動	82-91	
	102-11 預防原則或措施	26, 28, 55, 56	
	102-12 外部措施	126	
	102-13 協會成員身份	126	
	策略		
	102-14 高級決策者的話	4-7	
	道德及誠信		
102-16 價值、原則、標準及行為規範	6-7, 70-72		
管治			
102-18 管治架構	68-70	2021/22財年年報第60至133頁	

GRI標準	披露	頁碼	其他參考資料
	持份者參與		
	102-40 持份者團體清單	11-12	2021/22財年年報第39至40頁
	102-41 勞資集體談判協議	56, 83-86	
	102-42 物色及甄選持份者	11-12	2021/22財年年報第39至40頁
	102-43 持份者參與方法	11-12	2021/22財年年報第39至40頁
	102-44 關鍵議題及關注的問題	11-12	
	報告實踐		
	102-45 納入綜合財務報表的實體	127	2021/22財年年報第266至273頁
	102-46 界定報告內容及議題界限	10, 13	
	102-47 重要議題清單	11	
	102-48 資料重列	108-109, 117	
	102-49 報告變動	10, 127	
	102-50 報告期	10	
	102-51 最近報告日期	10	
	102-52 報告週期	10	
	102-53 就報告問題的聯絡點	10	
	102-54 根據GRI標準要求報告的聲明	10	
	102-55 GRI內容索引	129-138	
	102-56 外部保證	18	

GRI標準	披露	頁碼	其他參考資料
重要議題			
200系列 (經濟議題)			
經濟表現			
GRI 103 : 2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	11	
	103-2 管理方法及其組成部分	68-70	
	103-3 評估管理方法	70	
GRI 201 : 2016年 經濟表現	201-2 氣候變化的財務影響及其他風險及機會	23-24	2021/22財年年報第35至38頁
採購實踐			
GRI 103 : 2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	82-91	
	103-2 管理方法及其組成部分	82-91	
	103-3 評估管理方法	82-91	
GRI 204 : 2016年 採購實踐	204-1 本地供應商支出比例	82	
反腐敗			
GRI 103 : 2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	68-73	
	103-2 管理方法及其組成部分	68-73	
	103-3 評估管理方法	68-73	
GRI 205 : 2016年 反腐敗	205-2 溝通及培訓有關反腐敗政策及程序	71	

GRI標準	披露	頁碼	其他參考資料
反競爭行為			
GRI 103：2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	71	
	103-2 管理方法及其組成部分	71	
	103-3 評估管理方法	68-73	
GRI 206：2016年 反競爭行為	206-1 有關反競爭行為、反壟斷 及壟斷實踐的法律訴訟	71	
300系列(環境議題)			
材料			
GRI 103：2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	18, 26-30, 127	
	103-2 管理方法及其組成部分	18, 26-30	
	103-3 評估管理方法	18, 26-30, 106, 112, 114	
GRI 301：2016年 材料	301-1 按重量或體積所使用的材 料	28-30, 106	
	301-2 所使用的回收原料	28-30, 37-39	
能源			
GRI 103：2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	18, 20-21, 30-31, 127	
	103-2 管理方法及其組成部分	18, 20-21, 30-31	
	103-3 評估管理方法	18, 20-21, 30-31, 113, 115	
GRI 302：2016年 能源	302-1 組織內能源消耗	101, 103	
	302-3 能源密度	101	
	302-4 減少能源消耗	20-21	
	302-5 減少產品及服務的能源 需求	30-31, 107	

GRI標準	披露	頁碼	其他參考資料
水及廢水			
GRI 103：2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	18, 25-26, 127	
	103-2 管理方法及其組成部分	18, 25-26	
	103-3 評估管理方法	18, 25-26, 115-116	
GRI 303：2018年 水及廢水	303-1 將水作為共享資源的互動	25-26	
	303-3 取水量	103, 109	
	303-4 排水量	104	
	303-5 耗水量	104	
排放			
GRI 103：2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	18-24, 127	
	103-2 管理方法及其組成部分	18-24	
	103-3 評估管理方法	18-24, 113, 115-117	
GRI 305：2016年 排放	305-1 直接(範圍一)溫室氣體排放	100-102, 108-109	
	305-2 能源間接(範圍二)溫室氣體排放	100-101, 103, 108-109	
	305-3 其他間接(範圍三)溫室氣體排放	100, 108-109	
	305-4 溫室氣體排放密度	100	
	305-5 減少溫室氣體排放	20, 100	
	305-6 臭氧消耗物質(ODS)排放	24	

GRI標準	披露	頁碼	其他參考資料
廢料			
GRI 103 : 2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	18, 24, 37-38, 127	
	103-2 管理方法及其組成部分	18, 24, 37-38	
	103-3 評估管理方法	18, 24, 37-38, 115-116	
GRI 306 : 2020年 廢料	306-1 廢料產生及與廢料相關的重大影響	24, 37-38	
	306-2 管理與廢料相關的重大影響	24, 37-38	
	306-3 廢料產生	104-106	
	306-4 轉移處理的廢料	104-106, 109	
	306-5 直接處理的廢料	104-106, 109	
環境合規			
GRI 103 : 2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	18	
	103-2 管理方法及其組成部分	18	
	103-3 評估管理方法	18	
GRI 307 : 2016年 環境合規	307-1 違反環境法律及法規	24-26	

GRI標準	披露	頁碼	其他參考資料
供應商環境評估			
GRI 103：2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	82, 88-90	
	103-2 管理方法及其組成部分	88-90	
	103-3 評估管理方法	88-90	
GRI 308：2016年 供應商環境評估	308-1 使用環境標準篩選的新供應商	84, 88-90	
	308-2 供應鏈負面環境影響及所採取的措施	88-90	
400系列(社會議題)			
僱傭			
GRI 103：2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	42	
	103-2 管理方法及其組成部分	42-53	
	103-3 評估管理方法	42-53	
GRI 401：2016年 僱傭	401-1 僱用新員工及員工流失率	95-96	
職業健康及安全			
GRI 103：2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	54-56	
	103-2 管理方法及其組成部分	54-56	
	103-3 評估管理方法	54-56	

GRI標準	披露	頁碼	其他參考資料
GRI 403 : 2018年 職業健康及安全	403-1 職業健康及安全管理系統	54-56	
	403-2 危害識別、風險管理及事故調查	54-56	
	403-4 工人參與、諮詢及溝通有關職業健康及安全	54-56	
	403-5 培訓工人有關職業健康及安全	54-56, 98	
	403-6 工人健康的宣傳	54-56	
	403-9 工傷	54, 98	
	403-10 工作相關疾病健康	54, 98	
培訓及教育			
GRI 103 : 2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	50-51	
	103-2 管理方法及其組成部分	50-51	
	103-3 評估管理方法	50-51, 97-98	
GRI 404 : 2016年 培訓及教育	404-1 每名僱員年均培訓小時數	97-98	
	404-2 僱員升級技能計劃及過渡援助計劃	50-51	

GRI標準	披露	頁碼	其他參考資料
多元化及平等機會			
GRI 103：2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	43-49	
	103-2 管理方法及其組成部分	43-49	
	103-3 評估管理方法	43-49	
GRI 405：2016年 多元化及平等機會	405-1 監管機構及僱員多元化	95-96	
強迫或強制勞工			
GRI 103：2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	42, 83-86	供應商行為準則
	103-2 管理方法及其組成部分	42, 83-86	責任商業聯盟行為準則
	103-3 評估管理方法	42, 83-86	
GRI 409：2016年 強迫或強制勞工	409-1 存在重大強迫或強制勞工 事故風險的作業及供應商	42, 83-86	
人權評估			
GRI 103：2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	15, 42, 83-84	人權政策
	103-2 管理方法及其組成部分	15, 42, 83-84	責任商業聯盟行為準則
	103-3 評估管理方法	15, 83-84	
GRI 412：2016年 人權評估	412-2 有關人權政策或程序的僱 員培訓	42, 44	

GRI標準	披露	頁碼	其他參考資料
當地社區			
GRI 103 : 2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	64-65, 90-91	
	103-2 管理方法及其組成部分	64-65, 90-91	
	103-3 評估管理方法	64-65, 90-91, 98-99	
GRI 413 : 2016年 當地社區	413-1 與當地社區參與者共同營運、影響評估及發展計劃	64-65, 90-91, 98-99	
供應商社會評估			
GRI 103 : 2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	83-87	
	103-2 管理方法及其組成部分	83-87	
	103-3 評估管理方法	83-87	
GRI 414 : 2016年 供應商社會評估	414-2 供應鏈負面社會影響及所採取的措施	83-87	
客戶私隱			
GRI 103 : 2016年 管理方法	103-1 解釋重要議題及其界限	71-72	
	103-2 管理方法及其組成部分	71-72	
	103-3 評估管理方法	71-72	
GRI 418 : 2016年 客戶私隱	418-1 有關違反客戶隱私及遺失客戶數據的經證實投訴	71-72	

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

「不遵守就解釋」條文		頁碼	其他參考資料
範圍A：環境			
層面A1：排放物			
一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。		18-20, 22-26	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	100, 102-103	
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	100	
	- 範圍1排放	100	
	- 範圍2排放	100	
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	104, 105	
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	104, 105	
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	19-20, 113, 115-117, 120	https://www.lenovo.com/environmental_targets
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	24, 112, 114, 115-117	https://www.lenovo.com/environmental_targets

「不遵守就解釋」條文		頁碼	其他參考資料
層面A2：資源使用			
一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註： 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。		18, 21, 25-32	
關鍵績效 指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	101-103	
關鍵績效 指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	103-104	
關鍵績效 指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	21, 30-31, 113, 115, 117, 120	https://www.lenovo.com/environmental_targets
關鍵績效 指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	25-26, 115, 117	https://www.lenovo.com/environmental_targets
關鍵績效 指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	107	
層面A3：環境及天然資源			
一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		18-39	
關鍵績效 指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	18-39, 112-117, 120-121	https://www.lenovo.com/environmental_targets
層面A4：氣候變化			
一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		18-39	
關鍵績效 指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	18-39, 112-117, 120-121	

「不遵守就解釋」條文		頁碼	其他參考資料
範圍B：社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1：僱傭			
一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		42-53	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	95	
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	96	
層面B2：健康與安全			
一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		54-56	
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	98	
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	54, 98	
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	54-59	

「不遵守就解釋」條文		頁碼	其他參考資料
層面B3：發展及培訓			
一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		50	
註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。			
關鍵績效 指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓 僱員百分比。	97	
關鍵績效 指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	97-98	
層面B4：勞工準則			
一般披露 有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		42, 86	
關鍵績效 指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	42, 86	
關鍵績效 指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	42, 86	
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理			
一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。		82-91	
關鍵績效 指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	82	
關鍵績效 指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數 目，以及相關執行及監察方法。	83-91	
關鍵績效 指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以 及相關執行及監察方法。	83-91	
關鍵績效 指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及 相關執行及監察方法。	88-90	

「不遵守就解釋」條文		頁碼	其他參考資料
層面B6：產品責任			
一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		74-75	
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	75	2021/22財年，並無因安全與健康理由而需回收的產品。
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	73	由於保密業務限制，本公司不披露與產品或服務相關的投訴的量化結果。
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	71	
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	74-75	
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	71-72	

「不遵守就解釋」條文		頁碼	其他參考資料
層面B7：反貪污			
一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		70-71	
關鍵績效 指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	71	
關鍵績效 指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	70-73	
關鍵績效 指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	71	
社區			
層面B8：社區投資			
一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		61-65	
關鍵績效 指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	61-65, 98-99	
關鍵績效 指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	61-65, 98-99	

www.lenovo.com



本報告採用基本無氯氣漂染紙漿製造之環保紙印刷
使用免化學沖洗版材及大豆油墨印刷